



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (63) • март 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

12 апреля 2021 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАРТ 2021 Г.)

В марте 2021 г. годовая инфляция выросла и составила 5,79%. Повысились и месячные темпы роста цен на большинство групп товаров и услуг (с поправкой на сезонность). Основное влияние оказывало дальнейшее расширение спроса в условиях высокого давления со стороны издержек. Об этом свидетельствовало увеличение годовых темпов роста цен на группы товаров и услуг с более устойчивой ценовой динамикой. Замедление годового и месячного темпов удорожания продовольствия было обусловлено динамикой волатильных компонент. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели Банка России (вблизи 4%) в первой половине 2022 г. и будет находиться на этом уровне в дальнейшем. Наблюдающийся характер инфляционного давления подтверждает целесообразность возвращения к нейтральной денежно-кредитной политике.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ  
(%)

Табл. 1

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
<b>Годовые приросты</b>						
Инфляция	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79
Базовая инфляция	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38
Медиана*	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18
<b>Месячные приросты, SA</b>						
Инфляция	0,48	0,60	0,54	0,46	0,62	0,63
Базовая инфляция	0,42	0,49	0,46	0,44	0,61	0,75
Медиана*	0,28	0,41	0,40	0,39	0,39	0,47
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,32	0,39	0,38	0,48	0,47	0,57
<b>Месячные приросты, SA, среднее за последние 3 месяца</b>						
Инфляция	0,38	0,45	0,54	0,53	0,54	0,57
Базовая инфляция	0,34	0,39	0,46	0,46	0,50	0,60
Медиана*	0,31	0,33	0,36	0,40	0,39	0,42
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,30	0,32	0,36	0,41	0,44	0,51

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

\*\* За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

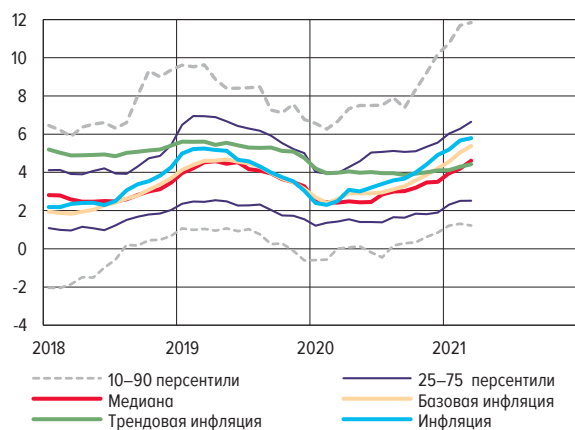
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ**  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**Ценовая динамика**

В марте 2021 г. месячный рост потребительских цен (по оценке с поправкой на сезонность, далее – SA)<sup>1</sup> составил 0,63% (+0,01 п.п.), оставшись максимальным с мая предыдущего года (табл. 1, рис. 1). При этом базовая инфляция, медиана месячных приростов (SA), другие показатели устойчивой ценовой динамики, а также приросты цен на основные группы товаров и услуг (SA) возросли более значительно. Их месячные приросты в аннуализированном выражении остаются существенно выше 4% с ноября 2020 года. Общий рост текущей инфляции сдержало заметное удешевление (SA) плодоовощной продукции, динамика цен на которую вносила значительный вклад в ускорение роста цен в предыдущие месяцы (Приложение 1).

Годовая инфляция продолжила увеличиваться и составила 5,79%. Это выше траектории прогноза Банка России, опубликованного в последнем [Докладе о денежно-кредитной политике](#). Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары возросли до 5,92% (+0,25 п.п. по сравнению с февралем), услуги – до 3,20% (+0,29 п.п.). Годовая продовольственная инфляция замедлилась до 7,58% (-0,14 п.п.) в основном благодаря снижению цен на помидоры и огурцы.

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также возросли. Базовая инфляция достигла максимального значения с февраля 2017 г., медиана годовых приростов цен – с мая 2019 г. (рис. 2, Приложение 1). [Оценка трендовой инфляции](#) в марте повысилась до 4,43% с 4,29% в феврале).

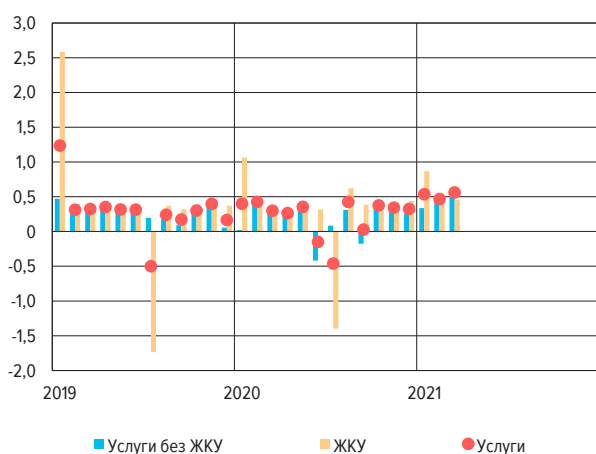
**Влияние спроса**

На динамике цен на многие непродовольственные товары и услуги продолжилось сказываться расширение спроса, включая отложенные эффекты.

<sup>1</sup> В соответствии с применяемой Банком России методикой в марте была произведена ежегодная актуализация параметров сезонного сглаживания, что привело к корректировке исторических рядов.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
Одежда и белье	1,73	1,65	1,58	1,67	1,80	1,94
Обувь	1,03	1,07	1,20	1,20	1,22	1,39
Бытовая техника	4,75	5,55	6,39	6,78	6,41	4,05
Компьютеры	3,55	3,89	4,76	4,99	5,53	3,89
Бытовая химия	6,07	6,17	6,02	6,10	6,58	6,70
Мебель	3,42	4,26	5,21	5,87	6,90	7,73
Строительные материалы	3,66	4,40	5,34	6,27	7,81	9,36
Автомобили	5,61	6,67	7,49	7,76	8,43	9,01
Бензин	2,37	2,41	2,53	3,26	4,13	5,22

Источник: Росстат.

**ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 3

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
Бытовые услуги	3,16	3,21	3,26	3,42	3,65	3,97
Зарубежный туризм	-0,18	-1,41	-0,46	0,40	2,06	3,86
Внутренний туризм	0,51	0,67	1,14	1,57	2,78	4,66
Авиабилеты	-12,76	-12,56	-9,28	-8,37	-2,74	8,70
Кино, театры, музеи	2,85	2,26	2,02	2,92	4,03	4,43
Общественное питание	2,01	2,07	2,33	2,61	3,38	3,85
Жилищно-коммунальные услуги	3,40	3,47	3,55	3,35	3,41	3,53

Источник: Росстат.

