

Маркетинговая поддержка

Позиции бренда и
наши возможности

МИР

Направления развития бренда «Мир» 2018

1

Создание единой коммуникационной стратегии

Обновление бренда

Рекламные кампании

2

**Банковский
маркетинг**

3

**Розничный
маркетинг**



Цели

- Известность среди ЦА
- Готовность оформить карту
- Доверие
- Формирование лояльности клиентов банков к картам Мир через выгодные предложения и специальные акции
- Повышение уровня информированности о преимуществах карты Мир
- Поддержка развития нефинансовых сервисов

Основное сообщение бренда в коммуникации

Основное сообщение

Бренд «Мир» вдохновляет на действия

Сообщение второго уровня

Везде

- Онлайн и офлайн платежи
- В разных жизненных ситуациях | релевантных для разных сегментов |

Для всех

- Представители разных сегментов

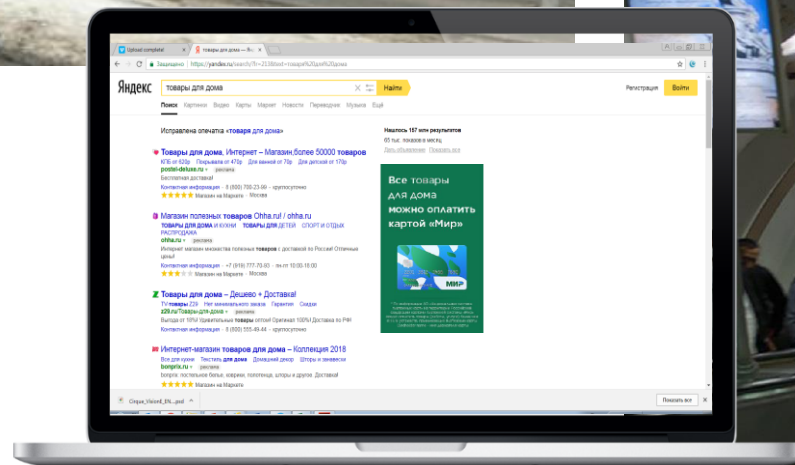
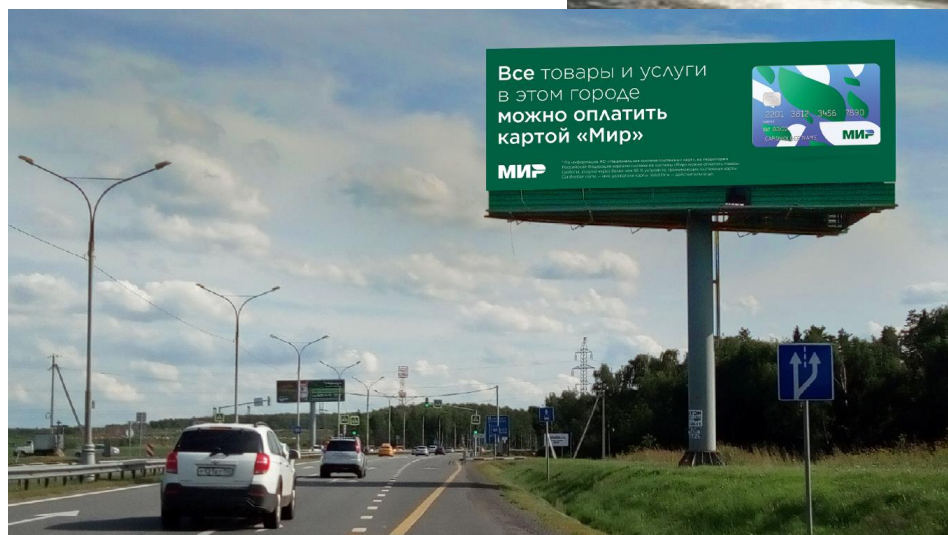
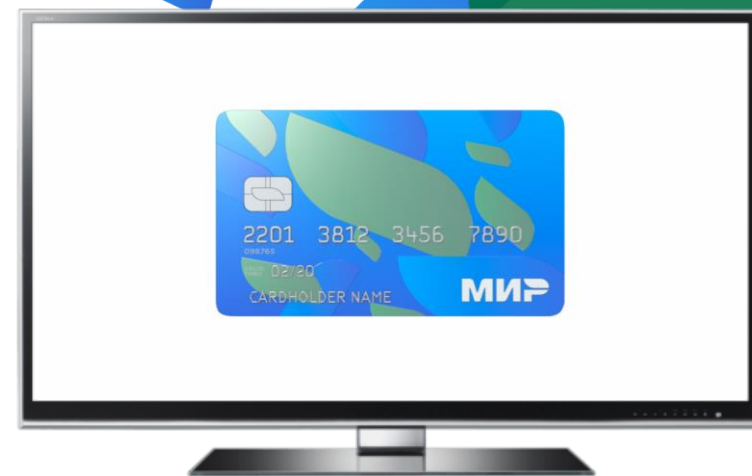
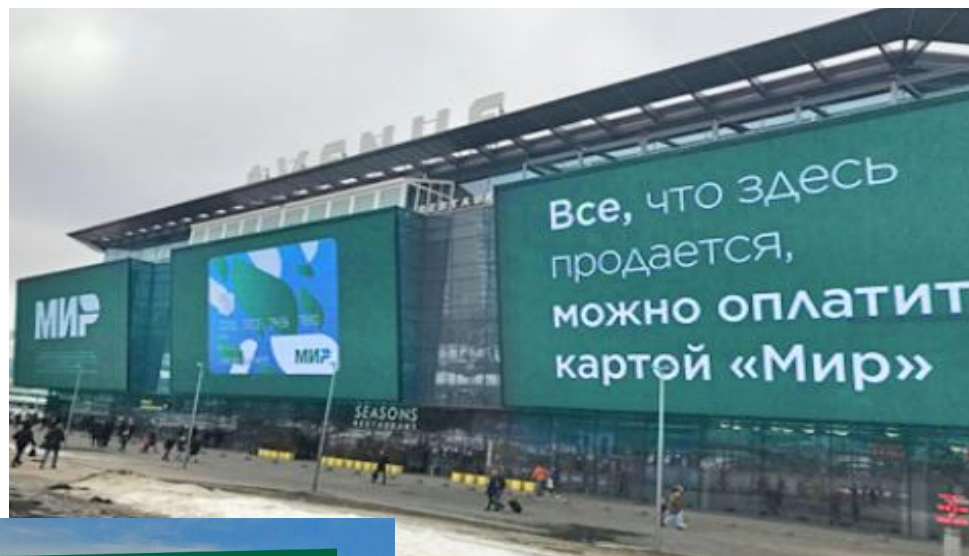
В разных банках | «Спрашивайте в своем банке»|

