



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 5 (65) • май 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

15 июня 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАЙ 2021 Г.)

В мае 2021 г. годовая инфляция увеличилась до 6,02%. Ускорились текущие темпы роста потребительских цен (с поправкой на сезонность). Инфляционное давление усилилось по широкому кругу товаров и услуг, на что указывает повышение показателей устойчивой ценовой динамики. Это отражает то, что устойчивый рост спроса опережает возможности расширения предложения. На этом фоне предприятиям легче переносить в отпускные цены рост издержек. С учетом уже принятых решений по повышению ключевой ставки, а также проводимой в дальнейшем денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели Банка России во втором полугодии 2022 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ
(%)

Табл. 1

	Май 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021
Годовые приросты							
Инфляция	3,02	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02
Базовая инфляция	2,85	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04
Медиана*	2,43	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,57	3,45	4,25	4,51	4,18	4,57	4,91
Месячные приросты, SA							
Инфляция	0,27	0,55	0,46	0,65	0,61	0,53	0,76
Базовая инфляция	0,33	0,46	0,46	0,61	0,76	0,53	0,86
Медиана*	0,30	0,40	0,39	0,39	0,49	0,45	0,65
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,33	0,38	0,48	0,49	0,58	0,52	0,60
Месячные приросты, SA, среднее за последние три месяца							
Инфляция	0,53	0,55	0,54	0,55	0,57	0,60	0,63
Базовая инфляция	0,40	0,46	0,47	0,51	0,61	0,63	0,72
Медиана*	0,34	0,36	0,40	0,39	0,42	0,44	0,53
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,34	0,36	0,41	0,45	0,52	0,53	0,56

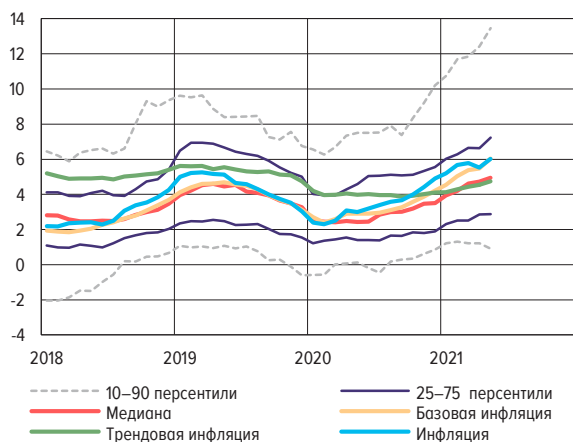
* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

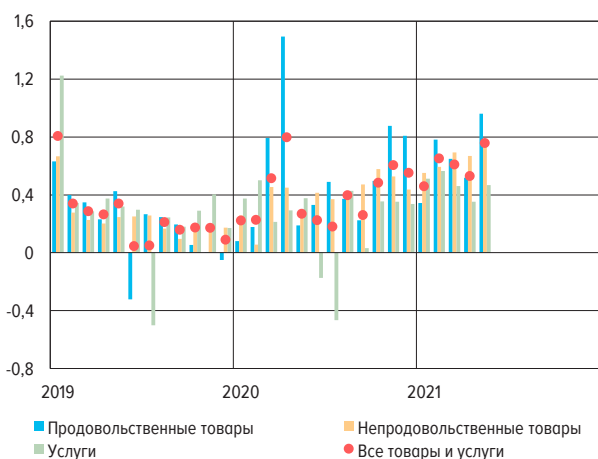
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

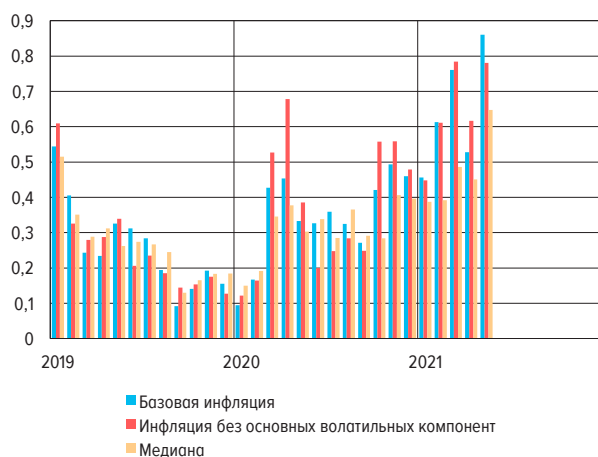
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ценовая динамика

В мае 2021 г. годовая инфляция возросла до 6,02%. Увеличились годовые темпы прироста цен на продукты питания (до 7,40%, +0,85 п.п. по сравнению с апрелем) и непродовольственные товары (до 6,68%, +0,52 п.п.). Годовой прирост цен на услуги практически не изменился (3,29%) при сохранении разнородной динамики цен в отдельных сегментах рынка (Приложения 1, 2).

На усиление инфляционного давления указывает **дальнейшее повышение показателей устойчивой ценовой динамики.** Годовая базовая инфляция составила 6,04%, медиана годовых приростов цен – 4,94%. Оценка трендовой инфляции в мае повысилась до 4,75% – с 4,54% в апреле (рис. 1, табл. 1).

Прирост потребительских цен за месяц (с поправкой на сезонность, далее – SA) ускорился до 0,76%, максимума с мая 2020 г. (рис. 2). Месячная базовая инфляция увеличилась до 0,86% (SA), максимума с апреля 2015 года. Другие текущие показатели устойчивой ценовой динамики также увеличились (включая инфляцию без основных волатильных компонент¹, медиану месячных приростов цен, рис. 3). В аннуализированном выражении они значимо превышают 4%.

Влияние спроса

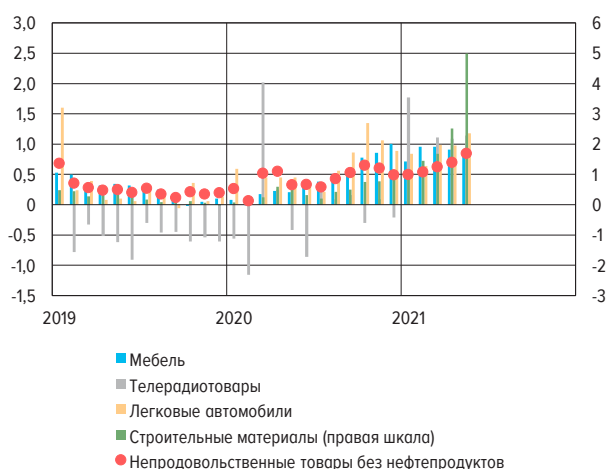
Повышение показателей устойчивой ценовой динамики отражает влияние спроса, расширение которого опережает темпы роста предложения. В таких условиях производителям и ретейлерам проще переносить в цены затраты, нарастание которых во всех сегментах экономики происходит со второй половины прошлого года, отчасти под влиянием ускорения роста цен на мировых рынках сырья, материалов, промежуточных товаров.

Так, в мае продолжилось повышение текущих темпов роста цен (SA) на непродовольственные товары. Более всего ускорилось удорожание строительных материалов (рис. 4). Перенос затрат в цены происходил

¹ Без цен на плодоовощную продукцию, нефтепродукты, жилищно-коммунальные услуги.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Май 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021
Одежда и белье	1,62	1,58	1,67	1,80	1,94	2,31	2,46
Обувь	0,90	1,20	1,20	1,22	1,39	1,81	1,95
Бытовая техника	2,25	6,39	6,78	6,41	4,05	3,26	3,79
Компьютеры	1,48	4,76	4,99	5,53	3,89	2,53	2,21
Бытовая химия	4,79	6,02	6,10	6,58	6,70	6,26	6,42
Мебель	1,69	5,21	5,87	6,90	7,73	8,46	9,22
Строительные материалы	2,21	5,34	6,27	7,81	9,36	11,45	16,44
Автомобили	3,05	7,49	7,76	8,43	9,01	9,59	10,38
Бензин	1,42	2,53	3,26	4,13	5,22	5,92	6,24

Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

в условиях повышенного спроса, связанного в том числе с интересом к обустройству жилья (включая загородное), возросшим в условиях неопределенности относительно восстановления привычных направлений отдыха, а также активными покупателями жилой недвижимости. Ускорялось удорожание (SA) и товаров для дома.

