



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 8 (44) • август 2019 года

Информационно-аналитические комментарии

12 сентября 2019 года

## Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (август 2019 г.)

В августе 2019 г. потребительские цены снизились на 0,2%, в основном за счет сезонного удешевления продовольствия. Годовая инфляция замедлилась на 0,3 п.п., до 4,3%, при снижении темпов роста цен на все основные группы товаров и услуг. Показатели, отражающие устойчивые тенденции в динамике цен (годовая базовая инфляция, медиана распределения годовых приростов цен), также снижались. Месячный темп роста потребительских цен без учета основных волатильных и регулируемых компонент с поправкой на сезонность замедлился до минимального значения за период с апреля 2018 года. По прогнозу Банка России, по итогам 2019 г. инфляция составит 4,0–4,5%. В дальнейшем с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция останется вблизи 4%.

В августе 2019 г. потребительские цены ожидаемо снизились на 0,2% за счет сезонного удешевления продовольствия. Годовая инфляция замедлилась на 0,3 п.п. и составила 4,3% (рис.1, Приложение 1). Замедлились годовые темпы роста цен на основные группы товаров и услуг, наиболее заметно – на продовольственные товары.

Показатели, отражающие устойчивые тенденции в динамике цен, также снижались. Годовая базовая инфляция замедлилась третий месяц подряд и составила 4,3% (на 0,2 п.п. ниже, чем в июле). Вновь снизилась и медиана годовых приростов потребительских цен (на 0,1 п.п., до 4,1%).

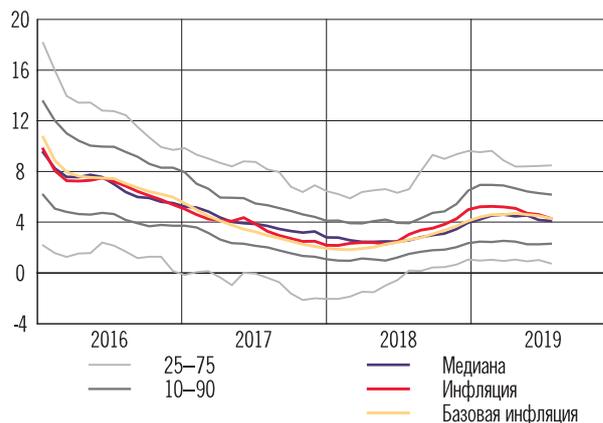
С исключением сезонности месячный темп прироста потребительских цен в августе составил, по оценке, 0,3%, что в аннуализированном выражении соответствует целевому значению (вблизи 4%). Прирост цен на товары и услуги без учета основных волатильных и регулируемых компонент (плодоовощной продукции, нефтепродуктов и жилищно-коммунальных услуг) оценивается в 0,2% (с поправкой на сезонность). Это минимальное значение с апреля 2018 года. На динамике цен сказывались сдержанный спрос, а также временный дезинфляционный эффект от укрепления рубля, которое происходило вплоть до начала августа.

**Продовольственные товары** (вес в потребительской корзине: 37,61%)

В августе 2019 г. цены на продовольствие с поправкой на сезонность возросли,

Распределение приростов цен на товары и услуги, инфляция и базовая инфляция

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Цены на продовольственные товары

Рис. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

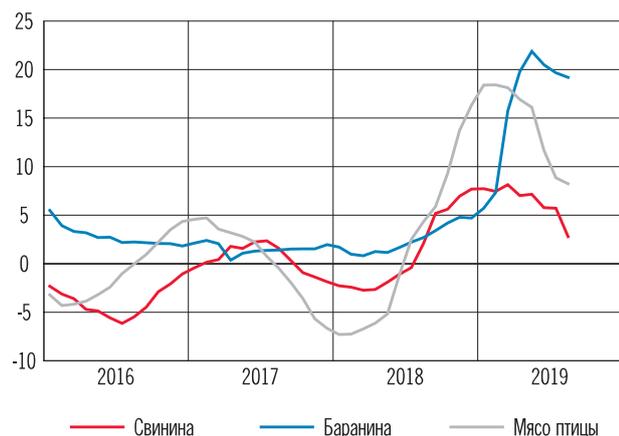


Источник: Росстат.

