



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 2 (62) • февраль 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

11 марта 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ФЕВРАЛЬ 2021 Г.)

В феврале 2021 г. продолжилось повышение годовой инфляции, на что повлияло дальнейшее расширение потребительского спроса наряду с сохраняющимся давлением со стороны издержек. Значимый дополнительный вклад в рост цен внесло временное ухудшение эпизодической ситуации. Годовая инфляция составила 5,67%, что указывает на более высокую траекторию роста цен в I квартале текущего года (с поправкой на сезонность), чем предполагает прогноз Банка России, опубликованный в последнем выпуске Доклада о денежно-кредитной политике. Приросты цен на основные группы товаров и услуг, в том числе показатели более устойчивой ценовой динамики, в январе и феврале превышали 4% в аннуализированном выражении. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также продолжили повышаться. Дальнейшая траектория инфляции будет определяться сроками исчерпания действия проинфляционных факторов и снижения инфляционных ожиданий. Замедление годовой инфляции до 4% может задержаться до начала 2022 года. В дальнейшем с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция будет сохраняться вблизи 4%.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ
(%)

Табл. 1

	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021
Годовые приросты						
Инфляция	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67
Базовая инфляция	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04
Медиана*	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51
Месячные приросты, SA						
Инфляция	0,27	0,48	0,59	0,56	0,47	0,63
Базовая инфляция	0,26	0,41	0,49	0,45	0,44	0,59
Медиана*	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,40
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,26	0,32	0,39	0,38	0,46	0,49
Месячные приросты, SA, среднее за последние 3 месяца						
Инфляция	0,28	0,37	0,44	0,54	0,54	0,55
Базовая инфляция	0,32	0,33	0,39	0,45	0,46	0,49
Медиана*	0,31	0,31	0,33	0,36	0,40	0,40
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,29	0,30	0,32	0,36	0,41	0,44

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

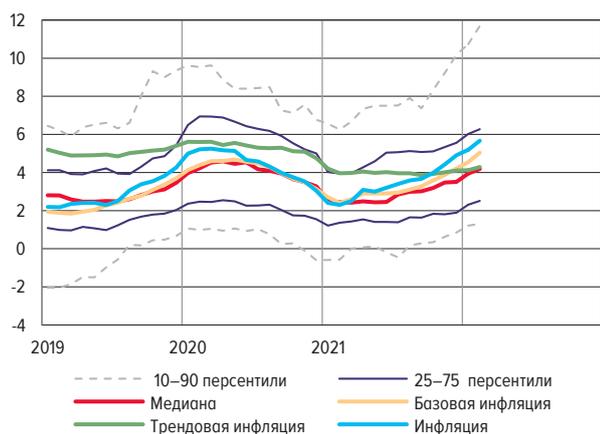
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ценовая динамика

В феврале 2021 г. месячный рост потребительских цен (по оценке с поправкой на сезонность, далее – SA) ускорился до 0,63% после двух месяцев замедления и достиг максимума с мая прошлого года (табл. 1, рис. 1). Более всего увеличился месячный рост цен на продовольствие, во многом из-за ухудшения эпизоотической ситуации¹. Несколько увеличился прирост цен (SA) на непродовольственные товары. Прирост цен на услуги немного замедлился. Месячные приросты цен основных групп товаров и услуг в аннуализированном выражении остаются выше 4%.

Показатели месячного прироста цен (SA), при расчете которых исключаются волатильные или регулируемые компоненты² (показатели базисной инфляции), возросли (табл. 1). Их средние приросты за последние три месяца превышают 4,0% в аннуализированном выражении. Медиана месячных приростов с ноября 2020 г. держится вблизи 0,4% (SA), что выше 4% в аннуализированном выражении.

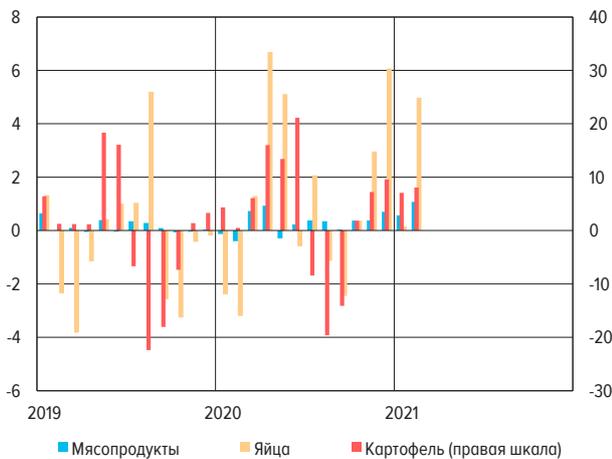
Годовая инфляция продолжила увеличиваться и составила 5,67%. Это указывает на более высокую траекторию роста цен в I квартале текущего года (с поправкой на сезонность), чем предполагает прогноз Банка России, опубликованный в последнем выпуске Доклада о денежно-кредитной политике. Годовые темпы прироста цен на продовольственные товары повысились до 7,72% (на 0,69 п.п.), на непродовольственные товары – до 5,67% (на 0,57 п.п.), на услуги – до 2,91% (на 0,07 п.п.).

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также возросли. Базовая инфляция, прирост цен на товары и услуги без учета подгруппы с волатильными ценами, медиана годовых приростов были выше 4% (рис. 2, Приложение 1). Оценка трендовой инфляции в феврале повысилась до 4,29% – с 4,12% в январе.

¹ Вспышки птичьего гриппа и африканской чумы свиней.

