



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 9 (105) • сентябрь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

16 октября 2024 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (СЕНТЯБРЬ 2024 Г.)

В сентябре инфляционное давление оставалось высоким. Месячный рост цен ускорился по сравнению с августом. Вклад волатильных компонентов в прирост потребительских цен увеличился. Показатели устойчивого роста цен также возросли к предыдущему месяцу. Устойчивое инфляционное давление складывается несколько ниже, чем в II квартале, но все еще заметно выше, чем оно было в I квартале 2024 года. Для того чтобы инфляция поступательно снижалась к целевому темпу 4%, необходим более сдержанный рост спроса и соответствующая жесткость денежно-кредитных условий.

- В сентябре 2024 г. потребительские цены выросли на 0,48% (в августе – на 0,20%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен в сентябре составил 9,8% (в августе – 7,5%, в II квартале 2024 г. – 8,7%, в I квартале 2024 г. – 5,9%). Годовая инфляция сократилась до 8,63%, для базового ИПЦ годовой прирост снизился менее существенно – до 8,26%.
- По многим сводным показателям устойчивой инфляции, равно как и по отдельным группам товаров и услуг, в большей степени отражающих устойчивые факторы инфляции, рост цен в сентябре возрос. Это свидетельство того, что расширение внутреннего спроса продолжает превышать возможности наращивания физических объемов.
- При этом в сентябре вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой увеличился по сравнению с августом, на них пришлась значительная часть ускорения роста ИПЦ. Повысился рост цен на авиа- и железнодорожные билеты, услуги зарубежного туризма. В то же время подешевели экскурсионные услуги и плодоовощная продукция.
- Требуется более сдержанный рост спроса и соответствующая жесткость денежно-кредитных условий, чтобы возобновить процесс дезинфляции, снизить инфляционные ожидания и обеспечить возвращение инфляции к цели в 2025 году. Годовая инфляция по итогам 2024 г., вероятно, превысит июльский прогнозный диапазон 6,5–7,0%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция, по прогнозу Банка России, снизится до 4,0–4,5% в 2025 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2022	2023				2024					В среднем за 3 месяца	
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Июль	Август		Сентябрь
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,14	0,20	0,48	0,61
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,43	0,31	0,73	0,49
Базовый ИПЦ	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,40	0,60	0,75	0,58
– продовольственные товары	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	0,36	-0,01	0,34	0,23
из них: плодоовощная продукция	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	-0,22	-3,96	-4,17	-2,80
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	0,44	0,56	0,95	0,65
– непродовольственные товары	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,58	0,60	0,62	0,60
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,27	0,48	0,55	0,43
– услуги	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	2,86	0,01	0,51	1,12
из них: услуги без ЖКУ	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,67	-0,40	0,60	0,29
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	2,7	4,8	5,1	12,0	8,8	5,9	8,7	11,1	16,2	7,5	9,8	11,1
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,7	3,4	5,9	8,4	9,7	7,1	9,0	6,8	6,7	3,1	10,6	6,8
Базовый ИПЦ	0,7	2,9	5,6	9,5	9,5	6,8	9,2	7,6	6,1	7,7	9,1	7,6
базовый ИПЦ без туризма	0,5	1,1	4,0	10,5	10,5	5,5	7,7	8,2	5,8	9,4	9,6	8,2
Медиана*	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,9	6,0	7,8	8,0	7,6	7,7	7,8
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,8	6,0	10,5	14,0	9,1	8,7	10,5
– продовольственные товары	-0,4	3,6	1,7	16,3	11,4	3,4	8,5	13,5	14,9	15,6	10,1	13,5
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	-2,4	0,3	4,0	9,2	11,0	5,3	8,7	8,9	7,1	8,0	11,5	8,9
– непродовольственные товары	0,1	1,1	4,4	13,1	5,6	4,2	5,4	7,2	8,2	6,9	6,5	7,2
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,0	1,4	3,2	10,3	8,1	4,4	4,9	5,0	4,3	5,3	5,4	5,0
– услуги	11,0	11,7	11,0	5,3	9,2	11,4	12,8	12,9	28,5	-1,6	13,6	12,9
из них: услуги без ЖКУ	8,6	13,6	14,5	4,1	9,9	14,7	16,3	5,8	9,9	-8,3	17,4	5,8
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,13	9,05	8,63	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,48	8,29	8,14	
Базовый ИПЦ	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,60	8,44	8,26	
базовый ИПЦ без туризма	13,59	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,41	8,20	7,98	
Медиана*	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,22	7,80	7,56	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	6,87	6,98	6,95	
– продовольственные товары	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	9,67	9,72	9,15	
из них: плодоовощная продукция	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	16,80	19,29	14,04	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	8,68	8,44	8,45	
– непродовольственные товары	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,66	6,09	5,59	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	6,41	5,95	5,61	
– услуги	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,36	11,73	11,62	
из них: услуги без ЖКУ	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,36	11,79	11,65	
Среднегодовая инфляция	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	7,45	7,78	8,00	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В сентябре 2024 г. потребительские цены выросли на 0,48% (в августе – на 0,20%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен составил 9,8% (в августе – 7,5%, в II квартале 2024 г. – 8,7%, в I квартале 2024 г. – 5,9%). Существенная часть ускорения роста ИПЦ пришлось на отдельные товары и услуги со значительными изменениями цен. Так, сезонное сентябрьское повышение стоимости услуг образования было сильнее, чем обычно. Также резко подорожали услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма (с сезонной корректировкой, с.к.). Устойчивые показатели роста цен по сравнению с предыдущим месяцем также возросли, но в меньшей степени.

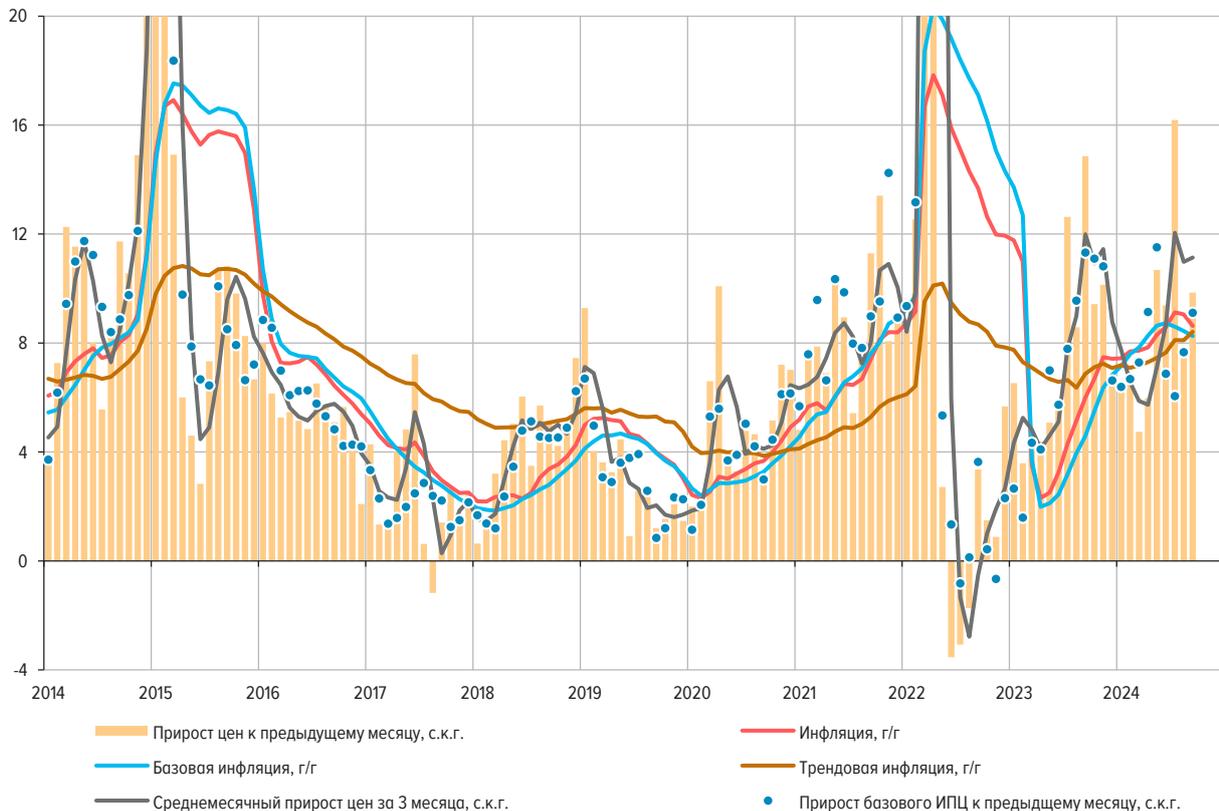
Так, прирост базового индекса потребительских цен, из которого исключены в том числе ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта, в сентябре ускорился до 9,1% (с.к.г.) (в августе – 7,7%, в II квартале 2024 г. – 9,2%, в I квартале 2024 г. – 6,8%), а прирост базового ИПЦ без услуг туризма практически не изменился и составил 9,6% (с.к.г.) (в августе – 9,4%). Впрочем и то и другое – это очень высокие темпы роста цен.

В целом за III квартал 2024 г. прирост цен ускорился до 11,1% (с.к.г.). При этом прирост базового ИПЦ (7,6% с.к.г.) оказался ниже, чем в II квартале, однако все еще был повышенным.

Годовая инфляция снизилась до 8,63% (в августе – 9,05%). По сравнению с августом снизился годовой прирост цен на основные группы товаров и услуг. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. П-5).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта замедлилась менее существенно – на 0,16 п.п., до 7,65% (рис. П-2); базовая инфляция – на 0,18 п.п., до 8,26%, медиана годовых приростов – на 0,24 п.п., до 7,56%. Оценка трендовой инфляции возросла и составила 8,41%.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) преимущественно возросли или сохранились вблизи уровня августа. Например, ускорился прирост базового ИПЦ – до 9,1% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 9,5% (с.к.г.), стоимости услуг без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 13,5% (с.к.г.). Остались вблизи значений предыдущего месяца прирост базового ИПЦ без входящих в него услуг туризма – 9,6% (с.к.г.), ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – 8,7% (с.к.г.) и медиана месячных приростов цен – 7,7% (с.к.г.). Среди устойчивых компонентов в сентябре по сравнению с августом быстрее дорожали (с.к.) бытовые услуги, медицинские товары, мясопродукты.

Общее ценовое давление оставалось высоким. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) значительно выше целевых 4%.

Ценовые ожидания предприятий оставались на повышенном уровне (рис. П-42). Рост индекса цен производителей потребительских товаров замедлился, но накопленное за последний год отклонение вверх от ИПЦ все еще велико (рис. П-43).

Вклад волатильных компонентов

В сентябре наиболее сильно изменились цены на продукты из молока, на яйца и сахар, услуги образования, туризма и транспорта. Общий вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен составил 0,24 п.п. после околонулевого вклада в августе. Прирост ИПЦ без этих компонентов практически не изменился по сравнению с августом (рис. П-23 – П-25¹).

В сентябре продолжил ускоряться рост цен на продукты из молока, особенно сливочное масло. В этой категории товаров продолжился перенос возросших издержек в цены, характерный для всей отрасли животноводства. Также в сентябре сильнее обычного была повышена стоимость услуг образования. Значительное повышение является следствием высокой инфляции, накопленной за последний год, а также растущего спроса на платные образовательные услуги.

В то же время стоимость услуг туризма и транспорта менялась разнонаправленно: подешевели экскурсионные услуги, подорожали услуги зарубежного туризма и транспорта. Этим ценам в последнее время свойственна повышенная волатильность, а выделение сезонности из их динамики затруднено.

¹ На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Обменный курс

В сентябре 2024 г. продолжилось ослабление рубля. В месячном выражении снижение курса рубля по отношению к китайскому юаню составило 7,4%, к доллару США – 2,3%, к евро – 3,2%. За последние 3 месяца (средний курс сентября к июню) рубль ослаб к китайскому юаню на 6,8%, к доллару США – на 4,0%, к евро – на 7,1% (рис. П-27). За 12 месяцев (средний курс сентября 2024 г. к сентябрю 2023 г.) рубль укрепился к китайскому юаню на 3,3%, к доллару США – на 5,6%, к евро – на 2,1%.

В сентябре рост цен (с.к.г.) на большинство товаров, цены на которые более чувствительны к изменению курса, ускорился по сравнению с августом (рис. П-28). Но за скользящие 3 месяца рост цен на товары с низкой чувствительностью к курсу, напротив, выше, чем рост цен на более чувствительные.

Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на мясо, растительные масла и древесину, снизились – на зерно, сталь, медь и нефть. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте заметно подешевела только нефть (рис. П-29).

Динамика месячных приростов цен в других странах была разнонаправленной, годовая инфляция в большинстве основных экономик последние месяцы остается в целом стабильной (рис. П-46, П-47).

Инфляция в российских регионах

В сентябре 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с августом ускорился в 59 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ 77%. Распределение региональных приростов ИПЦ сдвинулось вправо (рис. П-48).

Годовая инфляция замедлилась в 76 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ 91%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,89 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до -0,04 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разброс годовой инфляции уменьшился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

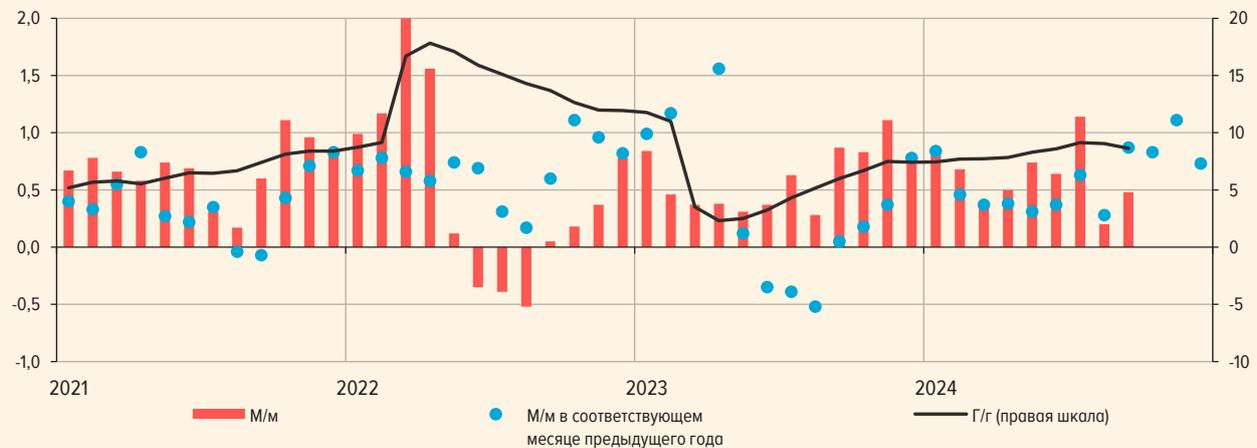
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с сезонной корректировкой (с.к.), или средний прирост цен м/м с.к. за 3 месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и показывают то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют эффектом базы). Например, в сентябре 2024 г. годовая инфляция уменьшилась: -0,42 п.п., до 8,63%, что вблизи разницы приростов цен м/м в сентябре этого (0,48%) и прошлого (0,87%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

