



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 7 (79) • июль 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

12 августа 2022 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮЛЬ 2022 Г.)

В июле потребительские цены снижались второй месяц подряд. Снижение составило 0,39%, с поправкой на сезонность – на 0,27%. Характер ценовой динамики не изменился. Как и в июне, значительный вклад в снижение цен внесли наращивание товарного предложения плодоовощной продукции и укрепление рубля в последние месяцы. Дополнительное дезинфляционное влияние оказывали сдержанная динамика спроса и ограничения экспортных возможностей по ряду товаров. При этом перенос в цены возросших издержек продолжал оказывать проинфляционное влияние. Цены на услуги без административного регулирования вновь возросли, они дорожали темпом выше наблюдаемого в конце прошлого года. Годовая инфляция уменьшилась, но осталась высокой (15,10%). В базовом сценарии Банк России ожидает, что к концу 2022 г. она уменьшится до 12,0–15,0%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2020		2021				2022		2022		
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Май	Июнь	Июль
<b>Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года</b>											
– все товары и услуги	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	17,10	15,90	15,10
– продовольственные товары	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	20,05	17,98	16,76
из них: плодоовощная продукция	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	26,35	11,63	6,04
продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	19,20	18,95	18,26
– непродовольственные товары	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	19,20	17,92	16,50
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,94	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	21,30	19,93	18,43
– услуги	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	10,03	10,17	10,75
из них: услуги без ЖКУ	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	13,11	13,37	14,06
Базовая инфляция	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	19,87	19,18	18,40
Медиана*	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	14,29	13,57	13,31
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	12,39	11,15	11,47
Среднегодовая инфляция	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	10,04	10,82	11,55
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA</b>											
– все товары и услуги	0,37	0,52	0,52	0,70	0,67	0,80	3,01	0,47	0,17	-0,24	-0,27
– продовольственные товары	0,46	0,68	0,56	0,86	0,88	1,08	2,71	0,85	0,67	-0,73	-0,70
из них: плодоовощная продукция	1,41	1,39	-0,80	1,64	2,58	0,95	4,84	-4,43	-3,05	-8,09	-5,65
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,32	0,60	0,75	0,74	0,67	1,10	2,38	1,68	1,25	0,40	-0,02
– непродовольственные товары	0,42	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	4,12	0,05	-0,06	-0,33	-0,35
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,42	0,57	0,55	0,78	0,75	0,66	4,67	0,08	-0,04	-0,35	-0,38
– услуги	0,18	0,33	0,38	0,41	0,27	0,56	1,91	0,51	-0,28	0,64	0,48
из них: услуги без ЖКУ	0,17	0,32	0,45	0,45	0,26	0,67	2,70	0,61	-0,64	0,81	0,39
Базовая инфляция	0,40	0,49	0,54	0,67	0,75	0,90	3,44	0,80	0,33	0,23	0,09
Медиана*	0,31	0,36	0,37	0,53	0,56	0,66	1,94	0,59	0,37	0,12	0,12
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,33	0,93	0,87	0,16	0,17

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.  
\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

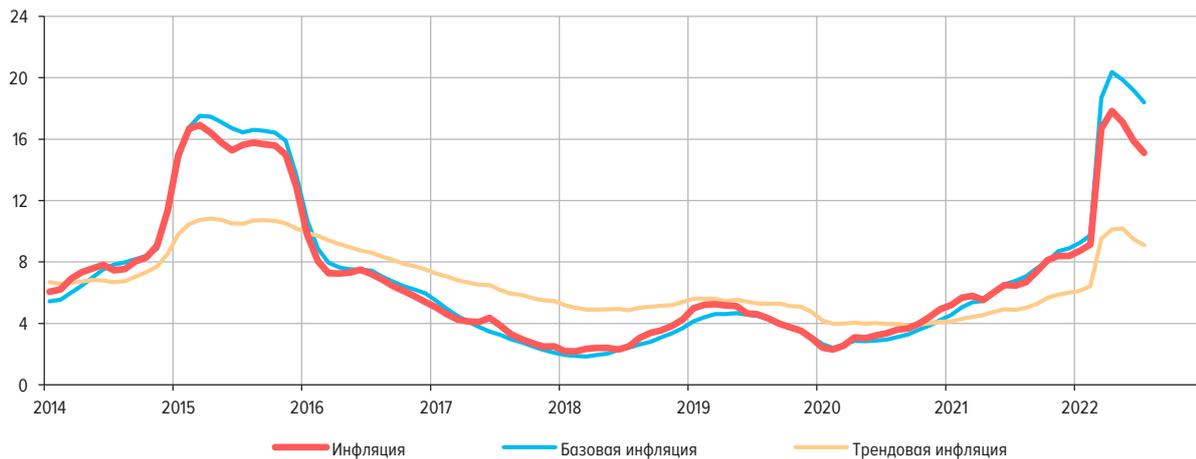
## Темп снижения цен вблизи уровня прошлого месяца

В июле потребительские цены снизились на 0,39%. С [поправкой на сезонность](#) (SA) потребительская корзина подешевела на 0,27%, обновив, таким образом, июньский рекорд<sup>1</sup> (табл. 1). Продолжились коррекция спроса и цен на товары, резко подорожавшие в марте, и удешевление (SA) плодоовощной продукции. Кроме того, хотя в июле рубль был несколько слабее, чем в июне, его значительное укрепление в предыдущие три месяца продолжало оказывать дезинфляционное влияние.

В целом месячный прирост цен в июле был близок к июньскому значению. Динамика цен большинства товаров и услуг была схожа с наблюдаемой в прошлом месяце: продовольствие подешевело на 0,70% (SA), непродовольственные товары – на 0,35% (SA, рис. 4–6). Цены на услуги преимущественно росли (SA), однако темп роста замедлился, во многом за счет цен на услуги зарубежного туризма, отличающихся повышенной волатильностью. Следует отметить, что месячные показатели устойчивой ценовой динамики (медиана, индекс цен без наиболее волатильных компонентов) остались на уровне июня после быстрого снижения

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



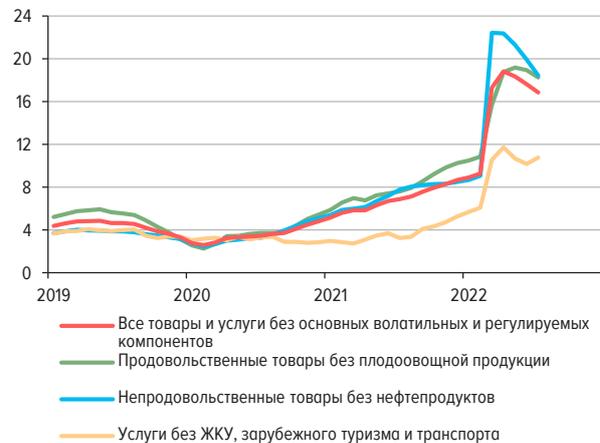
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ  
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ  
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 3

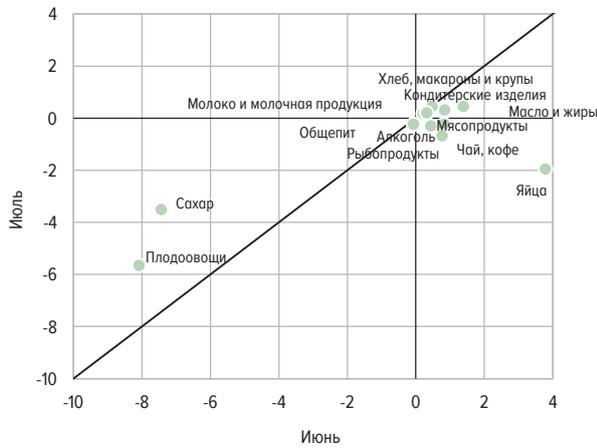


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

<sup>1</sup> Банк России оценивает сезонно сглаженные показатели инфляции за период с января 2002 года.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(ПРИРОСТЫ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 4



