



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 7 (43) • июль 2019 года

Информационно-аналитические комментарии

12 августа 2019 года

Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (июль 2019 г.)

В июле 2019 г. продолжилось замедление инфляции. Годовой прирост потребительских цен составил 4,6%, что на 0,1 п.п. ниже, чем в июне. Наибольший вклад в замедление внесло ожидаемое снижение годовых темпов роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги из-за меньшей, чем годом ранее, индексации, первый этап которой пришелся на январь. Как результат, заметно снизились годовые темпы роста цен на услуги. Годовая продовольственная инфляция сохранилась на июньском уровне при повышении темпов удорожания плодоовощной продукции и замедлении роста цен на другие группы продовольствия. Увеличились годовые темпы удорожания непродовольственных товаров, в основном за счет эффекта базы в динамике цен на нефтепродукты. Месячные темпы роста потребительских цен с поправкой на сезонность возросли после замедления в июне. Колебания месячной инфляции связаны в основном с волатильностью цен на плодоовощную продукцию. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики инфляция вернется к 4% в начале 2020 года.

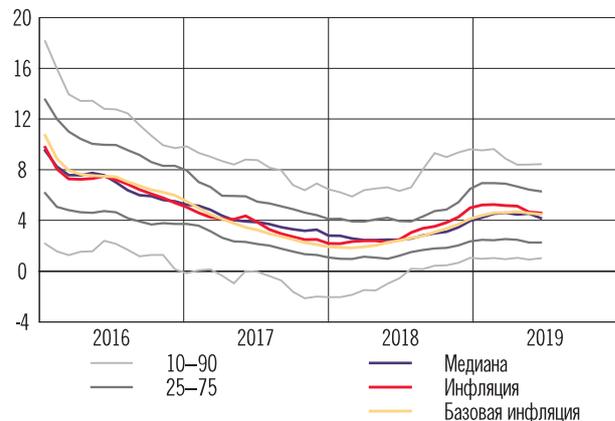
В июле 2019 г. годовая инфляция замедлилась на 0,1 п.п., до 4,6%, в основном за счет меньшей, чем годом ранее, индексации тарифов на жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) (рис. 1, Приложение 1). По той же причине снизились годовые темпы роста цен на услуги. Годовая продовольственная инфляция осталась на уровне июня. Повышение темпов удорожания плодоовощной продукции было компенсировано замедлением роста цен на остальные группы продовольственных товаров. Темпы роста цен на непродовольственные товары увеличились в основном из-за эффектов базы в динамике цен на моторное топливо.

Базовая инфляция вновь снизилась – на 0,1 п.п., до 4,5%. Медиана годовых приростов потребительских цен составила 4,2%, что на 0,3 п.п. ниже, чем в мае-июне.

Месячный темп прироста потребительских цен с исключением сезонности в июле возрос до 0,2% (на 0,1 п.п.) под влиянием удорожания плодоовощной продукции после значительного снижения цен на нее в июне. С поправкой на сезонность темпы удорожания непродовольственных товаров не изменились. Цены на услуги в среднем остались примерно на уровне июня при снижении тарифов на ЖКУ и сохранении темпов роста цен на другие группы услуг на уровне предыдущего месяца. Рост цен на товары и услуги

Распределение приростов цен на товары и услуги, инфляция и базовая инфляция Рис. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на продовольственные товары

Рис. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Цены на мясопродукты

Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

без учета основных волатильных и регулируемых компонент (плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ) оценивается в 0,3% (как в феврале-июне за исключением мая).

Продовольственные товары

В июле 2019 г. цены на продовольствие с поправкой на сезонность возросли, по оценке, на 0,3% после снижения в июне. Как и ожидалось, колебания продовольственной инфляции обусловлены в основном волатильностью цен на плодоовощную продукцию¹. В июле на фоне прохладной погоды во многих российских регионах она подорожала на 0,8% (с поправкой на сезонность) после резкого снижения цен в июне в связи с ранним поступлением урожая овощей. Заметно подорожали помидоры и огурцы, цены на которые отличаются широким размахом колебаний. Овощи «борщевого набора», по оценке, подешевели (с учетом сезонного фактора).

