



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



Маркетплейс



Конкуренция



Поколение Z



Поколение Y

Artificial
IntelligenceДоверенная
среда

Экосистема



Гаджеты

Развитие
технологий

Закон Мура



Интернет вещей

Финансовая
грамотность

DVP



Открытые API

Облачные
хранилища

Plug & Play

Роботизированное
консультирование

Сайты-клоны



Интернет



BigData

Забалансовые
вклады



- IBM в августе 1981 года выпустила первый массовый персональный компьютер IBM PC (модель 5150) с открытой архитектурой, что создало открытый рынок для множества производителей как «железа» так и программного обеспечения.



- В США в 1978 был принят Закон о регулировании коммунального хозяйства, стимулировавший выделение сетей передачи электроэнергии, нефти и нефтепродуктов из холдингов-производителей этих товаров, что способствовало созданию открытого рынка энергии как для производителя, так и для потребителя.



- Ротшильды отчасти заработали своё состояние на биржевых спекуляциях, где они имели преимущественный доступ к информации, проложив кабели связи между разными странами. Сегодня доступ к связи не является уникальным и не создает преимущества.





Упрощение выхода на рынок

Снижается стоимость входного билета

Упрощается и ускоряется внедрение новых продуктов без необходимости в воспроизведении всей логистической цепочки

Повышается конкуренция (в том числе между крупными и малыми компаниями)

Снижаются требования для предоставления услуги в части отдельных сервисов

Разделение издержек

Сокращение расходов участников за счет аутсорсинга

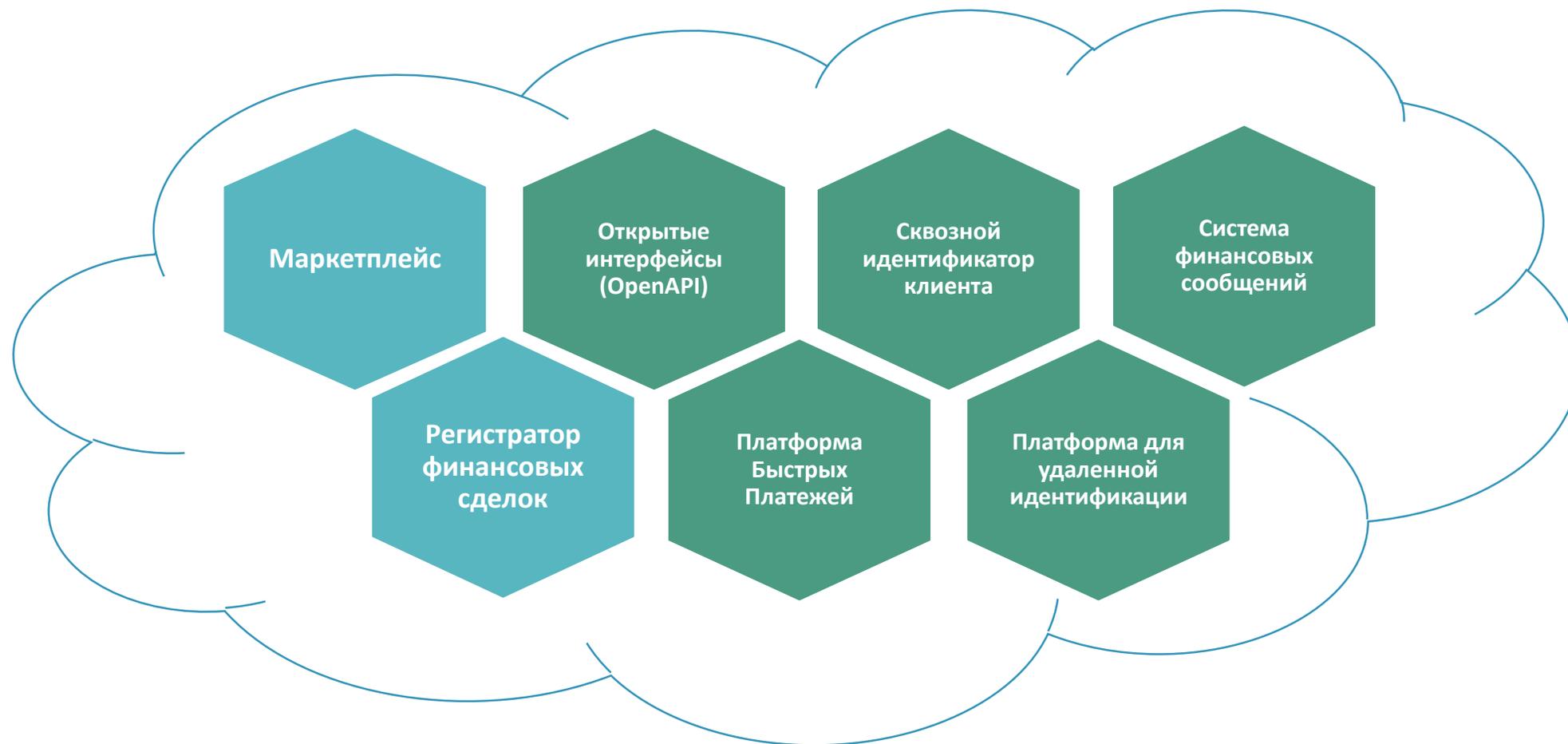
Повышаются стимулы для развития нишевого бизнеса