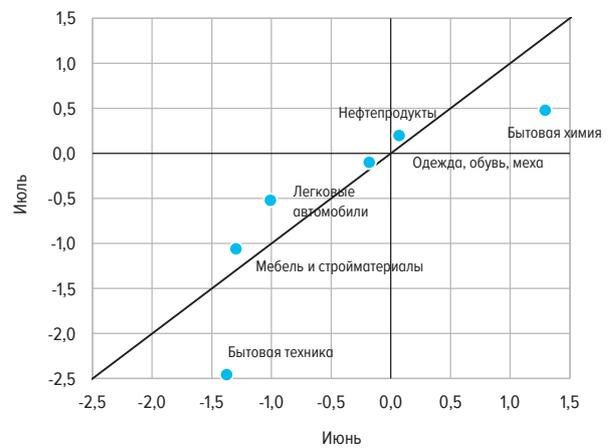
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

в предыдущие три месяца (Приложение 1). Это может указывать на затухание дезинфляционных эффектов ценовой коррекции после всплеска.

Годовая инфляция уменьшалась третий месяц подряд и составила 15,10%. Ее замедление затормозилось – она стала на 0,80 п.п. ниже, чем в предыдущем месяце (в июне – на 1,20 п.п.). Три четверти снижения обеспечили уменьшение годового прироста цен на непродовольственные товары и плодовоовощную продукцию (рис. 7, 8). Важным дезинфляционным фактором оставалась сдержанная динамика цен на товары и услуги

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(ПРИРОСТЫ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

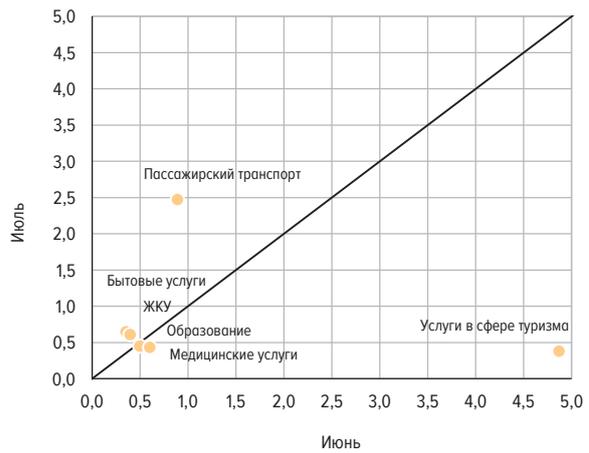
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ  
(ПРИРОСТЫ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

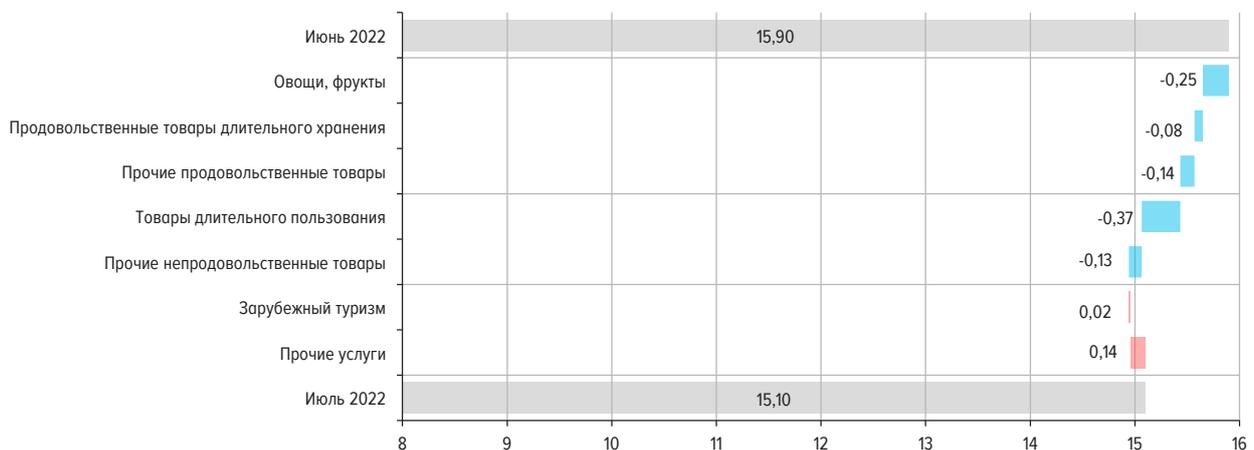
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИЮНЕ – ИЮЛЕ  
(п.п.)

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

инфраструктурных компаний: увеличение тарифов на коммунальные услуги после индексации составило 4,5%.

Динамика показателей устойчивой инфляции была смешанной, что указывает на действие как дезинфляционных, так и проинфляционных факторов (рис. 1–3). Так, снижение базовой инфляции ускорилось, медианы – замедлилось, а годовой прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов увеличился. [Оценка трендовой инфляции](#) понизилась до 9,1% в июле с 9,5% в июне.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ И УСЛУГ В ФЕВРАЛЕ – ИЮЛЕ (п.п.)

Рис. 8



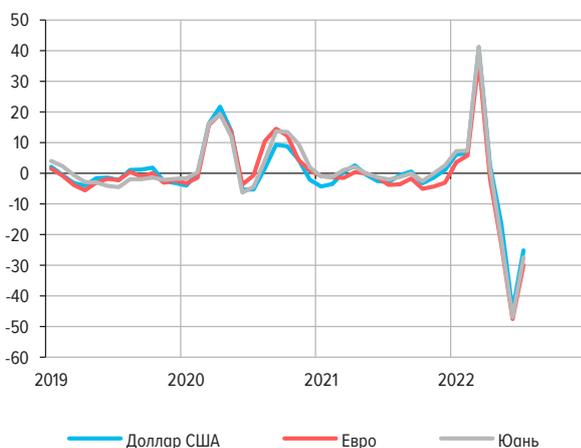
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Сохранялось дезинфляционное влияние курсовой динамики

В июле по сравнению с июнем обменный курс рубля к основным валютам несколько снизился. Тем не менее его уровень оставался существенно выше, чем в начале текущего года и в июле 2021 г. (рис. 9–10). С учетом лагов дезинфляционное влияние курсовой динамики сохраняется.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\* (ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОльзяЩИХ МЕСЯЦА)

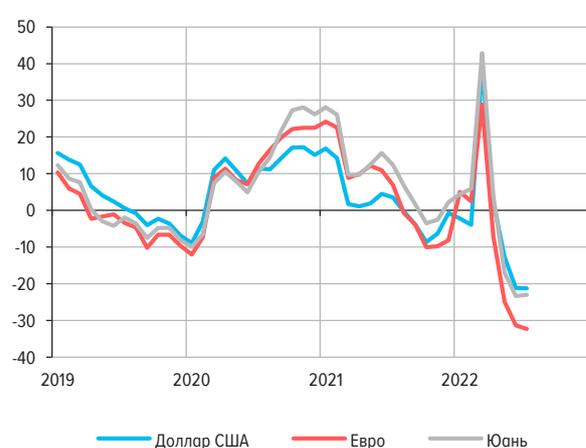
Рис. 9



\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\* (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 10



