Построение эффективной сети самообслуживания на основе решений ЦФТ

Смоленская Виктория,

Директор сервиса «Золотая Корона-Банковская карта»

Задачи, стоящие перед банками

- сохранение и наращивание размера клиентской базы,
- повышение уровня обслуживания и кросс продажи,
- снижение издержек, увеличение эффективности работы структурных подразделений банка

Продажа продуктов по всем каналам, стремление обслуживать клиентов на расстоянии – не в офисах банка

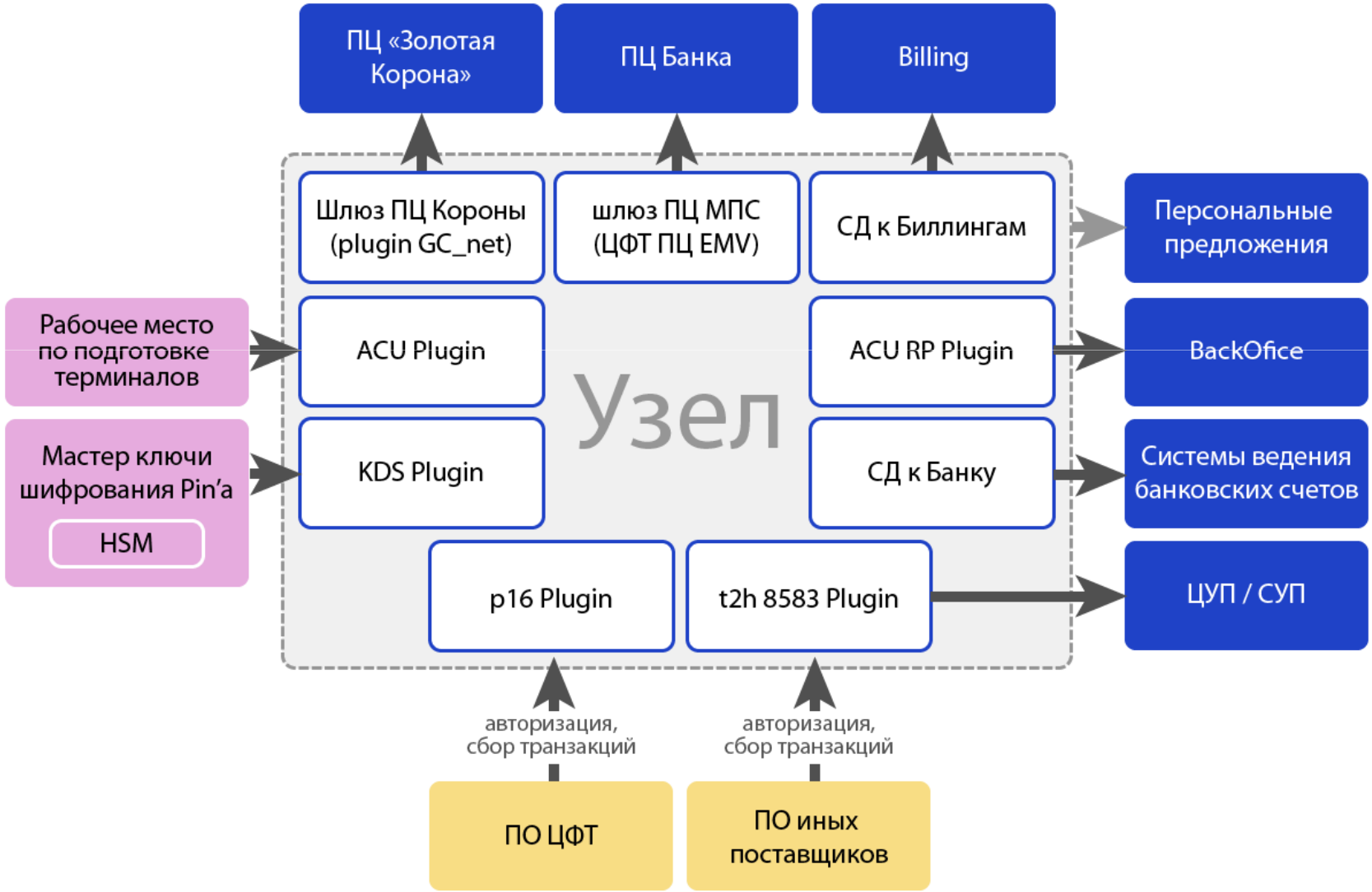
Устройства самообслуживания в России

Что изменилось?

- Наблюдается рост количества устройств самообслуживания - расширение сетей банков,
