

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Сентябрь 2025 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,34% ▲ в августе: -0,40%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+6,7% ▲ в августе: +4,0%

Продовольственные товары

+5,5% ▲ в августе: +2,9%

Непродовольственные товары

+6,1% ▲ +4,5%

Услуги

+9,2% ▲ +5,2%

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

8,0% ▼ в августе: +8,1%

4,0% Цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.
С.к. г. – месячный приrost цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

В сентябре месячный приrost цен с исключением сезонности составил 6,7% (с.к.г.*) (в августе – 4,0%). Ускорение объяснялось в основном разовыми факторами.

Показатели устойчивой инфляции возросли более умеренно или сохранились вблизи уровня прошлого месяца. Базовый ИПЦ немного повысился. На это повлияли разовые факторы в услугах. Приросты цен на продовольственные и непродовольственные товары без учета наиболее волатильных (нефтепродукты, овощи и фрукты) оставались вблизи уровней августа. В среднем снижение темпов прироста цен по одним товарным группам компенсировало увеличение прироста по другим.

Вклад разовых факторов в инфляцию увеличился. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было сильнее, чем обычно. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы после значительного снижения цен в летний период. Ускорился рост розничных цен на бензин и дизельное топливо.

Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от устойчивости замедления инфляции и динамики инфляционных ожиданий.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2023	2024					2025					В среднем за 3 месяца
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Июль	Август	Сентябрь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,57	-0,40	0,34	0,17
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,09	-0,05	0,44	0,16
Базовый ИПЦ	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,25	0,14	0,39	0,26
Продовольственные товары	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	-0,64	-0,91	0,03	-0,51
продовольственные товары без плодоовощей	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,32	0,34	0,47	0,38
плодоовощная продукция	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	-7,12	-10,02	-3,49	-6,91
Непродовольственные товары	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,19	0,42	0,59	0,40
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,01	0,20	0,27	0,16
Услуги	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	2,69	-0,62	0,47	0,84
услуги без ЖКУ	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,18	-1,13	0,68	-0,21
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	8,8	5,2	8,0	12,3	12,9	8,1	4,4	6,4	8,4	4,0	6,7	6,4
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,2	5,9	8,0	8,2	12,5	9,5	4,6	4,0	2,5	4,0	5,6	4,0
Базовый ИПЦ	10,5	5,9	8,1	8,3	13,4	8,8	4,4	4,3	4,1	4,1	4,7	4,3
базовый ИПЦ без туризма	10,4	5,6	7,9	8,1	13,6	8,8	4,3	4,3	4,2	4,2	4,3	4,3
Медиана (с учетом весов)*	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,8	5,1	5,0	5,5	4,5	4,9	5,0
Медиана (без учета весов)**	6,9	5,8	5,8	5,7	7,5	7,2	4,5	3,9	4,3	3,9	3,5	3,9
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,5	11,9	4,1	6,6	7,5
Продовольственные товары	10,2	4,0	8,9	13,9	18,0	9,1	6,9	3,6	2,4	2,9	5,5	3,6
продовольственные товары без плодоовощей	10,8	5,4	8,9	8,9	15,4	13,1	8,5	5,4	5,8	5,2	5,3	5,4
Непродовольственные товары	5,5	4,3	5,6	7,1	7,5	3,5	-0,1	4,6	3,1	4,5	6,1	4,6
непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,9	4,6	5,1	4,9	6,7	3,1	-1,0	1,5	1,0	1,7	1,8	1,5
Услуги	11,3	7,9	9,7	16,5	12,5	12,5	6,3	12,7	24,4	5,2	9,2	12,7
услуги без ЖКУ	13,0	8,8	11,3	12,1	16,6	13,4	6,7	5,5	-0,9	5,6	12,0	5,5
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	8,79	8,14	7,98	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	8,33	7,93	7,63	
Базовый ИПЦ	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	8,53	8,04	7,65	
базовый ИПЦ без туризма	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	7,72	8,59	8,16	7,72	
Медиана*	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	9,36	9,38	9,09	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,92	8,86	8,28	7,92	
Продовольственные товары	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	10,79	9,79	9,46	
продовольственные товары без плодоовощей	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	11,29	11,04	10,52	
плодоовощная продукция	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	7,28	0,51	1,22	
Непродовольственные товары	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	4,07	3,87	3,85	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	3,11	2,83	2,53	
Услуги	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	11,85	11,14	11,09	
услуги без ЖКУ	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	11,29	10,47	10,55	
Среднегодовая инфляция	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	9,43	9,36	9,30	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов, по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В сентябре 2025 г. потребительские цены выросли на 0,34% (в августе снизились на 0,40%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год увеличился и составил 6,7% (с.к.г.) (в августе – 4,0%, в 3к25 – 6,4%, в 2к25 – 4,4%, в 1к25 – 8,1%, в 4к24 – 12,9%). Значительная часть ускорения пришлась на волатильные компоненты. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было сильнее, чем обычно. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы. Ускорился рост цен на нефтепродукты.

Базовый ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в сентябре повысился до 4,7% (с.к.г.) (в августе – 4,1%, в 3к25 – 4,3%, в 2к25 – 4,4%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,4%). Базовый ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, почти не изменился и составил 4,3% (с.к.г.) (в августе – 4,2%).

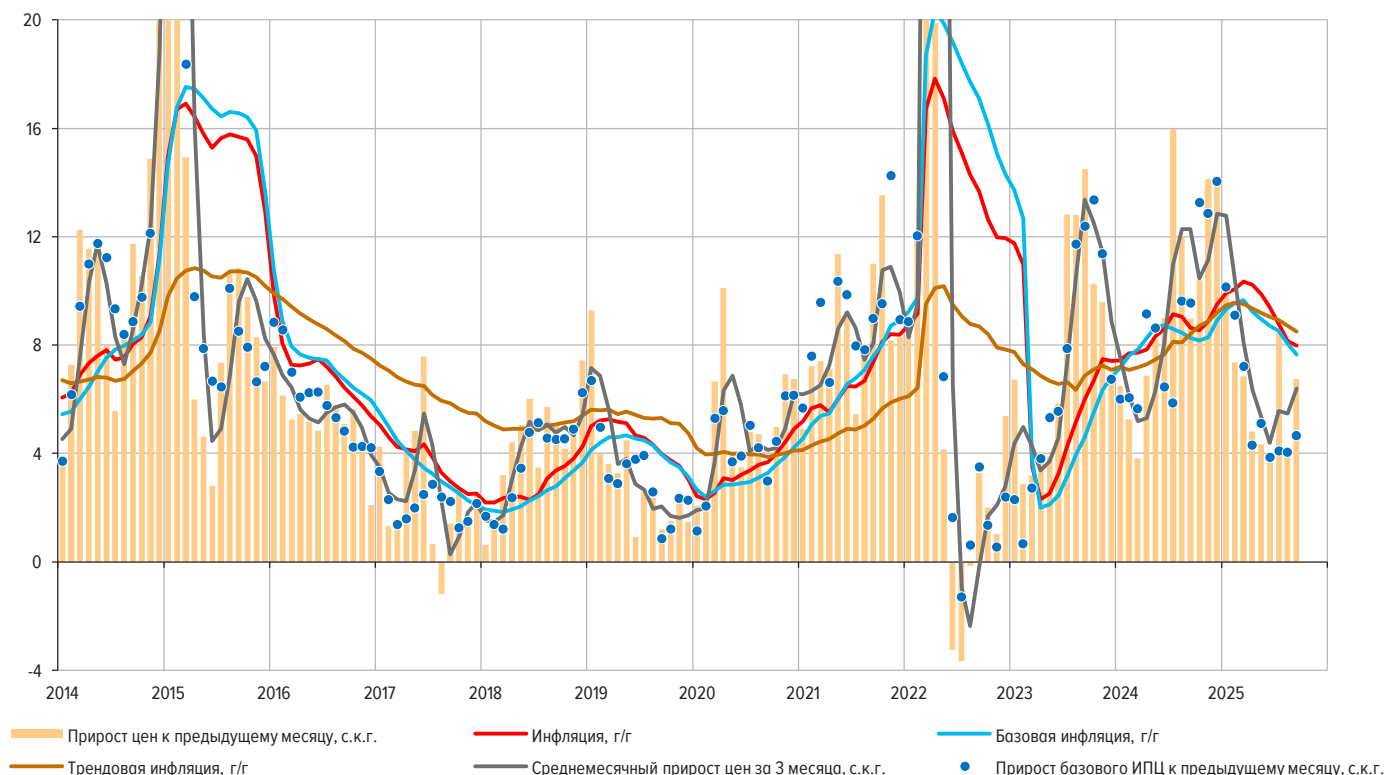
Годовая инфляция уменьшилась до 7,98% (в августе – 8,14%). По сравнению с прошлым месяцем заметно сократились годовые приросты цен на продовольственные товары (рис. 19). Снижение годовых приростов устойчивых показателей в среднем было более существенным, чем по ИПЦ в целом. Базовая инфляция понизилась на 0,39 п.п., до 7,65%, инфляция с исключением наиболее волатильных компонентов (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – на 0,36 п.п., до 7,61%, трендовая инфляция – на 0,22 п.п., до 8,5%, медиана годовых приростов – на 0,29 п.п., до 9,09%.

Неоднородность накопленных с 2017 г. темпов роста цен в сентябре возросла. Отставание непродовольственных товаров от ИПЦ увеличилось. Разрыв между ИПЦ и опережающим накопленным ростом цен на продовольствие сократился, а между ИПЦ и опережающим ростом цен на услуги без ЖКУ, напротив, расширился (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Месячные приросты показателей устойчивой инфляции преимущественно возросли или остались на уровне августа. Показатель прироста цен без наиболее волатильных компонентов за 3 месяца в сентябре ускорился до 6,6% (с.к.г.), ИПЦ с исключением плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 4,9% (с.к.г.). Медиана месячных приростов цен без учета весов снизилась до 3,5% (с.к.г.), тогда как медиана с учетом доли товаров в ИПЦ, напротив, возросла до 4,9% (с.к.г.). Это связано с увеличением роста цен (с.к.) по крупным товарным позициям (овощи и фрукты, зарубежный туризм, услуги гостиниц, табачные изделия), которые в августе дешевели или дорожали медленнее медианы, а в сентябре – быстрее.

Базовый ИПЦ, находившийся в 2к25 и в июле – августе 2025 г. вблизи 4%, повысился до 4,7% (с.к.г.). Ускорение обусловлено разовыми факторами в услугах (туризм, образование, связь). Базовый ИПЦ без услуг туризма ускорился лишь на 0,1 п.п. (до 4,3% с.к.г.).

Продовольственные и непродовольственные товары без наиболее волатильных компонентов (овощи и фрукты, нефтепродукты) дорожали темпом, близким к уровню августа. Динамика по товарным группам была сильно неоднородной. Среди продовольственных товаров темпом выше 4% (с.к.г.) росли цены на мясо и мясопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, яйца, сахар, сыр. Цены на макароны, крупы, рыбу и рыбопродукты, кондитерские изделия, чай и кофе, молоко и молочную продукцию росли умеренными темпами, на сливочное масло – снижались. Динамика цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов во многом определялась их высокой чувствительностью к жестким денежно-кредитным условиям и колебаниям курса. Продолжили дешеветь обувь, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, снизились цены на одежду и белье. Цены на легковые автомобили почти не изменились (+0,02% м/м) после снижения в феврале – августе 2025 года. Высокими темпами дорожали медицинские товары, моющие и чистящие средства, табачные изделия и персональные компьютеры.

В сентябре среднее отклонение темпов прироста цен в устойчивых компонентах от 4% (с.к.г.) увеличилось. Оно оставалось меньше, чем в период ускоренного роста цен (2п24 и 1к25), но выше значений, характерных для периода низкой инфляции (2017–2019 гг.).

Рост цен производителей потребительских товаров в среднем за 3 месяца продолжил замедляться, в августе значение индекса сложилось ниже ИПЦ, а непродовольственные товары без учета бензина и табака дешевели (рис. 44). Вместе с тем в октябре ожидаемый предприятиями розничной торговли¹ темп прироста отпускных цен вновь увеличился и составил 9,4% в пересчете на год. Это выше, чем в сентябре (6,9%), но все же существенно ниже, чем в начале года (15,4%) и в октябре 2024 г. (12,0%) (рис. 43).

¹ В октябре 2025 г. в опросе приняли участие 10,9 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

В сентябре вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в ИПЦ (м/м с.к.) увеличился до +0,26 п.п. (+0,09 п.п. месяцем ранее). Месячный прирост ИПЦ (с.к.) без таких компонентов по сравнению с августом ускорился менее значительно, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26²).

Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было сильнее, чем обычно. Значительное повышение является следствием высокой инфляции, накопленной за последний год, а также растущего спроса на платные образовательные услуги. С сезонной корректировкой подорожали овощи и фрукты (то есть в сентябре они дешевели гораздо слабее обычного) после сильного снижения цен в летний период. Ускорился рост розничных цен на нефтепродукты, в том числе на дизельное топливо, которое в августе дорожало темпом ниже 4% (с.к.г.). Услуги связи дорожали умеренными темпами. Их снижение в августе сильно повлияло на оценку в прошлом месяце текущих темпов роста цен на услуги в целом.

Высокими темпами росли цены на авиа- и железнодорожные пассажирские перевозки. Это связано с особенностями учета³: данная категория ускоренно дорожала в апреле – мае из-за того, что в наблюдение попадали дорогие авиабилеты с вылетом в период летних отпусков (ранее учитывались билеты с вылетом на месяц позже). В июле это привело к противоположному эффекту: регистрируемые цены на авиабилеты стали снижаться на месяц раньше, чем в прошлые годы. При этом снижение в августе и сентябре оказалось меньше обычного, поэтому с учетом сезонной корректировки цены на авиабилеты и железнодорожные пассажирские перевозки показали рост.



ОБМЕННЫЙ КУРС

В сентябре 2025 г. рубль был несколько слабее к трем основным торгуемым валютам. За месяц по отношению к доллару США курс рубля снизился на 3,5%, к китайскому юаню – на 4,3%, к евро – на 4,6%. За последние 3 месяца (средний курс сентября 2025 г. к июню 2025 г.) снижение к евро составило 7,7%, к доллару США – 5,4%, к китайскому юаню – 6,2% (рис. 28). В то же время за год (средний курс сентября 2025 г. к сентябрю 2024 г.) рубль, напротив, укрепился к китайскому юаню на 9,0%, к доллару США – на 9,1%, к евро – на 3,8%.

В сентябре 2025 г. рост цен на товары и услуги с высокой чувствительностью цен к изменению курса оставался низким, темпы прироста цен на них с марта 2025 г. ниже 4% (с.к.г.). Прирост цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к изменению курса ускорился до 9,6% (с.к.г.) (в августе – 5,8%), во многом из-за волатильных компонентов, описанных выше (рис. 29).

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).

³ В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и 1 месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца.



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены на нефть, сталь и древесину, а выросли – на медь. Среди продовольственных товаров подорожали мясо и растительные масла, подешевело – зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте снизились цены только на сталь и древесину, все остальные из перечисленных товаров дорожали (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках оставалась стабильной. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца преимущественно возросли в странах с формирующимися рынками и почти не менялись в развитых странах (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В сентябре 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с августом ускорился в 61 регионе из 85⁴ с общей долей в ИПЦ 60,6%. Вершина распределения региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилась правее (рис. 49).

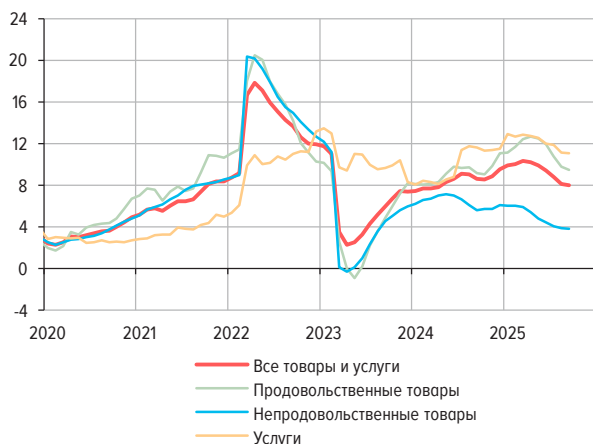
Годовая инфляция снизилась в 41 регионе из 85 с общей долей в ИПЦ 61,8%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,41 п.п. (в Сибирском федеральном округе) до +0,20 п.п. (в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах). Разброс годовой инфляции несколько увеличился, так как количество регионов разделилось примерно поровну между ускорением и замедлением годовых приростов цен.