Значимый вклад в динамику цен (SA) на непродовольственные товары в мае внесло увеличение темпа роста цен на автомобили. Спрос на них остается высоким, в том числе благодаря государственным программам поддержки отечественного автомобилестроения.

В целом **месячный прирост цен на непродовольственные товары (без учета нефтепродуктов) в мае ускорился до 0,84% (SA), максимума с марта 2016 года.** Годовой прирост цен на большинство групп непродовольственных товаров также увеличился (табл. 2).

Влияние роста затрат

В некоторых сегментах рынка доминирующее влияние на цены оказывало нарастание затрат при практически стабильном спросе. Это прежде всего рынки молочной и мясной продукции (рис. 5). Продолжительное давление на цены формировало повышение стоимости импортных компонентов кормов, фуражного зерна, кормовых добавок (шрота). Кроме того, негативное воздействие на объемы предложения и цены оказало ухудшение эпизоотической ситуации в конце прошлого – первые месяцы текущего года.

Влияние разовых факторов

В мае, как и в предыдущие месяцы, сохранялась неустойчивость в динамике цен на различные виды услуг, в значительной мере определяемая немонетарными факторами.

Так, вновь снизились цены (SA) на услуги зарубежного туризма (рис. 6). Ценообразование на рынке и отражение цен статистикой продолжают определяться ограничениями

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 3

	Май 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021
Бытовые услуги	2,50	3,26	3,42	3,65	3,97	4,35	4,62
Зарубежный туризм	-0,62	-0,46	0,40	2,06	3,86	2,46	1,41
Внутренний туризм	2,70	1,14	1,57	2,78	4,66	4,99	5,15
Авиабилеты	6,24	-9,28	-8,37	-2,74	8,70	1,90	-0,49
Кино, театры, музеи	3,66	2,02	2,92	4,03	4,43	4,73	5,29
Общественное питание	2,33	2,33	2,61	3,38	3,85	3,90	4,60
Жилищно-коммунальные услуги	2,64	3,55	3,35	3,41	3,53	3,72	4,03

Источник: Росстат.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 4

	Май 2020	Апрель 2021	Май 2021	Изменение темпов прироста цен, май к апрелю 2021 г.
СКФО	3,35	6,53	6,85	0,32
ДФО	3,77	5,07	5,44	0,37
УФО	2,92	4,89	5,29	0,40
ЦФО	2,83	5,54	5,97	0,43
ЮФО	2,67	5,88	6,31	0,43
РФ	3,02	5,53	6,02	0,49
СФО	3,40	5,57	6,06	0,49
ПФО	3,07	5,70	6,30	0,60
СЗФО	3,09	5,19	5,92	0,73

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

на поездки за границу, связанными с ситуацией с пандемией в мире.

Напротив, резко ускорился рост стоимости гостиничных номеров, сопровождавший возобновление деятельности гостиниц по мере смягчения противоэпидемических ограничений в стране. Таким образом отельеры стремились компенсировать резкое ухудшение финансовых результатов в 2020 г. (см. доклад «Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России»). Возможно, в мае на повышение спроса на услуги гостиниц оказали влияние интерес путешественников к культурно-историческому туризму на фоне приостановки поездок в Турцию и еще не начавшегося сезона массового летнего отдыха с детьми в России, а также дополнительные нерабочие дни.

В целом месячный прирост цен на услуги практически вернулся к уровню марта (после некоторого снижения в апреле) и составил 0,47% (SA). Годовой темп роста цен незначительно снизился по сравнению с апрелем и составил 3,29% (-0,01 п.п.) при разнонаправленных изменениях цен на различных сегментах рынка (табл. 3).

Изменение параметров демпферной составляющей механизма возвратного акциза способствовало замедлению роста цен на моторное топливо (до 0,26% (SA) после 0,49% (SA) в апреле).

Инфляция в регионах

В мае 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция ускорилась в абсолютном большинстве регионов (79 регионов, вес в ИПЦ – около 99%, табл. 4, 5). Ускорился годовой темп роста цен на продовольственные и непродовольственные товары; динамика цен на услуги была разнородной (в 45 регионах наблюдалось замедление роста цен, в 37 регионах – ускорение).

Увеличение годовых темпов прироста цен происходило во всех федеральных округах. Наибольшее ускорение отмечалось в СЗФО при повышении всех основных компонентов инфляции. Наибольший вклад внесло ускорение удорожания овощей (огурцов, поми-

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 5

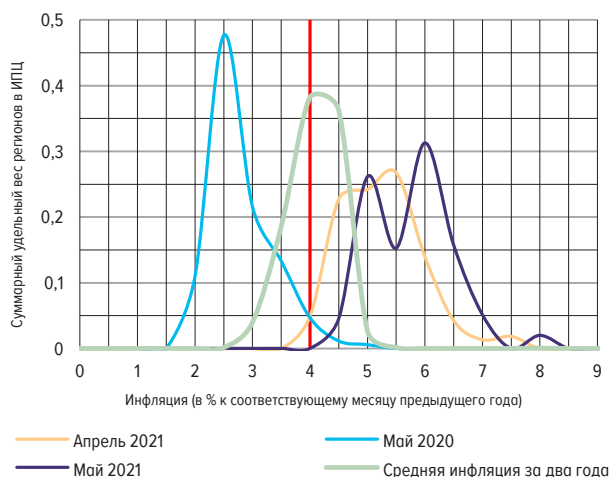
№*	Регион	Май 2020	Апрель 2021	Май 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в мае 2021 года				
1 (3)	Республика Калмыкия	3,41	7,43	8,12
2 (2)	Республика Хакасия	3,18	7,52	8,07
3 (1)	Республика Дагестан	4,07	7,98	8,06
4 (4)	Воронежская область	4,14	7,30	7,46
5 (8)	Алтайский край	3,02	6,69	7,43
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в мае 2021 года				
78 (79)	Томская область	3,63	4,28	4,92
79 (78)	Сахалинская область	3,79	4,42	4,75
80 (76)	Камчатский край	2,07	4,57	4,69
81 (81)	Тюменская область	2,63	4,10	4,68
82 (80)	Республика Алтай	2,50	4,28	4,55

* В скобках – позиция региона в апреле 2021 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ИНФЛЯЦИИ

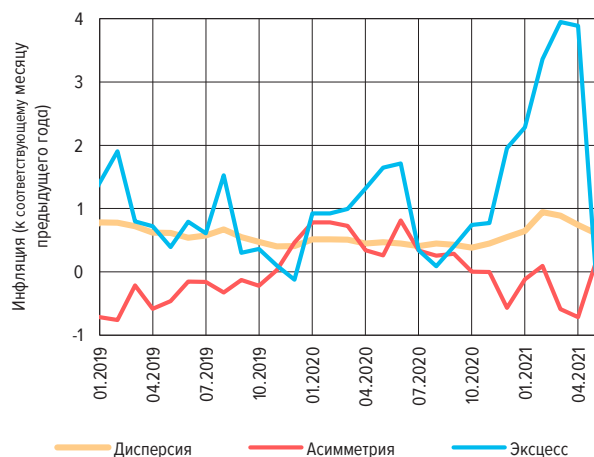
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

доров, свеклы, моркови), стройматериалов, легковых автомобилей, а также жилищных и гостиничных услуг.

Наименьшее увеличение годовых темпов прироста цен в мае наблюдалось в СКФО – в основном за счет сдержанного роста цен на продовольственные товары. Он объяснялся прежде всего замедлением удорожания товаров с волатильными ценами – плодоовощной продукции (огурцов, помидоров, картофеля) и яиц. Кроме того, снизились цены на воздушный и железнодорожный транспорт.

В мае 2021 г. выделилась группа регионов с инфляцией выше среднероссийской, сформировав двугорбое распределение (рис. 7)².

Относительно предыдущего месяца форма распределения региональной инфляции изменилась, а региональная неоднородность инфляции находилась на более низком уровне (разброс инфляции по регионам сузился и составил от 4,6 до 8,1%). Кроме того, в мае значения эксцесса и асимметрии установились вблизи нулевого уровня, а дисперсия уменьшилась, что также свидетельствует о снижении неоднородности распределения инфляции по регионам (рис. 8).

