

# Мобильная инфраструктура как фундамент ускоренного роста платежного рынка

# Тренд в сторону мобильных платежей

**248,95 млн**

платежных карт было  
эмитировано российскими  
банками по данным  
Центрального банка России на  
01.07.2016

**6,33%**

годовой прирост в  
сравнении с показателем  
на 01.07.2015 г. (234,11  
млн карт)

**75%**

населения России уже имеют  
карты

**33%**

имеют две и более карты.

**24,16%**

доля безналичных операций  
по оплате товаров и услуг в  
общем объеме карточных  
транзакций на рынке РФ

**40%**

доля бесконтактных покупок,  
особенно популярен сервис  
NFC в Москве и Санкт-  
Петербурге

**БЫСТРО РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ  
БЕСКОНТАКТНЫХ СЕРВИСОВ**



**УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ДОЛЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ  
ОПЕРАЦИЙ**



**РЕГУЛЯРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТ  
ОГРАНИЧИВАЕТСЯ НАЛИЧИЕМ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИЕМА КАРТ И  
УДОБСТВОМ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**



**РЫНОК ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ ПРАКТИЧЕСКИ  
НАСЫЩЕН ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕГМЕНТА  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

# ТЕХНОЛОГИЯ QR-КОДОВ

## Факторы развития платежной инфраструктуры и применяемых технологий



Оптимизация  
затрат банков



Улучшения  
условий для ТСП



1. не происходит передача клиентских данных на устройство мерчанта
2. транзакции инициируются и подтверждаются покупателем на своем мобильном устройстве
3. снижение затрат на обеспечение требований защиты платежной информации
4. безопасность транзакций

# QR-коды vs Карты



Технология QR-кодов дополняет и расширяет сферу применения бесконтактных платежей



Низкие издержки банка на выпуск и сопровождение платежного средства клиента



Прием безналичных платежей при помощи QR-кодов может быть обеспечен в условиях, когда применение карт затруднено – транспорт, такси, массовые мероприятия.



QR-коды не требуют от предприятия дополнительного оборудования, надо только обновить программное обеспечение

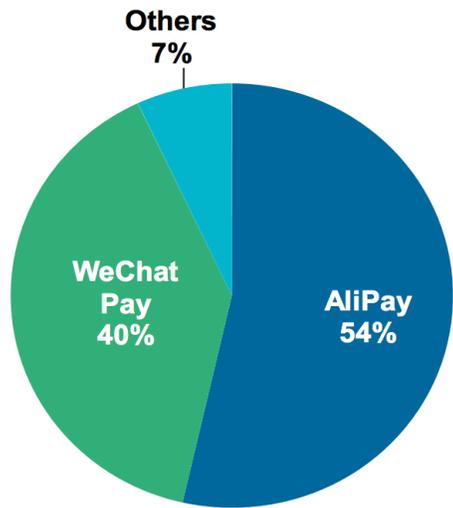


Применение программ маркетинга – бонусы, скидки, лояльность – осуществляется только изменением настроек в программе мерчантом



Динамические QR-коды позволяют повысить безопасность платежей, причем не только в онлайн, но и в оффлайн-овых POS

# Опыт Китая:



# 90%

доля мобильных платежей на рынке безналичных платежей Китая

# 5 лет

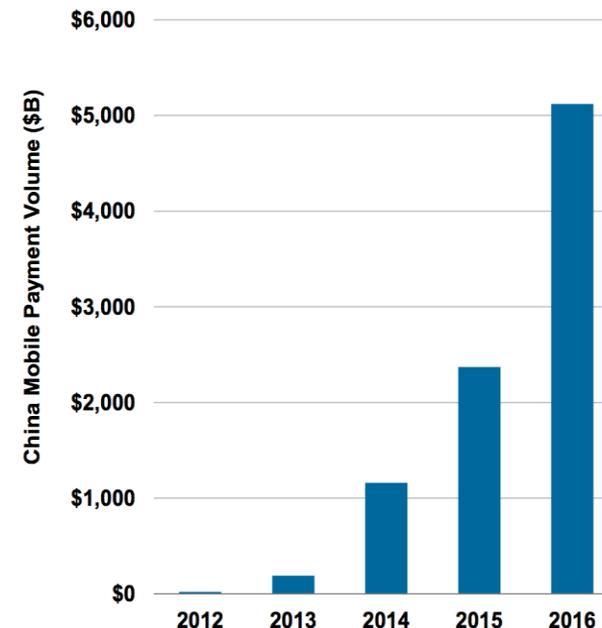
полностью изменили платежный рынок Китая благодаря применению технологии QR-кодов позволила в Китае

