



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 4 (64) • апрель 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

14 мая 2021 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (АПРЕЛЬ 2021 Г.)

В апреле 2021 г. годовая инфляция несколько замедлилась (до 5,53%) за счет эффектов базы в динамике цен на продовольственные товары. При этом годовые темпы роста цен на услуги и непродовольственные товары продолжили расти. Увеличились также и годовые показатели устойчивой ценовой динамики. Месячный прирост цен на основные группы товаров и услуг (с поправкой на сезонность) несколько уменьшился по сравнению с мартом. Тем не менее текущее инфляционное давление осталось существенно повышенным в условиях сохраняющегося расширения спроса и давления со стороны затрат, в том числе из-за роста цен на мировых товарных рынках. По прогнозу Банка России, инфляция в 2021 г. составит 4,7–5,2%. По мере завершения восстановительной фазы экономического роста денежно-кредитная политика станет нейтральной. В отсутствие дополнительных проинфляционных шоков это позволит годовой инфляции вернуться к цели Банка России в середине 2022 г. и находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ  
(%)

Табл. 1

	Апрель 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021
<b>Годовые приросты</b>							
Инфляция	3,09	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53
Базовая инфляция	2,86	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47
Медиана*	2,49	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,71	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18	4,57
<b>Месячные приросты, SA</b>							
Инфляция	0,78	0,60	0,55	0,46	0,62	0,64	0,51
Базовая инфляция	0,47	0,48	0,45	0,43	0,60	0,72	0,57
Медиана*	0,38	0,41	0,40	0,39	0,39	0,47	0,45
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,34	0,39	0,38	0,48	0,48	0,58	0,52
<b>Месячные приросты, SA, среднее за последние 3 месяца</b>							
Инфляция	0,51	0,45	0,54	0,54	0,54	0,57	0,59
Базовая инфляция	0,34	0,38	0,45	0,45	0,49	0,58	0,63
Медиана*	0,30	0,33	0,36	0,40	0,39	0,42	0,43
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,27	0,32	0,36	0,42	0,45	0,51	0,52

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

\*\* За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

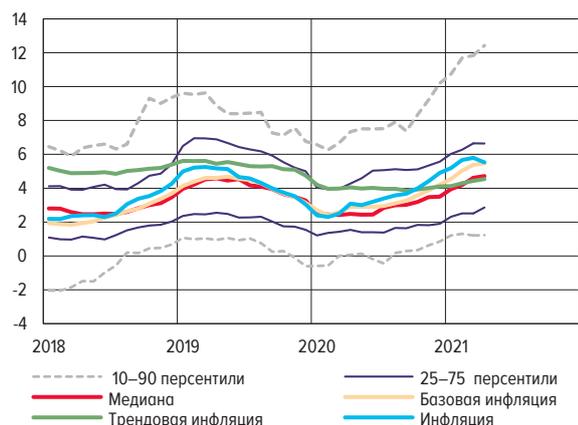
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Апрель 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021
Одежда и белье	1,66	1,65	1,58	1,67	1,80	1,94	2,31
Обувь	0,97	1,07	1,20	1,20	1,22	1,39	1,81
Бытовая техника	2,49	5,55	6,39	6,78	6,41	4,05	3,26
Компьютеры	1,13	3,89	4,76	4,99	5,53	3,89	2,53
Бытовая химия	4,47	6,17	6,02	6,10	6,58	6,70	6,26
Мебель	1,83	4,26	5,21	5,87	6,90	7,73	8,46
Строительные материалы	2,05	4,40	5,34	6,27	7,81	9,36	11,45
Автомобили	2,68	6,67	7,49	7,76	8,43	9,01	9,59
Бензин	1,70	2,41	2,53	3,26	4,13	5,22	5,92

Источник: Росстат.

## Ценовая динамика

В апреле 2021 г. годовая инфляция несколько замедлилась (до 5,53%) за счет эффектов базы высокого роста цен годом ранее. Инфляция остается существенно выше цели Банка России. За февраль-апрель темп роста цен (по оценке с поправкой на сезонность, далее – SA) был выше, чем в предыдущие три месяца.

**Месячный рост потребительских цен замедлился и составил 0,51% (-0,13 п.п., табл. 1, рис. 1).** Уменьшились месячные приросты цен (SA) на основные группы товаров и услуг, а также текущие показатели устойчивой ценовой динамики, такие как базовая инфляция, инфляция без основных волатильных компонент<sup>1</sup>, медиана месячных приростов. Тем не менее в аннуализированном выражении они остаются существенно выше 4%.

**Впервые с июня 2020 г. отмечалось замедление годовой инфляции. В апреле она составила 5,53%.** Снижение было ожидаемым на фоне высокой базы апреля 2020 г. и произошло за счет замедления роста цен на продовольственные товары до 6,55% (-1,03 п.п.), в том числе на фрукты и citrusовые, которые стали дешевле, чем в апреле 2020 г. (тогда произошел скачок цен на них в условиях перехода населения к самоизоляции и ослабления рубля). Продолжилось увеличение годовых темпов прироста цен на непродовольственные товары (до 6,16%, +0,24 п.п. по сравнению с мартом) и услуги (до 3,30%, +0,10 п.п.).

**Годовые показатели устойчивой ценовой динамики продолжили расти.** Годовая базовая инфляция составила 5,47%, медиана годовых приростов цен – 4,72% (рис. 2, Приложение 1). [Оценка трендовой инфляции](#) в апреле повысилась до 4,54% с 4,43% в марте.

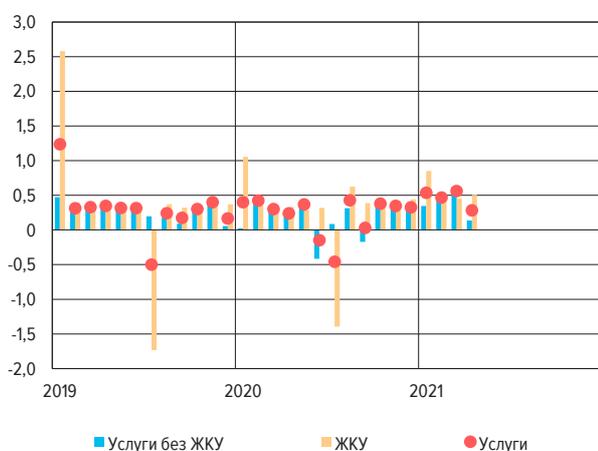
## Влияние спроса

**В ряде сегментов потребительского рынка продолжилось расширение спроса, опережавшее темпы наращивания выпу-**

<sup>1</sup> Без цен на плодоовощную продукцию, нефтепродукты, жилищно-коммунальные услуги.

### ЦЕНЫ НА УСЛУГИ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

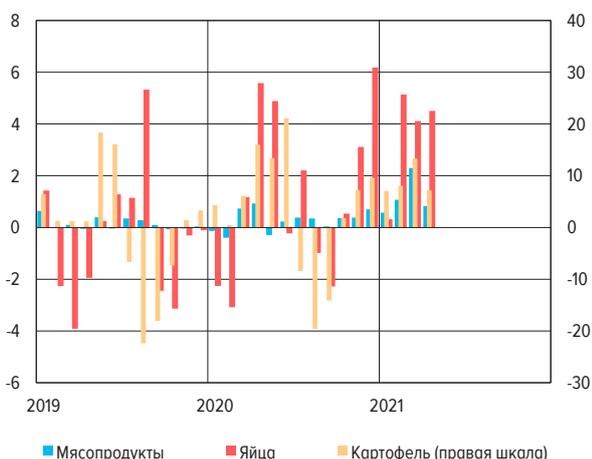
Табл. 3

	Апрель 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021
Бытовые услуги	2,46	3,21	3,26	3,42	3,65	3,97	4,35
Зарубежный туризм	1,31	-1,41	-0,46	0,40	2,06	3,86	2,46
Внутренний туризм	2,58	0,67	1,14	1,57	2,78	4,66	4,99
Авиабилеты	3,66	-12,56	-9,28	-8,37	-2,74	8,70	1,90
Кино, театры, музеи	3,94	2,26	2,02	2,92	4,03	4,43	4,73
Общественное питание	2,32	2,07	2,33	2,61	3,38	3,85	3,90
Жилищно-коммунальные услуги	2,73	3,47	3,55	3,35	3,41	3,53	3,72

Источник: Росстат.

### ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСОПРОДУКТЫ, ЯЙЦА И КАРТОФЕЛЬ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ска, что создавало давление на цены. Динамика спроса позволяет переносить в цены затраты, возросшие в том числе под влиянием ускоренного повышения мировых цен на металлы, уголь, нефть и продукты ее переработки, строительные материалы.

Так, вновь **увеличился месячный прирост цен на непродовольственные товары** (без учета нефтепродуктов). В апреле он составил 0,69% (SA), максимум с апреля 2016 года. Ускорило удорожание (SA) одежды и белья, обуви, строительных материалов, моющих и чистящих средств. Высокими оставались темпы роста цен на мебель, автомобили.

Годовой прирост цен на многие позиции также увеличился (табл. 2). Снижение годового темпа удорожания бытовой техники и компьютеров, как и в марте, было в значительной мере связано с эффектом базы (годом ранее рост цен на эти товары ускорился под влиянием ослабления рубля и ухудшения инфляционных ожиданий домохозяйств).

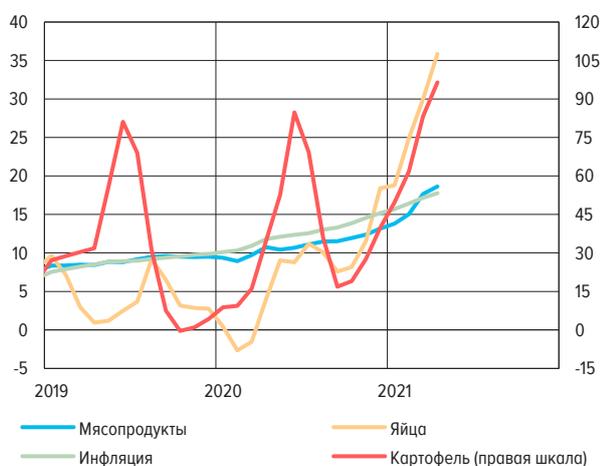
**Динамика цен на услуги остается неустойчивой** (рис. 3). Видимо, продолжается взаимная подстройка предложения, заметно пострадавшего во время противоэпидемических ограничений, и спроса, на объемах и структуре которого отражаются в том числе эффекты отложенного потребления. Кроме того, на сфере услуг продолжает сказываться нестабильность развития ситуации с пандемией в мире.

В апреле месячный прирост цен на услуги замедлился (до 0,28% (SA), - 0,28 п.п.) при разнонаправленной динамике цен на различных сегментах рынка. Основной вклад в торможение текущей ценовой динамики внесло снижение цен (SA) на услуги зарубежного туризма и транспорта, в значительной мере под влиянием снижения цен на поездки в ОАЭ<sup>2</sup>. Одновременно несколько замедлилось удорожание услуг российских санаториев, что, видимо, связано с завершением сезона зимних видов отдыха, тогда как массовый летний отдых еще не начался.

Напротив, ускорилось удорожание стоимости номеров в российских гостиницах,

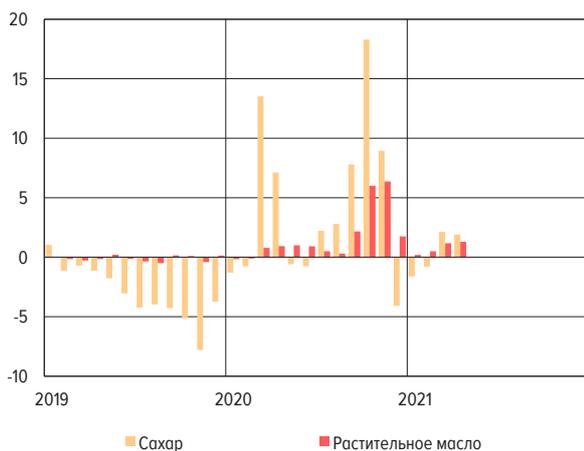
<sup>2</sup> В апреле начались полеты лоукостера в Дубай из нескольких городов России, что привело к снижению цены турпутевки за счет более дешевого перелета.

**ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ, ЯЙЦА И КАРТОФЕЛЬ** Рис. 5  
(ПРИРОСТ В % К ДЕКАБРЮ 2016 ГОДА)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА САХАР И РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО** Рис. 6  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ** Табл. 4  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

	Апрель 2020	Март 2021	Апрель 2021	Изменение темпов прироста цен, апрель к марту 2021 г.
СКФО	3,57	7,09	6,53	-0,56
ЮФО	2,87	6,31	5,88	-0,43
УФО	3,00	5,31	4,89	-0,42
ПФО	3,19	6,01	5,70	-0,31
ДФО	3,90	5,34	5,07	-0,27
<b>РФ</b>	<b>3,09</b>	<b>5,79</b>	<b>5,53</b>	<b>-0,26</b>
СЗФО	3,31	5,44	5,19	-0,25
ЦФО	2,75	5,71	5,54	-0,17
СФО	3,42	5,68	5,57	-0,11

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

его темп достиг 5,31% (SA). Вероятно, сказывалось возобновление деловых поездок, а также рост интереса к кратковременным самостоятельным путешествиям, в том числе на фоне переключения спроса с закрытых в апреле внешних направлений туризма на внутренние. Увеличились темпы роста цен на образовательные и медицинские услуги. Несколько замедлились, но остались высокими темпы удорожания бытовых услуг и услуг организаций культуры (0,4–0,5% SA).

Годовые темпы роста цен на услуги в основном повышались (табл. 3). Исключение составили зарубежный туризм и авиаперелеты.

## Влияние немонетарных факторов

**В апреле проинфляционное влияние немонетарных факторов, действовавших на рынке ряда товаров, несколько ослабло.**

Замедлилось повышение цен (SA) на картофель, темпы которого достигли локального пика в марте. Заметно уменьшился темп роста цен (SA) на мясопродукты, ускорение которого отмечалось в феврале-марте как результат ухудшения эпизоотической ситуации. Однако рост цен на яйца все еще остается высоким (рис. 4). В целом сохраняется высокая волатильность в динамике цен на картофель и яйца (рис. 5). Повышение цен на сахар и растительное масло сдерживается установленными предельными ценами (рис. 6).

Снизилась темпы роста цен на моторное топливо (до 0,49% (SA) в апреле после 1,2% (SA) в марте), чему способствовали меры, принятые Правительством Российской Федерации.

## Инфляция в регионах

**В апреле 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция замедлилась в большинстве регионов** (69 регионов, вес в ИПЦ – около 90%, табл. 4, 5). Это было обусловлено замедлением годового темпа роста цен на продовольственные товары, тогда как рост цен на непродовольственные товары и услуги в основном ускорился.

## ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 5

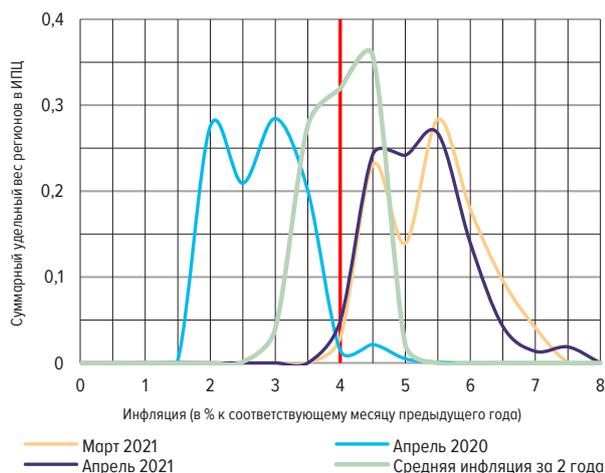
№*	Регион	Апрель 2020	Март 2021	Апрель 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в апреле 2021 года				
1(1)	Республика Дагестан	4,55	8,97	7,98
2(2)	Республика Хакасия	3,22	7,49	7,52
3(3)	Республика Калмыкия	3,84	7,92	7,43
4(4)	Воронежская область	3,91	7,31	7,30
5(5)	г. Севастополь	2,44	7,31	6,90
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в апреле 2021 года				
78(80)	Сахалинская область	3,87	4,53	4,42
79(73)	Томская область	3,81	4,71	4,28
80(75)	Республика Алтай	2,59	4,68	4,28
81(80)	Тюменская область	2,67	4,44	4,10
82(82)	Чукотский автономный округ	1,11	1,95	1,94

\* В скобках – позиция региона в марте 2021 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ  
ИНФЛЯЦИИ

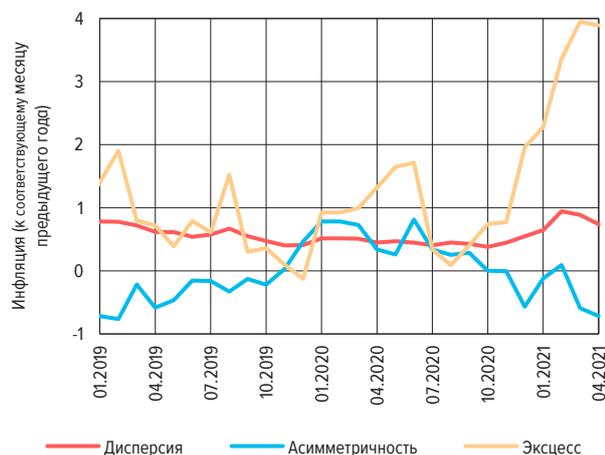
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ  
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Замедление годовой инфляции отмечалось во всех федеральных округах. Наибольшее снижение отмечено в СКФО, где оно было связано с уменьшением годового прироста цен на продовольственные товары (при их наибольшем по России весе в ИПЦ). В регионах СКФО наблюдалось замедление темпа удорожания яиц и сахара, а также плодоовощной продукции (лимонов, лука, яблок, картофеля).

