

Платежные технологии 2012-2016

Настоящее и будущее

Денис Сальников, советник президента
Ассоциации региональных банков России по
банковским картам и информационным
технологиям

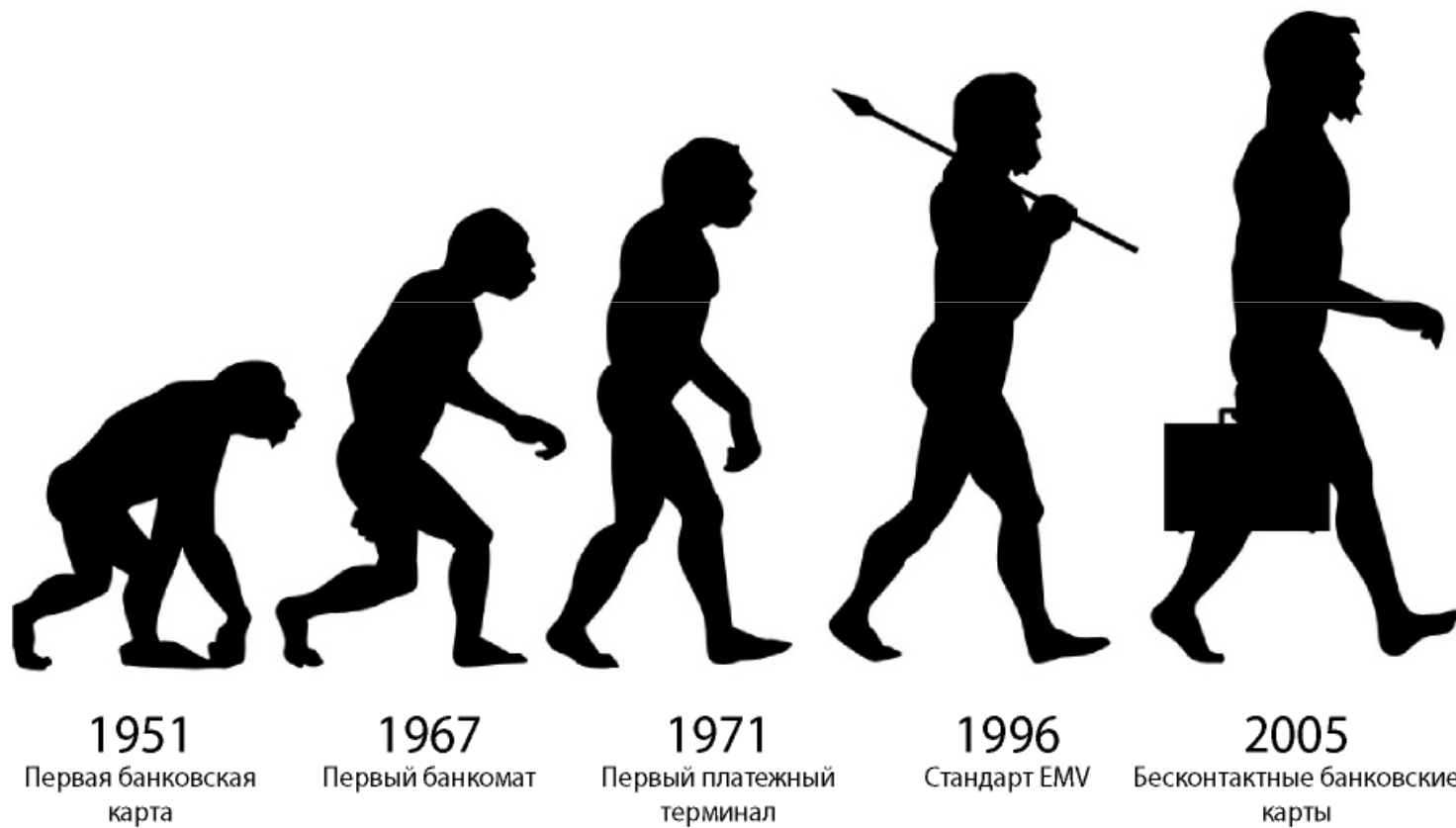
www.asros.ru

denisms@int-bank.ru



АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»