Прогноз

Ускорение роста цен на широкий круг товаров и услуг свидетельствует о формировании устойчивого давления на цены. Оно связано с тем, что повышение спроса опережает возможности расширения предложения, а это облегчает предприятиям перенос в отпускные цены роста издержек. С учетом уже принятых решений по повышению ключевой ставки, а также проводимой в дальнейшем денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели Банка России во втором полугодии 2022 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

² В данную группу регионов вошли республики Хакасия, Дагестан, Калмыкия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02
– продовольственные товары	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40
из них: плодоовощная продукция	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24
– непродовольственные товары	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70
– услуги	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29
из них: услуги без ЖКХ	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88
Базовая инфляция	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04
Медиана	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18	4,57	4,91
Среднегодовая инфляция	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74
– продовольственные товары	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96
из них: плодоовощная продукция	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68
– непродовольственные товары	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,29	0,25	0,20	0,44	0,63	0,76	0,65	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81
– услуги	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44
из них: услуги без ЖКХ	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,27	0,22	0,18	0,40	0,26	0,48	0,60	0,55	0,46	0,65	0,61	0,53	0,76
– продовольственные товары	0,19	0,33	0,49	0,37	0,22	0,50	0,88	0,81	0,34	0,78	0,65	0,52	0,96
из них: плодоовощная продукция	-1,87	-0,42	1,98	2,38	0,36	-0,37	2,72	2,97	-0,73	1,63	-2,80	-0,94	1,37
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,45	0,43	0,38	0,29	0,24	0,59	0,67	0,53	0,49	0,64	1,13	0,72	0,89
– непродовольственные товары	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,53	0,44	0,55	0,59	0,69	0,67	0,77
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,33	0,33	0,29	0,43	0,53	0,64	0,60	0,49	0,49	0,54	0,62	0,69	0,84
– услуги	0,38	-0,17	-0,47	0,43	0,03	0,36	0,35	0,34	0,51	0,56	0,46	0,35	0,47
из них: услуги без ЖКХ	0,43	-0,46	0,06	0,31	-0,17	0,35	0,31	0,28	0,31	0,66	0,46	0,25	0,42
Медиана	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,39	0,49	0,45	0,65
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,48	0,49	0,58	0,52	0,60

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

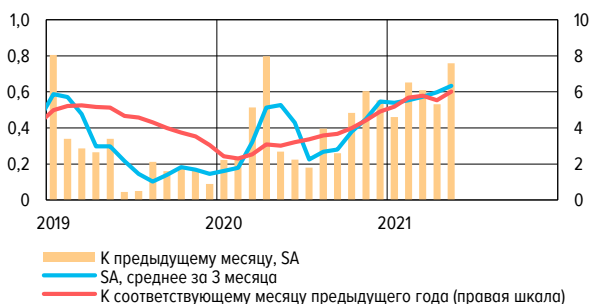
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ
(%)

Рис. 5

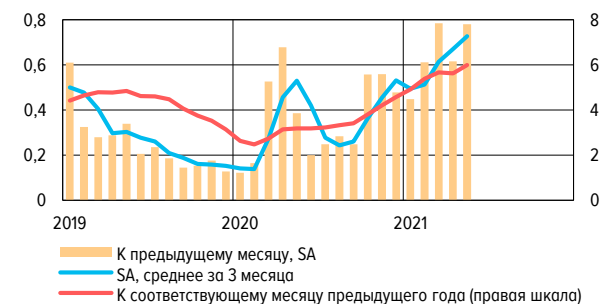
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

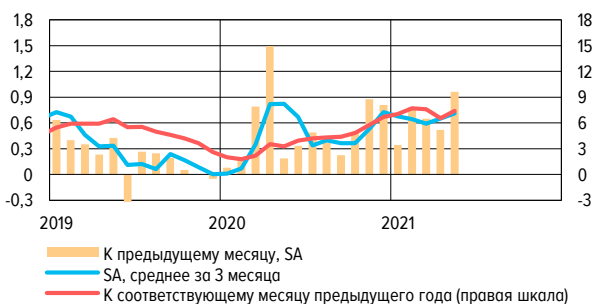
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 6

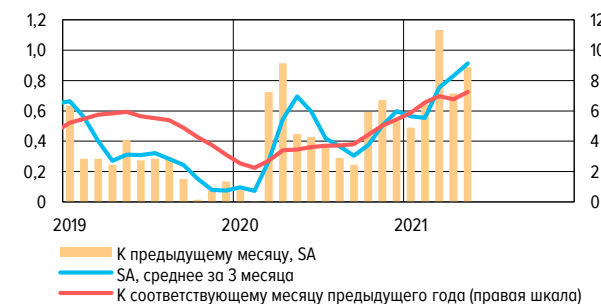
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 3

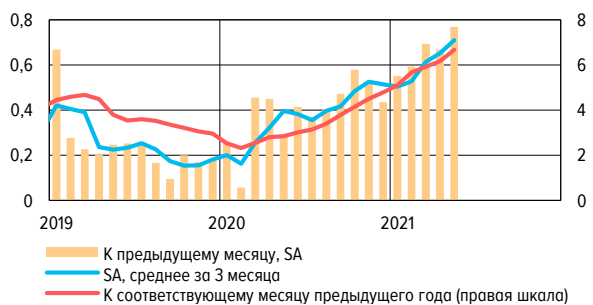
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 7

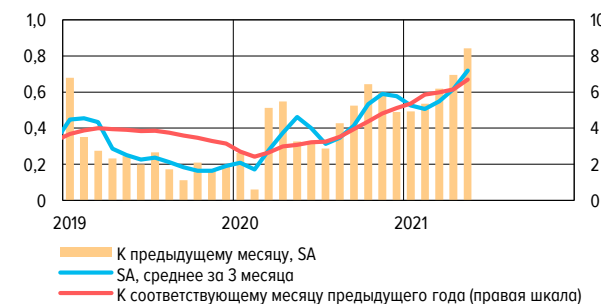
УСЛУГИ
(%)

Рис. 4

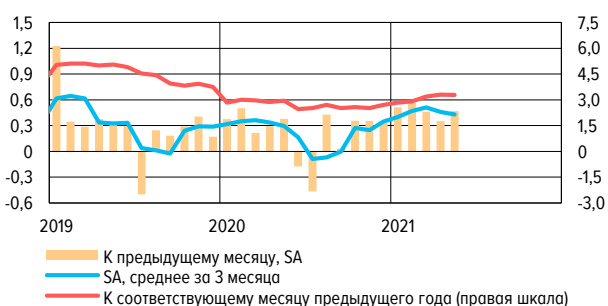
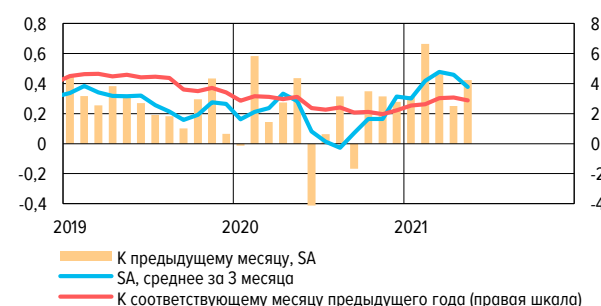
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)
(%)