## Цены на мясopодукты

Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

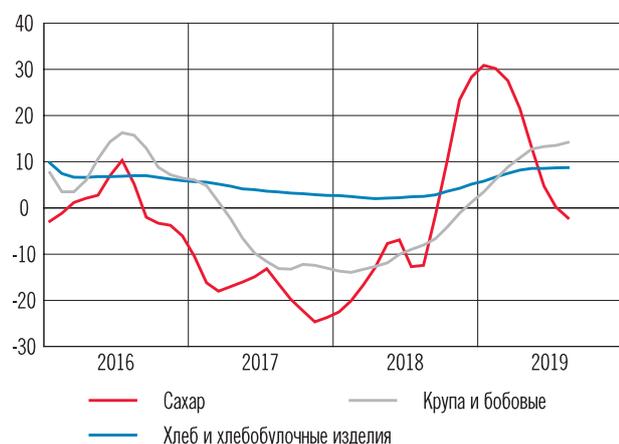


Источник: Росстат.

## Цены на сахар и продукты переработки зерновых

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

по оценке, на 0,3%, как и в июле. Продолжился умеренный рост цен на плодоовощную продукцию (с исключением сезонности) после ее удешевления в мае-июне. Это отражает смещение на более ранние сроки поступления нового урожая. Месячный темп прироста цен группы продуктов питания без учета плодоовощной продукции составил 0,3% (как и в период с марта по июль текущего года за исключением мая).

Годовая продовольственная инфляция в августе уменьшилась на 0,5 п.п., до 5,0% (рис. 2). Годовой темп удорожания плодоовощной продукции снизился до 1,3% (в июле – 5,4%). С учетом смещения сезонности в ближайшие месяцы возможны дальнейшие колебания годовых темпов роста цен на этот вид продовольствия.

Годовой темп прироста цен на продовольствие (кроме плодоовощной продукции) вновь замедлился и составил 5,4% (на 0,1 п.п. ниже, чем в июле). Продолжилось снижение темпов удорожания мяса и птицы (рис. 3). Сахар стал дешевле, чем годом ранее (рис. 4). Снижение цен на сахар может продолжиться в условиях ожидаемого роста урожая сахарной свеклы и производства сахара<sup>1</sup>.

Темп роста цен на хлеб и хлебобулочные изделия остался на уровне предыдущего месяца впервые с мая 2018 г., когда началось его повышение. Основу для стабилизации динамики потребительских цен на продукты переработки зерновых создают ожидаемый высокий урожай в России и мире, а также сохранение тенденции к снижению мировых цен. Тем не менее годовые темпы удорожания крупы и бобовых, а также макаронных изделий в августе все еще продолжали увеличиваться.

Сохранился тренд на повышение годовых темпов роста цен на молоко и молочные продукты (включая сливочное масло), связанный в основном с влиянием роста издержек (рис. 5). Сдерживать рост цен будет расширение в текущем году производства товарного

<sup>1</sup> Согласно прогнозам Международной организации по сахару, Института конъюнктуры аграрного рынка. См. <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/32347-izbytok-sakhara-na-rynke-prodolzhit-davit-na-tseny/>.

молока, прогнозируемое Национальным союзом производителей молока<sup>2</sup>.

**Непродовольственные товары** (вес в потребительской корзине: 34,81%)

В августе 2019 г. месячный темп удорожания непродовольственных товаров (с поправкой на сезонность) оценивается в 0,2%. Это соответствует интервалу значений, характерных для февраля-июля текущего года (0,2–0,3%). Рост цен на нефтепродукты замедлился, по оценке, до 0,1% (в июле – 0,2%). Рост цен на другие группы товаров оценивается в среднем в 0,2% (как и в апреле-июне).