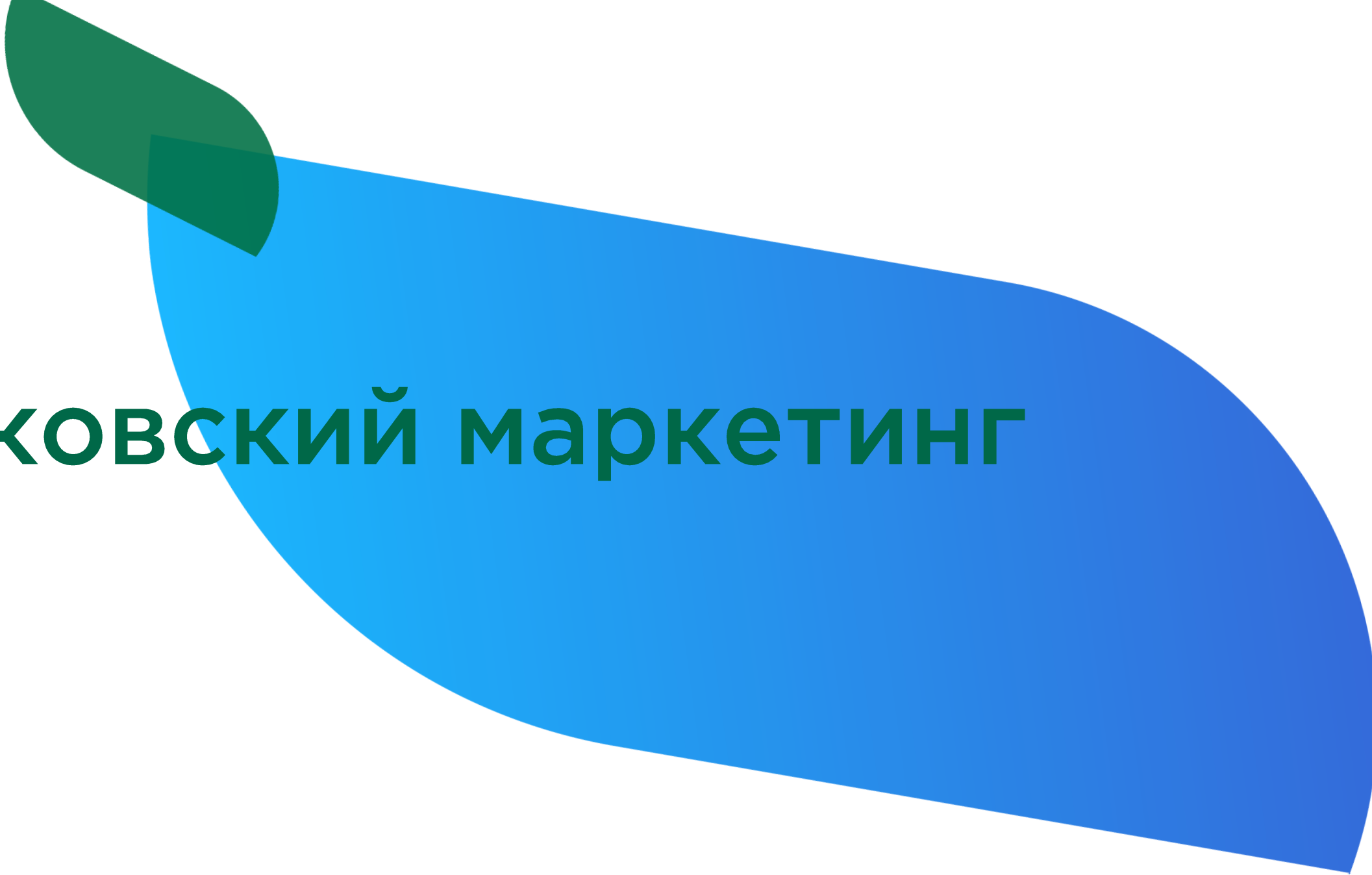
Выгодно | Совместные акции с банками|



Федеральная рекламная кампания (2 апреля – 15 июня 2018 г.)