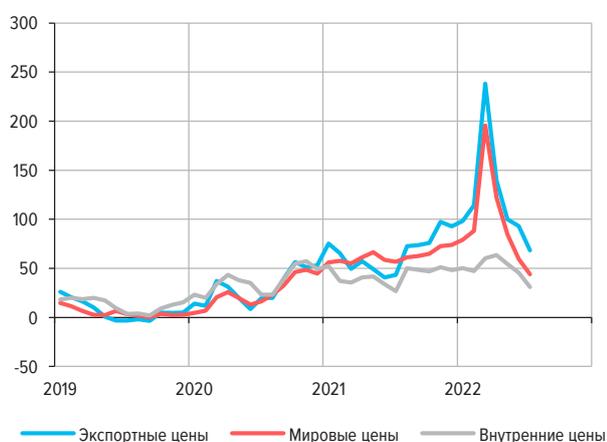
\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

## Мировые цены на продовольствие снижались

В июле мировые цены на продовольствие преимущественно снижались. Тем не менее стоимость зерновых и подсолнечного масла оставалась выше, чем в среднем за прошлый год. Ограничения на экспорт сельхозпродукции и укрепившийся рубль повысили насыщенность внутреннего рынка. Как следствие, уровень внутренних цен опустился ниже среднего значения 2021 г., до уровня III квартала 2020 г. (рис. 11, рис. 12). Снижение внутренних цен на зерно и подсолнечное масло оказывает сдерживающее влияние на потребительские цены широкого круга продовольственных товаров.

ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ (В РУБ.)  
ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.

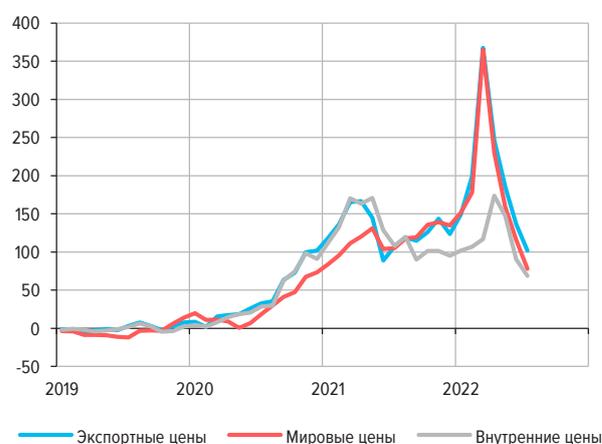
Рис. 11



Источники: Росстат, ФАО, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО (В РУБ.)  
ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.

Рис. 12



Источники: Росстат, ФАО, расчеты Банка России.

## Факторы инфляции: дезинфляционное влияние спроса и ситуация на рынке плодоовощной продукции

В июле, как и в июне, цены на многие товары снижались или росли низкими темпами (SA), медленнее, чем в среднем в IV квартале 2021 г. и годом ранее. Ценовая динамика в значительной мере определялась дезинфляционным влиянием сдержанной динамики спроса, компенсировавшей всплеск в марте (рис. 13–21). Продолжилось снижение цен на непродовольственные товары длительного пользования, сахар, макароны и крупы, резко подорожавшие в марте.

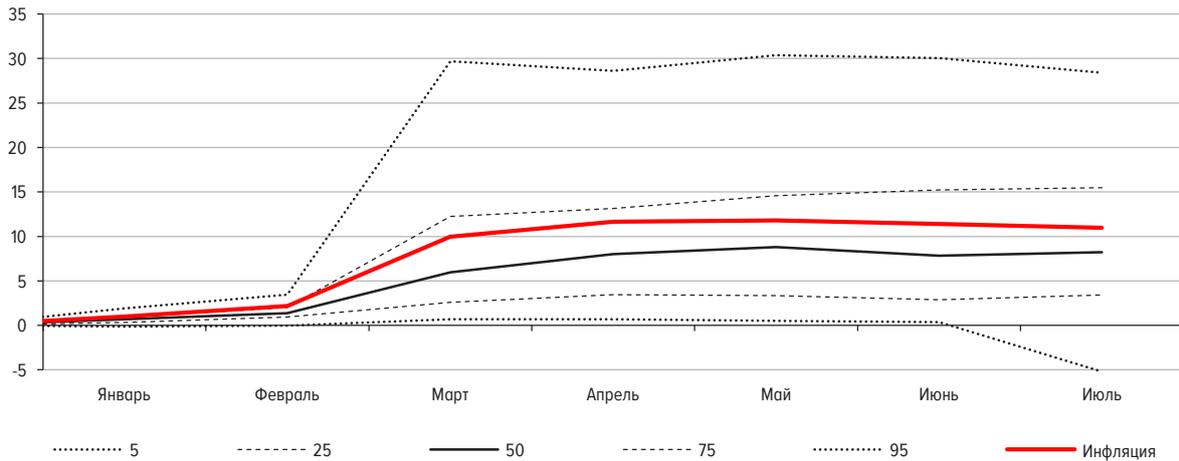
С апреля продолжается снижение цен (SA) на плодоовощную продукцию как результат опережающего расширения товарного предложения в ходе подстройки относительных цен после ускоренного повышения в 2021 году. Кроме того, в июле, как и в июне, подешевели (SA) мясопродукты, моторное топливо. На ценовую динамику влияли снижение экспорта и расширение внутреннего предложения аграрного сырья, ожидания рекордного урожая зерна, меры государственной поддержки производителей в АПК.

Несмотря на снижение, цены на сахар, макароны и крупы, легковые автомобили были не менее чем на 30% выше, чем годом ранее. Среди основных непродовольственных товаров менее всего за год выросли цены на моторное топливо – на 3,53%. Их годовые темпы устойчиво снижались с января текущего года, чему способствовали действие демпферного механизма и увеличение внутреннего предложения.

На рынке услуг ценообразование сохраняет высокую зависимость от разовых факторов (таких как эпидемическая ситуация, закрытие ряда южных аэропортов, реструктуризация парка самолетов, меры государственной финансовой поддержки и др.), что обуславливает повышенную ценовую волатильность. Так, в июле ускорилось подорожание авиабилетов (до 10,7% SA), а зарубежные поездки, напротив, подешевели (на 0,2% SA) после удорожания в июне.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКОПЛЕННЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН С НАЧАЛА ГОДА (SA, %)

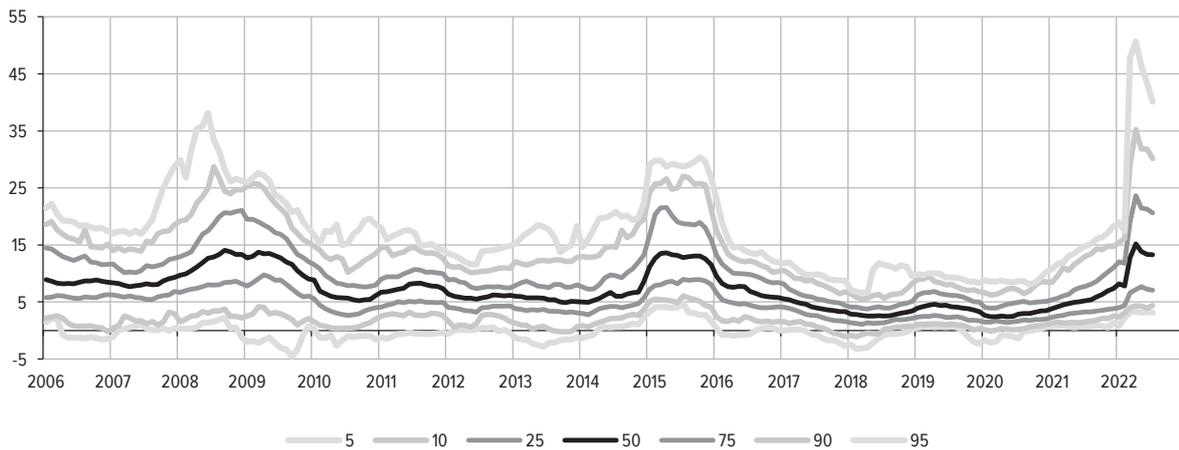
Рис. 13



Примечание. На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 года приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