⁴ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

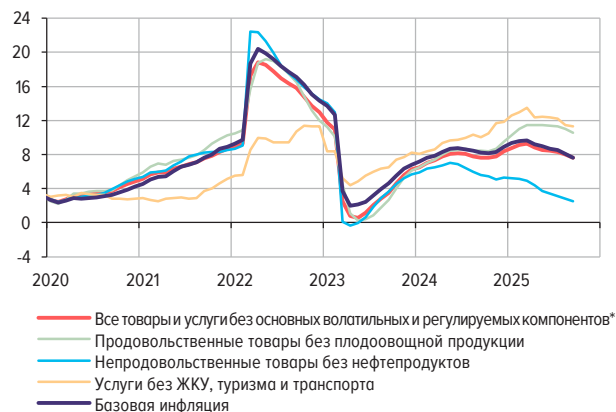
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

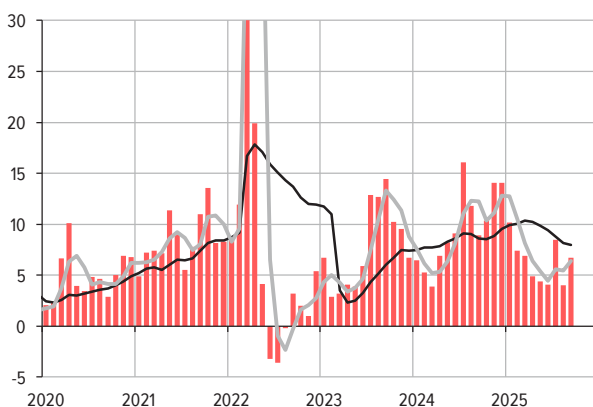


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

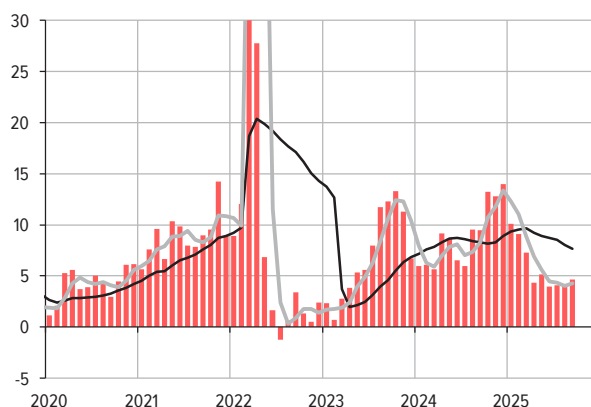
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

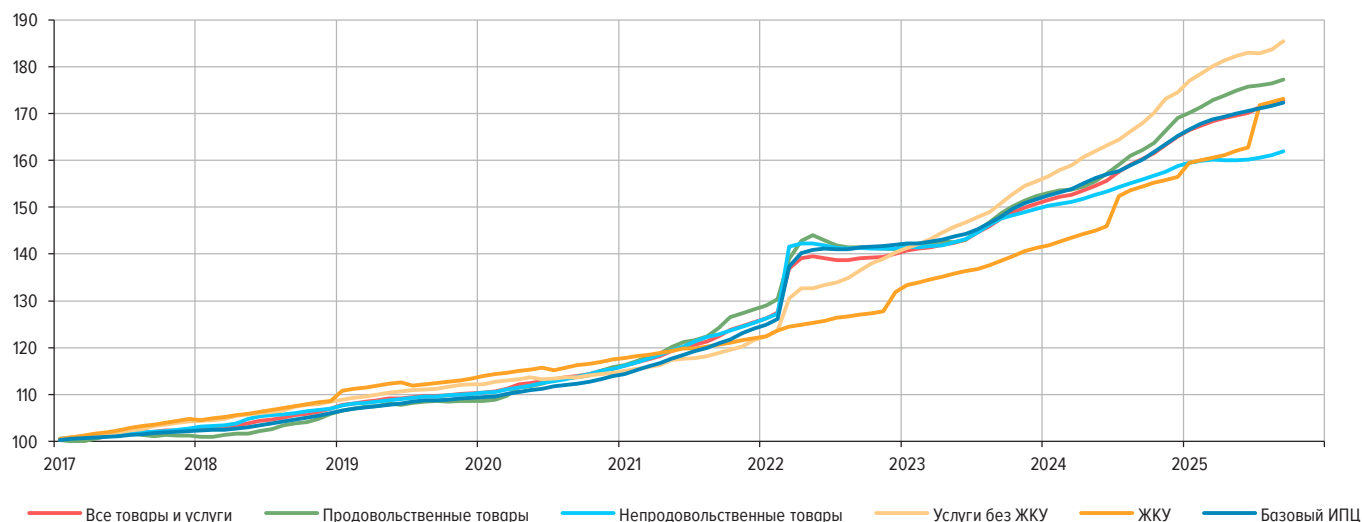
рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН

(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

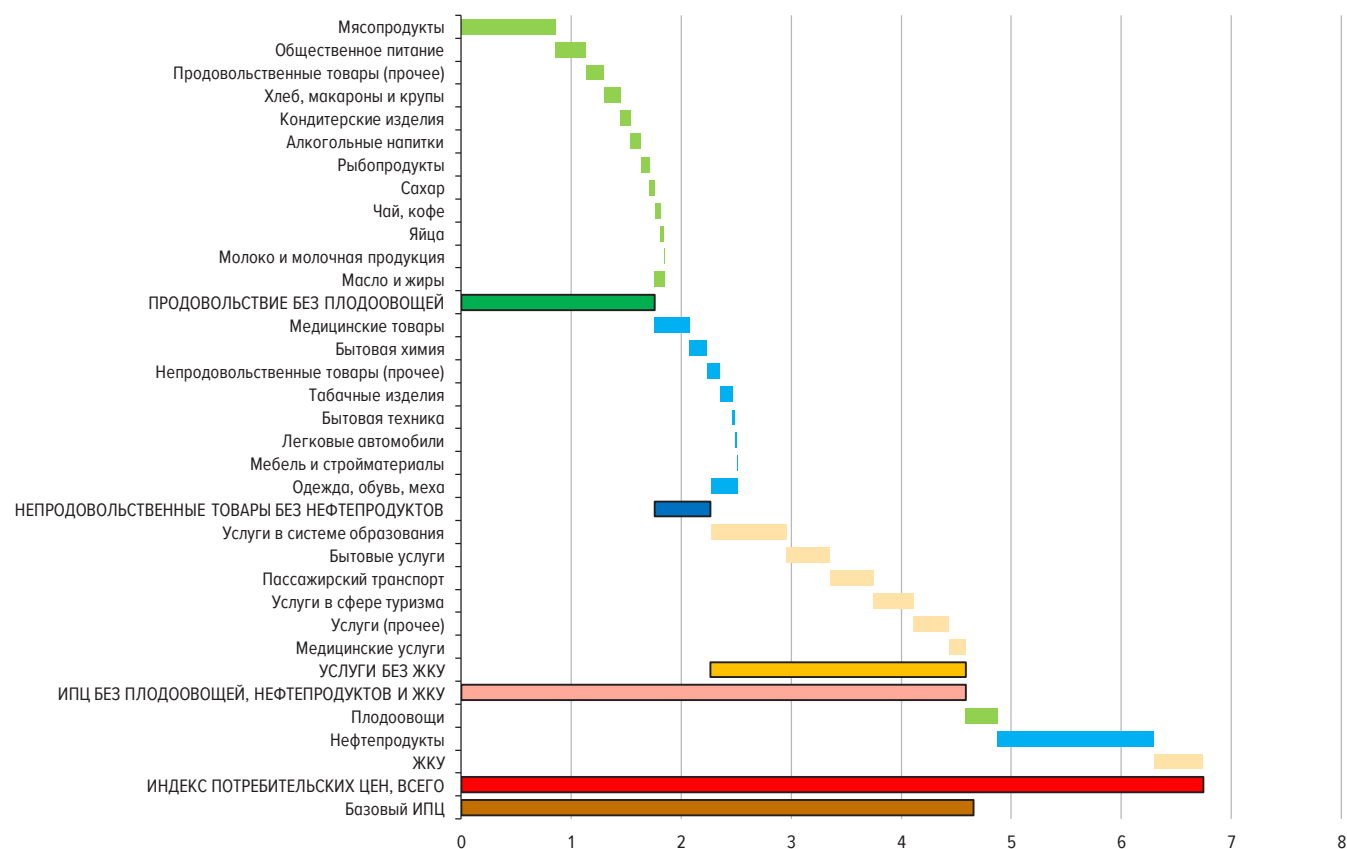


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА СЕНТЯБРЬ 2025 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

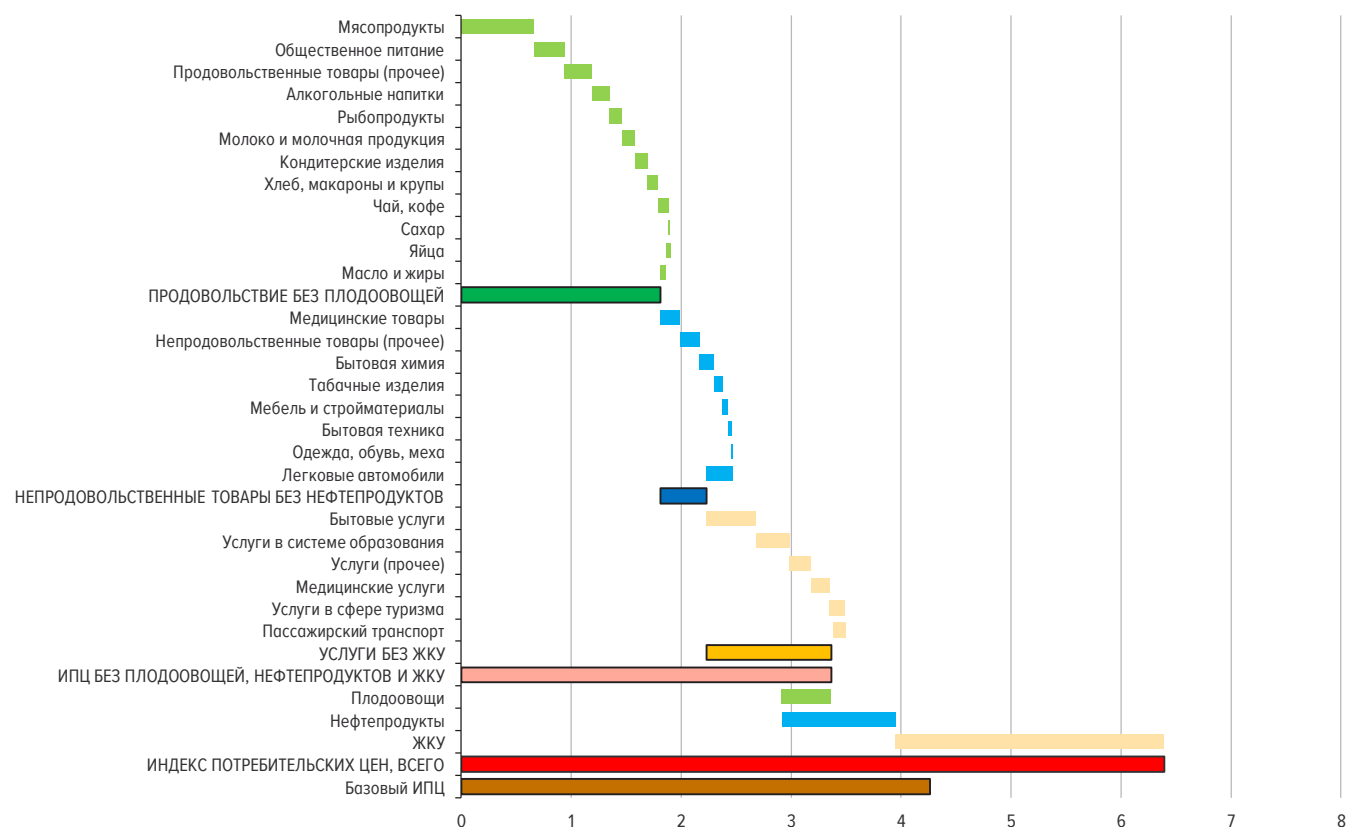


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2025 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9

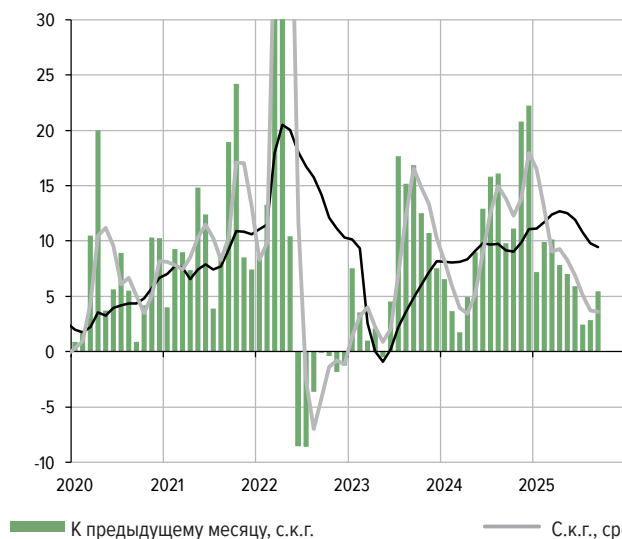
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10

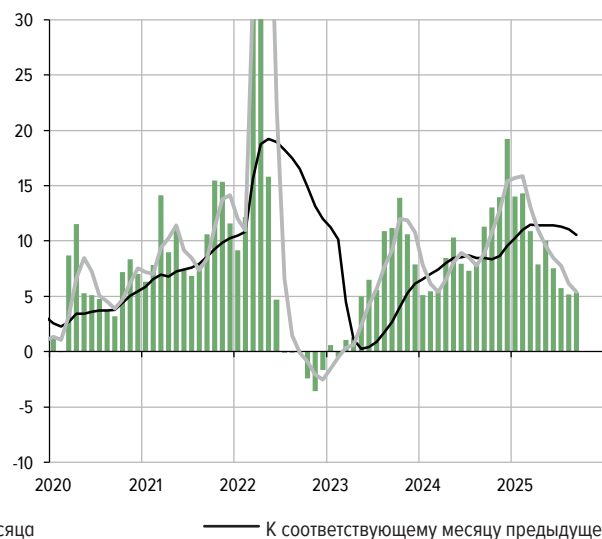
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(%)

рис. 11

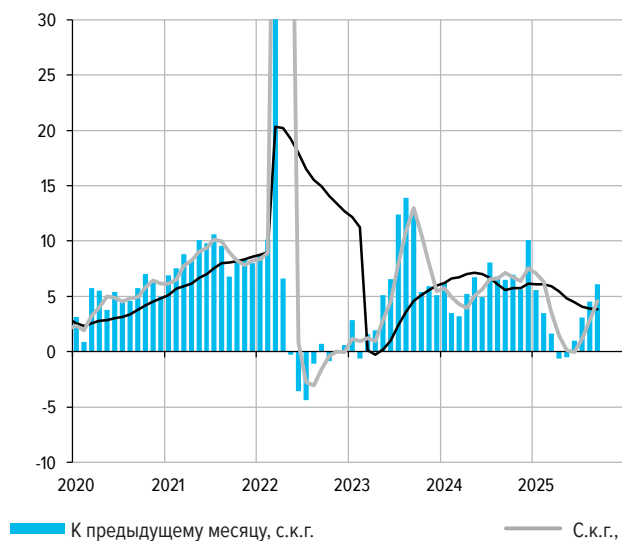
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12

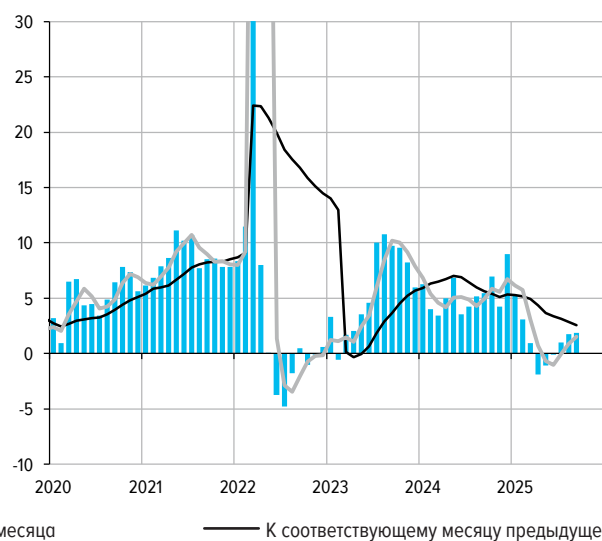
**УСЛУГИ**
(%)

рис. 13

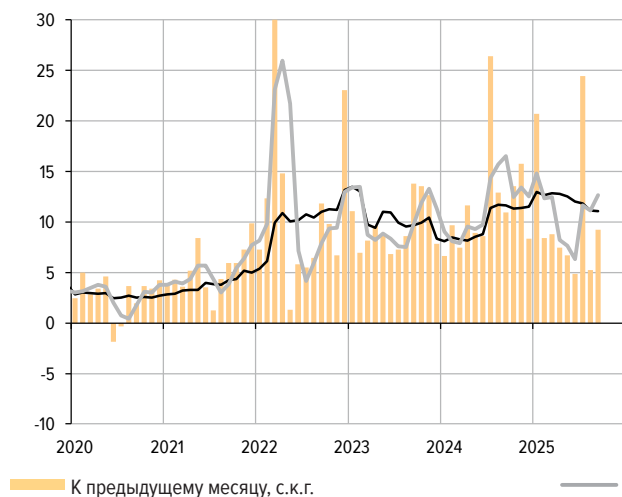
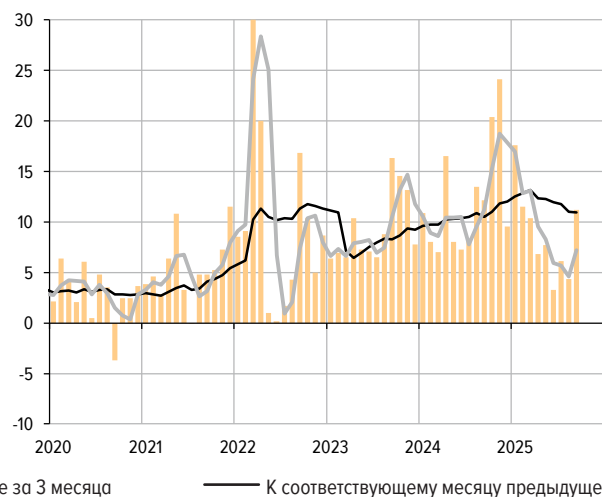
**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

рис. 14



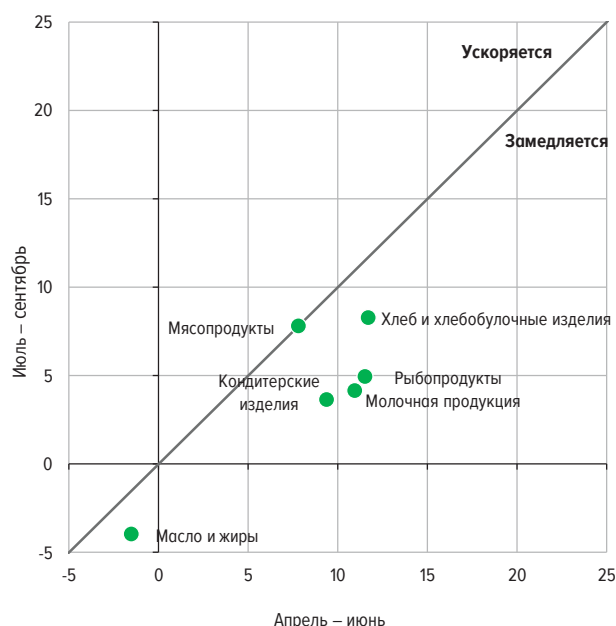
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