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары вернулся к июньскому значению (3,5%) после разового повышения в июле (рис. 6). Нефтепродукты стали дороже на 2,1%, чем годом ранее (в июле – на 1,8%). Некоторое повышение годовых темпов роста цен связано с эффектом базы.

Годовые темпы роста цен на различные группы непродовольственных товаров в основном снижались, отражая влияние сдержанного спроса и укрепления рубля.

**Услуги** (вес в потребительской корзине: 27,58%)

Цены и тарифы на услуги с поправкой на сезонность в августе увеличились на 0,3%, что соответствует диапазону, сложившемуся в феврале-июне (0,3–0,4%)<sup>3</sup>.

Годовой прирост цен на услуги замедлился по сравнению с июлем на 0,1 п.п., до 4,4%, в том числе прирост тарифов на жилищно-коммунальные услуги – до 4,6% (на 0,1 п.п. меньше, чем в июле) (рис. 7). Тарифы на коммунальные услуги без учета услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами были на 4,3% выше, чем годом ранее (как и в июле).

Годовой темп удорожания услуг без жилищно-коммунальных не меняется третий месяц подряд (4,4%). Динамика цен на отдельные группы услуг остается разнонаправленной. Возрос темп удорожания та-

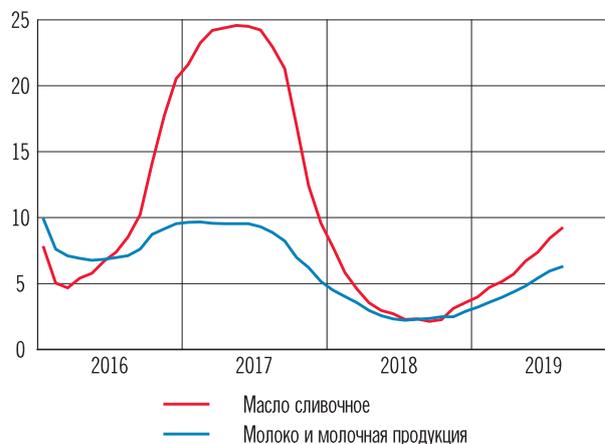
<sup>2</sup> См. <https://www.agroinvestor.ru/analytcs/news/32328-tempy-rosta-proizvodstva-tovarnogo-moloka/full/>.

<sup>3</sup> Оценка сезонного изменения цен на услуги в июле изменена в связи с пересмотром подхода к сезонному сглаживанию динамики цен на жилищно-коммунальные услуги.

Цены на молоко и молочную продукцию, сливочное масло

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

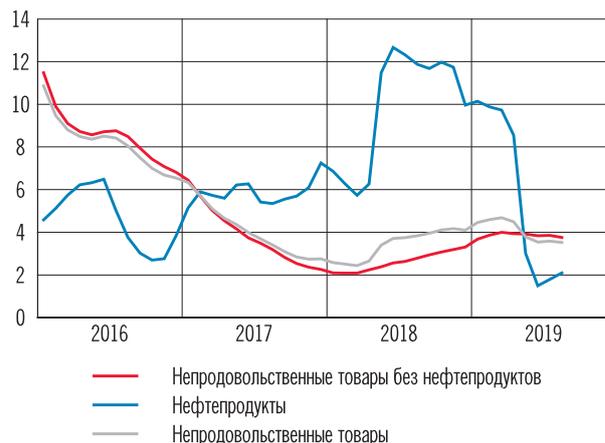


Источник: Росстат.

Цены на непродовольственные товары

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на услуги

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Инфляция в федеральных округах

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

|           | Июль 2019 г. | Август 2019 г. | Изменение темпов прироста цен, август к июлю 2019 г. |
|-----------|--------------|----------------|--|
| <b>РФ</b> | <b>4,6</b>   | <b>4,3</b>     | <b>-0,3</b>  |
| ЦФО       | 4,7          | 4,4            | -0,3   |
| СЗФО      | 4,5          | 4,2            | -0,3   |
| ЮФО       | 4,8          | 4,5            | -0,3   |
| СКФО      | 4,4          | 4,1            | -0,3   |
| ПФО       | 4,3          | 4,1            | -0,2   |
| УФО       | 4,1          | 3,8            | -0,3   |
| СФО       | 5,1          | 4,8            | -0,3   |
| ДФО       | 4,9          | 4,9            | 0,0  |