- TVC
- Outdoor
- Indoor
- Instore
- Digital





Банковский маркетинг

Сбербанк

«Миллион за покупки по карте «Мир»

- **Период проведения:**
октябрь-декабрь 2017 г.
- **Территория проведения:** РФ
- **Еженедельный розыгрыш**
миллиона рублей и денежных призов
- Стимулирование
транзакционной активности

109%-прирост
выпущенных карт

251% - прирост
количества
транзакций

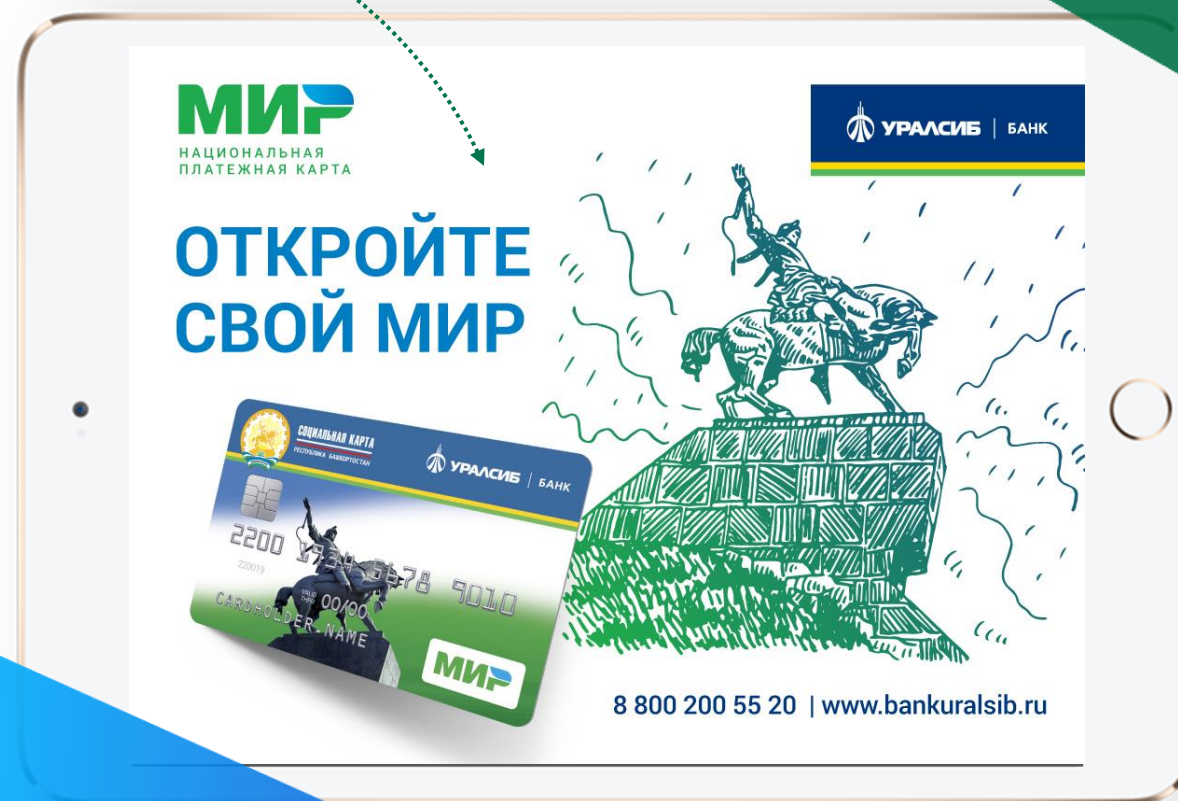
МИР



УРАЛСИБ

«Откройте свой Мир»

