Перспективы развития бесконтактных платежей в России

Дмитрий Громов
Руководитель научного отдела

2013

breezetech.ru

Проникновение бесконтактных технологий и NFC в России

- Больше 40 моделей NFC-телефонов на рынке
- ~ 10% продаваемых в России телефонов – с поддержкой NFC
- ~ 20% в общем объеме продаж смартфонов
- Более 10 тысяч бесконтактных терминалов
- Более 50 торговых сетей и ТСП, принимающих бесконтактные платежи

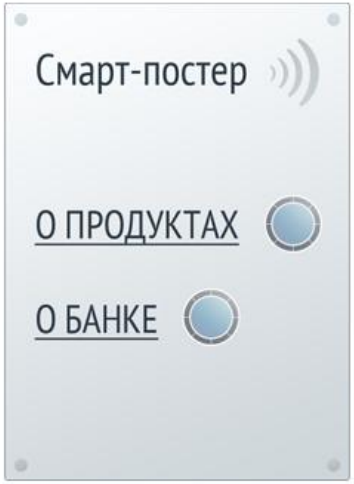
Результаты опроса жителей крупных городов РФ

- 8,6% – используют технологию бесконтактных платежей
- 42,6% – информированы о технологии, но не используют ее
- 13,4% – банковская карта поддерживает бесконтактные платежи
- 6% – смартфон позволяет бесконтактно оплачивать товары и услуги

Основные направления развития

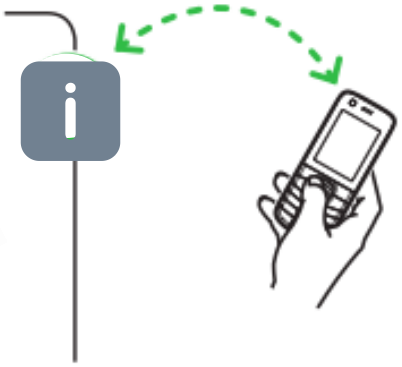
- Платежные приложения
  - PayPass, payWave
  - Мобильные кошельки
- Транспорт
  - Оплата проезда бесконтактными банковскими картами
  - NFC
- Реклама
- Сервис
  - Системы контроля и управления доступом
  - Управление и учет с помощью NFC-меток

NFC: от идентификации клиента до полного самообслуживания



Мобильное приложение – доступ в корпоративную информационную среду

Доступ к корпоративным системам и базам данных



Идентификация сотрудников

Система оповещения и обмена информацией:

- *Check-points для регистрации местоположения в офисе*
- *Регистрация на совещаниях, переговорах*
- *Интерактивные информационные стенды (скачивание в один клик и получение доп. информации с использованием GPS и GPRS).*
- *Обмен информацией с коллегами в одно касание*

m-wallet: мобильный кошелек в офисе и не только

Оплатить покупки в вендинговом автомате и в кафе Банка

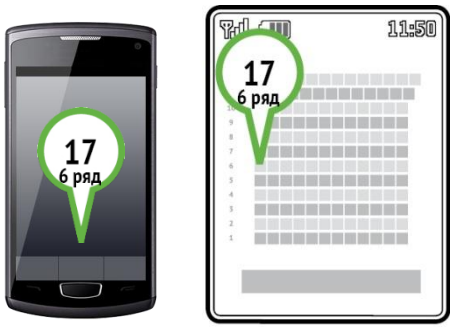
Добраться в офис на метро, используя транспортное приложение

Получить скидки для держателей карты Банка

NFC-телефон как универсальный инструмент доступа и управления

Пополнить бесконтактную транспортную карту родственнику

Проверить входные документы на мероприятии



Распечатать фотографии на NFC-фотокиоске

Осуществить перевод денег P2P

Условия диктует тот игрок, который владеет элементом безопасности (SE) или предоставляет доступ к элементу безопасности

Форм-фактор SE: проблема выбора

- ❑ **UICC (SIM-centric model)**
- ❑ **embedded SE**
- ❑ **microSD**

Форм-факторы SE: UICC

Pro:

- Широкая сеть распространения, клиентская поддержка
- Оператор связи осуществляет идентификацию абонентов сервиса
- Хорошо разработанная модель взаимодействия (GlobalPlatform, GSMA)

Contra:

- Большое число участников взаимодействия
- Опасения провайдеров сервиса в отношении безопасности

UICC

Форм-факторы SE: embedded SE

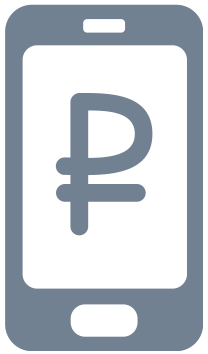
Pro:

- Активная поддержка со стороны производителей
- Хорошо развитая технологическая платформа

Contra:

- Необходимость договариваться со многими производителями
- Кто осуществляет управление ключами?
- Проблемы про смене телефона

eSE



Форм-факторы SE: microSD

Pro:

- Провайдер сервисов управляет SE
- Провайдер сервисов организует службу поддержки, идентификацию клиентов
- Возможность использования сервиса на мобильных устройствах без поддержки NFC (mSD со встроенной антенной)
- Таргетирование сервисов

Contra:

- Технологические проблемы

mSD

Наши проекты

- **Казань**
  оплата проезда в транспорте при помощи NFC

- **Москва**
  Центр Обработки Транспортных Транзакций (вкл. оплату с помощью NFC)
- **Аэроэкспресс, Pay@Gate**
  оплата проезда бесконтактными банковскими картами на турникете
- **Платежные приложения**
  удаленная персонализация, эмиссия
- **Система «Инциденты»**
  учет оборудования с использованием NFC-меток и NFC-телефонов

Перспективные направления

- Мобильный телефон с NFC в качестве универсального платежного/информационного терминала
- Конвергенция банковских, транспортных и других решений
- Использование карт microSD в качестве элементов безопасности

Спасибо за внимание!

ООО «Бриз Технологии»
+7 (812) 458 80 42
www.breezetech.ru

Дмитрий Громов
Руководитель научного отдела
gromov@tprs.ru