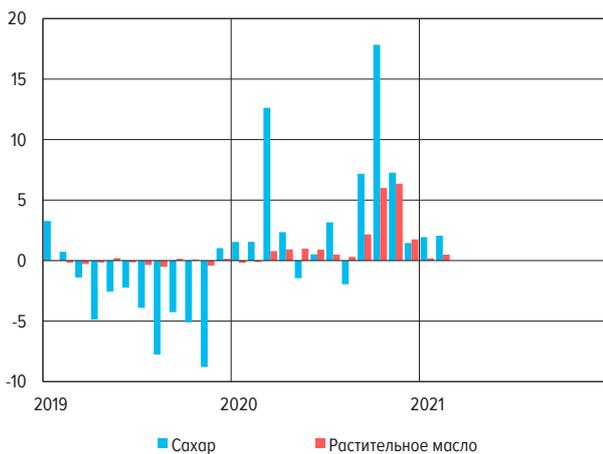
² Базовая инфляция, прирост цен на продовольствие без плодоовощной продукции, непродовольственные товары без нефтепродуктов, усеченные показатели (например, без 20% наиболее волатильных).

ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ, ЯЙЦА И КАРТОФЕЛЬ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР И РАСТИТЕЛЬНОЕ
МАСЛО
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ Табл. 2
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021
Одежда и белье	1,75	1,73	1,65	1,58	1,67	1,80
Обувь	1,03	1,03	1,07	1,20	1,20	1,22
Бытовая техника	3,90	4,75	5,55	6,39	6,78	6,41
Компьютеры	2,91	3,55	3,89	4,76	4,99	5,53
Бытовая химия	5,37	6,07	6,17	6,02	6,10	6,58
Мебель	2,60	3,42	4,26	5,21	5,87	6,90
Строительные материалы	3,01	3,66	4,40	5,34	6,27	7,81
Автомобили	4,59	5,61	6,67	7,49	7,76	8,43
Бензин	2,38	2,37	2,41	2,53	3,26	4,13

Источник: Росстат.

Влияние немонетарных факторов

Существенное влияние на ускорение продовольственной инфляции оказало ухудшение эпизоотической ситуации. Сокращение предложения усилило давление со стороны издержек на цены продуктов животного происхождения, ставшее результатом ускорения роста цен на корма, удобрения, а также импортные компоненты затрат. Ускорился рост цен (SA) на мясопродукты (мясо птицы и свинину) и яйца (рис. 3). Повышение годовых темпов роста цен на них обеспечило более половины прироста годовой продовольственной инфляции.

Заметный вклад в повышение годовой продовольственной инфляции внесло также повышение темпа удорожания картофеля. Оно было связано с более быстрым, чем обычно, увеличением доли импорта на рынке в связи со снижением урожая отечественной продукции.

Меры Правительства Российской Федерации сдержали текущее повышение цен на сахар и растительное масло (рис. 4). Тем не менее годовые темпы прироста цен на них остаются высокими за счет эффекта базы.

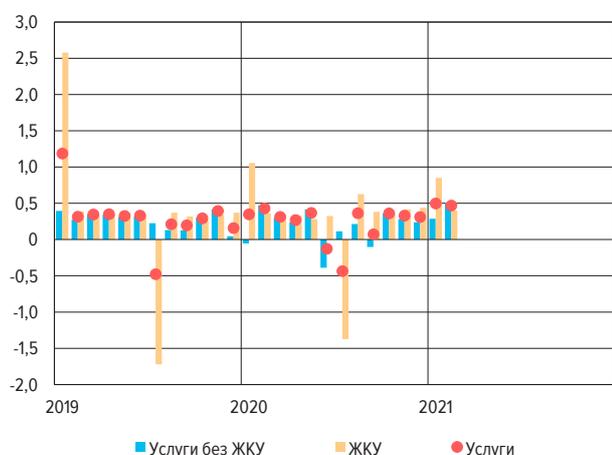
Влияние спроса

В феврале продолжилось повышение темпа роста цен на многие непродовольственные товары и рыночные услуги. **Оно отражало постепенное оживление спроса, которое облегчило производителям, ретейлерам, организациям сферы услуг перенос в цены накопленного роста издержек.**

Повысился месячный прирост цен на непродовольственные товары (до 0,59% SA), в том числе на подгруппу без учета нефтепродуктов (до 0,53% SA). Ускорение роста цен на нефтепродукты обусловлено как повышением ставок акциза и пересмотром параметров механизма возвратного акциза (с демпфером), так и ростом спроса по мере активизации поездок. Продолжил увеличиваться годовой прирост цен на широкий круг непродовольственных товаров (табл. 2).

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Табл. 3

(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021
Бытовые услуги	3,09	3,16	3,21	3,26	3,42	3,65
Зарубежный туризм	-0,97	-0,18	-1,41	-0,46	0,40	2,06
Внутренний туризм	0,46	0,51	0,67	1,14	1,57	2,78
Авиабилеты	-10,70	-12,76	-12,56	-9,28	-8,37	-2,74
Кино, театры, музеи	2,93	2,85	2,26	2,02	2,92	4,03
Общественное питание	1,78	2,01	2,07	2,33	2,61	3,38
Жилищно-коммунальные услуги	3,30	3,40	3,47	3,55	3,35	3,41

Источник: Росстат.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Табл. 4

(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

	Январь 2021	Февраль 2021	Изменение темпов прироста цен, февраль к январю 2021
СКФО	6,37	7,28	0,91
СЗФО	4,82	5,42	0,60
ЮФО	5,53	6,13	0,60
УФО	4,62	5,15	0,53
РФ	5,19	5,67	0,48
ЦФО	5,11	5,55	0,44
ПФО	5,51	5,93	0,42
СФО	5,06	5,47	0,41
ДФО	4,95	5,05	0,10

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Месячный темп прироста цен на услуги (без жилищно-коммунальных) ускорился на 0,23 п.п., до 0,51% SA, максимума с октября 2018 г. (рис. 5). В частности, повысился месячный темп удорожания таких рыночных услуг, как бытовые³ (на 0,16 п.п., до 0,41% SA, уровень августа 2020 г.). С начала текущего года в статистическое наблюдение включены цены на поездки в Турцию и ОАЭ, открывшиеся для россиян. Если в январе прирост цен на них был небольшим, то с приближением сезона интерес к ним стал расти, что сопровождалось заметным ускорением роста цен (за февраль на 7,72 и 8,36% соответственно). Частичное возобновление туров за рубеж, увеличение поездок по стране отразились на повышении цен на транспортные услуги (на 0,88% SA) после снижения в январе (на 0,09% SA). Необходимо указать, что многие международные направления остаются закрытыми, что сказывается на ценообразовании и статистике.