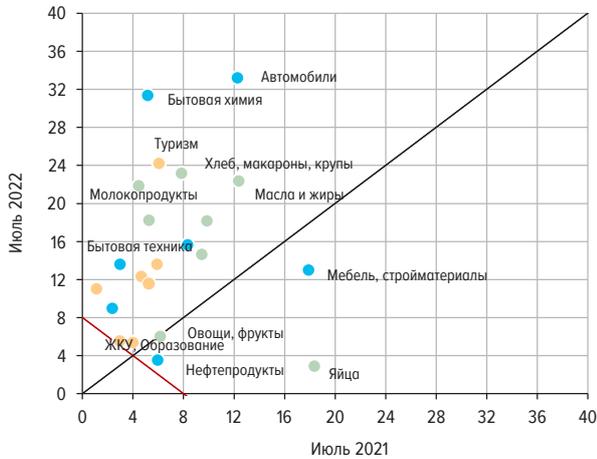
Рис. 14



Примечание. На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. — 8%). Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИЮЛЕ 2022 Г. И 2021 Г.\***  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

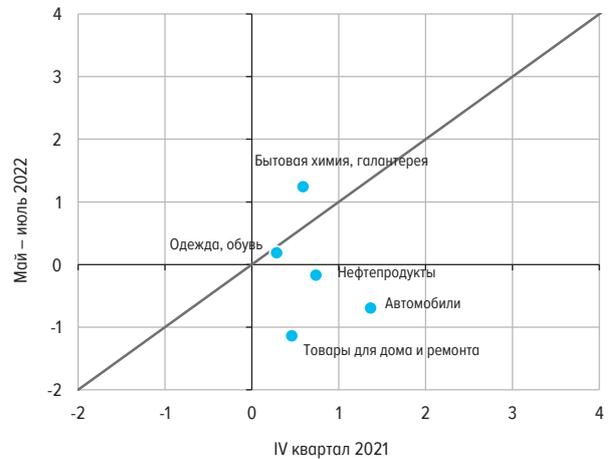
Рис. 15



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июле 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июле 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И МАЙ – ИЮЛЬ 2022 Г.**  
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

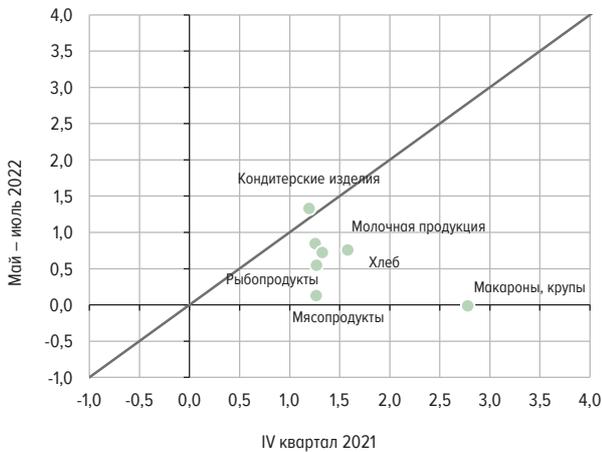
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И МАЙ – ИЮЛЬ 2022 Г.**  
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

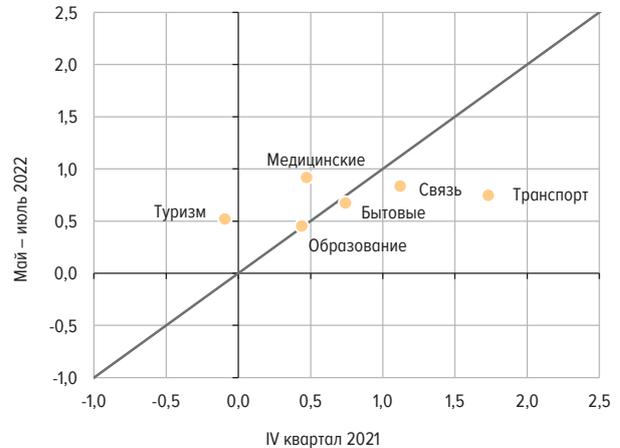
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И МАЙ – ИЮЛЬ 2022 Г.**  
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

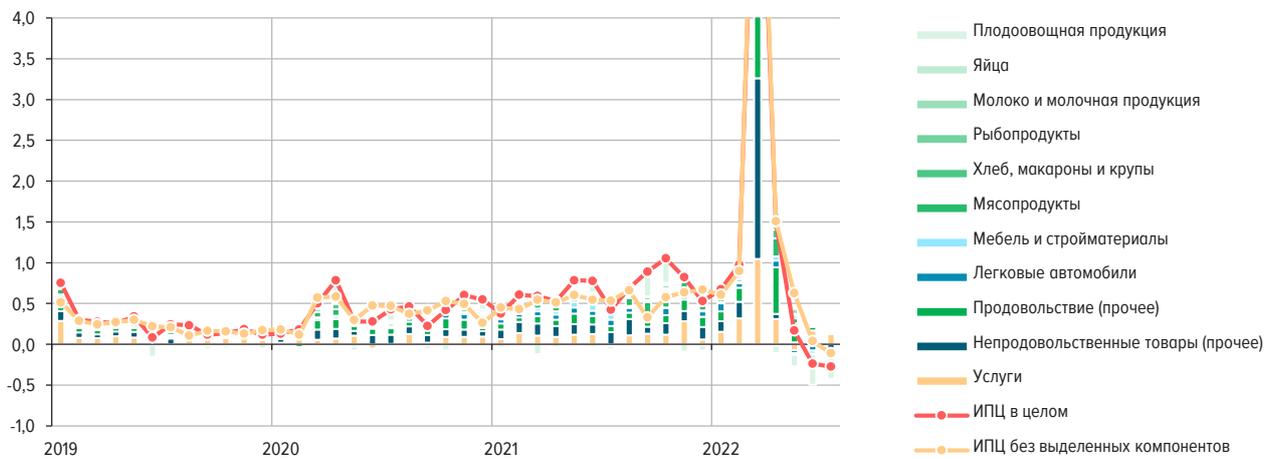
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ  
(SA, п.п.)

