

ЦИФРОВАЯ

ЭКОНОМИКА

D-ECONOMY.RU

Интернет в эпоху ИИ- агентов

Эволюция платформ и бизнес-моделей

АНО «Цифровая экономика» 24 сентября 2025

Рекламная модель

Продажа рекламный контакт с пользователем, часто с использованием сложных алгоритмов и огромного количества данных.

Преобладает для контентных платформ.

Транзакционная модель

Прямая продажа товаров (включая виртуальные) и услуг, с помощью платежных систем и интернет-эквайринга.

Преобладает для электронной коммерции, игр.

Подписная модель

Продажа регулярной доставки товара, контента или услуги, с заранее определенной ценностью.

Преобладает для сервисов.

Более 50% трафика в интернете уже приходится на ботов, а не людей

- ИИ-агенты индексируют контент для обучения моделей
- ИИ-агенты ищут в сети по запросам пользователей
- ИИ-агенты постепенно учатся совершать за пользователя различные действия, включая транзакционные.

При этом сами по себе ИИ-сервисы отдают на другие сайты менее 1% трафика.

Рекламная модель

Становится нерелевантной для большинства сайтов, так как ботам не покажешь рекламу.

Транзакционная модель

Необходима адаптация для ИИ-агентов, для обеспечения бесшовного взаимодействия и сокращения расходов и контроля за действиями агентов. *(Помогаем ИИ совершать покупки правильно)*

Подписная модель

Необходима адаптация для ИИ-агентов, для обеспечения бесшовного взаимодействия и сокращения расходов и контроля за действиями агентов. *(Даем знать ИИ о нашем сервисе и как на него подписаться).*

Рекламная модель

Остается только у крупных экосистем, владеющих и контентом, и доставкой рекламы.

Для остальных – модель pay-per-crawl. Агенты общаются с сайтами через протоколы MCP, NLWeb, видя **свою специальную** версию ресурса.

Оплата – через платежные протоколы типа AP2 (Google) или облачных провайдеров (Cloudflare).

Транзакционная модель

Адаптируется для агентов, предоставляя им API (через те же протоколы MCP для интеграции).

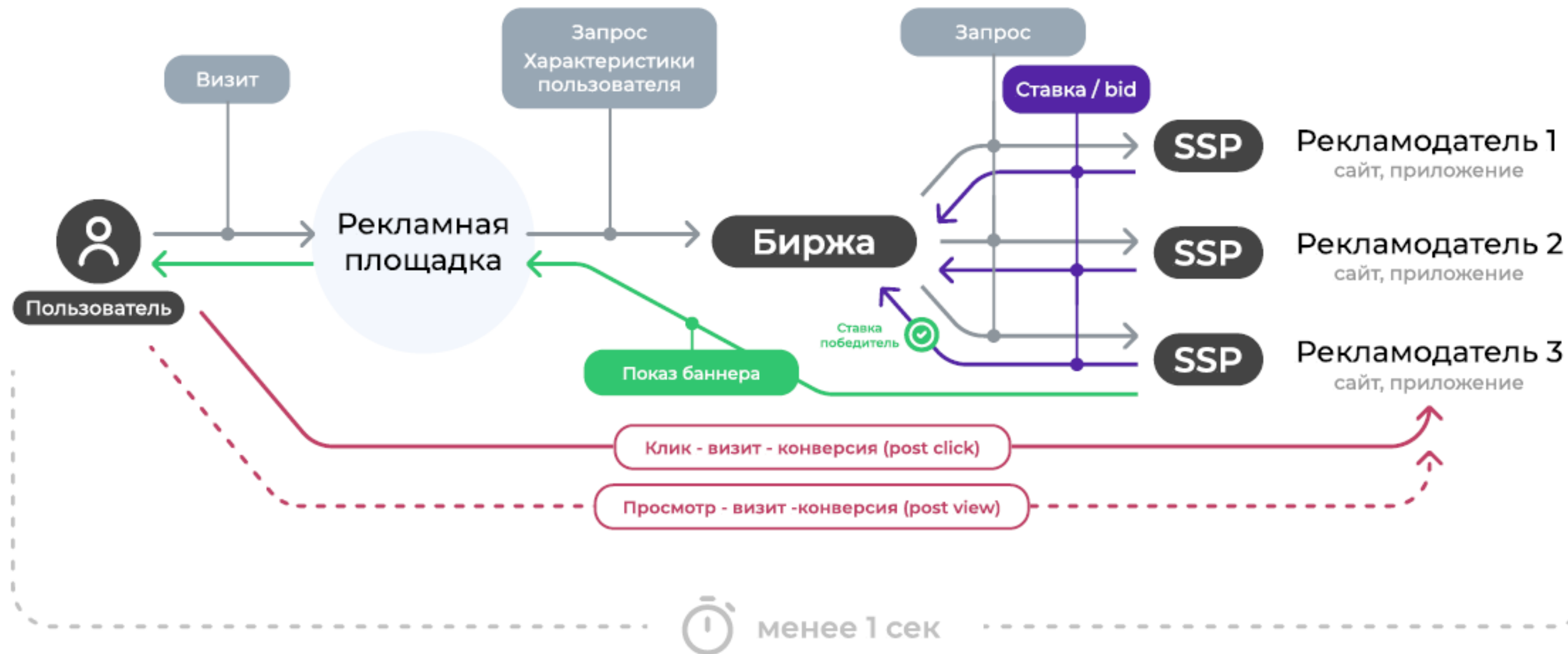
Оплата – через платежные протоколы типа. AP2 или цифровые валюты.

Подписная модель

Адаптируется для агентов, комбинируя pay-per-crawl и специальную версию ресурса NLWeb, заточенную под обнаруживаемость ИИ-сервисами.

Оплата – через платежные протоколы типа AP2 (Google) или облачных провайдеров (Cloudflare).

Рекламная модель реального времени (RTB)



Транзакционная модель для агентского интернета должна работать также эффективно и быстро

Платежные решения для агентского интернета должны отвечать следующим требованиям:

- Быстрые
- Модель верификации, подходящая для M2M-транзакций
- Поддержка микро- (копейки и доли копеек) транзакций
- Развитый API

Существующие решения:

- Решения от интернет-гигантов: объединяют существующих платежных провайдеров, используют классическую платежную инфраструктуру и опыт RTB-платформ
- Решения на основе стейблкоинов: криптопровайдеры и отдельные инновационные банки.

Платежный сервис становится протоколом – «трубой»

Спасибо
за внимание!