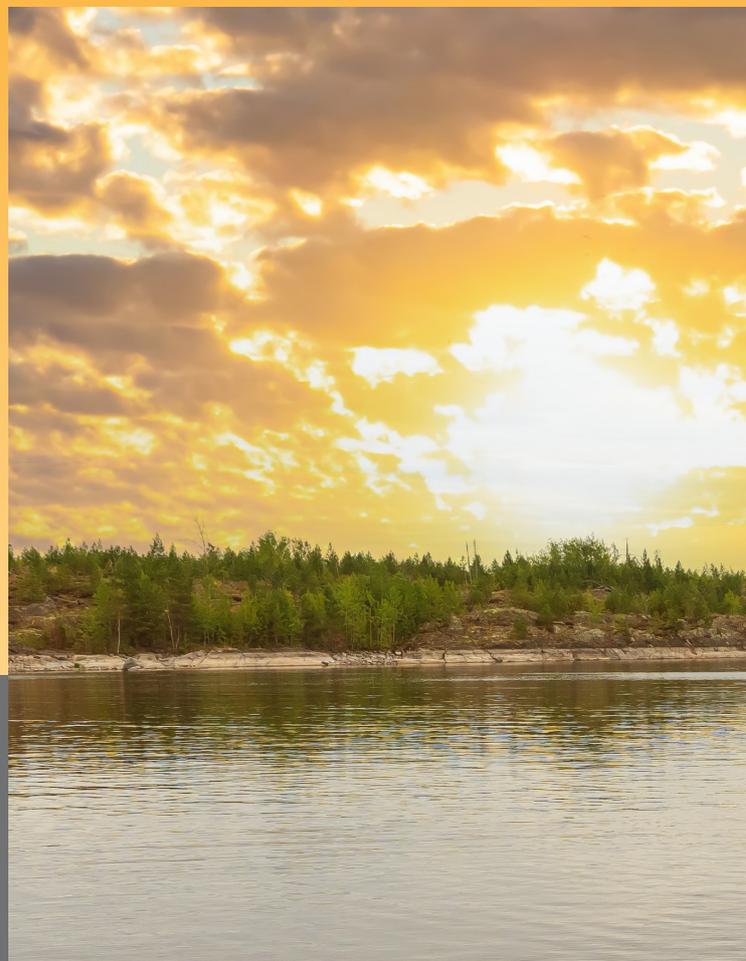




Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 6 (90) • июнь 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

14 июля 2023 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮНЬ 2023 Г.)

- В июне 2023 г. потребительские цены выросли на 0,37% (в мае – на 0,31%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен продолжил ускоряться и составил 0,52% (в мае – 0,39%), что в годовом выражении соответствует 6,4%. В среднем за три месяца (апрель – июнь 2023 г.) прирост цен составил 0,41%.
- Показатель годовой инфляции продолжил расти, достигнув 3,25% (месяцем ранее – 2,51%). По сравнению с предыдущим месяцем ускорился годовой рост цен на непродовольственные товары, начало дорожать продовольствие. Годовой прирост стоимости услуг за месяц практически не изменился, оставаясь высоким.
- Показатели устойчивой составляющей месячного роста цен с поправкой на сезонность в июне продолжили повышаться, но более сдержанным темпом по сравнению с общим ИПЦ. Часть из них в пересчете на год превысила 4%. Ценовое давление постепенно усиливалось, как и месяцем ранее, в связи с расширением потребительского спроса.
- В июне ускорился прирост цен на товары и услуги с волатильной ценовой динамикой. Именно с ними связана большая часть ускорения месячного роста потребительских цен.
- По прогнозу Банка России, в ближайшие месяцы по мере нарастания ценового давления и выхода из расчета годовой инфляции низких значений месячных приростов лета – осени 2022 г. показатель годовой инфляции продолжит повышаться. Согласно базовому сценарию от 28 апреля 2023 г., с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 4,5–6,5% в 2023 г., а затем вернется к 4% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	2021		2022				2023		2023		
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Апрель	Май	Июнь
<b>Темп прироста цен, г/г</b>											
– все товары и услуги	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	2,31	2,51	3,25
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	2,05	2,29	2,61
– продовольственные товары	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	-0,01	-0,91	0,18
из них: плодоовощная продукция	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	-7,61	-9,11	-1,85
продовольственные товары без плодоовощной продукции	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	1,10	0,27	0,41
– непродовольственные товары	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	-0,26	0,16	0,99
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	-0,34	-0,07	0,62
– услуги	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,43	11,02	10,96
из них: услуги без ЖКУ	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,72	9,15	10,90	8,61	11,07	10,90
Базовая инфляция	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	1,99	2,12	2,44
Медиана*	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	5,06	2,94	3,23	2,43	2,94
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,89	2,70	2,62
Среднегодовая инфляция	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	11,68	10,45	9,39
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>											
– все товары и услуги	0,36	0,96	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,38	0,31	0,37
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,56	0,90	3,36	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,36	0,53	0,49
– продовольственные товары	-0,01	1,60	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,29	-0,31	-0,01
из них: плодоовощная продукция	-4,58	4,26	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,94	-1,54	1,61	-3,80	-2,35
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,63	1,26	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,09	0,21	0,33
– непродовольственные товары	0,74	0,71	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	0,15	0,34	0,42
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,74	0,70	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,16	0,21	0,25
– услуги	0,40	0,36	1,95	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,79	1,13	0,83
из них: услуги без ЖКУ	0,10	0,50	2,78	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	1,21	1,71	1,23
Базовая инфляция	0,62	0,87	3,57	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,31	0,52	0,49
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA***</b>											
– все товары и услуги	0,67	0,80	2,98	0,50	-0,01	0,23	0,34	0,41	0,32	0,39	0,52
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,60	0,85	3,34	0,84	0,05	0,06	0,28	0,48	0,33	0,58	0,53
– продовольственные товары	0,88	1,07	2,68	0,89	-0,29	-0,05	0,23	0,12	0,09	-0,11	0,39
из них: плодоовощная продукция	2,63	0,78	4,60	-4,05	-2,32	1,35	1,79	-1,37	0,02	-3,62	-0,46
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,67	1,12	2,37	1,66	-0,02	-0,20	0,03	0,34	0,09	0,42	0,51
– непродовольственные товары	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,01	0,08	0,34	0,16	0,38	0,50
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,74	0,67	4,67	0,09	-0,15	0,01	0,10	0,25	0,17	0,25	0,34
– услуги	0,26	0,56	1,86	0,54	0,53	0,92	0,84	0,89	0,84	1,09	0,74
из них: услуги без ЖКУ	0,23	0,64	2,73	0,63	0,54	0,71	1,09	1,15	1,06	1,47	0,91
Базовая инфляция	0,70	0,86	3,51	0,85	0,12	0,05	0,21	0,42	0,31	0,46	0,50
Медиана*	0,56	0,66	1,95	0,76	0,18	0,13	0,20	0,30	0,26	0,33	0,33
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,55	0,59	1,61	0,84	0,11	0,27	0,18	0,28	0,26	0,25	0,33

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

\*\*\* С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

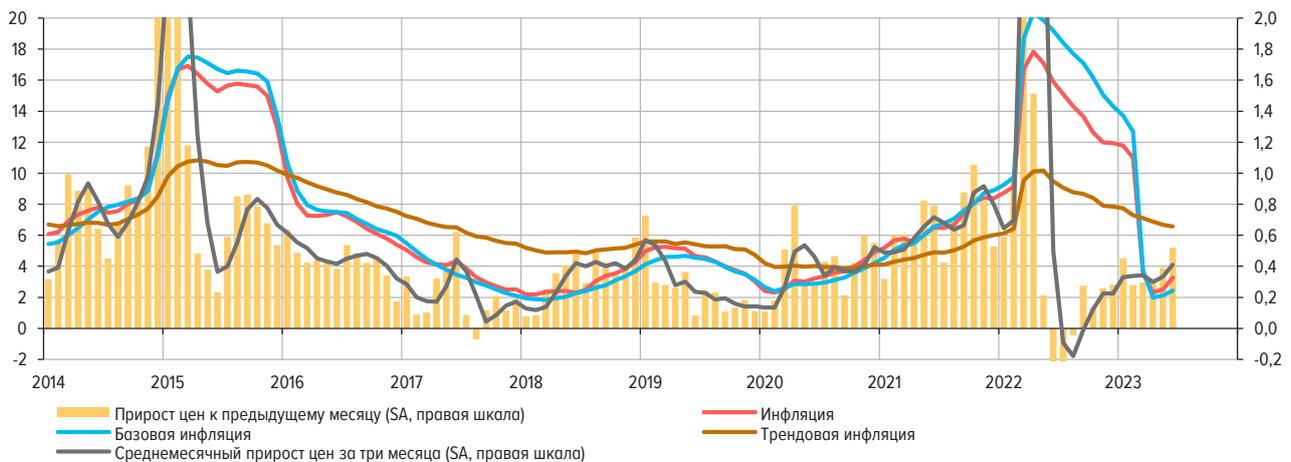
В июне 2023 г. потребительские цены выросли на 0,37% (в мае – на 0,31%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился до 0,52% (в мае – 0,39%), что в годовом выражении соответствует 6,4%. В II квартале 2023 г. среднемесячный прирост цен составил 0,41% SA (в I квартале – 0,34% SA). Возросли месячные темпы прироста цен (SA) на продовольственные (0,39%) и непродовольственные (0,50%) товары. Текущие темпы роста цен на товары являются максимальными за последний год. В то же время темп прироста стоимости услуг несколько замедлился, но остался выше, чем для товаров (0,74% SA).

Ускорение месячного роста цен пришлось главным образом на товары и услуги, наиболее значительно дорожавшие и в прошлом месяце. Такое перераспределение плотности преимущественно в правом хвосте распределения не оказало влияния на медиану ценовых приростов, которая осталась на уровне мая.

Годовая инфляция продолжила расти и составила 3,25%. В мае – сентябре 2023 г. из расчета годовой инфляции выходят очень низкие значения приростов цен прошлого года, когда происходила коррекция после скачка цен весны 2022 года. Как следствие, в ближайшие месяцы продолжит происходить увеличение показателя годовой инфляции. Дополнительное влияние будет оказывать и повышение текущего темпа роста цен.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта ускорилась на 0,60 п.п., до 1,18% (Приложение 1, рис. 2), медиана годовых приростов – на 0,51 п.п., до 2,94%, базовая инфляция – на 0,32 п.п., до 2,44%. Оценка трендовой инфляции снизилась до 6,57% (в мае – 6,68%).

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SA) по сравнению с маем преимущественно росли. Часть из них находилась значительно выше уровня, соответствующего инфляции 4%. Базовый ИПЦ ускорился до 0,50% SA, ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 0,41% SA, с исключением наиболее волатильных компонентов – до 0,33% SA. В то же время медиана месячных приростов цен не изменилась (0,33% SA).

В целом за II квартал 2023 г. показатели устойчивой составляющей ценовой динамики обновили максимумы последних 12 месяцев. Наблюдалось постепенное ускорение устойчивой инфляции. Большинство показателей достигло или превысило уровень, соответствующий инфляции 4%.

Ускорению роста цен способствовало повышение потребительской активности. При этом высокий темп роста цен на услуги связан с недостаточным предложением на фоне растущих зарплат и значительного увеличения импортных издержек. Важным фактором, временно сдерживающим рост цен на товары, оставались сформированные большие запасы импортных непродовольственных товаров длительного пользования.

## Вклад волатильных компонентов

В июне волатильность ценовой динамики продолжила расти. Категории товаров и услуг, цены на которые сильнее всего менялись в июне, в среднем дорожали быстрее всей потребительской корзины. Их совокупный вклад в месячный прирост цен увеличился по сравнению с маем (Приложение 1, рис. 26) и обеспечил большую часть ускорения ИПЦ.

Так, в июне замедлился, но остался высоким темп удорожания услуг туризма и пассажирского транспорта. Их ценам свойственна повышенная волатильность вследствие сокращения в последний год предложения, а также в результате изменений в методологии наблюдения<sup>1</sup>. Из-за ослабления рубля в условиях ограниченного предложения и в ожидании введения утилизационного сбора ускорился рост цен на автомобили. На фоне анонсированного снижения демпфирующих выплат в пользу нефтепереработчиков продолжила увеличиваться стоимость бензина. На росте цен на мясопродукты отразилась неблагоприятная эпизоотическая ситуация с птицей и удорожание кормов вслед за оптовыми ценами на зерно.

В то же время продолжили снижаться цены на плодоовощную продукцию, а также технику и электронику.

## Обменный курс

В июне 2023 г. рубль ослаб по отношению к трем основным торгуемым иностранным валютам. В месячном выражении снижение курса составило 5,2; 4,9 и 2,8% к доллару США, евро и юаню соответственно (Приложение 1, рис. 27).

Эффект переноса ослабления рубля пока менее заметен, чем обычно. Исключением являются отдельные товары и услуги, спрос на которые сохраняется на высоком уровне. Например, услуги зарубежного туризма и автомобили. Тем не менее по мере дальнейшей активизации спроса и исчерпания сформированных запасов товаров накопленный эффект ослабления рубля может перенестись в цены в большем объеме.

## Мировые цены

Мировые цены на продовольственные товары в июне 2023 г. преимущественно снижались, на непродовольственные – менялись разнонаправленно. Из-за высокой насыщенности внутренних рынков и сложностей с экспортом изменение мировых цен слабее обычного влияет на внутренние цены.

Годовая инфляция в других странах в последние месяцы замедлялась. Сезонно скорректированные приросты цен также преимущественно снижались, однако в среднем остаются выше целей зарубежных центральных банков.

<sup>1</sup> Например, были сдвинуты даты наблюдения за потребительскими ценами внутри месяца, изменены параметры наблюдения за ценами авиабилетов, добавлены новые позиции в группу экскурсионных услуг.

## Инфляция в российских регионах

В июне 2023 г. годовая инфляция ускорилась в абсолютном большинстве регионов<sup>2</sup> (78 из 82 регионов, вес в ИПЦ около 98%, Приложение 1, табл. 1, рис. 46). Ускорение происходило прежде всего за счет товаров. Темпы роста цен на услуги замедлились практически в половине регионов (в 39 регионах), однако вес этих регионов в ИПЦ составляет около 79%.

В основной массе регионов (вес в ИПЦ – около 96%) диапазон инфляции составил от 1,6% в Новосибирской области до 5,8% в Московской области (Приложение 1, рис. 45).

Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции изменилась незначительно. При этом отмечается небольшое снижение разброса инфляции по регионам, а медиана почти совпадала с общероссийским уровнем инфляции (Приложение 1, рис. 44).

Наибольшее ускорение годовой инфляции в июне отмечалось в СКФО, особенно в продовольственных товарах и услугах. Среди продовольственных товаров наибольший вклад внесли плодоовощная продукция (картофель, огурцы, капуста), а также мясопродукты, сахар и яйца, обеспечившие практически весь рост цен на продовольствие по России в целом.