- Увеличивается количество сервисов, предоставляемых через устройства.

В России 125 тыс. банкоматов с функциями оплаты услуг, более 600 тыс. устройств с функциями приема наличных

Решение для эквайрера от ЦФТ



Решение для эквайрера от ЦФТ

- **Классическая сеть ATM**

Предоставление широкого спектра услуг для всех типов карт, включая прием наличных

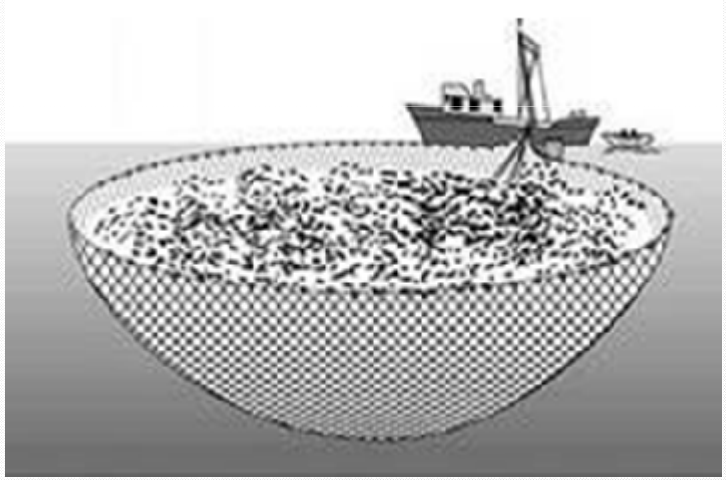
- **Сеть терминалов банковского самообслуживания**

Взнос наличных, оплата по картам по операциям:

  - **Оплата услуг**
  - **Денежные переводы**
  - **Гашение кредитов/пополнение счетов**