Так, отмечается дальнейшее нарастание спроса на непродовольственные товары. Месячный рост цен в этом сегменте (без учета нефтепродуктов) ускорился на 0,08 п.п., до 0,62% SA. Продолжил увеличиваться годовой прирост цен на многие позиции, в том числе на одежду и обувь, товары для дома (табл. 2). Снижение годового темпа прироста цен на бытовую технику и компьютеры было в значительной мере связано с эффектом базы – в марте предыдущего года произошел скачок спроса на них, обусловленный ослаблением рубля и переходом на самоизоляцию и дистанционные форматы работы и учебы.

По мере улучшения эпидемической ситуации продолжал восстанавливаться сектор услуг. Заметно увеличились месячные темпы роста цен (SA) на услуги наиболее пострадавших от пандемии секторов – транспорта, туризма, отдыха и развлечений, отражая в том числе эффекты отложенного спроса. Также повысились темпы удорожания повседневных услуг, таких как бытовые. В целом месячный прирост цен на услуги (без жилищно-коммунальных) ускорился на 0,12 п.п., до 0,62% SA, достигнув максимума с октября 2018 г. (рис. 3).

Отмечалось повышение годовых темпов роста цен на многие виды услуг (табл. 3). Авиабилеты стали дороже, чем годом ранее.

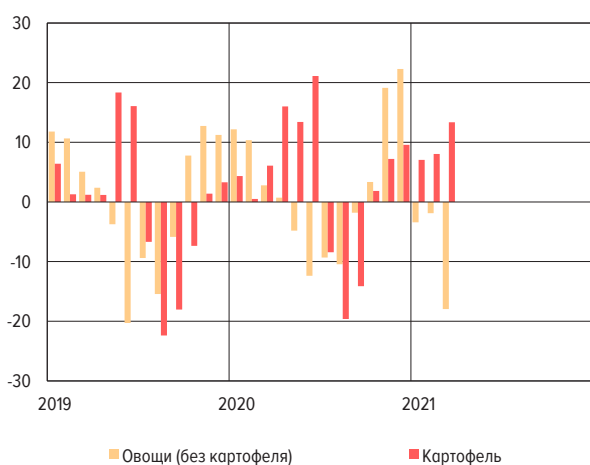
## Влияние затрат

**В марте оставалось высоким давление на цены со стороны затрат.** Оживление спроса способствовало дальнейшему переносу в цены произошедшего в 2020 г. увеличения издержек на аграрное сырье и импортную промежуточную продукцию.

Продолжавшийся рост мировых и внутренних цен на металлы, продукты нефтехимии, деревообработки усиливал влияние повышенного спроса на стройматериалы и мебель, и увеличение годовых темпов роста цен на них было максимальным среди непродовольственных товаров с рыночным ценообразованием (табл. 2). Дополнительным источником увеличения затрат на производ-

**ЦЕНЫ НА ОВОЩИ**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

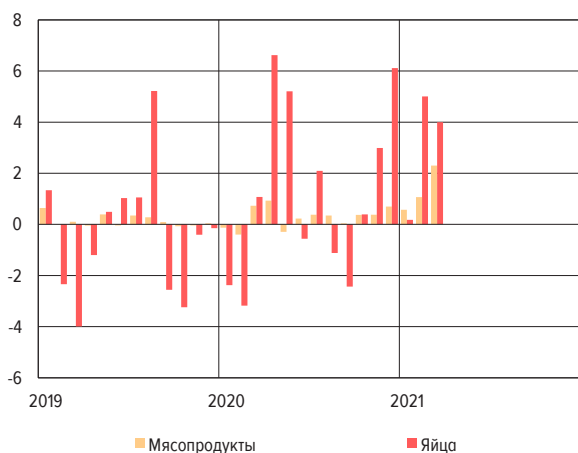
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ И ЯЙЦА**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

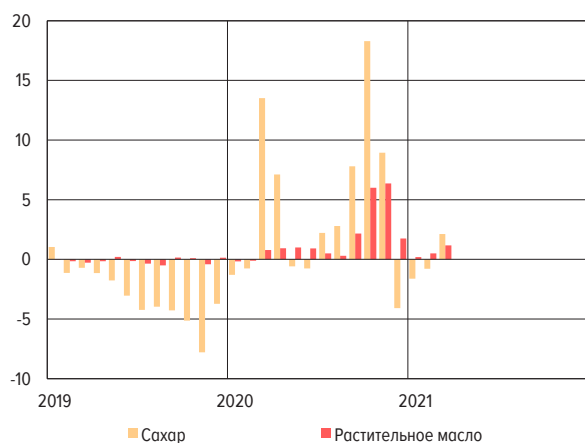
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР И РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ство автомобилей были перебои в поставках импортных комплектующих.

Значимым фактором роста издержек, отражавшегося на ценах на широкий круг товаров и услуг, было ускорение удорожания моторного топлива, происходившее с января текущего года.

## Влияние немонетарных факторов

**Повышение темпа роста цен на нефтепродукты** в определенной мере было обусловлено ежегодным изменением ставок акциза и пересмотром параметров демпферного механизма. Для обеспечения стабильного предложения моторного топлива и сдерживания роста цен при соблюдении интересов поставщиков Правительство России приняло ряд мер. Основным эффектом от них ожидается в мае, когда вступят в силу корректировки параметров демпфера.

Немонетарные факторы в марте продолжили значимо влиять на динамику **цен на продукты питания**. Резко снизились цены (SA) на помидоры и огурцы, что представляло собой коррекцию их резкого удорожания в конце года, ставшую возможной после окончания морозного периода (рис. 4). Это обусловило замедление роста цен на продовольствие в целом (на 0,13 п.п., до 0,64% SA), несмотря на ускорение роста цен (SA) на ряд основных продовольственных групп.

На фоне неблагоприятной эпизоотической ситуации<sup>2</sup> продолжилось увеличение темпов роста цен (SA) на мясопродукты (в основном за счет мяса птицы) и яйца (рис. 5). Вновь увеличились темпы роста цен (SA) на картофель, большая часть предложения которого обеспечивается импортом из-за снижения в предыдущем году урожая отечественной продукции. Следует отметить некоторое повышение текущих темпов роста цен на сахар и растительное масло, несмотря на принятые административные меры (рис. 6).