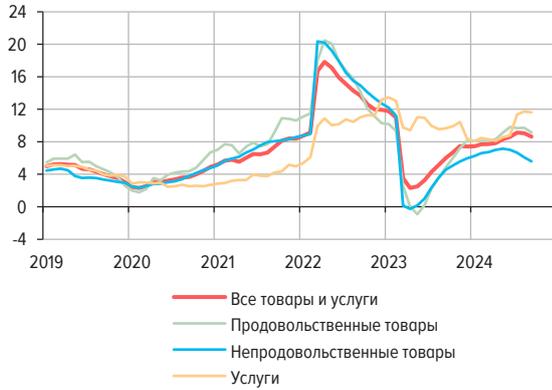
Табл. 2

Прирост	2023				2024								
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
М/м	+0,87	+0,83	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39	+0,50	+0,74	+0,64	+1,14	+0,20	+0,48
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	+0,05	+0,18	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37	+0,38	+0,31	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87
Разница между м/м текущего и предыдущего годов	+0,82	+0,65	+0,74	-0,05	+0,02	+0,22	+0,02	+0,12	+0,43	+0,27	+0,51	-0,08	-0,39
Г/г	+6,00	+6,69	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72	+7,84	+8,30	+8,59	+9,13	+9,05	+8,63
Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем	+0,85	+0,69	+0,79	-0,06	+0,02	+0,25	+0,03	+0,12	+0,46	+0,29	+0,54	-0,08	-0,42

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

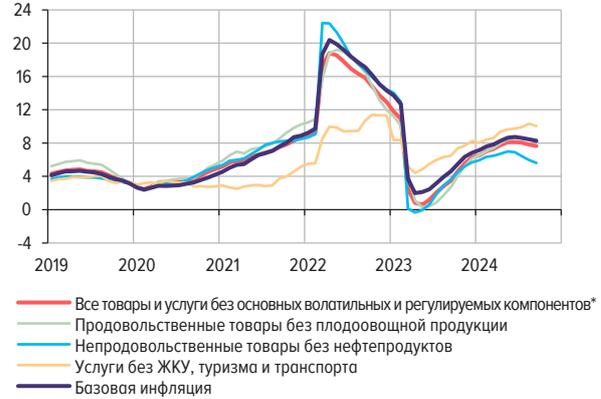
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



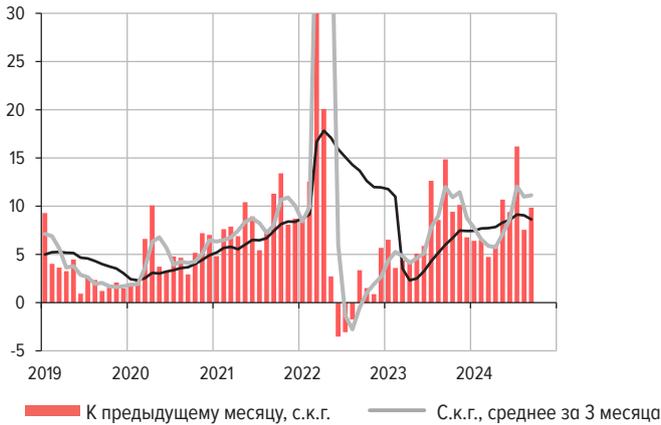
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



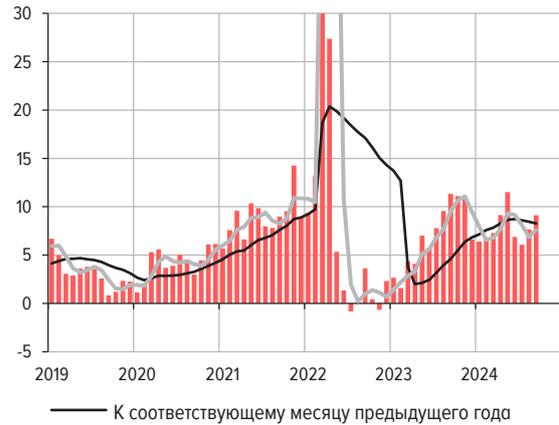
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

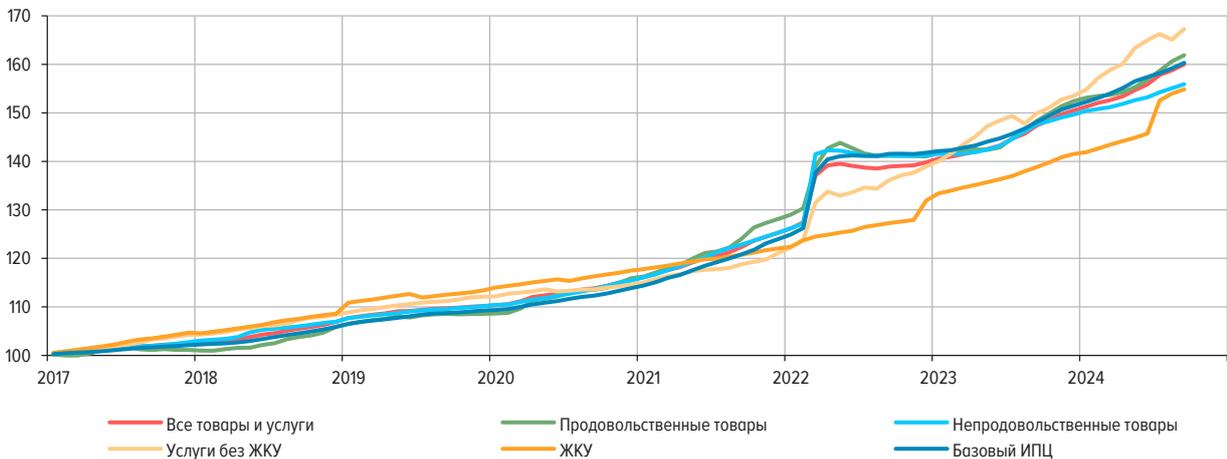


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



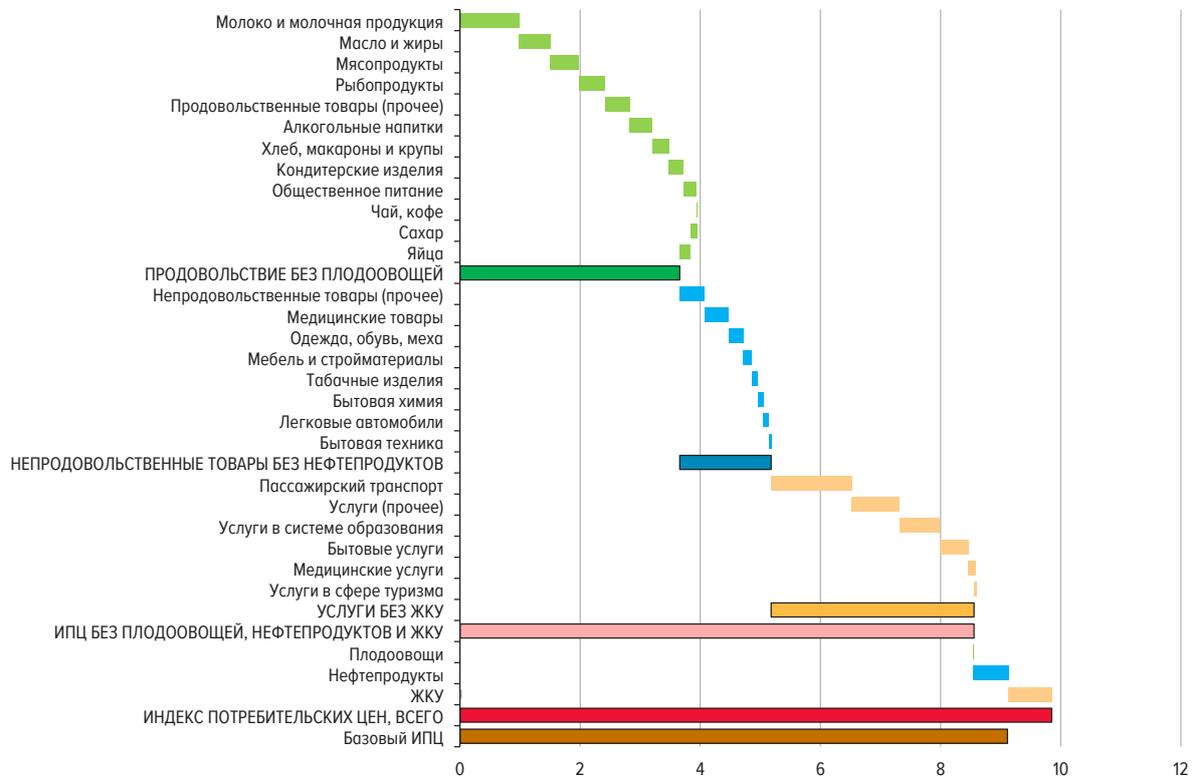
ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА СЕНТЯБРЬ
(п.п., с.к.г.)

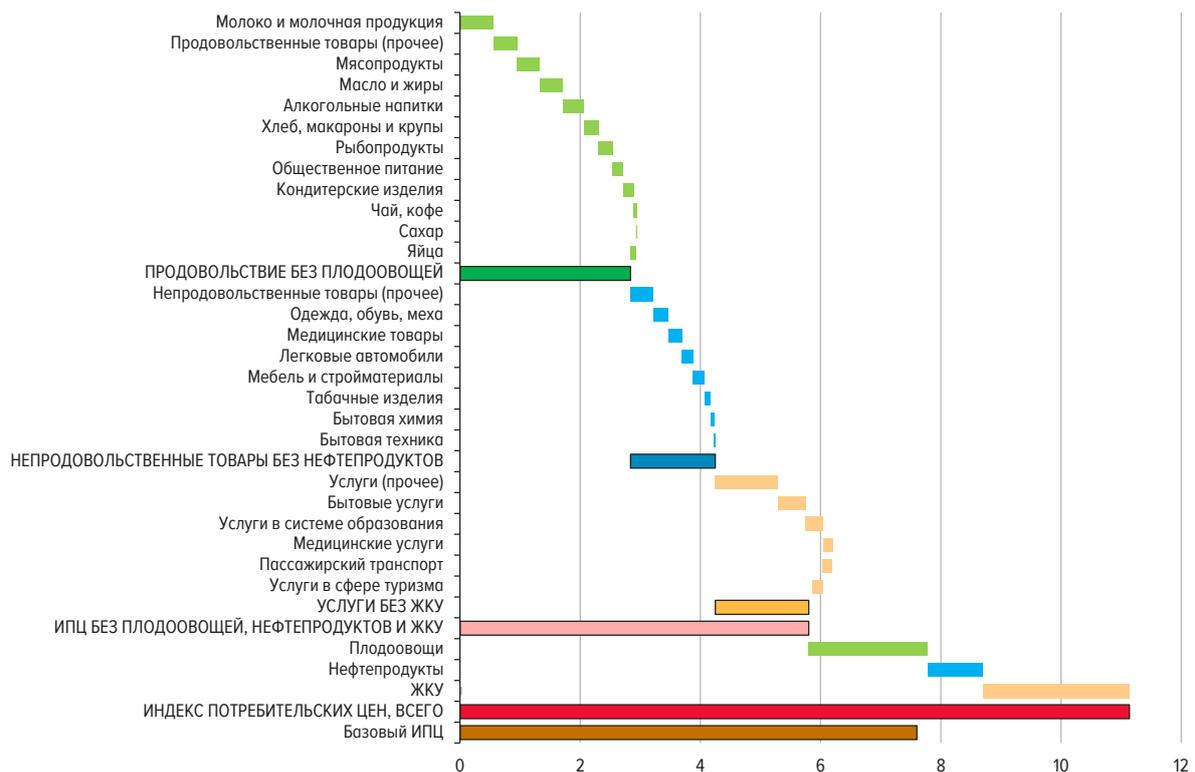
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2024 Г.)
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-8

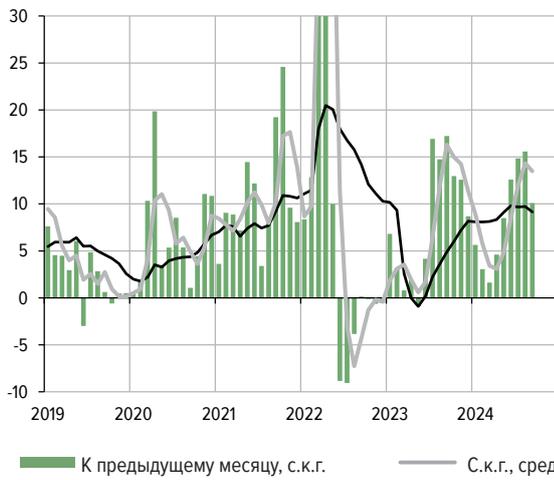
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. П-9

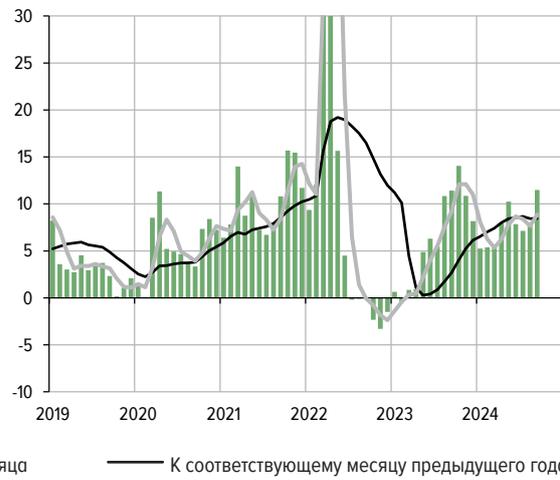
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-10

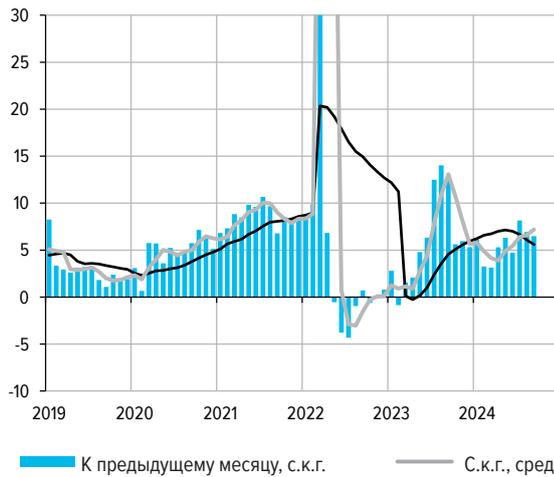
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. П-11

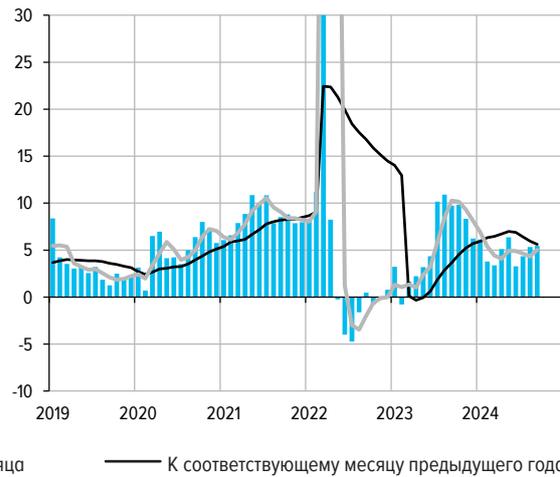
УСЛУГИ
(%)

