



Национальное агентство  
финансовых исследований



## **ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Презентация по результатам количественного исследования*



АССОЦИАЦИЯ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
БАНКОВ  
РОССИИ

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



### Всероссийская репрезентативная выборка субъектов МСП

**Метод сбора данных:** телефонное интервью (CATI) с руководящими сотрудниками предприятий, принимающими финансовые решения:

- Генеральный директор и его первые заместители
- Коммерческий директор
- Финансовый директор
- Главный бухгалтер
- Начальники департаментов и отделов

- **Выборка в 500 предприятий.** Позволяет получить данные в разрезе:
  - размера бизнеса (микро | малый | средний) по обороту и числу сотрудников
  - отрасли (ОКВЭД)
  - географии (по федеральным округам)
  - типа населенного пункта (малые | средние | крупные города | мегаполисы)

2010г. Создание глобального партнерства за финансовую доступность (GPFI, SME Sub-group)<sup>1</sup>

**GPFI, IFC: В развивающихся странах 70% малых и средних предприятий вообще не используют внешнее финансирование со стороны формального финансового сектора, 15% недофинансированы из официальных источников<sup>2</sup>**

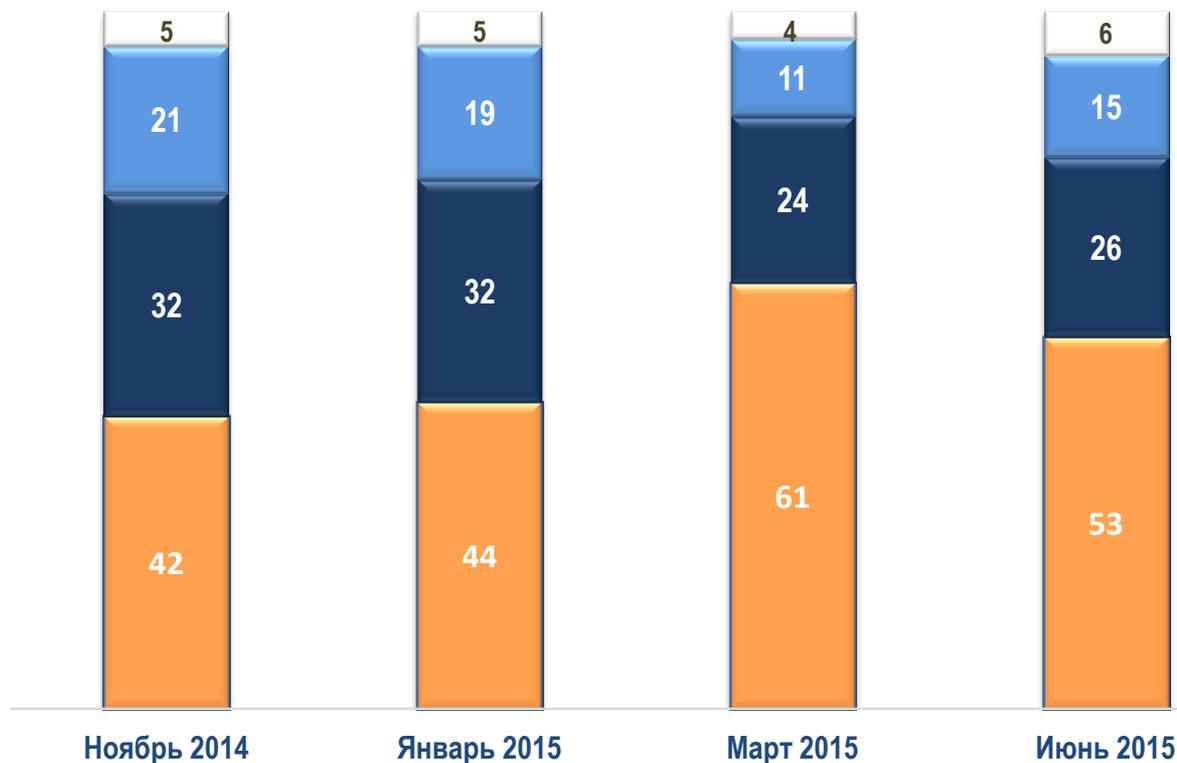
**МОТ: прямая корреляция доступности финансирования и созданием новых рабочих мест в сегменте МСП**

Case study (Шри-Ланка): кредит в размере \$100,000 представителям МСП - 10-31 новых рабочих мест<sup>3</sup>

**ОЭСР: Низкий уровень финансовой грамотности – барьер для повешения доступности финансовых услуг<sup>4</sup>**



Как изменилось финансовое положение вашей компании за последний год?, в % от всех опрошенных



