

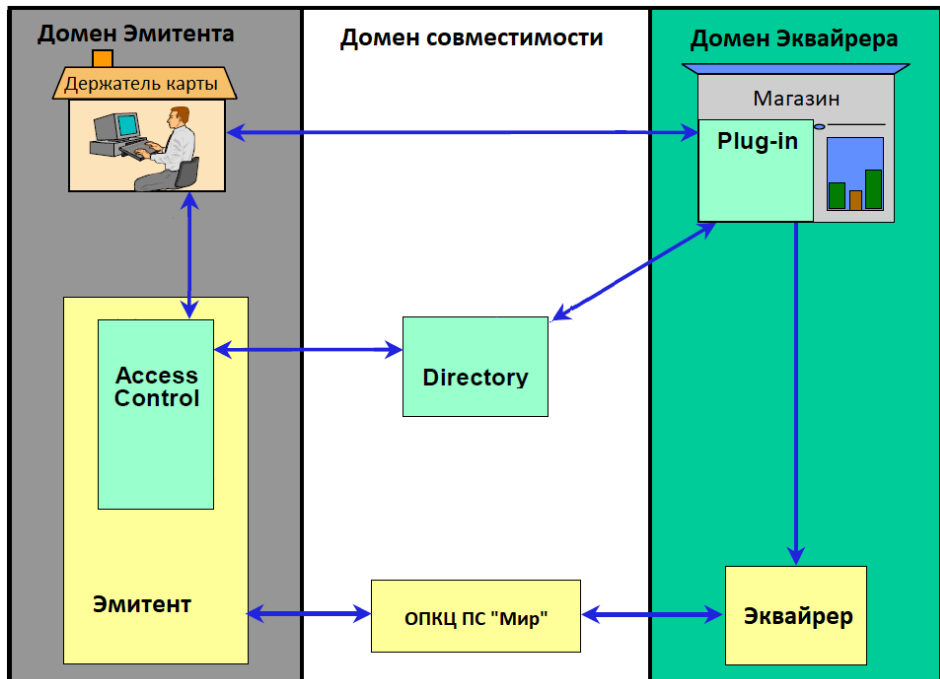
# Безопасность электронной коммерции: инновационные сервисы

Платежная система «Мир»

11 апреля 2018, Москва

**МИР**

# Проблемы 3DS 1.0



- ✓ Покупки доступны только на сайтах магазинов (через браузеры).
- ✓ Всплывающие в браузере «окна» в процессе совершения операции
- ✓ Не годится для неплатежных целей
- ✓ При каждой операции требуется непростая процедура аутентификации Эмитентом

Август 2017

# Платежная система «Мир» реализовала новую платформу безопасной e- commerce MirАссерт 2.0,

Позволяющую удобно совершать покупки в  
Интернете

**МИР**

# Протокол MirАссепт 2.0

## Что нового?



Сбор и анализ дополнительных данных по клиентскому окружению и поведению – возможность Frictionless Flow



Поддержка мобильных устройств и приложений



Поддержка аутентификации любым внешним способом (в т.ч. биометрии)



Неплатежная аутентификация



Аутентификация по запросу магазина



## Для чего?



Улучшение пользовательского опыта



Упрощение процесса покупки



Увеличение конверсии



Дополнительная защита от мошенничества

# Новый сервис анализа рисков в составе MirАссерт

- ✓ Служит эмитентам
- ✓ Предназначение – выдавать вердикт с оценкой рискованности операции и обоснование этой оценки
- ✓ Не требует доработок для интеграции
- ✓ Сохраняет возможность эмитента принять самостоятельное решение Frictionless Flow vs. Challenge Flow



# Сервис анализа рисков. Принципы работы



Разбирает сообщения AReq и анализирует данные каждой операции

- Платежную информацию
- Информацию об учетной записи держателя карты в магазине
- Информацию об устройстве
- Предупреждения о нарушении безопасности устройства
- Информацию по управлению рисками, предоставленную магазином