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Инфляция в регионах

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

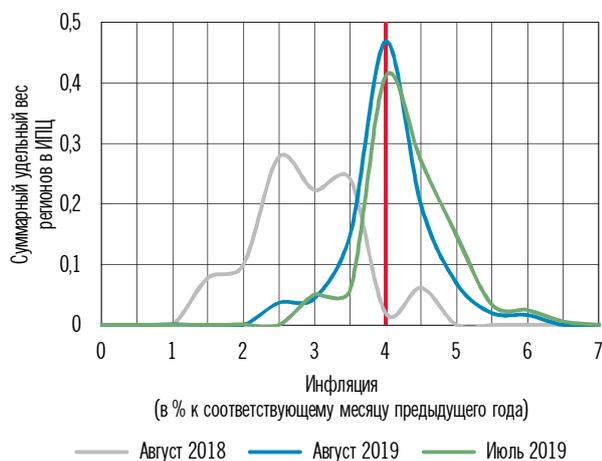
| №*   |                                     | Август 2018 | Июль 2019 | Август 2019 |
|--|-------------------------------------|-------------|-----------|-------------|
| <b>Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в августе 2019 года</b> |                                     |             |           |             |
| 1 (3)  | Иркутская область                   | 3,2         | 6,1       | 6,5         |
| 2 (4)  | Республика Бурятия                  | 3,1         | 6,1       | 6,2         |
| 3 (1)  | Республика Коми                     | 3,3         | 6,6       | 5,9         |
| 4 (5)  | Тамбовская область                  | 3,1         | 5,9       | 5,8         |
| 5 (13)   | Еврейская АО                        | 2,8         | 5,4       | 5,7         |
| <b>Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в августе 2019 года</b> |                                     |             |           |             |
| 78 (81)  | Республика Ингушетия                | 2,9         | 3,0       | 3,2         |
| 79 (75)  | Республика Северная Осетия – Алания | 3,1         | 3,7       | 3,1         |
| 80 (76)  | Тверская область                    | 3,0         | 3,6       | 2,7         |
| 81 (80)  | Тюменская область                   | 1,5         | 3,1       | 2,6         |
| 82 (82)  | Республика Алтай                    | 2,5         | 2,4       | 1,4         |

\* В скобках – позиция региона в июле 2019 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Динамика регионального распределения инфляции

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

рифов на транспортные услуги. Более всего (на 2,5 п.п.) ускорился годовой рост цен на авиабилеты, отражая отложенную реакцию на подорожание топлива. В наибольшей мере (на 2,0 п.п.) снизился годовой темп роста цен на услуги зарубежного туризма.

## Инфляция в регионах

В августе 2019 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось замедление годовой инфляции в большинстве регионов (69 регионов, вес в ИПЦ – около 93%) (табл. 1). Самое заметное замедление наблюдалось в центральных регионах европейской части России; в отдаленных регионах Сибири и Дальнего Востока инфляция снизилась незначительно. Основной вклад в снижение инфляции в большинстве регионов внесло замедление роста цен на продовольствие. В темпах роста цен на услуги сохраняется высокая региональная неоднородность: в 34 регионах из 82 наблюдалось их ускорение, в 48 – замедление. Это было вызвано локальными факторами динамики цен на рынках услуг туризма и пассажирского транспорта (в основном на проезд в поездах дальнего следования и авиабилеты).

Форма распределения годовой региональной инфляции в августе по сравнению с предыдущим месяцем изменилась незначительно (рис. 8). При этом более выраженное замедление инфляции продолжает наблюдаться в группе регионов с низкими темпами роста цен, что вызвано большим снижением продовольственной инфляции и отдельными локальными факторами на рынках непродовольственных товаров и услуг. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года региональная неоднородность инфляции сохраняется на более низком уровне.