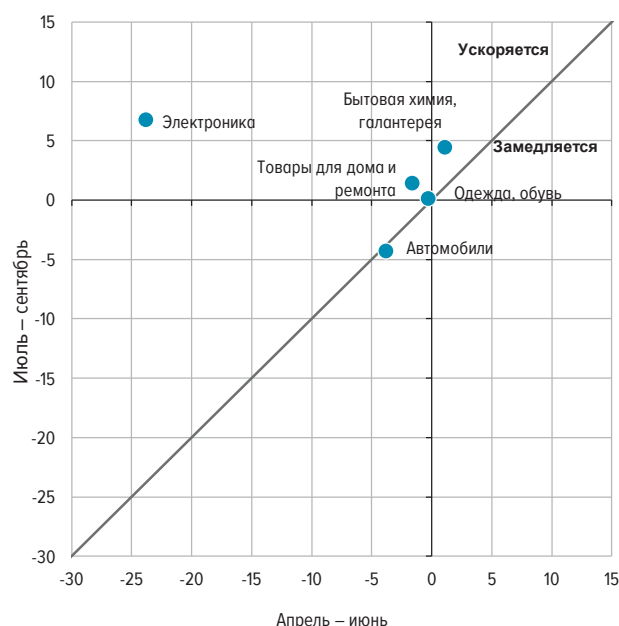
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



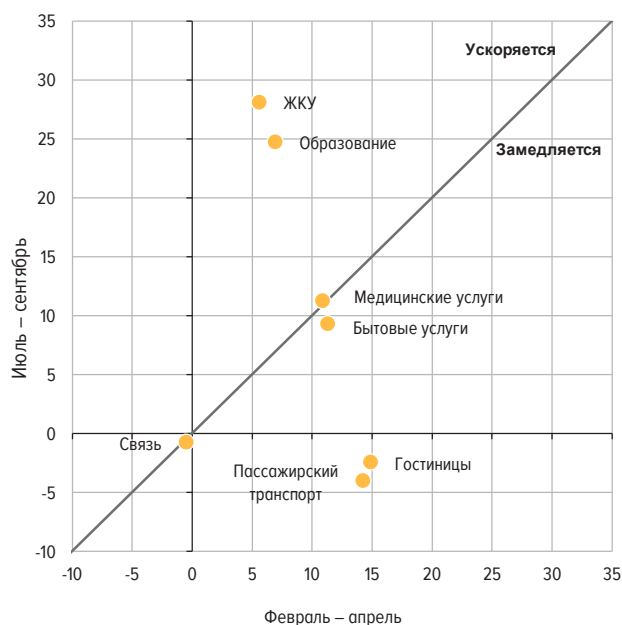
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17



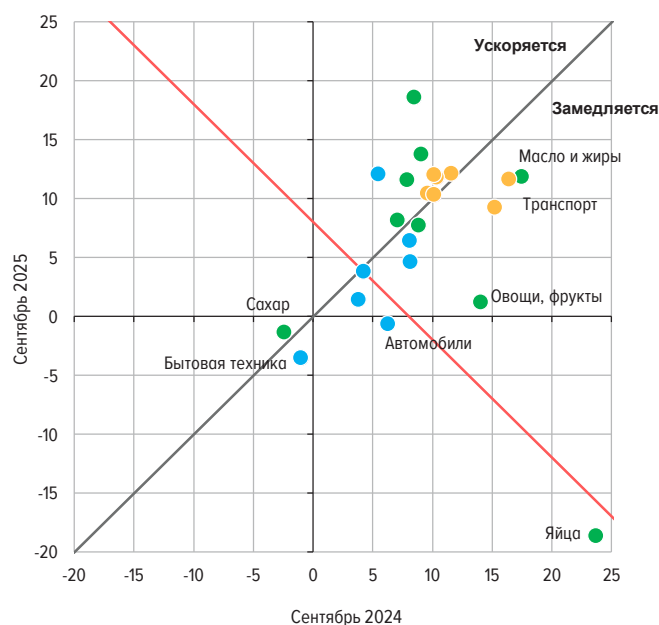
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в сентябре 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в сентябре 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АВГУСТЕ – СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА**

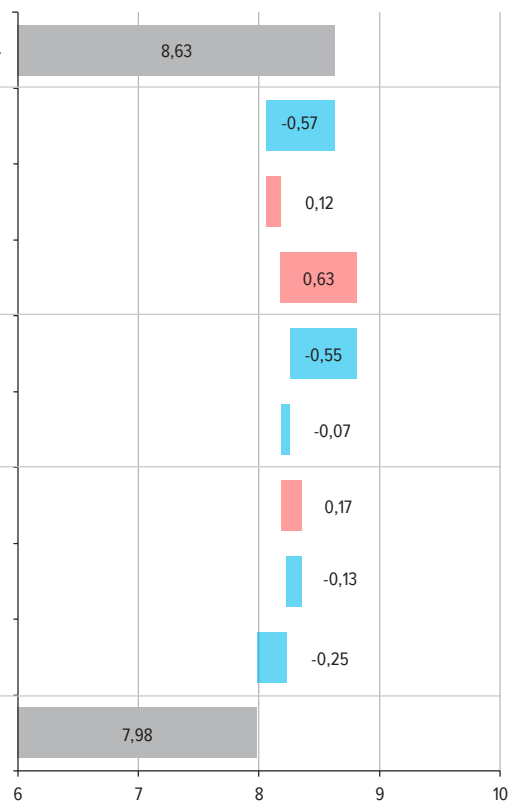
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В СЕНТЯБРЕ 2024 – СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

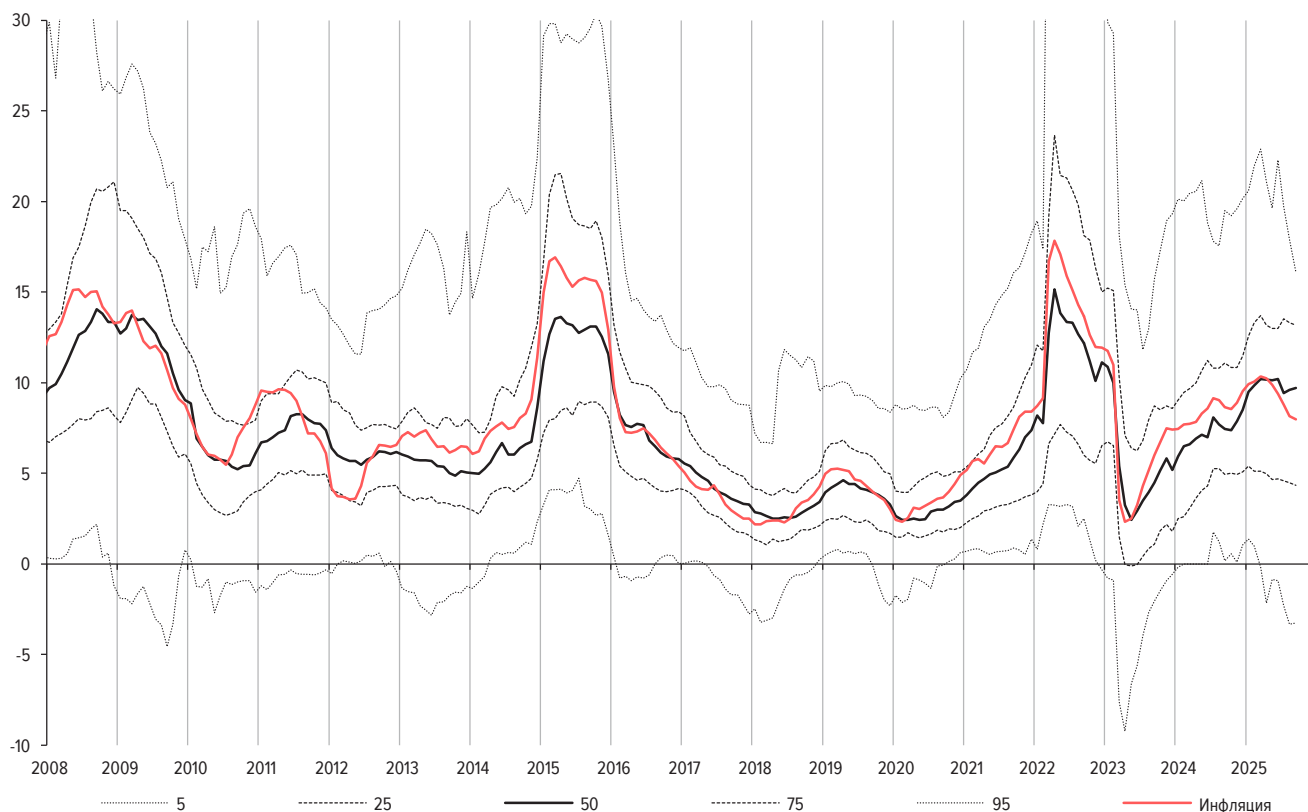


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

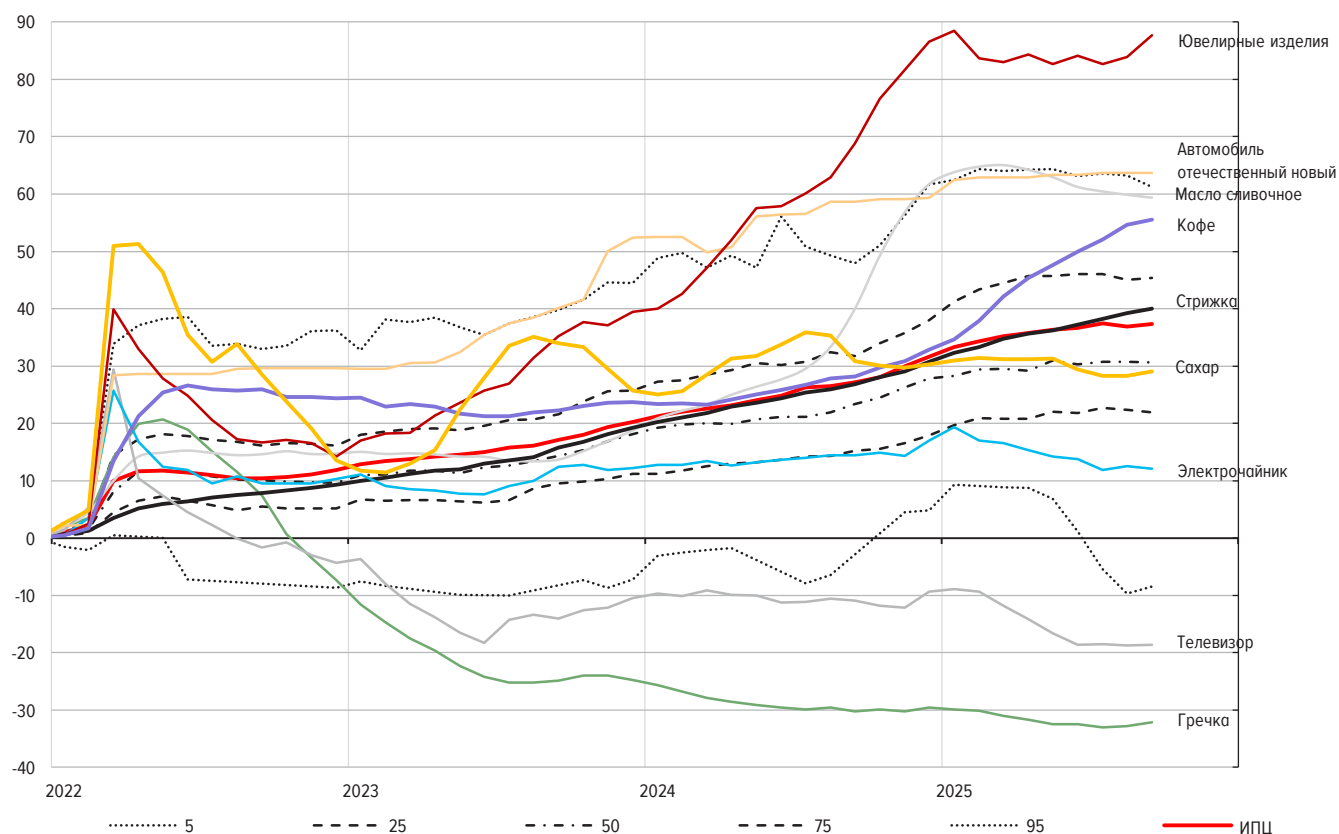
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

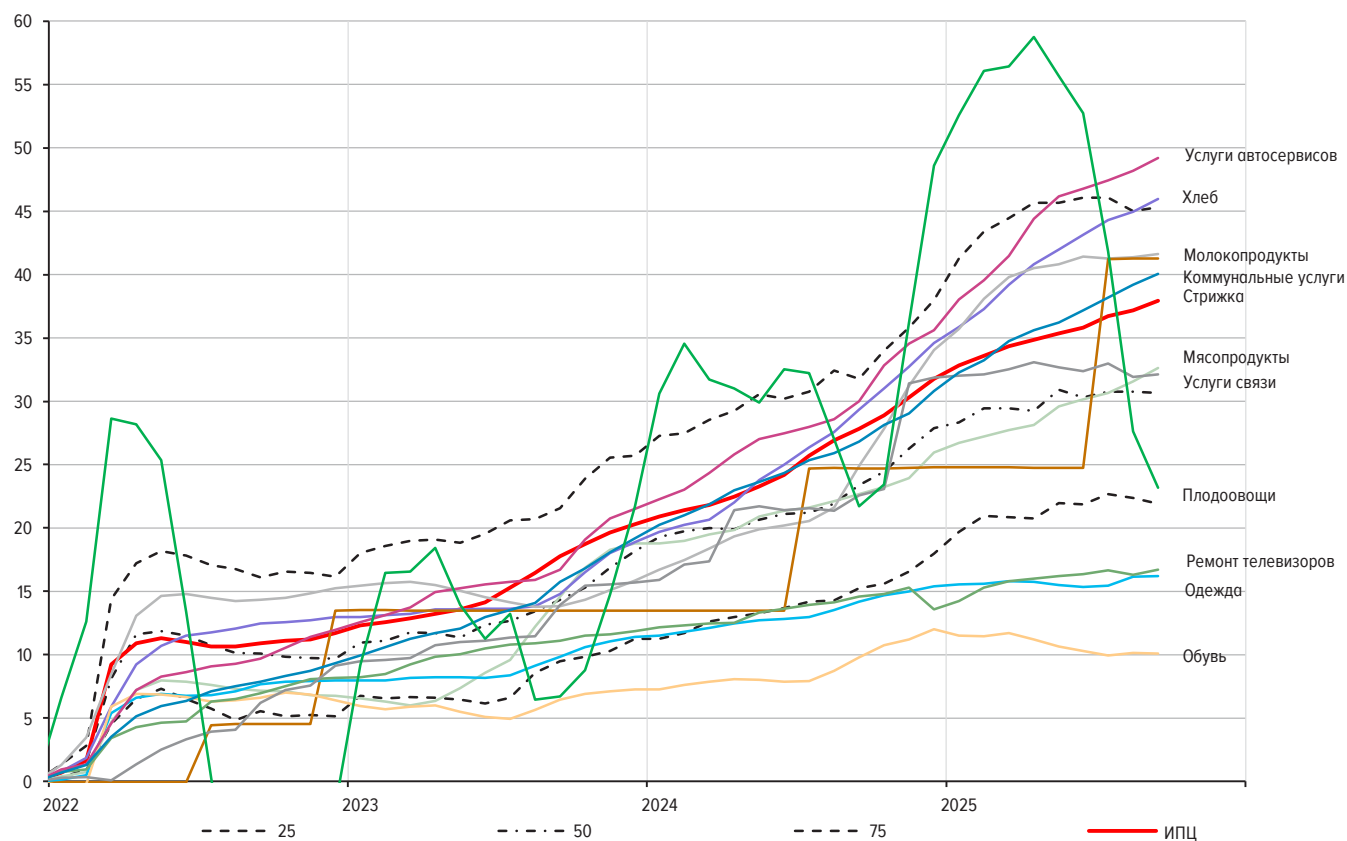
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

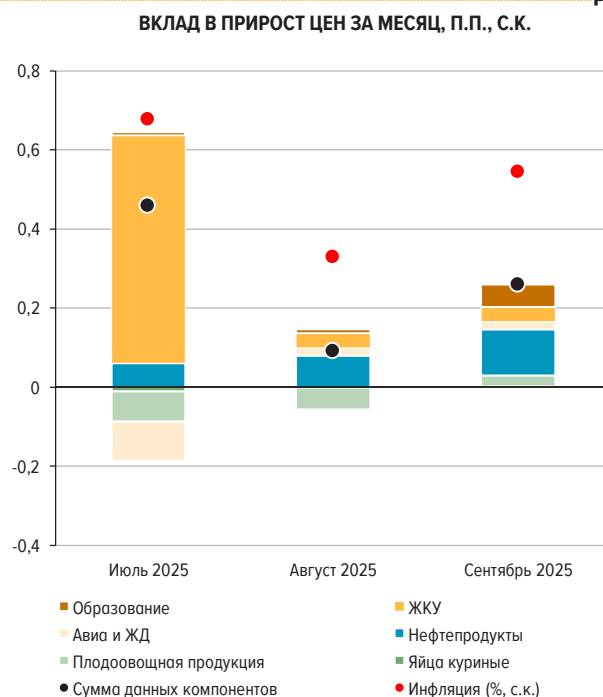
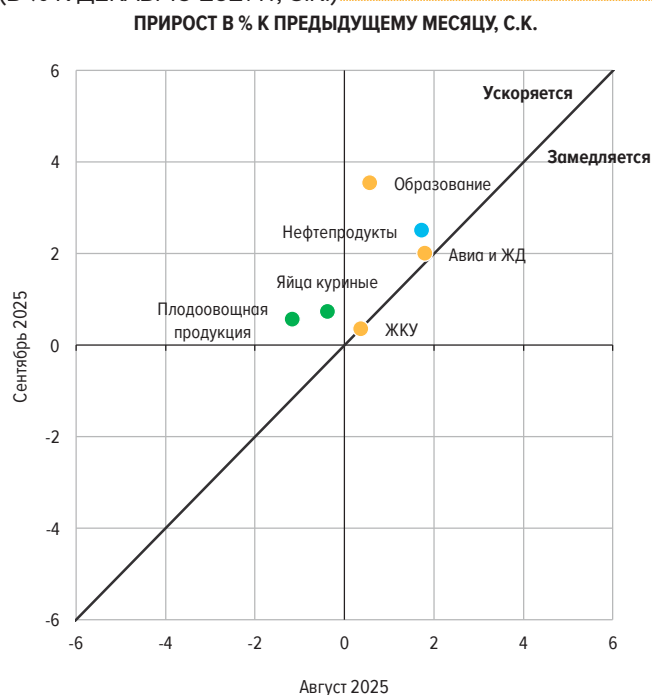
рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН **(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)**