Месячный темп прироста цен группы продуктов питания без учета плодоовощной продукции составил 0,3% (как в период с февраля по июнь текущего года за исключением мая).

Годовая продовольственная инфляция в июле не изменилась и составила 5,5% (рис. 2). Годовой темп удорожания плодоовощной продукции увеличился на 1,2 п.п., до 5,4%, после падения в июне, связанного со смещением уборки овощей на более ранние сроки. Необходимо отметить, что этот уровень заметно ниже, чем в январе-мае.

Годовой темп прироста цен на продовольствие, кроме плодоовощной продукции, замедлился пятый месяц подряд и составил 5,5% (на 0,1 п.п. ниже, чем в июне). Как и в июне, снизились годовые темпы роста цен на мясо и птицу, что может указывать на завершение подстройки предложения к спросу (рис. 3). Следует отметить замедление удорожания баранины, резкое ускорение которого наблюдалось в марте-мае. Заметно снизились годовые темпы роста цен на са-

¹ Информационно-аналитические комментарии «Динамика потребительских цен». № 6 (42), июнь 2019 года. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/20063/INF_2019-06.pdf.

хар, а их уровень вернулся к значениям июля 2018 г. (рис. 4).

Вместе с тем сохранилась тенденция к повышению годовых темпов удорожания продуктов переработки зерновых (хлеба и хлебобулочных изделий, крупы и бобовых, макаронных изделий) – сказывается эффект низкой базы прошлого года. При этом сезонно сглаженный рост цен этих категорий товаров замедлился в июне-июле после ускорения в начале 2019 г., когда шла подстройка розничных цен к росту оптовых цен конца 2018 года. Рост цен на эту категорию товаров все еще держится на повышенном уровне, поддерживаемый, видимо, снижением видов на урожай в стране из-за засушливого июня. Продолжилось также увеличение годовых темпов роста цен на молоко и молочные продукты (включая сливочное масло), на этом рынке процессы подстройки предложения еще не завершены (рис. 5). Дополнительное временное влияние могло оказать вступление в силу 1 июля решения об обязательной электронной ветеринарной сертификации ряда молочных продуктов в системе «Меркурий».

Непродовольственные товары

В июле 2019 г. месячный темп удорожания непродовольственных товаров (с поправкой на сезонность) не изменился по сравнению с июнем и составил, по оценке, 0,3%. Рост цен на нефтепродукты замедлился до уровня мая (0,2%) после ускорения в июне. Рост цен на другие группы товаров оценивается в среднем в 0,3% (на 0,1 п.п. выше, чем в апреле-июне).

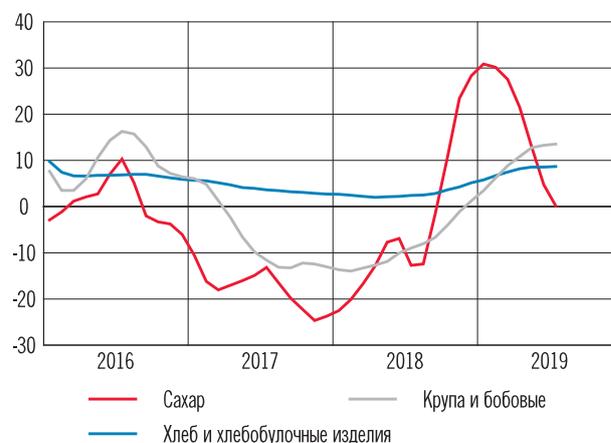
Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары возрос на 0,1 п.п., до 3,6% (рис. 6). Прежде всего это связано с повышением годового темпа удорожания нефтепродуктов за счет эффекта базы (в июле 2018 г. регулятивные меры привели к снижению цен на них на 0,1%).