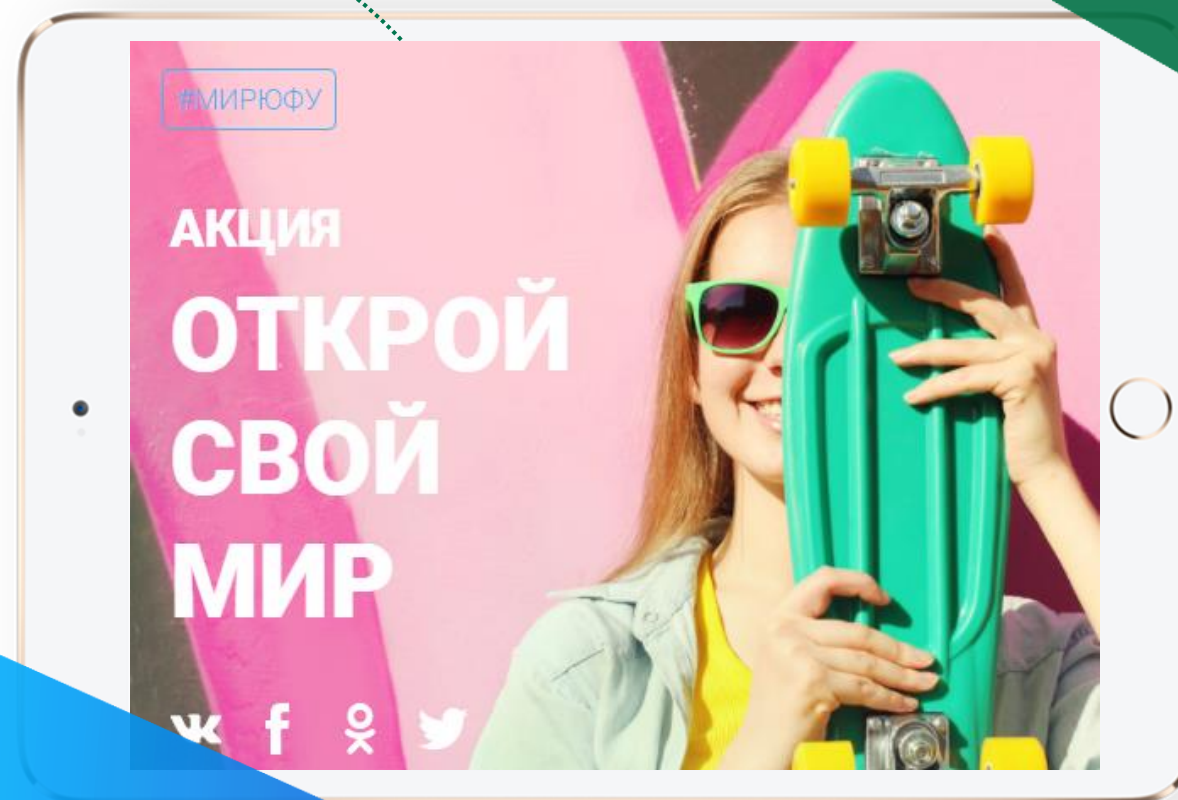
- **Период проведения:**
июль - август 2017 г.
- **Территория проведения:** Уфа
- **Подарок первым 1500 держателям карт «Мир»**
- **Поддержка старта эмиссии карты жителя Башкортостана**



Центр-Инвест

«Откройте свой Мир»

- **Период проведения:**
ноябрь - декабрь 2017 г.
- **Территория проведения:**
Ростов-на-Дону
- **Конкурс в SMM с розыгрышем спортивных призов**
- **Поддержка старта эмиссии кампусных карт для Южного Федерального Университета**