Наименьшее замедление инфляции наблюдалось в СФО, главным образом из-за ускорения роста цен на непродовольственные товары (моторное топливо и легковые автомобили). Кроме того, в СФО наблюдалось наименьшее замедление темпов роста цен на продовольственные товары, в основном из-за динамики цен на мясопродукты и кондитерские изделия.

По сравнению с предыдущим периодом форма распределения региональной инфляции немного изменилась: региональная неоднородность относительно марта снизилась (рис. 7).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года региональная неоднородность инфляции сохраняется на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам в апреле был от 1,94 до 7,98%). Это в том числе подтверждается более высоким значением эксцесса, а также отрицательным значением асимметрии (рис. 8).

## Прогноз

Текущее инфляционное давление в апреле несколько ослабло, но осталось повышенным в условиях сохраняющегося расширения спроса и давления со стороны затрат, в том числе из-за роста мировых цен.

По прогнозу Банка России, инфляция в 2021 г. составит 4,7–5,2%. По мере завершения восстановительной фазы экономического роста денежно-кредитная политика станет нейтральной. В отсутствие дополнительных проинфляционных шоков это позволит годовой инфляции вернуться к цели Банка России в середине 2022 г. и находиться вблизи 4% в дальнейшем.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53
– продовольственные товары	3,52	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55
из них: плодоовощная продукция	3,98	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,40	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77
– непродовольственные товары	2,80	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,99	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14
– услуги	2,88	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30
из них: услуги без ЖКХ	2,97	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07
Базовая инфляция	2,86	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47
Медиана	2,49	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,71	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18	4,57
Среднегодовая инфляция	3,61	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58
– продовольственные товары	1,72	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75
из них: плодоовощная продукция	7,89	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,92	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72
– непродовольственные товары	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,54	0,29	0,25	0,20	0,44	0,63	0,76	0,65	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69
– услуги	0,12	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22
из них: услуги без ЖКХ	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,78	0,27	0,24	0,18	0,40	0,26	0,49	0,60	0,55	0,46	0,62	0,64	0,51
– продовольственные товары	1,49	0,21	0,35	0,50	0,38	0,22	0,49	0,87	0,80	0,34	0,78	0,65	0,51
из них: плодоовощная продукция	5,75	-1,78	-0,37	1,97	2,35	0,34	-0,39	2,70	2,95	-0,73	1,61	-2,81	-0,96
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,91	0,46	0,44	0,38	0,29	0,24	0,58	0,67	0,52	0,48	0,64	1,13	0,71
– непродовольственные товары	0,45	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,53	0,44	0,55	0,59	0,69	0,67
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,55	0,33	0,33	0,29	0,43	0,53	0,65	0,60	0,49	0,49	0,53	0,62	0,69
– услуги	0,24	0,37	-0,15	-0,46	0,43	0,03	0,38	0,35	0,33	0,54	0,47	0,56	0,28
из них: услуги без ЖКХ	0,19	0,41	-0,42	0,09	0,31	-0,17	0,38	0,30	0,26	0,35	0,51	0,62	0,14
Медиана	0,38	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,39	0,47	0,45
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,34	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,48	0,48	0,58	0,52

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

Рис. 1

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ  
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ  
(%)

Рис. 5

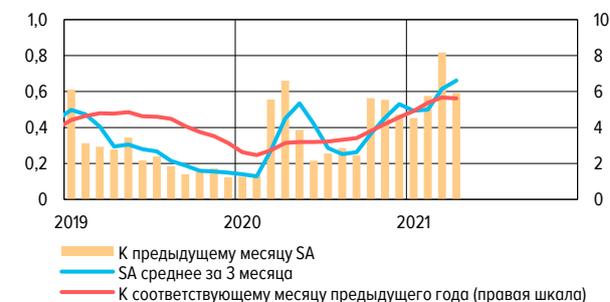
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 2

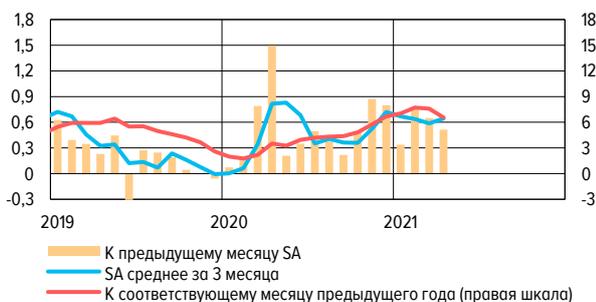
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 6

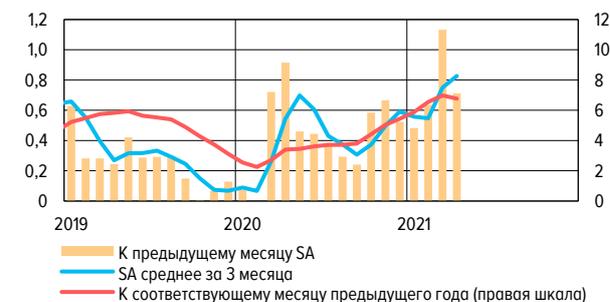
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 3

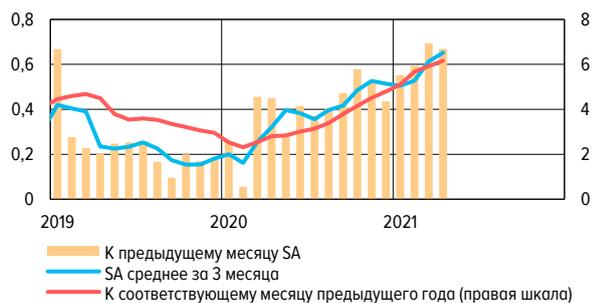
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 7

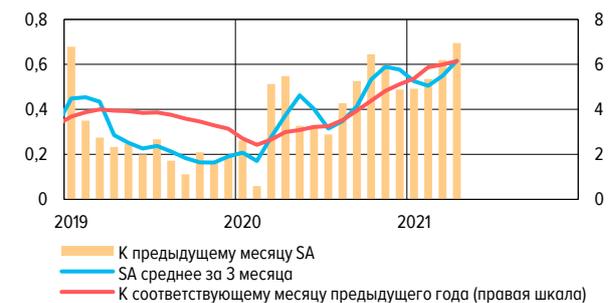
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 4

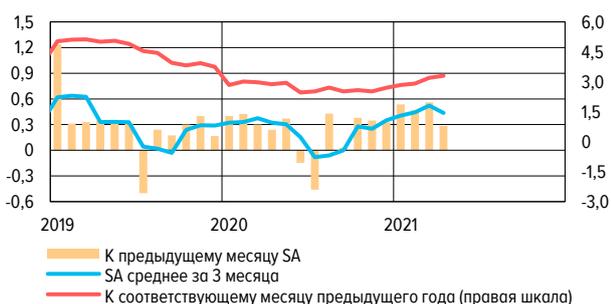
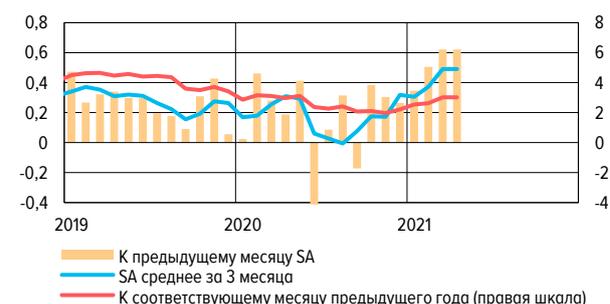
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)  
(%)