Банковские карты: эволюция технологии





Бесконтактные банковские карты



Near Field Communication, NFC («коммуникация ближнего поля») — технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 сантиметров (около 4-х дюймов). Эта технология — расширение стандарта бесконтактных карт ISO 14443, которая объединяет интерфейс смарткарты и считывателя в единое устройство. Устройство NFC может поддерживать связь и с существующими смарткартами и считывателями стандарта ISO 14443, и с другими устройствами NFC, и таким образом совместимо с существующей инфраструктурой бесконтактных карт, уже использующейся в общественном транспорте и платежных системах. NFC нацелена прежде всего на использование в мобильных телефонах.



АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»

NFC 2012 – «Большой Взрыв»?

parallel tracks | Monday 2.00pm-6.30pm & Tuesday Sept. 18, 9.00 am-6.30 pm
shop, Add-on, Security session | Wed. Sept. 19, 9.00-6.00pm
ference & exhibition map, practical information

DAY 1 – Monday Sept. 17 – Morning

9.15am – 10.00am: Badges delivery – Registration

ATHENA AMPHITHEATRE

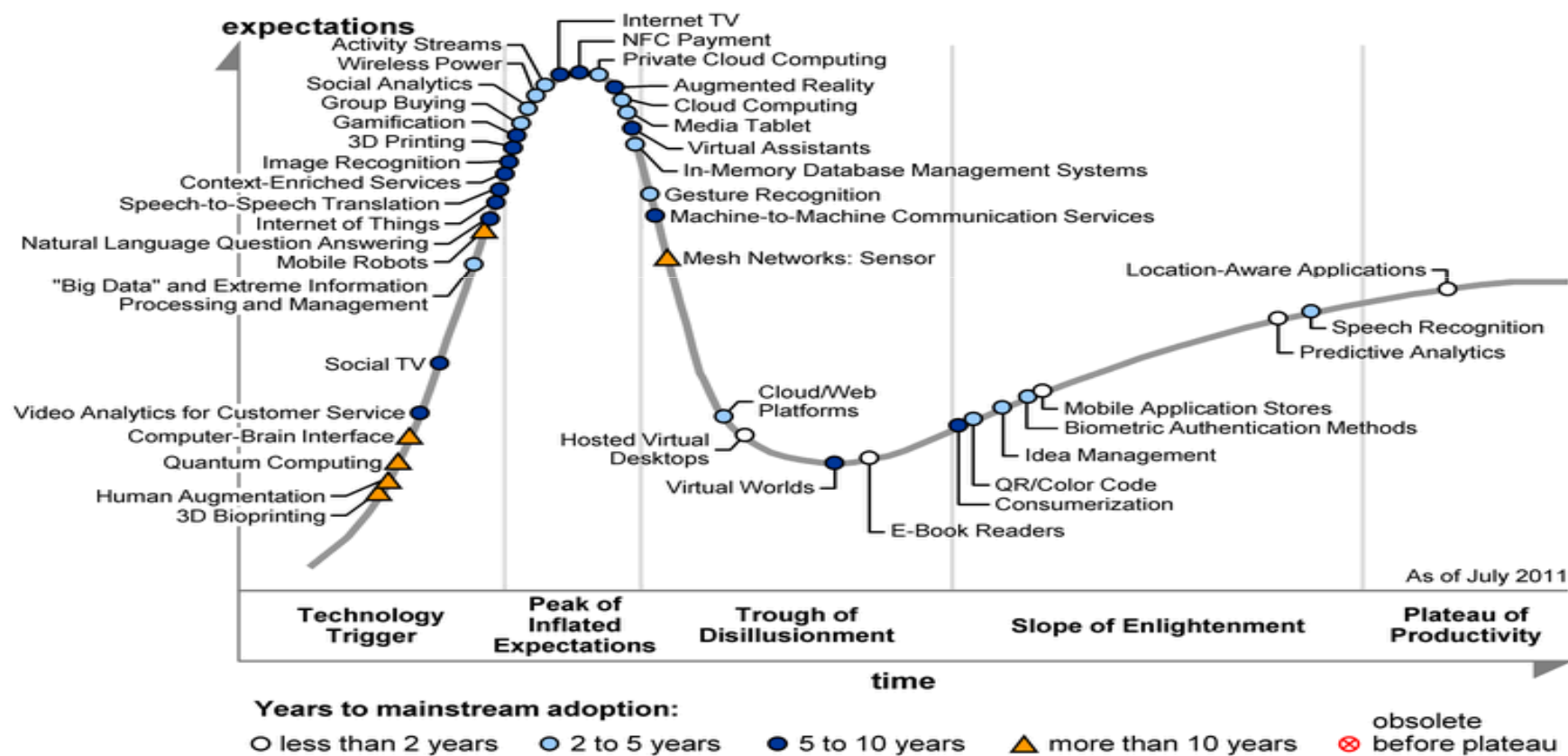
Plenary Grand Opening

NFC 2012: BIG BANG NOW!