## Прогноз инфляции

По прогнозу Банка России, по итогам 2019 г. инфляция составит 4,0–4,5%. В дальнейшем с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция останется вблизи 4%.

## Приложение 1

### Динамика потребительских цен (%)

|   | 08.2018 | 09.2018 | 10.2018 | 11.2018 | 12.2018 | 01.2019 | 02.2019 | 03.2019 | 04.2019 | 05.2019 | 06.2019 | 07.2019 | 08.2019 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Темп прироста потребительских цен к соответствующему месяцу предыдущего года          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| – все товары и услуги   | 3,1     | 3,4     | 3,5     | 3,8     | 4,3     | 5,0     | 5,2     | 5,3     | 5,2     | 5,1     | 4,7     | 4,6     | 4,3     |
| – продовольственные товары  | 1,9     | 2,5     | 2,7     | 3,5     | 4,7     | 5,5     | 5,9     | 5,9     | 5,9     | 6,4     | 5,5     | 5,5     | 5,0     |
| из них: плодоовощная продукция  | 3,3     | 3,4     | -0,5    | 0,8     | 4,9     | 7,3     | 9,1     | 6,9     | 6,1     | 9,7     | 4,2     | 5,4     | 1,3     |
| – непродовольственные товары  | 3,8     | 4,0     | 4,1     | 4,2     | 4,1     | 4,5     | 4,6     | 4,7     | 4,5     | 3,8     | 3,5     | 3,6     | 3,5     |
| – услуги  | 3,7     | 3,8     | 4,0     | 3,8     | 3,9     | 5,0     | 5,1     | 5,1     | 5,0     | 5,1     | 4,9     | 4,5     | 4,4     |
| Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года                    | 2,6     | 2,8     | 3,1     | 3,4     | 3,7     | 4,1     | 4,4     | 4,6     | 4,6     | 4,7     | 4,6     | 4,5     | 4,3     |
| Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года | 2,6     | 2,8     | 3,0     | 3,1     | 3,5     | 4,0     | 4,2     | 4,5     | 4,6     | 4,5     | 4,5     | 4,2     | 4,1     |
| Среднегодовая инфляция  | 2,5     | 2,5     | 2,6     | 2,7     | 2,9     | 3,1     | 3,3     | 3,6     | 3,8     | 4,0     | 4,2     | 4,4     | 4,5     |
| Темп прироста потребительских цен к предыдущему месяцу                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| – все товары и услуги   | 0,0     | 0,2     | 0,4     | 0,5     | 0,8     | 1,0     | 0,4     | 0,3     | 0,3     | 0,3     | 0,0     | 0,2     | -0,2    |
| – продовольственные товары  | -0,4    | -0,1    | 0,6     | 1,0     | 1,7     | 1,3     | 0,8     | 0,5     | 0,4     | 0,4     | -0,5    | -0,3    | -0,9    |
| из них: плодоовощная продукция  | -6,4    | -6,8    | -1,1    | 3,4     | 8,9     | 6,3     | 4,9     | 2,1     | 1,8     | 2,0     | -4,5    | -3,9    | -10,1   |
| – непродовольственные товары  | 0,2     | 0,4     | 0,5     | 0,4     | 0,2     | 0,6     | 0,3     | 0,3     | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,2     |
| – услуги  | 0,3     | 0,2     | -0,1    | 0,0     | 0,4     | 1,1     | 0,2     | 0,1     | 0,2     | 0,4     | 0,6     | 0,9     | 0,2     |
| Темп прироста потребительских цен к предыдущему месяцу с исключением сезонности       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| – все товары и услуги   | 0,5     | 0,4     | 0,3     | 0,4     | 0,6     | 0,8     | 0,3     | 0,3     | 0,3     | 0,4     | 0,1     | 0,1     | 0,3     |
| – продовольственные товары  | 0,9     | 0,5     | 0,3     | 0,5     | 1,0     | 0,5     | 0,3     | 0,3     | 0,3     | 0,4     | -0,2    | 0,3     | 0,3     |
| из них: плодоовощная продукция  | 5,0     | -0,4    | -1,8    | 0,4     | 3,5     | 0,1     | 1,3     | 0,2     | 0,4     | -0,1    | -3,8    | 0,7     | 0,8     |
| – непродовольственные товары  | 0,2     | 0,3     | 0,3     | 0,3     | 0,3     | 0,7     | 0,3     | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,3     | 0,3     | 0,2     |
| – услуги  | 0,4     | 0,4     | 0,4     | 0,3     | 0,4     | 1,2     | 0,3     | 0,4     | 0,4     | 0,3     | 0,4     | -0,5    | 0,3     |
| Темп прироста потребительских цен к декабрю предыдущего года                          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| – все товары и услуги   | 2,4     | 2,5     | 2,9     | 3,4     | 4,3     | 1,0     | 1,5     | 1,8     | 2,1     | 2,4     | 2,5     | 2,7     | 2,4     |
| – продовольственные товары  | 1,4     | 1,3     | 1,9     | 2,9     | 4,7     | 1,3     | 2,1     | 2,6     | 3,1     | 3,5     | 3,0     | 2,7     | 1,7     |
| из них: плодоовощная продукция  | 1,0     | -5,9    | -6,9    | -3,7    | 4,9     | 6,3     | 11,5    | 13,9    | 16,0    | 18,3    | 13,0    | 8,5     | -2,4    |
| – непродовольственные товары  | 2,6     | 3,0     | 3,5     | 3,9     | 4,1     | 0,6     | 0,9     | 1,2     | 1,3     | 1,6     | 1,7     | 1,9     | 2,1     |
| – услуги  | 3,3     | 3,6     | 3,5     | 3,5     | 3,9     | 1,1     | 1,3     | 1,5     | 1,7     | 2,1     | 2,7     | 3,6     | 3,8     |

