

РАУ-экосистема: НОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ транзакционного бизнеса



Владимир Михайлов, заместитель директора по развитию
Faktura.ru, ГК ЦФТ

ЦФТ – ведущий провайдер ИТ для банковской отрасли

ЦФТ занимает 2 место среди поставщиков ИТ для банков



ПЦ «КартСтандарт» и Faktura.ru – лидеры рынка аутсорсинга

КартСтандарт

Более 110 банков-
партнеров

50 миллионов карт

Faktura.ru

Более 130 банков-
партнеров

10 миллионов счетов

1,5 млн транзакций
в день

20%
рынка

97% банков
КартСтандарт
используют
Faktura.ru

Мы - пионеры рынка мобильного бесконтакта

Первый кошелек для Android-смартфонов реализован нами **еще в 2014 году**

Результаты того времени не впечатляли

Чего не хватало:

- Драйвера для рынка и технологий
- Развития технологий токенизации

Драйверами стали **глобальные игроки** – импульс для взлета

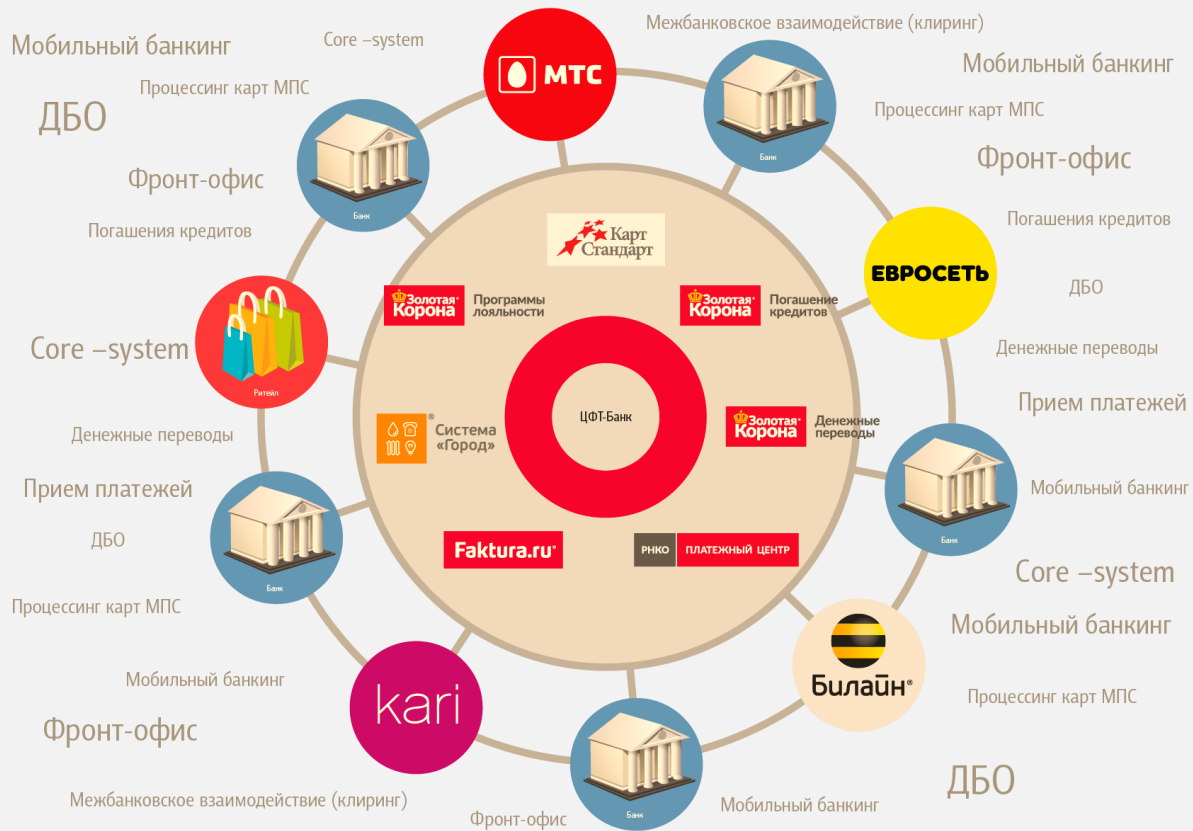


Универсальность (эквайринг, e-commerce)