Part 1. Introductory Panel Debate

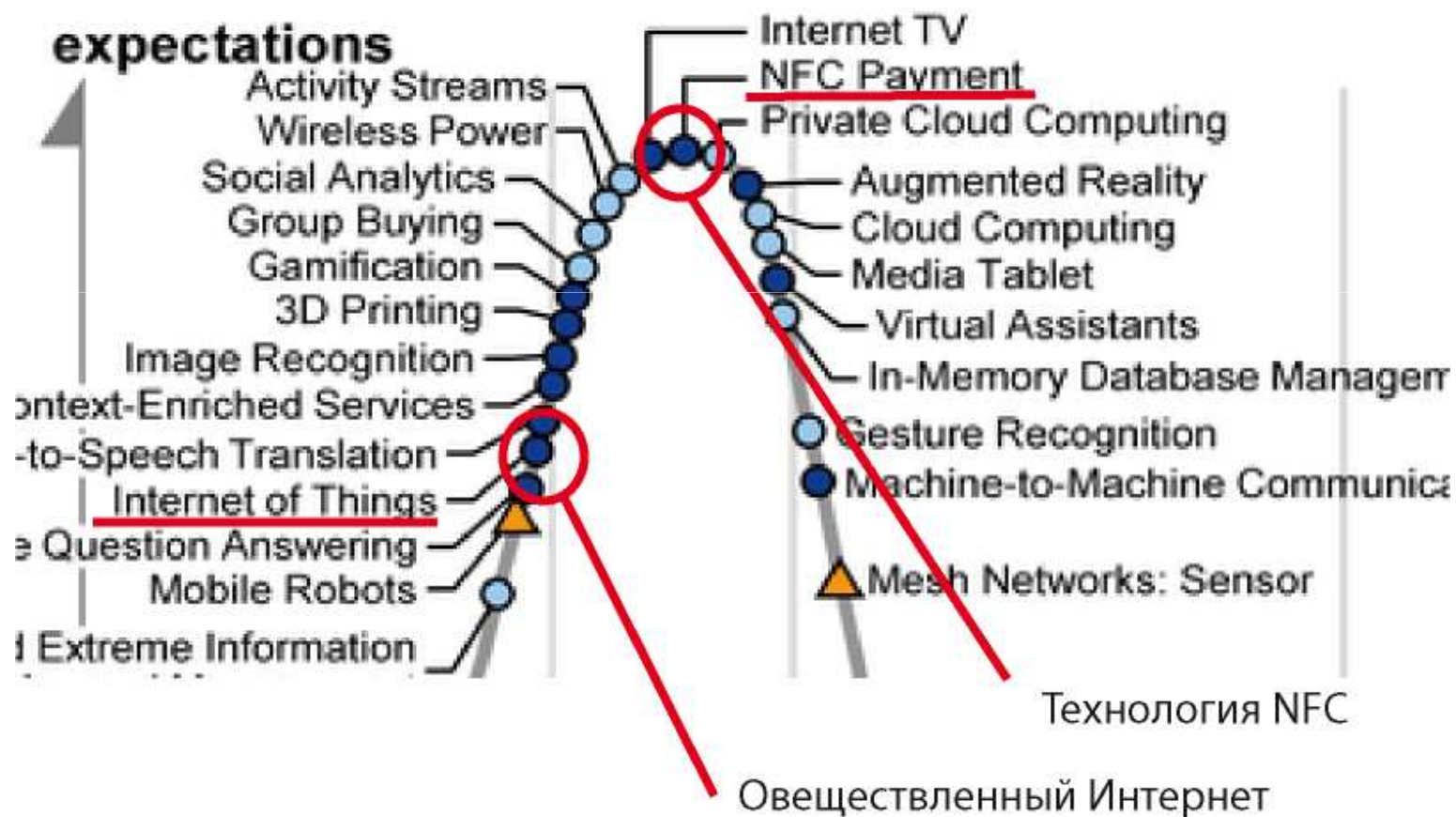


NFC с точки зрения аналитиков





NFC с точки зрения аналитиков



Мнение Gartner

- Согласно отчету Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies за 2012 г. Технология NFC в ближайшие 2-5 лет останется в третьей фазе – бизнес придет к пониманию, что коммерческая эксплуатация данной технологии оказывается сложнее, чем это представлялось раньше.
- Развитию технологии NFC будет способствовать ее «установка по умолчанию» в мобильных телефонах и смартфонах.
- Применение NFC в платежной индустрии будет тормозиться из-за конфликта интересов участников, отраслевой конкуренции и отсутствия единых стандартов.
- Технология вступит в коммерческую фазу не ранее 2016 г., но уже к 2017 г. может занять до 54% рынка мобильных платежей, суммарный объем которого достигнет 1,3 трлн долларов США.

Источник: Gartner

Мнение Forrester Research

- NFC не станет массовой технологией ранее 2022 г.
- Распространению технологии будут препятствовать отсутствие эффективных бизнес-моделей, высокая стоимость аппаратных и программных инфраструктурных решений и нежелание розничных предприятий инвестировать в их развитие.
- Использовать возможности NFC на практике будет не более 25% владельцев мобильных телефонов.



Мобильные телефоны с NFC

- 2012 г.: 6,5 млрд мобильных телефонов на руках. 100 млн устройств с поддержкой NFC (Berg insight).