Годовые темпы роста цен на многие виды услуг в феврале повышались (табл. 3). Годовой темп удорожания услуг в целом остался умеренным – 2,91%.

Инфляция в регионах

В феврале 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем повысилась годовая инфляция в большинстве регионов (76 регионов, вес в ИПЦ – около 97%, табл. 4, 5). В основном это было обусловлено ускорением годовых темпов роста цен на продовольственные и непродовольственные товары. Динамика цен на услуги оставалась наиболее разнородной (в 41 из 82 регионов наблюдалось замедление роста цен на услуги).

Ускорение инфляции отмечалось во всех федеральных округах. Наибольшее увеличение темпа прироста цен на все товары и услуги в феврале наблюдалось в СКФО. Основное влияние оказала динамика цен на продовольствие, в первую очередь на мясопродукты (мясо птицы и баранина) и яйца, а также

³ Почти три четверти из них занимают обслуживание автомобилей, ремонт жилищ и услуги паркингов.

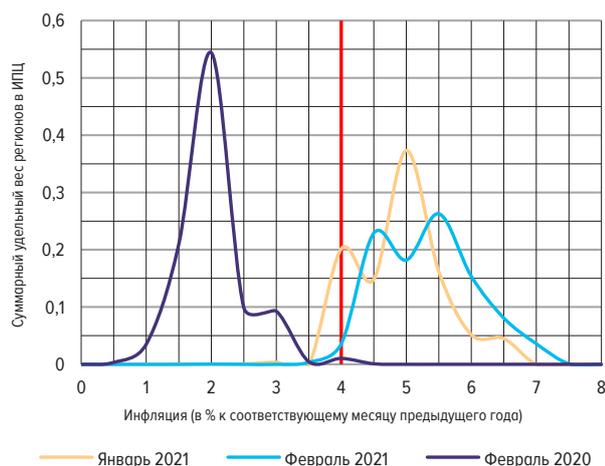
ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ Табл. 5
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

№*	Регион	Февраль 2020	Январь 2021	Февраль 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в феврале 2021 года				
1 (1)	Республика Дагестан	3,44	8,23	9,69
2 (3)	Республика Калмыкия	2,71	6,65	7,73
3 (6)	Воронежская область	2,32	6,85	7,48
4 (8)	г. Севастополь	1,52	5,84	7,33
5 (12)	Республика Хакасия	2,62	6,57	7,23
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в феврале 2021 года				
78 (80)	Тюменская область	1,90	4,05	4,37
79 (73)	Томская область	3,15	4,22	4,24
80 (75)	Республика Алтай	1,91	4,22	4,20
81 (81)	Камчатский край	2,22	3,36	3,83
82 (82)	Чукотский автономный округ	2,74	2,70	2,48

* В скобках – позиция региона в январе 2021 года.

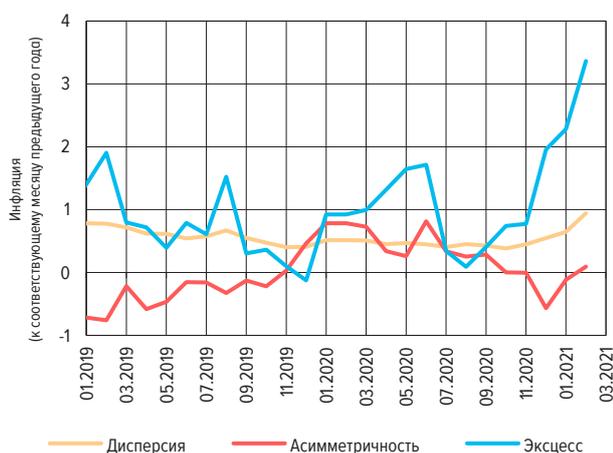
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

на плодоовощную продукцию (картофель, огурцы, морковь).

Наименьшее повышение инфляции наблюдалось в ДФО за счет уменьшения годового темпа прироста цен на продовольственные товары и услуги. После возобновления поставок из Китая отмечалось снижение цен на овощи (огурцы, помидоры, морковь, капуста), а также фрукты (груши и яблоки). Кроме того, наблюдалось замедление роста цен на коммунальные услуги (отопление) и услуги связи.

По сравнению с предыдущим периодом форма распределения региональной инфляции изменилась, при этом в группе регионов с высокими темпами роста цен отмечалось более быстрое ускорение инфляции, вызванное в основном увеличением инфляции на товары (рис. 6). Основная часть регионов относительно прошлого месяца перешла в группу регионов с инфляцией выше средне-российской.

По сравнению как с аналогичным периодом прошлого года, так и с прошлым месяцем региональная неоднородность инфляции сохраняется на более высоком уровне (инфляция по регионам в феврале находилась в диапазоне от 2,48 до 9,69%). Это в том числе подтверждается наибольшим значением дисперсии, а также наибольшим значением эксцесса за последний год (рис. 7).