<sup>2</sup> Вспышки птичьего гриппа и африканской чумы свиней.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Табл. 4

	Февраль 2021	Март 2021	Изменение темпов прироста цен, март к февралю 2021 г.
ДФО	5,05	5,34	0,29
СФО	5,47	5,68	0,21
ЮФО	6,13	6,31	0,18
ЦФО	5,55	5,71	0,16
УФО	5,15	5,31	0,16
<b>РФ</b>	<b>5,67</b>	<b>5,79</b>	<b>0,12</b>
ПФО	5,93	6,01	0,08
СЗФО	5,42	5,44	0,02
СКФО	7,28	7,09	-0,19

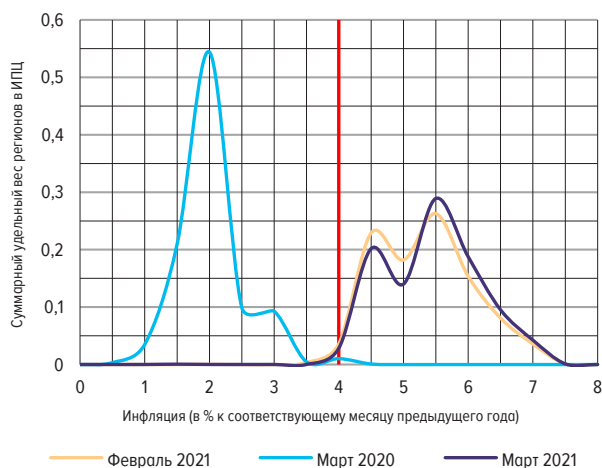
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Табл. 5

№*	Регион	Март 2020	Февраль 2021	Март 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в марте 2021 года				
1(1)	Республика Дагестан	3,28	9,69	8,97
2(2)	Республика Калмыкия	2,63	7,73	7,92
3(5)	Республика Хакасия	2,27	7,23	7,49
4(3)	Воронежская область	3,10	7,48	7,31
5(4)	г. Севастополь	1,10	7,33	7,31
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в марте 2021 года				
78(80)	Республика Алтай	1,52	4,20	4,68
79(81)	Камчатский край	1,57	3,83	4,55
80(73)	Сахалинская область	3,55	4,81	4,53
81(78)	Тюменская область	2,18	4,37	4,44
82(82)	Чукотский автономный округ	0,89	2,48	1,95

\* В скобках – позиция региона в феврале 2021 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ  
ИНФЛЯЦИИ Рис. 7

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Инфляция в регионах

В марте 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем повысилась годовая инфляция в большинстве регионов (55 регионов, вес в ИПЦ – около 72%, табл. 4, 5). Это было обусловлено ускорением годовых темпов роста цен на все основные компоненты – продовольственные и непродовольственные товары и услуги. Наиболее разнородной в марте была динамика цен на продукты питания и услуги.

Ускорение инфляции отмечалось во всех федеральных округах. Исключением был СКФО, где произошло снижение годовой инфляции за счет уменьшения годового прироста цен на продовольственные товары. В регионах округа замедлилось удорожание овощей (огурцов, помидоров) и фруктов (бананов, яблок), а также яиц и сахара.

Наибольшее ускорение инфляции наблюдалось в ДФО за счет увеличения темпа прироста цен на продовольственные и непродовольственные товары. Основной вклад в ускорение внесла динамика цен на мясопродукты (мясо птицы и свинину) и яйца, что было связано с ростом издержек производителей и ухудшением эпизоотической ситуации, а также динамикой цен на плодоовощную продукцию (картофель, огурцы).

По сравнению с предыдущим месяцем форма распределения региональной инфляции почти не изменилась (рис. 7). Относительно прошлого года абсолютное большинство регионов перешло в группу регионов с инфляцией выше среднероссийской.

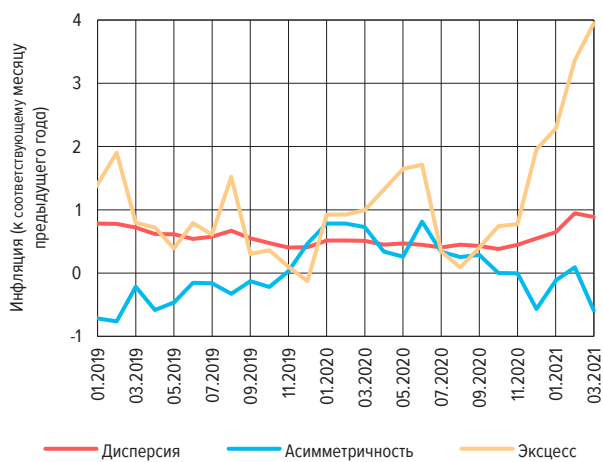
В отличие от аналогичного периода предыдущего года региональная неоднородность инфляции сохраняется на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам в марте был от 1,95 до 8,97%). Это в том числе подтверждается наибольшим значением эксцесса, а также отрицательным значением асимметрии (рис. 8).

## Прогноз

Инфляционное давление в марте в условиях расширения спроса и роста затрат осталось повышенным.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ  
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Снижение годовой инфляции до 4% может задержаться до начала 2022 года. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели Банка России (вблизи 4%) в первой половине 2022 г. и будет находиться на этом уровне в дальнейшем. Наблюдающийся характер инфляционного давления подтверждает целесообразность возвращения к нейтральной денежно-кредитной политике.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	2,54	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79
– продовольственные товары	2,20	3,52	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58
из них: плодоовощная продукция	-1,89	3,98	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,40	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98
– непродовольственные товары	2,54	2,80	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	2,99	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99
– услуги	2,97	2,88	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20
из них: услуги без ЖКХ	3,10	2,97	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02
Базовая инфляция	2,61	2,86	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38
Медиана	2,42	2,49	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,60	2,71	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18
Среднегодовая инфляция	3,78	3,61	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66
– продовольственные товары	0,96	1,72	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82
из них: плодоовощная продукция	2,50	7,89	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,76	0,92	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18
– непродовольственные товары	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72
– услуги	0,09	0,12	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37
из них: услуги без ЖКХ	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,53	0,80	0,27	0,23	0,18	0,40	0,25	0,48	0,60	0,54	0,46	0,62	0,63
– продовольственные товары	0,79	1,52	0,22	0,34	0,49	0,37	0,22	0,48	0,87	0,80	0,33	0,77	0,64
из них: плодоовощная продукция	1,18	5,90	-1,74	-0,41	1,95	2,34	0,33	-0,41	2,68	2,93	-0,76	1,59	-2,84
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,72	0,93	0,46	0,44	0,38	0,29	0,24	0,58	0,66	0,52	0,48	0,63	1,13
– непродовольственные товары	0,45	0,45	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,53	0,43	0,55	0,59	0,69
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,51	0,56	0,33	0,33	0,29	0,43	0,53	0,64	0,59	0,48	0,49	0,54	0,62
– услуги	0,30	0,26	0,35	-0,15	-0,46	0,42	0,03	0,37	0,34	0,32	0,54	0,47	0,56
из них: услуги без ЖКХ	0,28	0,23	0,39	-0,42	0,08	0,31	-0,18	0,38	0,30	0,26	0,34	0,50	0,62
Медиана	0,35	0,38	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,39	0,47
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,34	0,34	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,48	0,47	0,57