Принимает во внимание накопленные знания



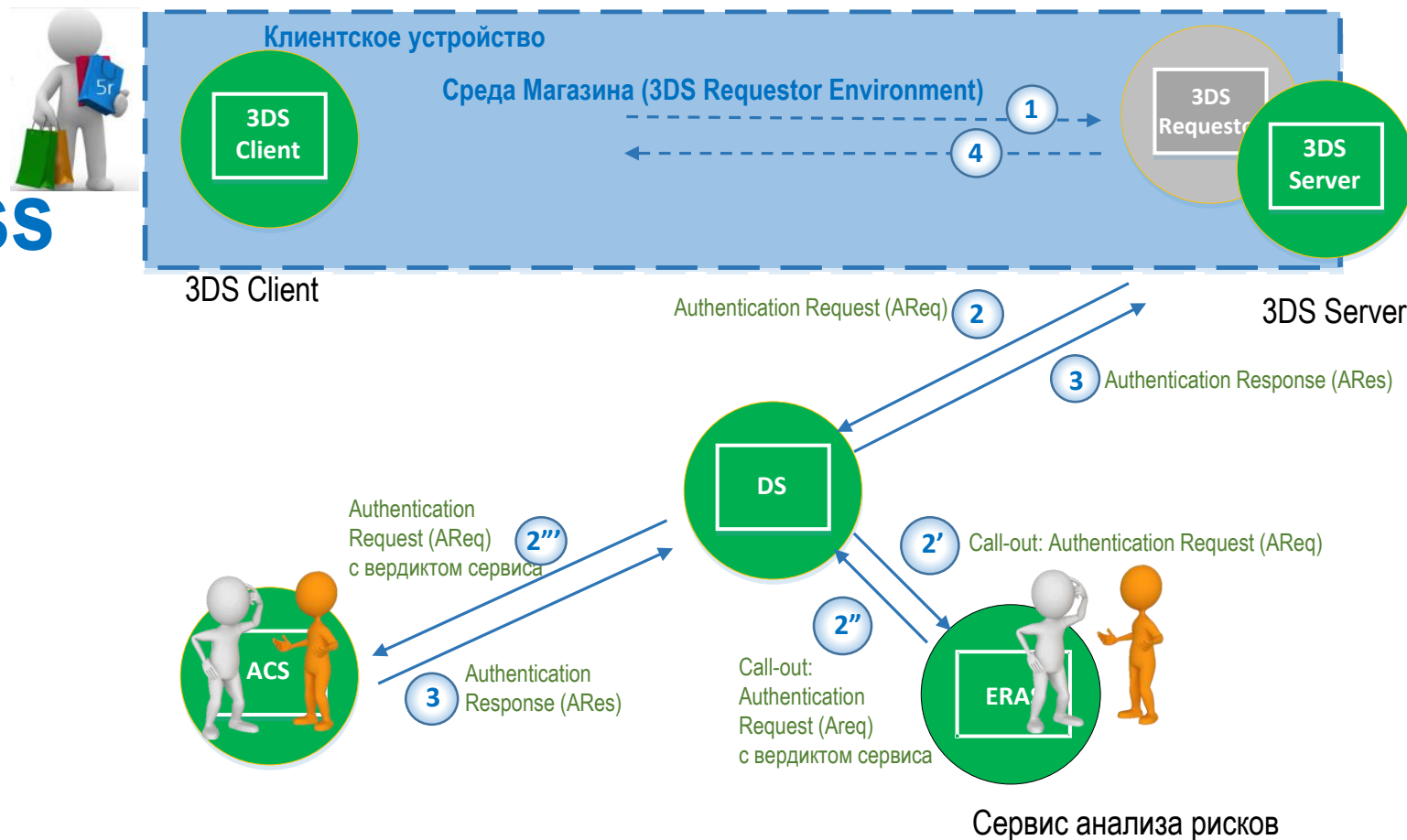
Выносит вердикт о степени рискованности операции и дает его обоснование



Помещает результаты в полученное сообщение AReq и направляет компоненту DS

# Поток MirАссерт + сервис анализа рисков

Frictionless



# Открой СВОЙ мир!

Гольдштейн Анна  
gab@nspk.ru

**МИР**