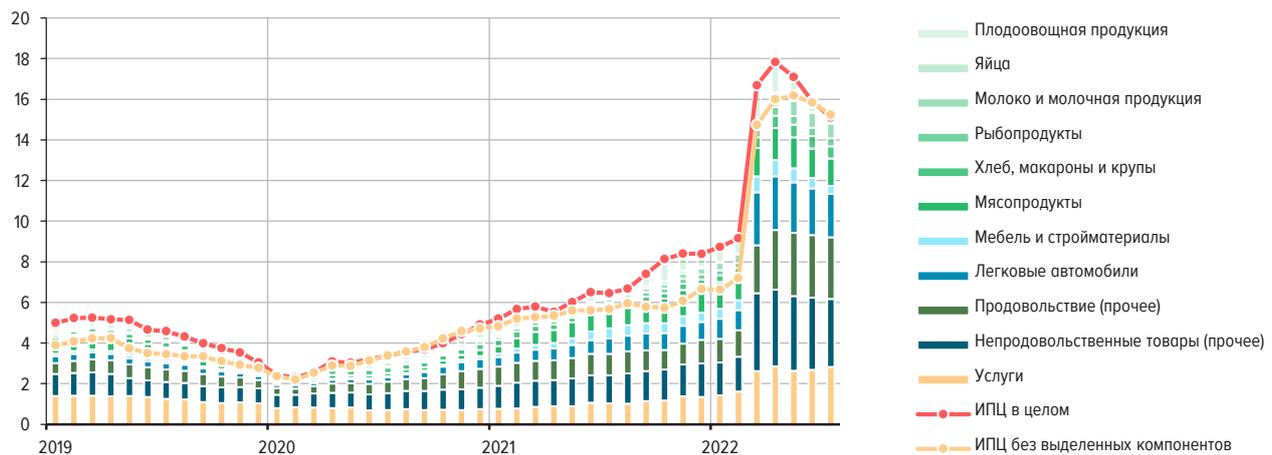
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ  
(п.п.)

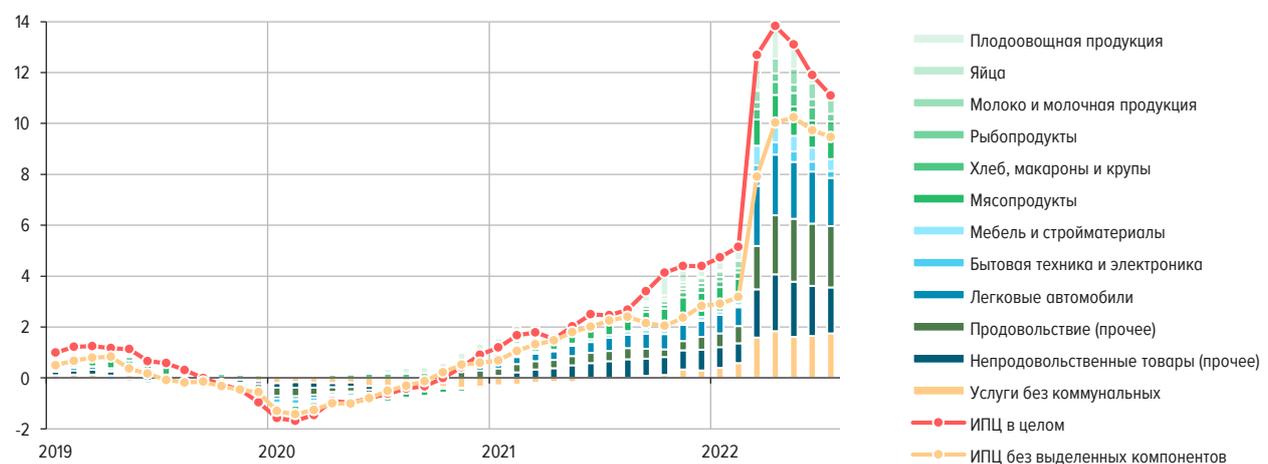
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%  
(п.п.)

Рис. 21

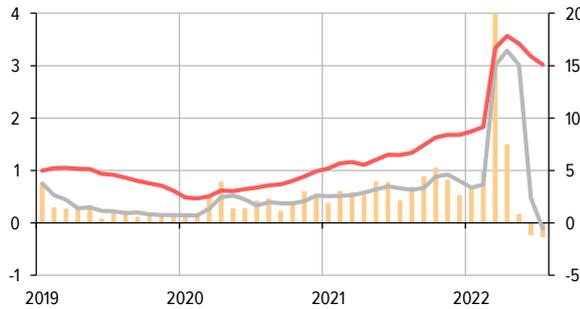


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Основные показатели ценовой динамики

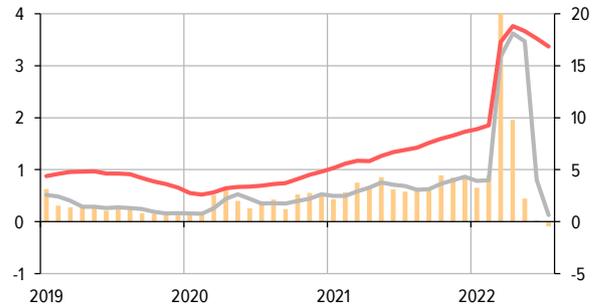
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 22



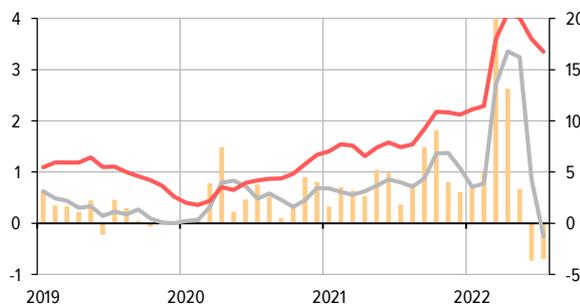
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ (%)

Рис. 23



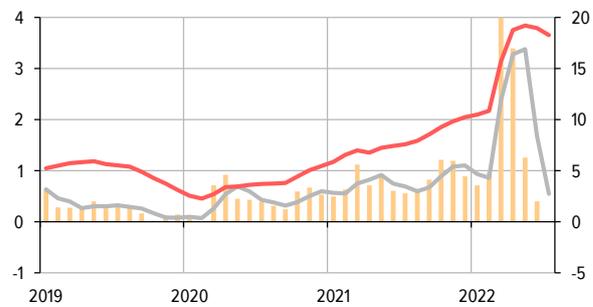
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 24



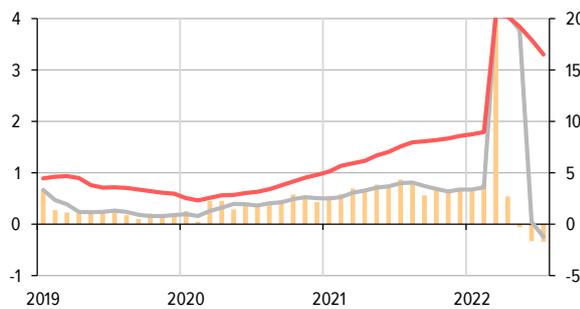
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 25



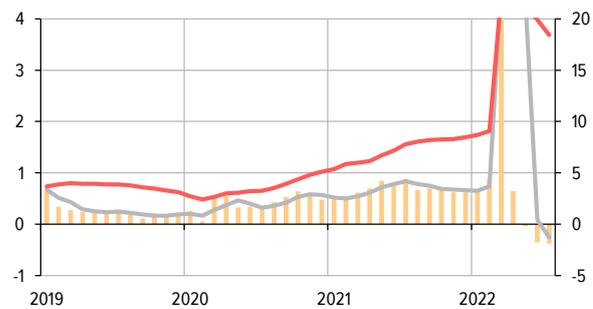
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 26



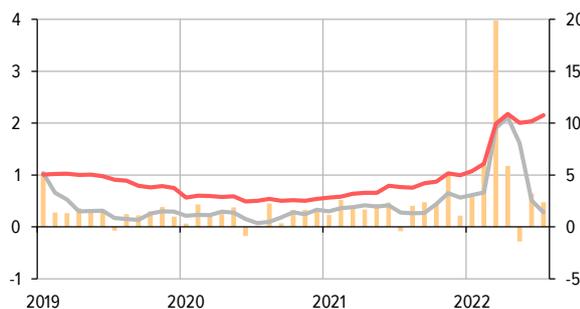
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 27