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

Рис. 1

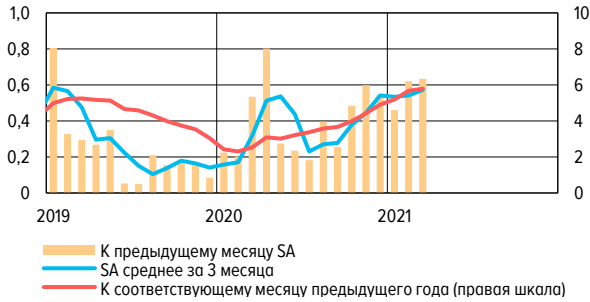
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ  
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ  
(%)

Рис. 5

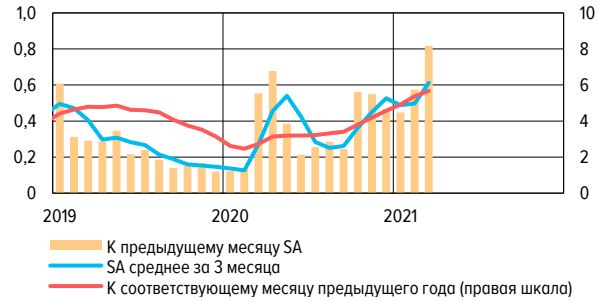
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 2

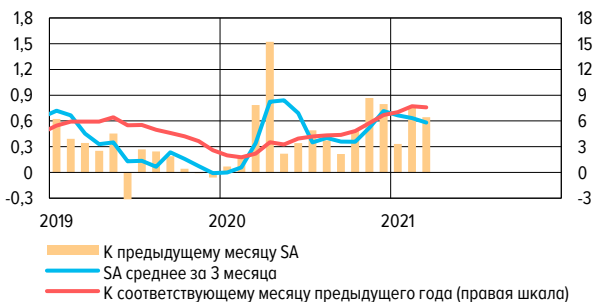
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 6

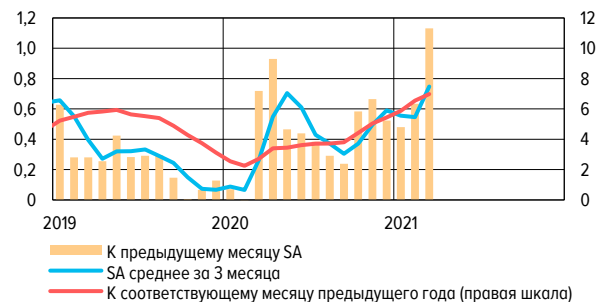
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 3

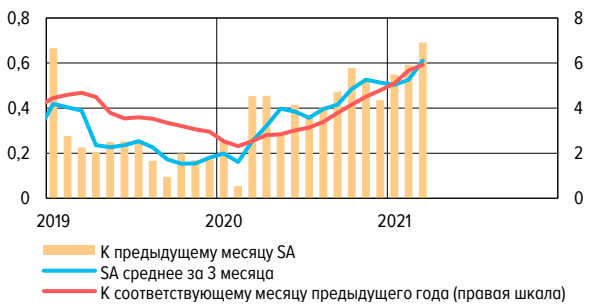
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 7

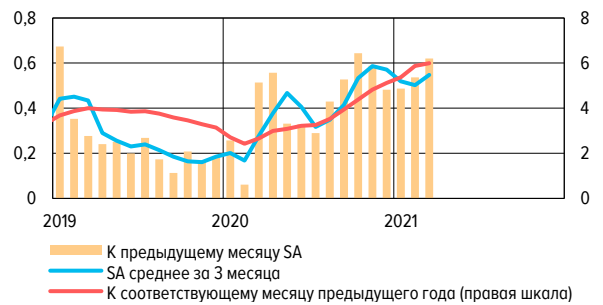
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 4

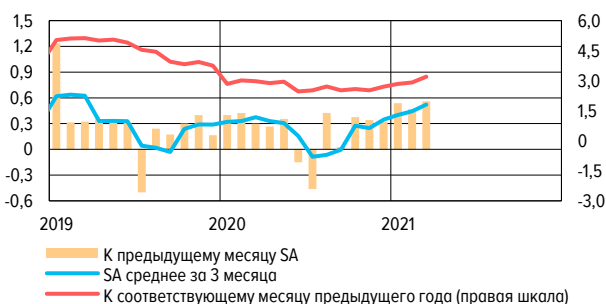
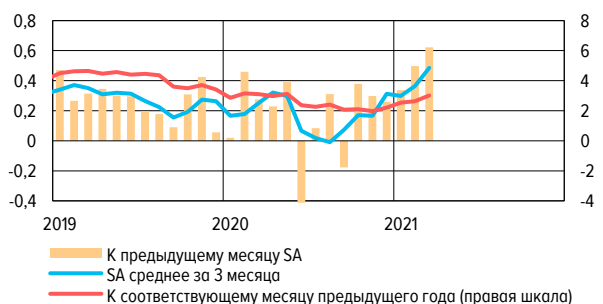
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)  
(%)

Рис. 8



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	0,81	0,54	0,62	0,63	0,59	0,67	0,65	1,24
Февраль	0,33	0,40	0,39	0,28	1,09	0,28	0,34	0,31
Март	0,29	0,24	0,34	0,28	0,72	0,23	0,27	0,32
Апрель	0,27	0,23	0,25	0,26	0,01	0,20	0,24	0,35
Май	0,35	0,34	0,45	0,42	0,50	0,25	0,25	0,32
Июнь	0,05	0,32	-0,31	0,28	-4,62	0,25	0,20	0,32
Июль	0,05	0,29	0,27	0,29	0,48	0,26	0,26	-0,50
Август	0,21	0,20	0,24	0,29	0,42	0,17	0,17	0,24
Сентябрь	0,15	0,09	0,19	0,15	0,23	0,10	0,11	0,17
Октябрь	0,17	0,14	0,04	0,01	0,36	0,20	0,21	0,30
Ноябрь	0,17	0,19	-0,01	0,07	-0,38	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,08	0,15	-0,06	0,13	-1,38	0,17	0,19	0,17
<b>2020</b>								
Январь	0,22	0,09	0,07	0,07	0,11	0,25	0,26	0,40
Февраль	0,20	0,15	0,17	0,00	1,39	0,06	0,05	0,42
Март	0,53	0,42	0,79	0,72	1,18	0,45	0,50	0,30
Апрель	0,80	0,46	1,52	0,93	5,90	0,45	0,54	0,26
Май	0,27	0,34	0,22	0,46	-1,74	0,28	0,32	0,35
Июнь	0,23	0,34	0,34	0,44	-0,41	0,41	0,37	-0,15
Июль	0,18	0,36	0,49	0,38	1,95	0,37	0,30	-0,46
Август	0,40	0,33	0,37	0,29	2,34	0,40	0,42	0,42
Сентябрь	0,25	0,26	0,22	0,24	0,33	0,47	0,53	0,03
Октябрь	0,48	0,42	0,48	0,58	-0,41	0,58	0,64	0,37
Ноябрь	0,60	0,49	0,87	0,66	2,68	0,53	0,59	0,34
Декабрь	0,54	0,46	0,80	0,52	2,93	0,43	0,47	0,32
<b>2021</b>								
Январь	0,46	0,44	0,33	0,48	-0,76	0,55	0,49	0,54
Февраль	0,62	0,61	0,77	0,63	1,59	0,59	0,55	0,47
Март	0,63	0,75	0,64	1,13	-2,84	0,69	0,63	0,56