Рис. П-12

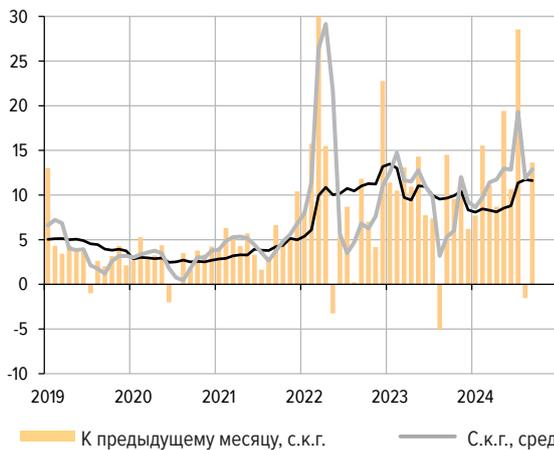
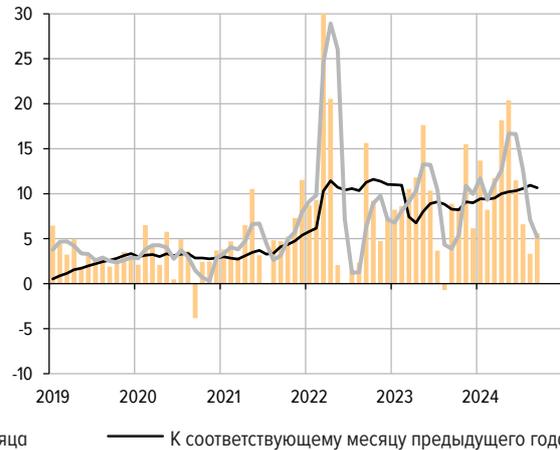
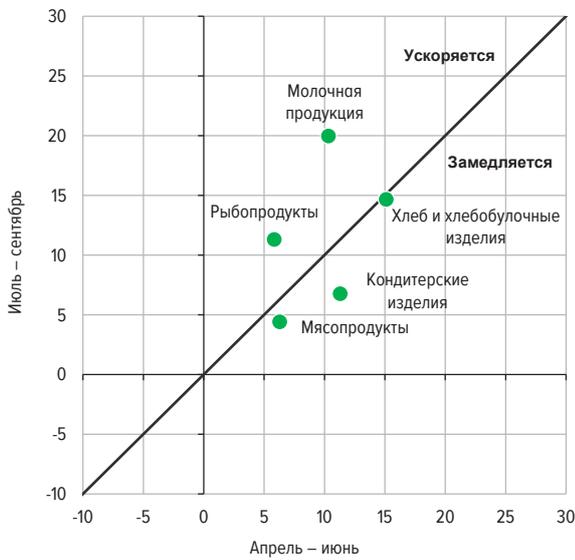
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. П-13

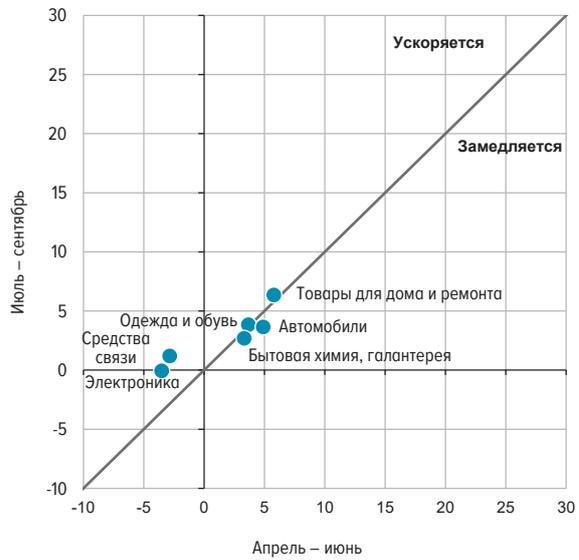


ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-14*



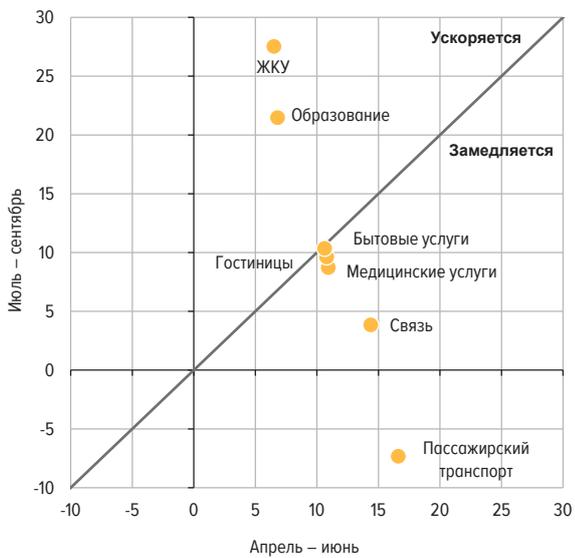
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-15*



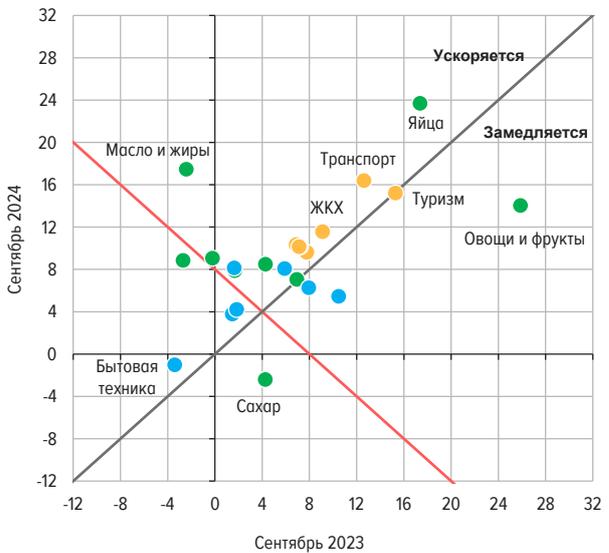
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

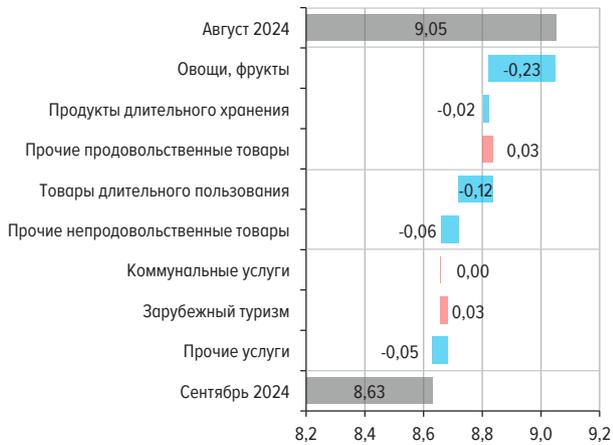
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-17*



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в сентябре 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в сентябре 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АВГУСТЕ – СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

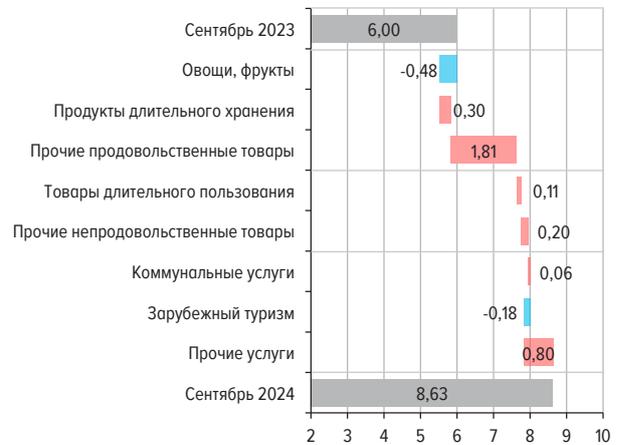
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В СЕНТЯБРЕ 2023 – СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

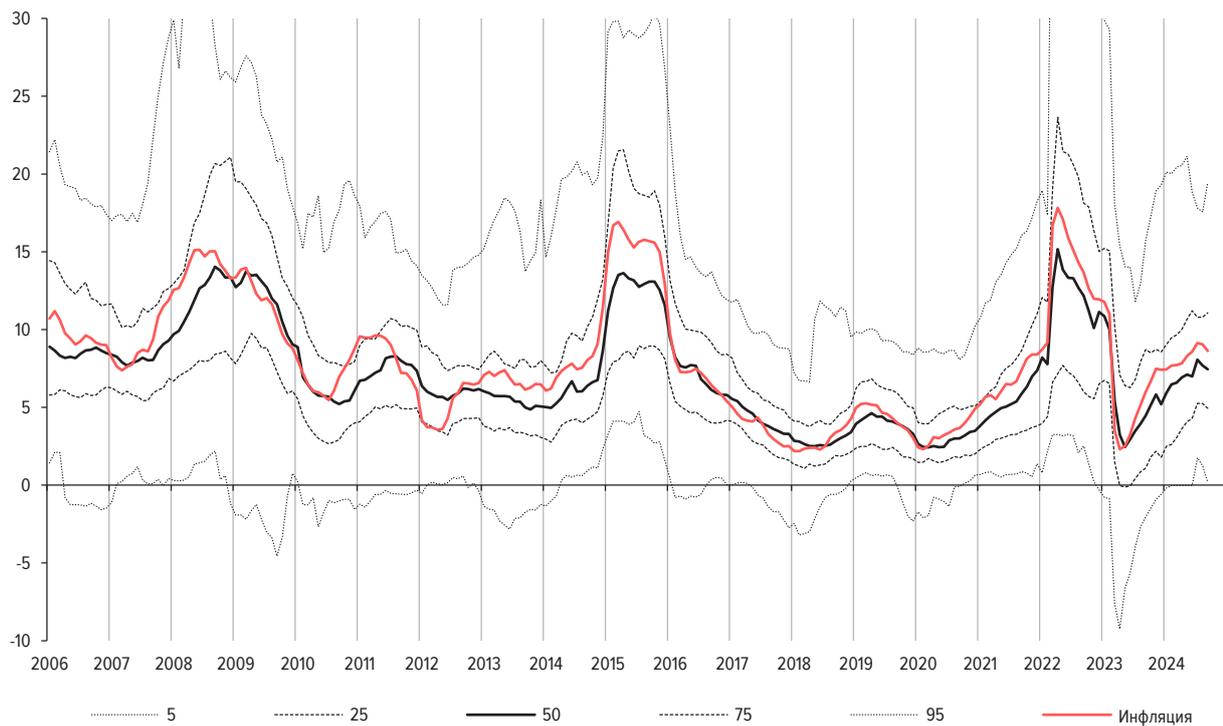
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

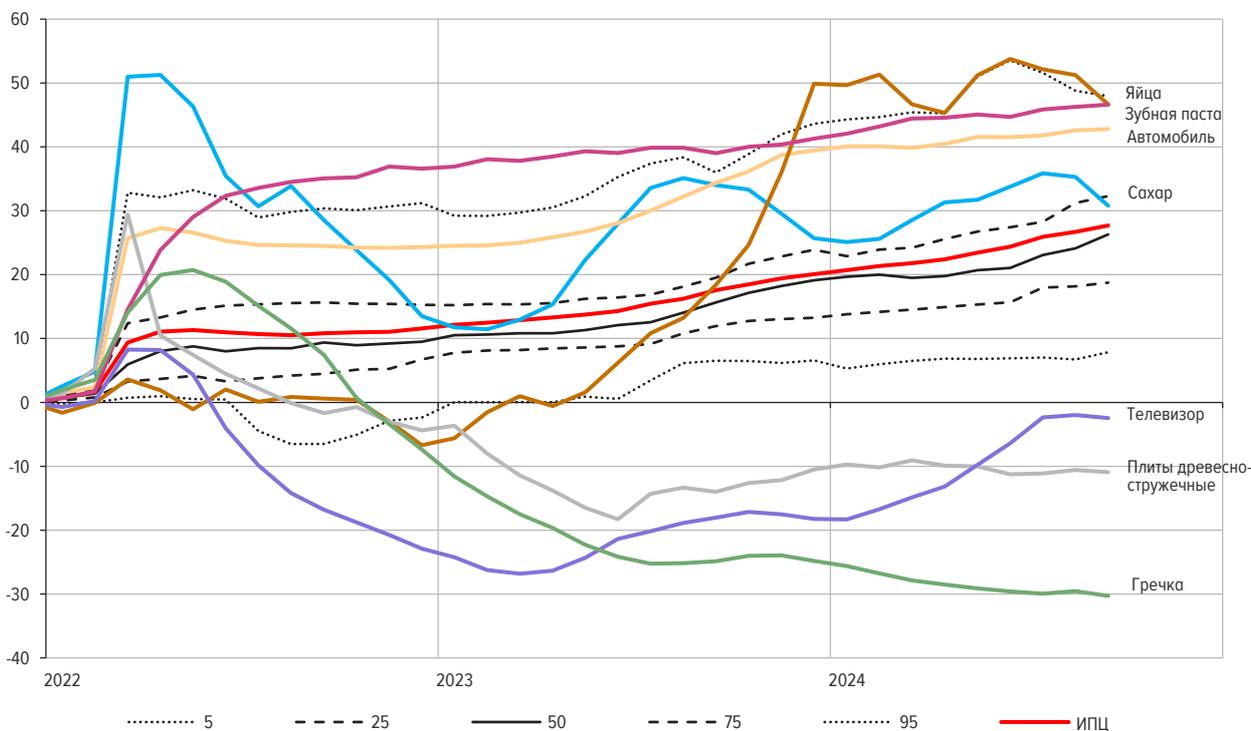
Рис. П-20



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

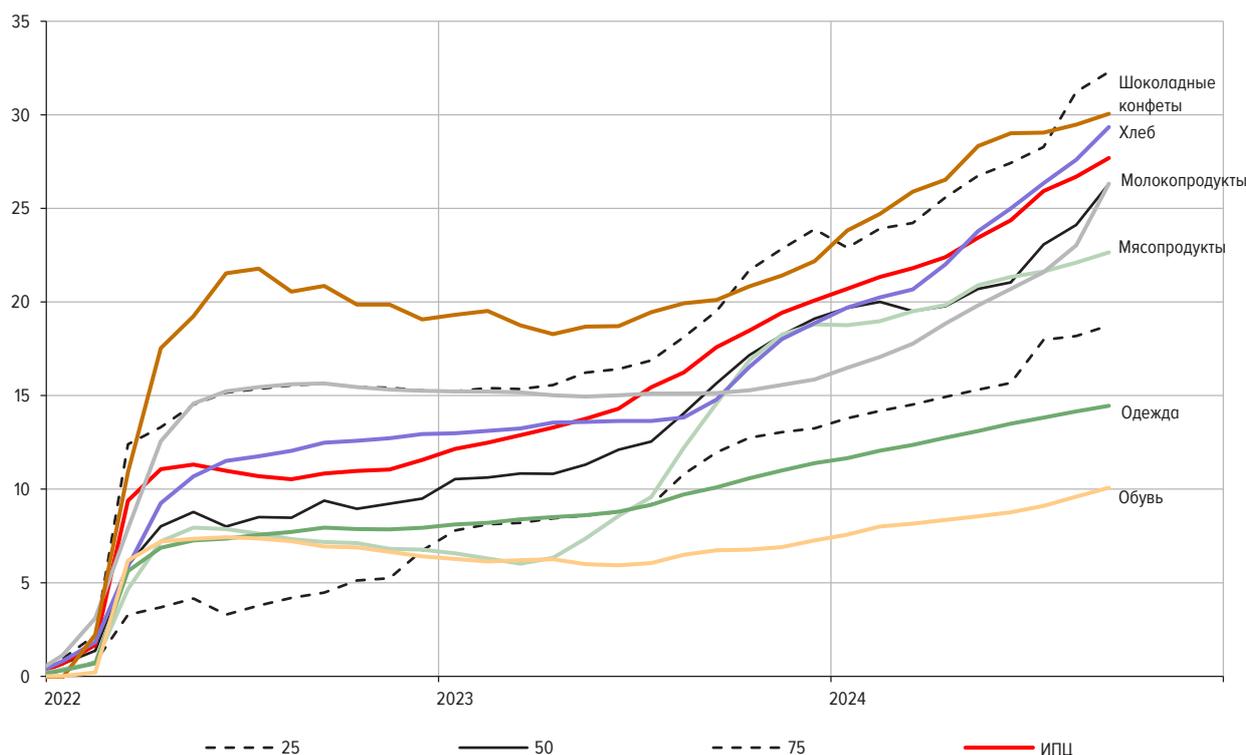
Рис. П-21



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

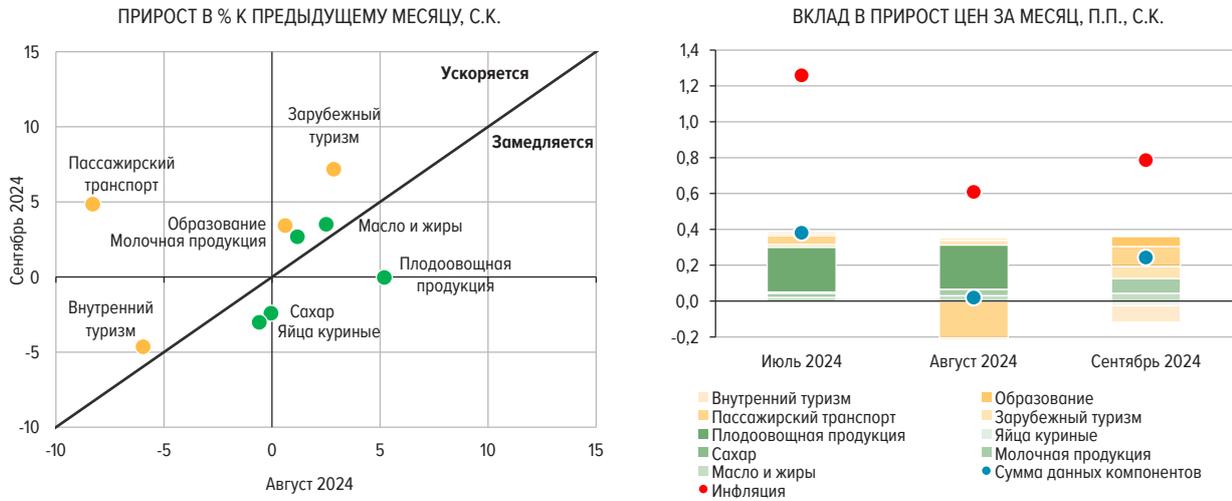
Рис. П-22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23