Динамика цен на различные группы непродовольственных товаров была разнонаправленной, формируясь под действием локальных факторов. Продолжилось торможение роста цен на бытовую технику и электронику, строительные материалы, мебель. Возрос

Цены на сахар и продукты переработки зерновых

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

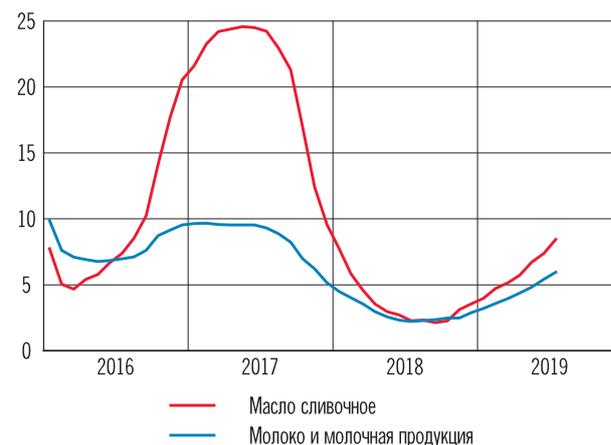


Источник: Росстат.

Цены на молоко и молочную продукцию, сливочное масло

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Цены на непродовольственные товары

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на услуги

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция в федеральных округах

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Июнь 2019 г.	Июль 2019 г.	Изменение темпов прироста цен, июль к июню 2019 г.
РФ	4,7	4,6	-0,1
ЦФО	4,7	4,7	0,0
СЗФО	4,6	4,5	-0,1
ЮФО	4,9	4,8	-0,1
СКФО	4,5	4,4	-0,1
ПФО	4,4	4,3	-0,1
УФО	4,2	4,1	-0,1
СФО	5,1	5,1	0,0
ДФО	4,9	4,9	0,0

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция в регионах

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

№*		Июль 2018	Июнь 2019	Июль 2019
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в июле 2019 года				
1(1)	Республика Коми	2,8	6,5	6,6
2(2)	Ярославская область	2,3	6,5	6,3
3(3)	Иркутская область	3,2	6,2	6,1
4(4)	Республика Бурятия	3,1	6,1	6,1
5(7)	Тамбовская область	2,5	5,8	5,9
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в июле 2019 года				
78(66)	Кировская область	2,8	4,2	3,5
79(80)	Удмуртская Республика	1,8	3,2	3,3
80(81)	Тюменская область	1,9	3,1	3,1
81(79)	Республика Ингушетия	2,1	3,3	3,0
82(82)	Республика Алтай	1,7	2,4	2,4

* В скобках – позиция региона в июне 2019 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

темпов удорожания легковых автомобилей, моющих и чистящих средств.

Услуги

С поправкой на сезонность цены и тарифы на услуги в июле, по оценке, практически не изменились. Это было обусловлено меньшим, чем обычно, масштабом повышения с 1 июля тарифов на жилищные услуги. Тарифы на коммунальные услуги выросли на 2,5%, что соответствовало ожиданиям. Это второй этап индексации; первый проводился в январе и был связан с повышением ставки НДС. В целом за год планируемое повышение тарифов на коммунальные услуги (за исключением услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами) будет близким к 4% и не окажет повышательного давления на инфляцию. Месячный прирост цен на услуги без ЖКУ оценивается в 0,3% (с поправкой на сезонность). В январе-июне он составлял 0,3–0,4%.

Годовой темп прироста цен на услуги в июле замедлился на 0,4 п.п., до 4,5%, в основном за счет снижения темпа удорожания ЖКУ до 4,7% (июнь 2019 г. – 5,8%, рис. 7). Годовой прирост тарифов на коммунальные услуги без учета услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами составил 4,3% (на 1,5 п.п. ниже, чем в июне).

Темп удорожания услуг без ЖКУ в среднем не изменился (4,4%). Динамика цен на отдельные группы услуг оставалась разнонаправленной. Возрос темп удорожания тарифов на транспортные услуги, вернувшись к уровню марта-мая. Более всего подорожали авиабилеты, отражая отложенную реакцию на подорожание топлива. Повысился годовой темп роста цен на услуги организаций культуры. Одновременно замедлился темп удорожания услуг туризма, в том числе благодаря укреплению рубля.