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ  
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	<b>1,45</b>	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	<b>1,77</b>	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	<b>2,07</b>	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	<b>2,42</b>	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	<b>2,46</b>	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	<b>2,66</b>	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	<b>2,41</b>	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	<b>2,25</b>	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	<b>2,38</b>	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	<b>2,67</b>	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	<b>3,04</b>	2,20	0,84
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	<b>0,44</b>	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	<b>0,32</b>	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	<b>0,29</b>	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	<b>0,34</b>	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	<b>0,04</b>	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	<b>0,20</b>	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	<b>-0,24</b>	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	<b>-0,16</b>	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	<b>0,13</b>	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	<b>0,28</b>	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	<b>0,36</b>	0,10	0,26
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

## ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,34	26,59	15,09	32,16	51,29	48,71
Март	36,90	30,21	15,01	18,16	62,50	37,50

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.



ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

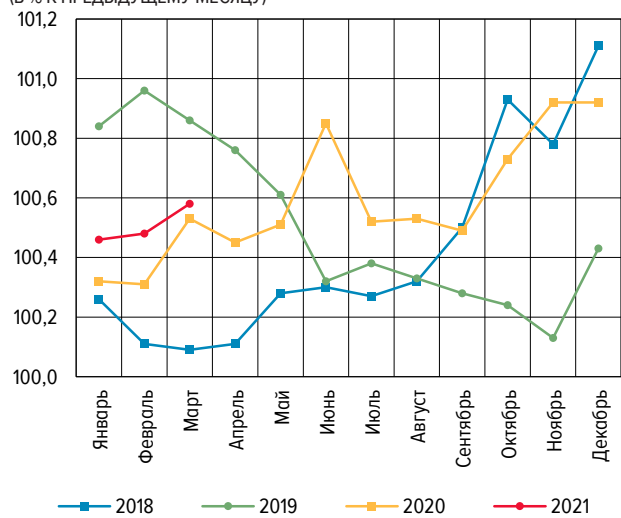
Табл. 8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Сентябрь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,81	26,01	15,16	31,61	51,56	48,44
Март	60,82	38,16	15,06	-11,33	88,25	11,75

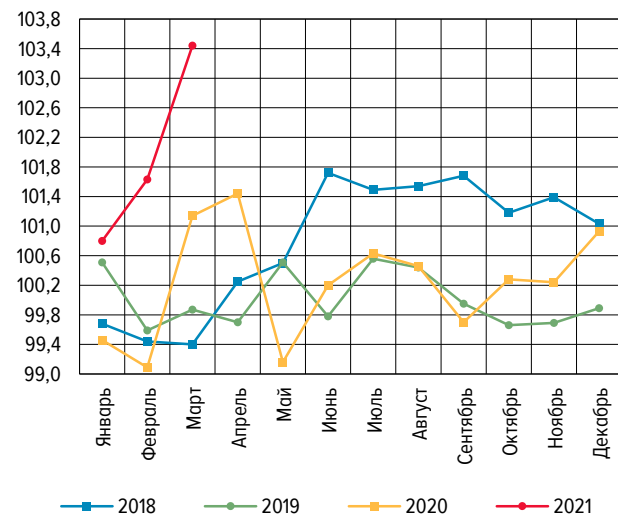
<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.<sup>3</sup> Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.



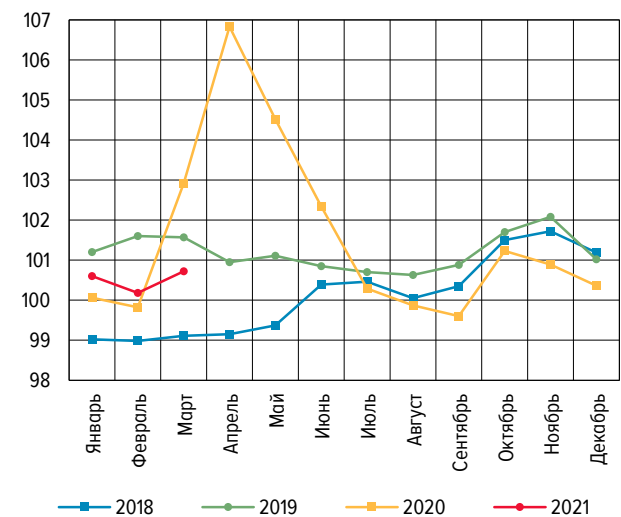
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



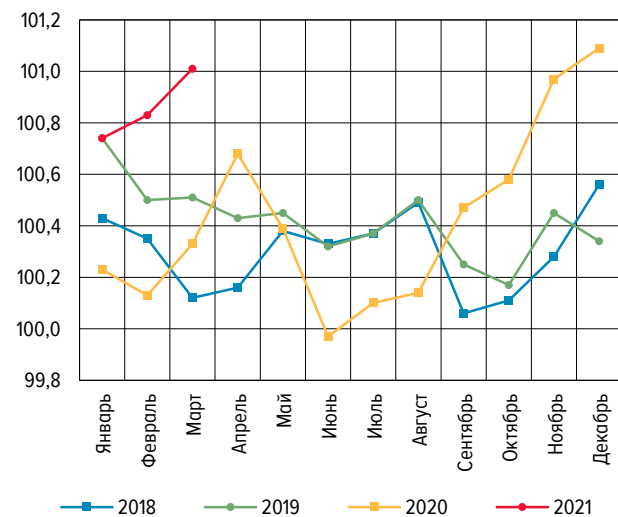
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



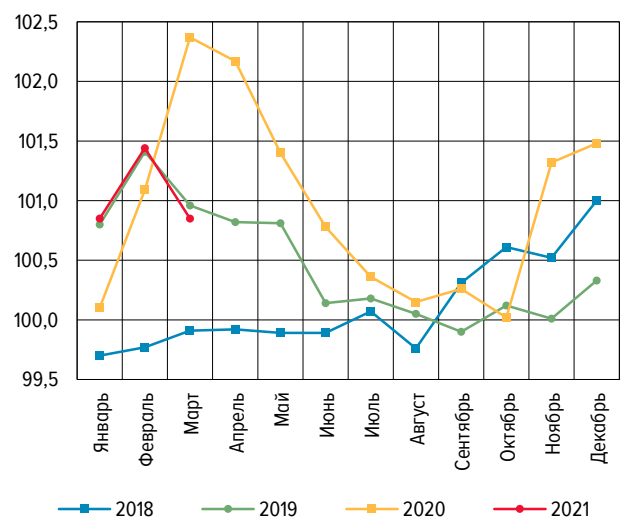
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