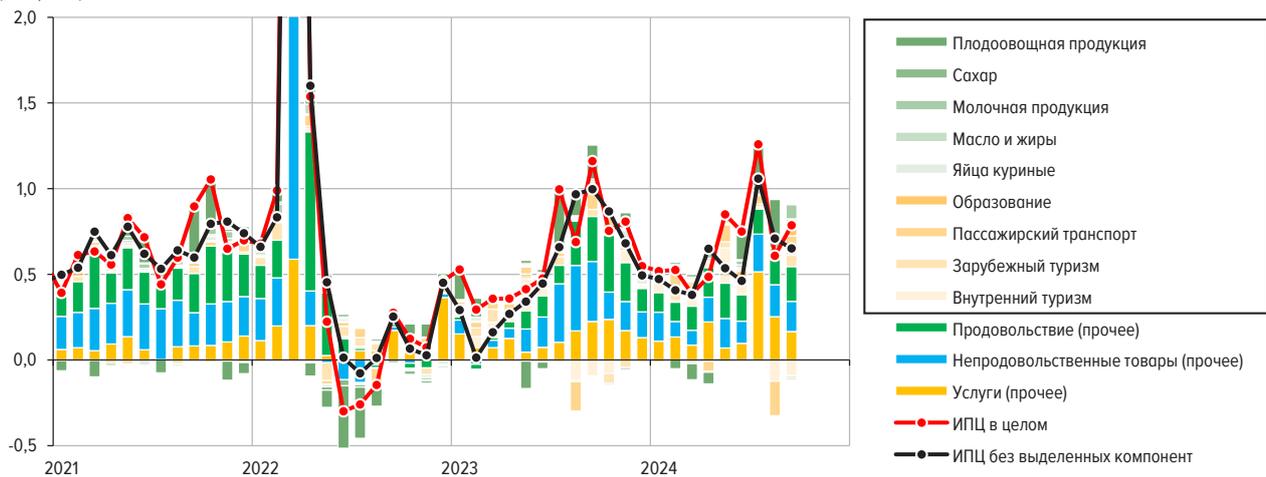


Примечание. На рисунках П-23 – П-25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ (П.П., С.К.)

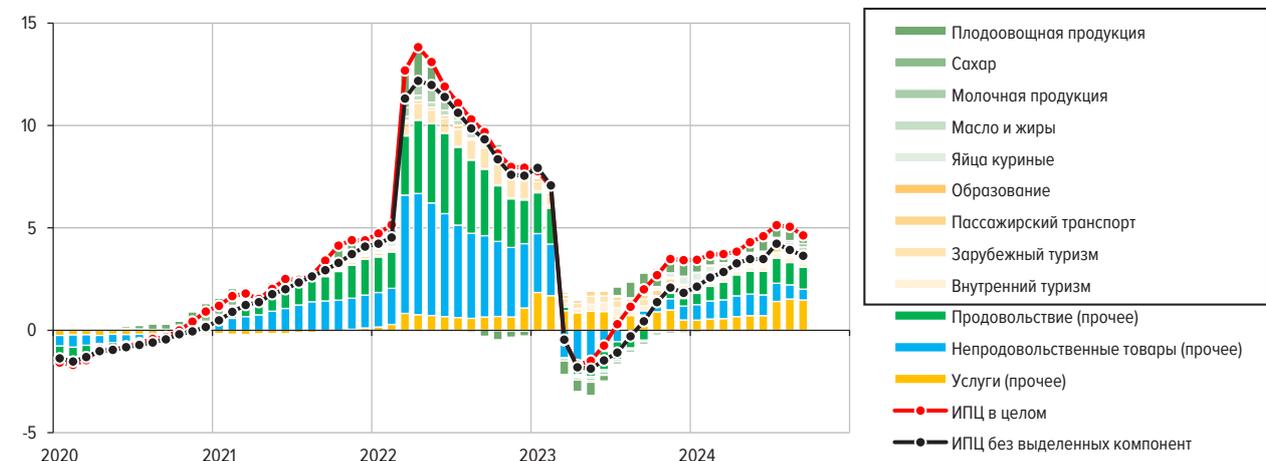
Рис. П-24



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% (П.П.)

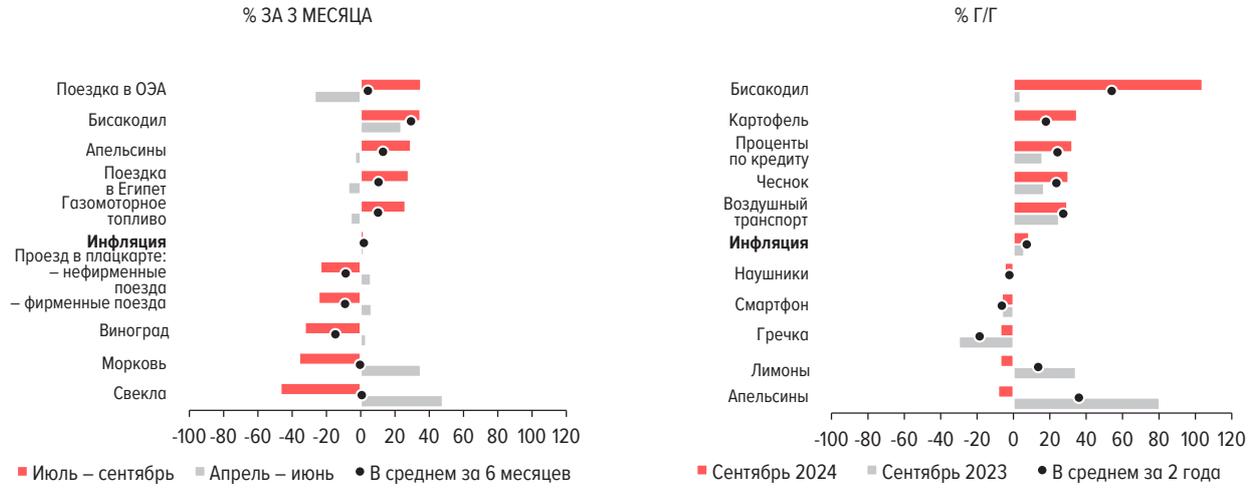
Рис. П-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

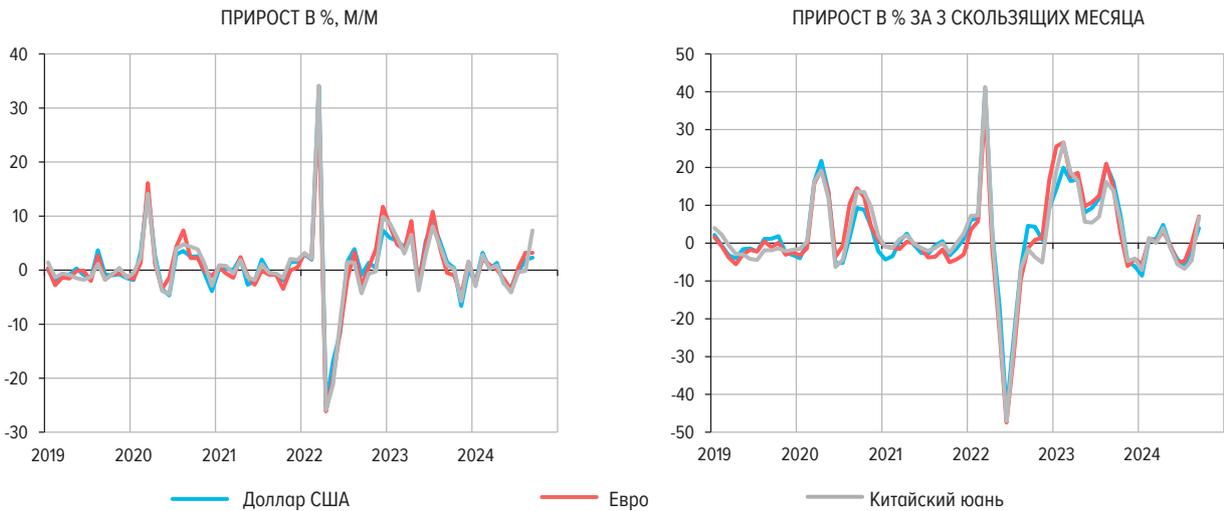
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

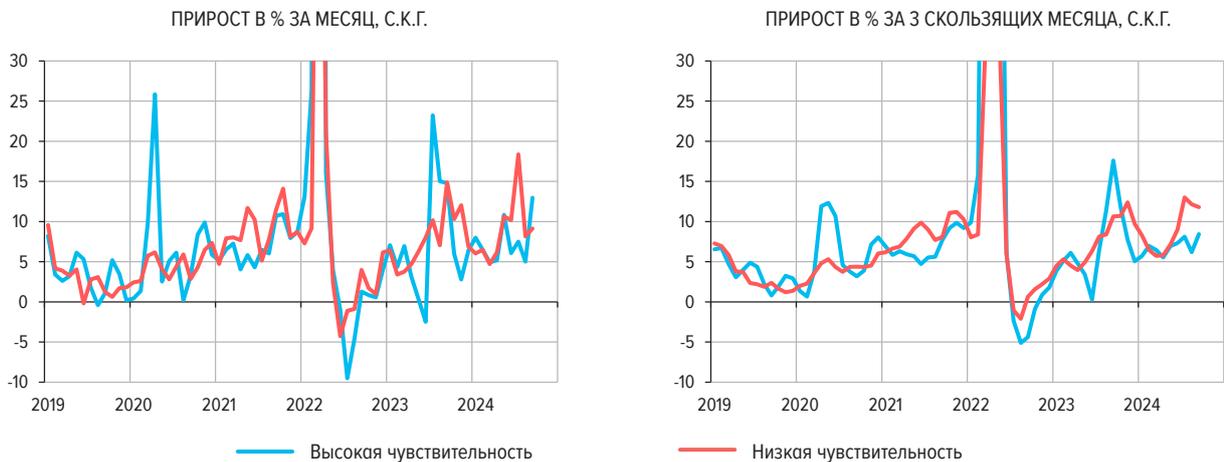
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источники: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28

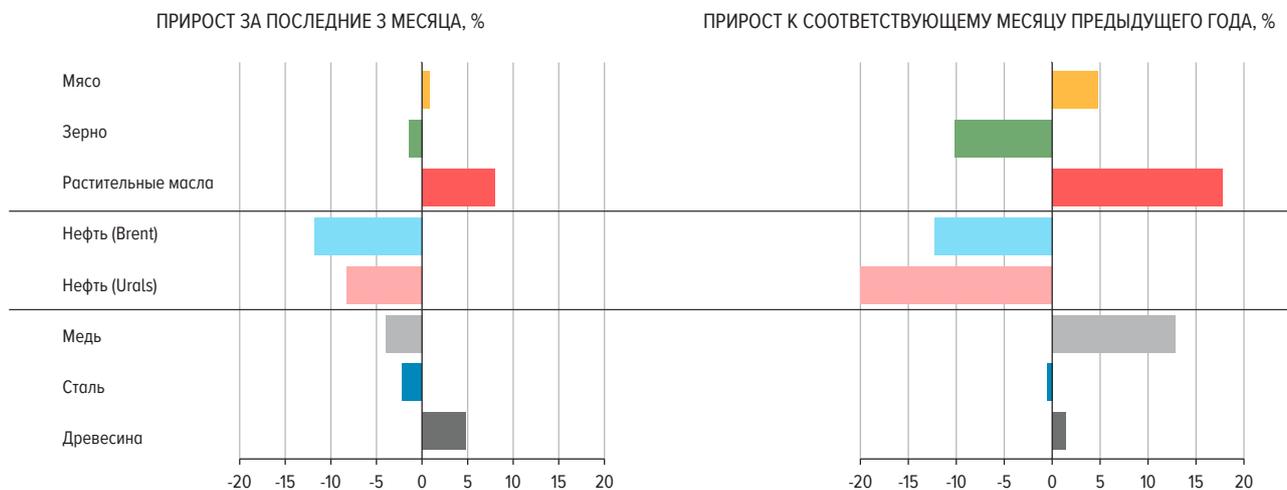


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

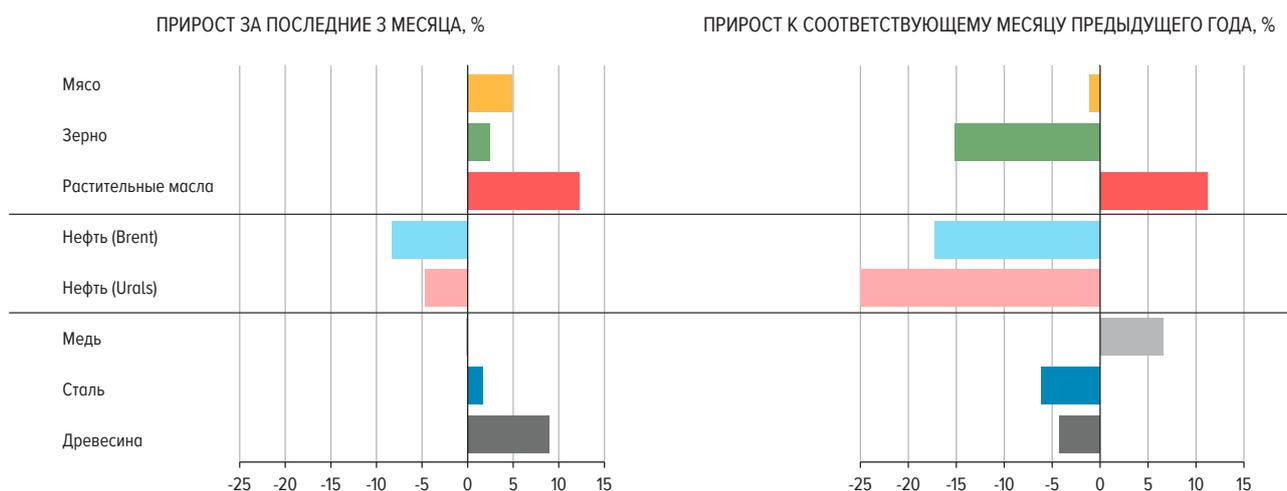
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