<sup>2</sup> Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Аналитические рисунки и таблицы к тексту

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

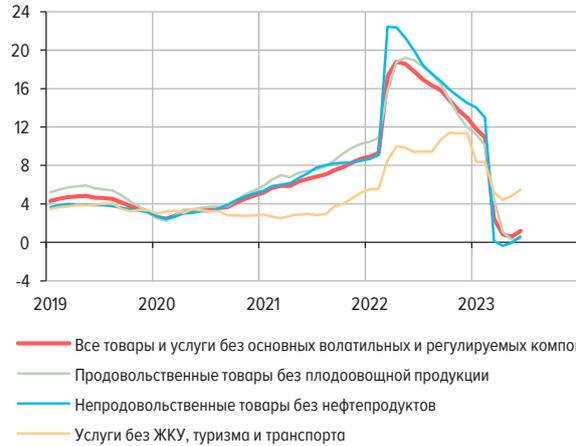
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

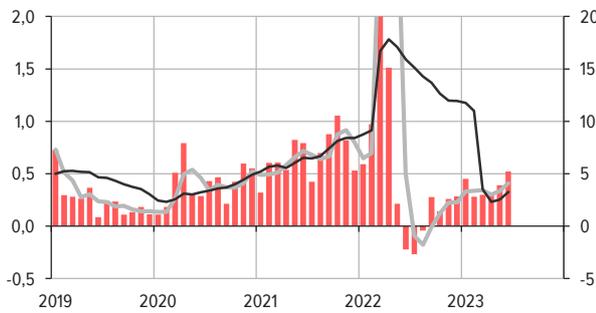
Рис. 2



\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

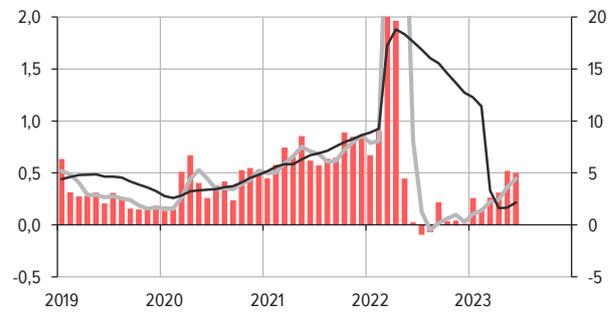
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ  
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ  
(%)

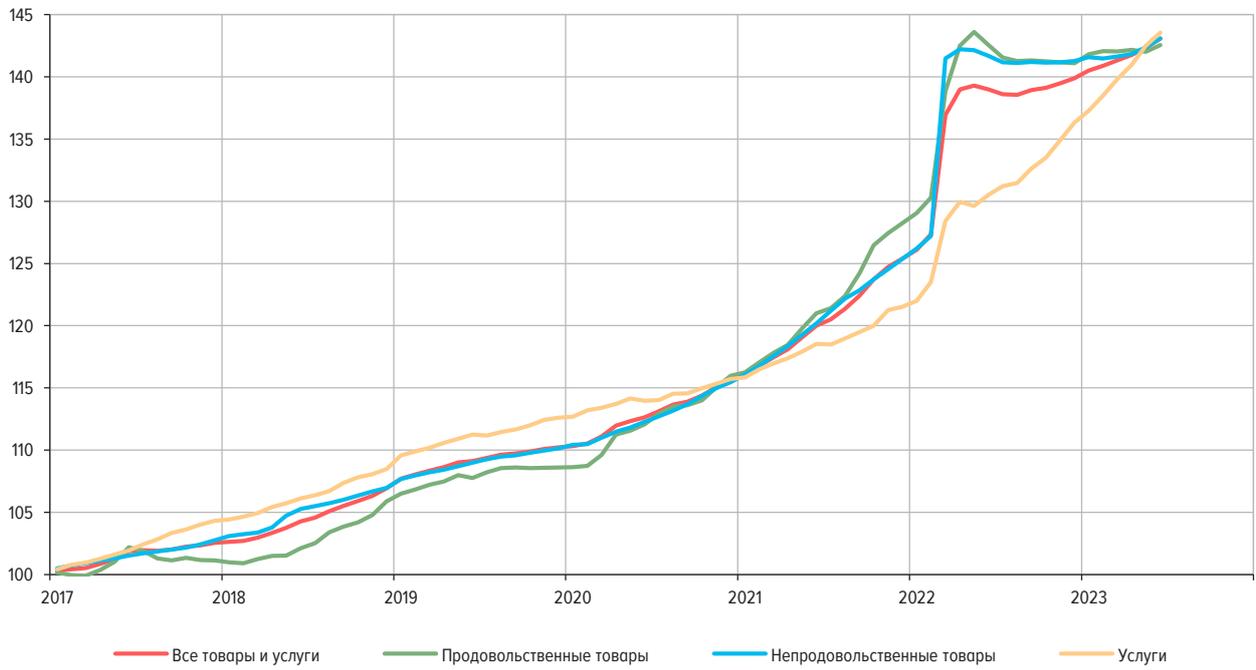
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

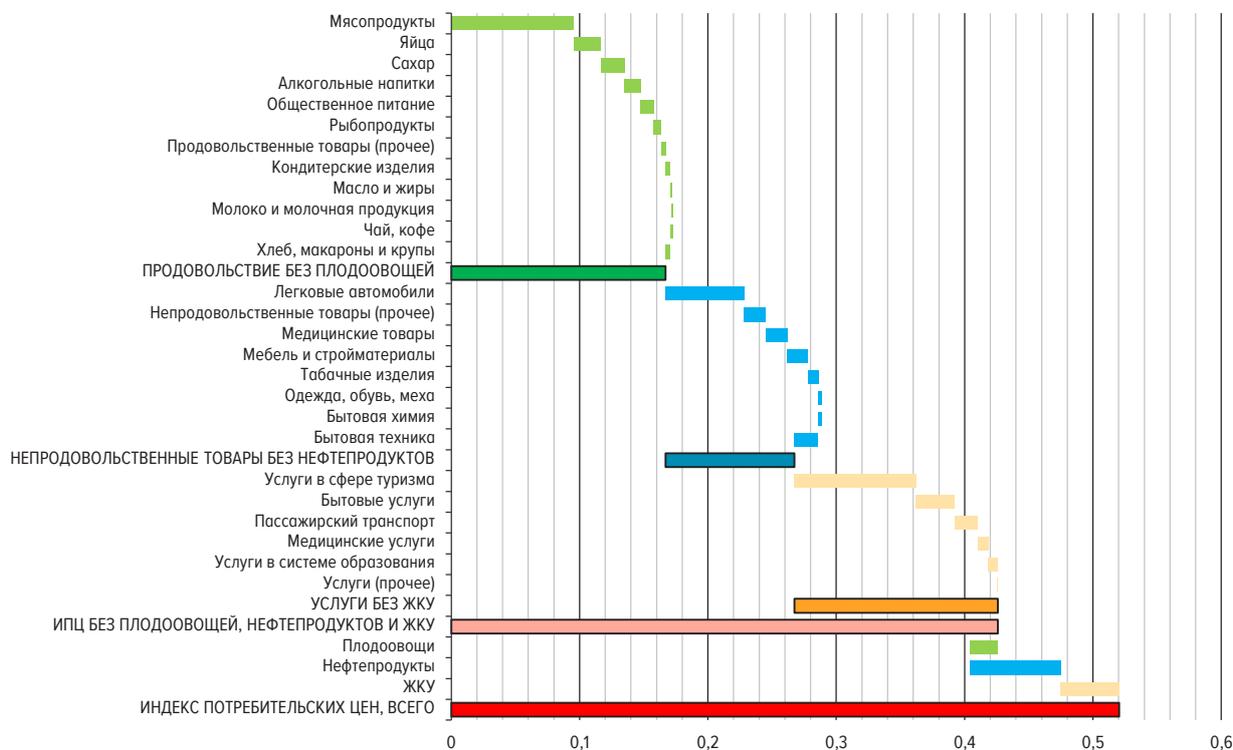
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ИЮНЬ  
(п.п., SA)

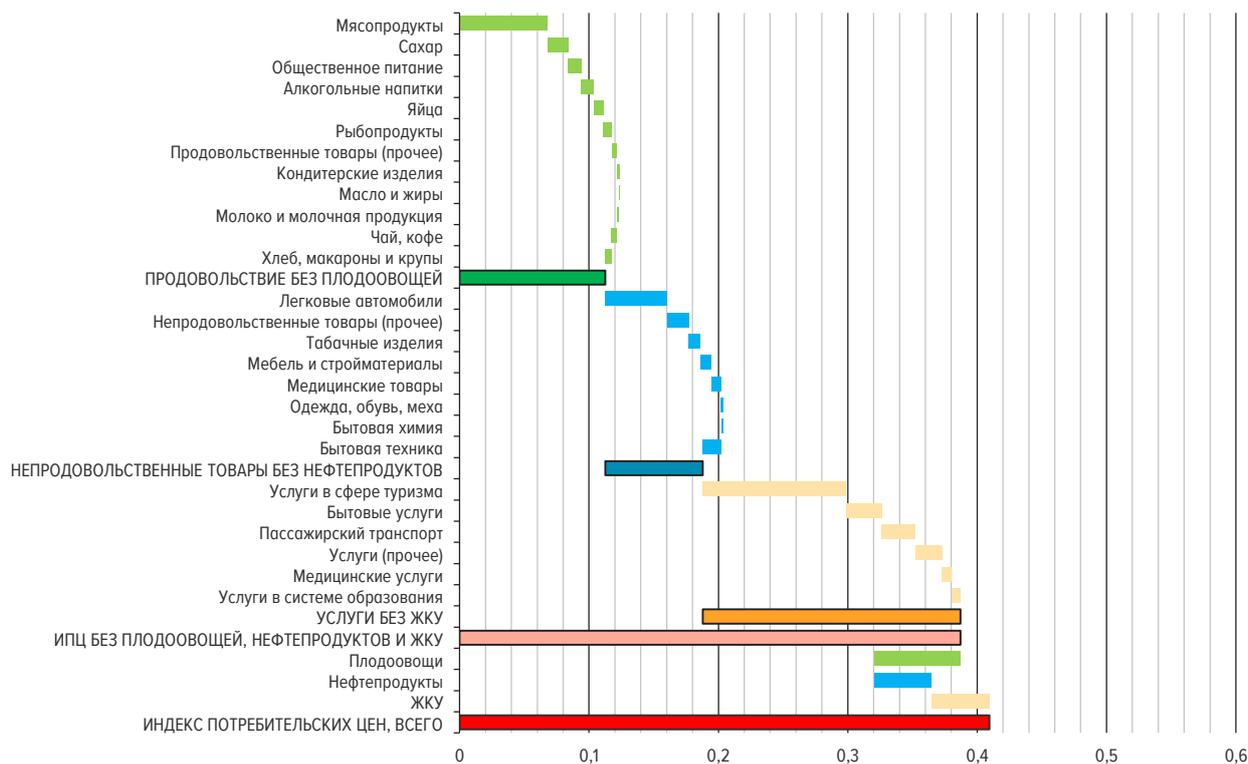
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ, АПРЕЛЬ – ИЮНЬ  
(п.п., SA)

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 8

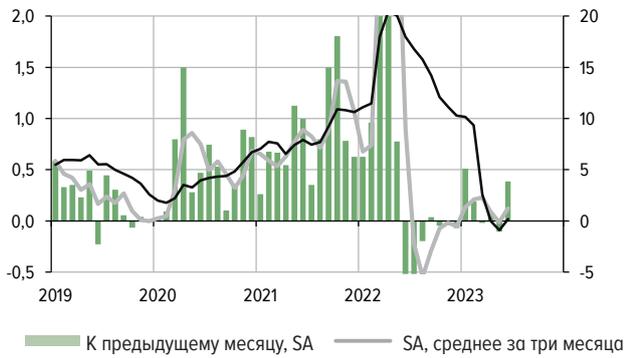
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 9

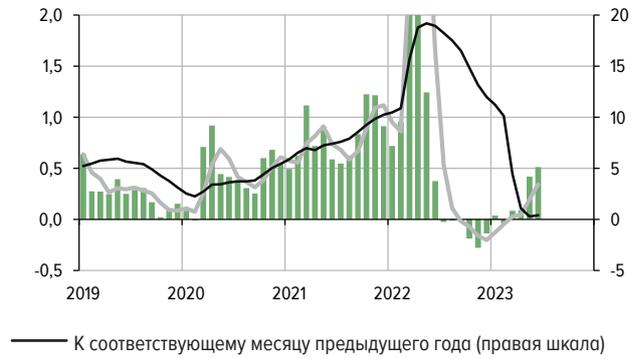
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 10

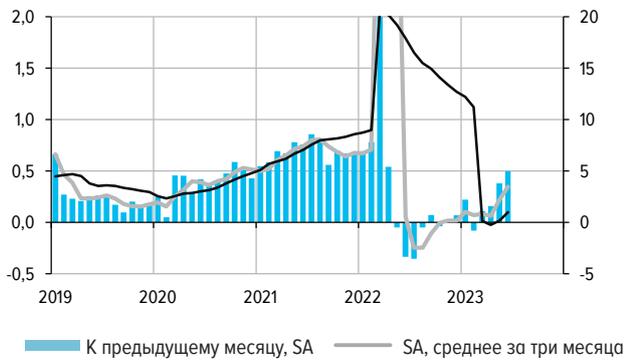
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 11

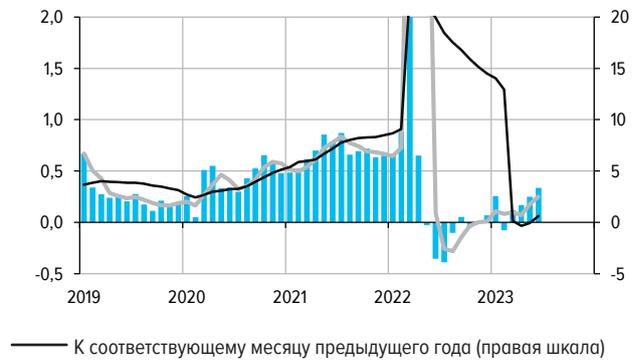
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 12

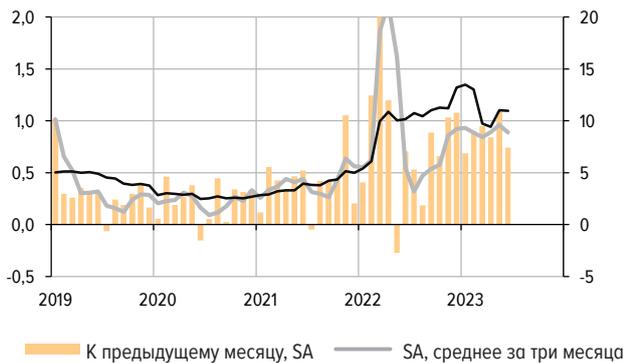
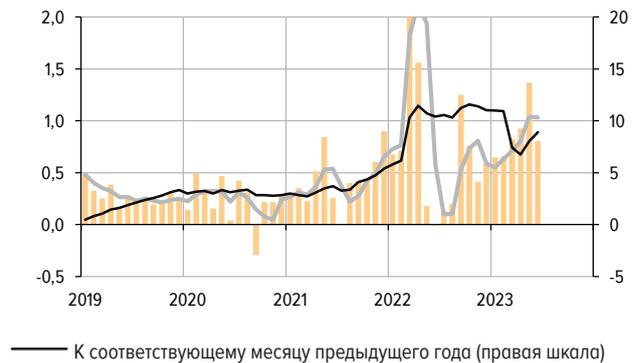
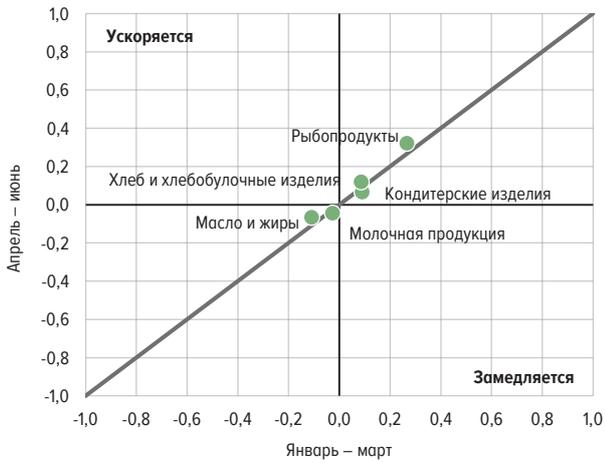
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. 13