Прогноз

Восстановление экономической активности сопровождается ослаблением сдерживающего влияния внутреннего спроса на динамику цен и расширением возможностей производителей и ретейлеров переносить в них возросшие издержки. Инфляционное давление остается повышенным, на что указывает увеличение показателей, отражающих более устойчивую ценовую динамику.

В дополнение к этому в феврале заметный вклад в ускорение роста цен оказало ухудшение эпизоотической ситуации. Тем не менее снижение предложения продуктов животного происхождения носит временный характер, и влияние этого фактора в ближайшее время будет ослабевать.

Дальнейшая траектория инфляции будет зависеть от быстроты исчерпания влияния проинфляционных факторов и снижения инфляционных ожиданий. **Снижение годовой инфляции до 4% может задержаться**

до начала 2022 года. В дальнейшем с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция будет сохраняться вблизи 4%.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	2,31	2,54	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67
– продовольственные товары	1,77	2,20	3,52	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72
из них: плодоовощная продукция	-2,23	-1,89	3,98	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,25	2,70	3,40	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54
– непродовольственные товары	2,31	2,54	2,80	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,42	2,66	2,99	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87
– услуги	3,01	2,97	2,88	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91
из них: услуги без ЖКХ	3,16	3,10	2,97	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63
Базовая инфляция	2,40	2,61	2,86	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04
Медиана	2,44	2,42	2,49	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,32	2,60	2,71	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51
Среднегодовая инфляция	4,01	3,78	3,61	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,33	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78
– продовольственные товары	0,57	0,96	1,72	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22
из них: плодоовощная продукция	5,31	2,50	7,89	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	-0,01	0,76	0,92	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62
– непродовольственные товары	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58
– услуги	0,37	0,09	0,12	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44
из них: услуги без ЖКХ	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,21	0,51	0,76	0,28	0,29	0,20	0,37	0,26	0,47	0,59	0,56	0,47	0,63
– продовольственные товары	0,18	0,70	1,41	0,24	0,48	0,52	0,34	0,21	0,47	0,85	0,84	0,38	0,79
из них: плодоовощная продукция	1,32	0,46	5,23	-1,51	0,76	2,10	2,36	0,37	-0,51	2,59	2,85	-0,58	1,53
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,01	0,71	0,88	0,46	0,45	0,39	0,25	0,23	0,58	0,65	0,58	0,51	0,66
– непродовольственные товары	0,06	0,46	0,46	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,53	0,44	0,55	0,59
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,06	0,52	0,56	0,33	0,33	0,29	0,42	0,53	0,64	0,59	0,48	0,49	0,53
– услуги	0,45	0,31	0,27	0,37	-0,13	-0,44	0,37	0,07	0,36	0,33	0,31	0,50	0,47
из них: услуги без ЖКХ	0,47	0,30	0,24	0,41	-0,39	0,11	0,21	-0,10	0,36	0,28	0,24	0,29	0,51
Медиана	0,19	0,35	0,38	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,40
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,15	0,34	0,34	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,46	0,49

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

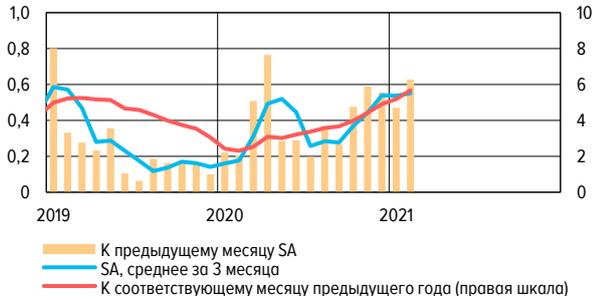
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ
(%)

Рис. 5

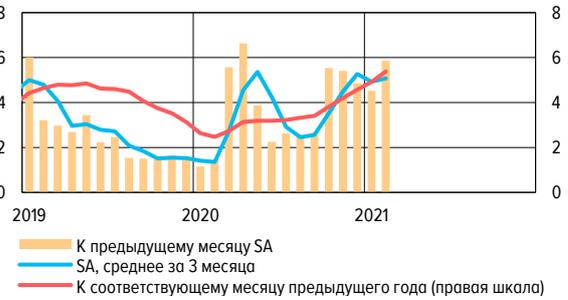
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

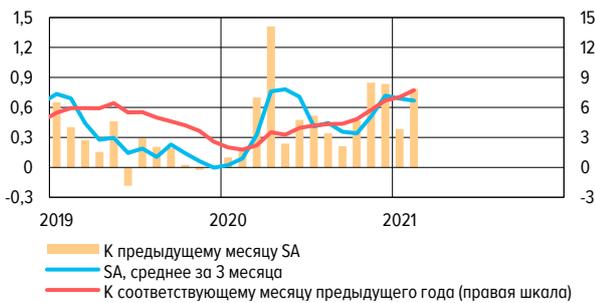
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 6

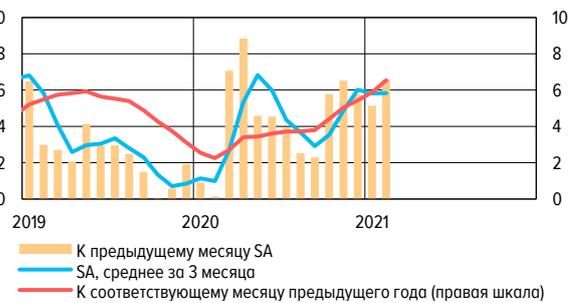
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 3

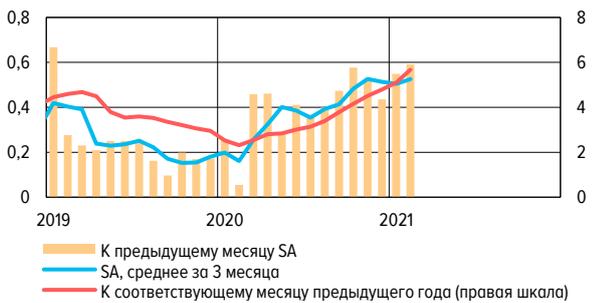
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 7