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Приложение 2

Все товары и услуги

Рис. 1

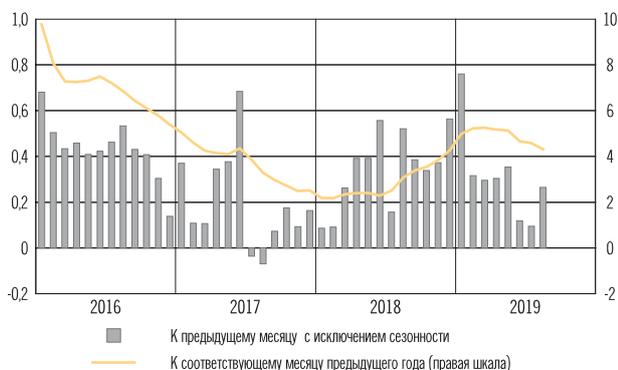
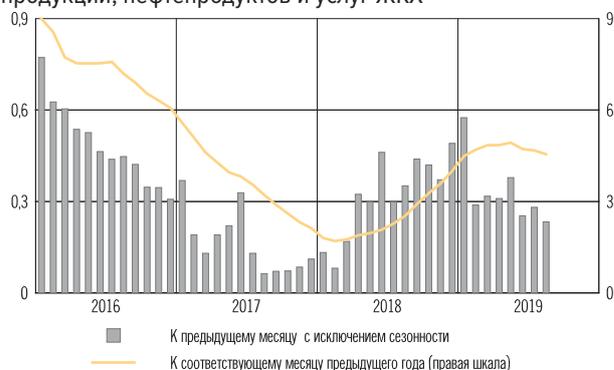
Все товары и услуги без плодоовощной  
продукции, нефтепродуктов и услуг ЖКХ

Рис. 5



Продовольственные товары

Рис. 2

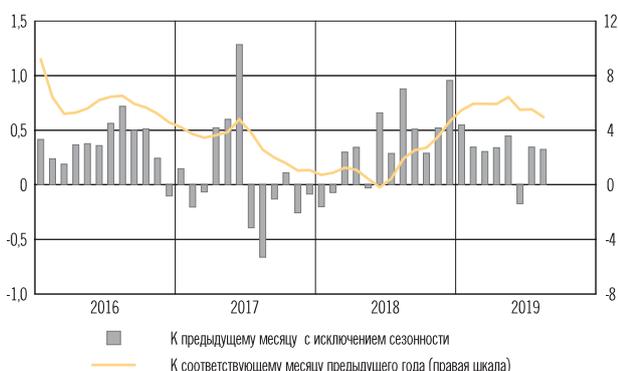
Продовольственные товары  
без плодоовощной продукции