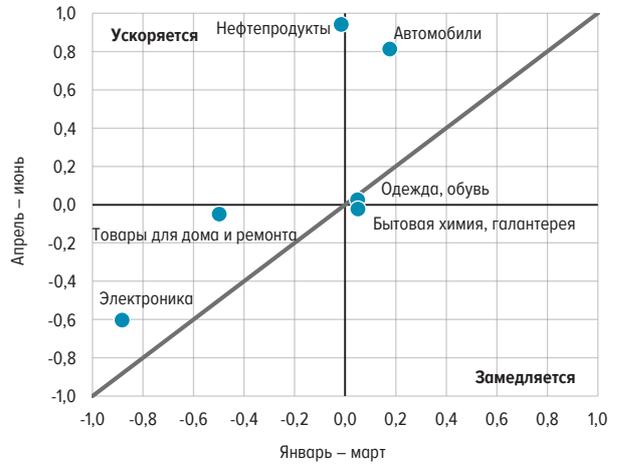
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 14*



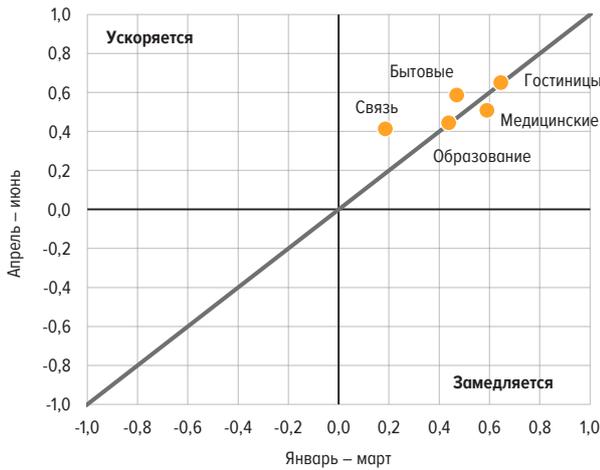
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 15*



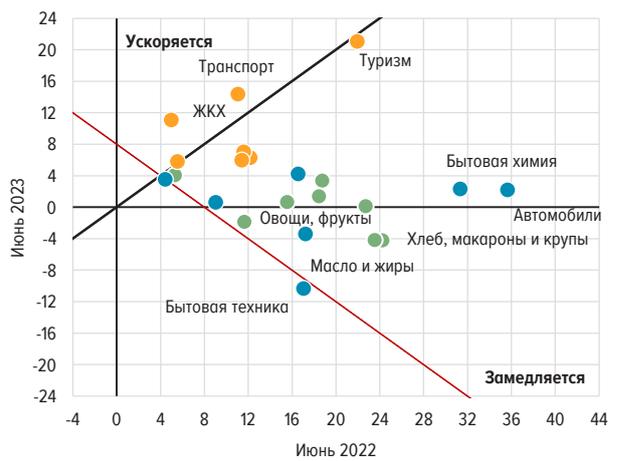
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

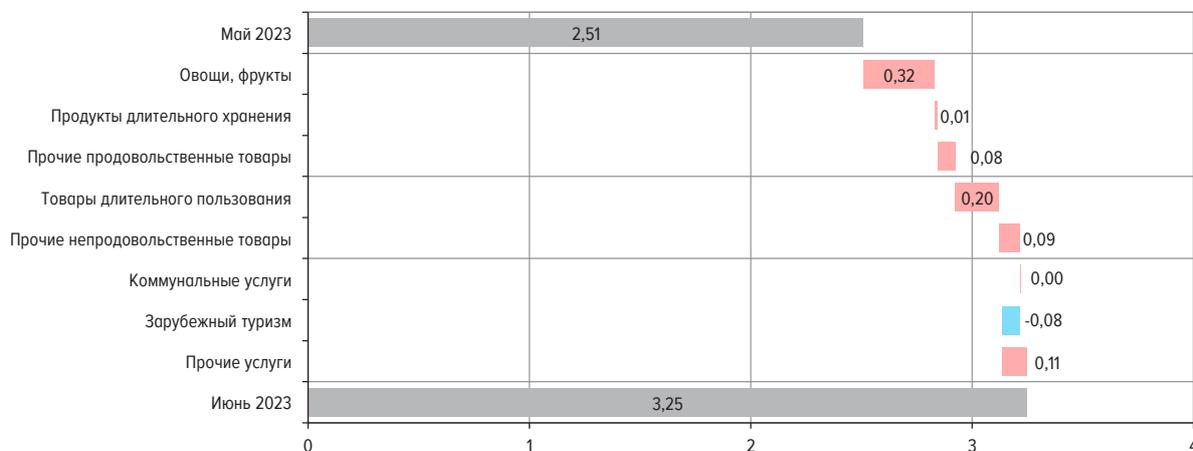
**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*** *Рис. 17*  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июне 2023 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июне 2022 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В МАЕ – ИЮНЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

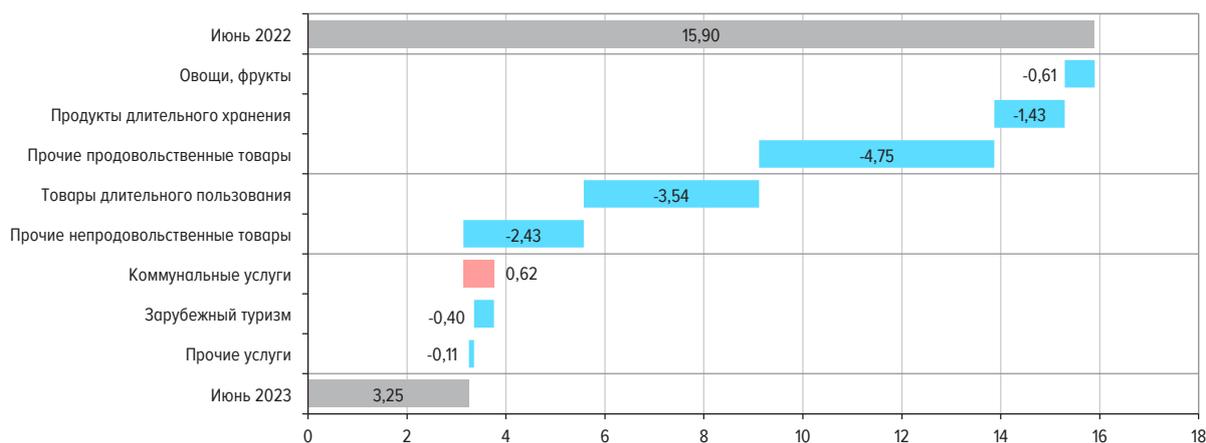
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ИЮНЕ 2022 – ИЮНЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

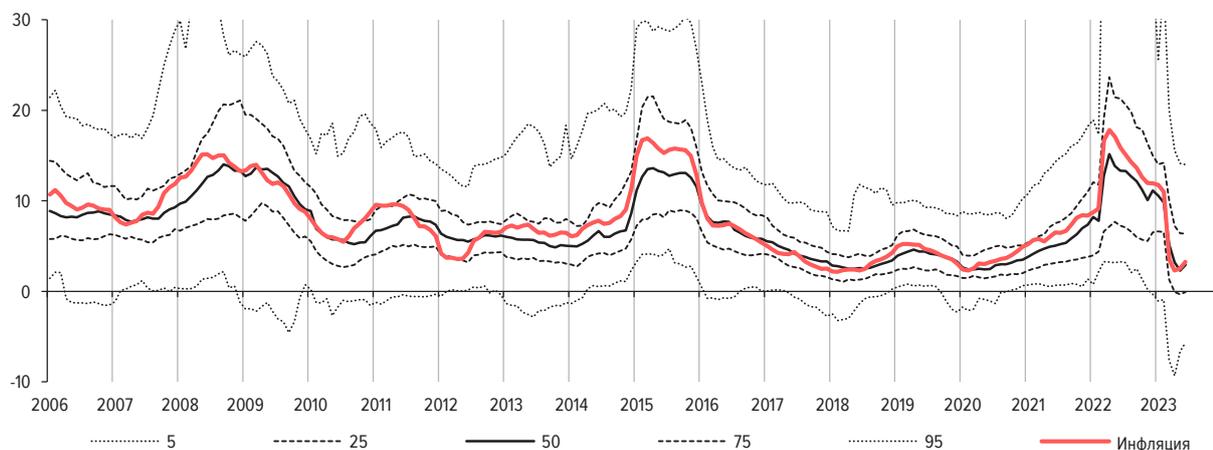
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

Рис. 20

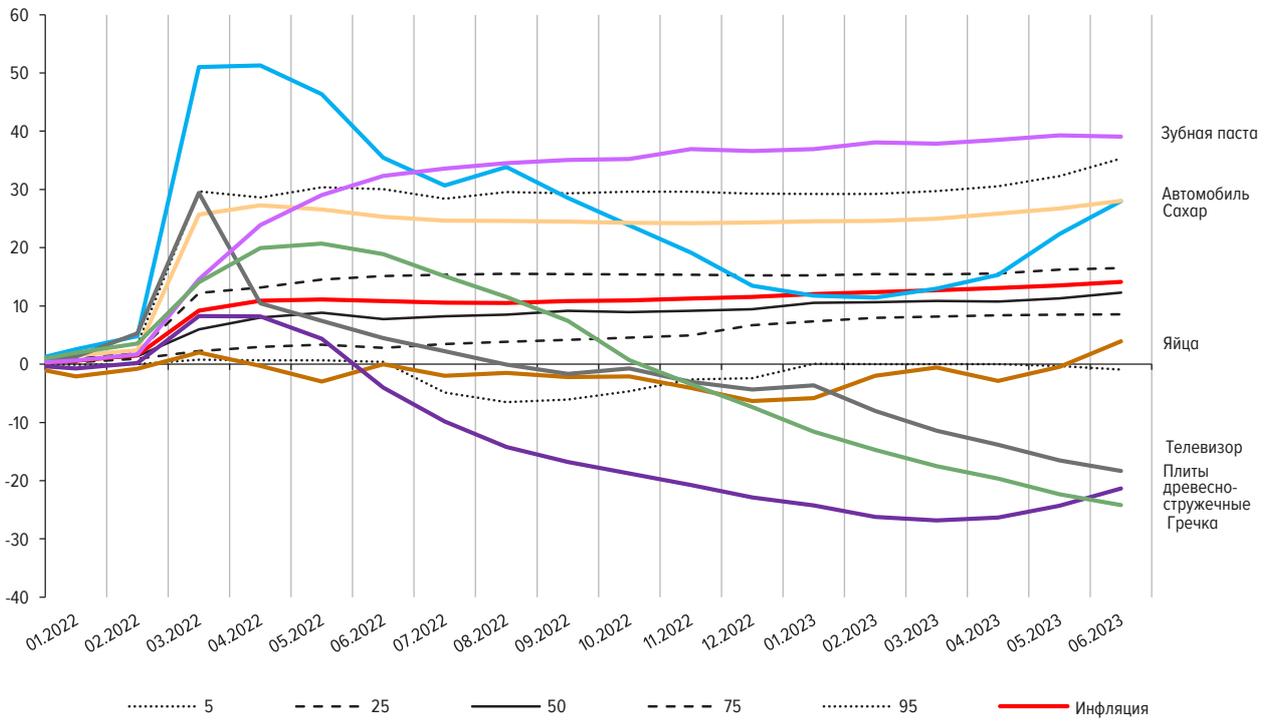


\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

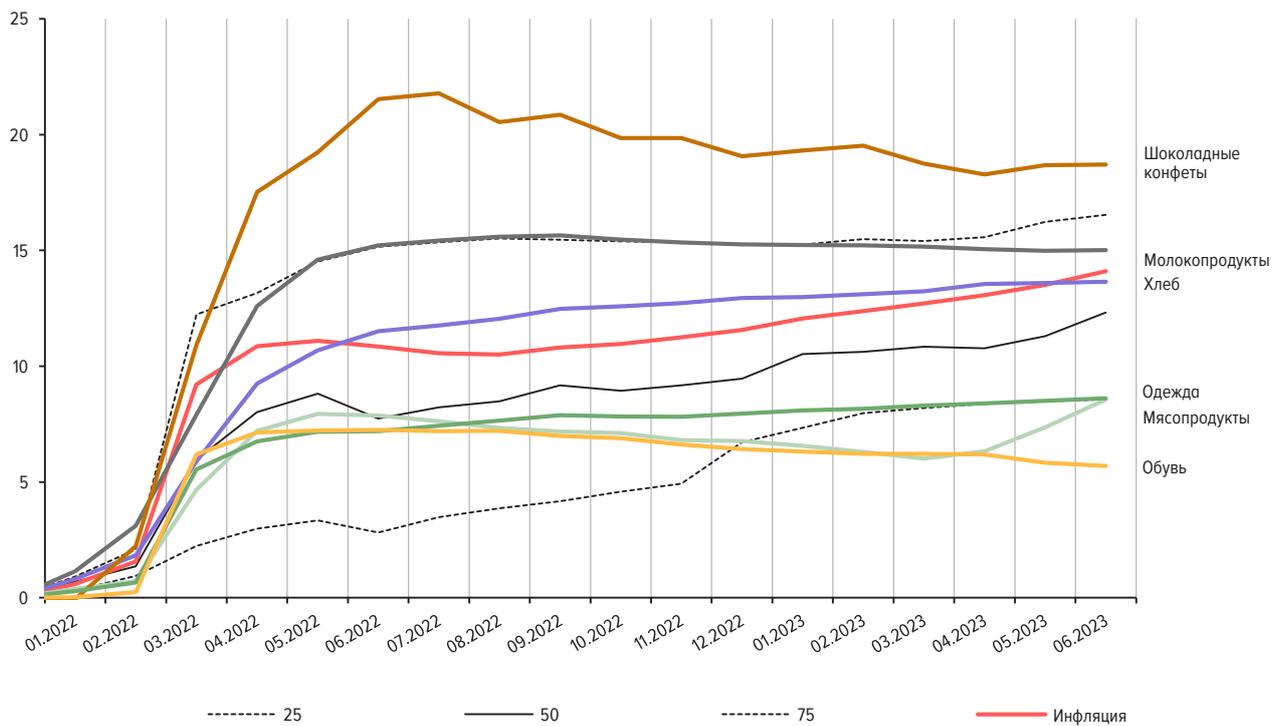
Рис. 21



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

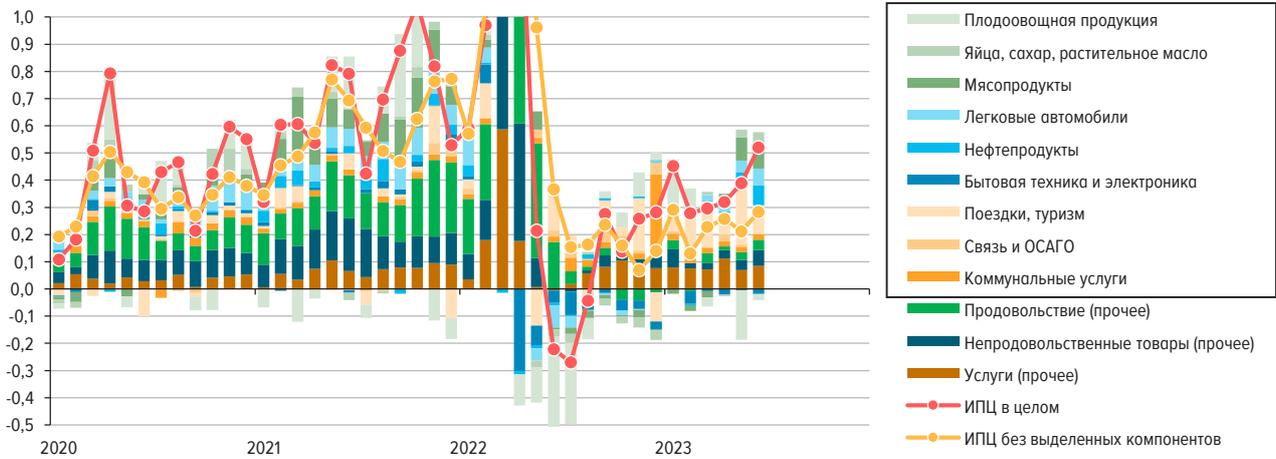
Рис. 22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