рис. 24

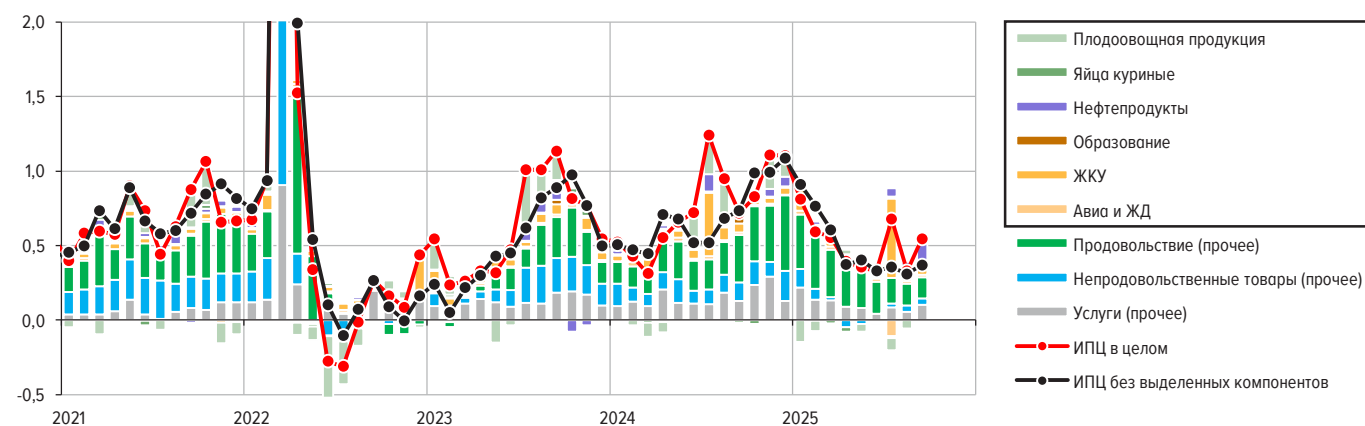


Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ **(П.П., С.К.)**

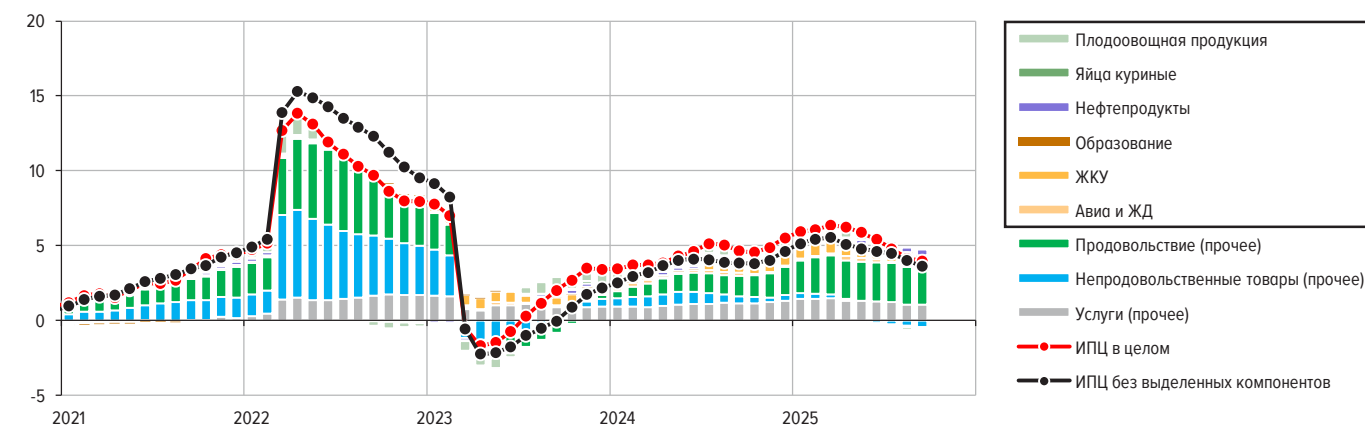
рис. 25



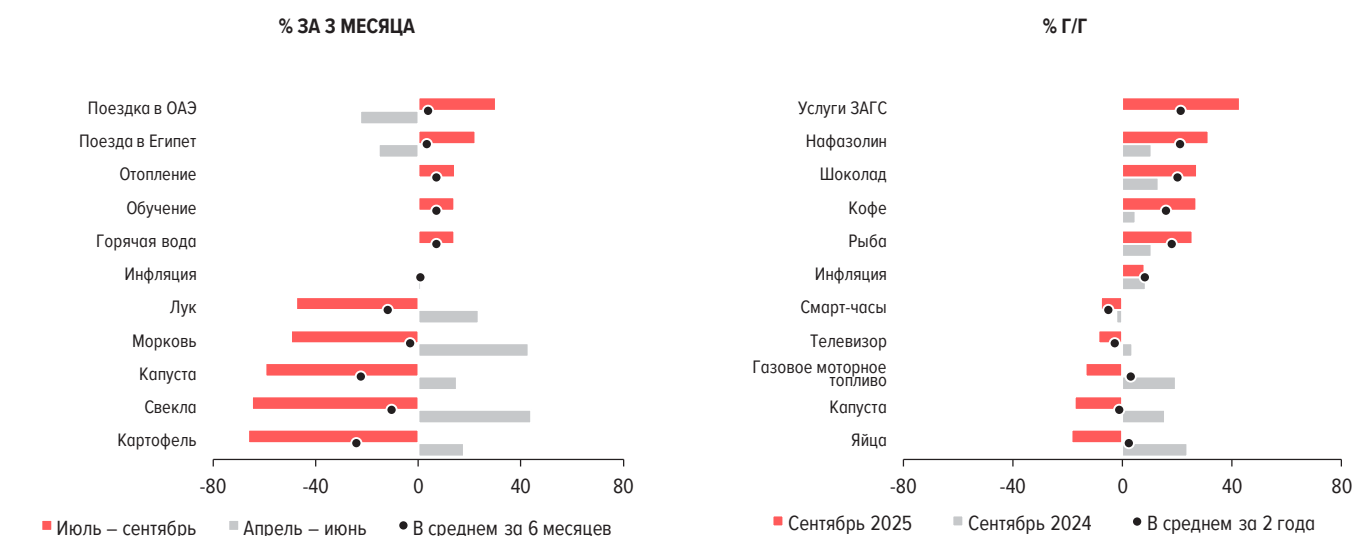
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% **(П.П.)**

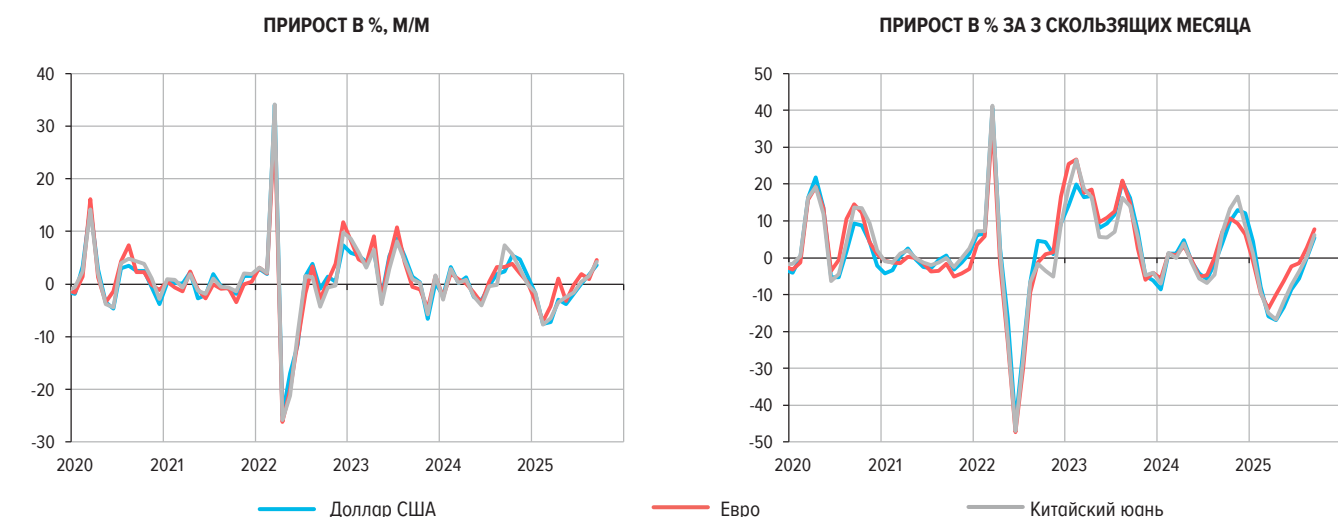
рис. 26



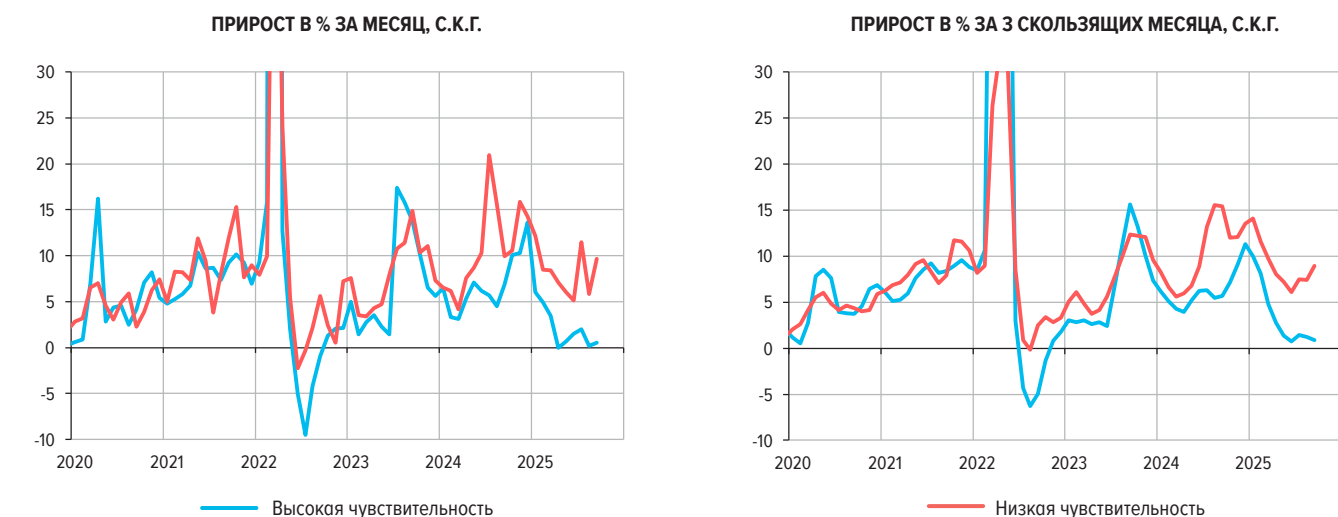
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ рис. 27

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ рис. 28

Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

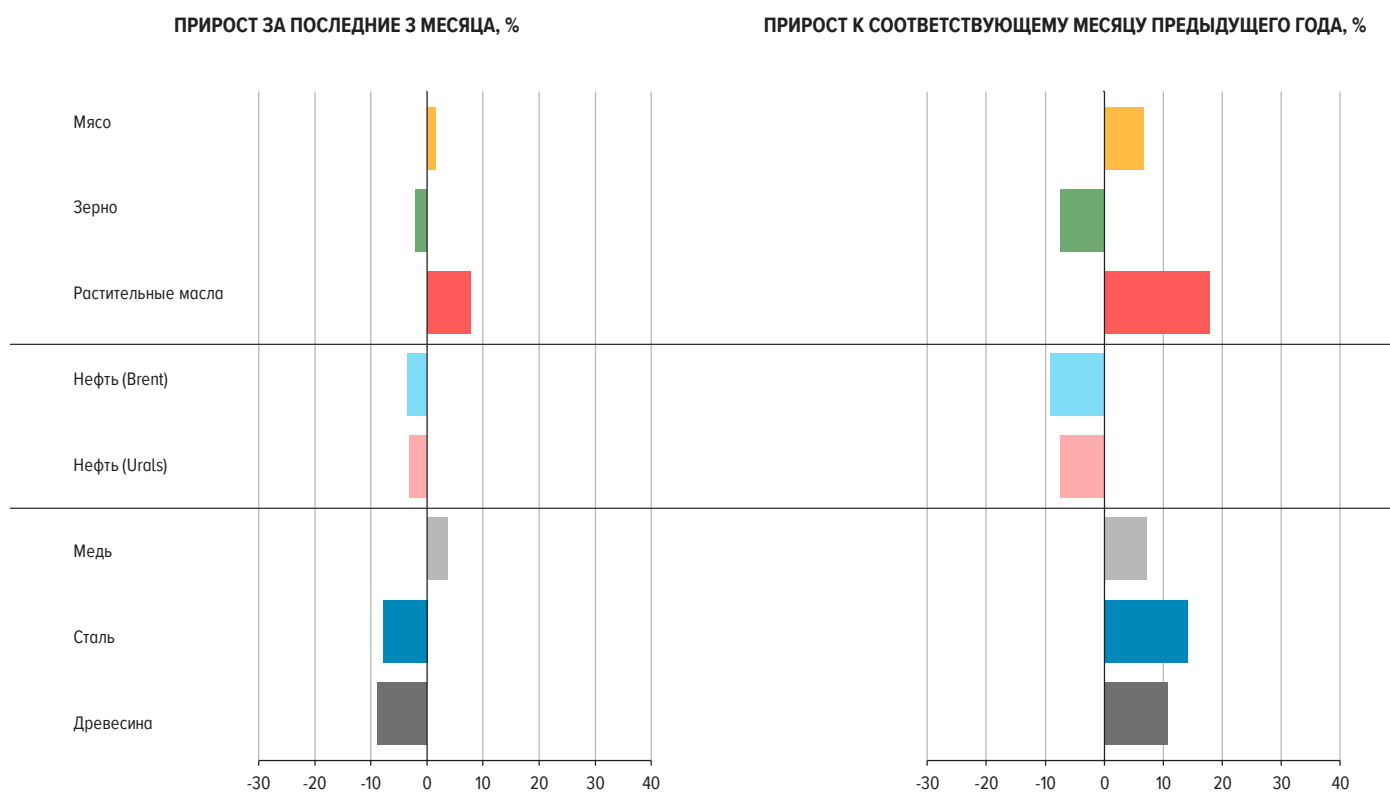
ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ рис. 29

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

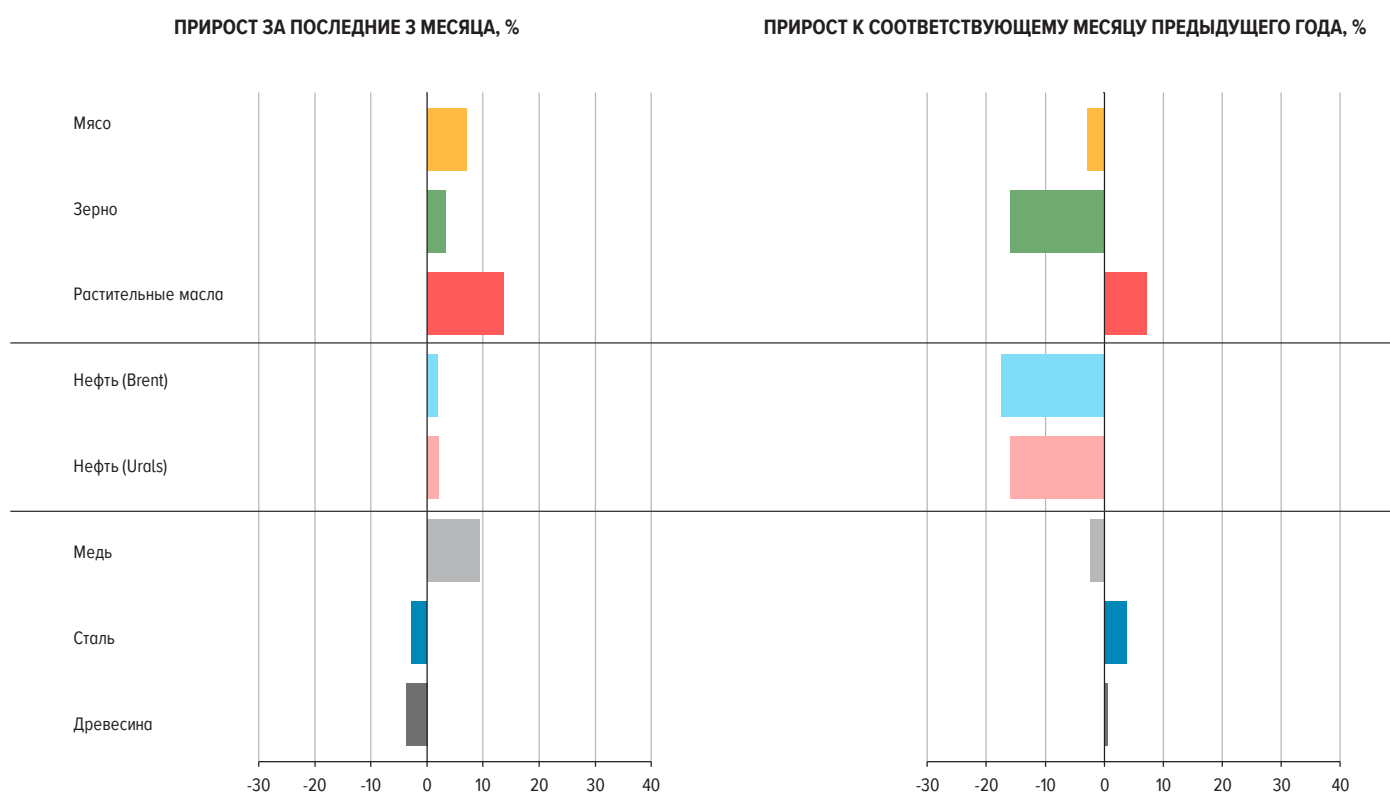
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