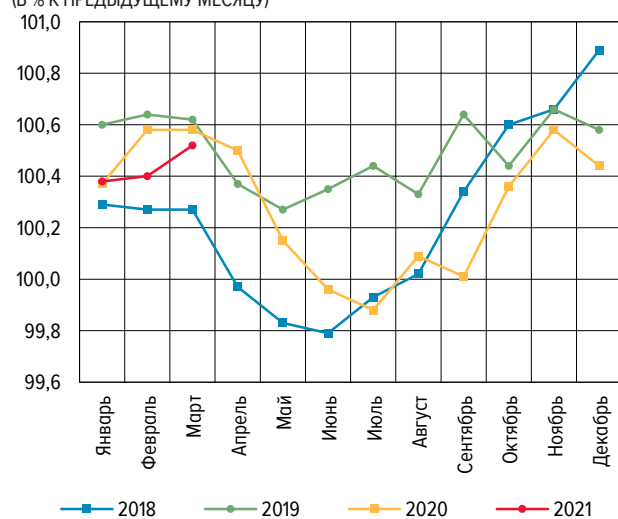
**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

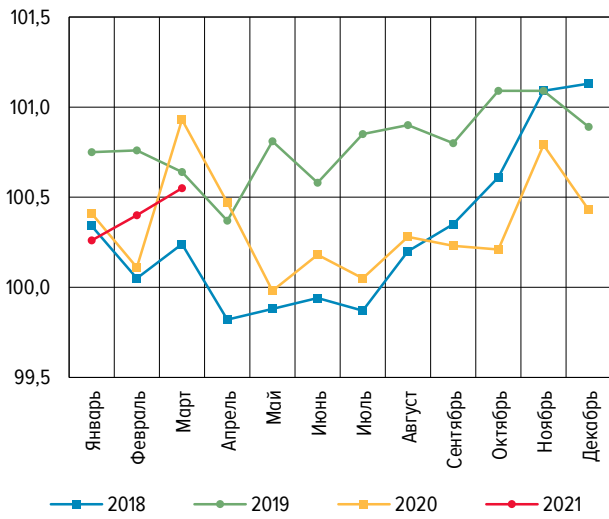


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



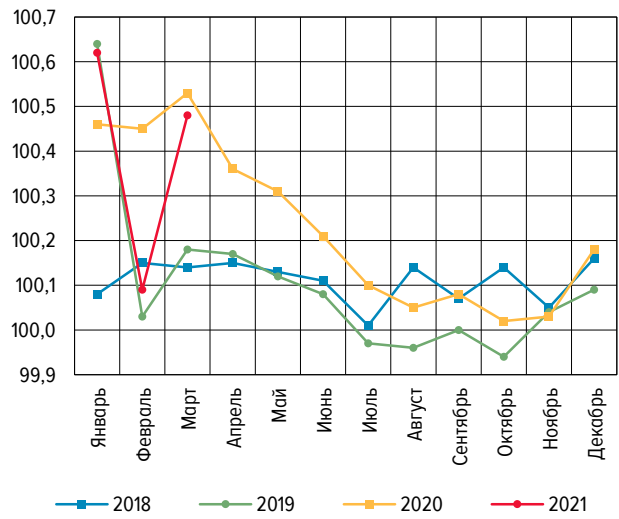
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



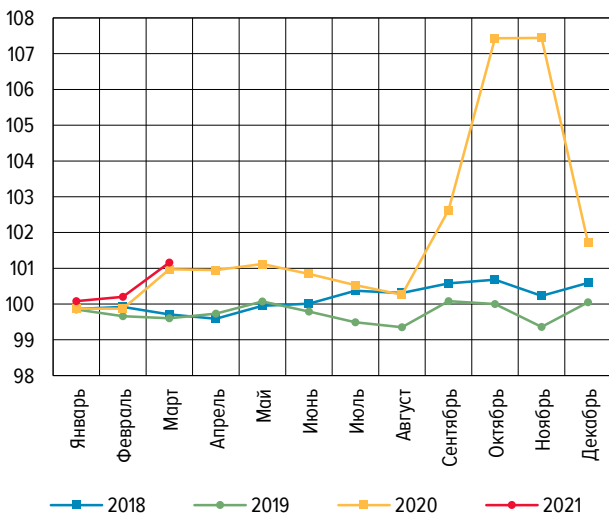
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



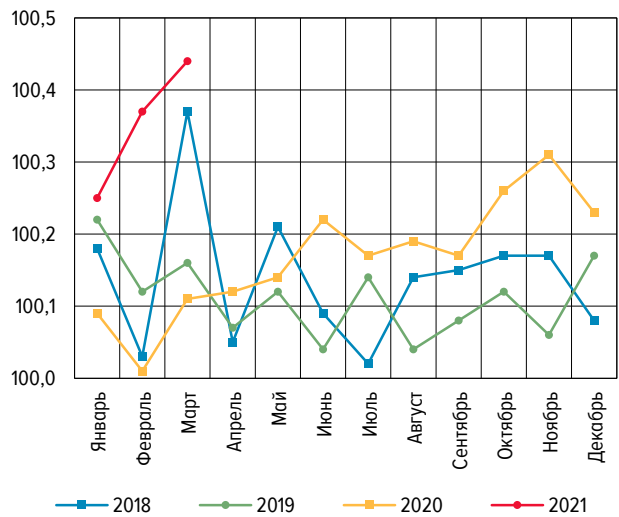
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



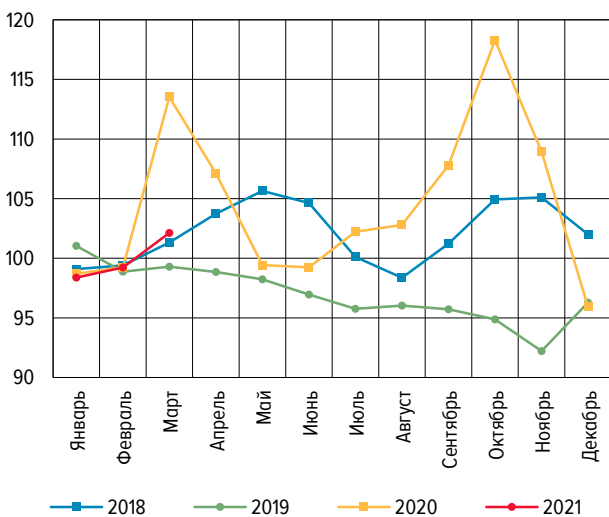
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