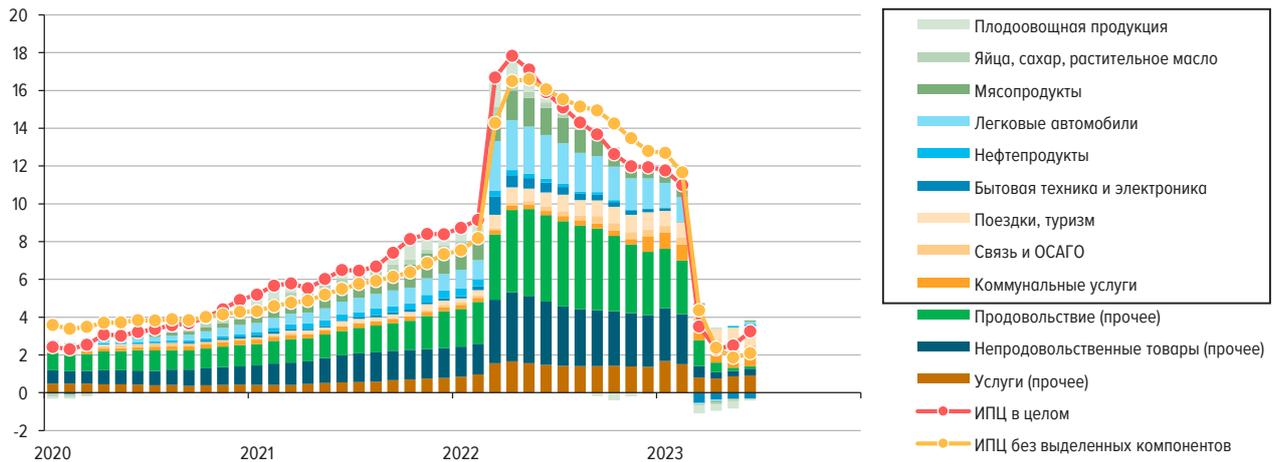
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., SA)

Рис. 23



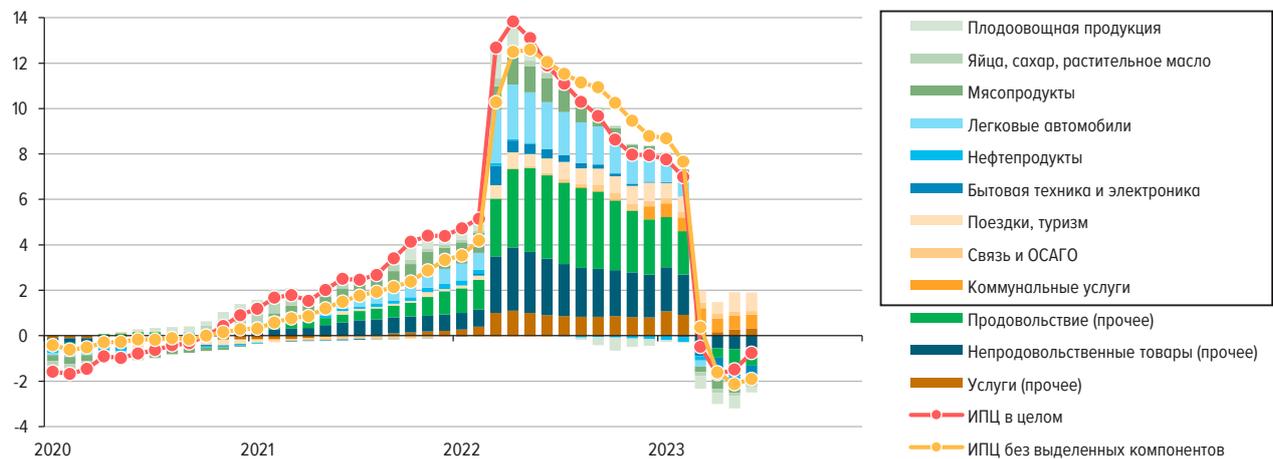
ВКЛАД В ГОДОВОЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п.)

Рис. 24



ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

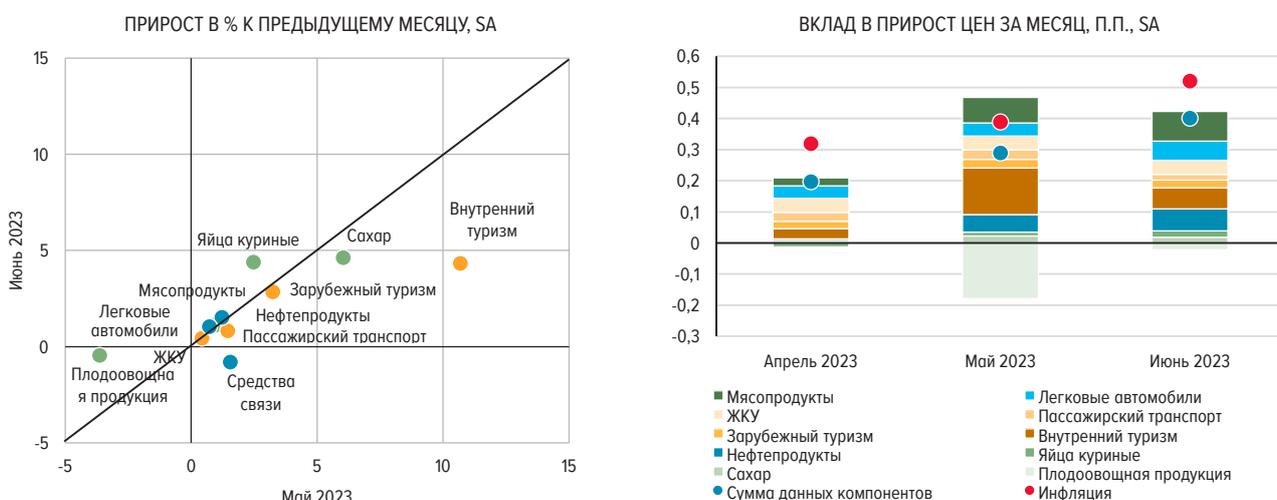
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

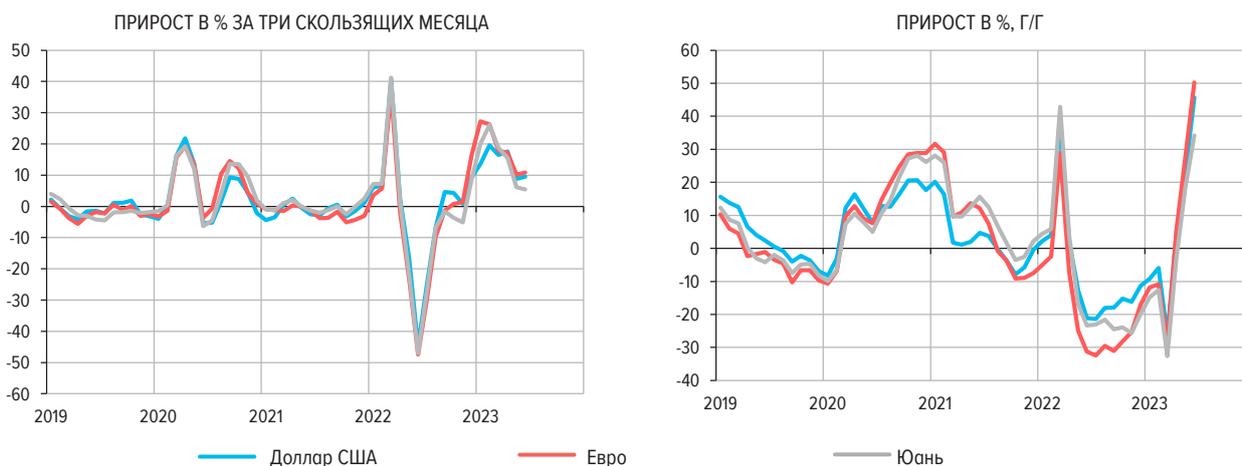
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\*

Рис. 27

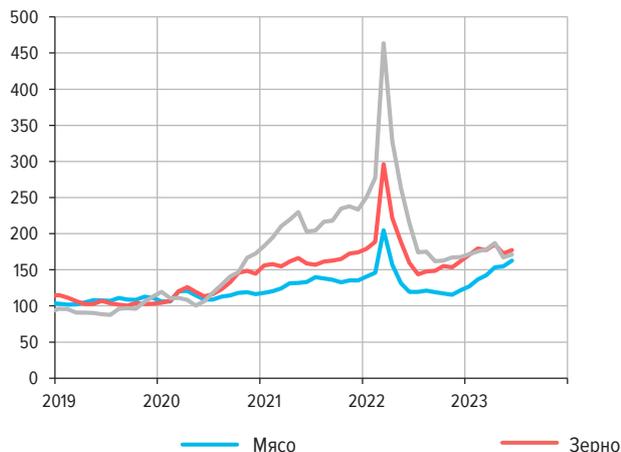


\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам. Оценка по среднему обменному курсу.

Источник: Банк России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

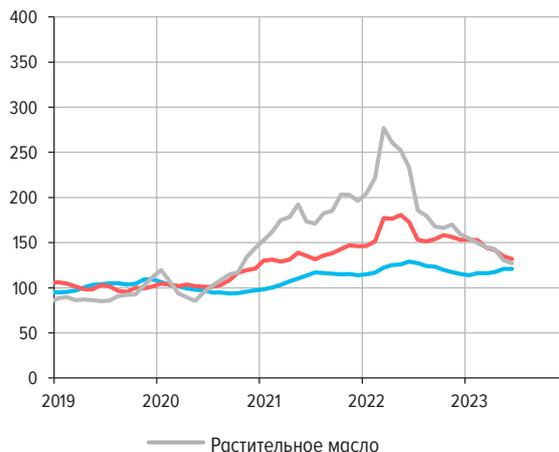
Рис. 28



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

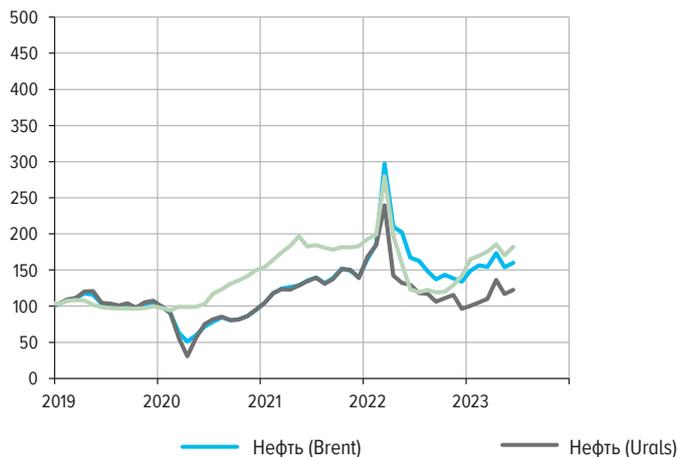
Рис. 29



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

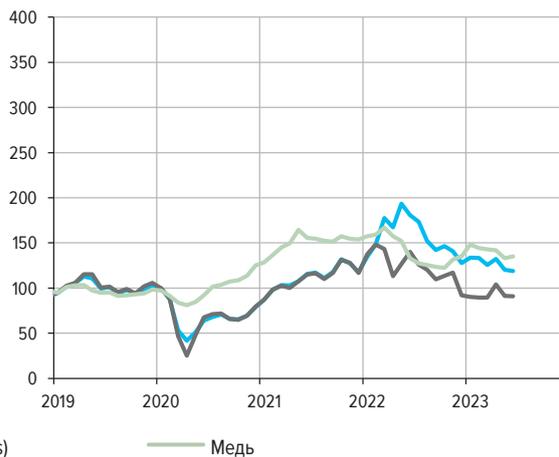
Рис. 30



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

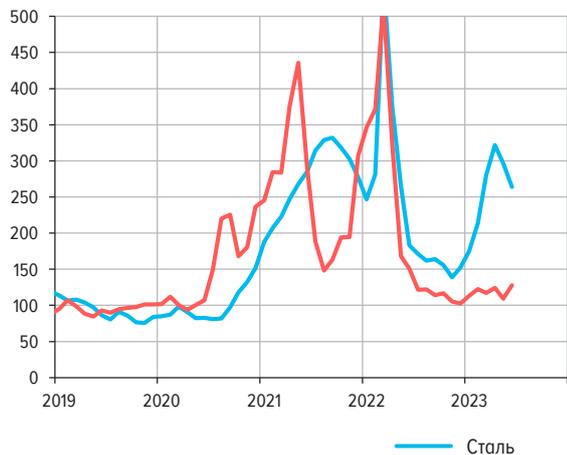
Рис. 31



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

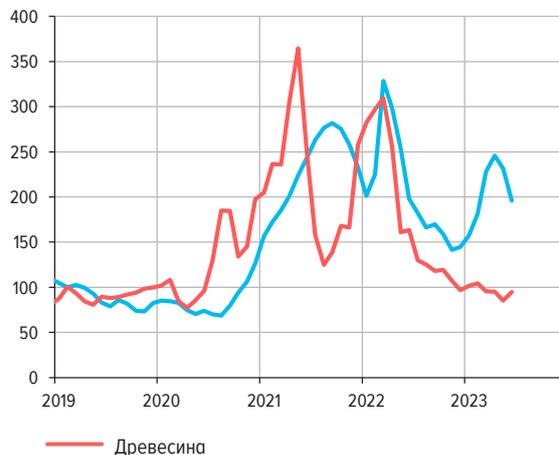
Рис. 32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

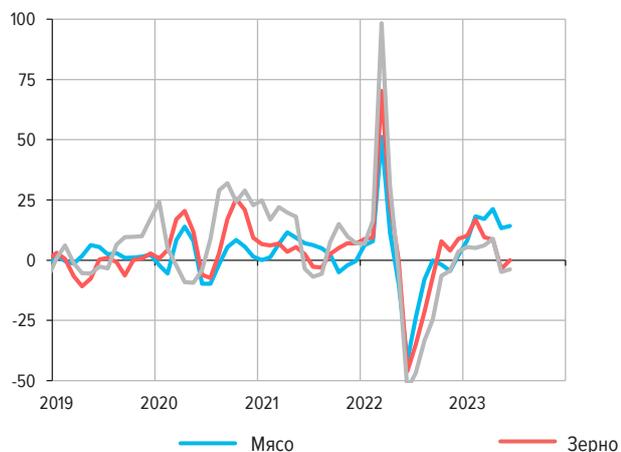
Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