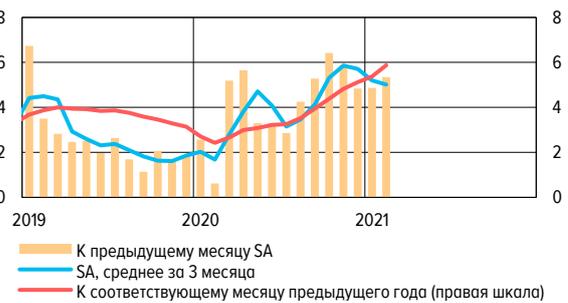
УСЛУГИ
(%)

Рис. 4

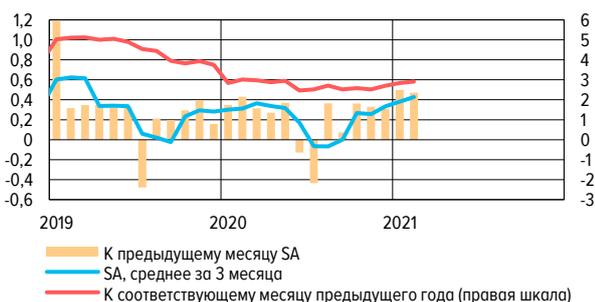
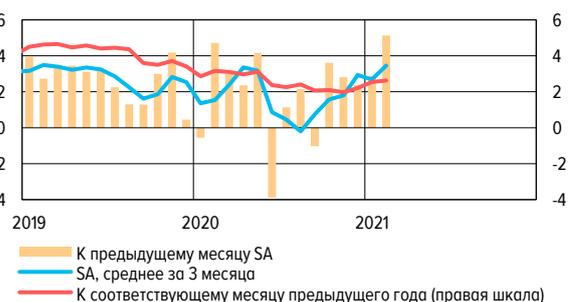
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)
(%)

Рис. 8



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,80	0,53	0,65	0,65	0,66	0,67	0,66	1,19
Февраль	0,33	0,39	0,40	0,30	1,02	0,28	0,34	0,32
Март	0,28	0,24	0,27	0,27	0,14	0,23	0,28	0,35
Апрель	0,23	0,25	0,15	0,21	-0,51	0,21	0,24	0,35
Май	0,36	0,34	0,46	0,41	0,66	0,25	0,25	0,33
Июнь	0,10	0,33	-0,18	0,29	-3,52	0,25	0,19	0,33
Июль	0,06	0,29	0,29	0,30	0,64	0,25	0,26	-0,48
Август	0,19	0,19	0,20	0,25	0,44	0,16	0,16	0,21
Сентябрь	0,16	0,08	0,19	0,15	0,23	0,10	0,11	0,20
Октябрь	0,16	0,13	0,02	0,01	0,20	0,20	0,21	0,29
Ноябрь	0,16	0,19	-0,03	0,06	-0,47	0,17	0,19	0,39
Декабрь	0,10	0,15	-0,01	0,19	-1,45	0,17	0,19	0,16
2020								
Январь	0,22	0,08	0,10	0,09	0,23	0,25	0,26	0,35
Февраль	0,21	0,15	0,18	0,01	1,32	0,06	0,05	0,43
Март	0,51	0,43	0,70	0,71	0,46	0,46	0,51	0,31
Апрель	0,76	0,47	1,41	0,88	5,23	0,46	0,55	0,27
Май	0,29	0,35	0,24	0,46	-1,51	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,29	0,35	0,48	0,45	0,76	0,41	0,36	-0,13
Июль	0,20	0,37	0,52	0,39	2,10	0,37	0,30	-0,43
Август	0,37	0,32	0,34	0,25	2,36	0,40	0,42	0,36
Сентябрь	0,27	0,26	0,21	0,23	0,37	0,47	0,53	0,07
Октябрь	0,48	0,41	0,47	0,58	-0,51	0,58	0,64	0,36
Ноябрь	0,59	0,49	0,85	0,65	2,59	0,53	0,59	0,33
Декабрь	0,56	0,45	0,84	0,58	2,85	0,44	0,48	0,31
2021								
Январь	0,47	0,44	0,38	0,51	-0,58	0,55	0,49	0,50
Февраль	0,63	0,59	0,79	0,66	1,53	0,59	0,55	0,47

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,34	26,59	15,09	32,16	51,29	48,71

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

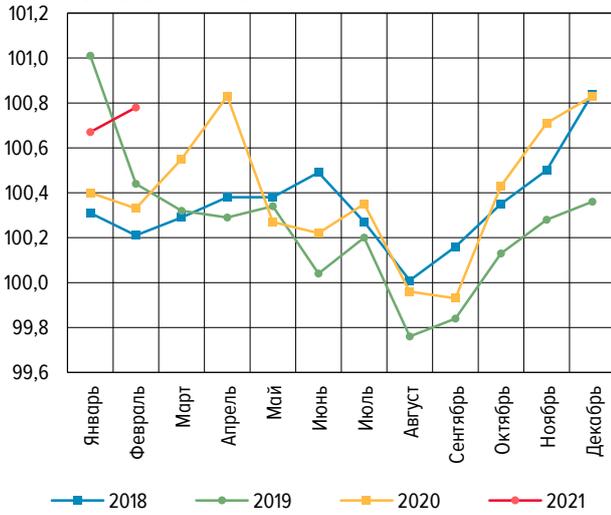
Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь ³
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август ³
Сентябрь ³
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,81	26,01	15,16	31,61	51,56	48,44