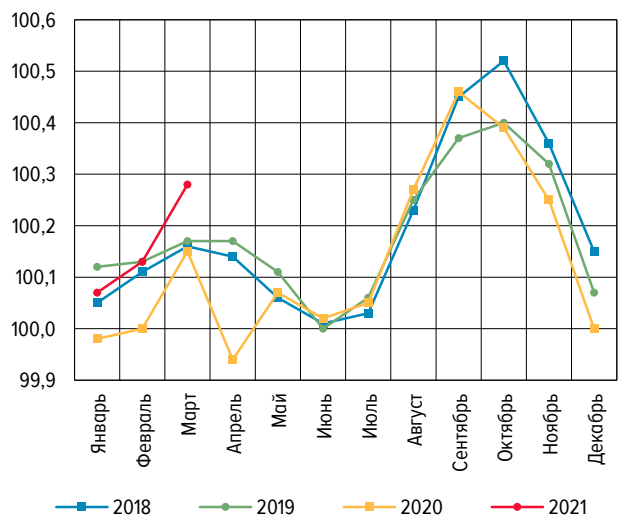
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 19

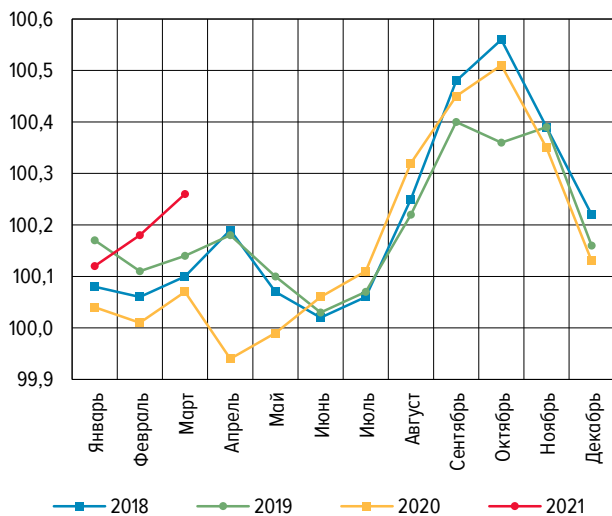
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 22

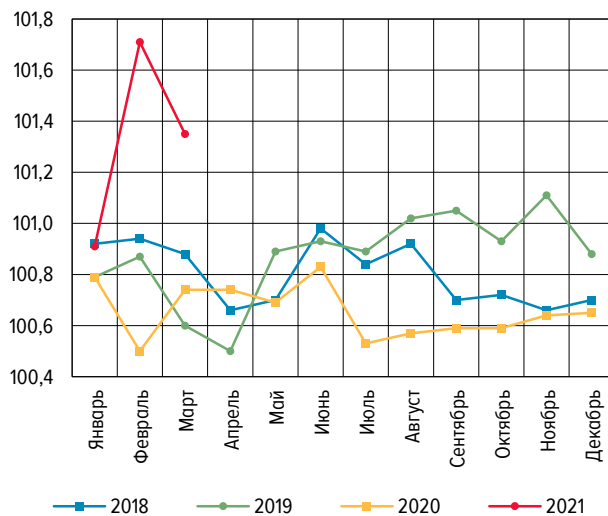
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 20

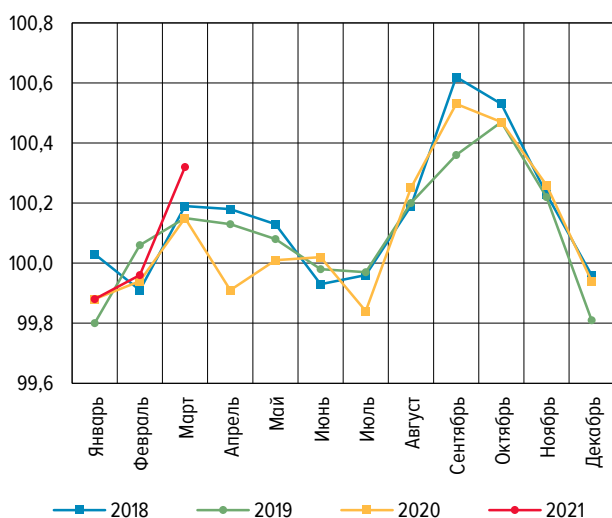
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ  
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 23

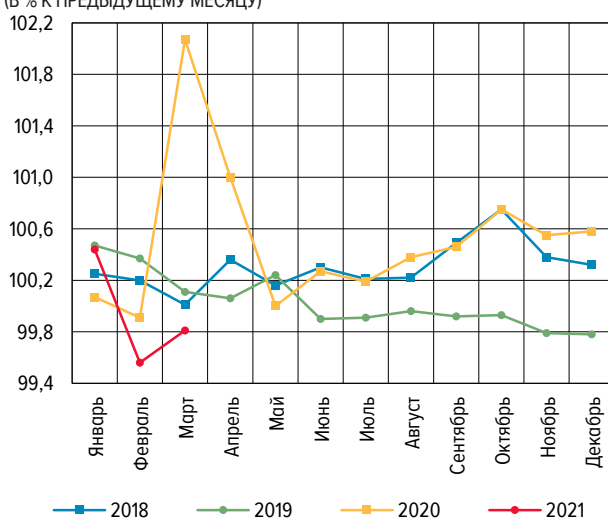
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ  
СРЕДСТВА  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 21

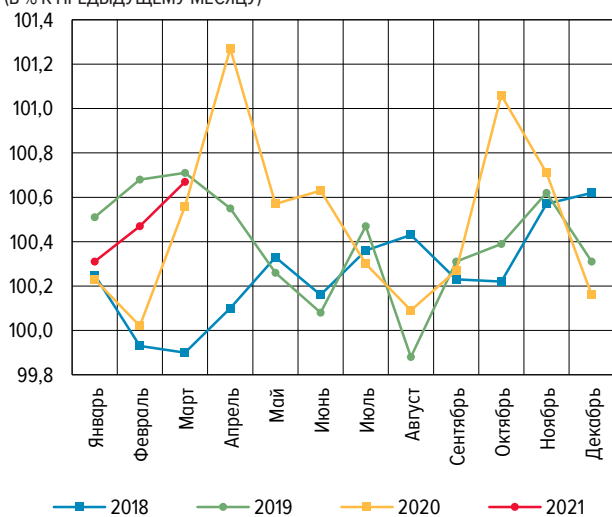
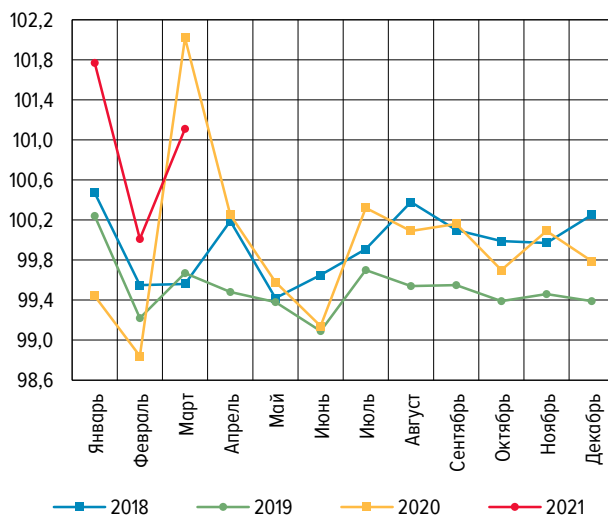
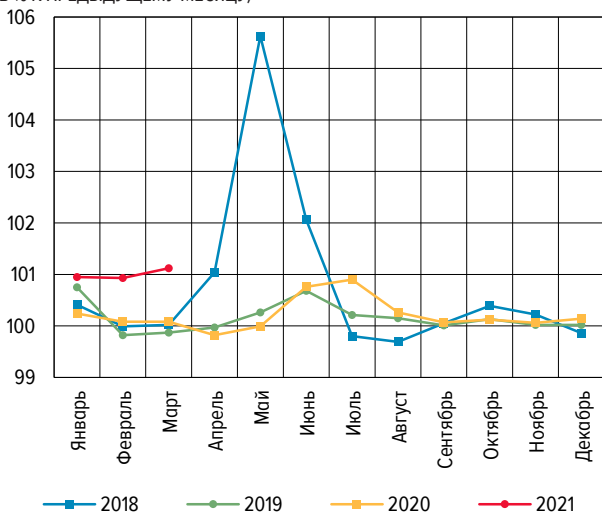
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 24