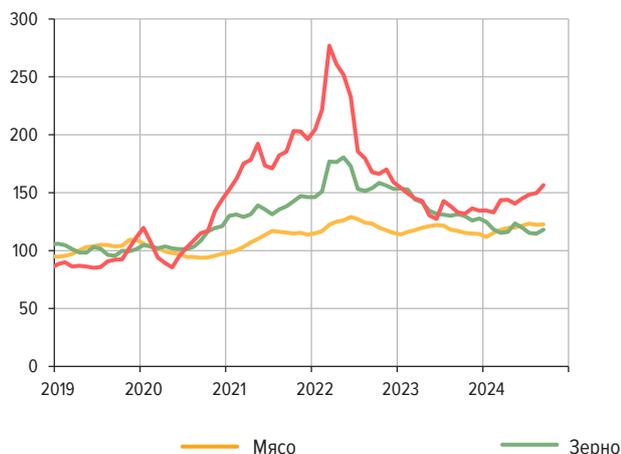
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

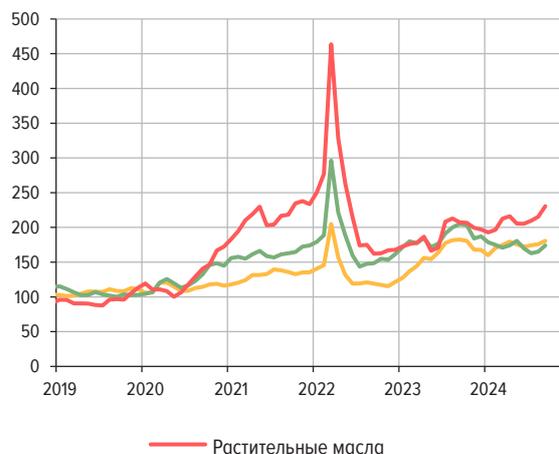
Рис. П-30



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

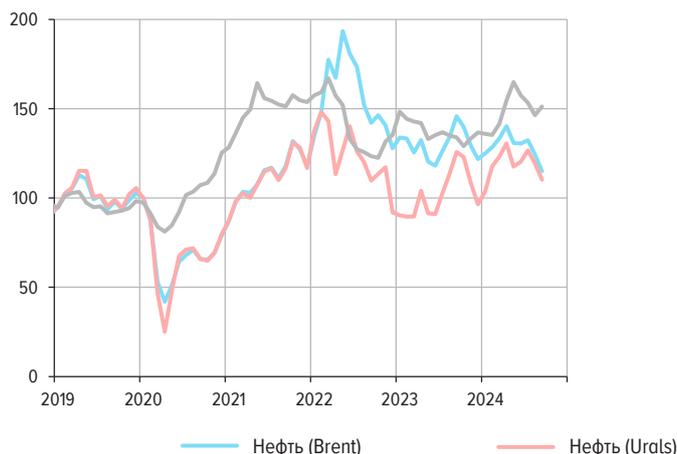
Рис. П-31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

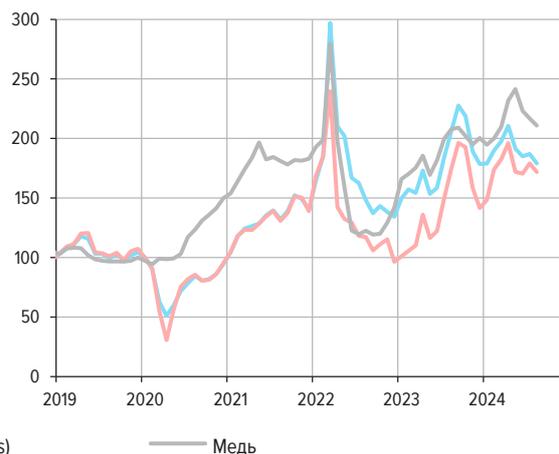
Рис. П-32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

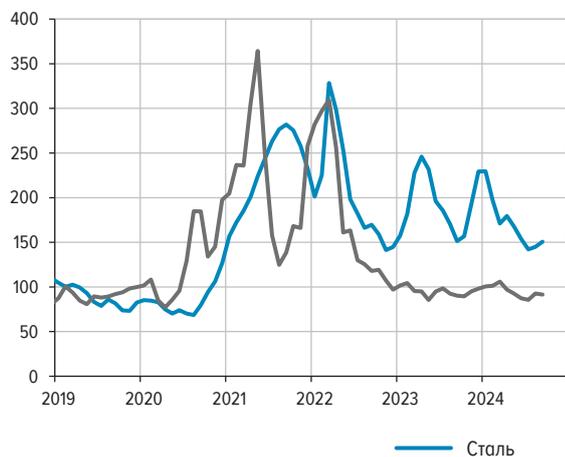
Рис. П-33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

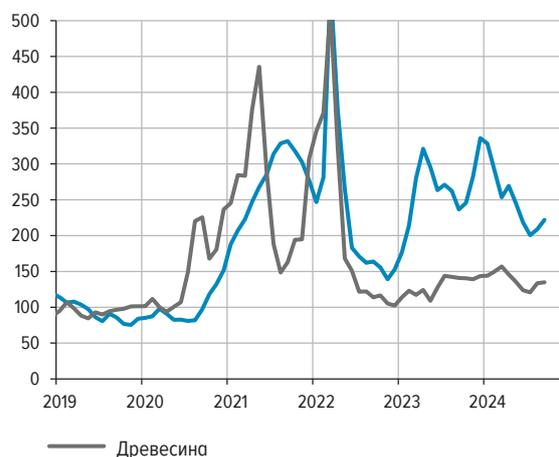
Рис. П-34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

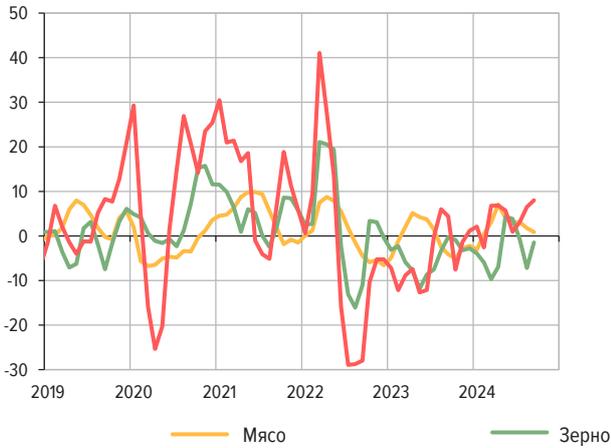
Рис. П-35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

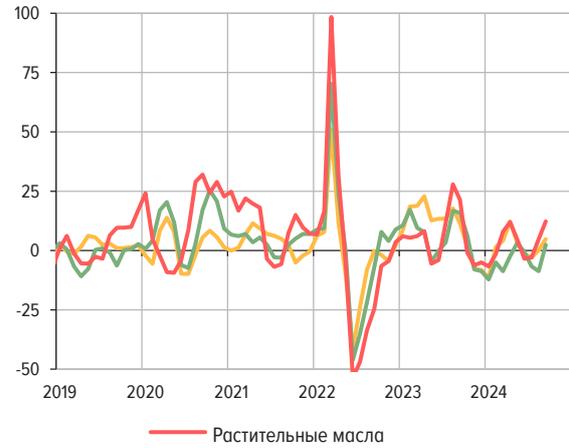
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

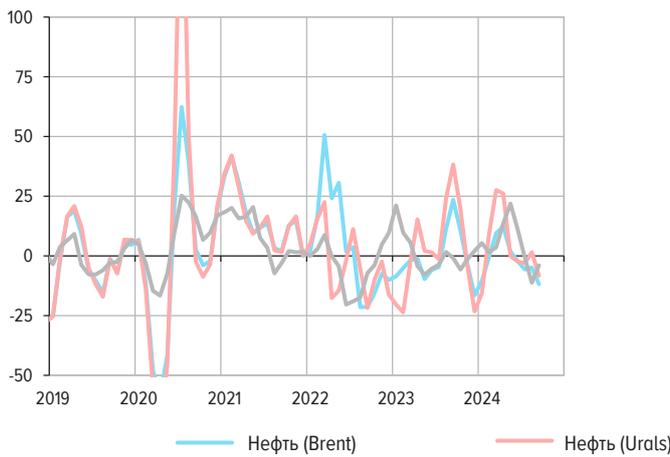
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

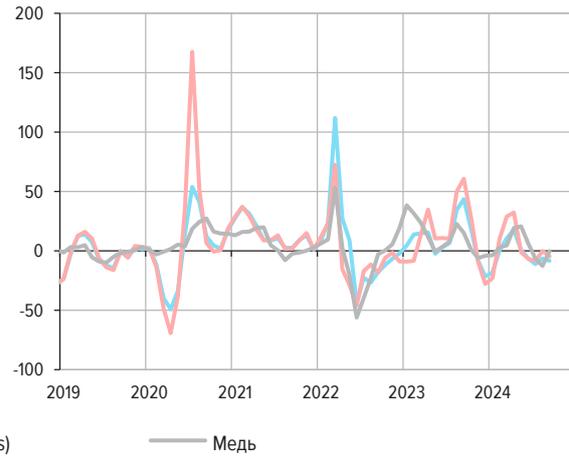
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

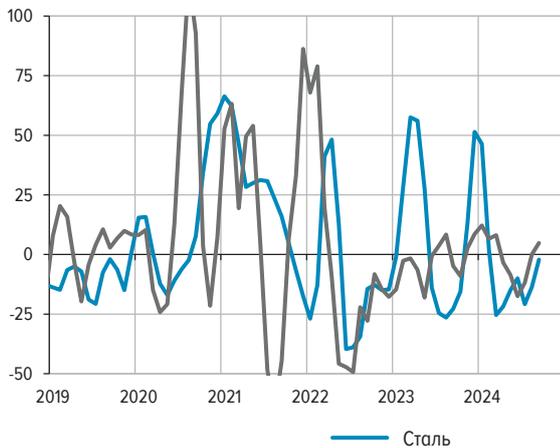
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

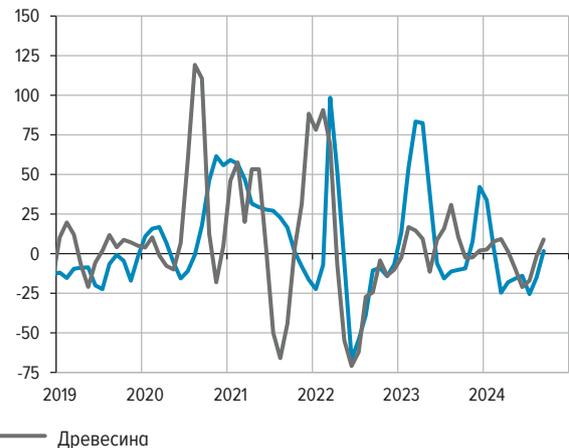
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

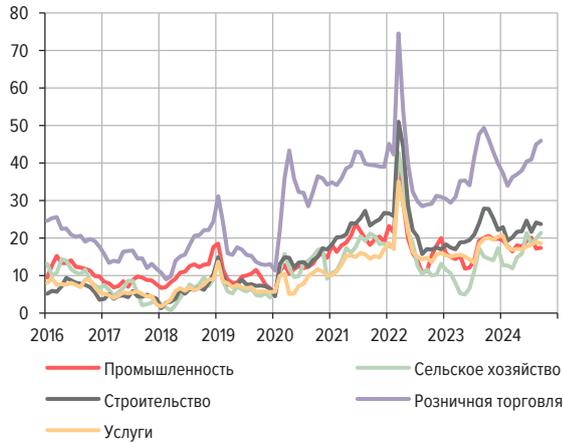
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К.П.)**

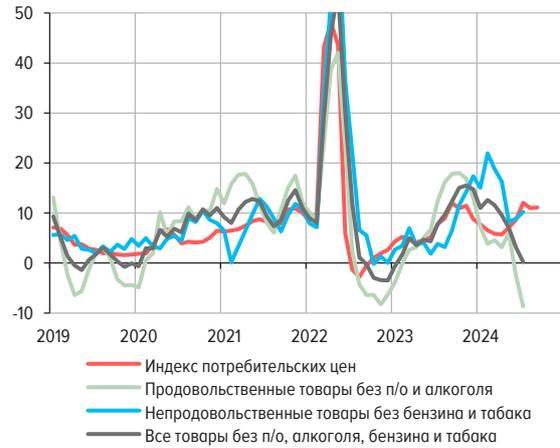
Рис. П-42



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)**

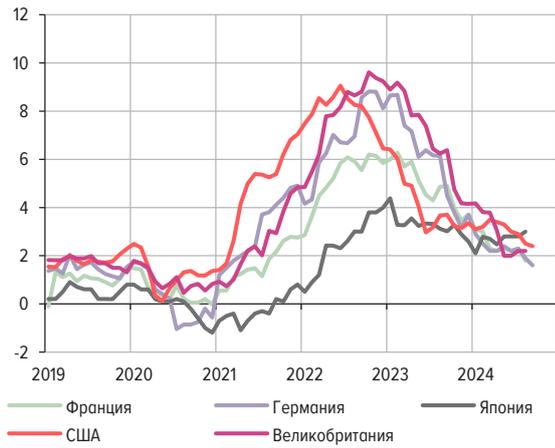
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)**

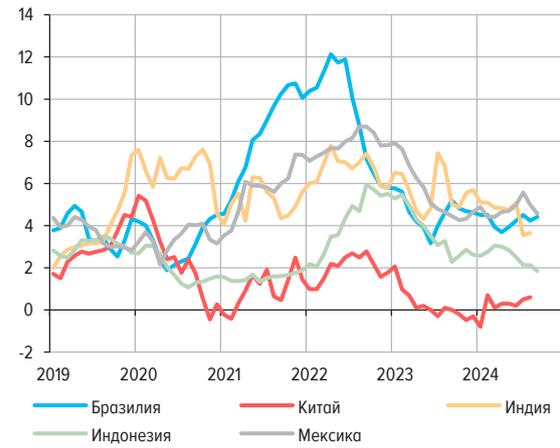
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)**

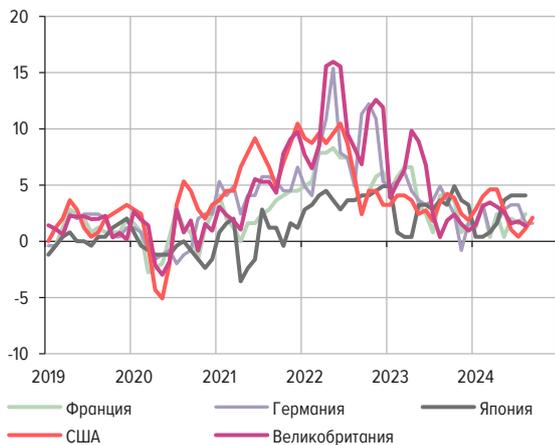
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)**