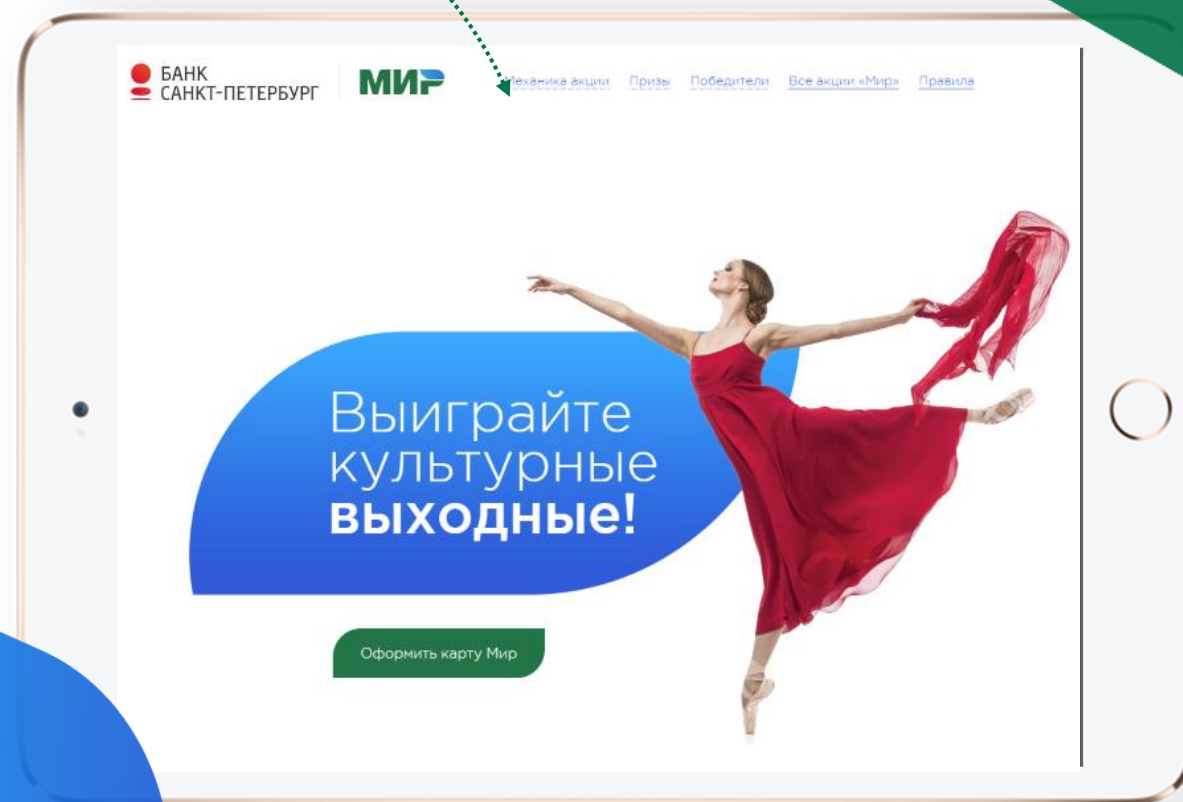


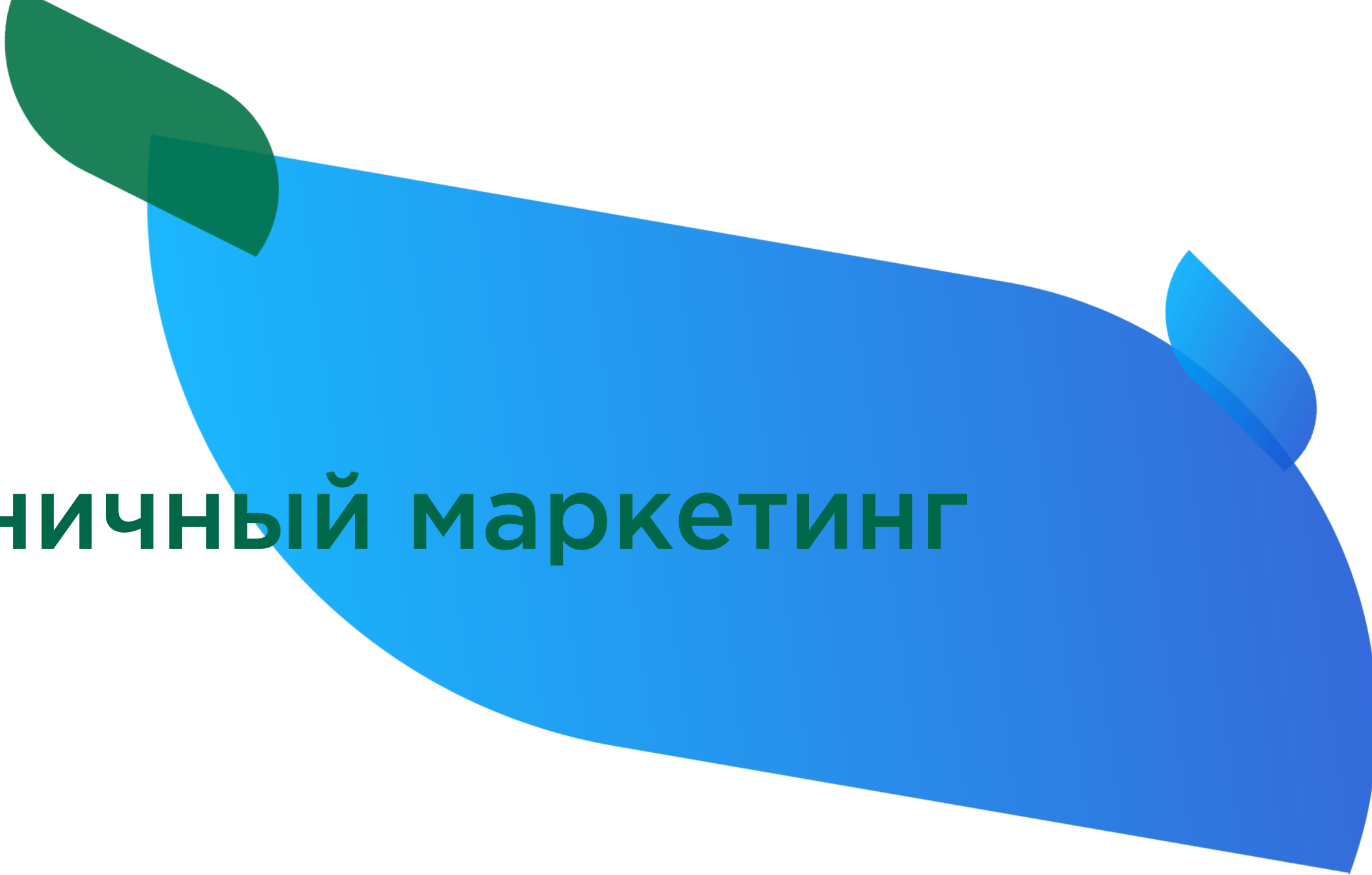
Акция с Банком Санкт-Петербург

Период проведения:
апрель-июнь 2018

+75% - прирост количества
транзакций

+117% - темпы роста доли
активных карт

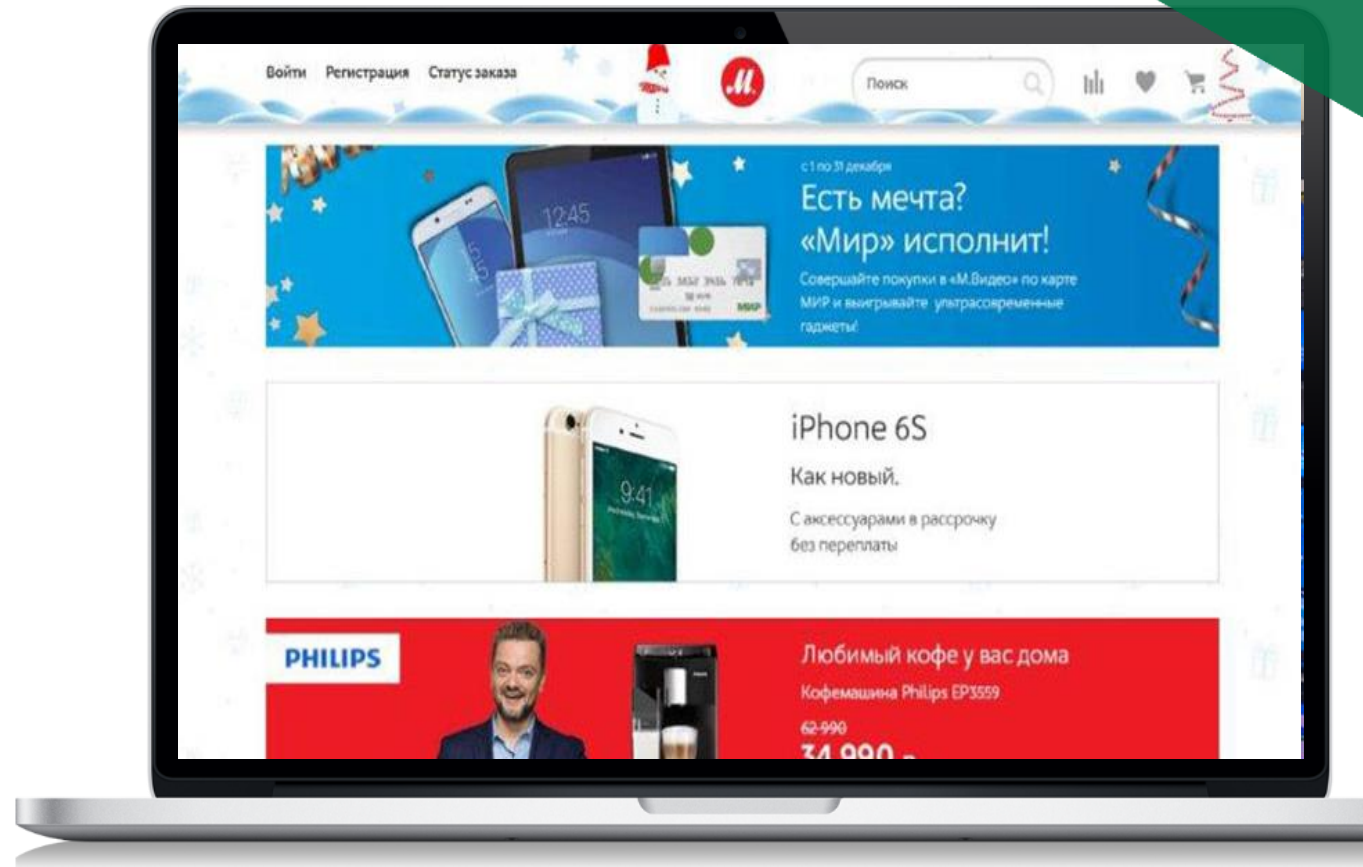
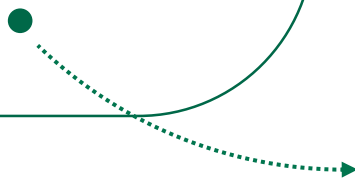


A large, stylized blue whale graphic is positioned diagonally