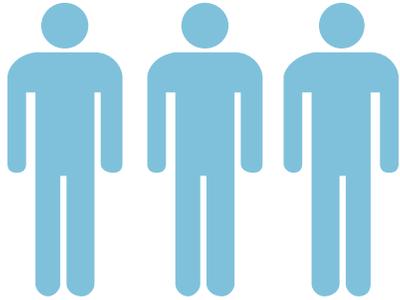
Стандартизация

Повышается сопоставимость услуг

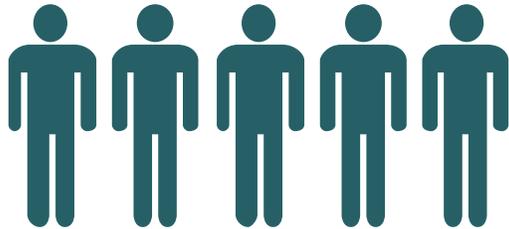
Растет эластичность спроса

Ускоряются операционные процедуры

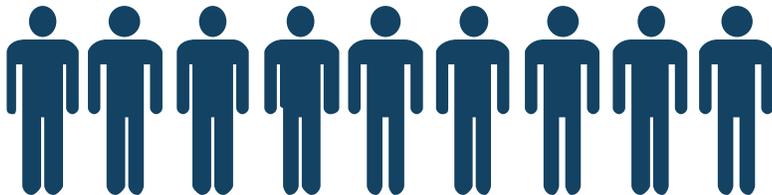


**28%**

Активные покупатели
(как минимум один раз за последние
30 дней покупали что-либо в
Интернете)

**51%**

Имели опыт покупок в Интернете

**71%**

Пользователи Интернета



БИЗНЕС

- Расширение географического присутствия
- Снижение стоимости обслуживания клиентов
- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение издержек на привлечение клиентов



КЛИЕНТЫ

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности



Вклады

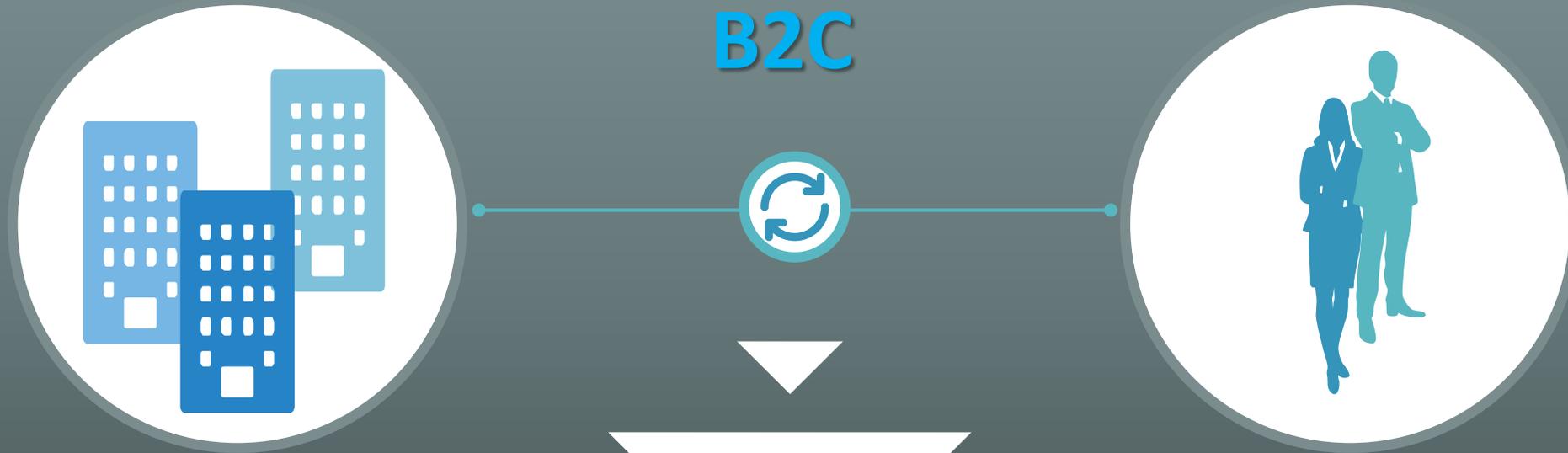
Корпоративные облигации

Государственные облигации

ОСАГО









● Потребители



● Поставщики
финансовых услуг