Рис. 8



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,81	0,54	0,63	0,63	0,62	0,67	0,66	1,22
Февраль	0,34	0,41	0,40	0,28	1,12	0,28	0,34	0,35
Март	0,29	0,24	0,35	0,28	0,75	0,23	0,27	0,29
Апрель	0,26	0,23	0,23	0,24	-0,10	0,20	0,23	0,37
Май	0,34	0,33	0,43	0,41	0,38	0,25	0,25	0,32
Июнь	0,05	0,31	-0,32	0,28	-4,64	0,25	0,20	0,30
Июль	0,05	0,28	0,27	0,29	0,50	0,26	0,27	-0,50
Август	0,21	0,19	0,25	0,30	0,45	0,17	0,17	0,24
Сентябрь	0,16	0,09	0,20	0,15	0,26	0,10	0,11	0,18
Октябрь	0,17	0,14	0,05	0,01	0,39	0,20	0,21	0,29
Ноябрь	0,17	0,19	0,00	0,07	-0,35	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,09	0,16	-0,05	0,13	-1,35	0,17	0,19	0,17
2020								
Январь	0,22	0,09	0,08	0,08	0,14	0,26	0,26	0,38
Февраль	0,23	0,17	0,18	0,00	1,42	0,06	0,05	0,50
Март	0,51	0,43	0,79	0,72	1,21	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,80	0,45	1,49	0,91	5,77	0,45	0,53	0,29
Май	0,27	0,33	0,19	0,45	-1,87	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,23	0,33	0,33	0,43	-0,42	0,41	0,37	-0,17
Июль	0,18	0,36	0,49	0,38	1,98	0,37	0,30	-0,47
Август	0,40	0,33	0,37	0,29	2,38	0,40	0,42	0,43
Сентябрь	0,26	0,27	0,22	0,24	0,36	0,47	0,53	0,03
Октябрь	0,48	0,42	0,50	0,59	-0,37	0,58	0,64	0,36
Ноябрь	0,60	0,49	0,88	0,67	2,72	0,53	0,59	0,35
Декабрь	0,55	0,46	0,81	0,53	2,97	0,44	0,48	0,34
2021								
Январь	0,46	0,46	0,34	0,49	-0,73	0,55	0,50	0,51
Февраль	0,65	0,61	0,78	0,64	1,63	0,59	0,55	0,56
Март	0,61	0,76	0,65	1,13	-2,80	0,69	0,64	0,46
Апрель	0,53	0,53	0,52	0,71	-0,94	0,67	0,69	0,35
Май	0,76	0,86	0,97	0,89	1,37	0,77	0,84	0,45

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,34	26,59	15,09	32,16	51,29	48,71
Март	36,90	30,21	15,01	18,16	62,50	37,50
Апрель	38,07	32,28	13,93	16,03	63,98	36,02
Май	36,54	32,87	14,36	16,64	66,75	33,25

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

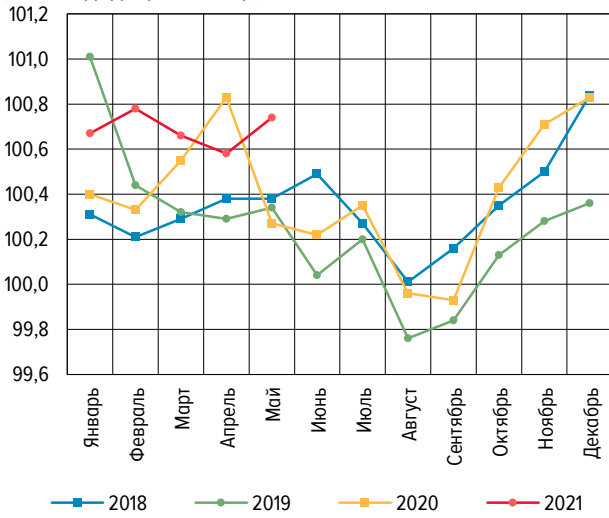
Табл. 8

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь ³
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август ³
Сентябрь ³
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,81	26,01	15,16	31,61	51,56	48,44
Март	60,82	38,16	15,06	-11,33	88,25	11,75
Апрель	43,04	39,80	10,19	7,78	70,53	29,47
Май	31,91	34,98	15,97	17,58	78,71	21,29

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

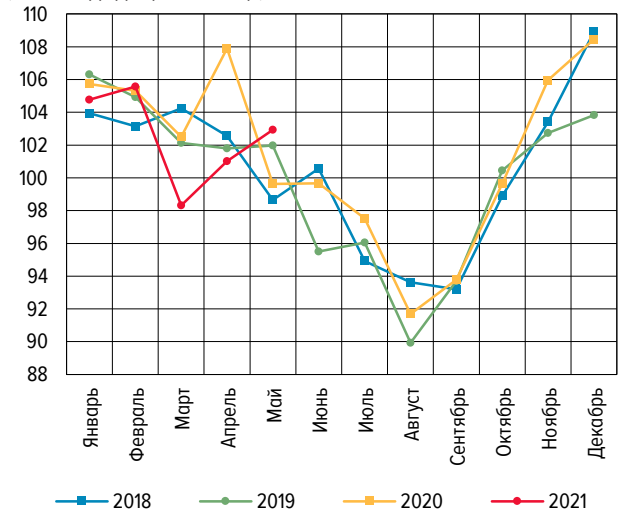
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



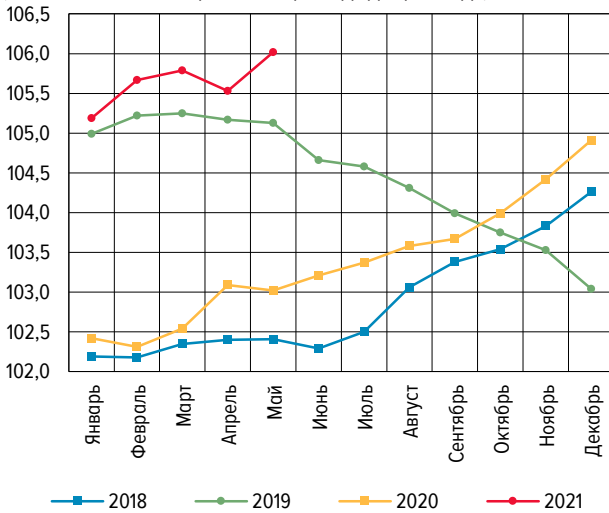
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



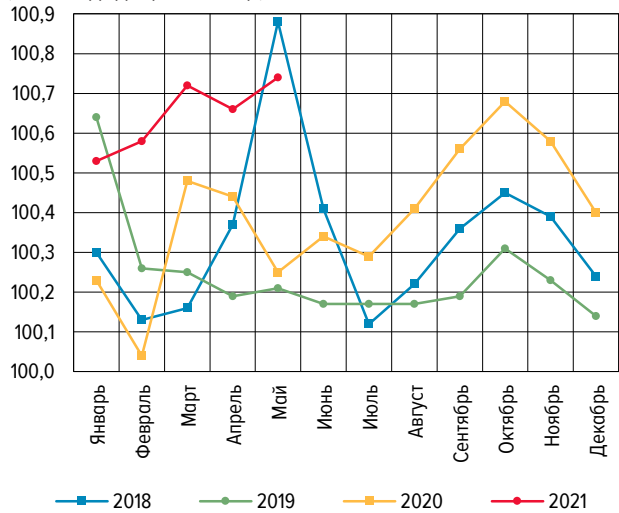
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



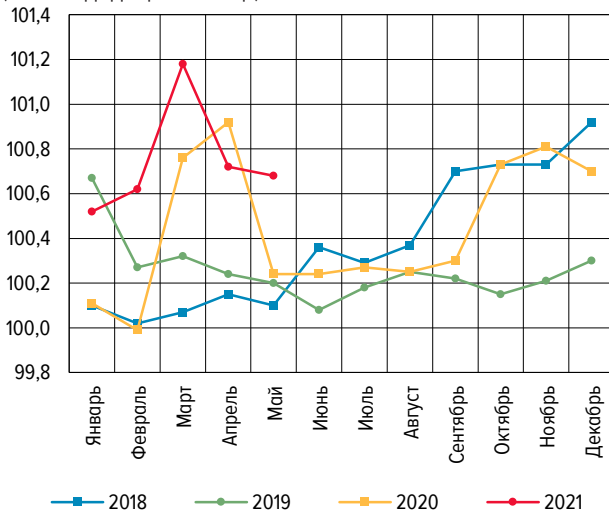
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