Рис. 8



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	0,81	0,53	0,63	0,63	0,61	0,67	0,66	1,24
Февраль	0,33	0,38	0,39	0,28	1,11	0,28	0,34	0,31
Март	0,30	0,23	0,35	0,28	0,74	0,23	0,27	0,33
Апрель	0,26	0,25	0,23	0,24	-0,11	0,20	0,23	0,35
Май	0,35	0,36	0,45	0,42	0,46	0,25	0,25	0,32
Июнь	0,06	0,34	-0,31	0,29	-4,60	0,25	0,20	0,32
Июль	0,05	0,30	0,27	0,29	0,50	0,26	0,27	-0,50
Август	0,21	0,19	0,25	0,30	0,43	0,17	0,17	0,24
Сентябрь	0,16	0,08	0,19	0,15	0,24	0,10	0,11	0,17
Октябрь	0,17	0,13	0,04	0,01	0,37	0,20	0,21	0,30
Ноябрь	0,17	0,19	-0,01	0,07	-0,37	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,09	0,14	-0,06	0,13	-1,36	0,17	0,19	0,17
<b>2020</b>								
Январь	0,23	0,08	0,07	0,07	0,13	0,26	0,26	0,40
Февраль	0,20	0,14	0,17	0,00	1,41	0,06	0,05	0,42
Март	0,54	0,41	0,79	0,72	1,21	0,46	0,51	0,30
Апрель	0,78	0,47	1,49	0,91	5,75	0,45	0,53	0,24
Май	0,27	0,37	0,21	0,46	-1,78	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,24	0,36	0,35	0,44	-0,37	0,41	0,37	-0,15
Июль	0,18	0,38	0,50	0,38	1,97	0,37	0,30	-0,46
Август	0,40	0,33	0,38	0,29	2,35	0,40	0,42	0,43
Сентябрь	0,26	0,26	0,22	0,24	0,34	0,47	0,53	0,03
Октябрь	0,49	0,42	0,49	0,58	-0,39	0,58	0,64	0,38
Ноябрь	0,60	0,48	0,87	0,67	2,70	0,53	0,59	0,35
Декабрь	0,55	0,45	0,80	0,52	2,95	0,44	0,48	0,33
<b>2021</b>								
Январь	0,46	0,43	0,34	0,48	-0,73	0,55	0,50	0,54
Февраль	0,62	0,60	0,78	0,64	1,61	0,59	0,55	0,47
Март	0,64	0,72	0,65	1,13	-2,81	0,69	0,64	0,56
Апрель	0,51	0,57	0,51	0,71	-0,96	0,67	0,69	0,28

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ  
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	<b>1,45</b>	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	<b>1,77</b>	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	<b>2,07</b>	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	<b>2,42</b>	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	<b>2,46</b>	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	<b>2,66</b>	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	<b>2,41</b>	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	<b>2,25</b>	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	<b>2,38</b>	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	<b>2,67</b>	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	<b>3,04</b>	2,20	0,84
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продоволь- ственные товары <sup>1</sup>	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	<b>0,44</b>	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	<b>0,32</b>	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	<b>0,29</b>	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	<b>0,34</b>	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	<b>0,04</b>	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	<b>0,20</b>	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	<b>-0,24</b>	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	<b>-0,16</b>	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	<b>0,13</b>	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	<b>0,28</b>	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	<b>0,36</b>	0,10	0,26
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

## ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,34	26,59	15,09	32,16	51,29	48,71
Март	36,90	30,21	15,01	18,16	62,50	37,50
Апрель	38,07	32,28	13,93	16,03	63,98	36,02

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

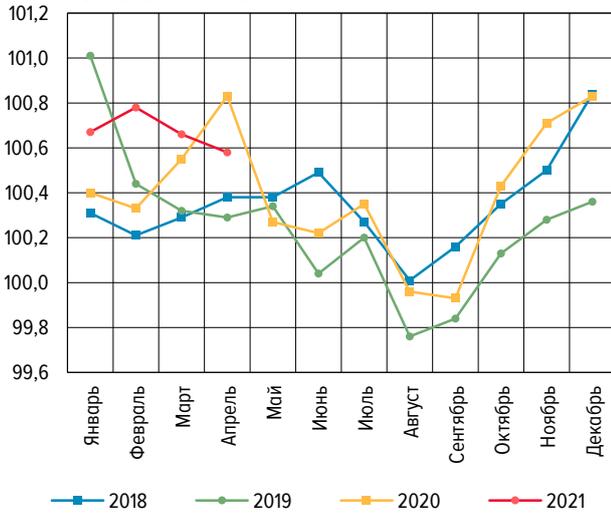
Табл. 8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Сентябрь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,81	26,01	15,16	31,61	51,56	48,44
Март	60,82	38,16	15,06	-11,33	88,25	11,75
Апрель	43,04	39,80	10,19	7,78	70,53	29,47

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.<sup>3</sup> Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

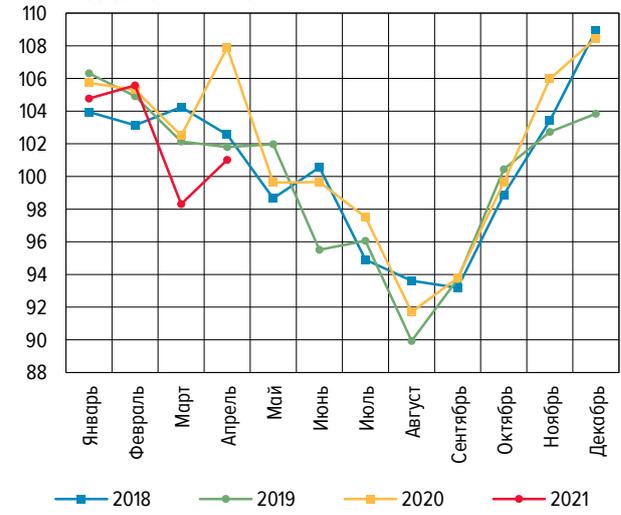
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



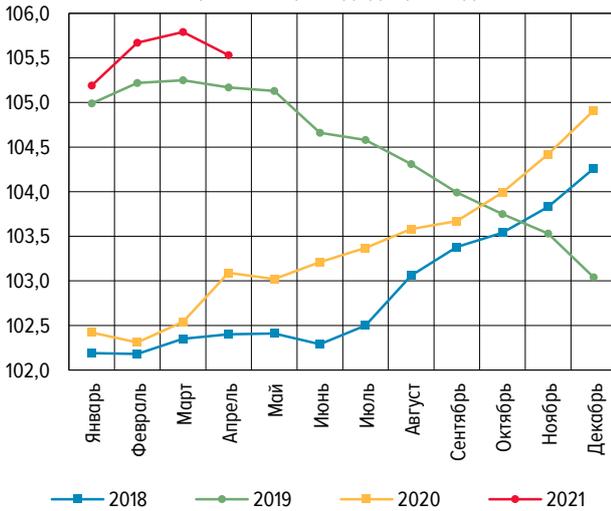
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



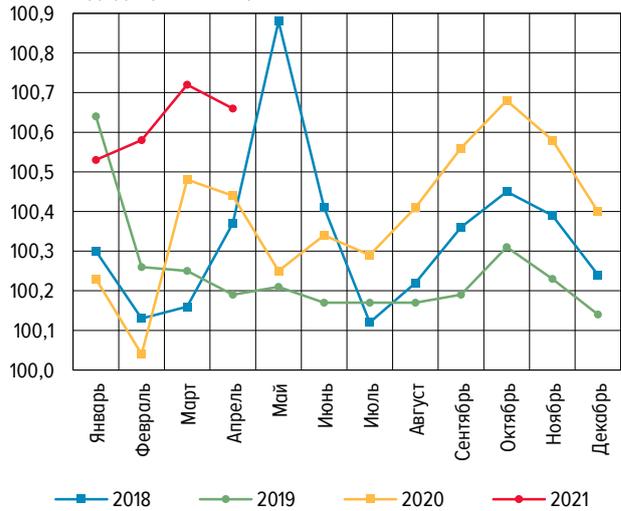
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