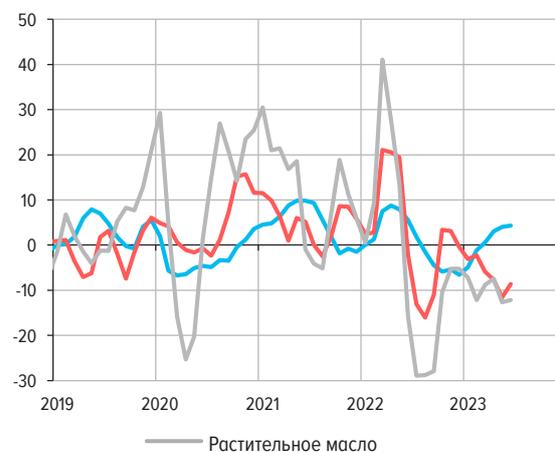
Рис. 34



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

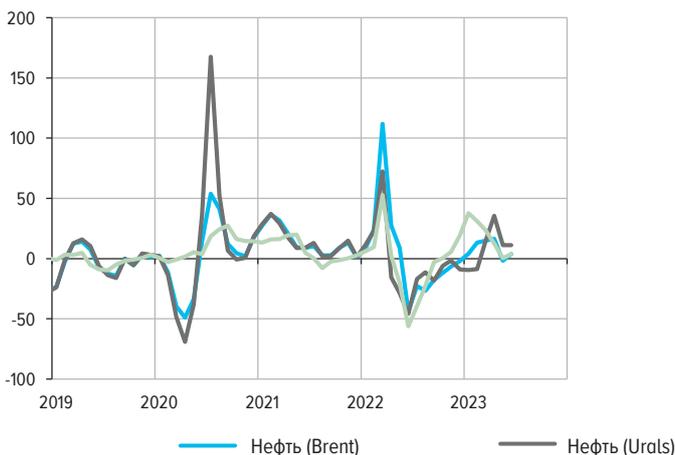
Рис. 35



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

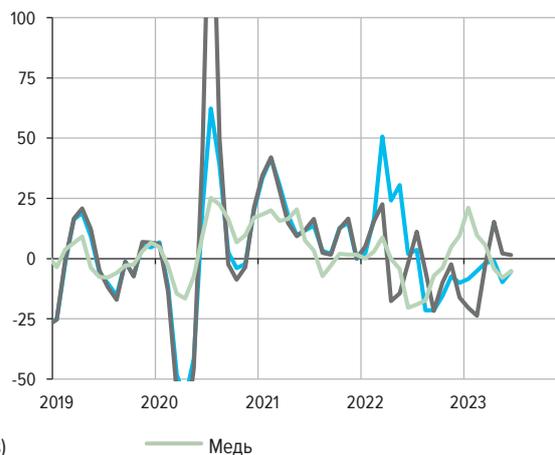
Рис. 36



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

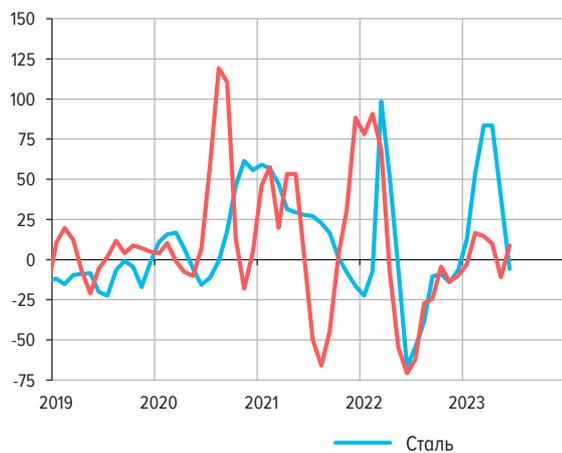
Рис. 37



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

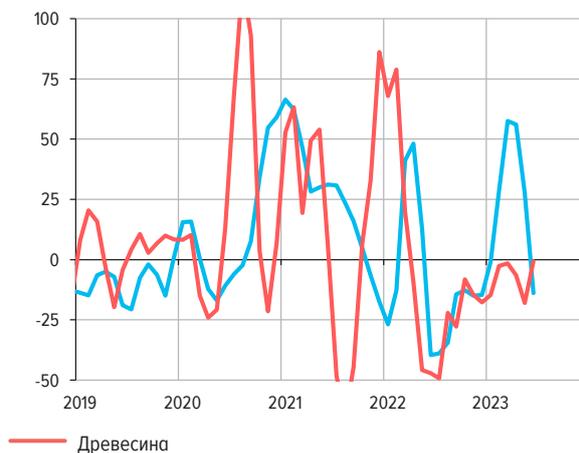
Рис. 38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

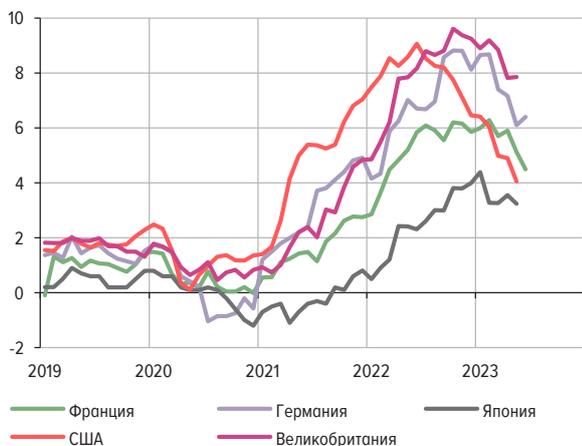
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

Рис. 39



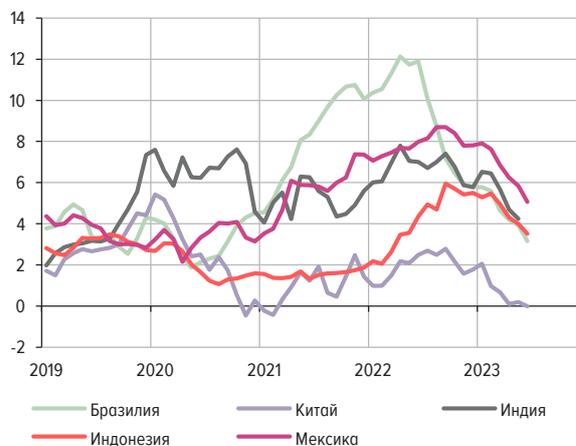
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (В %, Г/Г) *Рис. 40*



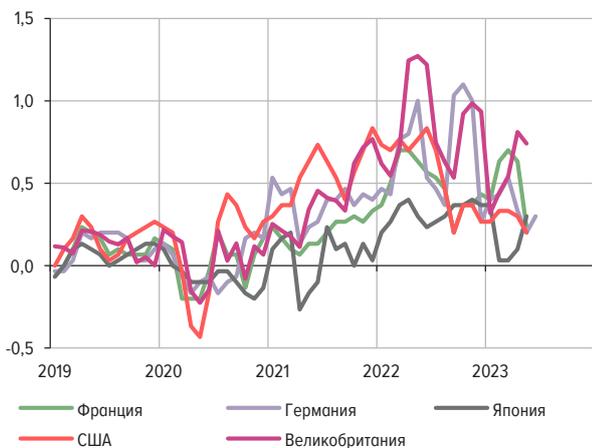
Источники: Международный валютный фонд, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (В %, Г/Г) *Рис. 41*



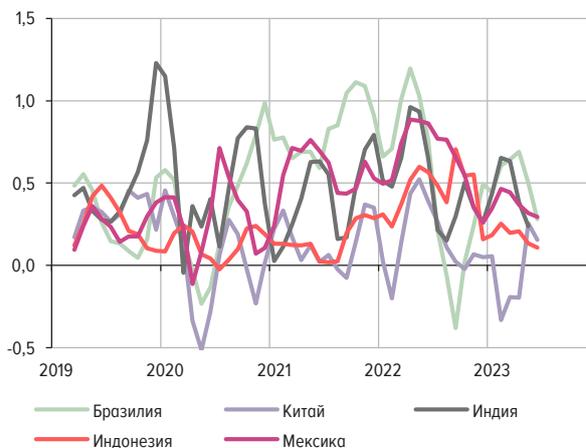
Источники: Международный валютный фонд, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (В %, ЗММА SA) *Рис. 42*



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (В %, ЗММА SA) *Рис. 43*



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

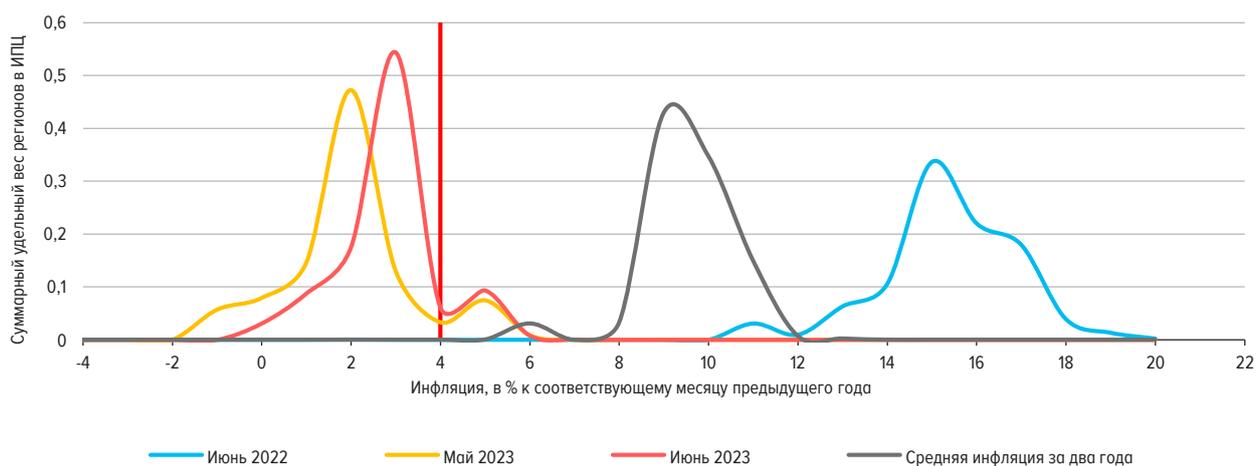
Табл. 1

	Июнь 2022	Май 2023	Июнь 2023	Изменение темпов прироста цен, июнь к маю 2023 г.
СКФО	16,06	2,38	3,84	1,46
СЗФО	15,49	2,66	3,62	0,96
ПФО	16,49	1,80	2,70	0,90
СФО	16,83	1,98	2,86	0,88
ЮФО	15,62	2,66	3,43	0,77
<b>РФ</b>	<b>15,90</b>	<b>2,51</b>	<b>3,25</b>	<b>0,74</b>
ЦФО	16,32	3,02	3,58	0,56
УФО	13,68	1,47	2,02	0,55
ДФО	14,43	3,53	3,84	0,31

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

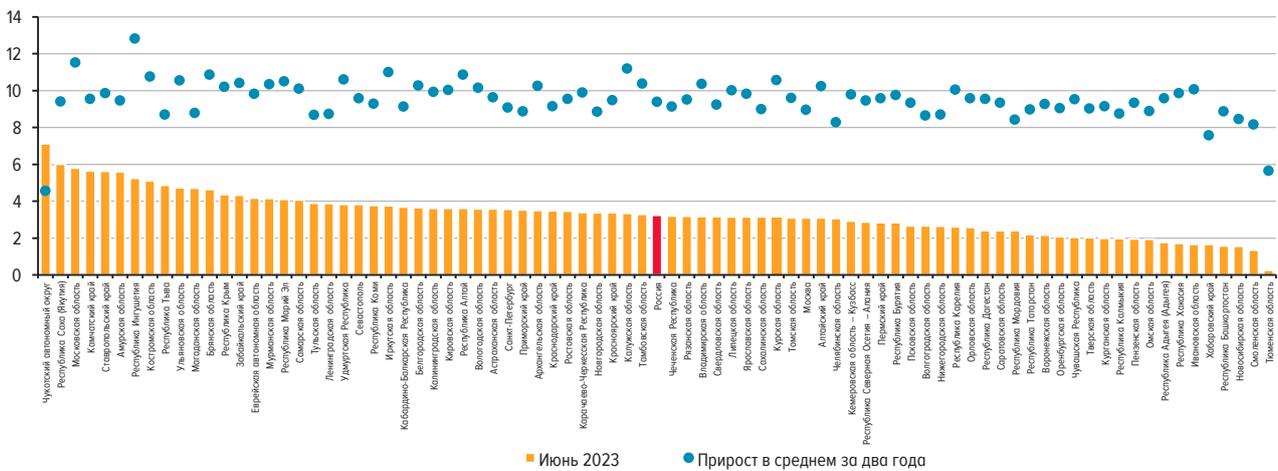
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ИЮНЕ  
(ПРИРОСТ В %)