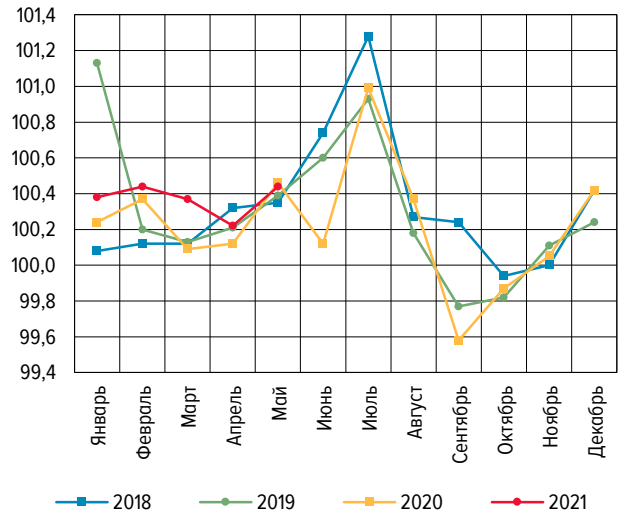
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3

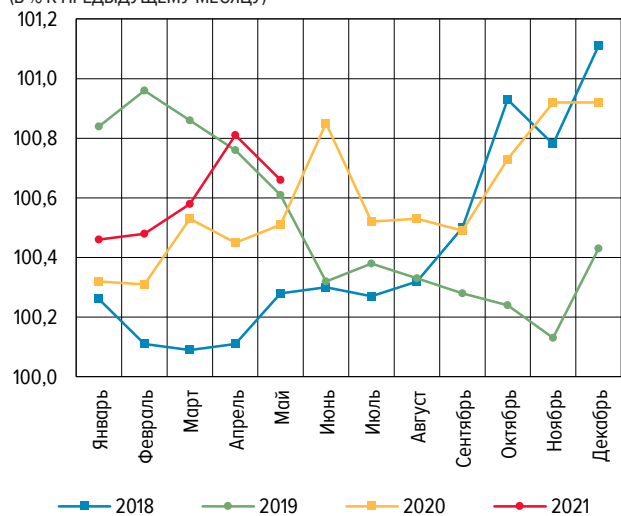


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

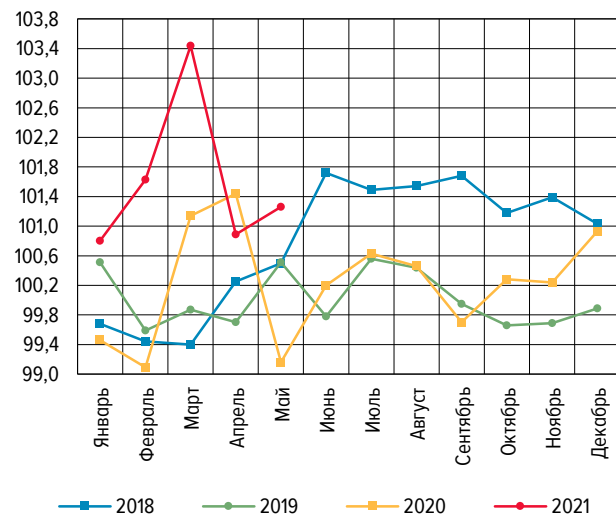
Рис. 6



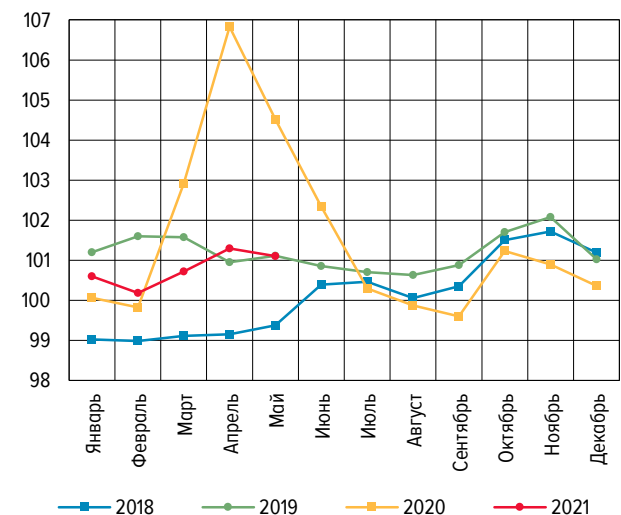
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



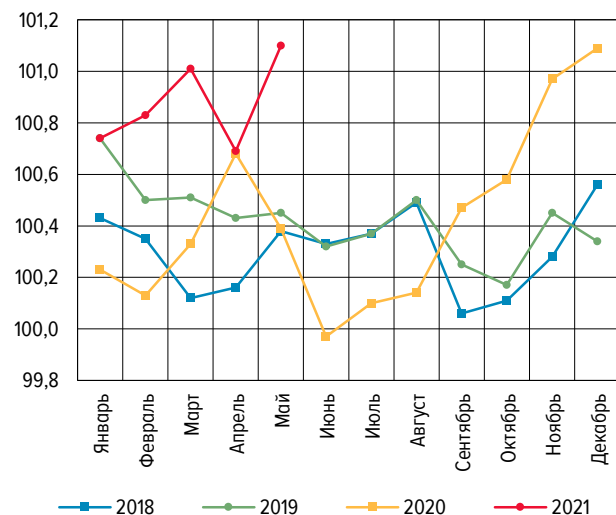
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



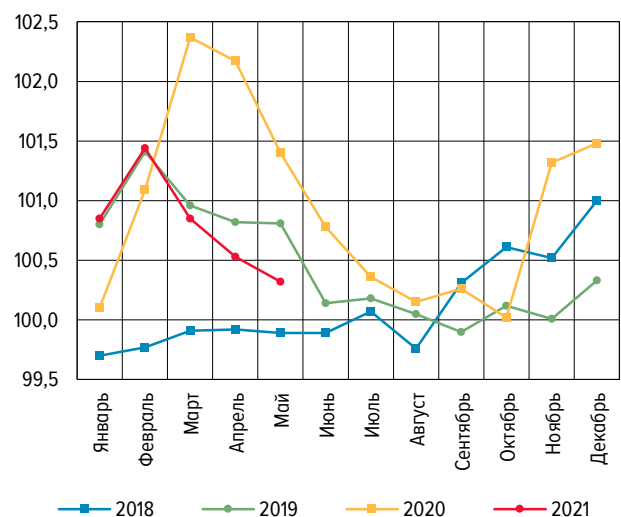
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



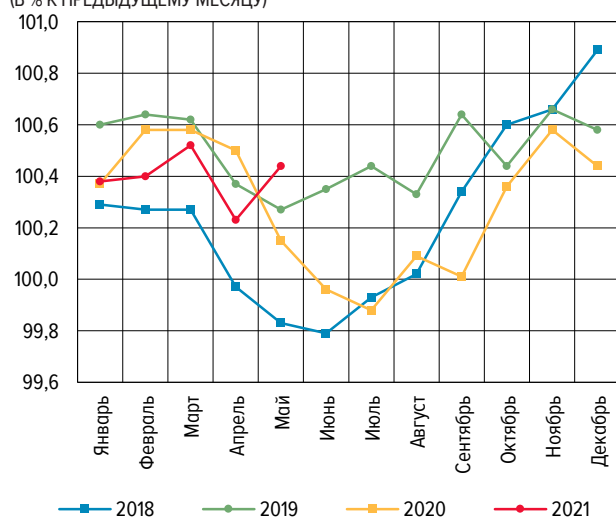
ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