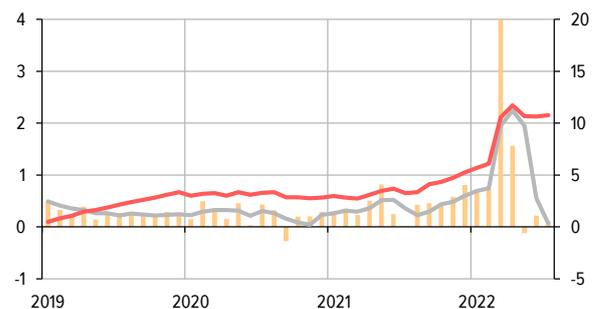
УСЛУГИ (%)

Рис. 28



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

Рис. 29



Оранжевый столбец: К предыдущему месяцу, SA    Серая линия: SA, среднее за три месяца    Красная линия: К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

## Неоднородность региональной инфляции снизилась

В июле 2022 г. годовая инфляция замедлилась в абсолютном большинстве регионов (76 регионов, вес в ИПЦ – около 96%, табл. 2, рис. 30). Прежде всего это стало результатом снижения темпа роста цен на все основные категории продовольственных и непродовольственных товаров. В то же время цены на услуги в основном росли. Разброс ценовых приростов по регионам сузился и находился в диапазоне от 3,3% в Чукотском автономном округе до 20,0% в Республике Ингушетия.

Форма распределения региональной инфляции в июле по сравнению с предыдущим месяцем незначительно изменилась: в группе регионов с высокими темпами роста цен наблюдалось более ощутимое замедление инфляции (рис. 31). Неоднородность инфляции по регионам снизилась относительно прошлого месяца, но оставалась на высоком уровне. В июле отмечалось уменьшение дисперсии и эксцесса распределения. Это говорит о небольшом сужении «хвостов» распределения при сохранении удлиненного левого «хвоста» распределения (рис. 32).

Замедление годовой инфляции в июле происходило во всех федеральных округах, но наиболее заметно – в СЗФО. Основной вклад в замедление инфляции в северо-западных регионах внесло снижение темпа прироста цен на картофель и капусту (Республика Коми, Новгородская область), а также фрукты и цитрусовые (г. Санкт-Петербург, Псковская область) на фоне расширения предложения. Также в округе дешевели легковые автомобили и строительные материалы в связи с продолжающейся коррекцией цен в условиях снижения потребительской активности.

Минимальное замедление годовой инфляции было отмечено в СКФО, где наблюдалось значительное ускорение роста цен на услуги. Сильнее всего в северо-кавказских регионах выросли цены на авиаперелеты (Республика Северная Осетия – Алания) в результате увеличения спроса из-за переориентации населения на внутренний туризм. Кроме того, в СКФО отмечалось более сдержанное, чем в других федеральных округах, замедление роста цен на продовольственные товары. Это происходило за счет более высокого, чем в среднем по России, удорожания огурцов и помидоров (Республика Дагестан) на фоне эффекта низкой базы прошлого года.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

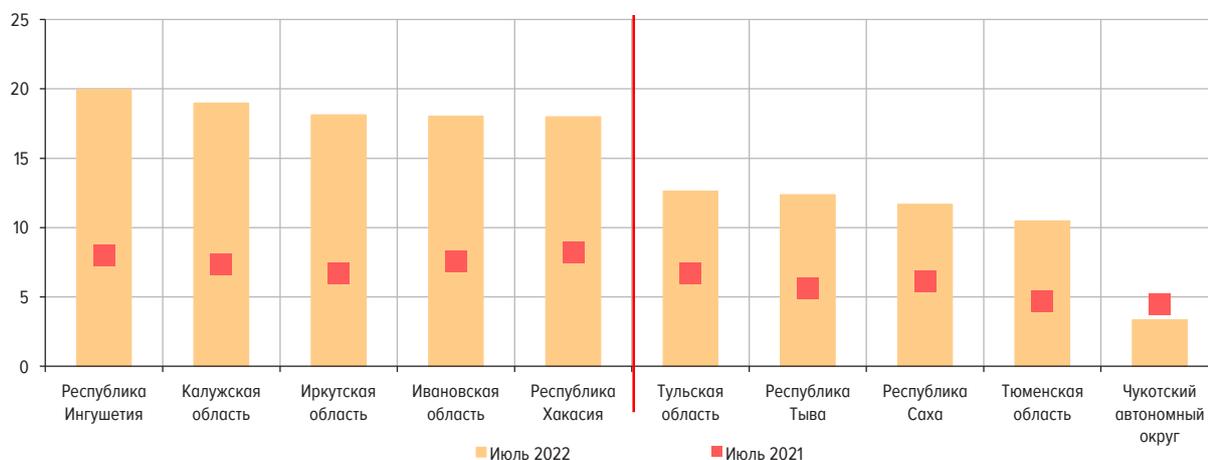
Табл. 2

	Июль 2021	Июнь 2022	Июль 2022	Изменение темпов прироста цен, июль к июню 2022 г.
СФО	6,88	16,83	16,06	-0,77
СКФО	7,48	16,06	15,83	-0,23
ПФО	6,77	16,49	15,54	-0,95
ЦФО	6,30	16,32	15,52	-0,80
<b>РФ</b>	<b>6,46</b>	<b>15,90</b>	<b>15,10</b>	<b>-0,80</b>
ЮФО	6,92	15,62	15,00	-0,62
СЗФО	6,34	15,49	14,44	-1,05
ДФО	5,84	14,43	13,83	-0,60
УФО	5,67	13,68	12,81	-0,87

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РЕГИОНЫ С МАКСИМАЛЬНЫМИ И МИНИМАЛЬНЫМИ ЗНАЧЕНИЯМИ ИНФЛЯЦИИ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