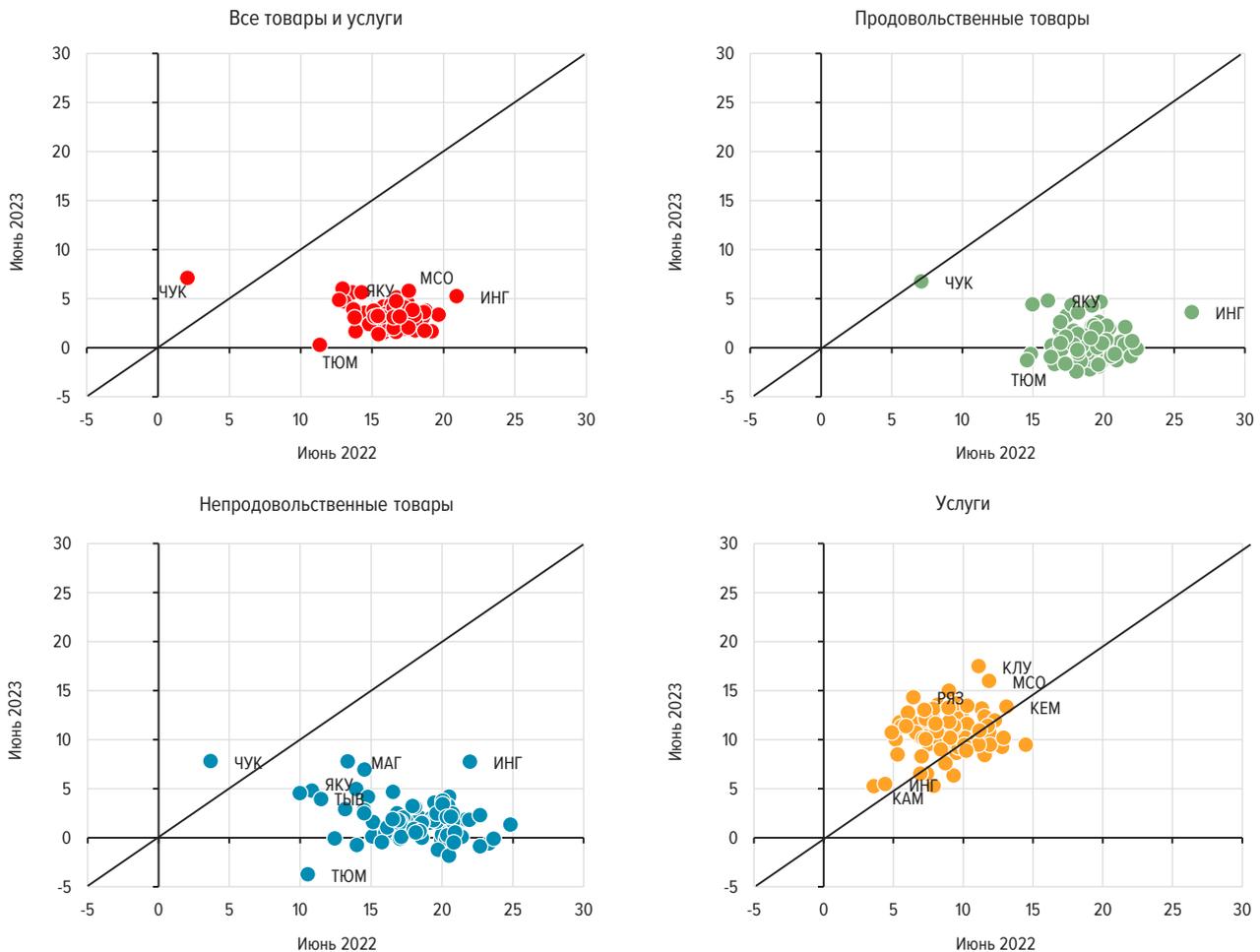
Рис. 45



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

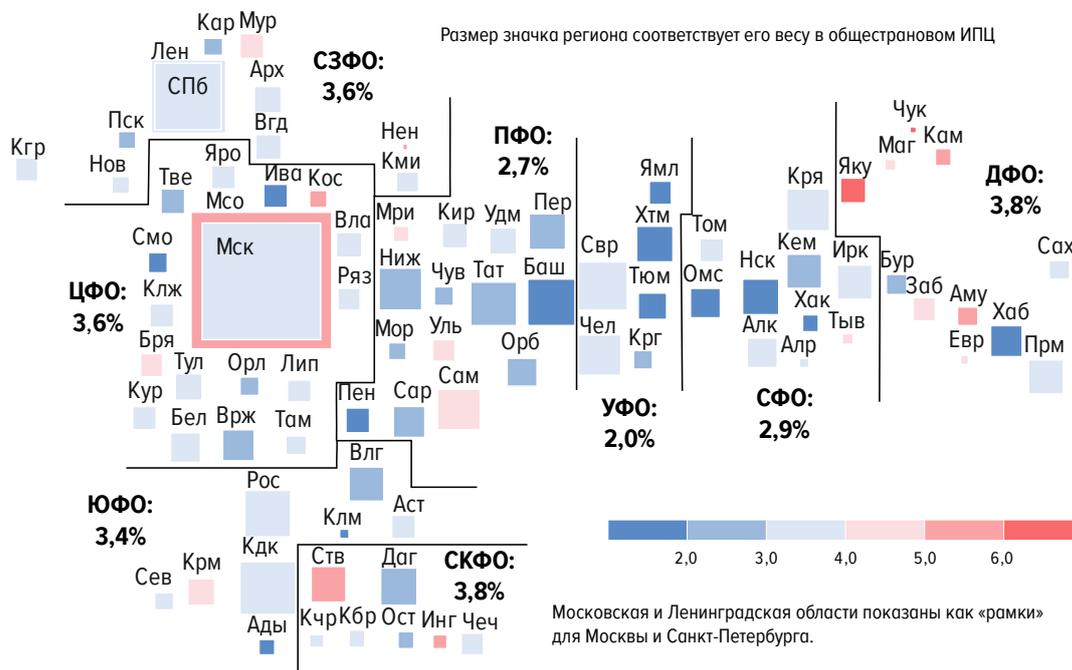
Рис. 46



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**  
(ПРИРОСТ ЦЕН В ИЮНЕ 2023 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 47



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

**СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ**

Табл. 2

<b>АДЫ</b>	Республика Адыгея	<b>КМИ</b>	Республика Коми	<b>САМ</b>	Самарская область
<b>АЛК</b>	Алтайский край	<b>КОС</b>	Костромская область	<b>САР</b>	Саратовская область
<b>АЛР</b>	Республика Алтай	<b>КНЯ</b>	Красноярский край	<b>САХ</b>	Сахалинская область
<b>АМУ</b>	Амурская область	<b>КДК</b>	Краснодарский край	<b>СВР</b>	Свердловская область
<b>АРХ</b>	Архангельская область	<b>КРМ</b>	Республика Крым	<b>СЕВ</b>	г. Севастополь
<b>АСТ</b>	Астраханская область	<b>КУР</b>	Курская область	<b>СМО</b>	Смоленская область
<b>БАШ</b>	Республика Башкортостан	<b>КРГ</b>	Курганская область	<b>СПБ</b>	г. Санкт-Петербург
<b>БЕЛ</b>	Белгородская область	<b>КЧР</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СТВ</b>	Ставропольский край
<b>БРЯ</b>	Брянская область	<b>ЛЕН</b>	Ленинградская область	<b>ТАМ</b>	Тамбовская область
<b>БУР</b>	Республика Бурятия	<b>ЛИП</b>	Липецкая область	<b>ТАТ</b>	Республика Татарстан
<b>ВЛА</b>	Владимирская область	<b>МАГ</b>	Магаданская область	<b>ТВЕ</b>	Тверская область
<b>ВЛГ</b>	Волгоградская область	<b>МРИ</b>	Республика Марий Эл	<b>ТОМ</b>	Томская область
<b>ВГД</b>	Вологодская область	<b>МСО</b>	Московская область	<b>ТУЛ</b>	Тульская область
<b>ВРЖ</b>	Воронежская область	<b>МОР</b>	Республика Мордовия	<b>ТЫВ</b>	Республика Тыва
<b>ДАГ</b>	Республика Дагестан	<b>МСК</b>	г. Москва	<b>ТЮМ</b>	Тюменская область
<b>ЕВР</b>	Еврейская автономная область	<b>МУР</b>	Мурманская область	<b>УДМ</b>	Удмуртская Республика
<b>ЗАБ</b>	Забайкальский край	<b>НИЖ</b>	Нижегородская область	<b>УЛЬ</b>	Ульяновская область
<b>ИВА</b>	Ивановская область	<b>НОВ</b>	Новгородская область	<b>ХАБ</b>	Хабаровский край
<b>ИНГ</b>	Республика Ингушетия	<b>НСК</b>	Новосибирская область	<b>ХАК</b>	Республика Хакасия
<b>ИРК</b>	Иркутская область	<b>ОМС</b>	Омская область	<b>ЧЕЛ</b>	Челябинская область
<b>КЛМ</b>	Республика Калмыкия	<b>ОРБ</b>	Оренбургская область	<b>ЧЕЧ</b>	Чеченская Республика
<b>КЛУ</b>	Калужская область	<b>ОРЛ</b>	Орловская область	<b>ЧУВ</b>	Чувашская Республика
<b>КАМ</b>	Камчатский край	<b>ОСТ</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>ЧУК</b>	Чукотский автономный округ
<b>КАР</b>	Республика Карелия	<b>ПЕН</b>	Пензенская область	<b>ЯКУ</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>КБР</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>ПЕР</b>	Пермский край	<b>ЯРО</b>	Ярославская область
<b>КЕМ</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>ПРМ</b>	Приморский край	<b>РЯЗ</b>	Рязанская область
<b>КИР</b>	Кировская область	<b>ПСК</b>	Псковская область		
<b>КЛГ</b>	Калининградская область	<b>РОС</b>	Ростовская область		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,32	0,43	0,26	0,49	-1,49	0,55	0,49	0,12
Февраль	0,60	0,62	0,68	0,62	1,03	0,58	0,54	0,55
Март	0,61	0,71	0,67	1,11	-2,46	0,69	0,63	0,43
Апрель	0,54	0,59	0,55	0,72	-0,64	0,67	0,70	0,34
Май	0,82	0,77	1,12	0,90	2,67	0,78	0,84	0,46
Июнь	0,79	0,78	1,00	0,59	3,88	0,76	0,78	0,52
Июль	0,42	0,65	0,35	0,55	-0,97	0,86	0,88	-0,05
Август	0,70	0,68	0,80	0,63	2,09	0,80	0,71	0,42
Сентябрь	0,88	0,76	1,50	0,83	6,93	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,05	0,78	1,80	1,22	6,52	0,69	0,70	0,44
Ноябрь	0,82	1,11	0,78	1,21	-2,40	0,67	0,63	1,05
Декабрь	0,53	0,69	0,62	0,91	-1,55	0,66	0,64	0,20
<b>2022</b>								
Январь	0,59	0,73	0,62	0,72	0,00	0,68	0,65	0,41
Февраль	0,97	1,08	0,96	0,96	0,93	0,78	0,87	1,24
Март	7,53	8,93	6,56	5,52	13,39	11,22	12,80	3,97
Апрель	1,51	2,00	2,65	3,40	-1,93	0,54	0,63	1,20
Май	0,21	0,35	0,78	1,24	-2,20	-0,05	-0,04	-0,27
Июнь	-0,22	0,20	-0,73	0,38	-7,90	-0,34	-0,36	0,70
Июль	-0,27	0,02	-0,72	-0,03	-5,73	-0,35	-0,39	0,53
Август	-0,04	0,10	-0,20	-0,01	-1,71	-0,05	-0,10	0,19
Сентябрь	0,28	0,24	0,03	-0,02	0,59	0,07	0,06	0,89
Октябрь	0,14	-0,04	-0,05	-0,19	1,29	-0,04	-0,05	0,66
Ноябрь	0,26	0,14	-0,04	-0,28	2,19	0,01	0,00	1,03
Декабрь	0,28	0,06	-0,07	-0,14	0,57	0,07	0,07	1,08
<b>2023</b>								
Январь	0,45	0,19	0,51	0,04	4,27	0,22	0,25	0,69
Февраль	0,28	0,19	0,19	-0,04	1,82	-0,08	-0,08	0,89
Март	0,30	0,25	-0,02	0,08	-0,65	0,11	0,11	0,95
Апрель	0,32	0,31	0,09	0,09	0,02	0,16	0,17	0,84
Май	0,39	0,46	-0,11	0,42	-3,62	0,38	0,30	1,09
Июнь	0,52	0,50	0,39	0,51	-0,46	0,50	0,34	0,74

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	9,92	2,02
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,30	1,00
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,55	1,12
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	<b>2,06</b>	0,77	1,29
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	<b>2,38</b>	1,14	1,24
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	<b>2,76</b>	1,48	1,28

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	<b>0,38</b>	0,21	0,17
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	<b>0,31</b>	0,37	-0,06
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	<b>0,37</b>	0,35	0,02

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

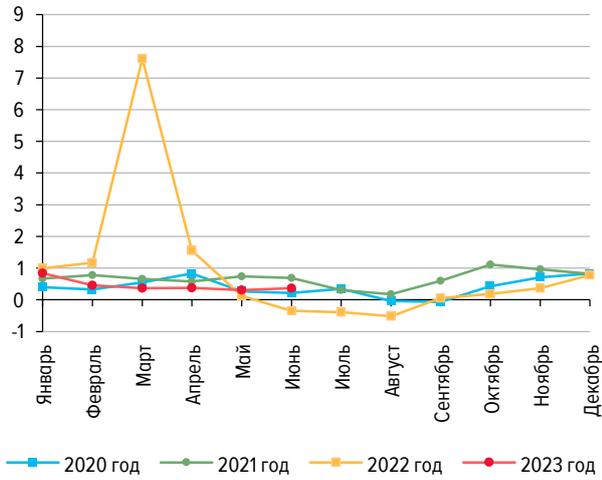
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77
Март	4	6	45	47	33	67
Апрель	4	7	47	42	37	63
Май	7	11	54	28	48	52
Июнь	10	15	55	20	54	46

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

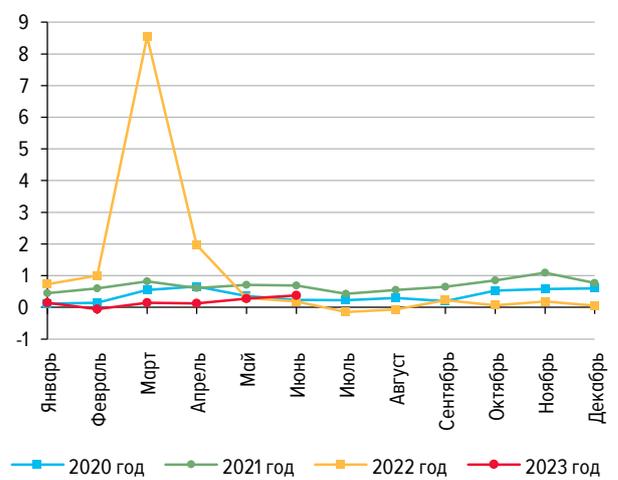
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



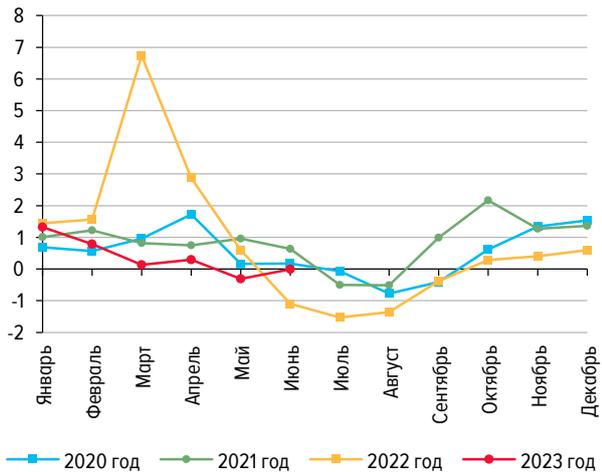
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



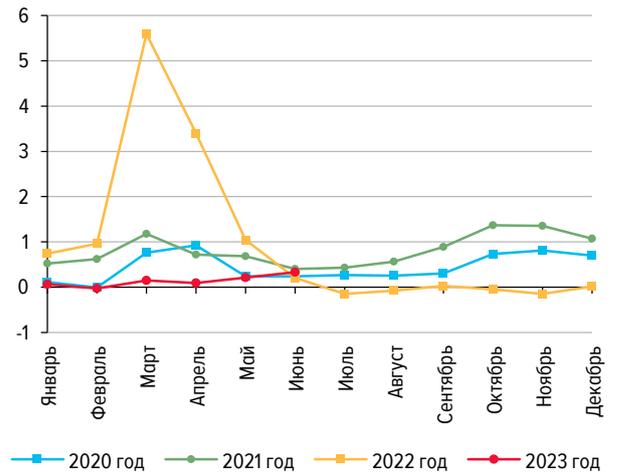
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



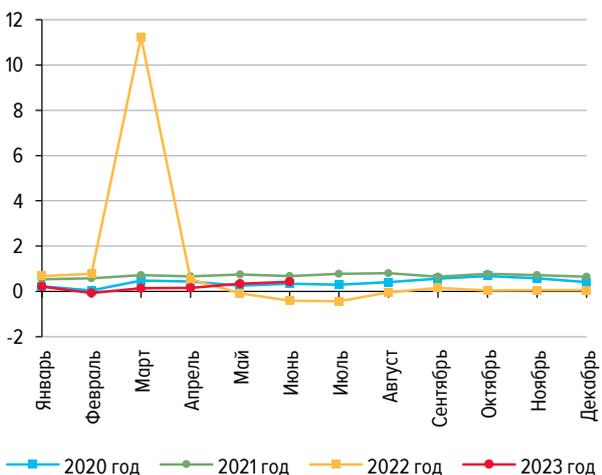
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