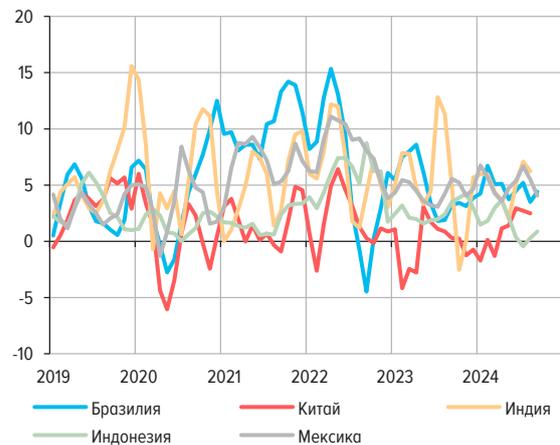
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)**

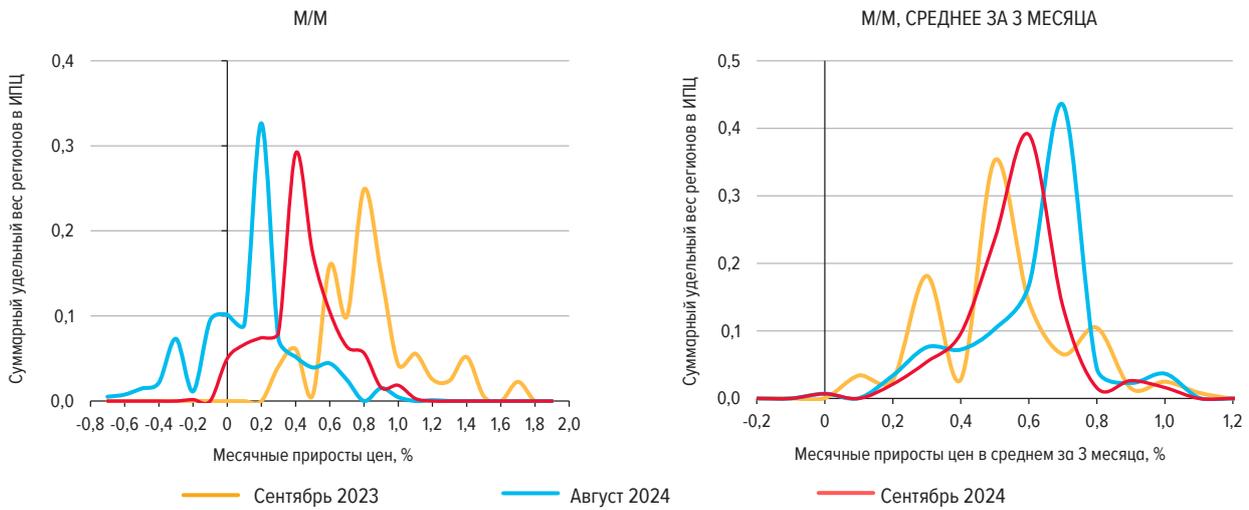
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

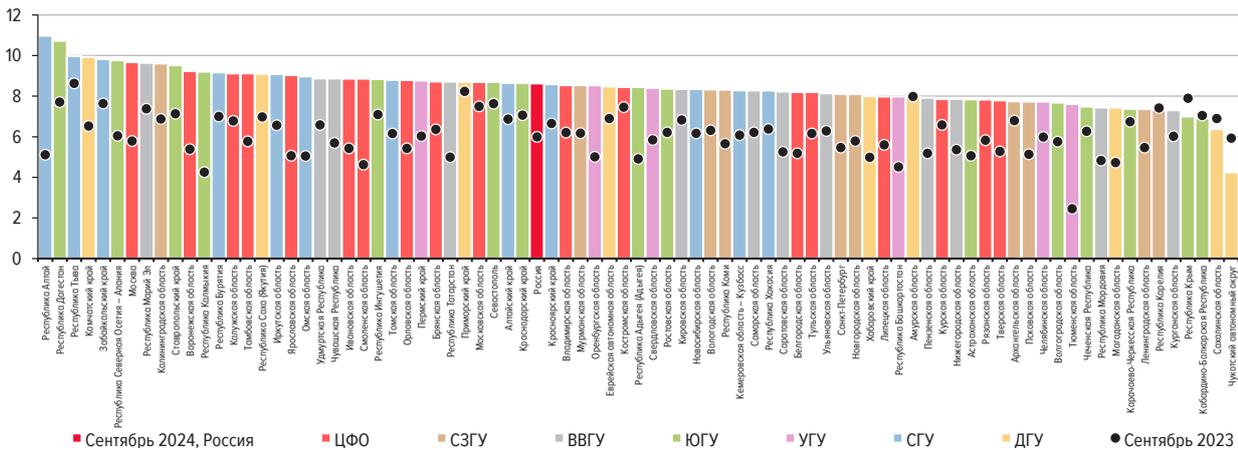
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В СЕНТЯБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

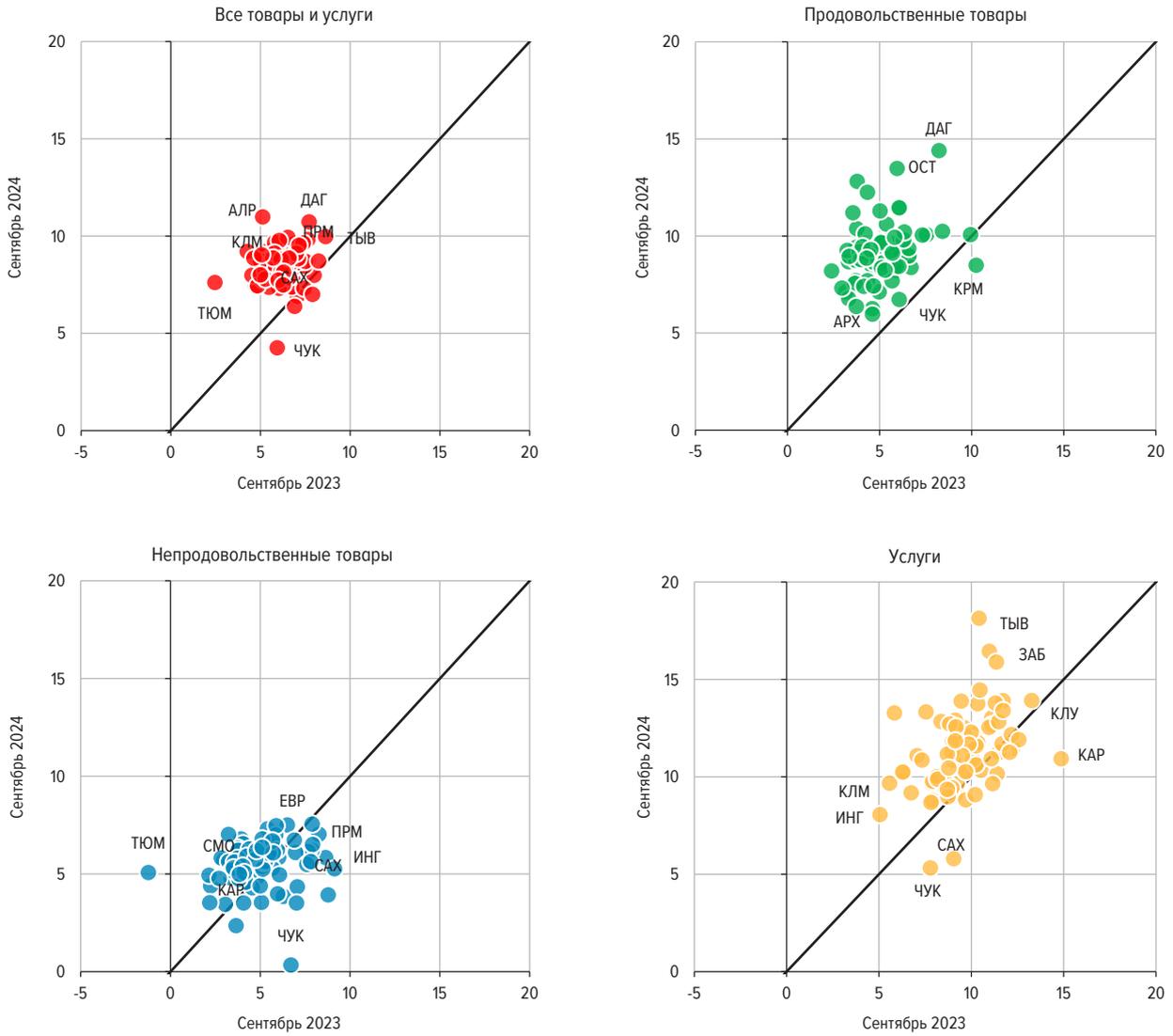
Табл. П-1

Федеральный округ	Сентябрь 2023	Август 2024	Сентябрь 2024	Изменение темпов прироста цен, август к июлю 2024 г.
СЗФО	5,86	8,16	8,12	-0,04
УФО	4,63	7,98	7,89	-0,09
ЦФО	6,10	9,47	9,15	-0,32
РФ	6,00	9,05	8,63	-0,42
ПФО	5,50	8,86	8,34	-0,52
ДФО	7,00	9,15	8,55	-0,60
СФО	6,31	9,32	8,67	-0,65
ЮФО	6,55	8,94	8,20	-0,74
СКФО	7,13	10,25	9,36	-0,89

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

Рис. П-50

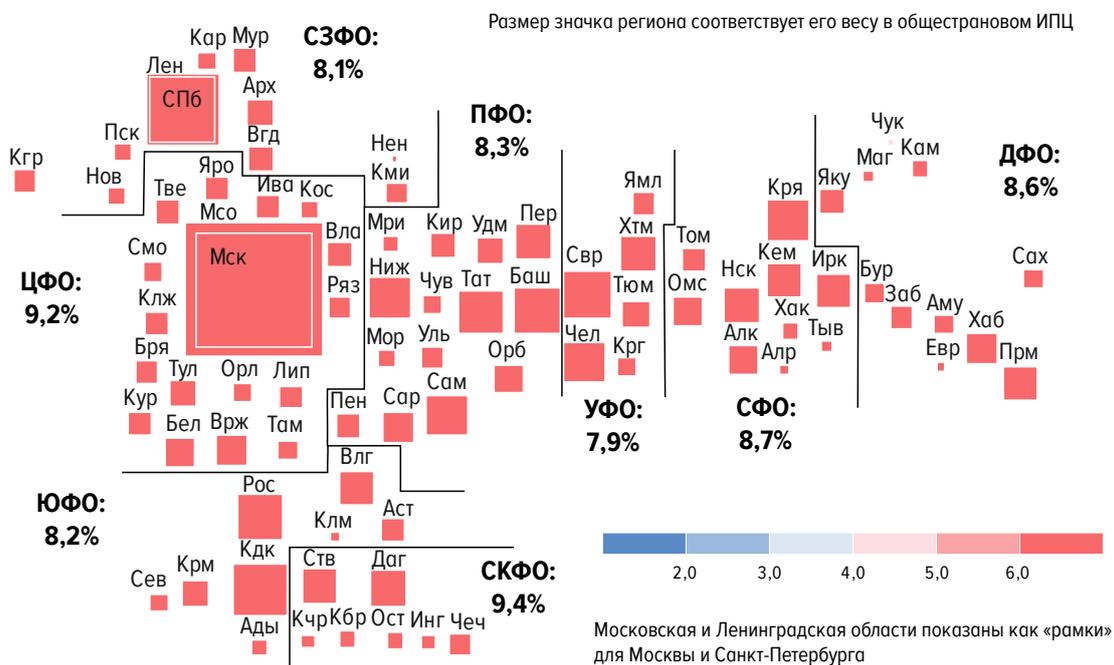


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В СЕНТЯБРЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы П-2 – П-8 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,68	0,75	0,67	0,75	0,15	0,69	0,66	0,66
Февраль	0,99	1,04	1,01	0,95	1,39	0,79	0,88	1,23
Март	7,58	9,04	6,62	5,49	14,08	11,24	12,82	4,06
Апрель	1,54	2,04	2,70	3,38	-1,43	0,55	0,64	1,21
Май	0,22	0,43	0,80	1,22	-1,91	-0,05	-0,03	-0,27
Июнь	-0,30	0,11	-0,77	0,37	-8,16	-0,32	-0,34	0,44
Июль	-0,26	-0,07	-0,79	-0,02	-6,39	-0,37	-0,41	0,70
Август	-0,15	0,01	-0,33	-0,01	-2,94	-0,08	-0,13	0,02
Сентябрь	0,28	0,30	0,01	0,01	0,12	0,06	0,05	0,94
Октябрь	0,12	0,04	-0,01	-0,20	1,78	-0,05	-0,06	0,57
Ноябрь	0,07	-0,06	-0,05	-0,28	2,11	0,01	0,00	0,34
Декабрь	0,46	0,19	-0,04	-0,13	0,70	0,07	0,07	1,72
2023								
Январь	0,53	0,22	0,55	0,05	4,48	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,29	0,13	0,26	-0,04	2,39	-0,07	-0,07	0,84
Март	0,36	0,35	0,07	0,07	0,11	0,13	0,14	1,03
Апрель	0,36	0,33	0,16	0,08	0,66	0,17	0,19	0,87
Май	0,41	0,57	-0,08	0,40	-3,25	0,39	0,31	1,12
Июнь	0,48	0,47	0,34	0,51	-0,82	0,51	0,36	0,62
Июль	1,00	0,63	1,31	0,44	7,48	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,76	1,15	0,86	3,21	1,10	0,89	-0,43
Сентябрь	1,16	0,90	1,33	0,90	4,55	1,00	0,83	1,14
Октябрь	0,75	0,88	1,02	1,10	0,36	0,46	0,77	0,76
Ноябрь	0,81	0,86	0,99	0,86	2,01	0,48	0,66	0,95
Декабрь	0,55	0,54	0,70	0,66	0,96	0,43	0,49	0,50
2024								
Январь	0,52	0,52	0,46	0,43	0,67	0,49	0,49	0,62
Февраль	0,53	0,54	0,25	0,44	-1,05	0,27	0,31	1,21
Март	0,39	0,59	0,13	0,44	-1,89	0,26	0,28	0,88
Апрель	0,48	0,73	0,38	0,64	-1,39	0,43	0,41	0,70
Май	0,85	0,91	0,68	0,82	-0,18	0,51	0,51	1,49
Июнь	0,75	0,56	0,99	0,63	3,52	0,39	0,27	0,85
Июль	1,26	0,49	1,16	0,58	5,18	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,21	0,64	5,20	0,56	0,46	-0,13
Сентябрь	0,79	0,73	0,80	0,91	-0,03	0,53	0,45	1,07

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	9,95	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	10,13	1,81
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,27	1,17	0,74	0,43
Март	1,90	3,98	1,05	0,72	7,61	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,27	-0,02	1,56	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,12	0,12	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,22	-0,49	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,36	-0,54	-0,39	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,49	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,15	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,12	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,20	0,37	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,22	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,42	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,34	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,28	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

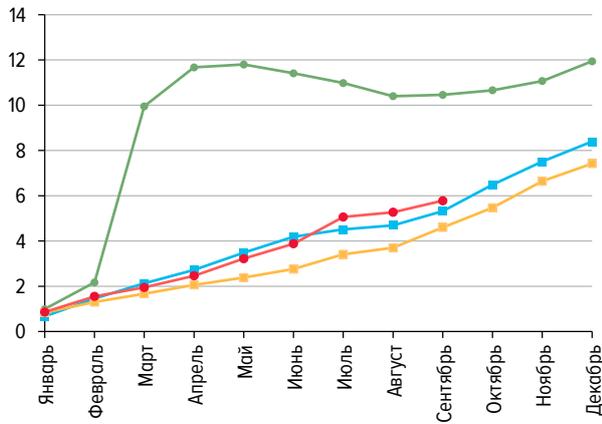
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. П-8