- **Кассовые терминалы (ПВН)**

- **POS терминалы**



Построение эффективной сети банковского самообслуживания

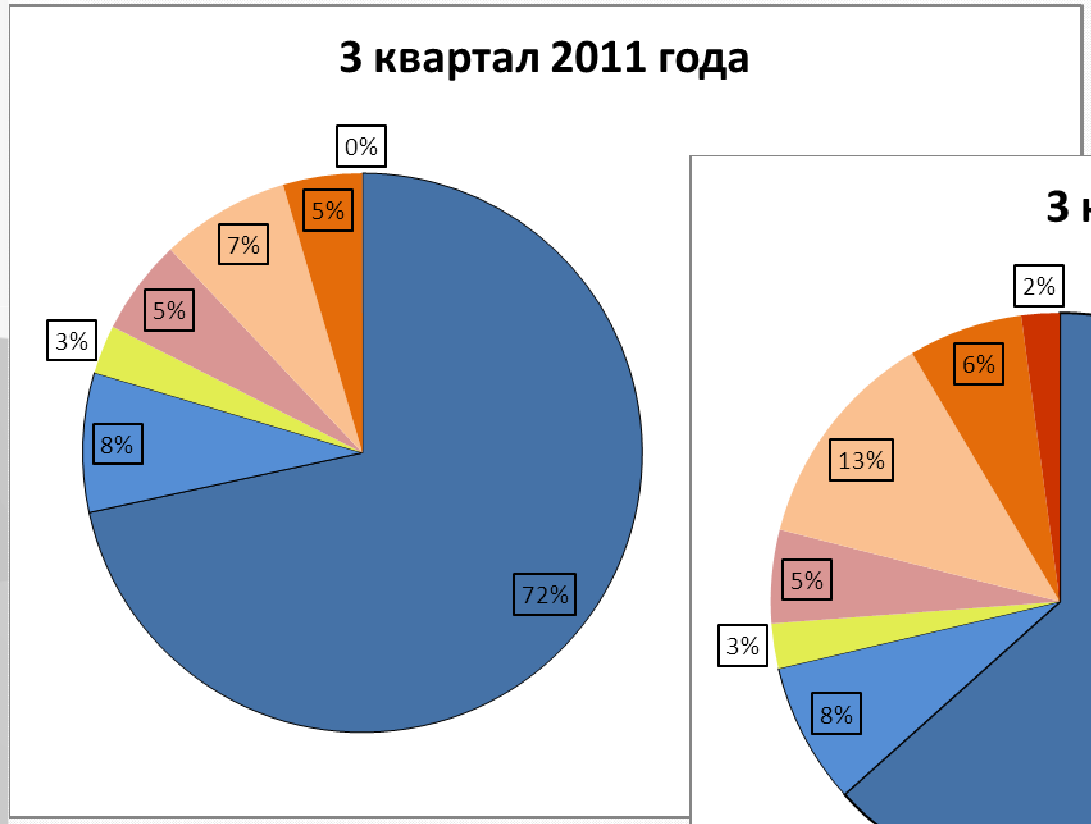
Сервисы в устройствах самообслуживания

Для карт VISA, MasterCard, Union Pay, «Золотая Корона» в банкоматах и устройствах самообслуживания может реализован функционал:

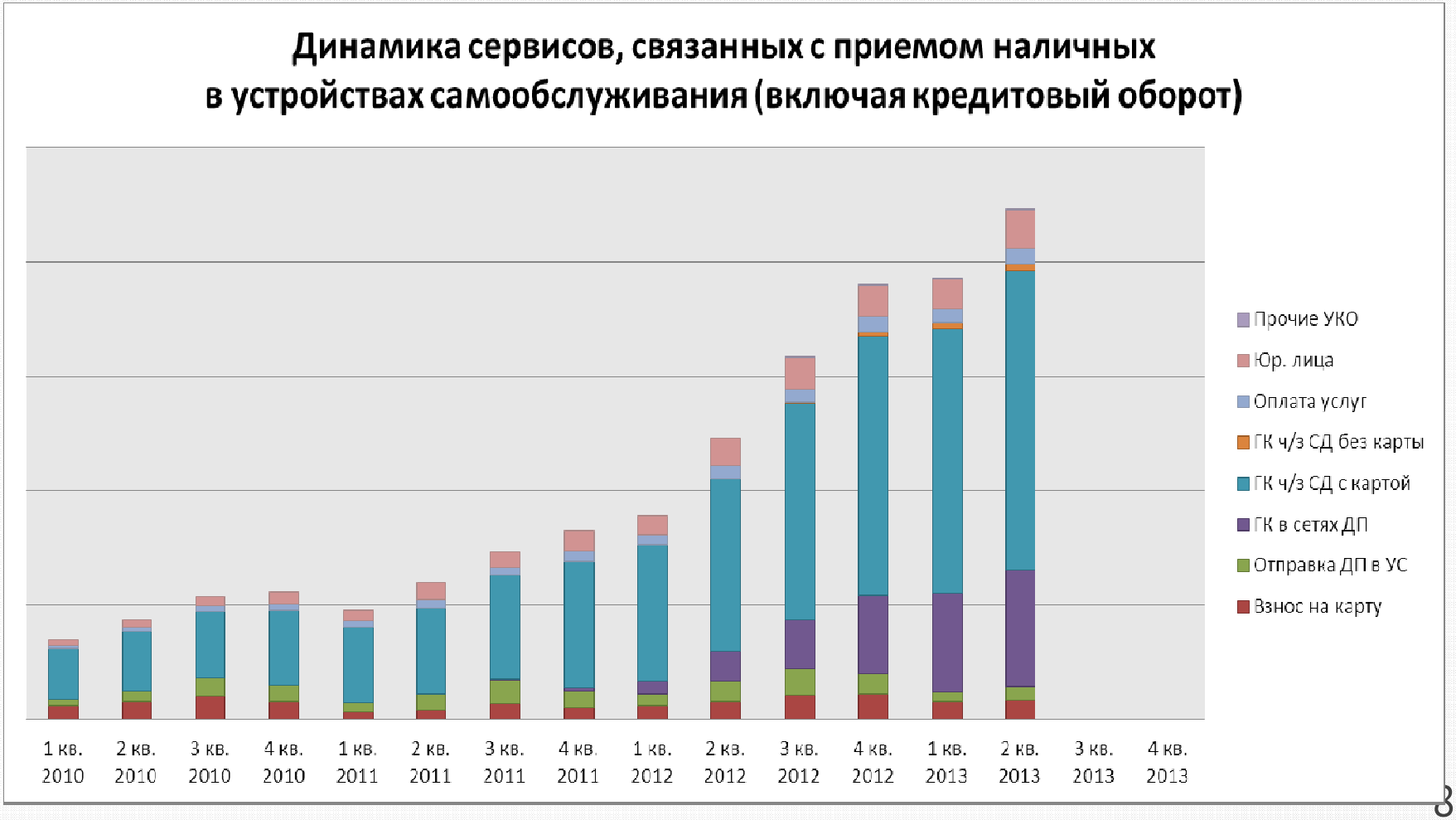
- Взнос/выдача наличных.
- Управление счетами клиента (с on-line доступом к АБС банка).
  - Просмотр списка счетов.
  - Просмотр информации и получение выписки по счету.
  - Пополнение счета/перечисление платежа по кредиту с карт-счета клиента;
  - Просмотр задолженности, суммы и даты планового платежа по кредиту.
- Отправка денежных переводов «Золотая Корона» с использованием «Карты Отправителя» наличными средствами или с оплатой банковской картой.
- Оплата услуг биллинговой системы банка наличными средствами/с использованием банковских карт.
- Пополнение счета (если предусмотрено договором).

Решение имеет сертификат PCI DSS V2.0

Статистика по обороту в разрезе операций на основании данных ПС Золотая Корона



Статистика ПС «Золотая Корона», оборот cash_in, структура платежей

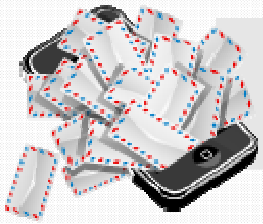


Персональные предложения

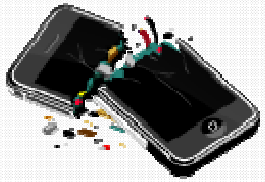
Каналы для персональных кросс-продаж банковских продуктов