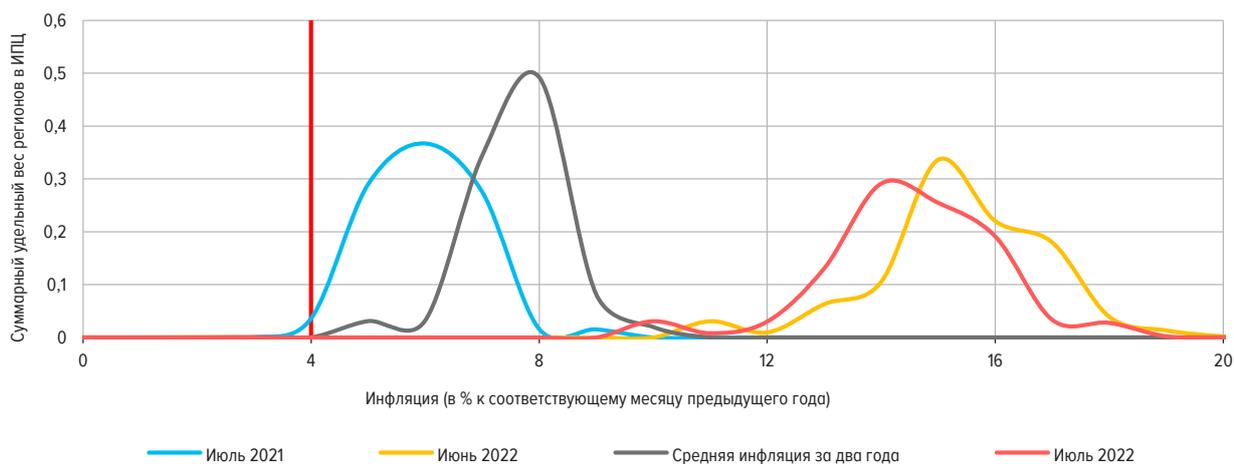
Рис. 30



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

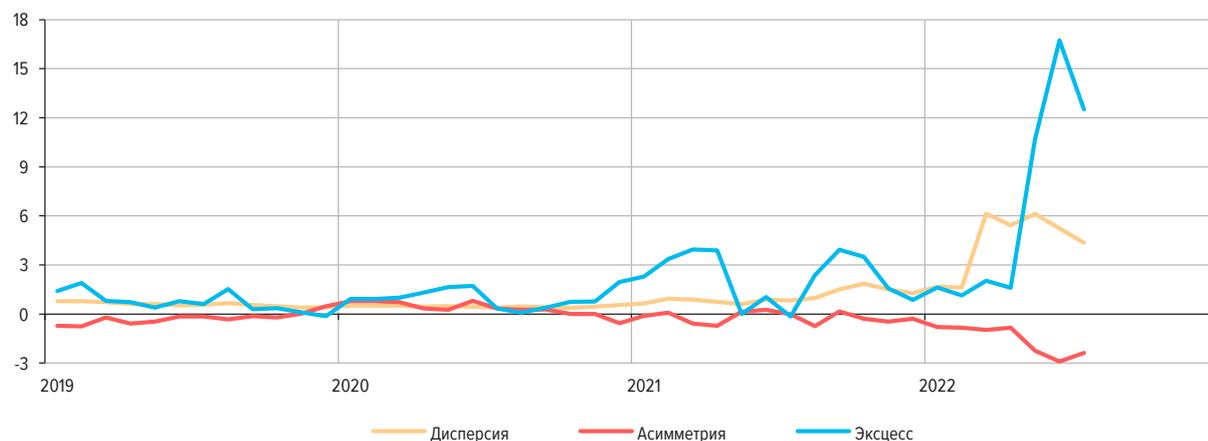
Рис. 31



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 32



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10
– продовольственные товары	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76
из них: плодоовощная продукция	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04
продовольственные товары без плодоовощной продукции	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26
– непродовольственные товары	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,78	8,03	8,20	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43
– услуги	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75
из них: услуги без ЖКУ	3,77	3,74	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06
Базовая инфляция	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40
Медиана	5,29	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	4,35	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47
Среднегодовая инфляция	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39
– продовольственные товары	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53
из них: плодоовощная продукция	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15
– непродовольственные товары	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48
– услуги	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41
из них: услуги без ЖКУ	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,42	0,69	0,89	1,05	0,82	0,53	0,67	0,98	7,51	1,50	0,17	-0,24	-0,27
– продовольственные товары	0,37	0,78	1,49	1,82	0,80	0,61	0,71	1,00	6,52	2,63	0,67	-0,73	-0,70
из них: плодоовощная продукция	-0,91	1,86	6,95	6,70	-2,06	-1,54	0,76	1,20	13,02	-2,03	-3,05	-8,09	-5,65
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,56	0,63	0,82	1,21	1,20	0,89	0,71	0,97	5,53	3,40	1,25	0,40	-0,02
– непродовольственные товары	0,87	0,80	0,56	0,69	0,66	0,67	0,69	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,33	-0,35
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,88	0,67	0,70	0,71	0,62	0,66	0,66	0,88	12,94	0,65	-0,04	-0,35	-0,38
– услуги	-0,08	0,41	0,48	0,43	1,05	0,22	0,58	1,20	3,97	1,18	-0,28	0,64	0,48
из них: услуги без ЖКУ	-0,20	0,43	0,55	0,46	1,43	0,13	0,74	1,29	6,16	1,66	-0,64	0,81	0,39
Медиана	0,45	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,68	0,65	4,54	1,29	0,37	0,12	0,12
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,52	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,60	0,74	2,66	1,77	0,87	0,16	0,17

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,13	0,05	0,07	0,08	0,02	0,26	0,26	0,06
Февраль	0,18	0,10	0,12	-0,01	1,11	0,05	0,05	0,43
Март	0,50	0,38	0,78	0,71	1,28	0,45	0,50	0,19
Апрель	0,78	0,38	1,49	0,92	5,92	0,45	0,54	0,25
Май	0,28	0,26	0,22	0,45	-1,38	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,28	0,33	0,47	0,43	0,72	0,42	0,37	-0,18
Июль	0,43	0,47	0,76	0,39	3,43	0,38	0,31	0,02
Август	0,46	0,44	0,52	0,31	2,03	0,41	0,43	0,45
Сентябрь	0,22	0,30	0,10	0,24	-1,17	0,47	0,53	0,07
Октябрь	0,42	0,45	0,34	0,59	-1,84	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,60	0,53	0,90	0,67	2,99	0,52	0,58	0,33
Декабрь	0,55	0,49	0,81	0,53	3,11	0,43	0,46	0,34
<b>2021</b>								
Январь	0,38	0,38	0,33	0,49	-0,89	0,55	0,50	0,23
Февраль	0,61	0,54	0,71	0,63	1,24	0,59	0,54	0,52
Март	0,59	0,69	0,64	1,12	-2,71	0,69	0,63	0,40
Апрель	0,53	0,44	0,53	0,71	-0,72	0,67	0,70	0,33
Май	0,78	0,77	1,05	0,91	1,97	0,77	0,84	0,44
Июнь	0,78	0,80	0,99	0,61	3,71	0,76	0,78	0,47
Июль	0,42	0,72	0,37	0,56	-0,91	0,87	0,89	-0,08
Август	0,69	0,74	0,78	0,63	1,86	0,80	0,72	0,41
Сентябрь	0,89	0,81	1,49	0,82	6,95	0,56	0,69	0,48
Октябрь	1,05	0,84	1,82	1,21	6,70	0,69	0,69	0,43
Ноябрь	0,82	1,19	0,80	1,20	-2,06	0,66	0,62	1,05
Декабрь	0,53	0,68	0,61	0,89	-1,54	0,67	0,64	0,22
<b>2022</b>								
Январь	0,67	0,66	0,71	0,71	0,76	0,69	0,66	0,58
Февраль	0,98	0,98	1,00	0,97	1,20	0,78	0,88	1,20
Март	7,51	8,89	6,52	5,53	13,02	11,22	12,80	3,97
Апрель	1,50	1,85	2,63	3,40	-2,03	0,54	0,63	1,18
Май	0,17	0,33	0,67	1,25	-3,05	-0,06	-0,05	-0,28
Июнь	-0,24	0,23	-0,73	0,40	-8,09	-0,33	-0,36	0,64
Июль	-0,27	0,09	-0,70	-0,02	-5,65	-0,35	-0,38	0,48

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

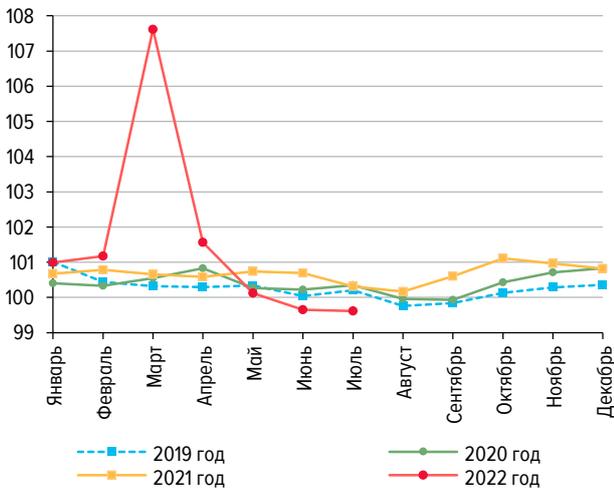
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