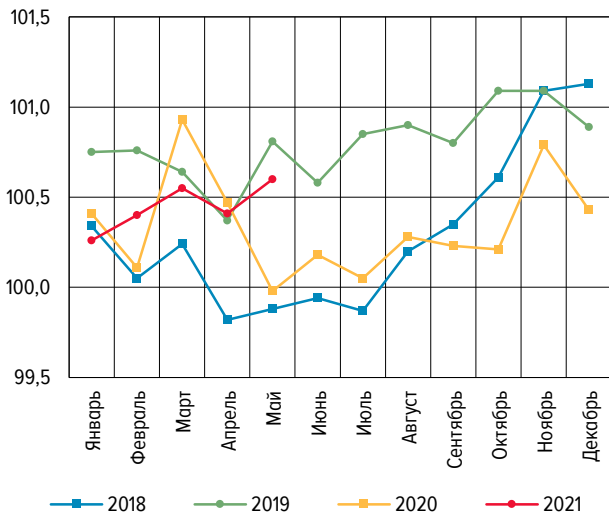


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



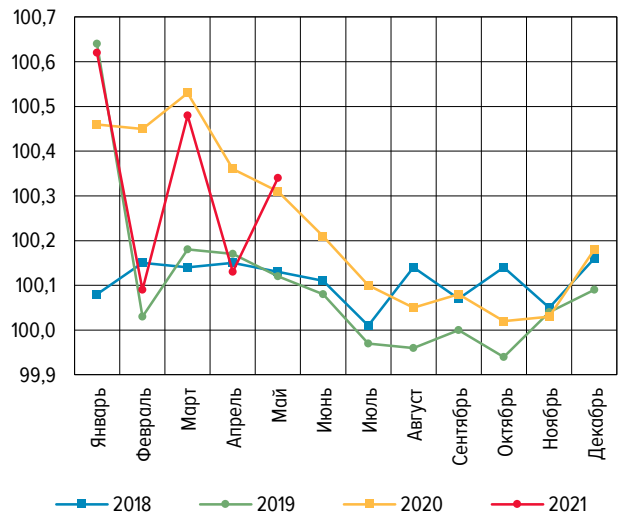
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



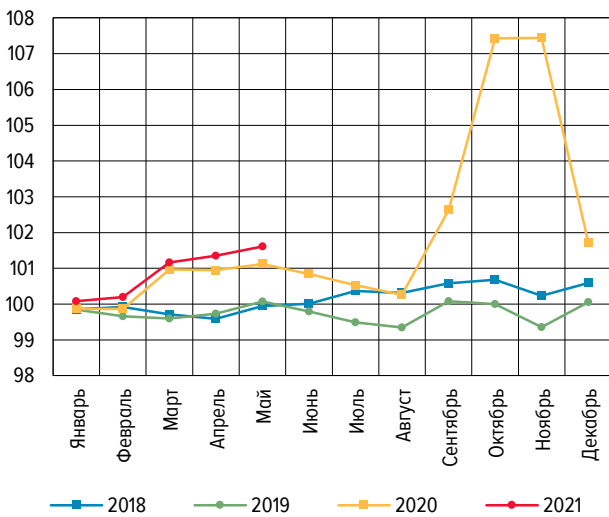
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



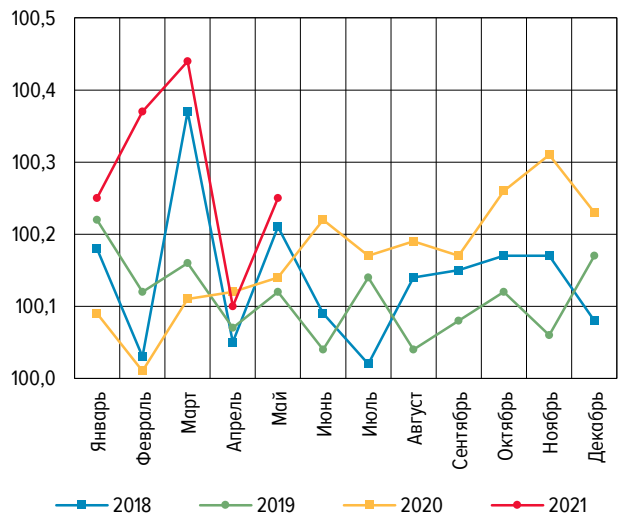
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



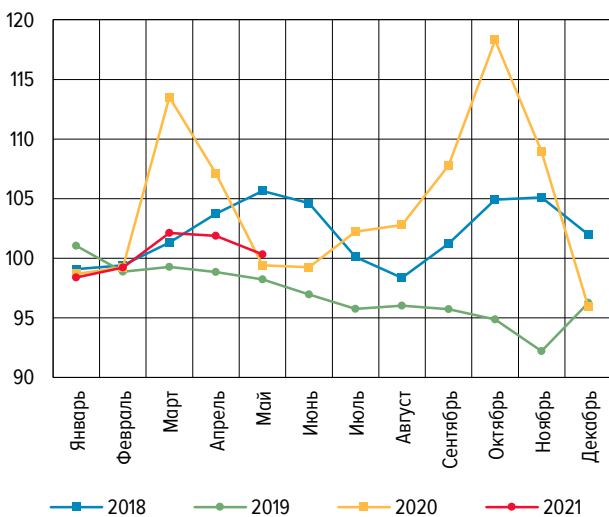
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



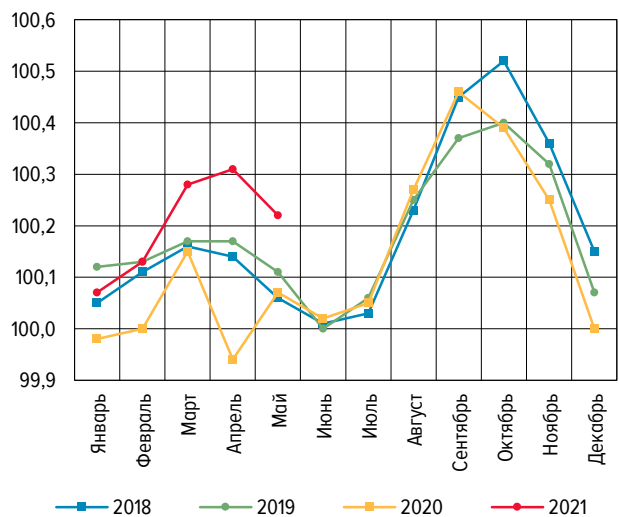
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15

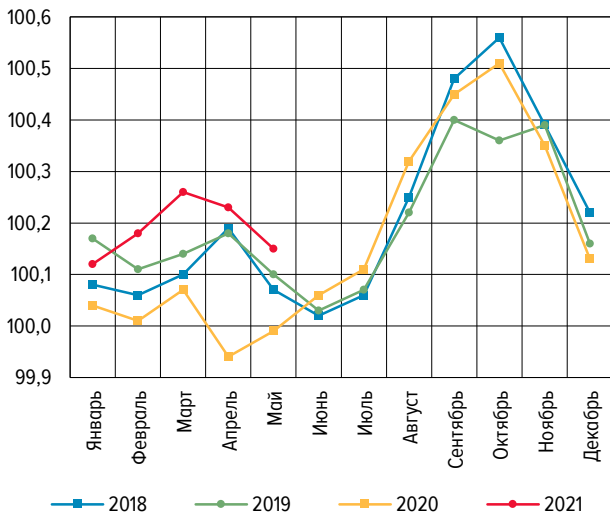


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

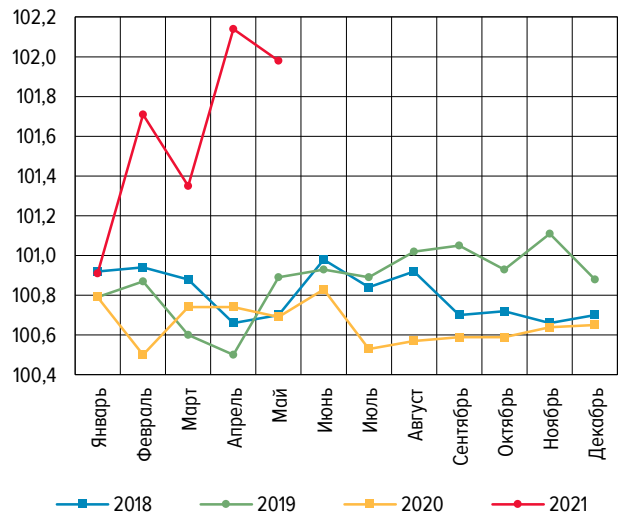
Рис. 18



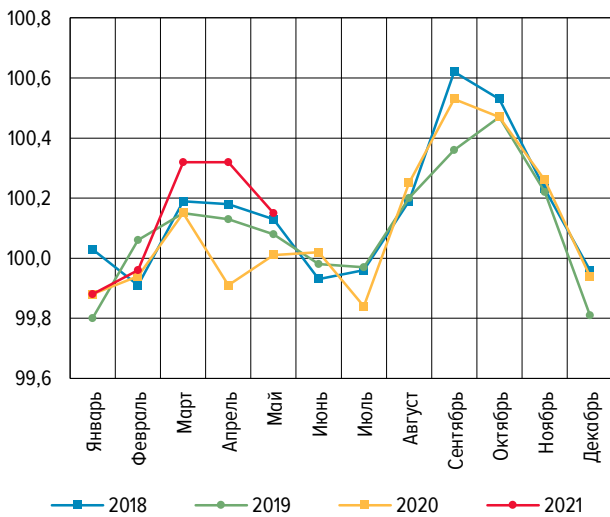
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