across the frame, from the top-left towards the bottom-right. The whale is a solid blue color. It has a dark green, teardrop-shaped fin on its back and a smaller, lighter blue fin on its tail. The text "Розничный маркетинг" is overlaid on the whale's body.

Розничный маркетинг

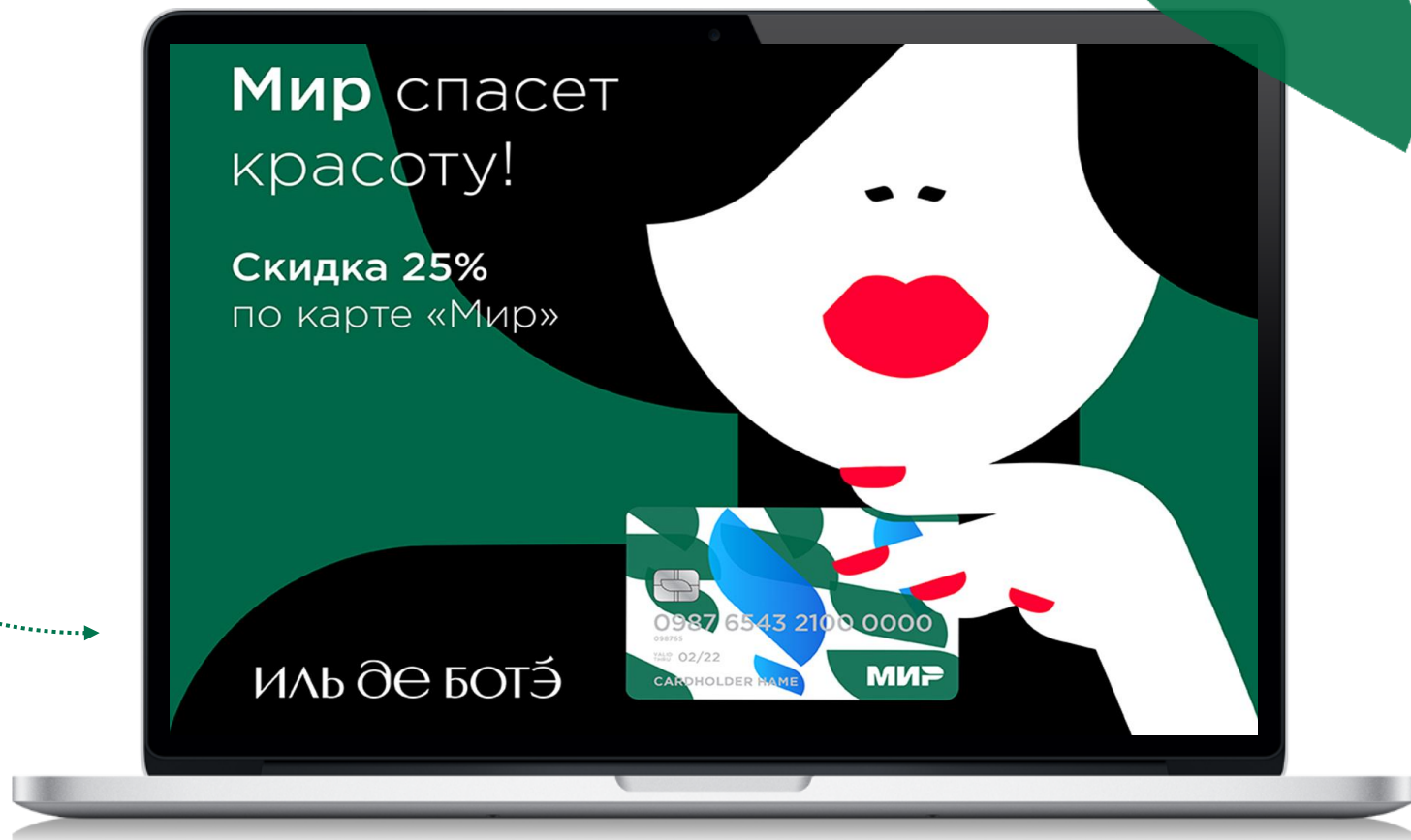
Итоги совместной акции с М.Видео (1 декабря – 31 декабря)