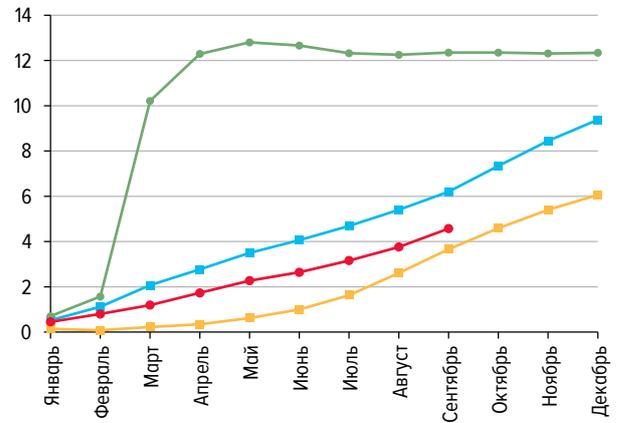
	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

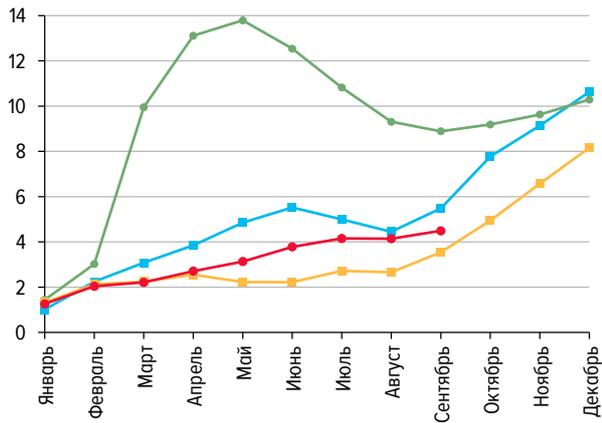
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-52*



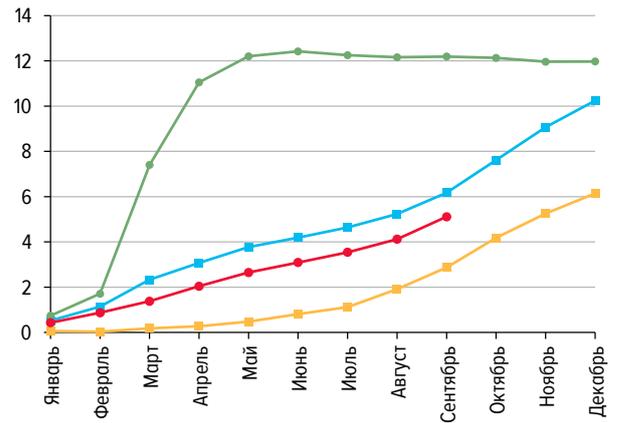
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-53*



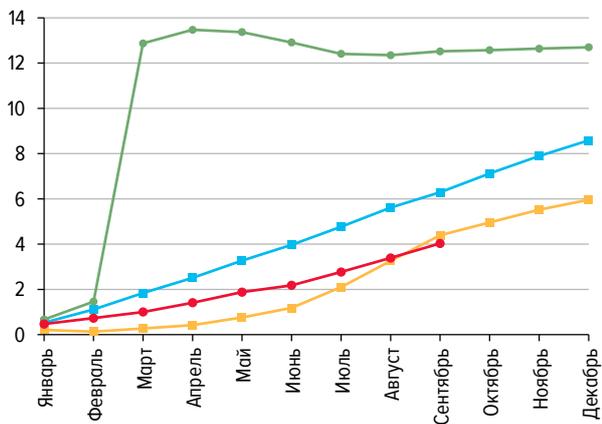
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-54*



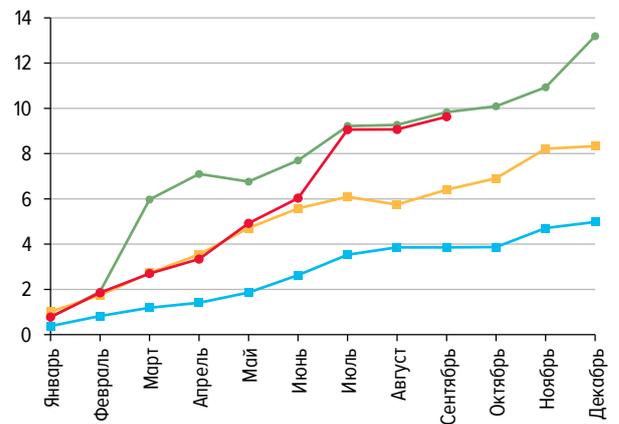
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-55*



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-56*



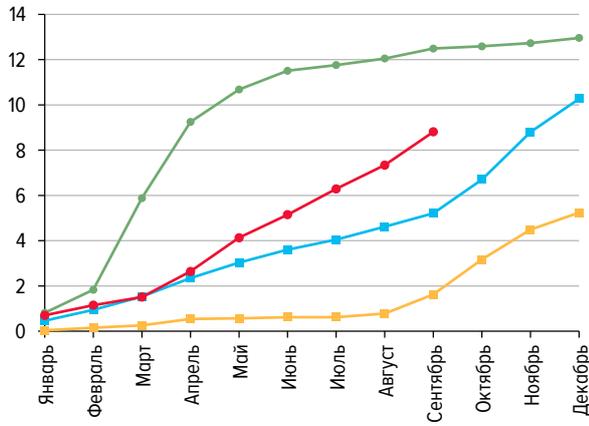
УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. П-57*



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

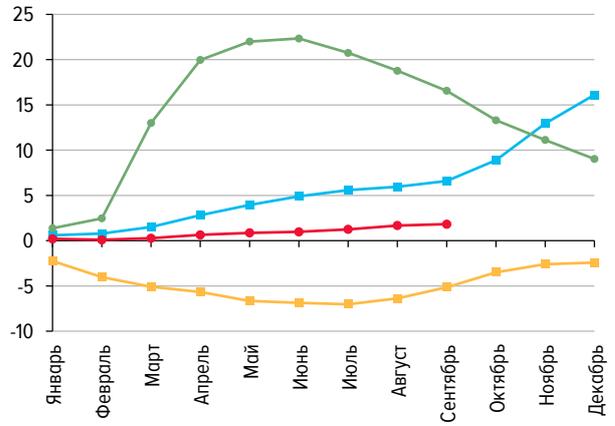
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-58



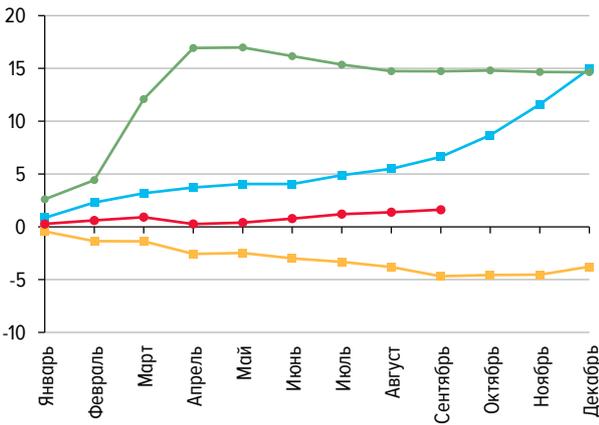
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-59



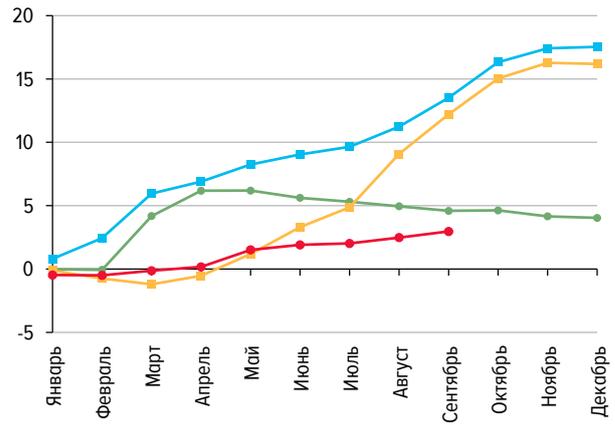
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-60



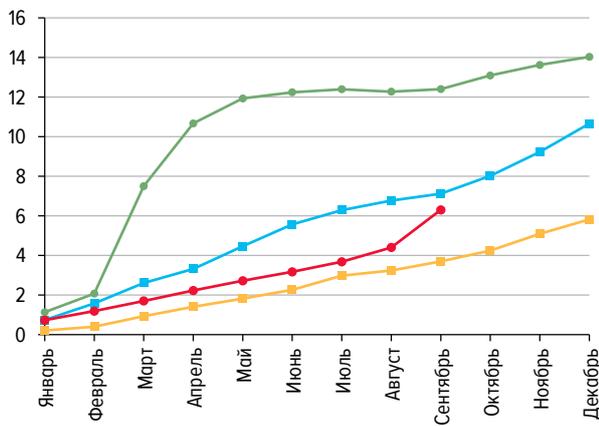
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-61



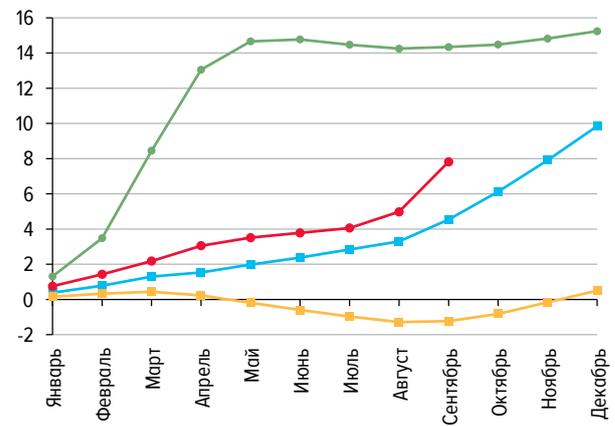
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-62



МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

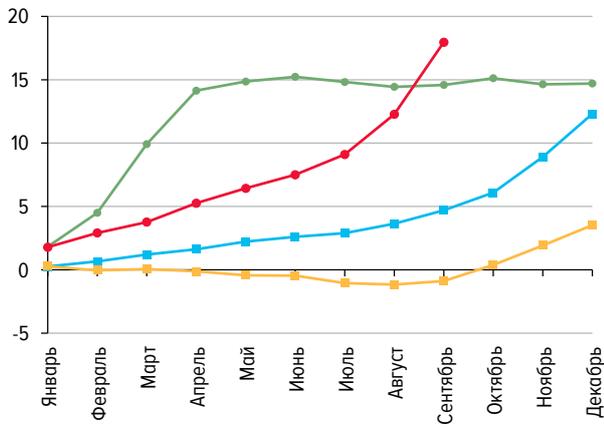
Рис. П-63



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

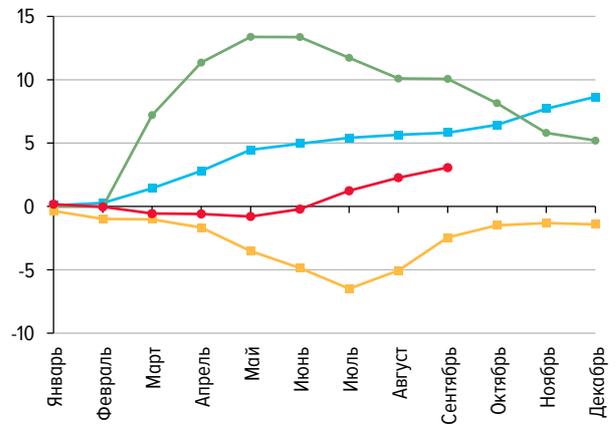
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-64



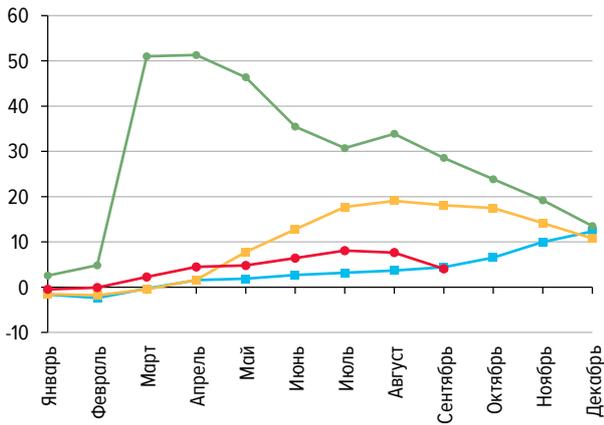
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-65



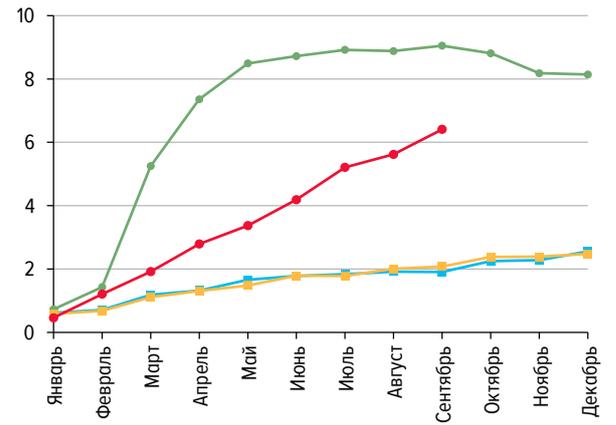
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-66



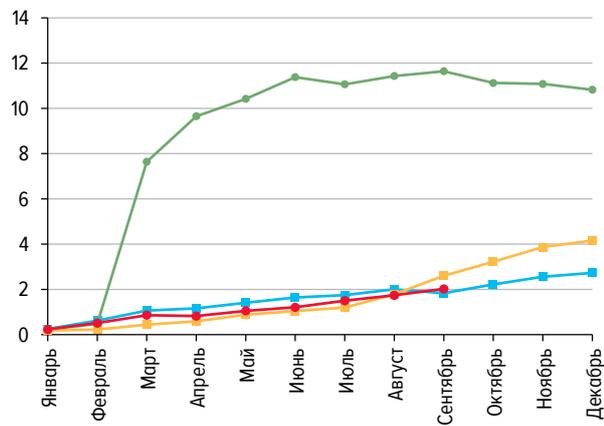
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-67



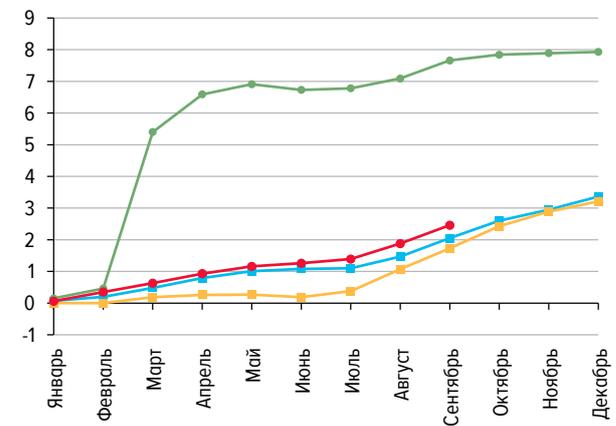
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-68



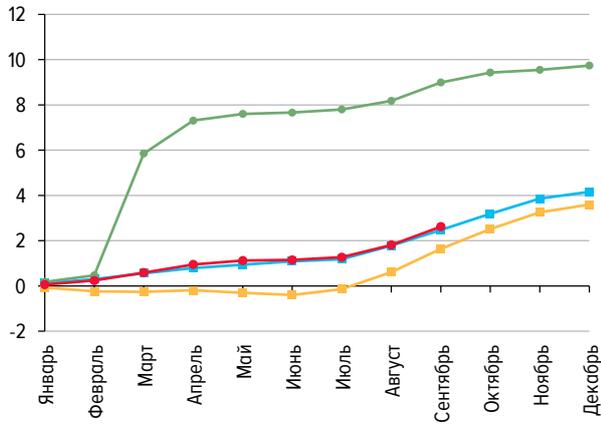
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-69