Почтовые рассылки

Телефонные обращения

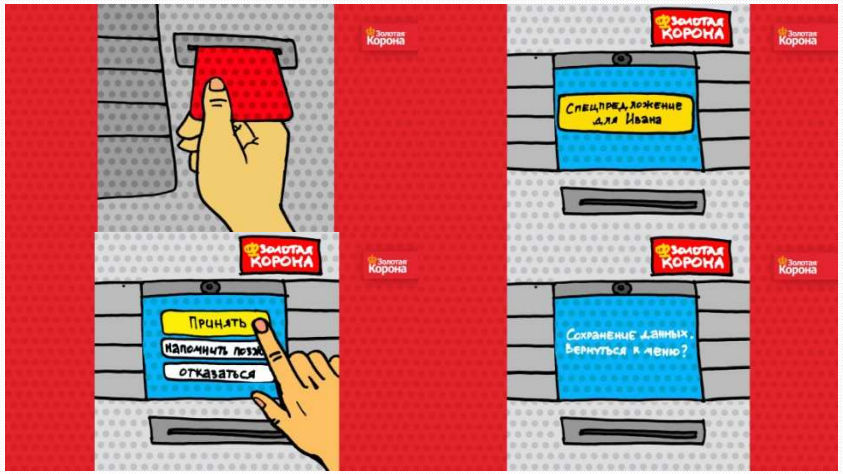


E-mail и SMS



Персональные предложения

Эффективные кросс-продажи банковских продуктов

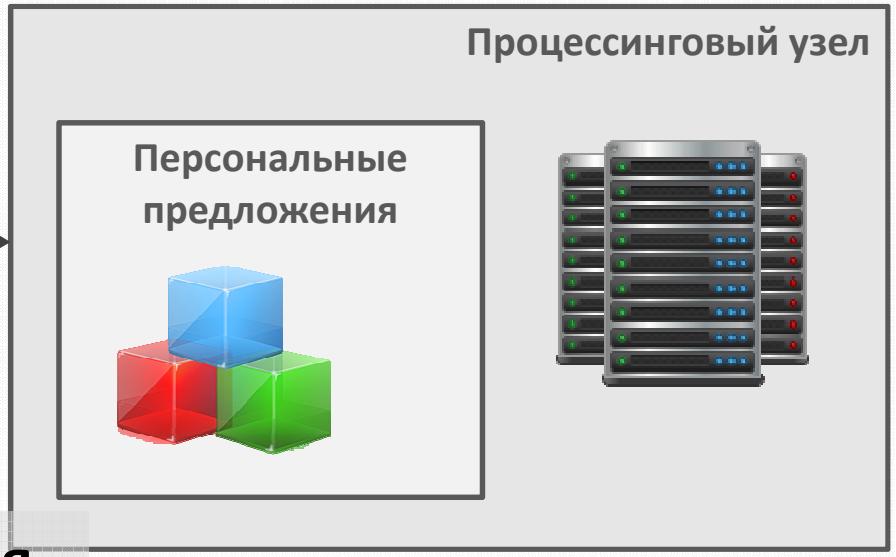


Идеальный канал кросс-продаж

- ✓ **“Свежее” решение**
- ✓ **“Не предложение идет к клиенту, клиент сам приходит к предложению”**
- ✓ **“Мультидоступ” к клиенту в режиме 24/7/365**
- ✓ **Мгновенная обратная реакция от клиента**
- ✓ **Снижение издержек банка на доставку предложений**
- ✓ **Возможность привлечения новых клиентов**

Персональные предложения

Web АРМ



Банкомат

Параметры предложения

- Срок действия
- Обязательность принятия
- Обязательность архивирования
- Персонификация предложения (PAN карты, маска группы карт)
- Заголовок и текст предложения для визуализации
- Текст для печати

Комплексный подход: Устройство + Хост + Сервисы ЦФТ

Дистанционное банковское обслуживание
- Управление счетами
- Открытие депозитов

Прием платежей (ЦУП)
- ФСГ
- Собственный биллинг банка

Сервисы ЦФТ
- Денежные переводы
- Погашение кредитов

Продажа банковских продуктов
- Заявки на кредит
- Открытие депозитов
- Персональные предложения

Процессинговые сервисы
- ПЦ Золотая Корона
- ПЦ КартСтандарт
- Карта школьника
- Инкассация юр.лиц
- Шлюз к ПЦ Банка

ЦФТ Service Suite 3.5.1 (Узел)

Обслуживание сети
- Мониторинг
- Файловый обмен
- Распределение ключей

Золотая Корона®

Спасибо за внимание!