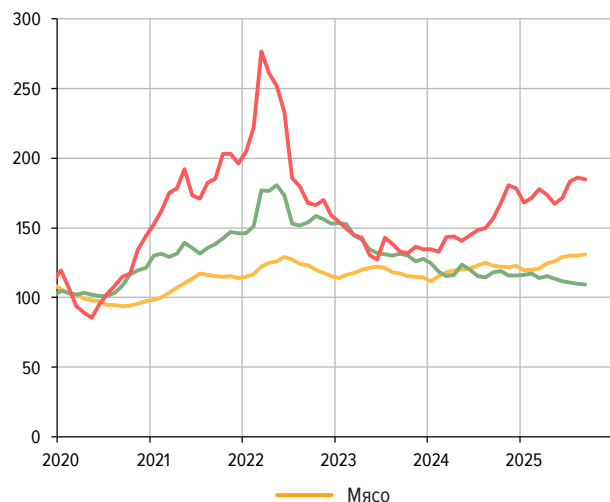
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

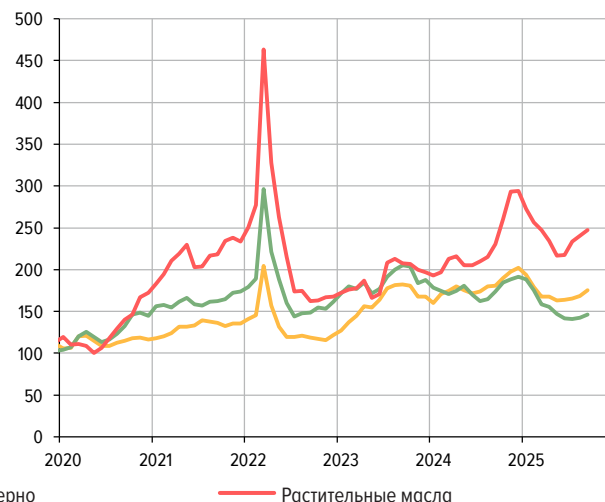


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

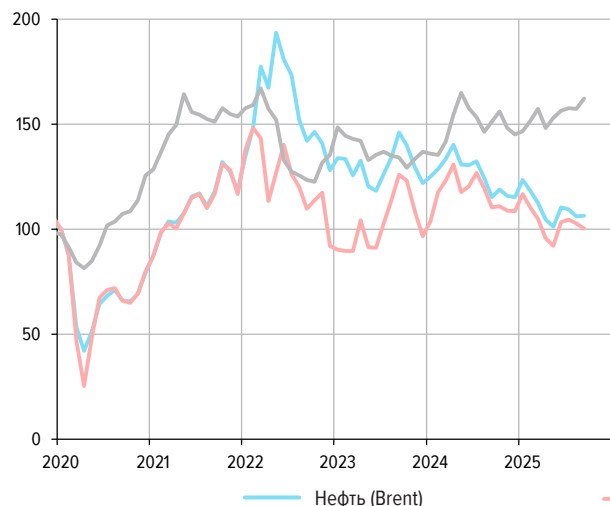


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

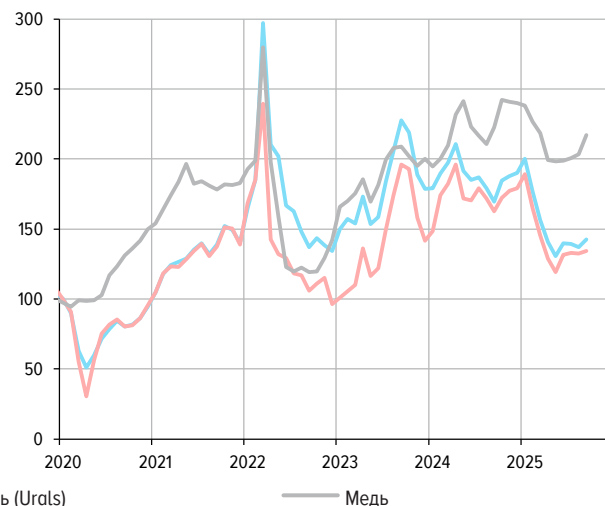
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

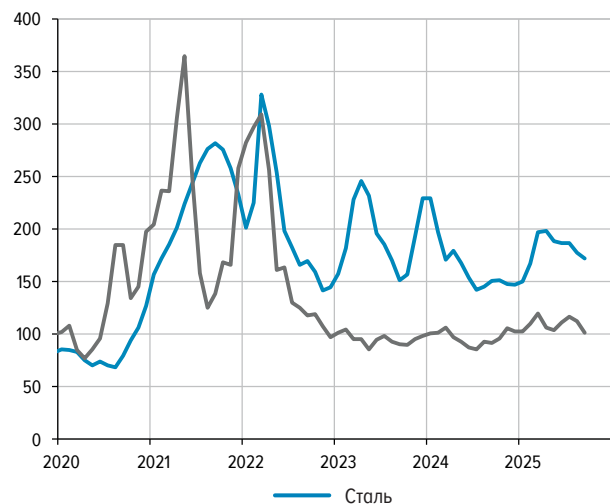
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

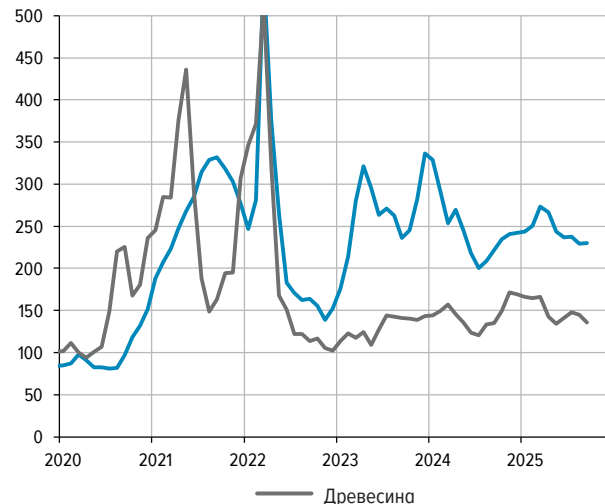
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

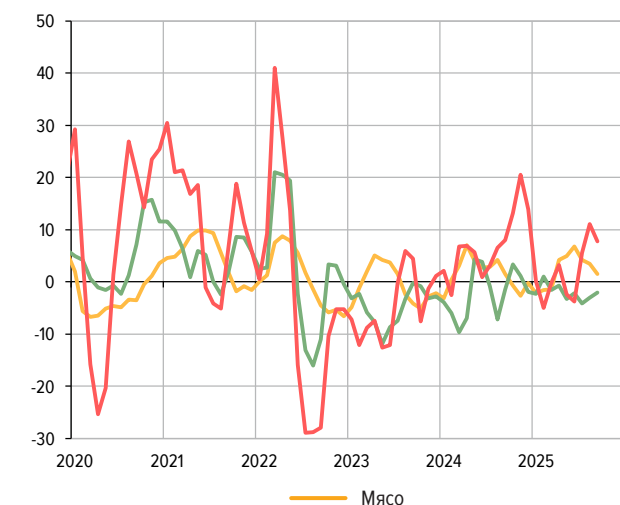
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

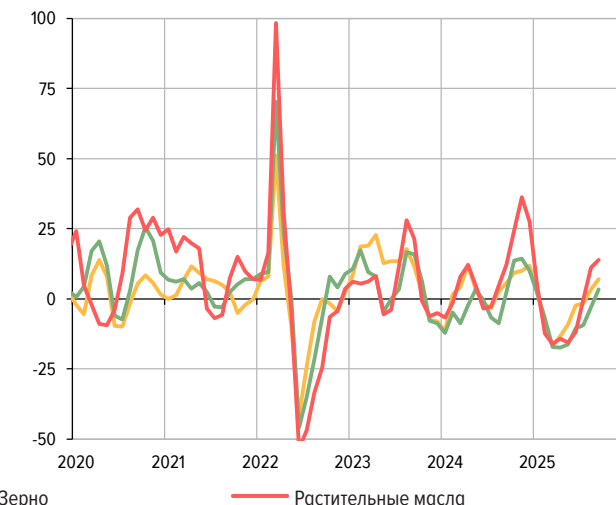


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

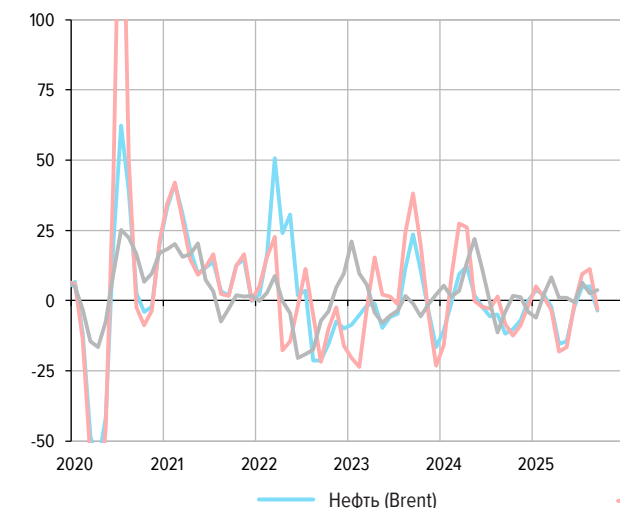


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

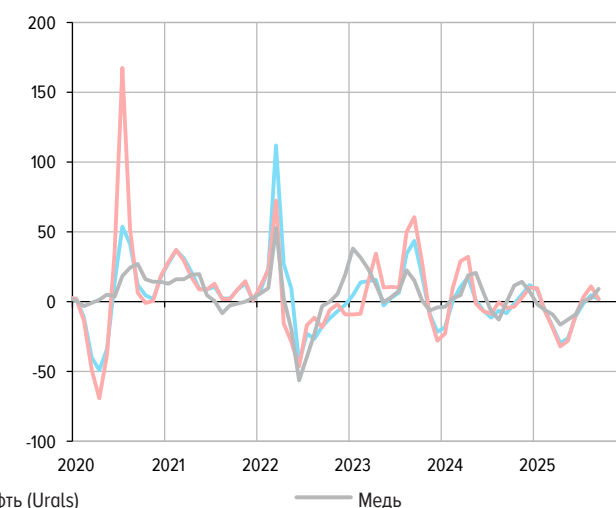


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

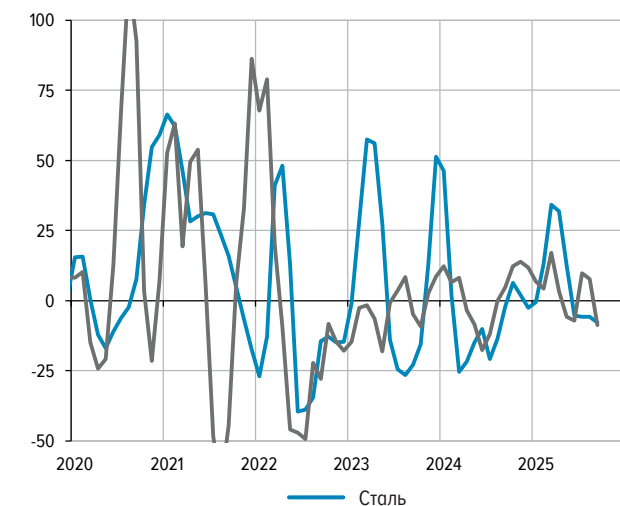


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

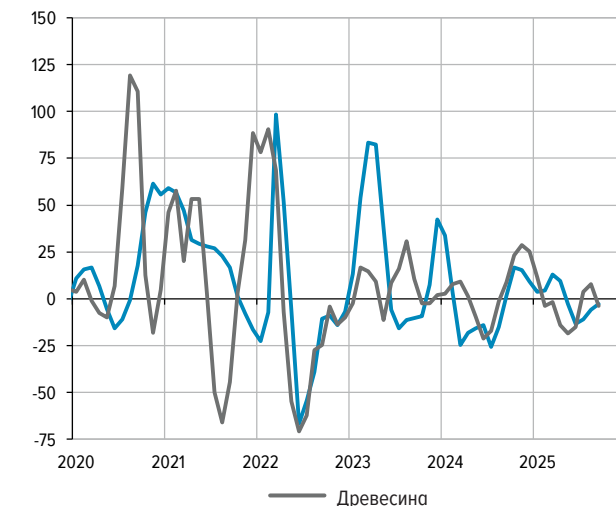


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

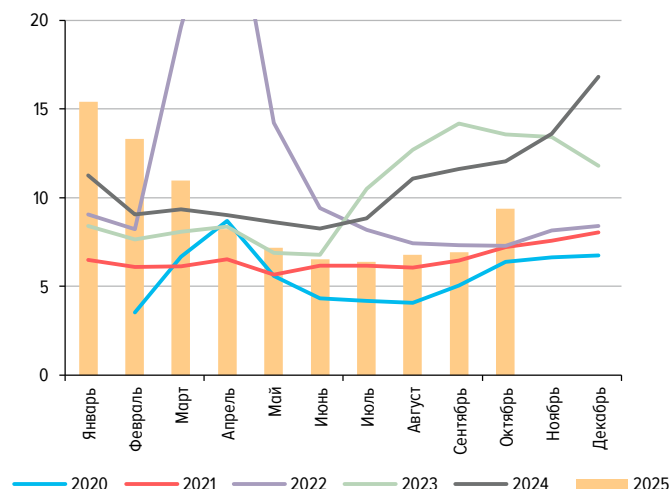
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



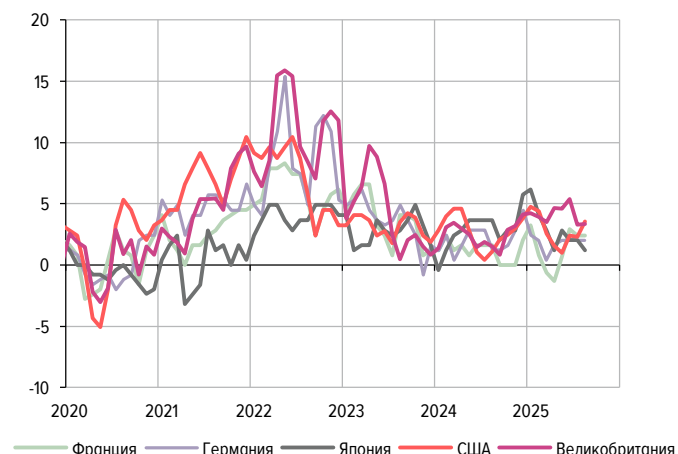
Источник: Банк России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



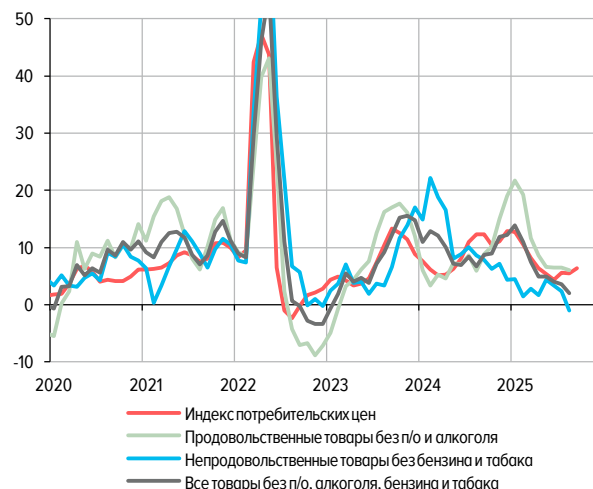
Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



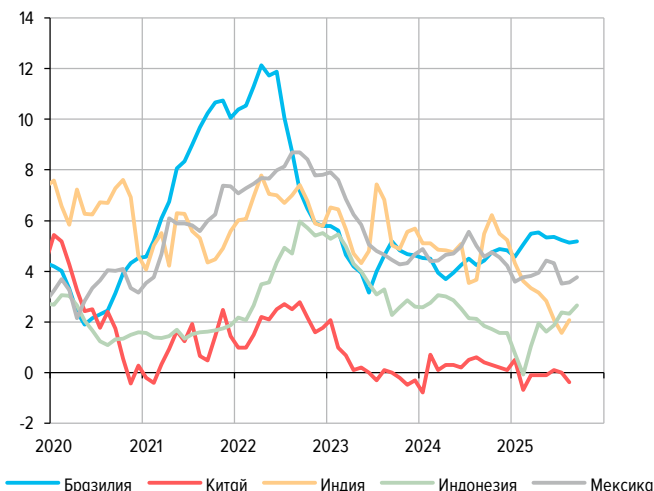
Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



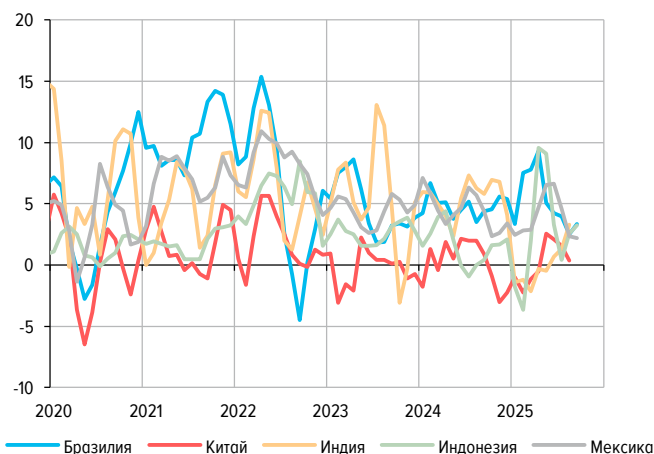
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



Источники: МВФ, Investing.