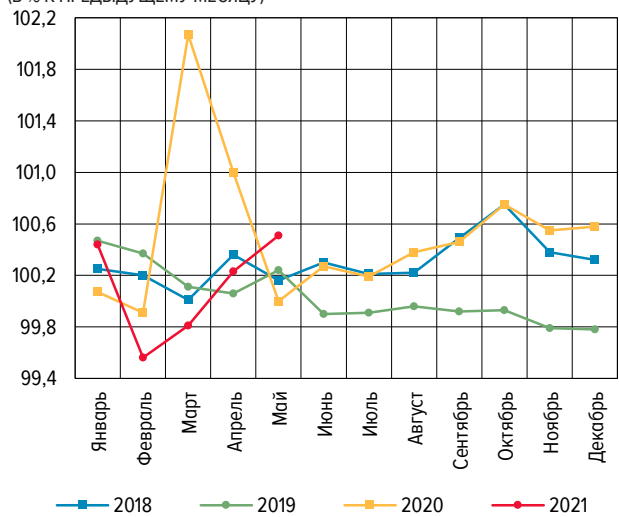
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



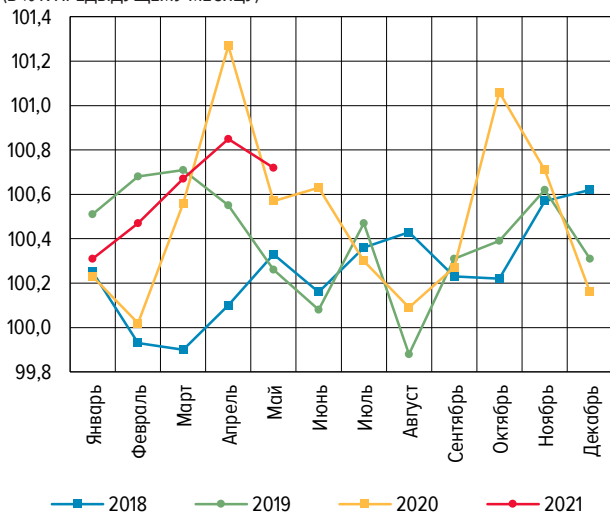
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



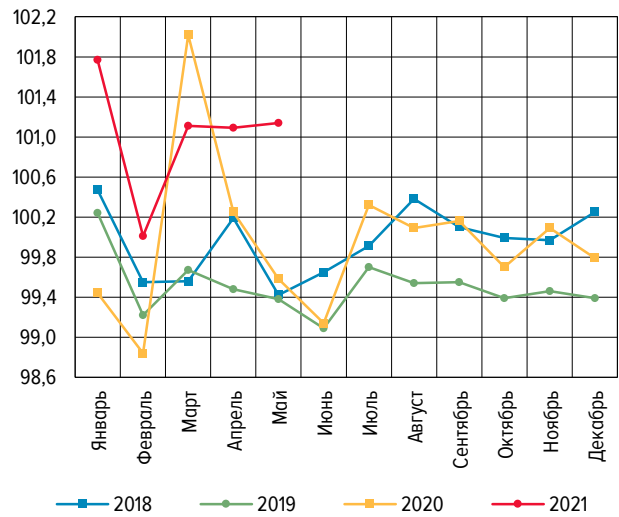
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

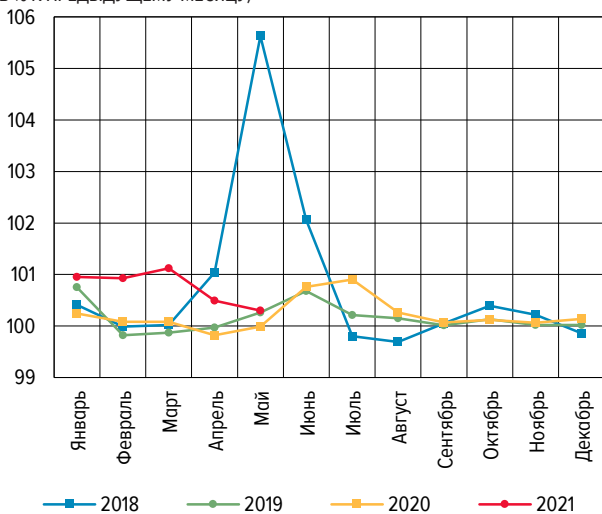


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



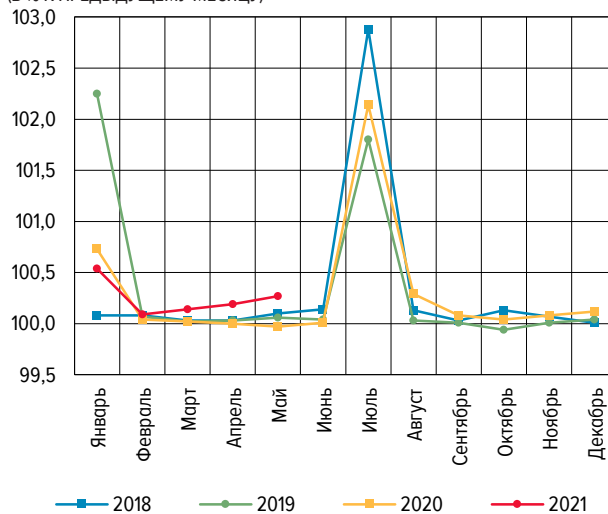
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



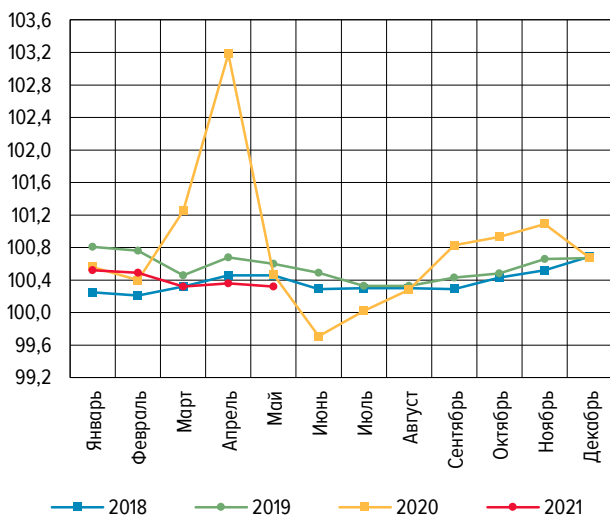
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



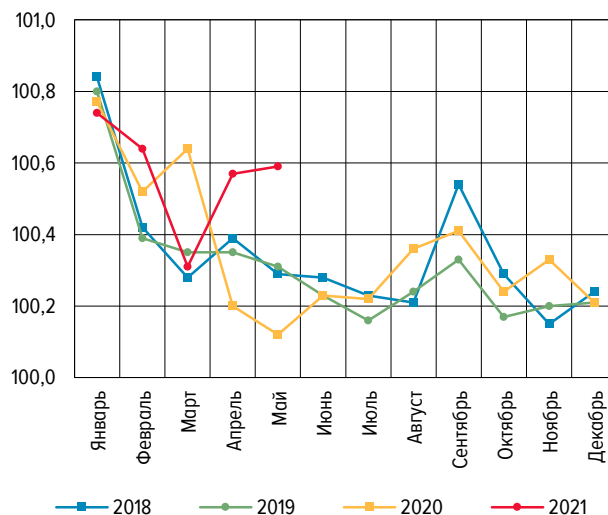
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



