



DIGITAL BANKING

Модный тренд или
приоритетное направление развития?

3.09.2015

Александр Глазков
Управляющий директор

Развитие банковских сервисов



Движение к Digital

Лучшие мобильные банки

Deloitte.

Markswebb Rank&Report
аналитическое агентство



Позиция в рейтинге*	Мобильный банк	Оценка*
1	Тинькофф Банк	73,4
2	Промсвязьбанк	60,8
3	Сбербанк	60,4
4	Уралсиб	60,2
5	Связной Банк	59,8
6	ВТБ24	58,9
7	Авангард	58,3
8	МДМ Банк	58,1
9	Альфа-Банк	56,6
10	Райффайзенбанк	55,8

http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/about-deloitte/pressrelease/ru_deloitte_mobile_apps_analysis_2014_rus.pdf

<http://markswebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2015/>

Взаимодействие клиента с банком: 2016



Мобильный телефон

20-30 раз в месяц



Интернет

7-10 раз в месяц



Call-центр

5-10 раз в месяц



Банкомат

3-5 раз в месяц



Отделения

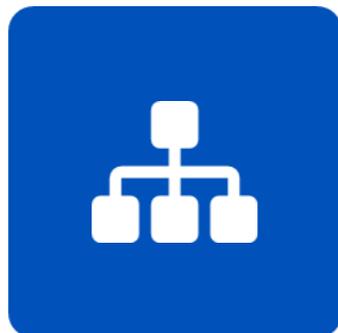
1-2 раза в год

Проблемы движения в Digital



Сложность коммуникации с клиентом

Сервисы и продукты предоставляются клиенту без участия сотрудника банка



Тяжелая интеграция

Текущие ИТ-системы не предназначены для работы с внешними системами

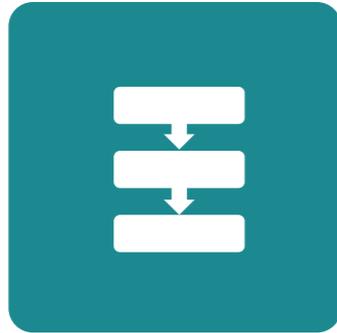


Изолированные процессы

Отдельное решение для каждого канала

Digital платформа

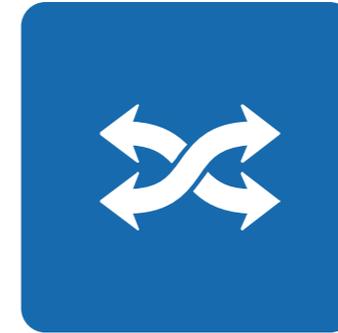
Ключевые характеристики



Единые процессы
обслуживания



Единый доступ к данным



Идентичность
интерфейсов каналов



Геймификация



24x7



Открытое API для каналов
и сервисов

Спасибо

**Россия, 127018,
Москва, ул. Полковная 3, стр. 14
Тел.: +7(495) 780 7575, 789 9339
Факс: +7(495) 780 7576, 789 9338
info@diasoft.ru, www.diasoft.ru**