- 2014 г. 300 млн устройств с поддержкой NFC (MasterCard).
- 2016 г. 700 млн устройств с поддержкой NFC (Berg insight).

**К 2016 г. не более 10% мобильных устройств
будет поддерживать технологию NFC.**



**АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»**

Мобильный кошелек (Mobile Wallet) – главный драйвер развития платежных технологий на базе NFC

Мобильный кошелек – технология оплаты товаров и услуг с помощью мобильного устройства с использованием реквизитов существующих дебетовых или кредитных карт клиента. Может быть как встроенным в мобильное устройство, так и загружаемым извне.



Примеры мобильных кошельков



- Jumio – мобильное приложение для iOS и Android позволяющее использовать камеру смартфона как считыватель карты и ID с помощью технологии защищенной передачи изображений.
- Jumio заключает прямые договоры с интернет-магазинами.
- Комиссия составляет 0,15 долл. за транзакцию.





АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»

Примеры мобильных кошельков



PLACECAST

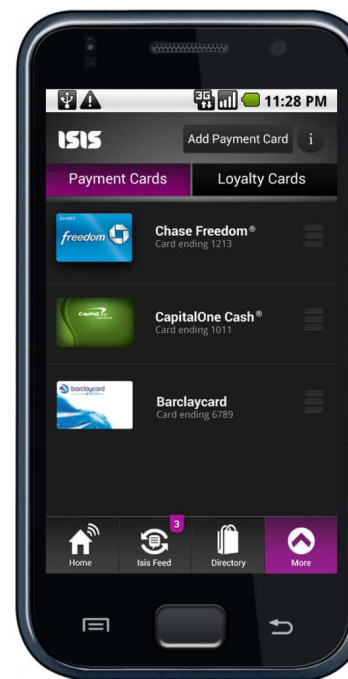
- Placecast – мобильное платежное приложение, позволяющее ритейлерам отправлять клиентам специальные персонализированные предложения и принимать оплату за товары/услуги.
- Сервис на базе white label.
- SMS-уведомления.
- NFC – опционно.
- 10 млн клиентов в 70 странах.