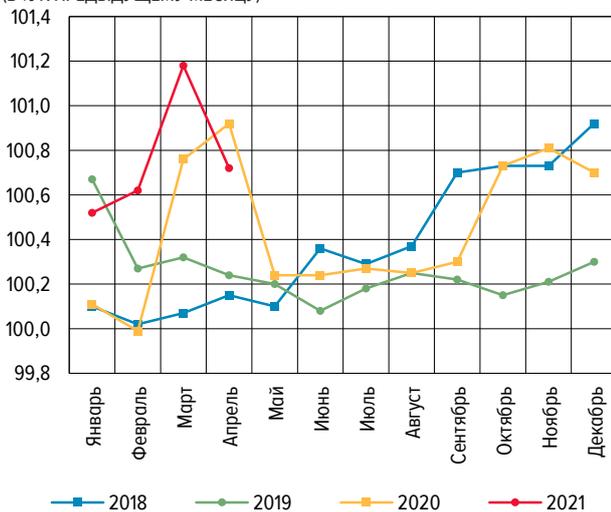
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



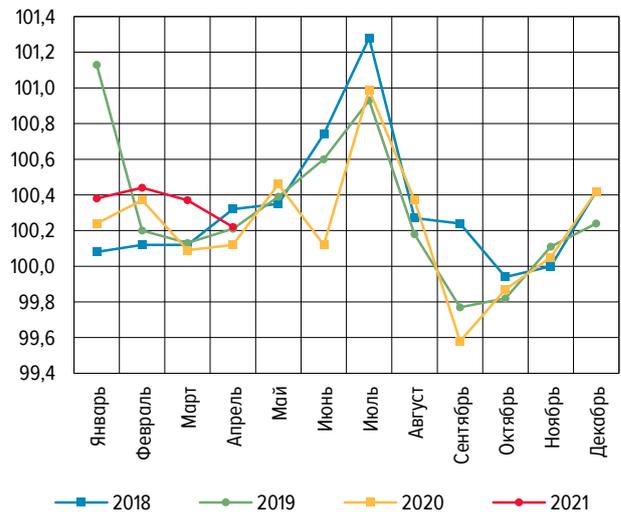
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3

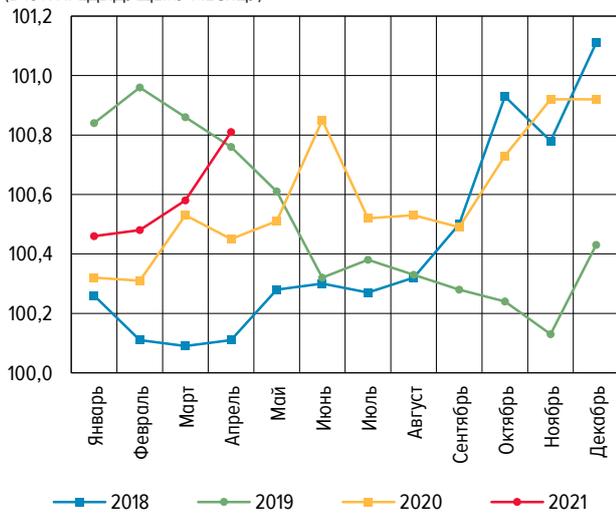


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

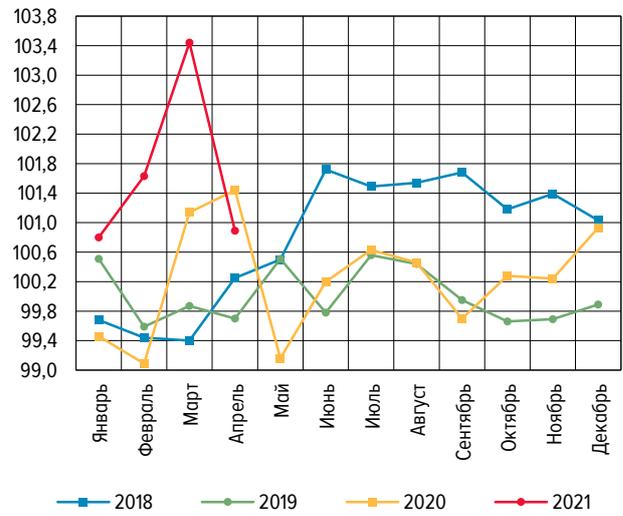
Рис. 6



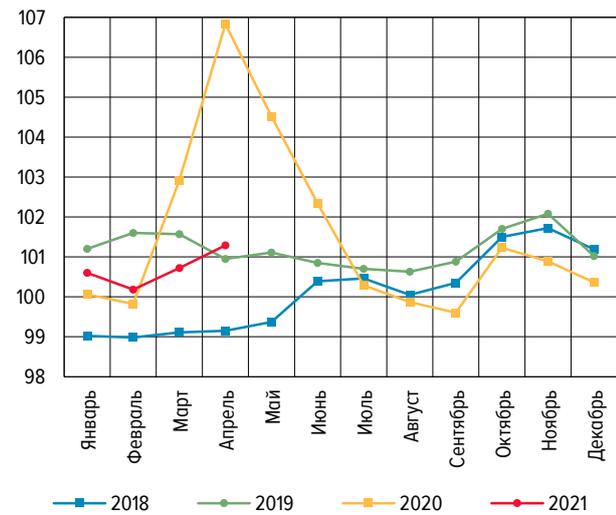
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



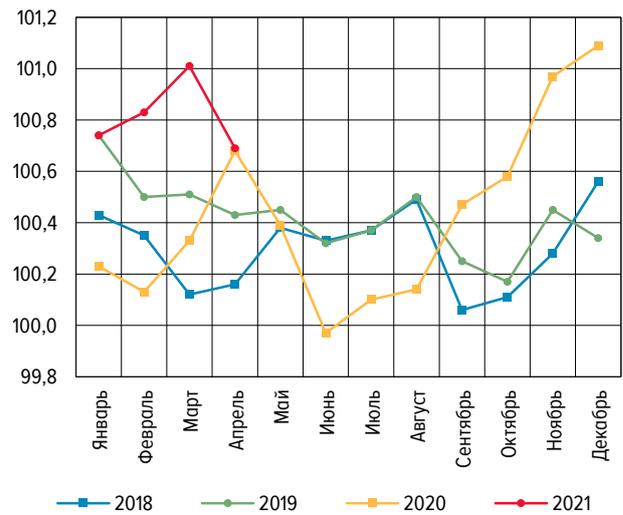
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



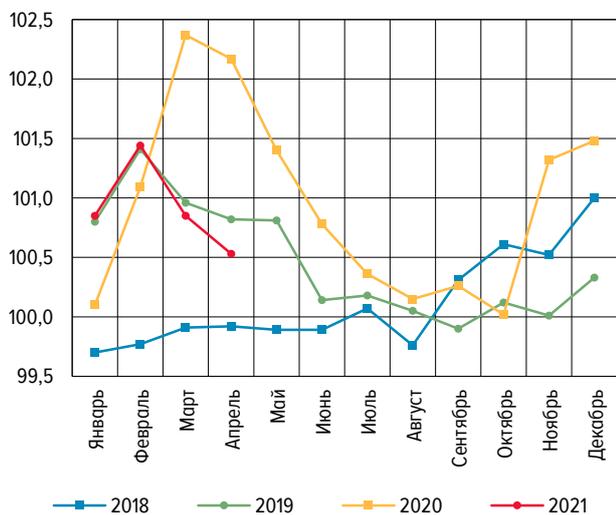
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



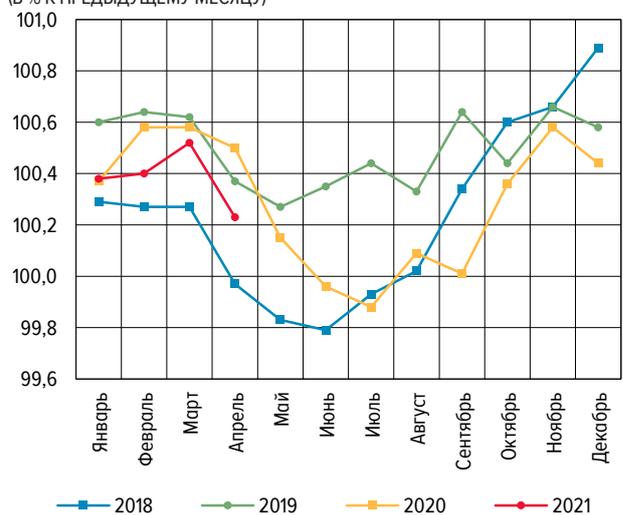
**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