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

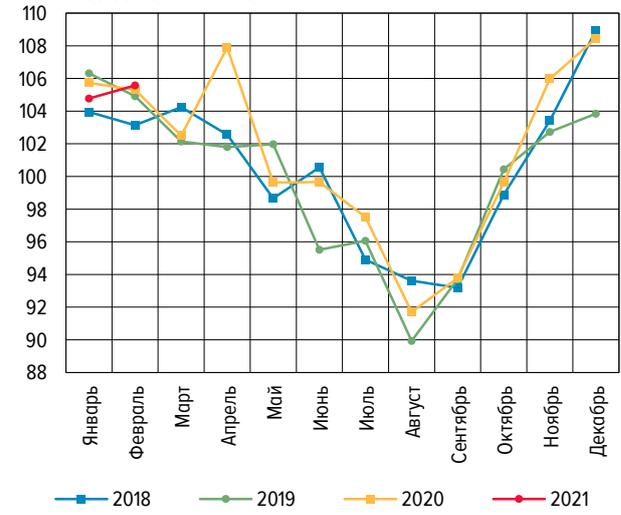
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



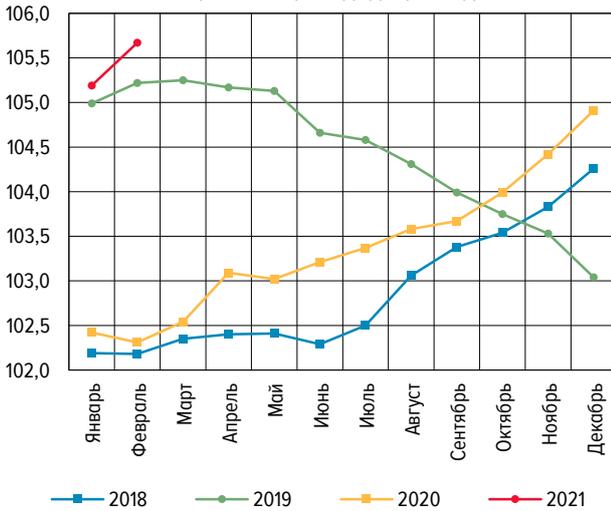
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



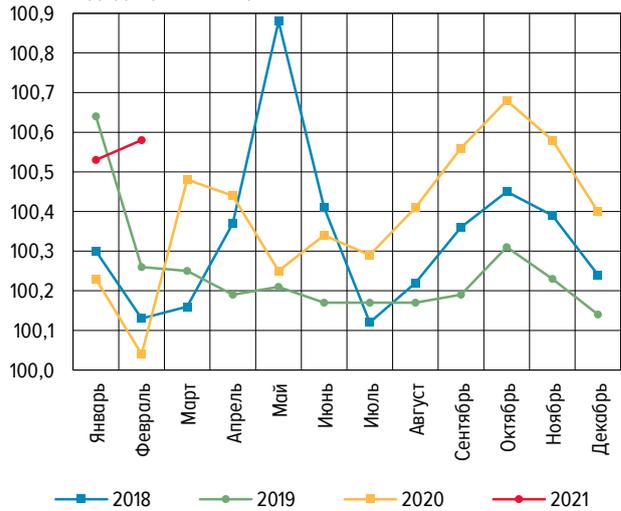
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



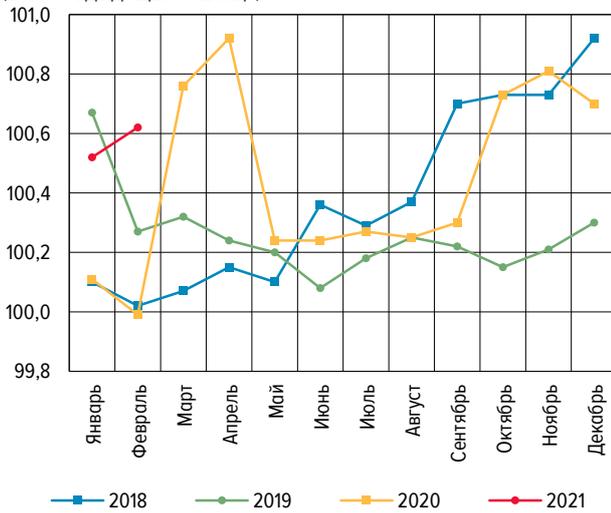
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



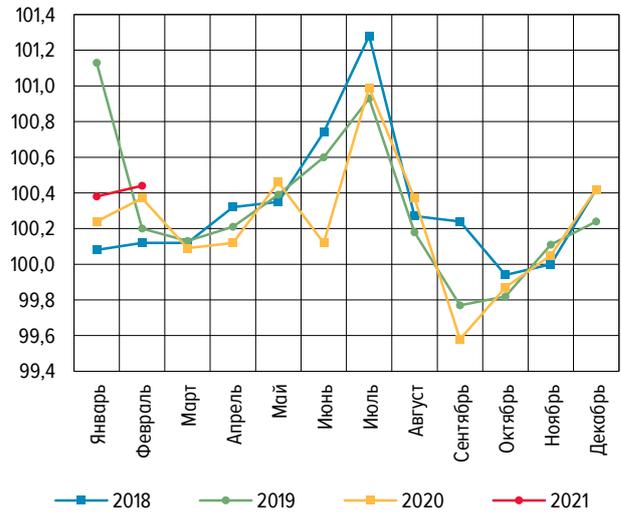
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