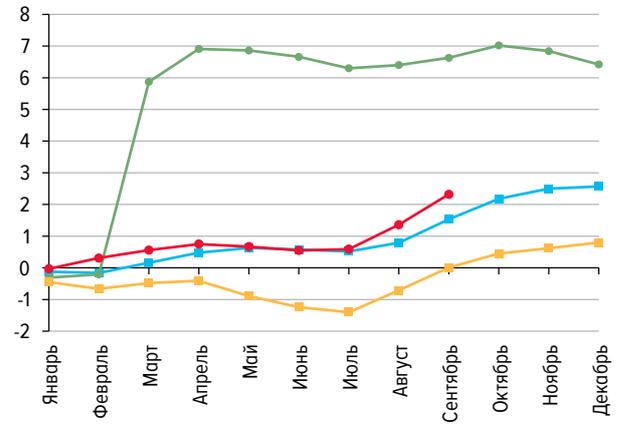
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-70



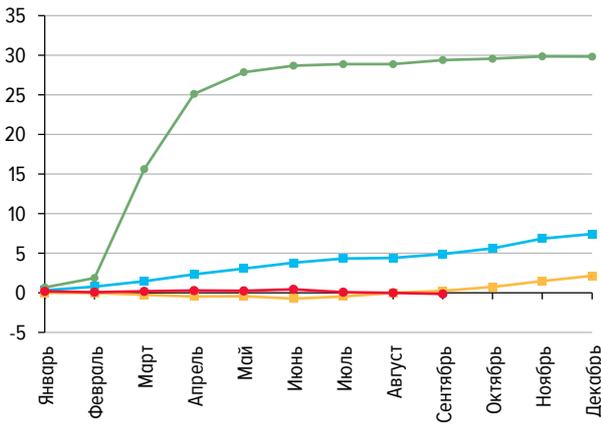
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-71



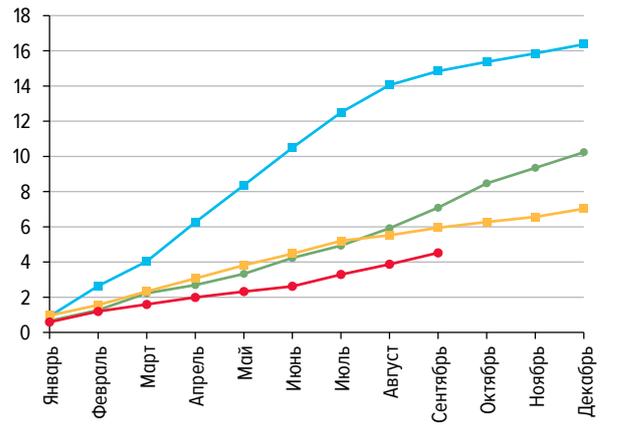
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-72



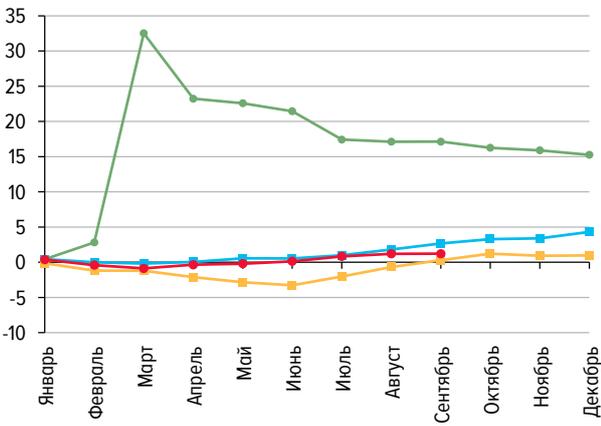
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-73



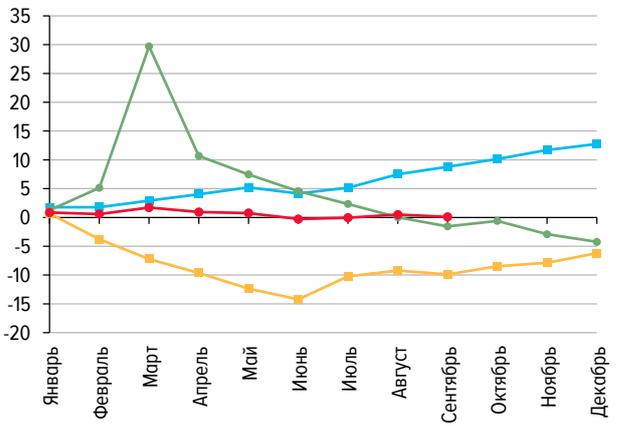
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-74



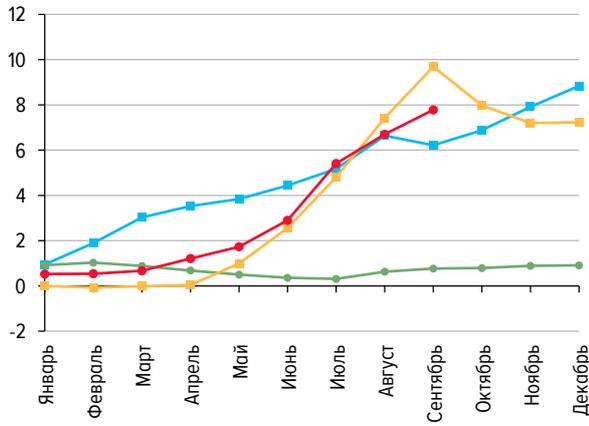
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-75



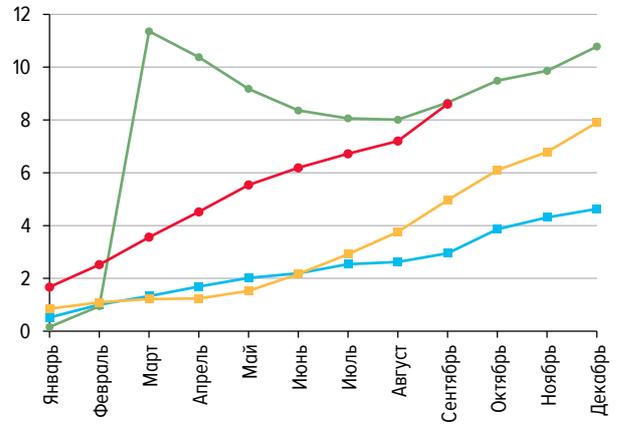
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-76



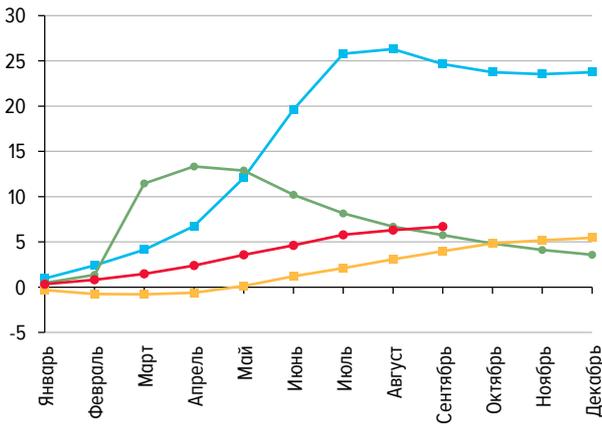
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-77



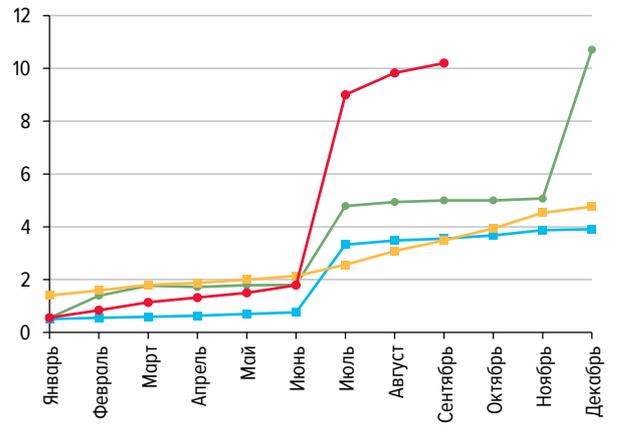
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-78



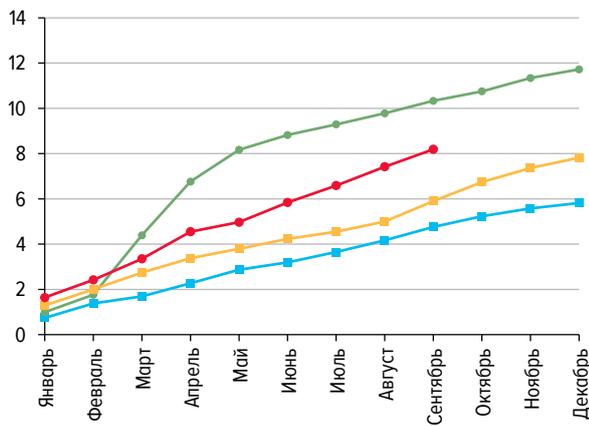
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-79



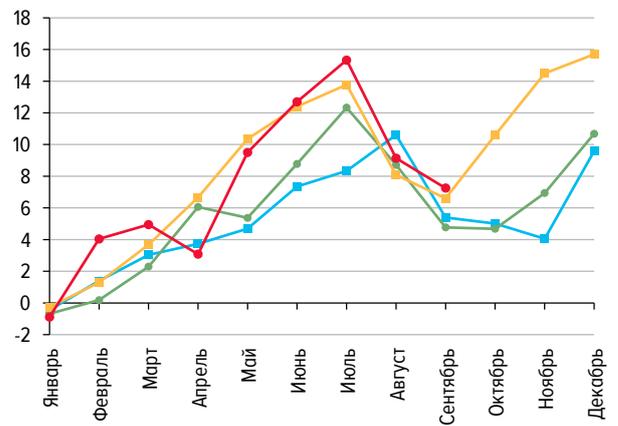
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-80



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

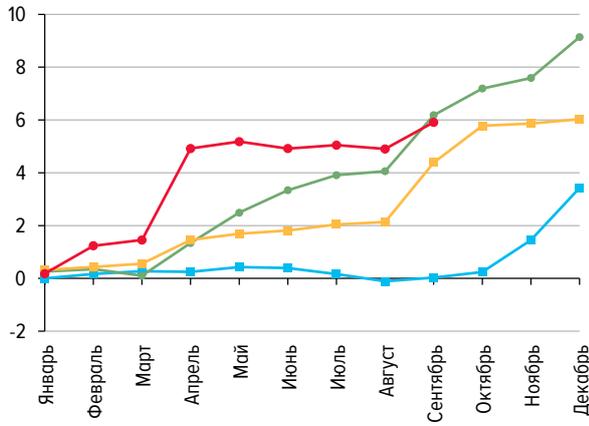
Рис. П-81



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

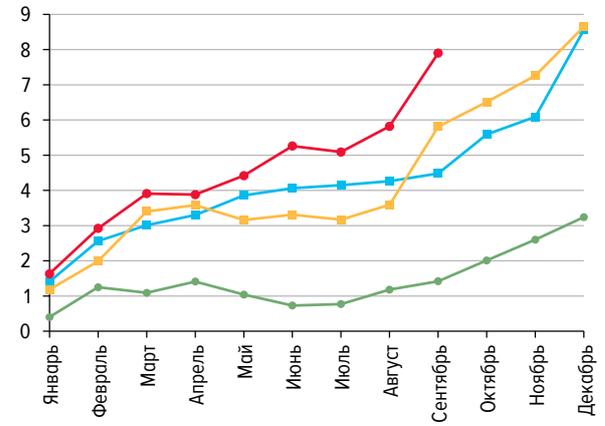
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



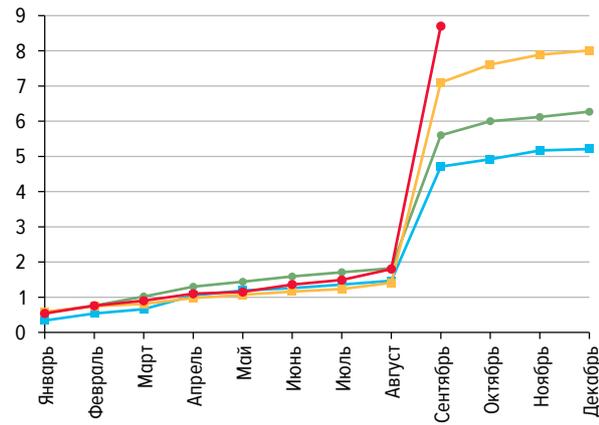
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



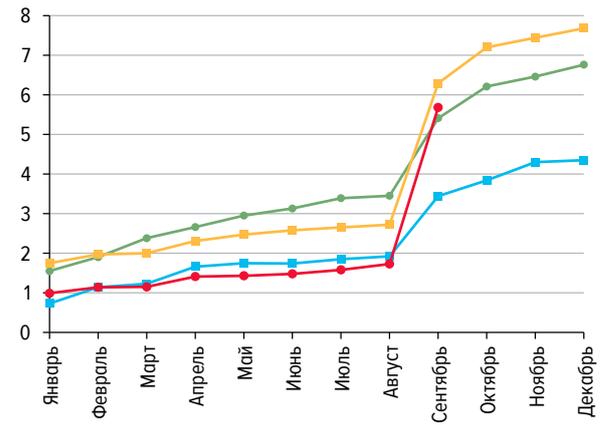
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



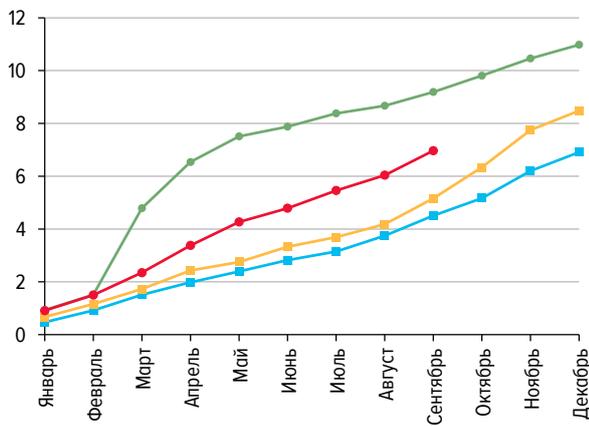
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



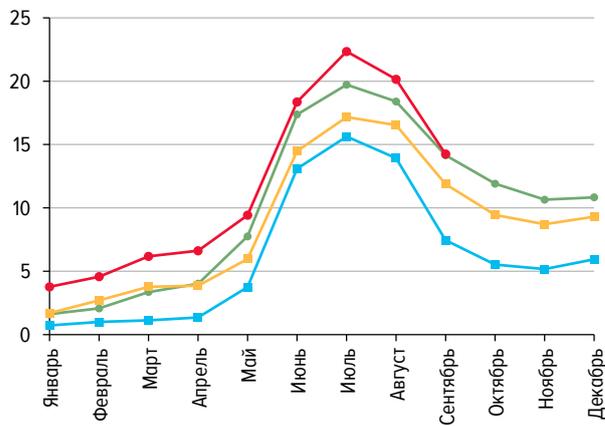
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



— 2021 — 2022 — 2023 — 2024

Дата отсечения данных – 14.10.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2024