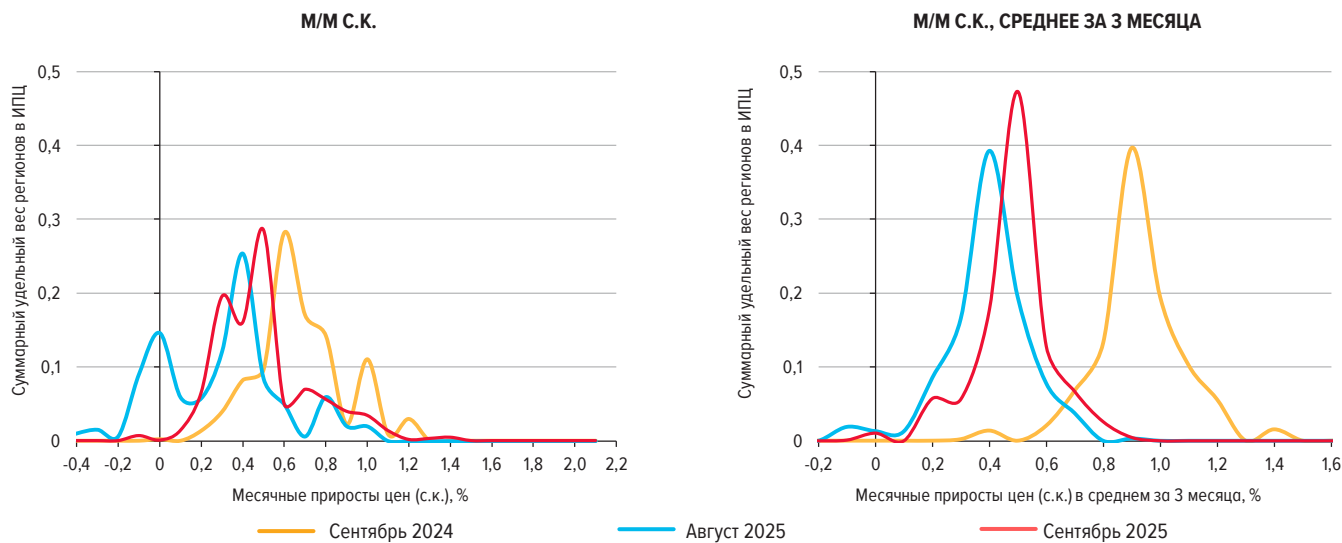
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

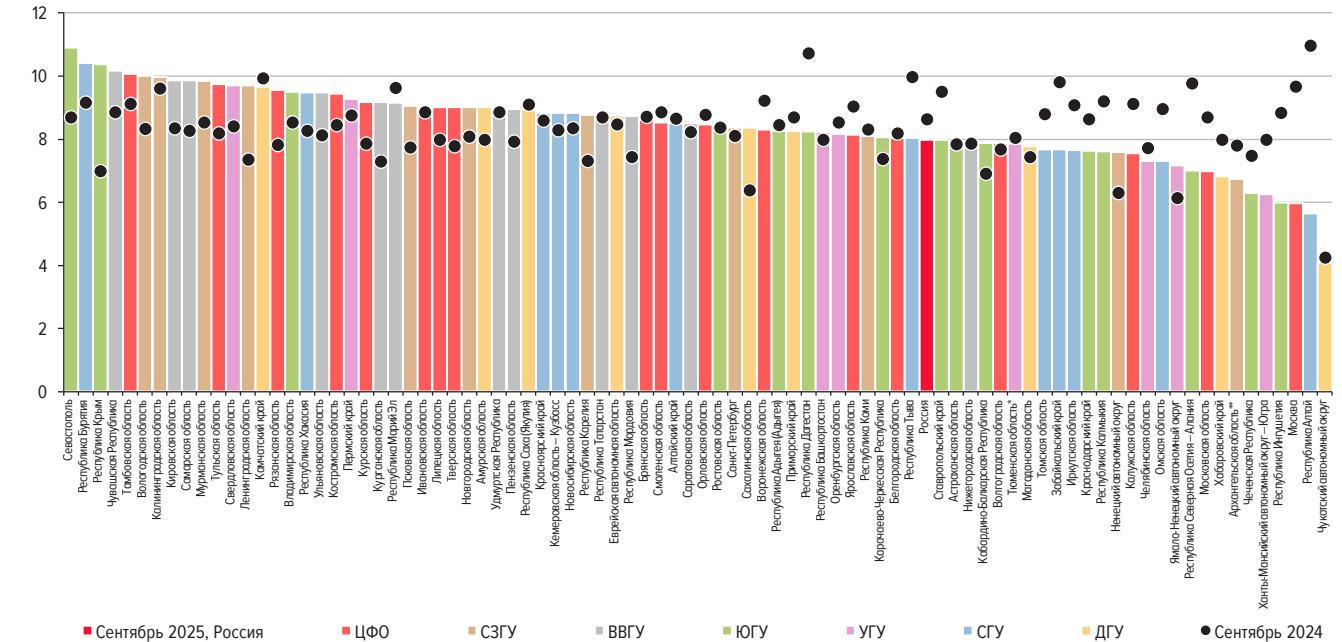
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В СЕНТЯБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

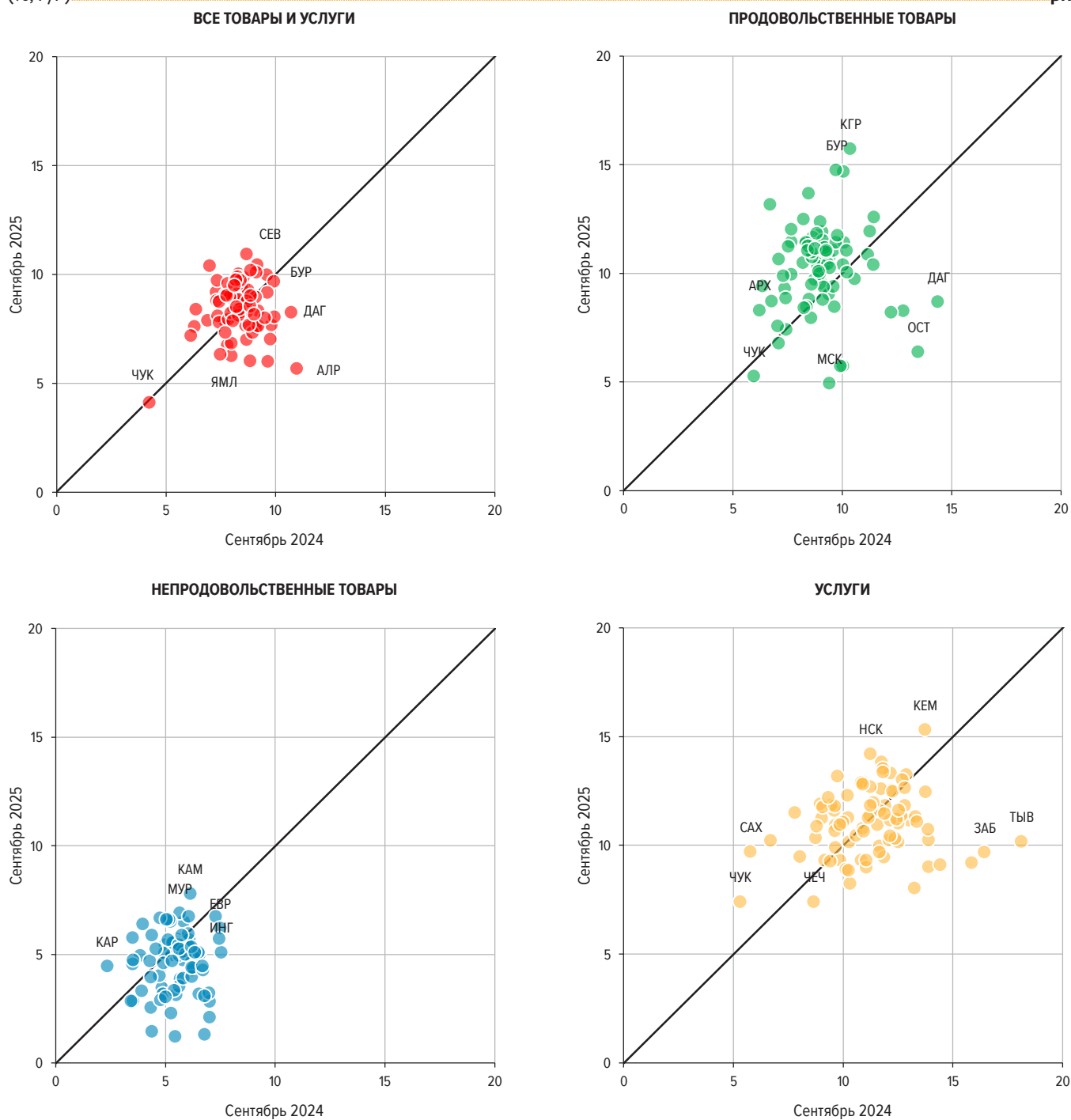
табл. 2

	Сентябрь 2024	Август 2025	Сентябрь 2025	Изменение инфляции в сентябре 2025 к августу 2025 года
СКФО	9,36	7,52	7,72	0,20
ЮФО	8,20	8,09	8,29	0,20
ПФО	8,34	8,71	8,84	0,13
ДФО	8,55	8,39	8,30	-0,09
РФ	8,63	8,14	7,98	-0,16
СЗФО	8,12	9,03	8,75	-0,28
ЦФО	9,15	7,41	7,11	-0,30
УФО	7,89	8,43	8,03	-0,40
СФО	8,67	8,77	8,36	-0,41

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (% , Г/Г)

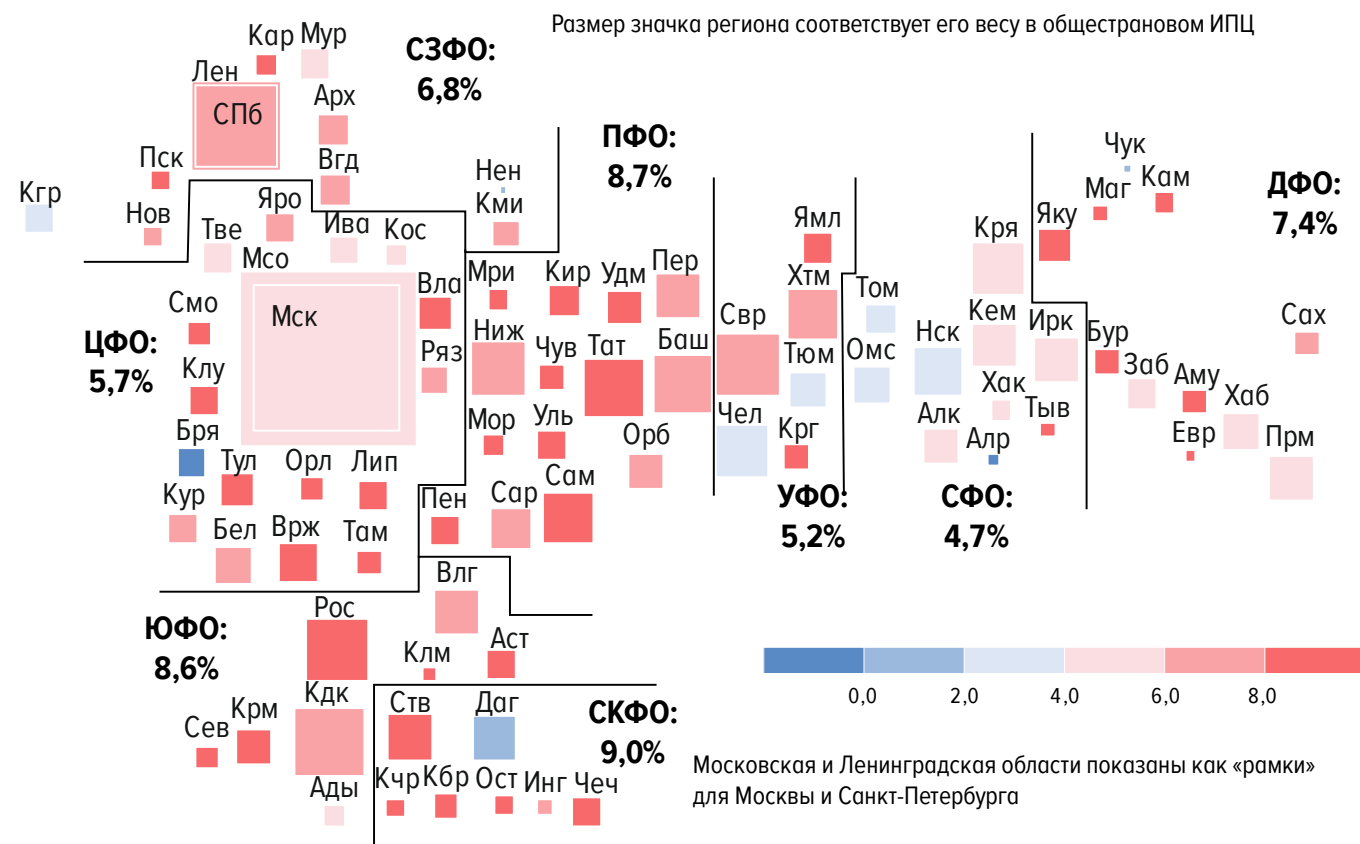
рис. 51



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В СЕНТЯБРЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С.К.Г.)

рис. 52

Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47

¹ Без учета плодощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,54	0,19	0,61	0,05	5,03	0,24	0,27	0,88
Февраль	0,24	0,06	0,29	-0,04	2,65	-0,05	-0,05	0,56
Март	0,26	0,23	0,08	0,09	0,12	0,13	0,14	0,66
Апрель	0,33	0,31	0,17	0,11	0,61	0,16	0,18	0,77
Май	0,32	0,43	-0,04	0,40	-3,02	0,41	0,34	0,70
Июнь	0,48	0,45	0,37	0,53	-0,70	0,53	0,39	0,56
Июль	1,02	0,64	1,37	0,46	7,88	0,98	0,80	0,59
Август	1,00	0,93	1,17	0,86	3,33	1,09	0,88	0,68
Сентябрь	1,13	0,97	1,30	0,88	4,47	0,99	0,83	1,07
Октябрь	0,81	1,05	0,99	1,08	0,21	0,43	0,74	1,06
Ноябрь	0,76	0,90	0,84	0,83	0,96	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,54	0,54	0,61	0,63	0,38	0,41	0,47	0,63
2024								
Январь	0,52	0,49	0,53	0,42	1,34	0,50	0,50	0,54
Февраль	0,43	0,49	0,30	0,45	-0,71	0,28	0,33	0,78
Март	0,32	0,46	0,15	0,46	-1,88	0,26	0,28	0,60
Апрель	0,56	0,74	0,40	0,68	-1,44	0,43	0,41	0,93
Май	0,66	0,69	0,73	0,82	0,12	0,54	0,55	0,72
Июнь	0,73	0,53	1,02	0,64	3,66	0,41	0,30	0,70
Июль	1,25	0,48	1,24	0,60	5,65	0,65	0,38	1,98
Август	0,94	0,76	1,24	0,65	5,35	0,55	0,44	0,98
Сентябрь	0,72	0,76	0,77	0,88	-0,10	0,52	0,44	0,88
Октябрь	0,82	1,04	0,88	1,02	-0,19	0,56	0,56	1,06
Ноябрь	1,10	1,01	1,57	1,08	5,35	0,46	0,35	1,23
Декабрь	1,10	1,10	1,68	1,48	3,11	0,80	0,71	0,67
2025								
Январь	0,81	0,81	0,58	1,10	-2,87	0,45	0,43	1,57
Февраль	0,60	0,73	0,80	1,13	-1,33	0,29	0,25	0,68
Март	0,56	0,59	0,82	0,87	0,47	0,13	0,07	0,71
Апрель	0,40	0,36	0,63	0,64	0,59	-0,05	-0,15	0,61
Май	0,36	0,42	0,57	0,80	-0,97	-0,04	-0,09	0,55
Июнь	0,34	0,32	0,49	0,61	-0,29	0,09	0,00	0,41
Июль	0,68	0,34	0,22	0,48	-1,60	0,26	0,09	1,82
Август	0,33	0,33	0,23	0,42	-1,15	0,37	0,15	0,43
Сентябрь	0,55	0,38	0,44	0,43	0,57	0,49	0,16	0,74