Инфляция в регионах

В июле 2019 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось замедление годовой инфляции в большинстве регионов (49 регионов, вес в ИПЦ – около 72%, табл. 1). Индексация тарифов на ЖКУ и динамика цен на продовольственные товары внесли основ-

ной вклад в региональную неоднородность инфляции. Наибольшее замедление годовой инфляции наблюдалось в регионах европейской части России и преимущественно было связано с эффектами базы в продовольственной инфляции и динамикой цен на услуги туризма и ЖКУ. В то же время рост региональной неоднородности цен наблюдался и в группе непродовольственных товаров: в 35 регионах из 82 наблюдалось замедление роста цен, в 57 – ускорение. В основном это было вызвано различной динамикой цен на медицинские товары. Ожидаемая разнонаправленность региональных темпов роста цен на услуги в июле была вызвана как различиями в масштабах индексации тарифов на ЖКУ, так и локальными факторами динамики цен на услуги туризма, пассажирского транспорта (в основном на проезд в поездах дальнего следования и авиабилеты) и связи.

Форма распределения региональной инфляции в июле по сравнению с июнем изменилась незначительно. Небольшая ротация регионов произошла в группе с инфляцией около среднероссийского уровня в основном из-за различной индексации ЖКУ. По отношению к июлю 2018 г. региональная неоднородность инфляции сохраняется на более низком уровне (инфляция по регионам в июле составила от 2,4 до 6,6%, рис. 8).

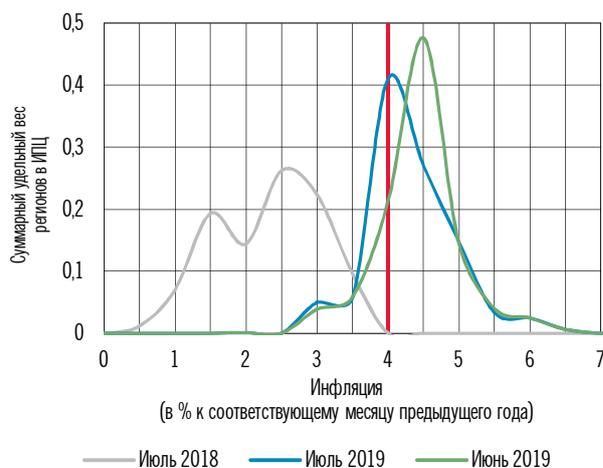
Разделение регионов на три группы по уровню инфляции, сохранявшееся в 2017–2018 гг., летом 2019 г. окончательно сгладилось. В то же время в отдельных регионах продолжает наблюдаться годовая инфляция устойчиво выше (около 6%) и ниже (около 3%) среднероссийского уровня. На динамику инфляции в этих регионах продолжают влиять локальные факторы, в том числе немонетарного характера.

Прогноз инфляции

По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики инфляция вернется к 4% в начале 2020 года².

Динамика регионального распределения инфляции

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

² См. Доклад о денежно-кредитной политике, № 2 (26), июль 2019 г., http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19993/2019_02_ddcp.pdf.

Приложение 1

Динамика потребительских цен (%)