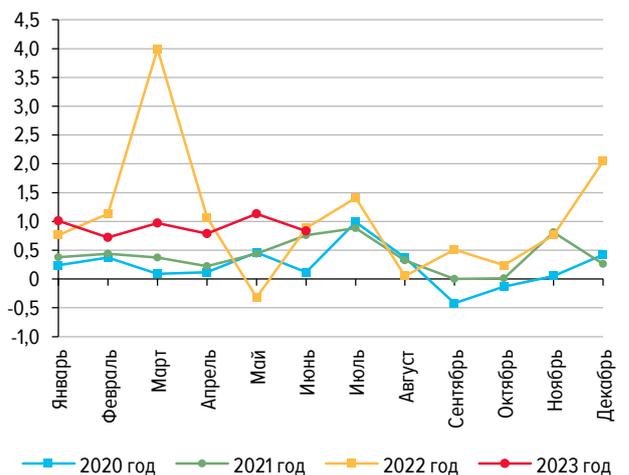
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

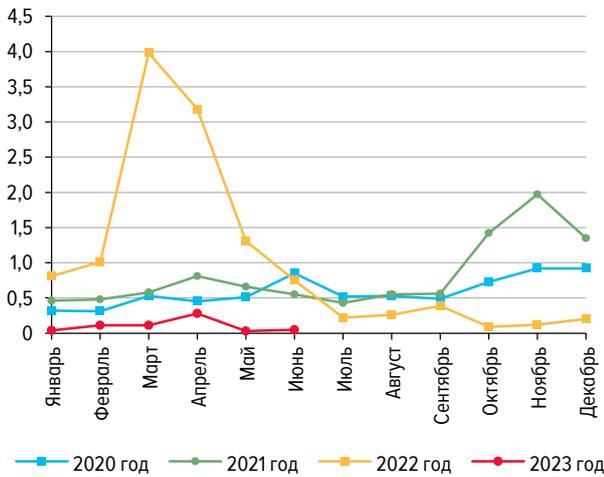


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

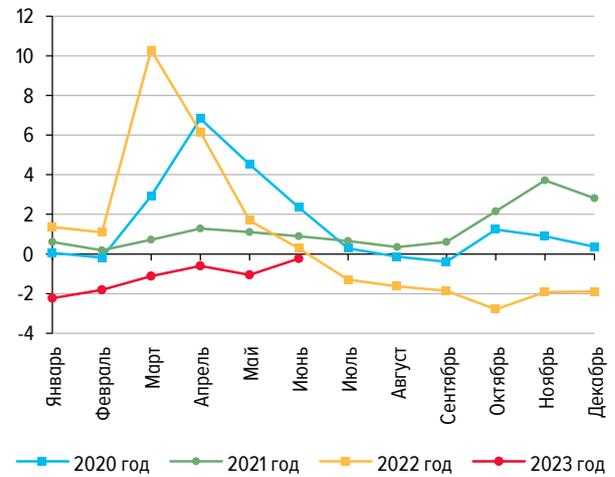
Рис. 6



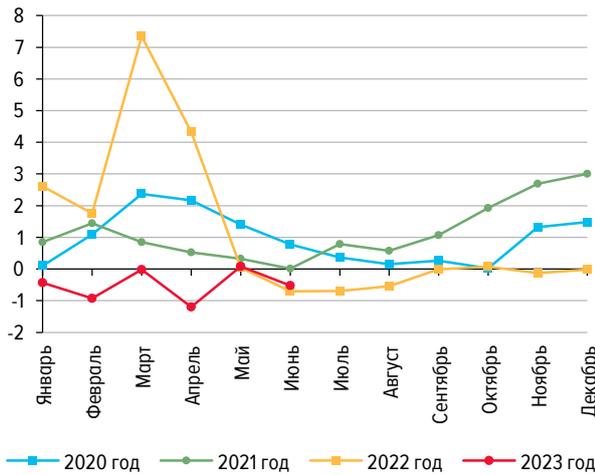
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(в % к предыдущему месяцу)



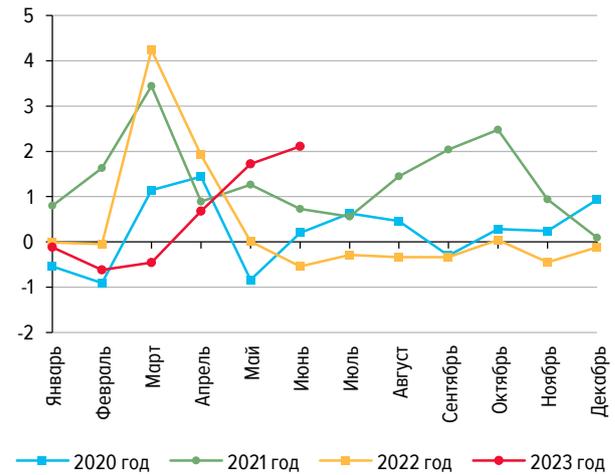
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(в % к предыдущему месяцу)



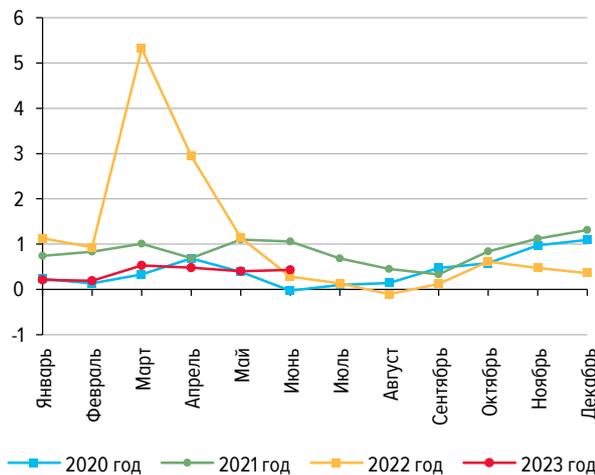
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(в % к предыдущему месяцу)



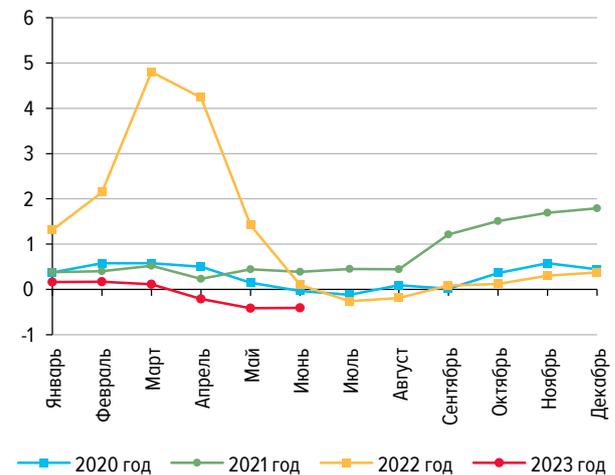
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(в % к предыдущему месяцу)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(в % к предыдущему месяцу)

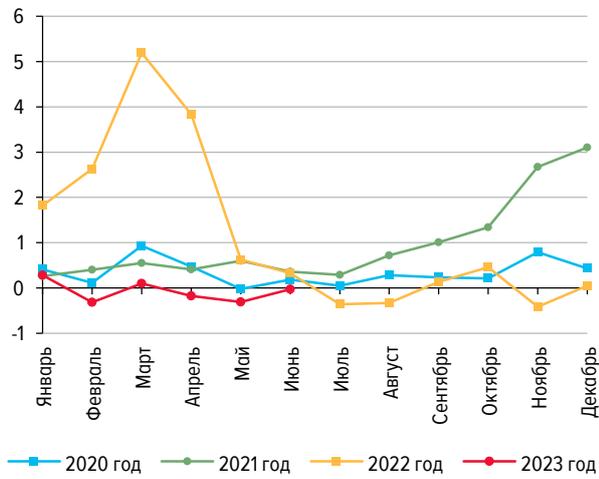


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(в % к предыдущему месяцу)



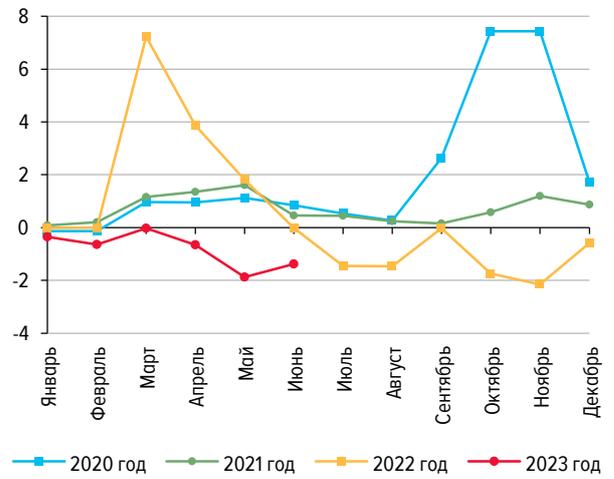
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



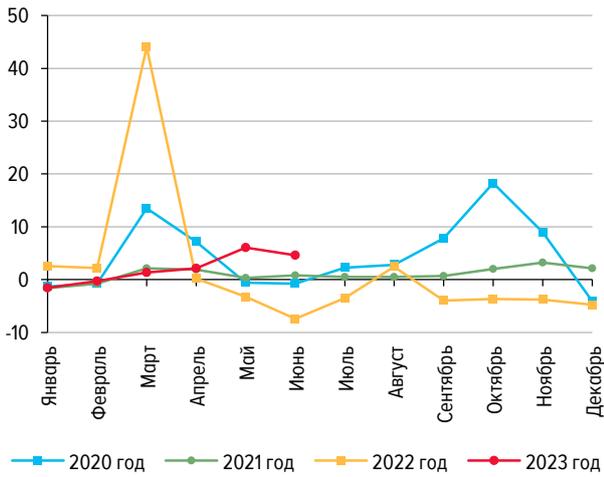
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



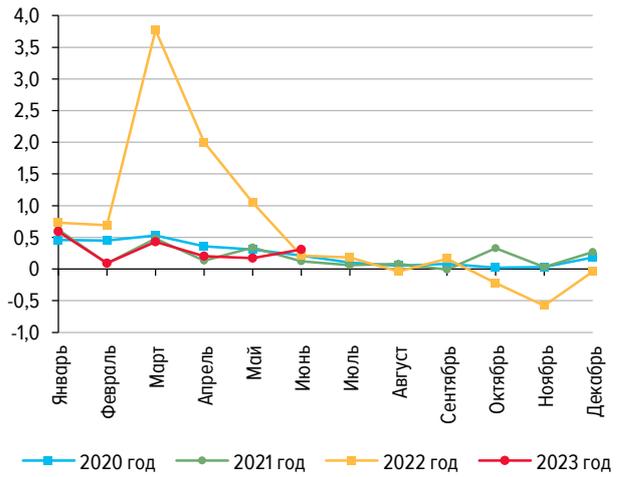
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



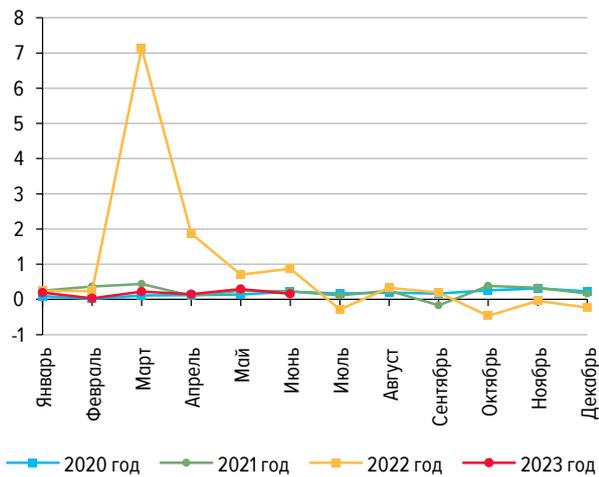
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



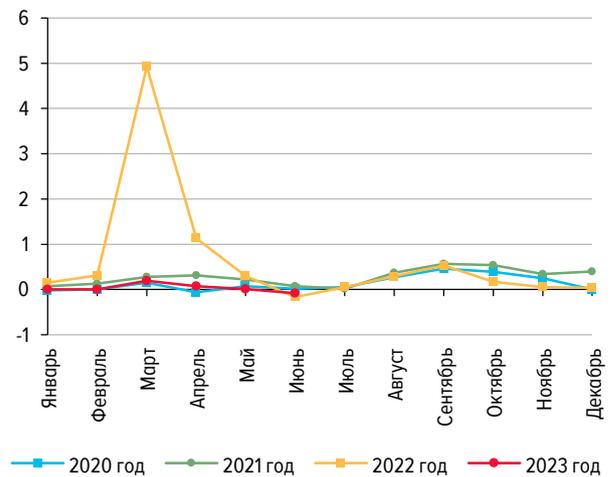
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 19

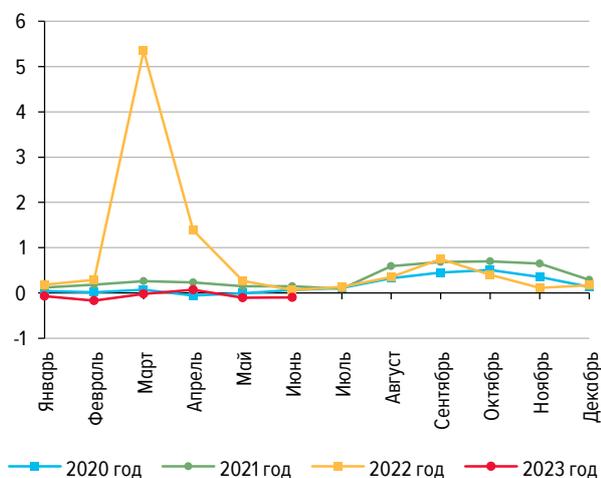
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 20

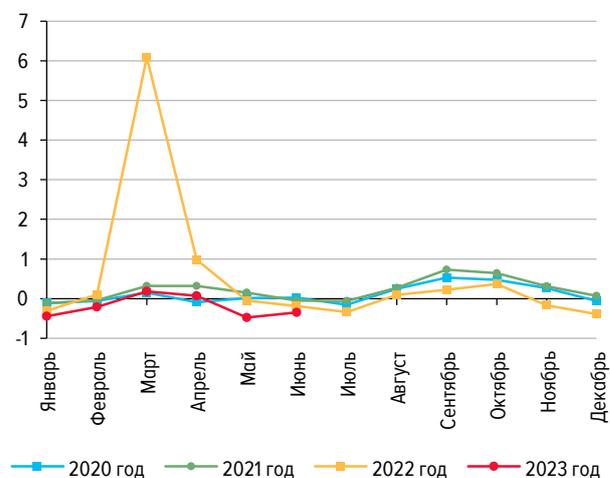
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ  
СРЕДСТВА  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 21