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05

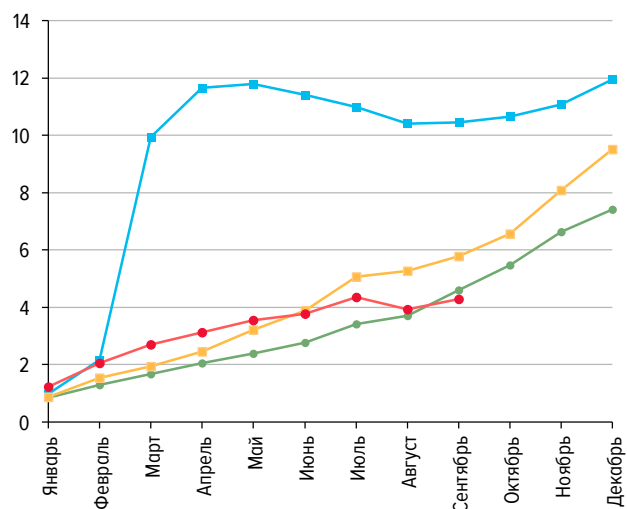
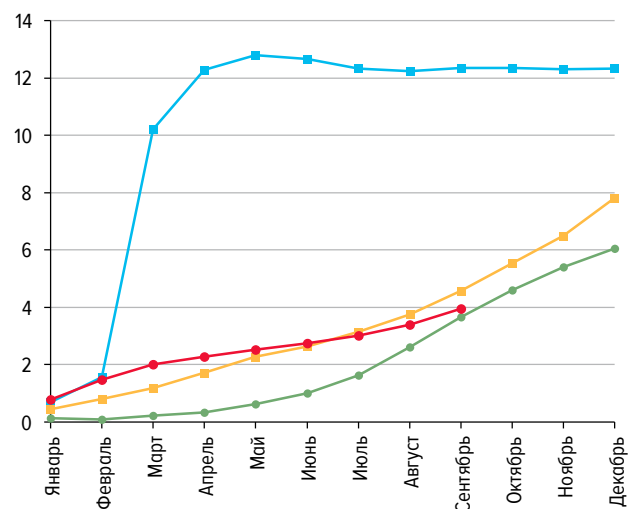
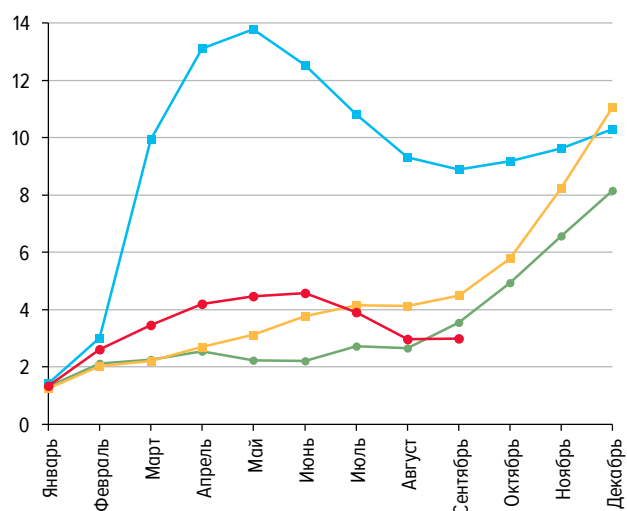
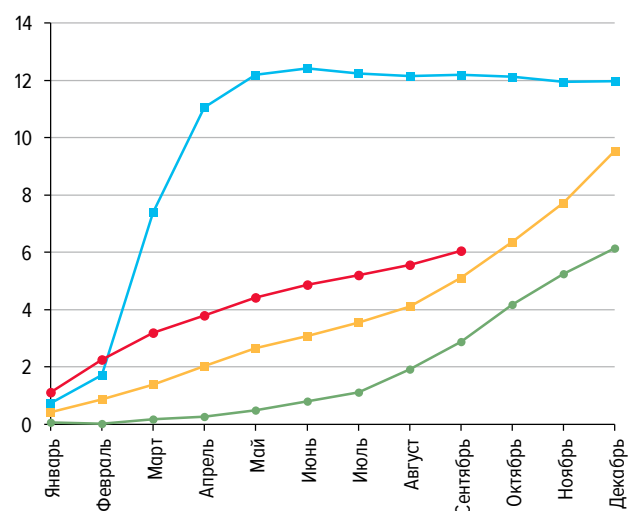
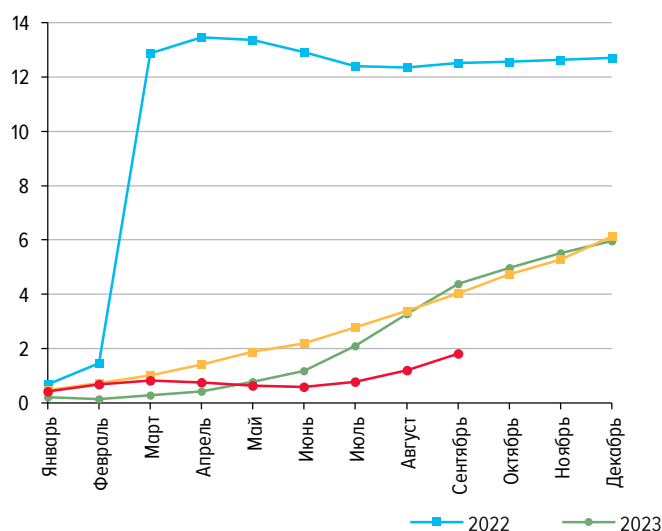
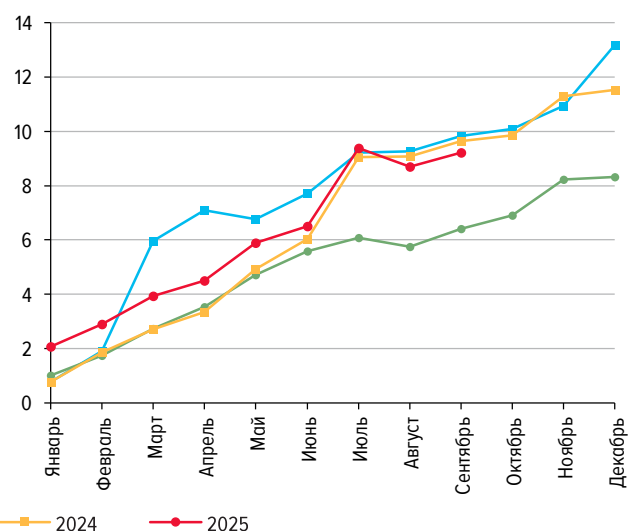
¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

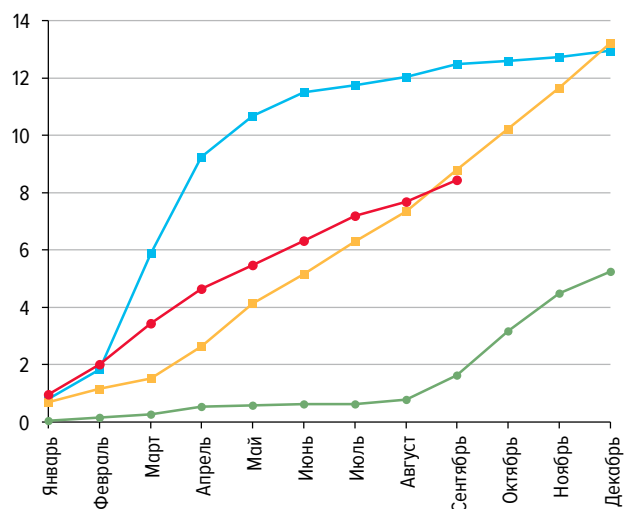
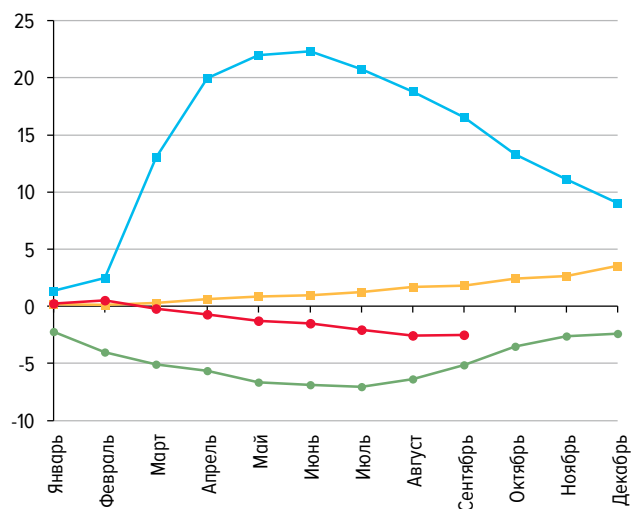
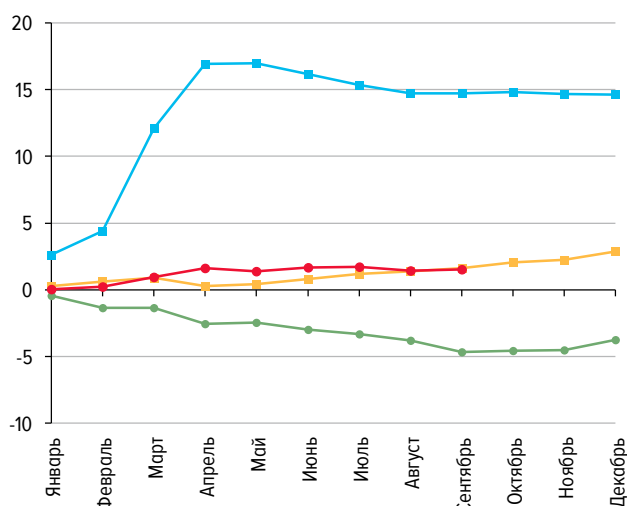
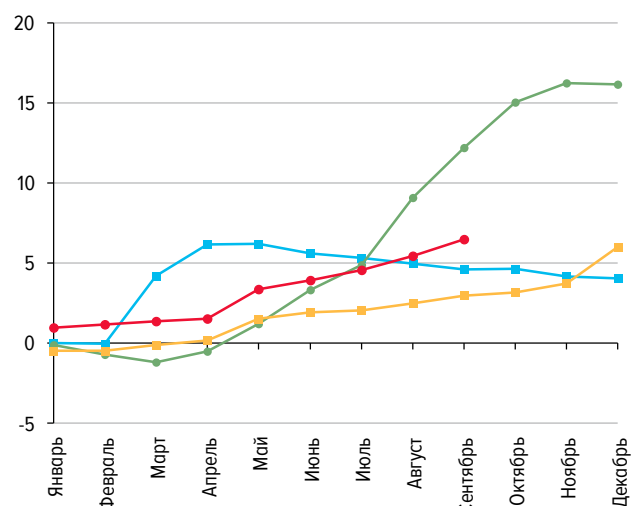
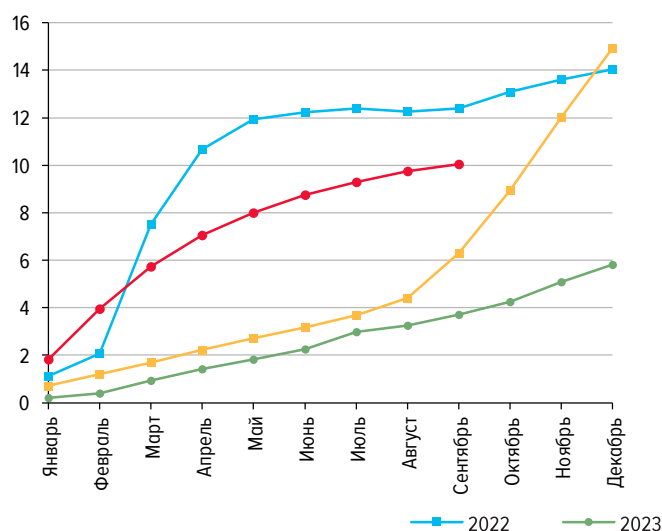
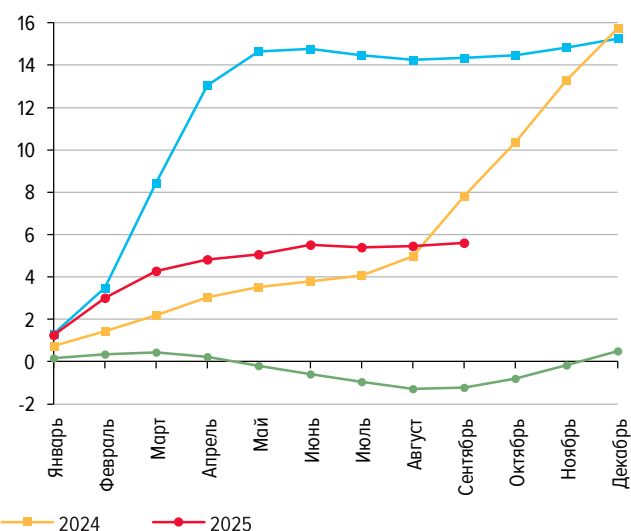
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

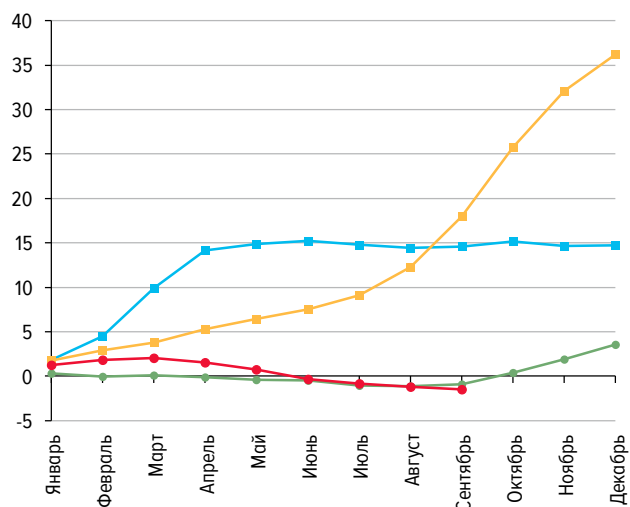
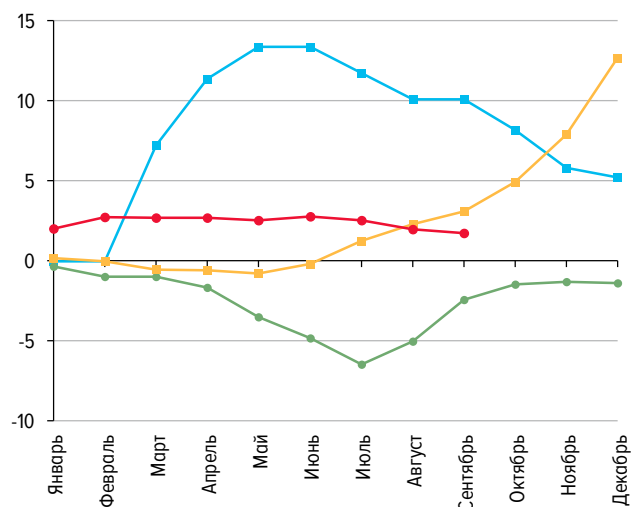
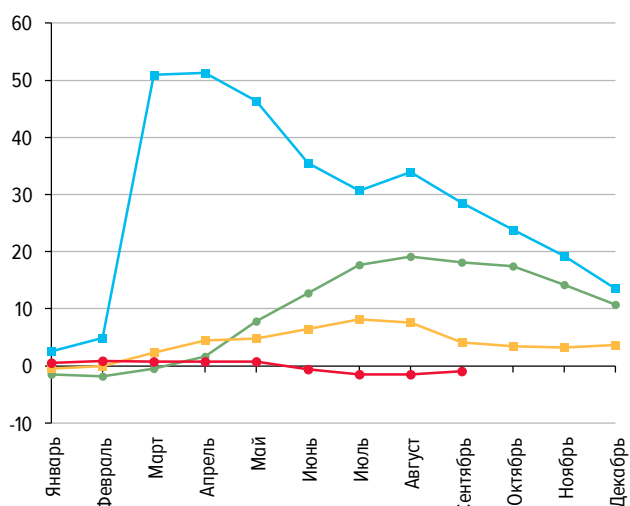
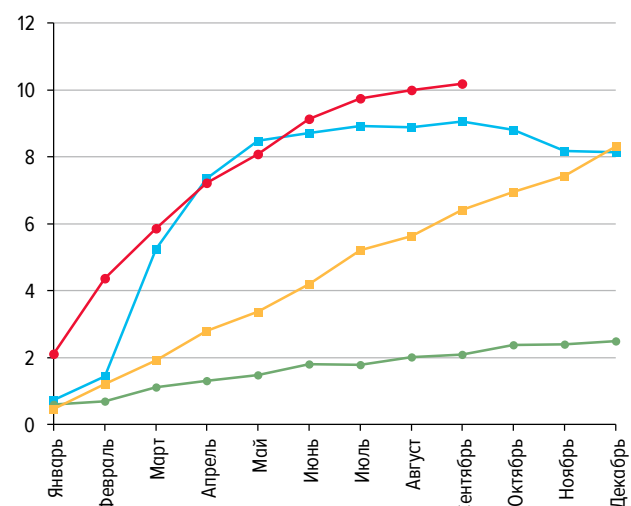
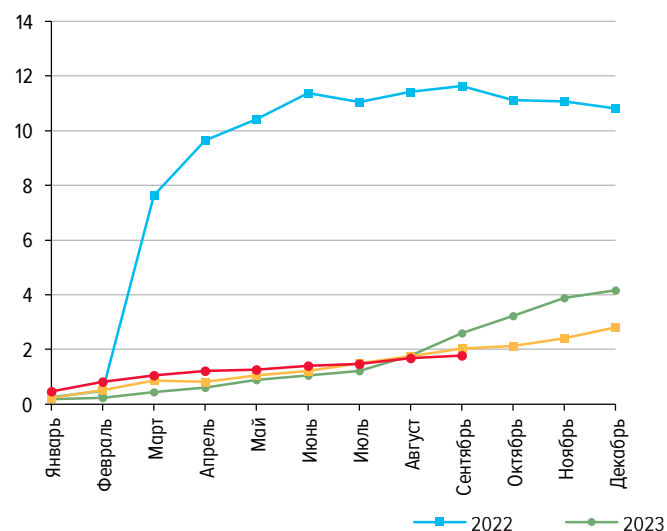
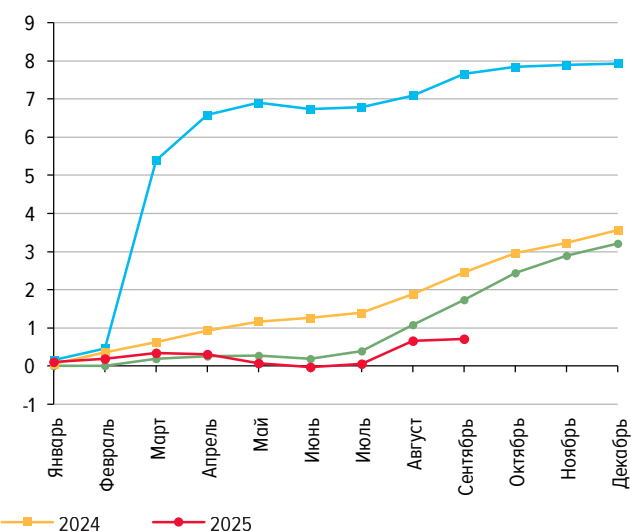
табл. 9