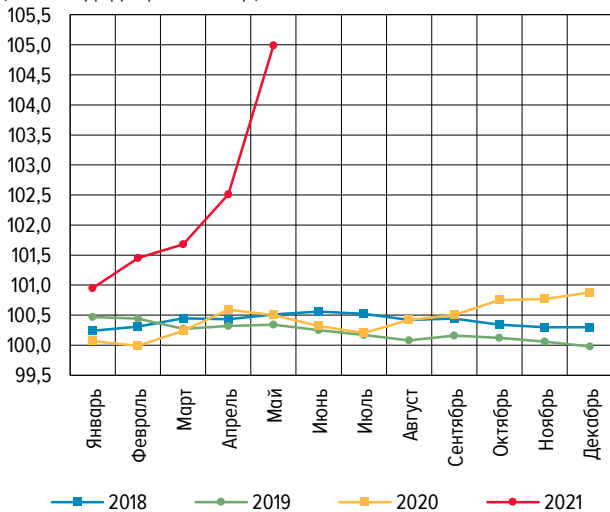
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



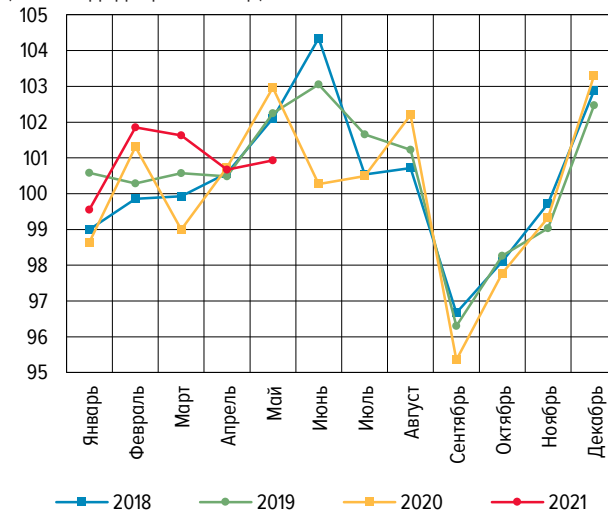
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



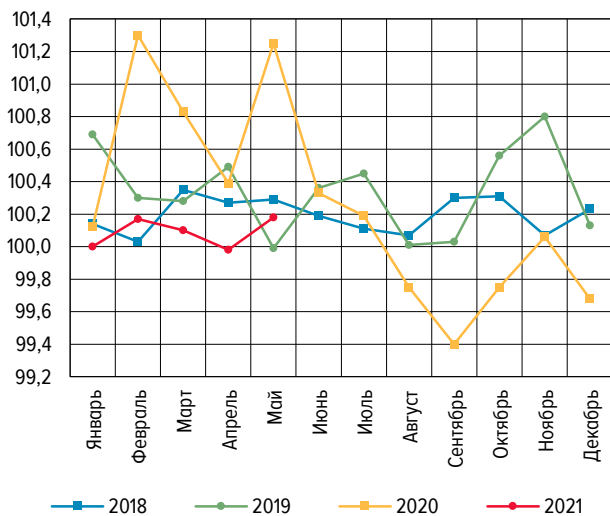
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



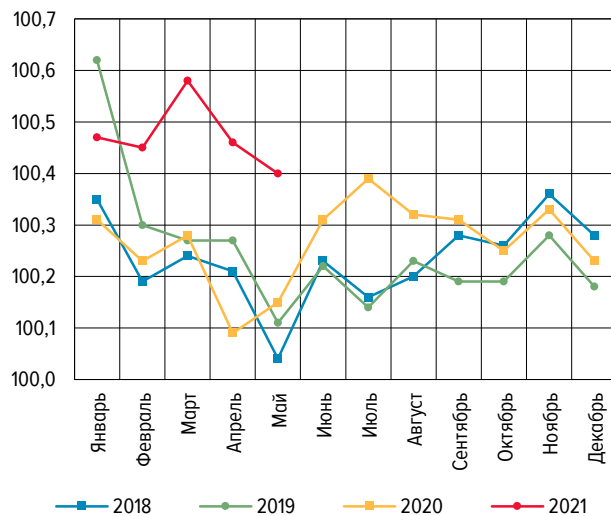
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



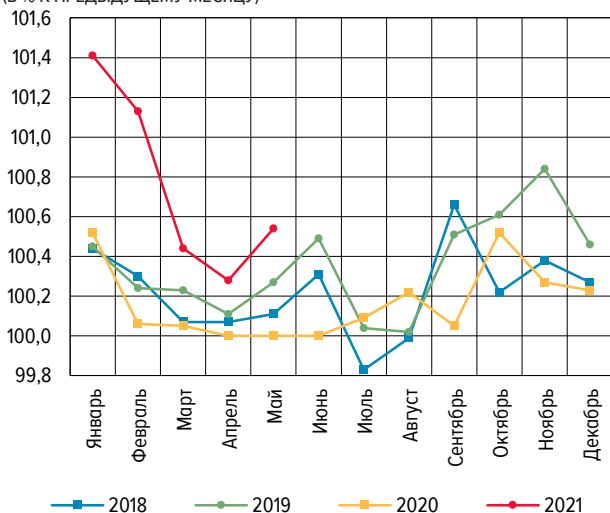
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



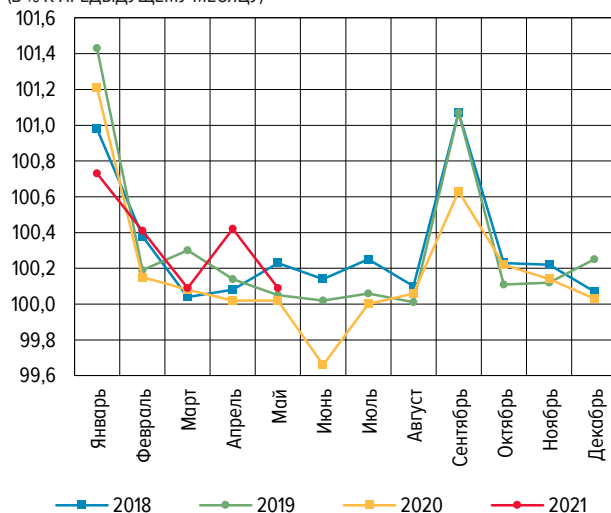
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



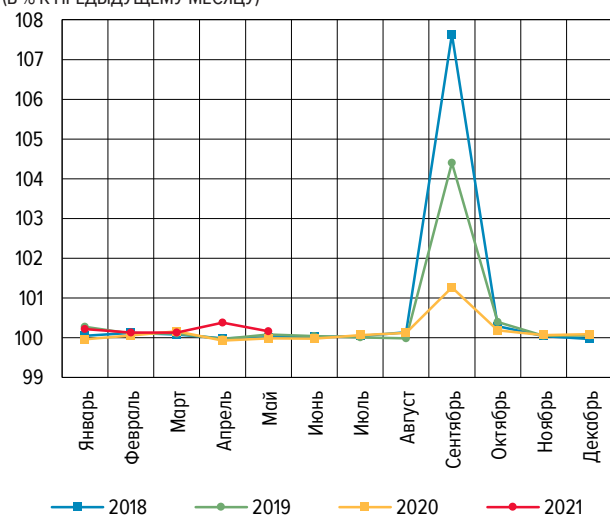
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



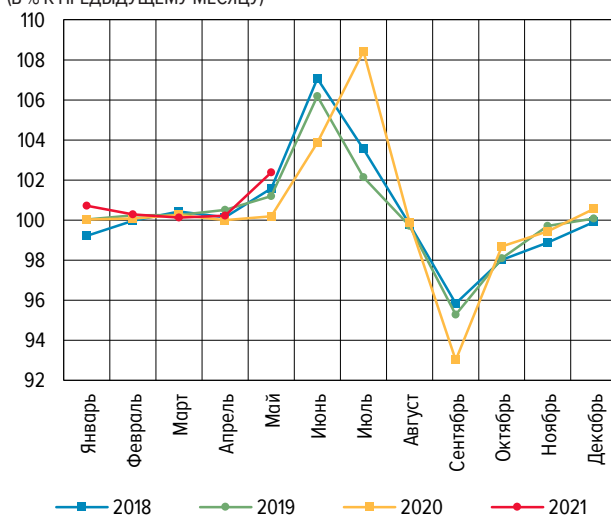
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 08.06.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021