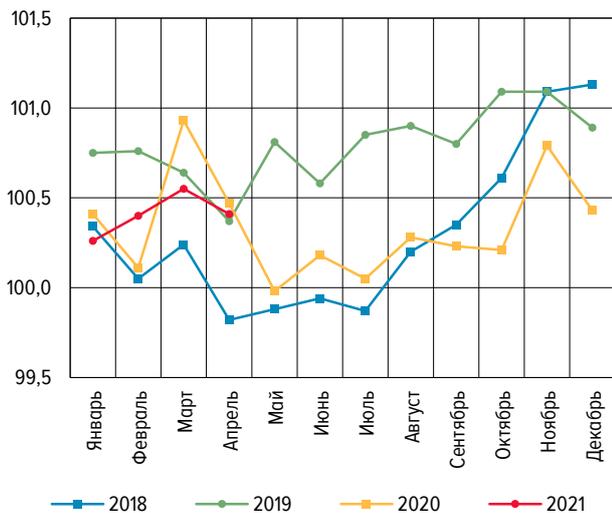


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



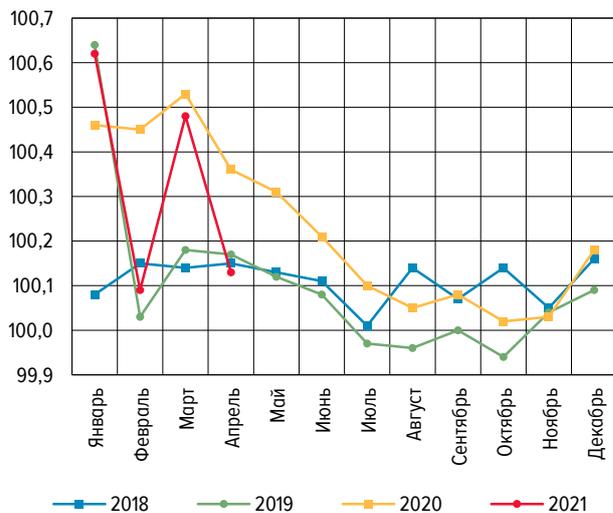
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



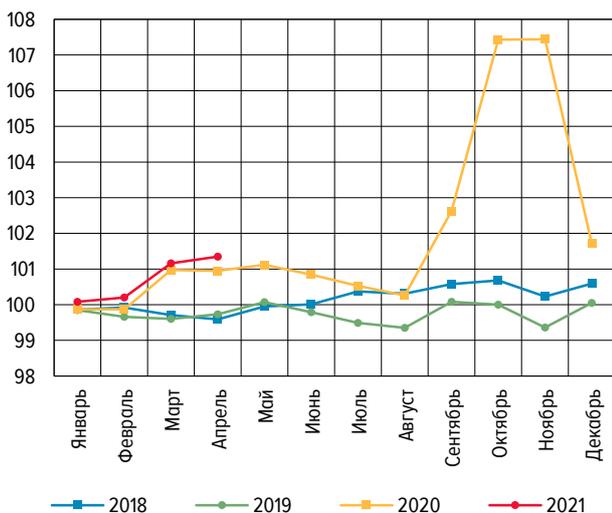
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



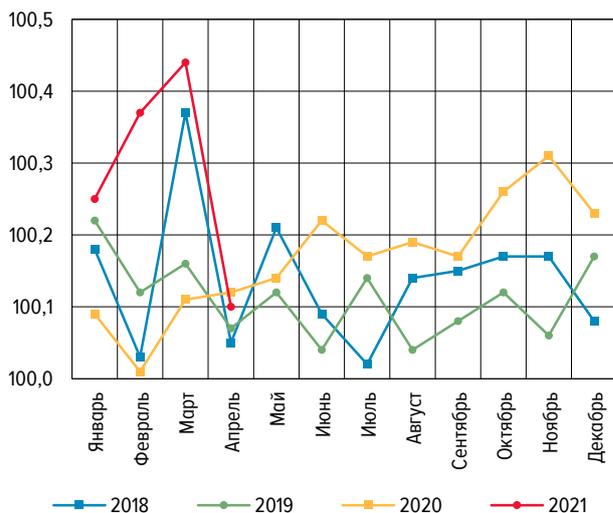
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



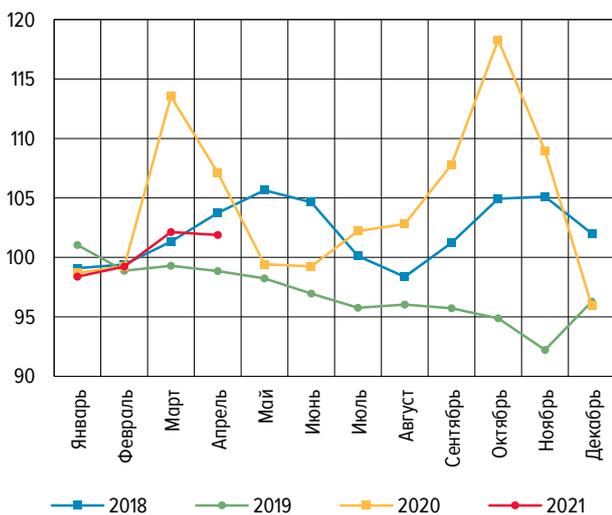
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



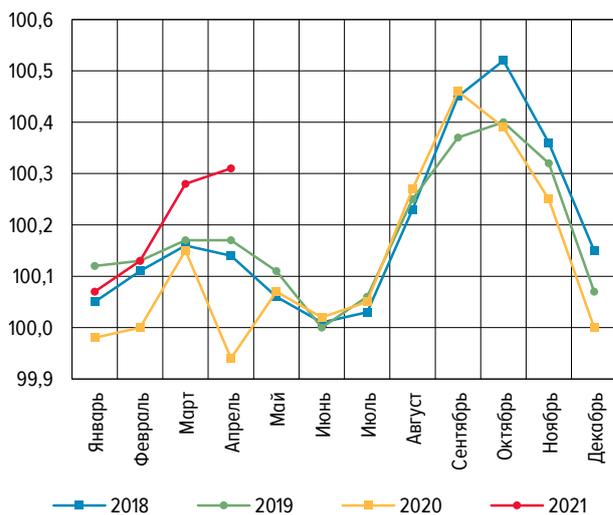
**ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15

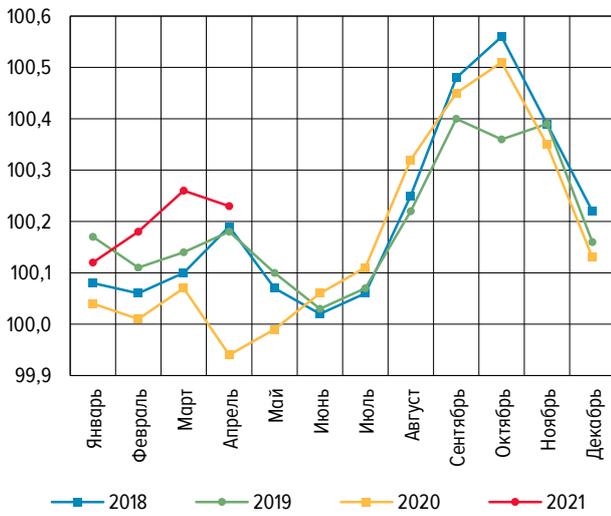


**ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

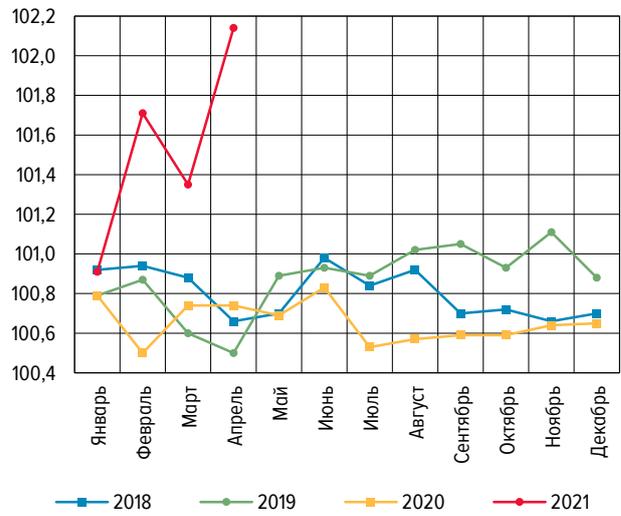
Рис. 18



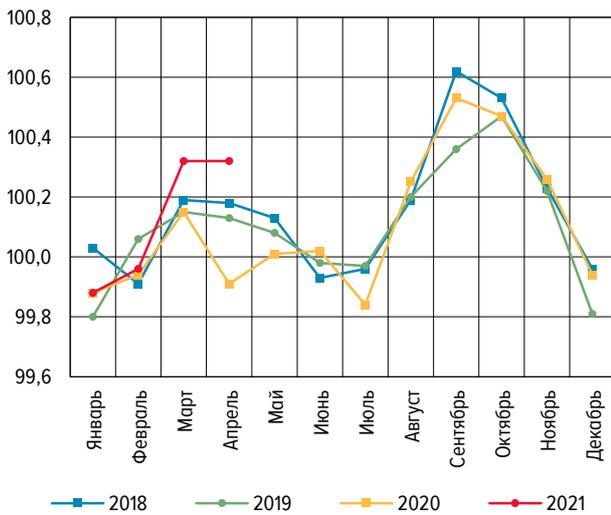
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 19*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