- Прирост количества авторизаций в декабре **119,1%**
- Прирост суммы транзакций **122,9 %**
- Рост доли ПС «Мир» в объеме транзакций М.Видео



Итоги совместной акции с ИЛЬ ДЕ БОТЭ (1 марта – 31 марта 2018 г.)

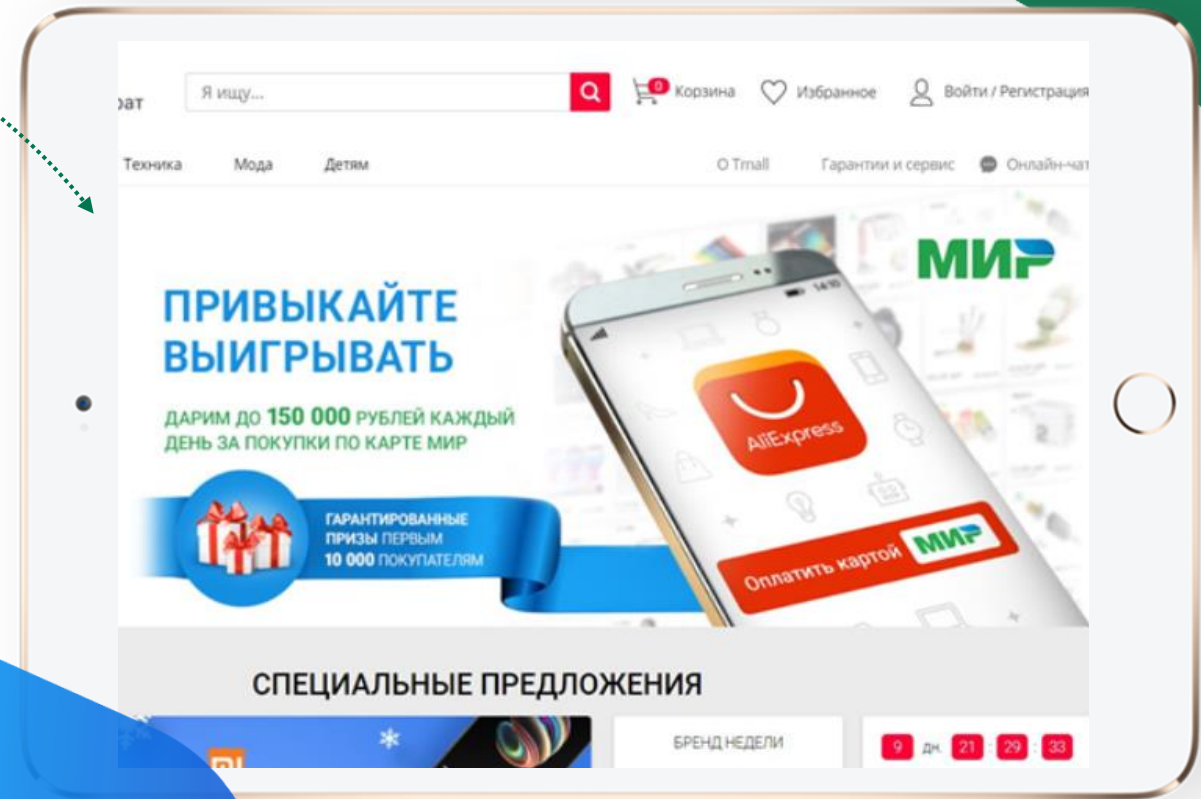
- Прирост количества авторизаций по ПС Мир с декабря по март составил **+90%**
- Прирост суммы транзакций **65%**
- Рост доли ПС «Мир» в объеме транзакций Иль де Ботэ



Итоги совместной акции с AliExpress (21 ноября – 31 декабря)

Digital

- Прирост авторизаций по картам ПС Мир за ноябрь **105,9%**
- Совокупные прирост авторизаций октябрь – декабрь **61%**