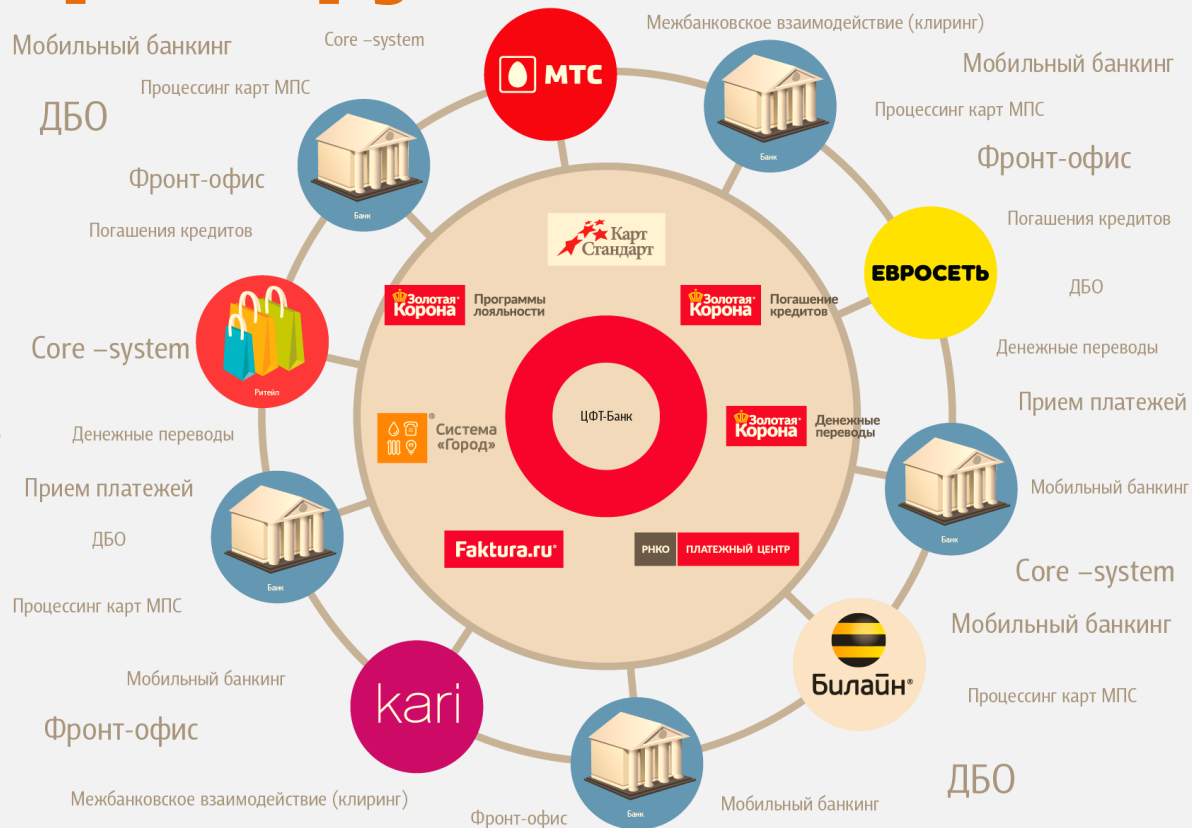
Возможность обслуживания в структуре АТМ

Увеличение скорости расчета (отсутствие ввода PIN)

Мы набрали высоту благодаря экосистеме решений ЦФТ



Аутсорсинг в рамках экосистемы: скорость и тиражируемость



Сделано один раз, доступно всем, востребовано многими

Именно такой подход мы использовали в запуске Apple Pay и Google Pay

Существенная экономия времени

Мы взяли на себя:

- Договорные отношения
- Поддержку канала токенизации в mobile



20 банков на Apple Pay менее чем за 2 месяца – просто!

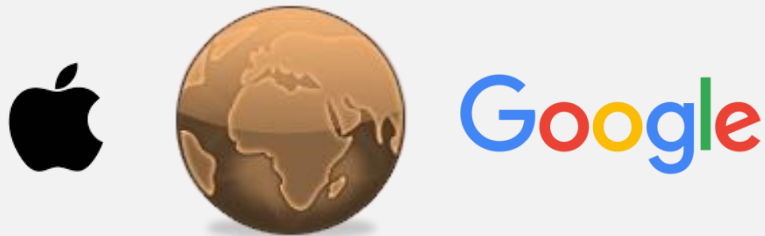
- Согласование условий с разными контрагентами
 - Получение технической документации
 - Составление ТЗ
 - Доработка ПО
 - Доработка мобильного приложения
 - Сертификация в ПС
 - Функциональное тестирование
 - Интеграционное тестирование
- Согласование условий
 - Групповой проект в ПС
 - Настройки в ПЦ

Мы приветствуем разнообразие

Собственные кошельки



Глобальные игроки



Принцип: не ограничивать банки, предложить все, что удобно

Банки-партнеры должны располагать богатым выбором для клиентов

Вопрос на обсуждение – а есть ли бизнес?

Pay-сервисы: источник дохода или имиджевый продукт?

Мы пока склоняемся ко второй точке зрения - это **дополнительный фактор** поддержки внимания клиентов

Но **важно не упустить момент** – вспомним историю онлайн-банкинга

Экосистема **Рау** как стиль жизни: когда и как?

Ключ к ближайшему будущему: рау-сервисы и виртуальная карта, объединенные на смартфоне

Сценарий для нового клиента:

- Удаленная регистрация (в т.ч. по биометрии/ЕСИА)
- Выпуск виртуальной карты при помощи мобильного приложения
- Подключение виртуальной карты к рау-сервису

Итог – **доступ ко всей финансовой инфраструктуре без визита в Банк**

Будущее без физических носителей

Масштабное сокращение издержек по всей цепочке обслуживания клиента

Мы даем партнерам возможность технологического скачка

Для успеха нужна синергия – активное участие банков

Разделите будущее с нами!



Владимир Михайлов

V.Mikhaylov@cft.ru

www.cft.ru