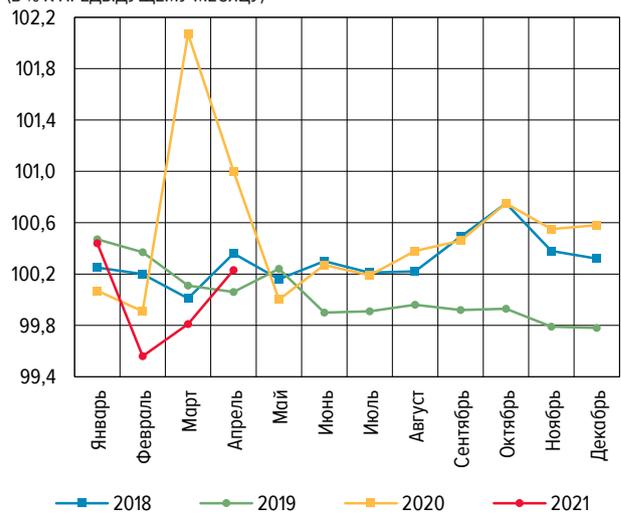
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 22*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



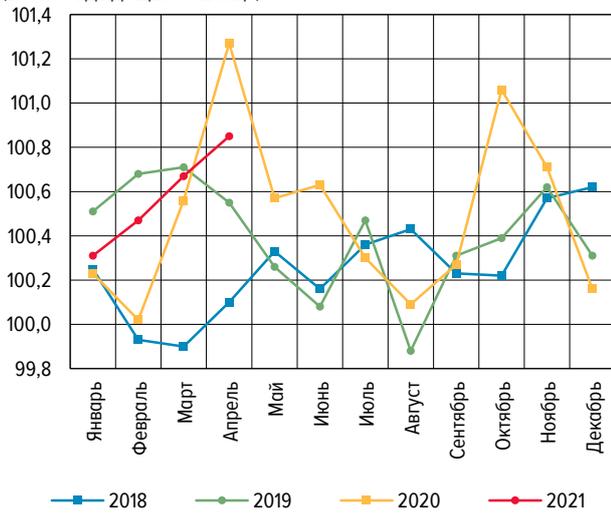
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ** *Рис. 20*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



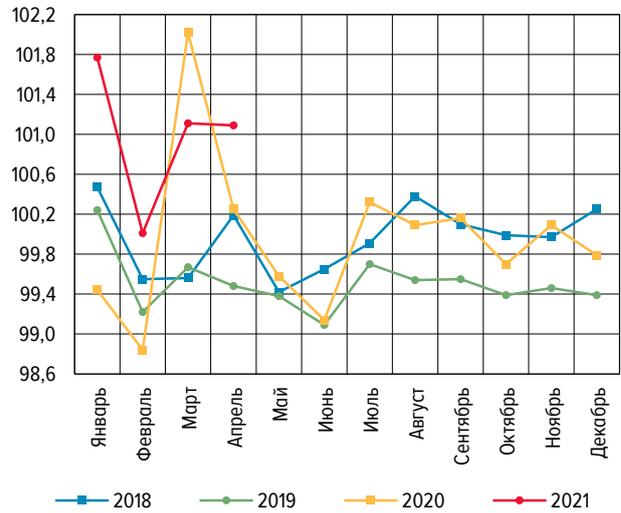
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ** *Рис. 23*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА** *Рис. 21*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

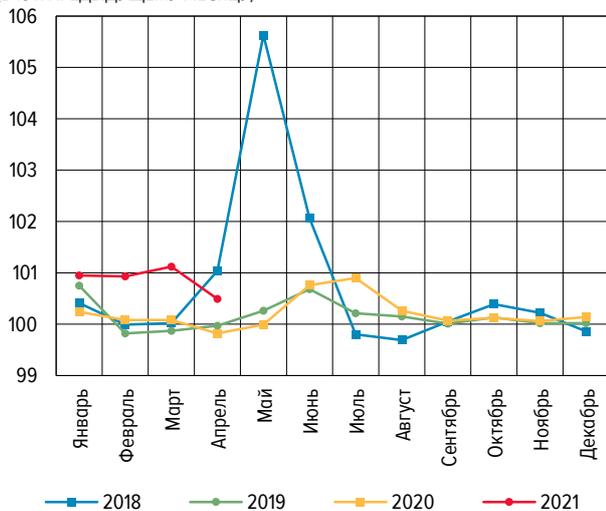


**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ** *Рис. 24*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



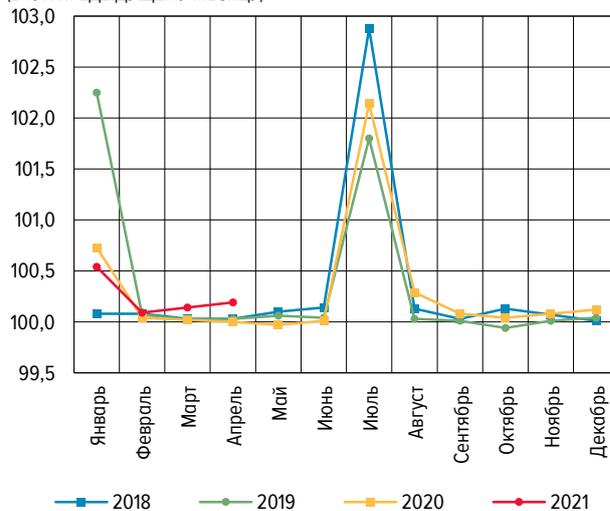
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



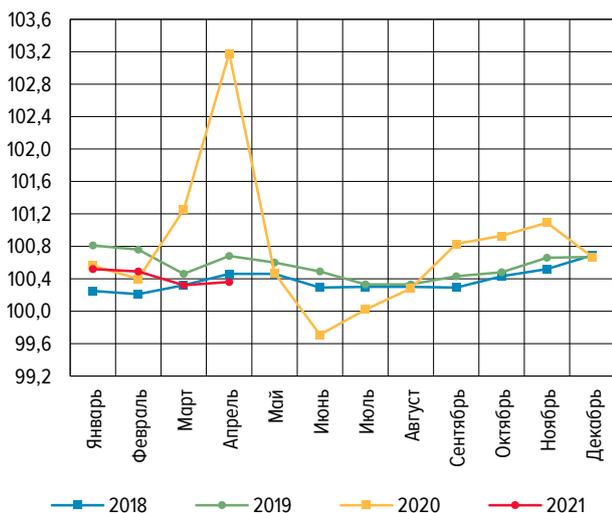
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-  
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



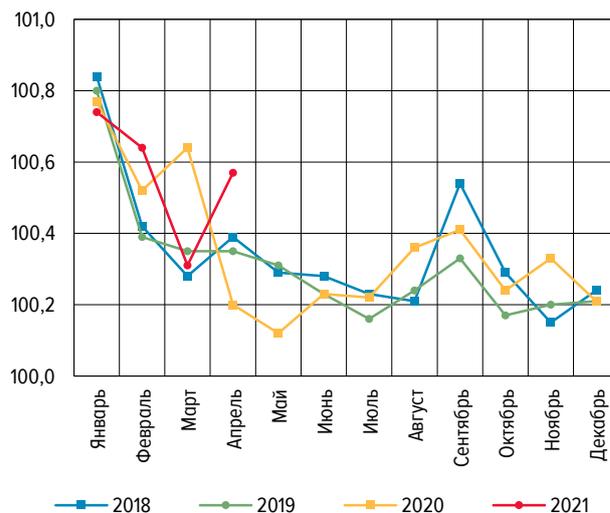
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