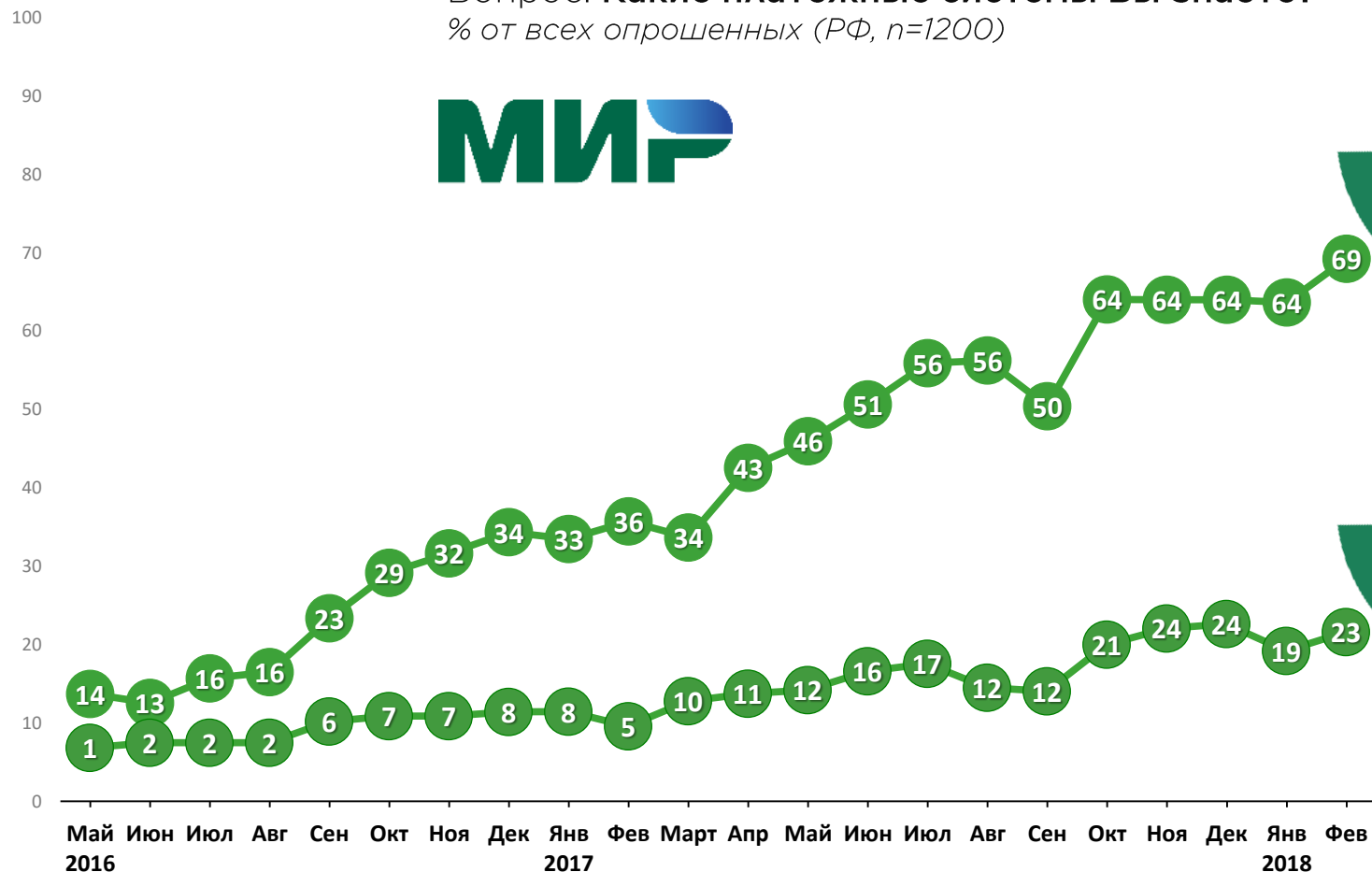


Динамика и рассмотрение известности ПС «Мир»

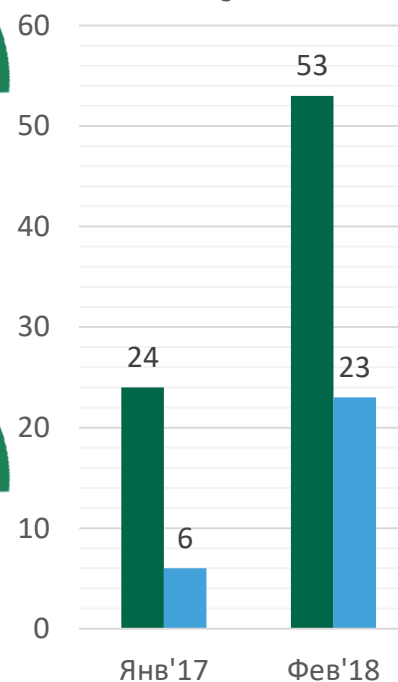
Вопрос: **Какие платежные системы Вы знаете?**

% от всех опрошенных (РФ, n=1200)

МИР



■ Рассмотрение TOP 3



+ «При наличии интересного предложения я воспользуюсь этой платежной системой»

«Это единственная платежная система, которую я рассматриваю» + «Это одна из наиболее предпочтительных платежных систем»

МИР

Открыты к сотрудничеству

МИР