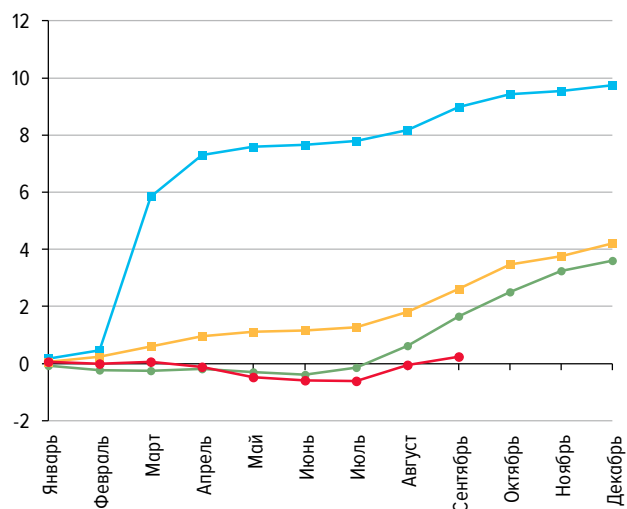
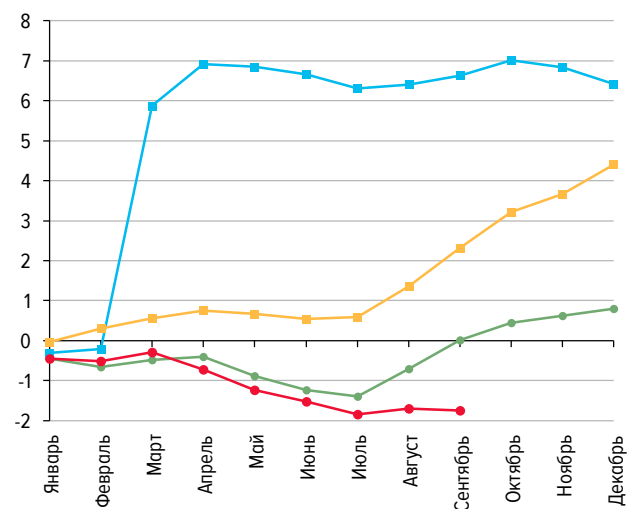
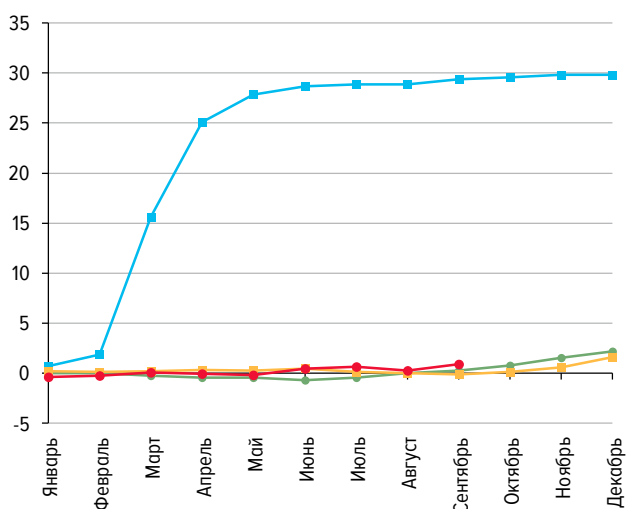
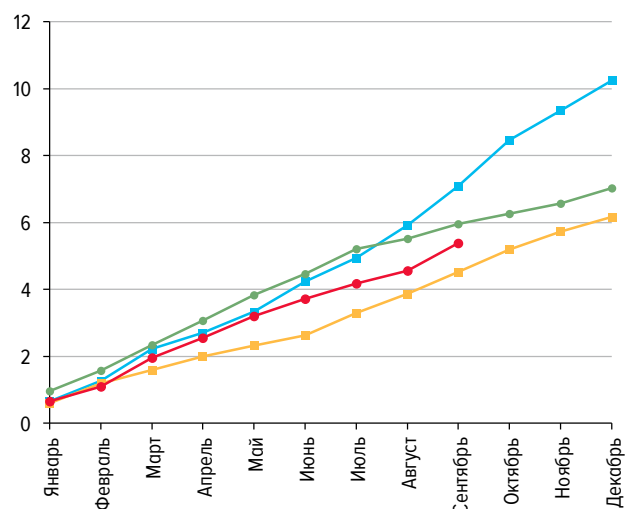
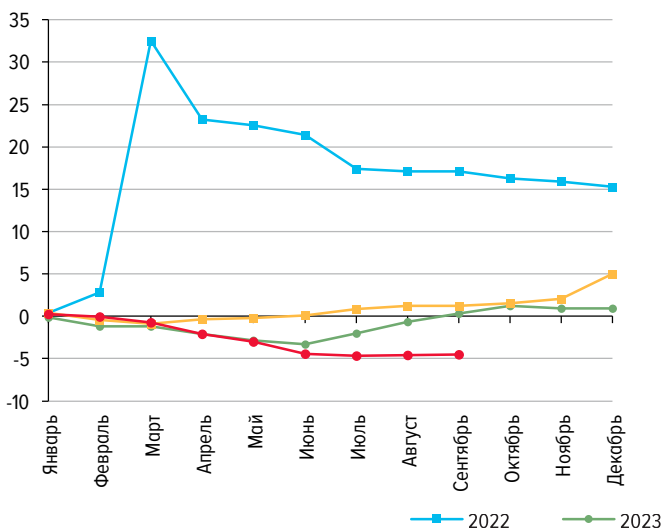
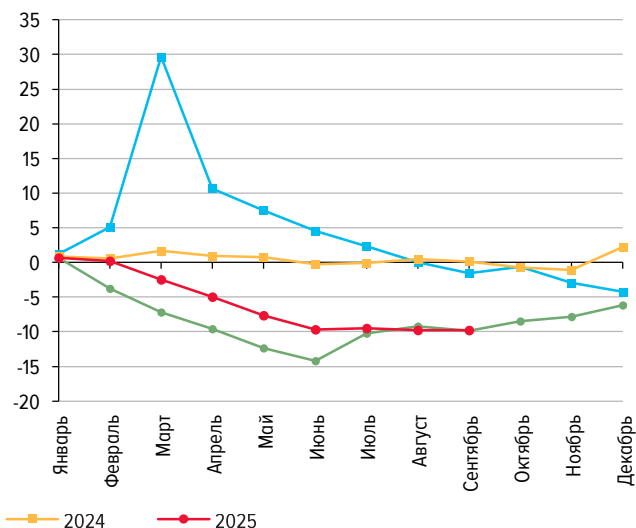
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24

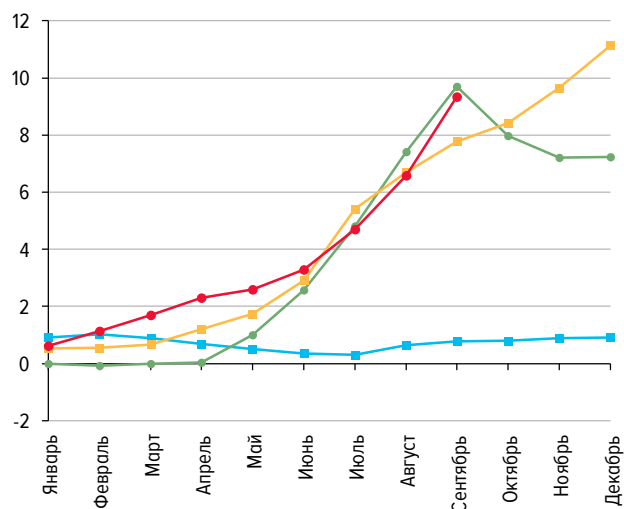
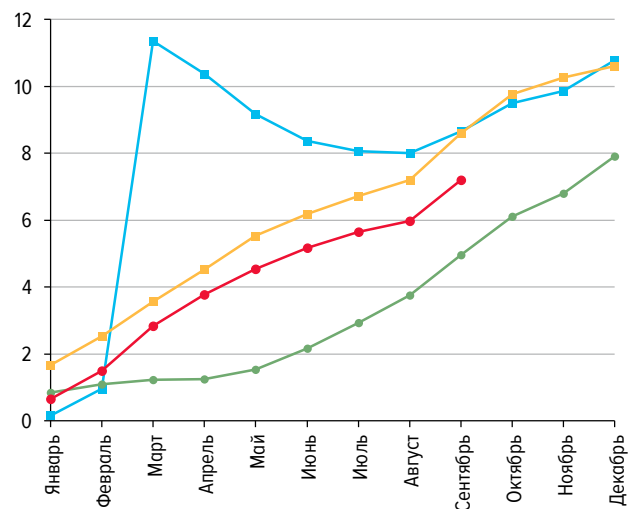
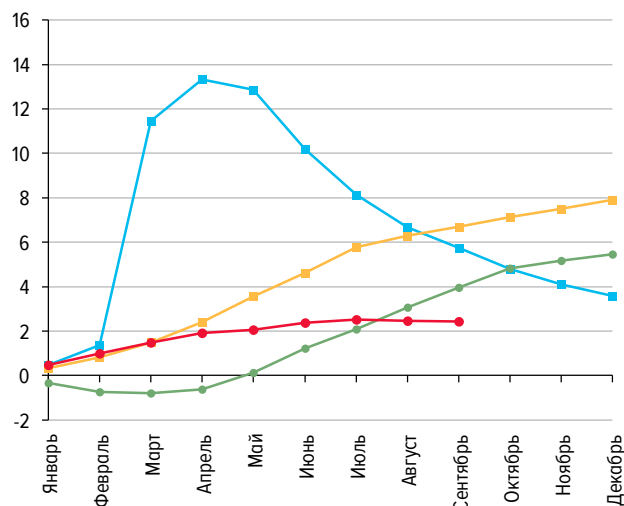
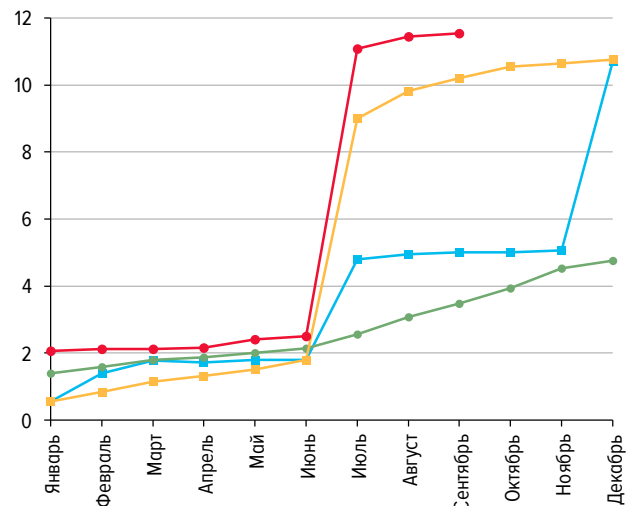
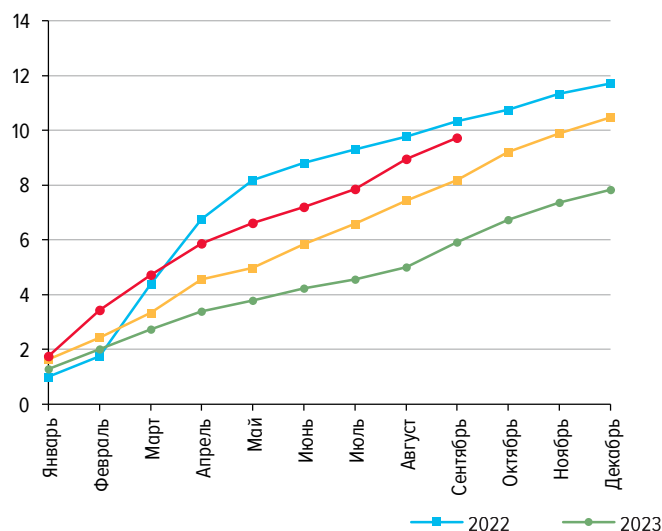
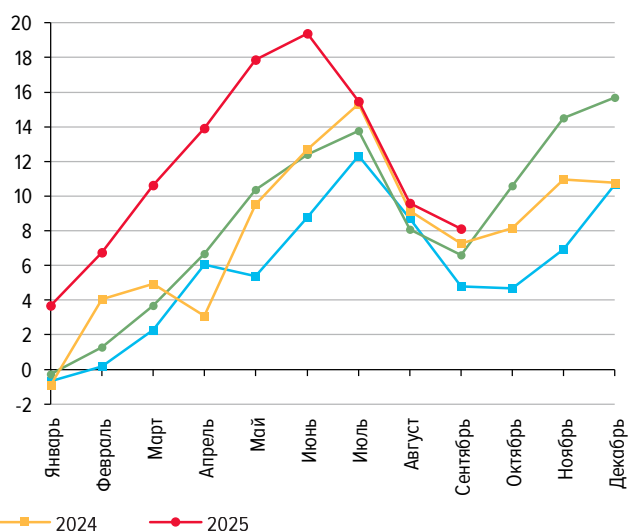
¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

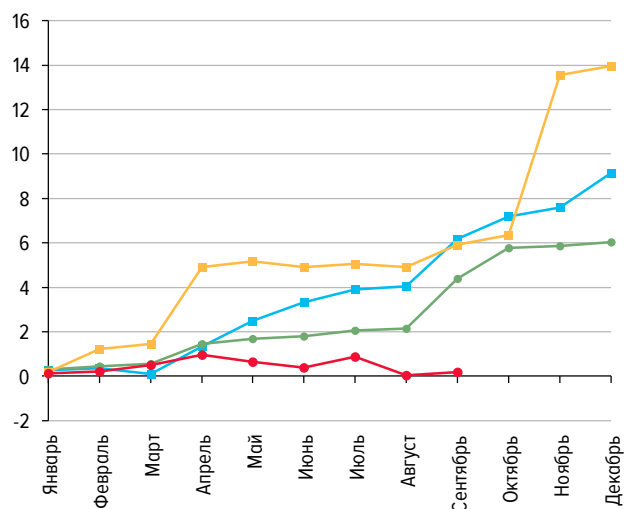
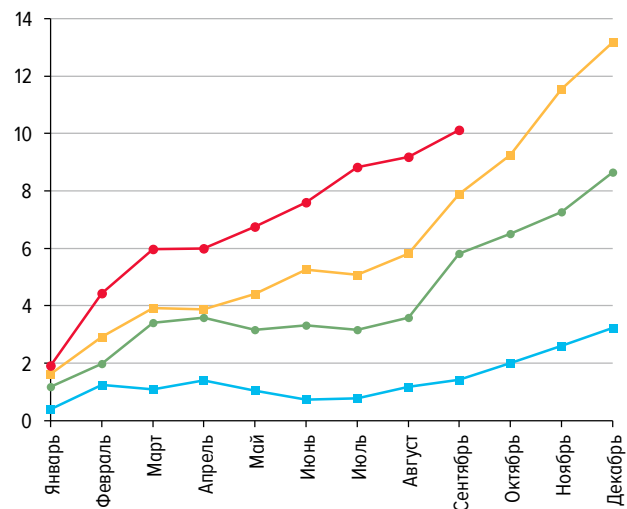
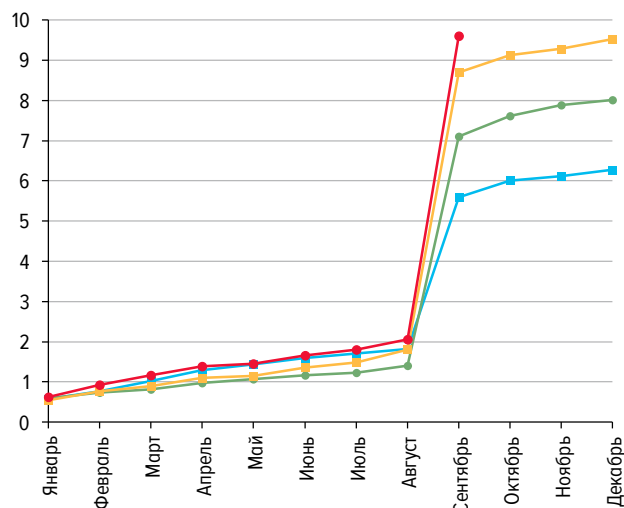
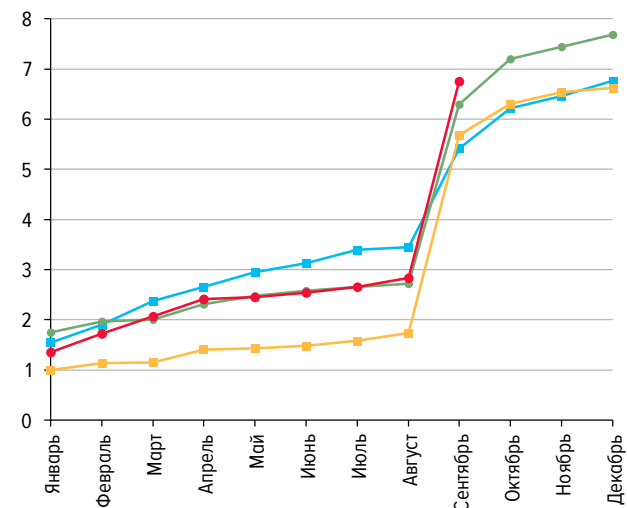
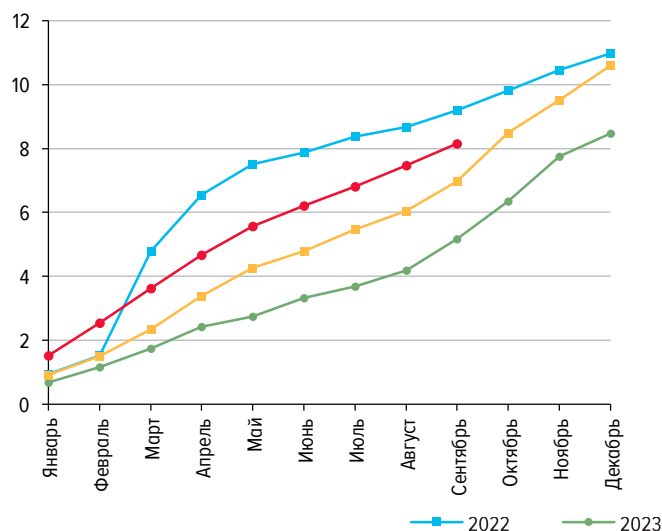
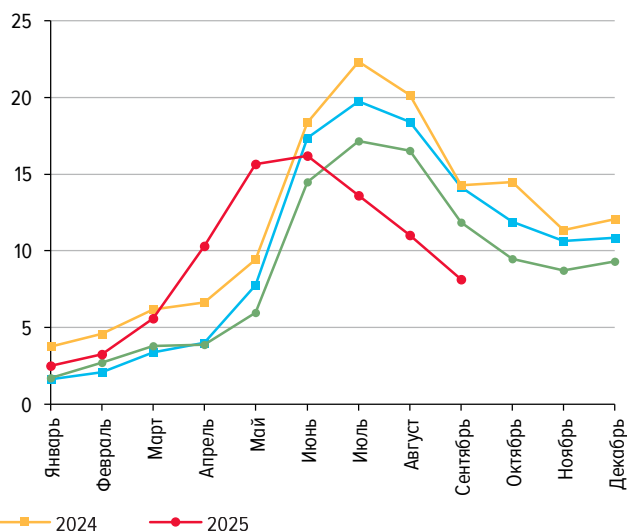
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 53****ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56****НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57****УСЛУГИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58**

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64**

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****ТАКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70**

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88**

Дата отсечения данных – 15.10.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025