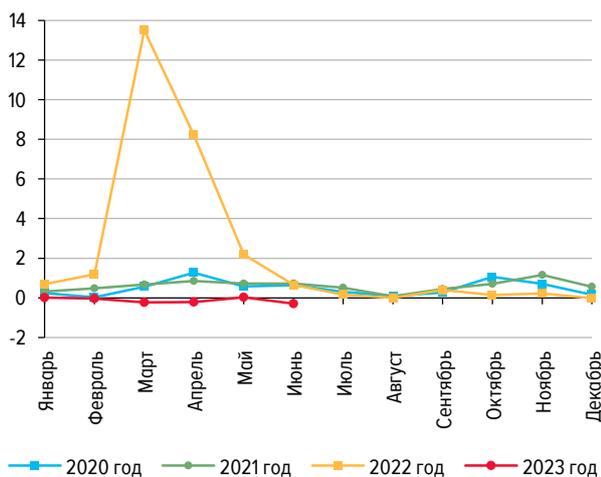
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 22

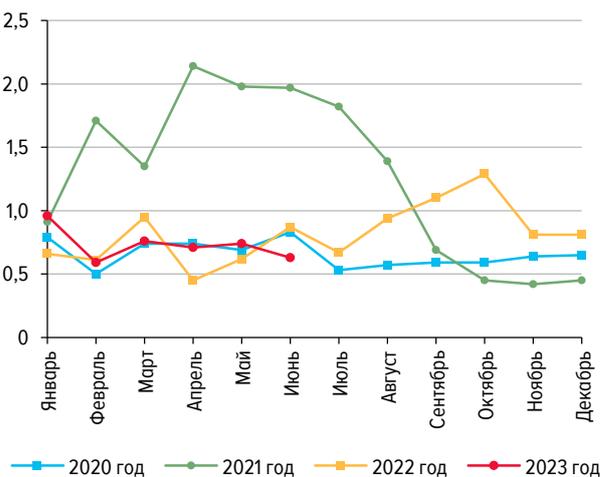
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ  
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 23

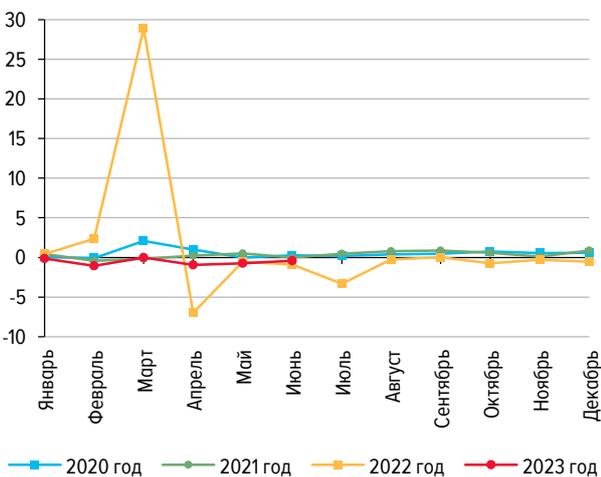
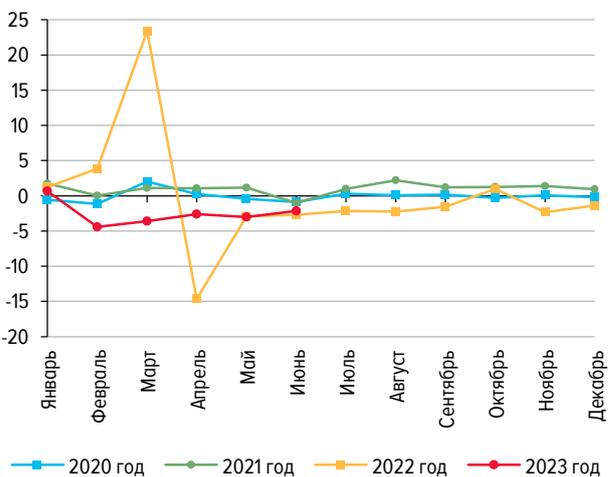
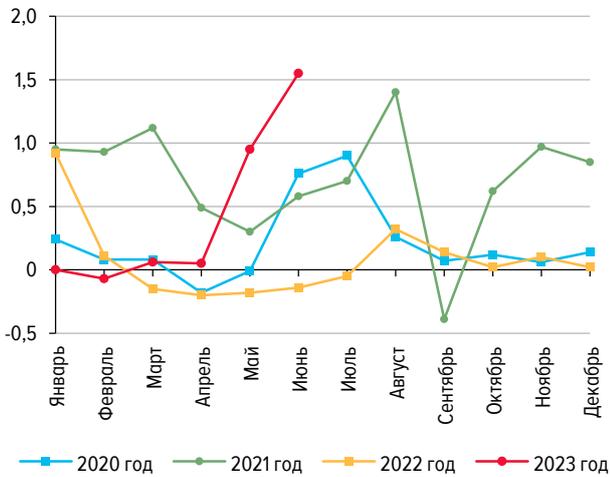
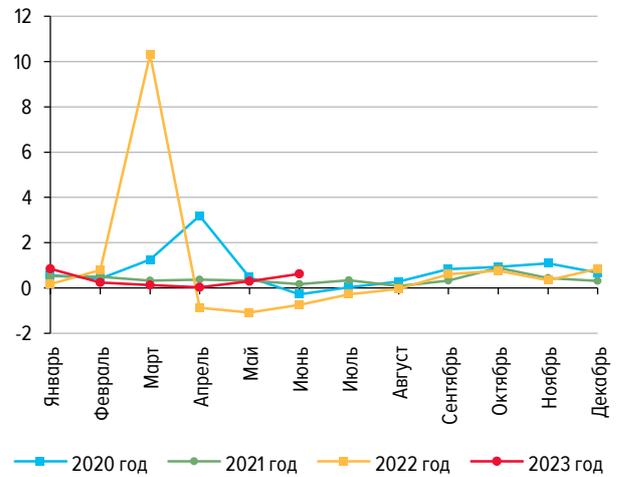
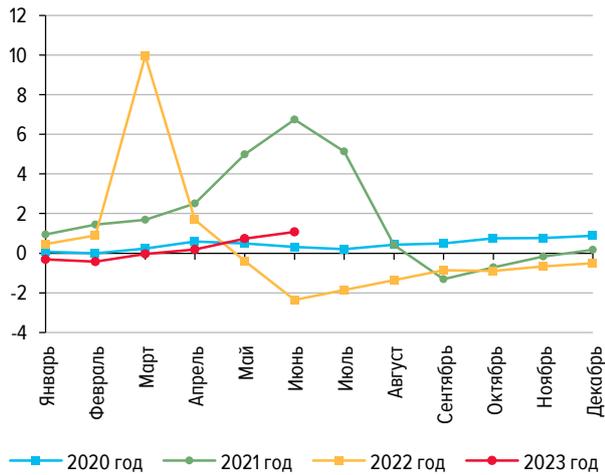
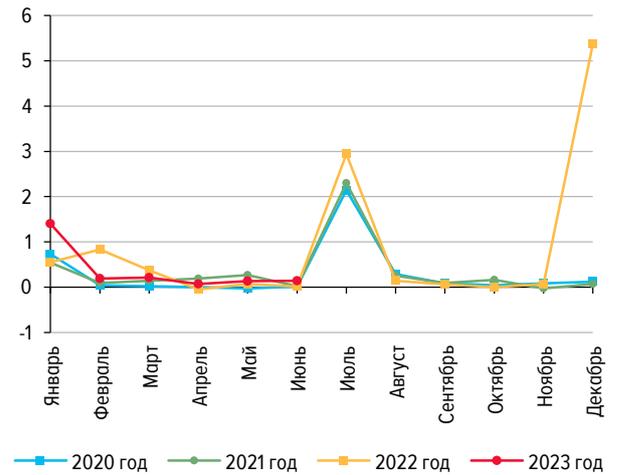
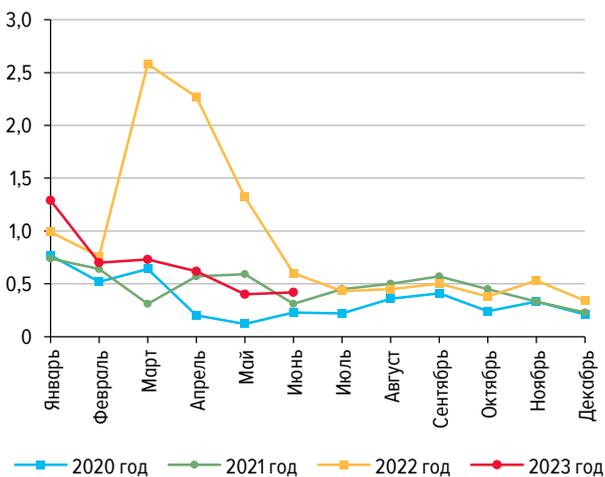
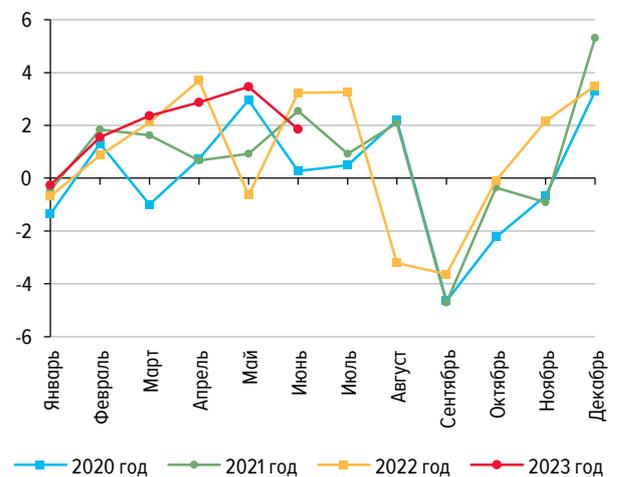
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

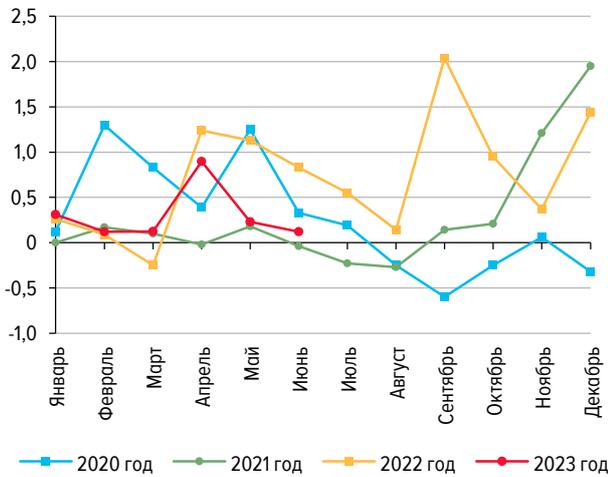
Рис. 24



ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 25*ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 26*ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 27*ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ  
УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 28*ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 29*ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО  
ТРАНСПОРТА  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 30*

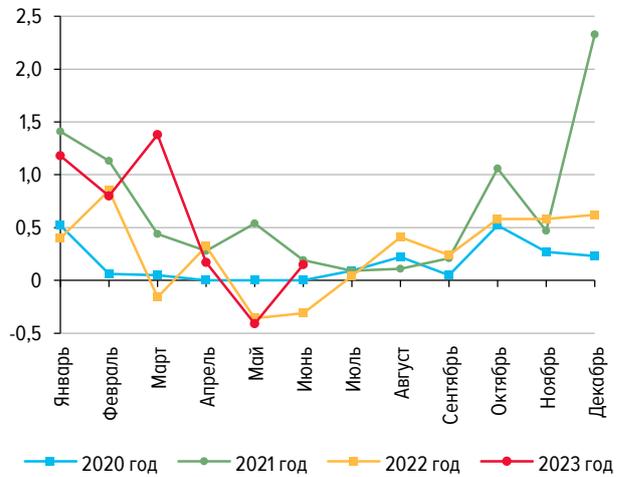
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



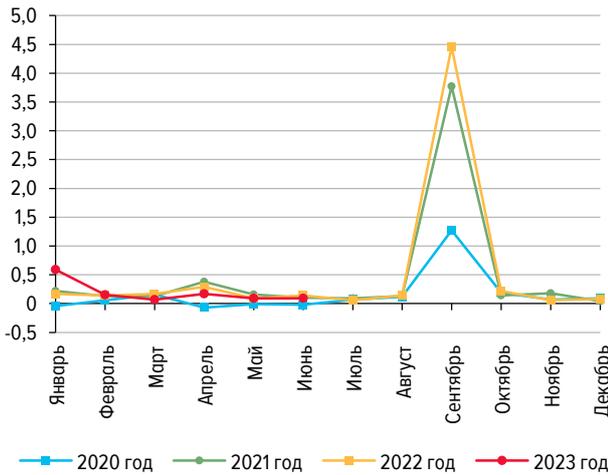
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



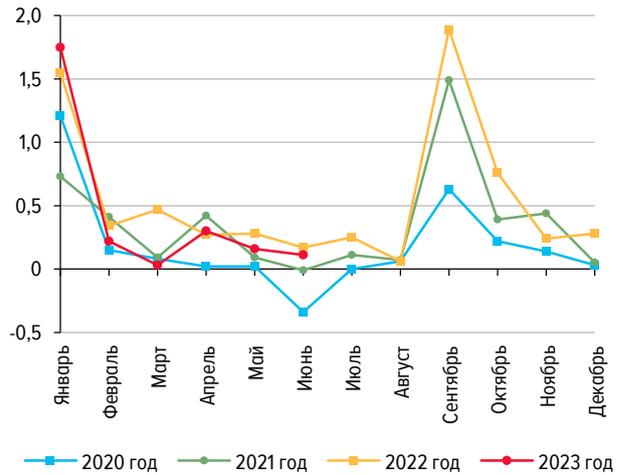
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



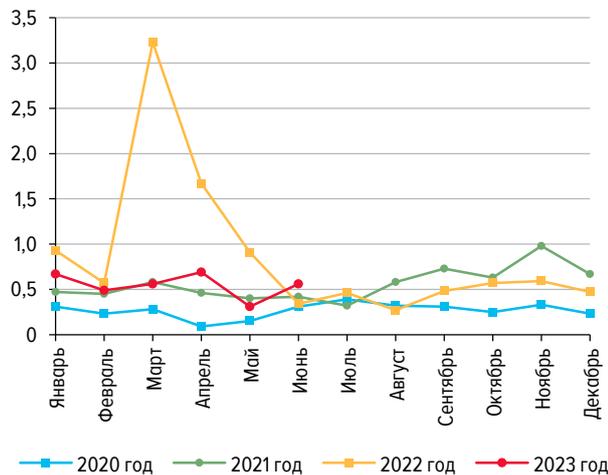
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



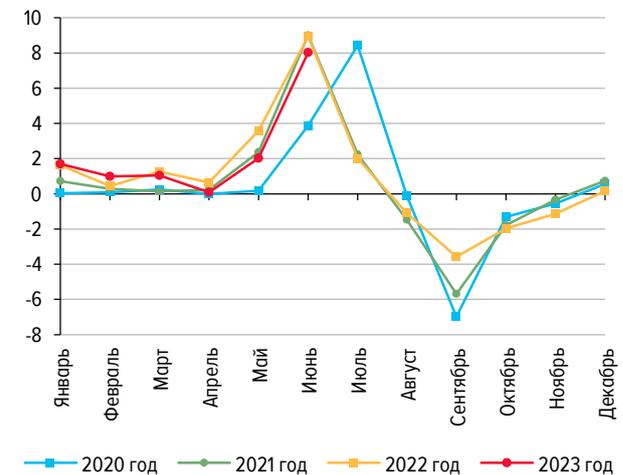
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 12.07.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2023