	07.2018	08.2018	09.2018	10.2018	11.2018	12.2018	01.2019	02.2019	03.2019	04.2019	05.2019	06.2019	07.2019
Темп прироста потребительских цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	2,5	3,1	3,4	3,5	3,8	4,3	5,0	5,2	5,3	5,2	5,1	4,7	4,6
– продовольственные товары	0,5	1,9	2,5	2,7	3,5	4,7	5,5	5,9	5,9	5,9	6,4	5,5	5,5
из них: плодоовощная продукция	-6,7	3,3	3,4	-0,5	0,8	4,9	7,3	9,1	6,9	6,1	9,7	4,2	5,4
– непродовольственные товары	3,8	3,8	4,0	4,1	4,2	4,1	4,5	4,6	4,7	4,5	3,8	3,5	3,6
– услуги	3,8	3,7	3,8	4,0	3,8	3,9	5,0	5,1	5,1	5,0	5,1	4,9	4,5
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	2,4	2,6	2,8	3,1	3,4	3,7	4,1	4,4	4,6	4,6	4,7	4,6	4,5
Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,5	4,0	4,2	4,5	4,6	4,5	4,5	4,2
Среднегодовая инфляция	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,9	3,1	3,4	3,6	3,8	4,1	4,3	4,4
Темп прироста потребительских цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,3	0,0	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
– продовольственные товары	-0,3	-0,4	-0,1	0,6	1,0	1,7	1,3	0,8	0,5	0,4	0,4	-0,5	-0,3
из них: плодоовощная продукция	-5,1	-6,4	-6,8	-1,1	3,4	8,9	6,3	4,9	2,1	1,8	2,0	-4,5	-3,9
– непродовольственные товары	0,1	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
– услуги	1,3	0,3	0,2	-0,1	0,0	0,4	1,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,9
Темп прироста потребительских цен к предыдущему месяцу с исключением сезонности													
– все товары и услуги	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,6	0,7	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2
– продовольственные товары	0,3	0,9	0,5	0,3	0,5	1,0	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	-0,2	0,3
из них: плодоовощная продукция	-0,4	4,8	-0,5	-1,8	0,4	3,5	0,2	1,3	0,2	0,5	0,0	-3,7	0,8
– непродовольственные товары	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
– услуги	-0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	1,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,0
Темп прироста потребительских цен к декабрю предыдущего года													
– все товары и услуги	2,4	2,4	2,5	2,9	3,4	4,3	1,0	1,5	1,8	2,1	2,4	2,5	2,7
– продовольственные товары	1,8	1,4	1,3	1,9	2,9	4,7	1,3	2,1	2,6	3,1	3,5	3,0	2,7
из них: плодоовощная продукция	7,9	1,0	-5,9	-6,9	-3,7	4,9	6,3	11,5	13,9	16,0	18,3	13,0	8,5
– непродовольственные товары	2,4	2,6	3,0	3,5	3,9	4,1	0,6	0,9	1,2	1,3	1,6	1,7	1,9
– услуги	3,0	3,3	3,6	3,5	3,5	3,9	1,1	1,3	1,5	1,7	2,1	2,7	3,6

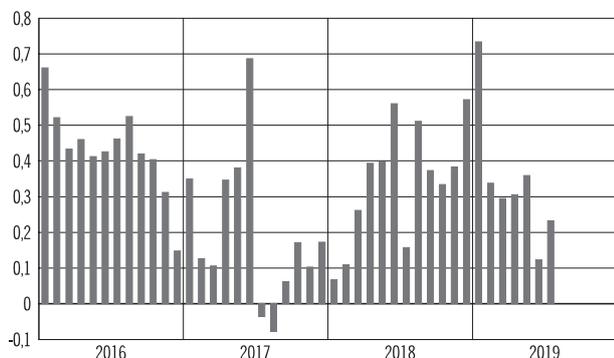
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 2

Месячный прирост цен (в %, с исключением сезонности)

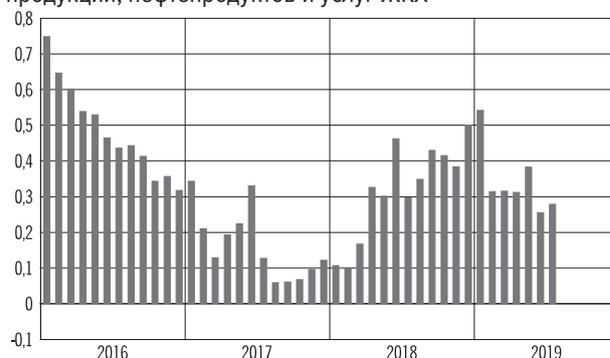
Все товары и услуги

Рис. 1



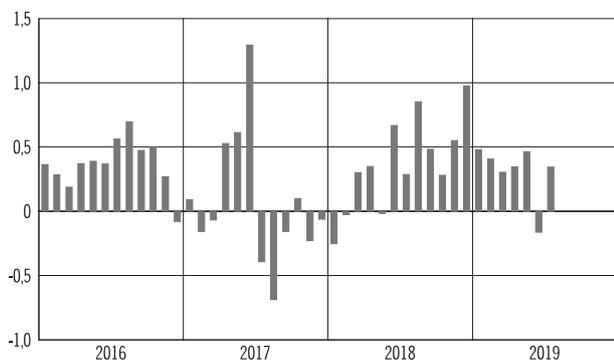
Все товары и услуги без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и услуг ЖКХ