■ Ухудшилось, несколько ухудшилось

■ Улучшилось, несколько улучшилось

■ Не изменилось

■ Затрудняюсь ответить

**40%**

Улучшение финансового положения компании будет связано с общим экономическим ростом

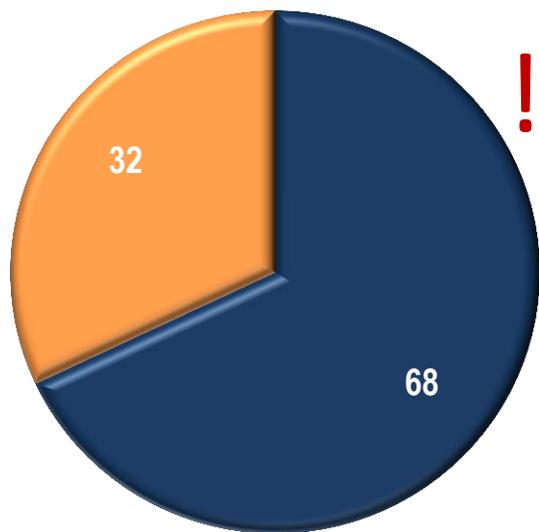
Треть предприятий рассматривают расширение деятельности  
**Каждый десятый** – сокращение, сворачивание

# КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Привлекает ли Ваше предприятие сейчас внешнее финансирование и, если да, то какими способами?, в % от числа ответивших



- Не привлекает внешнее финансирование
- Привлекает внешнее финансирование

Почему вы не рассматриваете возможность привлечения внешнего финансирования?, в % от числа не пользующихся внешними источниками



# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОВСКИХ УСЛУГ СРЕДИ МСП

Какими банковскими услугами Ваше предприятие пользуется в настоящее время?, в % от предприятий малого и среднего бизнеса

Банковские услуги	В целом по выборке	Размер бизнеса	
		Малый	Средний
ДБО (Интернет-, Клиент-банк)	56	49	72
Кредитование	26	25	29
Зарплатные проекты	18	10	31
Лизинг	6	4	11
Аккредитивы и банковские гарантии	5	3	10
Срочные депозиты	4	3	5
Услуги по доставке/инкассации наличности	4	1	7
Международные расчеты и валютный контроль	3	1	7
Эквайринг	3	2	4
Депозиты «овернайт»	1	1	2
Факторинг	1	0	2

# ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЛОГУ И ДРУГИМ ОБЕСПЕЧЕНИЯМ ПО КРЕДИТАМ

Исходя из Вашего личного опыта или опыта ваших знакомых предпринимателей, скажите, ужесточились ли в 2015 году требования к залогом или другому обеспечению по кредитам или нет?, в % от опрошенных в целом и по группам



# ТЕКУЩИЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Скажите, какими видами банковских услуг вашему предприятию приходилось пользоваться в течение последних 12 месяцев, включая те, которые используете сейчас? Какими планируете начать пользоваться в течение следующего года?, в % от всех опрошенных

Банковские услуги	В целом по выборке	Планируют начать пользоваться в течение года
ДБО (Интернет-, Клиент-банк)	56	54
Кредитование	26	24
Зарплатные проекты	18	19
Лизинг	6	7
Аккредитивы и банковские гарантии	5	5
Срочные депозиты	4	5
Услуги по доставке/инкассации наличности	4	4
Международные расчеты и валютный контроль	3	3
Эквайринг	3	3
Депозиты «овернайт»	1	1
Факторинг	1	1
Затруднились ответить	-	36

# ПРОСТОТА ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Насколько, по Вашему мнению, в настоящее время просто получить финансовую поддержку из следующих источников?, в % от общего числа ответивших про каждый источник



# КРИТЕРИИ ВЫБОРА БАНКА-ПАРТНЕРА

Какие характеристики наиболее значимы для Вашей организации при выборе банка-партнера?, в % от всех опрошенных



# ПОТРЕБНОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗНАНИЯХ

Получение дополнительных знаний в каких сферах необходимо лично Вам на сегодняшний день для развития вашего бизнеса?, в % от всех опрошенных



- 39% предпринимателей до 30 лет – недостаточно знаний и опыта ведения бизнеса
- Женщины-предприниматели – эффект «стеклянного потолка»

# ЗНАНИЕ И ПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММАМИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

О каких существующих мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса вы знаете?, Какими мерами государственной поддержки вы пользовались за последний год?, в % от всех опрошенных



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Национальное Агентство Финансовых Исследований  
(НАФИ)**

119270, г. Москва, Дубининская ул., д. 57, стр. 1

тел./факс +7 (495) 982-50-27.

e-mail: [info@nacfin.ru](mailto:info@nacfin.ru)

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>