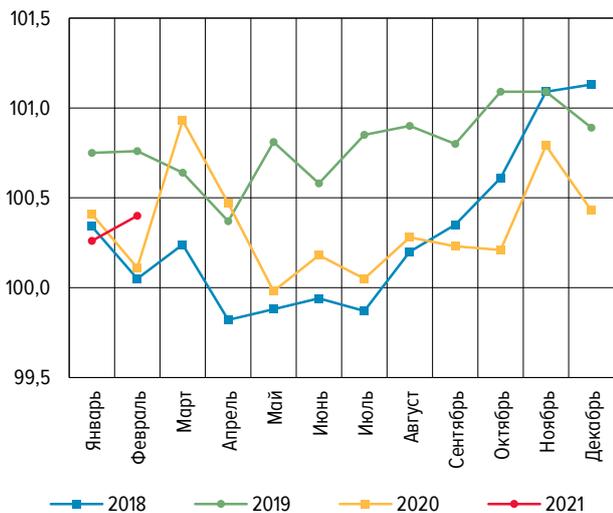
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 6



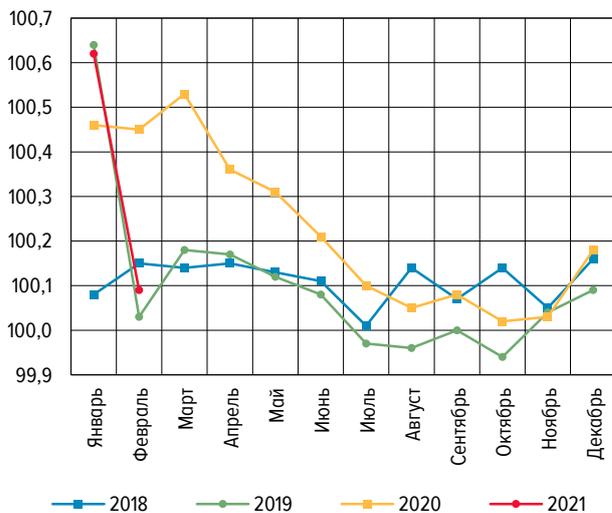
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



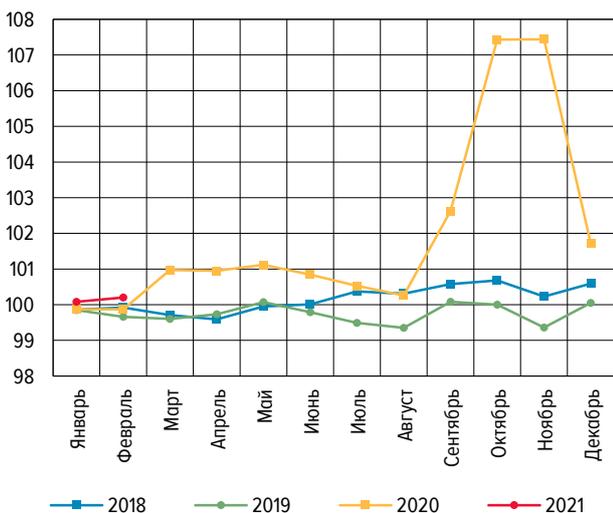
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



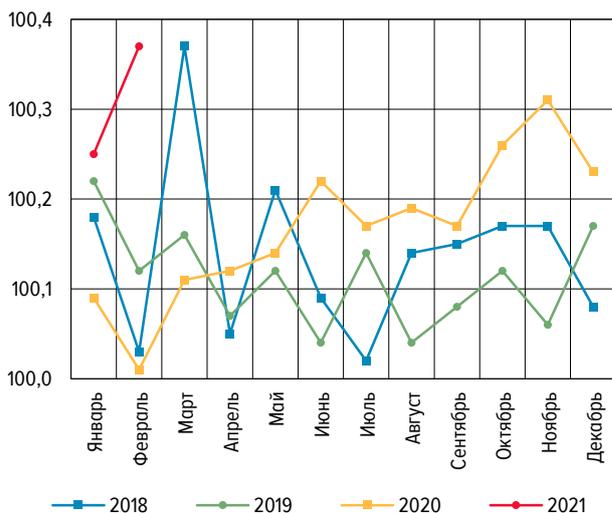
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



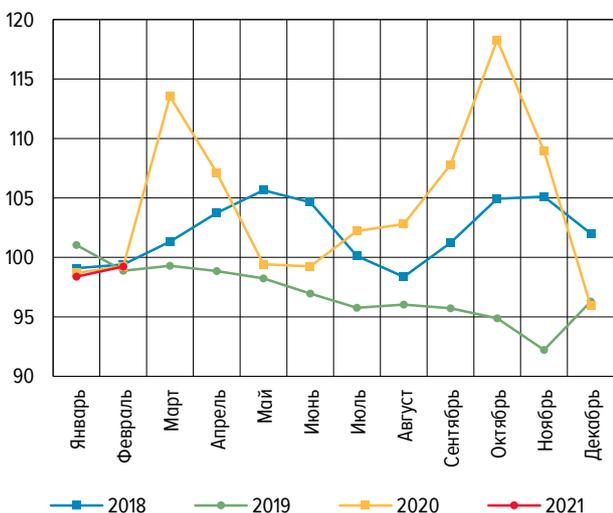
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25

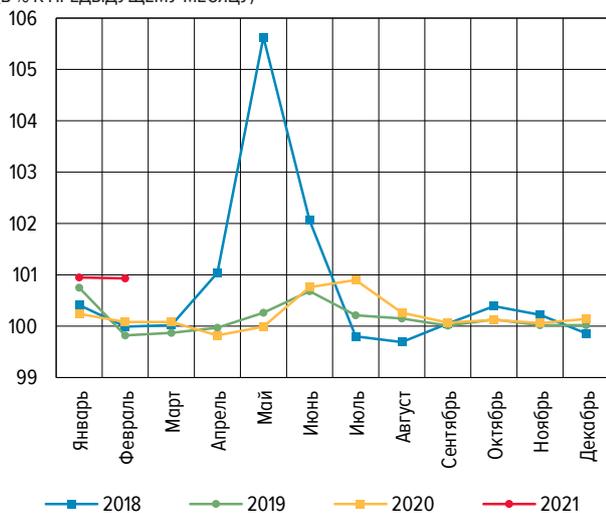
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28