Рис. 5



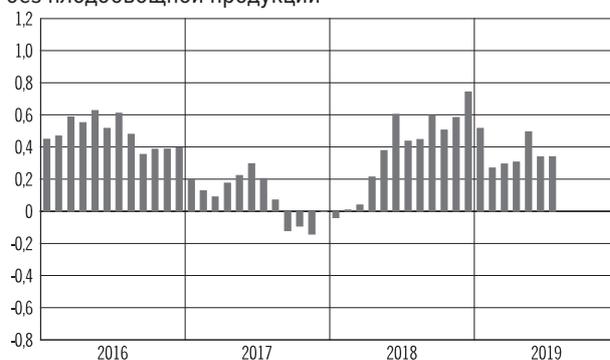
Продовольственные товары

Рис. 2



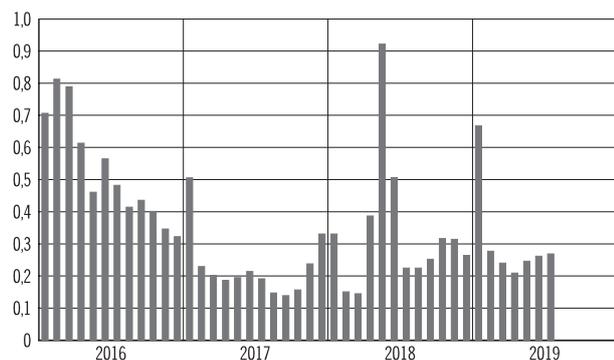
Продовольственные товары без плодоовощной продукции

Рис. 6



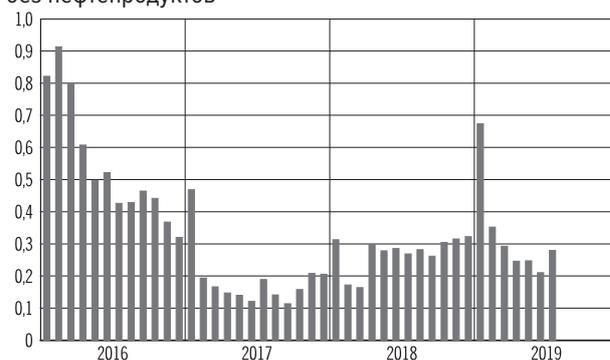
Непродовольственные товары

Рис. 3



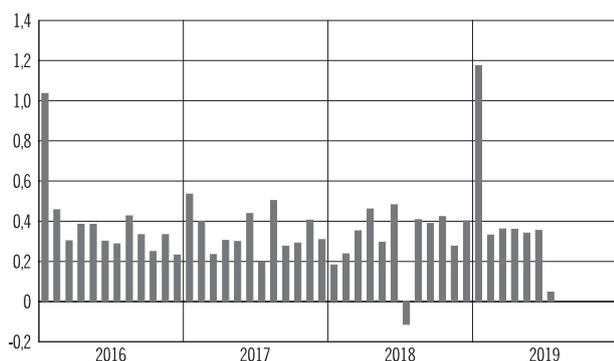
Непродовольственные товары без нефтепродуктов

Рис. 7



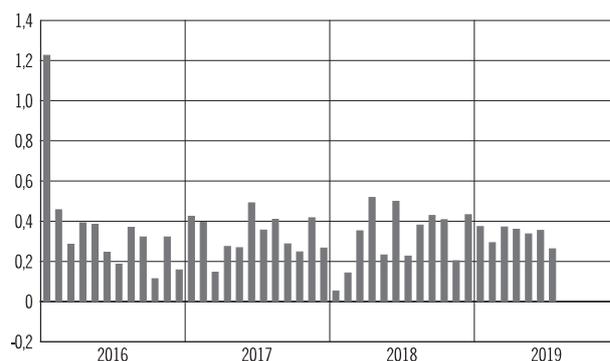
Услуги

Рис. 4



Услуги (кроме жилищно-коммунальных)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 08.08.2019.

Электронная версия информационно-аналитических комментариев размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2019