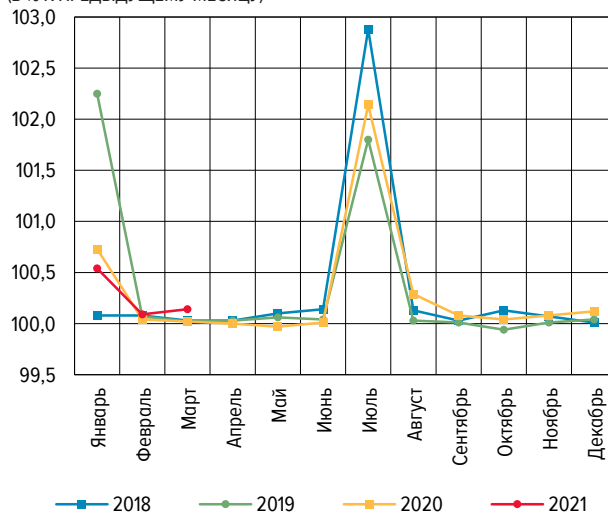
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



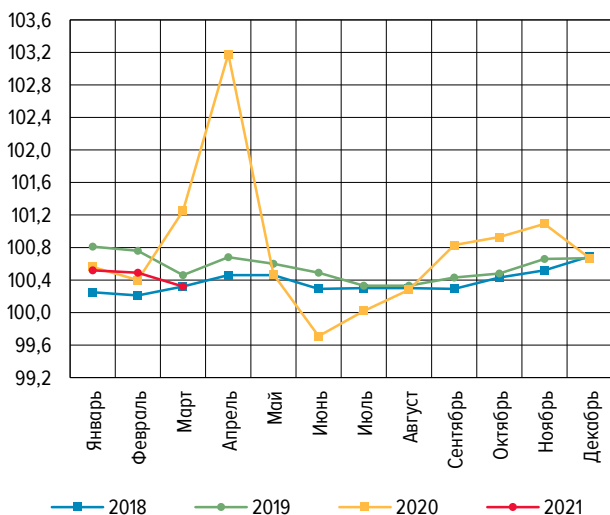
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-  
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



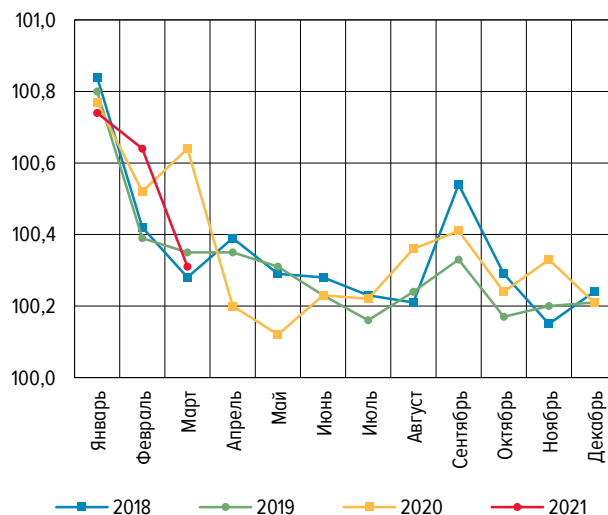
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



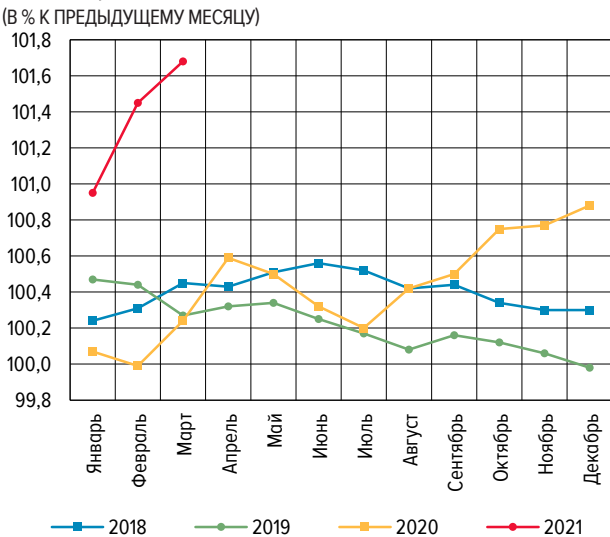
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



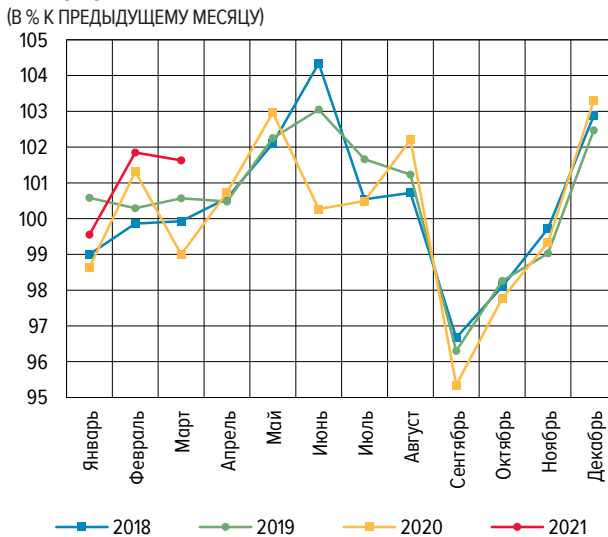
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО  
ТРАНСПОРТА**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30





Дата отсечения данных – 12.04.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2021