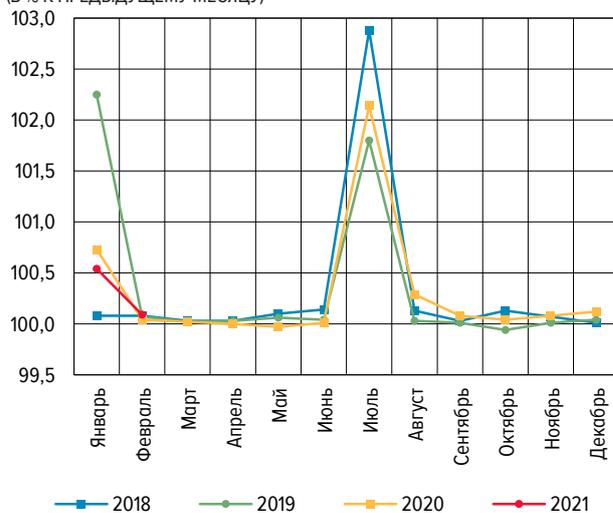
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26

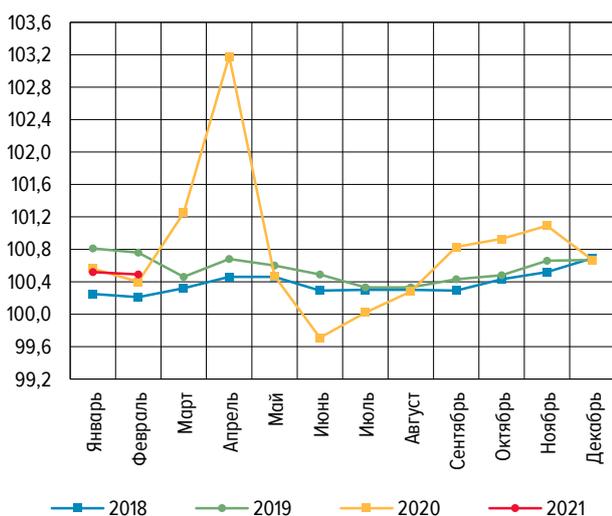
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29

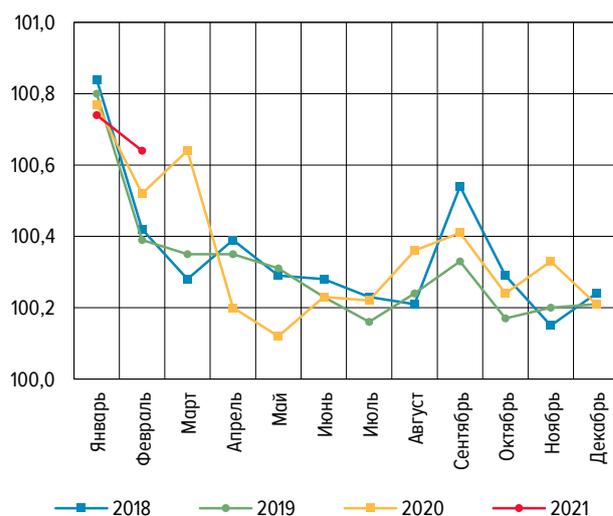
ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27

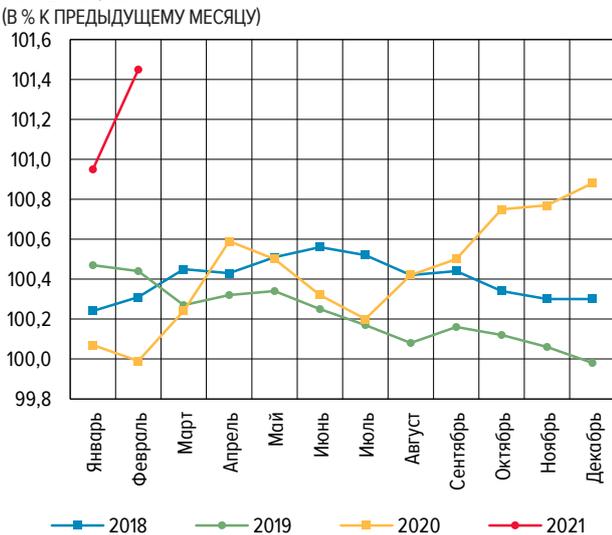
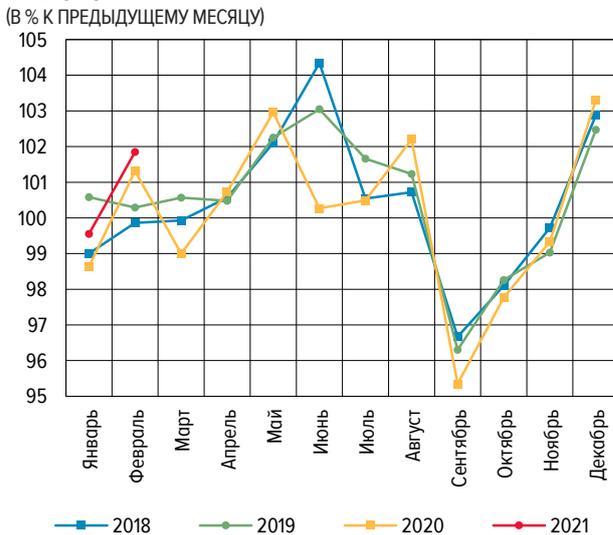
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



Дата отсечения данных – 09.03.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021