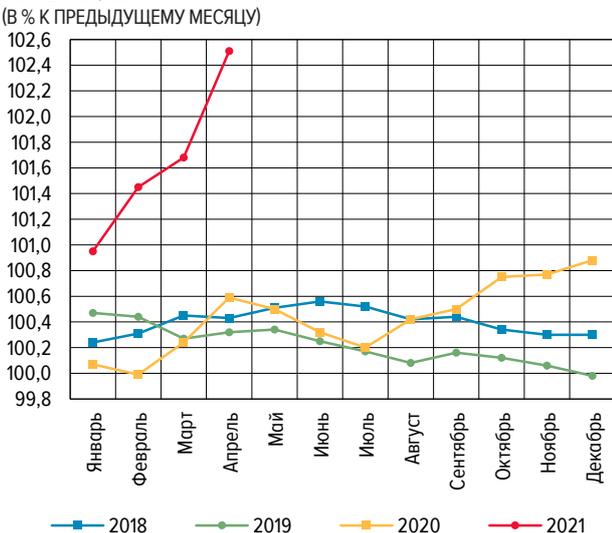
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



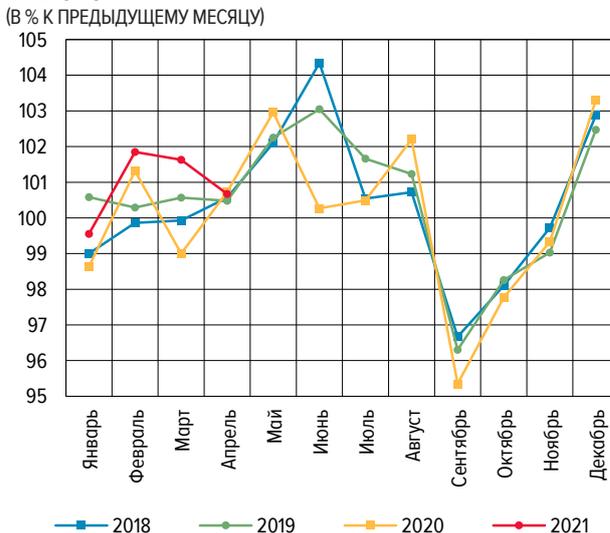
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



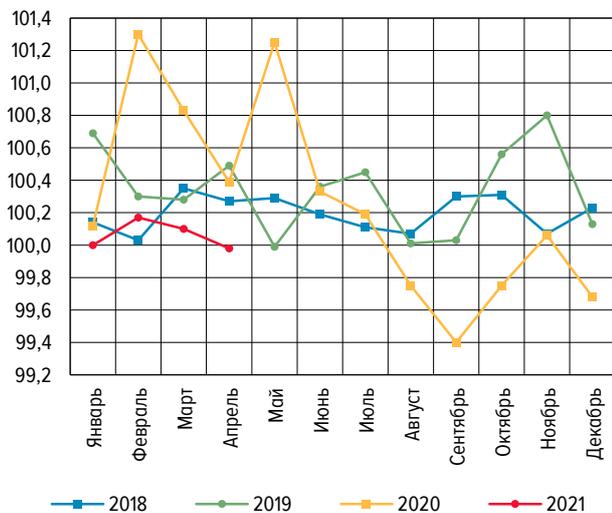
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО  
ТРАНСПОРТА**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



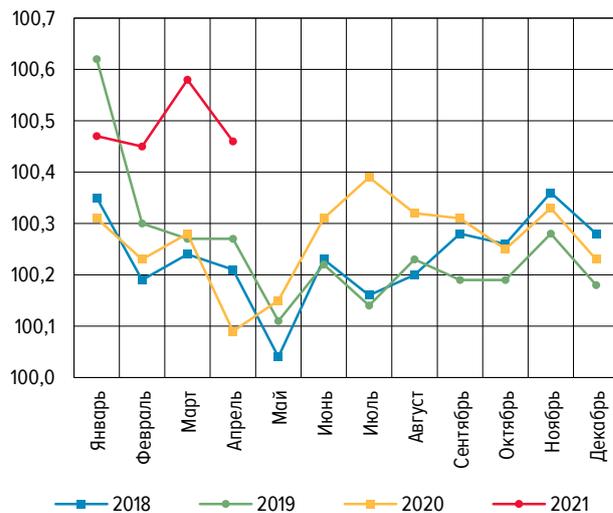
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



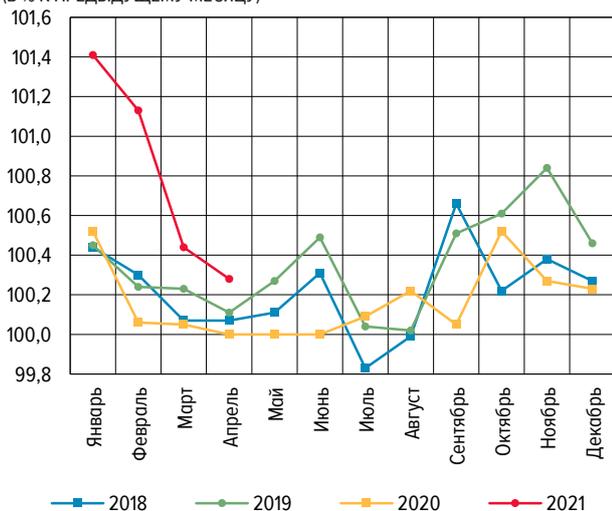
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



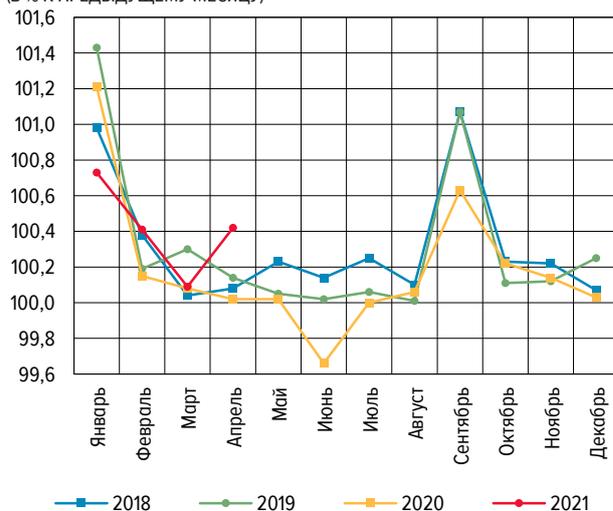
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
КУЛЬТУРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



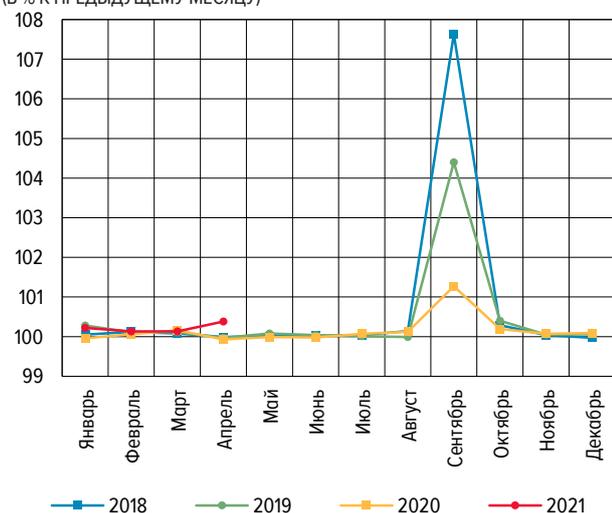
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО  
ВОСПИТАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



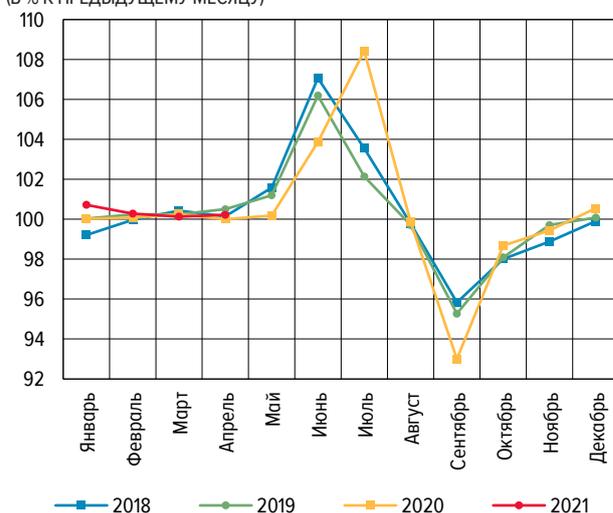
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 12.05.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: И. Григорьев, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2021