оборот мобильных платежей



оборот национальных карт

### China Mobile Payment Volume, 2012 - 2016



\*Информация основывается на следующие исследования:

Annual Report of Tencent Holdings Limited 2016 <https://www.tencent.com/en-us/articles/17000341491836558.pdf>

# WeChat – лидер рынка интернет-услуг в Китае

WeChat бесплатно предоставил



1) Прием безналичных платежей с моментальным зачислением покрытия за низкую комиссию;

2) Взаиморасчеты с поставщиками; Открытие своего интернет-магазина, «Приложение в Приложении»;

3) Формирование баз постоянных клиентов и подписчиков;

4) Рекламные рассылки и скидочные программы – лотереи, cashback, «красные конверты».



1) Национальный мессенджер;

2) Привязка к национальным ID cards и банковским картам UnionPay;

3) Новостной агрегатор;

4) Видео и музыкальный хостинг;

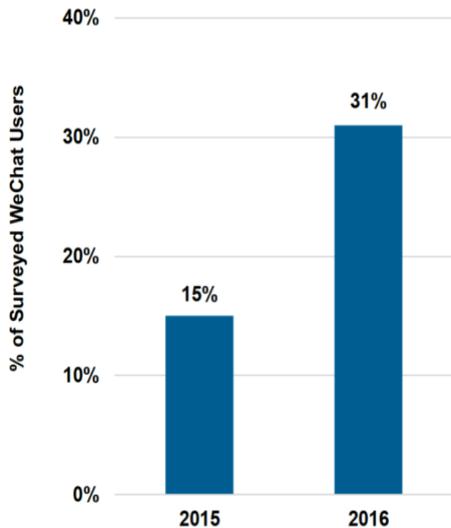
5) Развлечения и Internet&mobile games;

6) Мобильный браузер;

7) Витрины E-commerce и оплата всех услуг;

8) Переводы и платежи on-line&off-line.

% of WeChat Users Making E-Commerce Purchase Through WeChat



\*Информация основывается на следующие исследования:

Annual Report of Tencent Holdings Limited 2016 <https://www.tencent.com/en-us/articles/17000341491836558.pdf>

# Российский опыт применения QR-кодов: платежная система **Sendy**

Внедрение инновационного платежного инструмента на базе мобильного приложения  
для оплаты товаров и услуг и отправки денежных переводов



Оплата (Off/online) товаров и услуг (технология QR-Code) в Торгово-сервисных предприятиях через собственное мобильное приложение и ПС Sendy в Вашей стране



Осуществление мобильных трансграничных и внутренних переводов и платежей физических лиц (P2P) посредством собственного мобильного приложения и Sendy



Пополнение счета кошелька через вашу собственную инфраструктуру и через ПС Sendy ( терминалы, карты и тд )



Оплата товаров и услуг из каталога мерчантов каждой системы при помощи собственного мобильного приложения и Sendy на территории Вашей страны и стран участников Sendy (P2B)

# Перспективы применения QR-кодов в России

## Банкам



расширение розничной сетки продуктов



низкая стоимость интеграции



снижение транзакционных затрат



увеличение транзакционного бизнеса

## Магазинам



комиссия за эквайринг от 1%



технология совместима с терминальным ПО Ingenico



мгновенное зачисление средств



возможности запускать маркетинговые и скидочные программы путем настроек программы на смартфоне клиента

## Клиентам



удобный интерфейс



бесплатное обслуживание



моментальные переводы в любую точку мира



управление всеми счетами из одного приложения, всеми картами, скидками и бонусами