Примеры мобильных кошельков



- Мультиоператорское и мультибанковское платежное NFC-приложение.
- Оплата товаров и услуг с помощью карты любого банка и NFC-телефона любого оператора.
- Стратегические альянсы с производителями POS-терминалов.
- Prepaid cash card/





АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»

Примеры мобильных кошельков



barclaycard



Google wallet

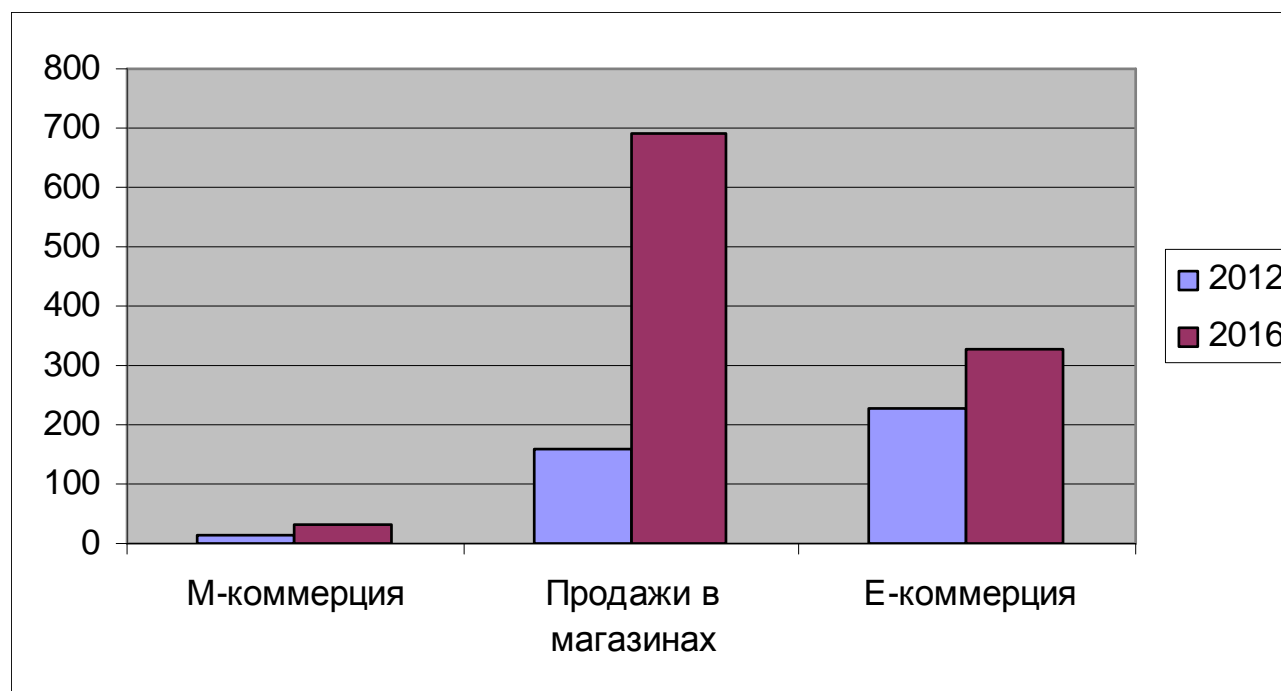


paypass™

- + готовые приложения для NFC;
- высокая конкуренция, замедляющая распространение технологии.



Влияние мобильных технологий на розничные продажи в США (млрд долл.)





АССОЦИАЦИЯ
«РОССИЯ»

NFC-теги – ключ к лояльности покупателя!



- Мгновенное получение подробной информации о товаре.
- Специальные акции, скидки и программы лояльности.
- Участие в программах лояльности нескольких вендеров.

Источник: Think&Go NFC



Выводы:

- Бесконтактные технологии действительно станут «большим взрывом в платежной индустрии».
- Время «большого взрыва» еще не настало, это произойдет не ранее 2016 г.
- Платежи как таковые вряд ли станут главным драйвером продвижения бесконтактных технологий из-за высокой конкуренции между производителями.
- Интеграция NFC-теггинга и концепцию «овеществленного интернета» позволит создать будущую глобальную инфраструктуру бесконтактных платежей.