Рис. 6



Непродовольственные товары

Рис. 3

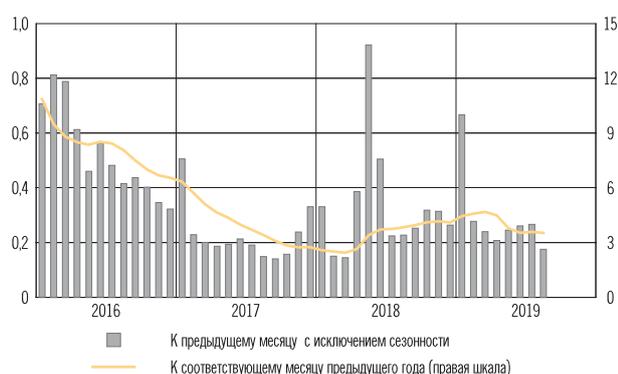
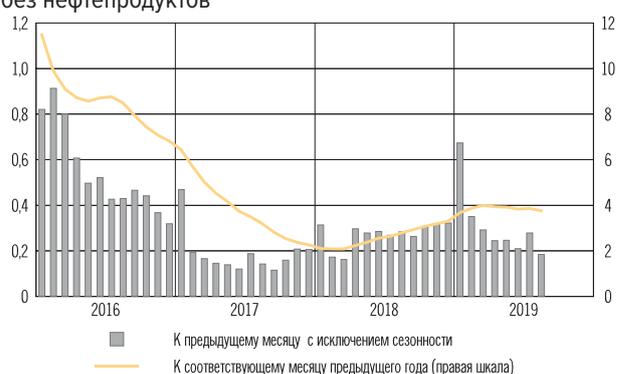
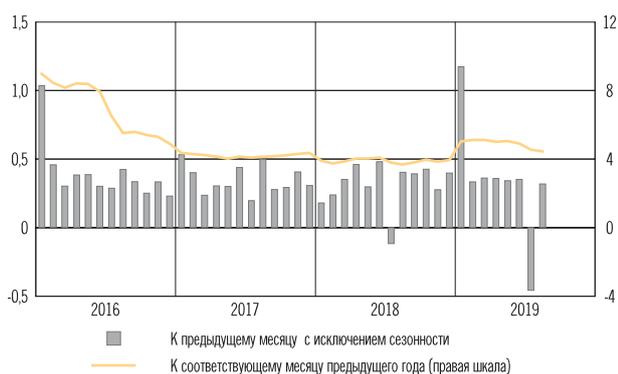
Непродовольственные товары  
без нефтепродуктов

Рис. 7



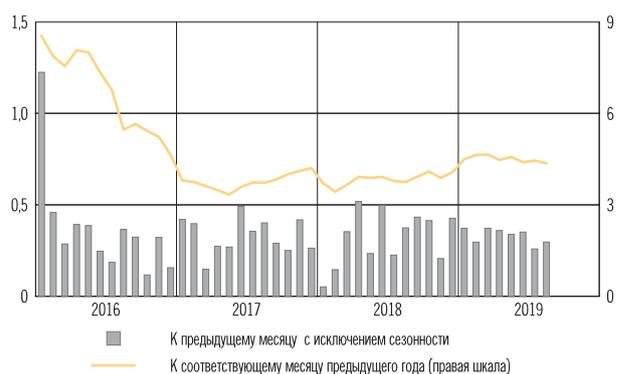
Услуги

Рис. 4



Услуги (кроме жилищно-коммунальных)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 09.09.2019.

Электронная версия информационно-аналитических комментариев размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2019