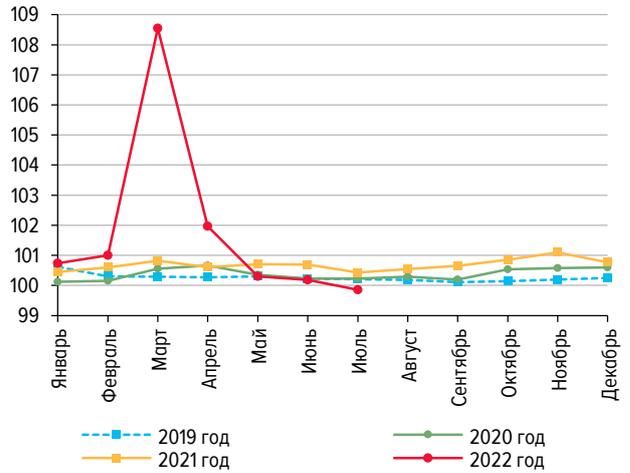
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



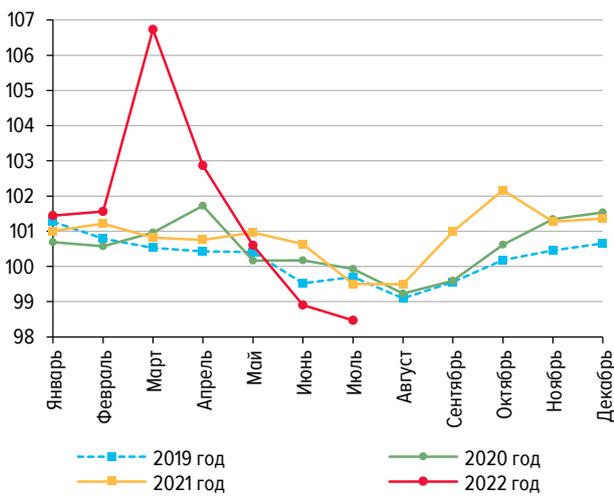
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



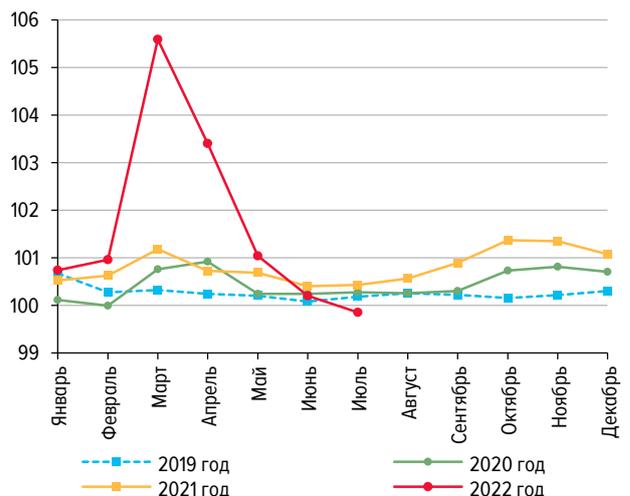
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



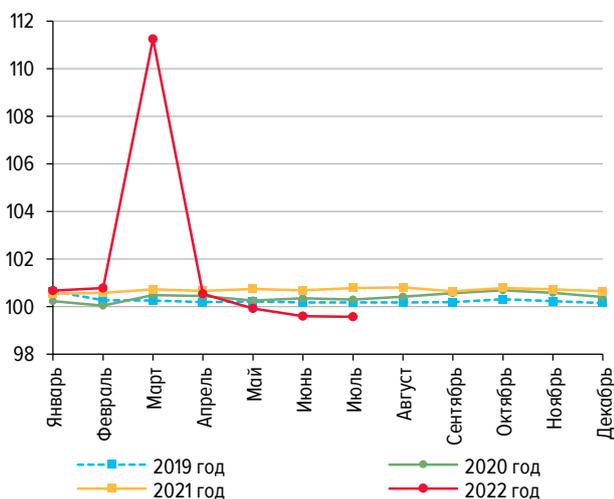
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



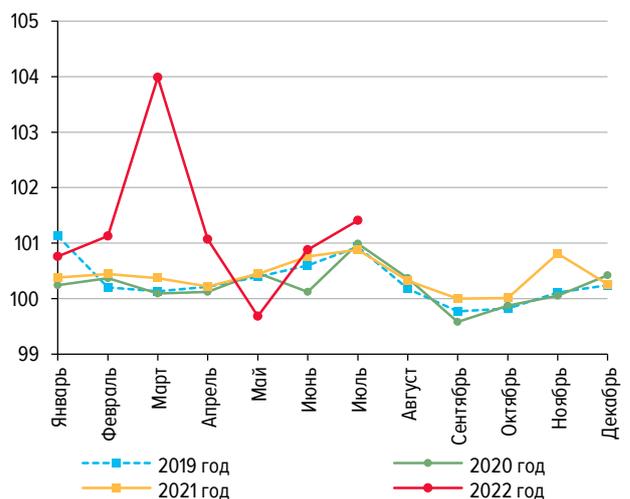
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

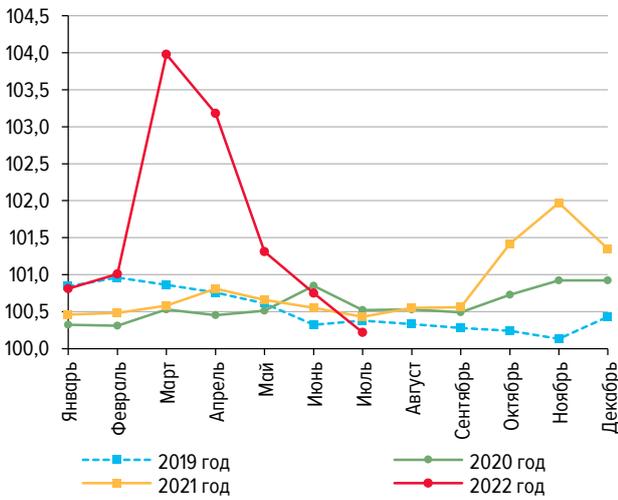


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

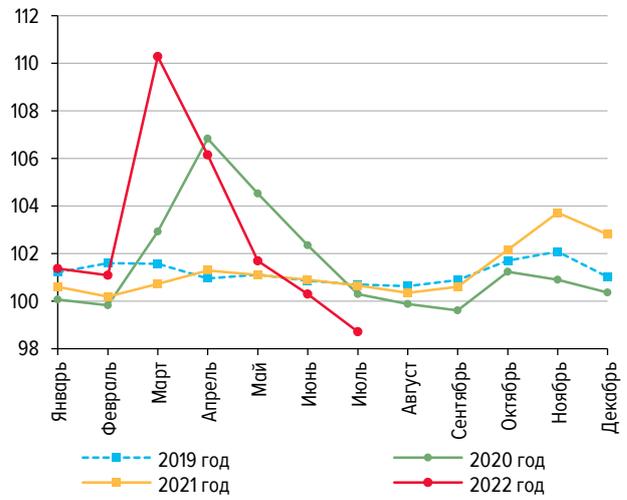
Рис. 6



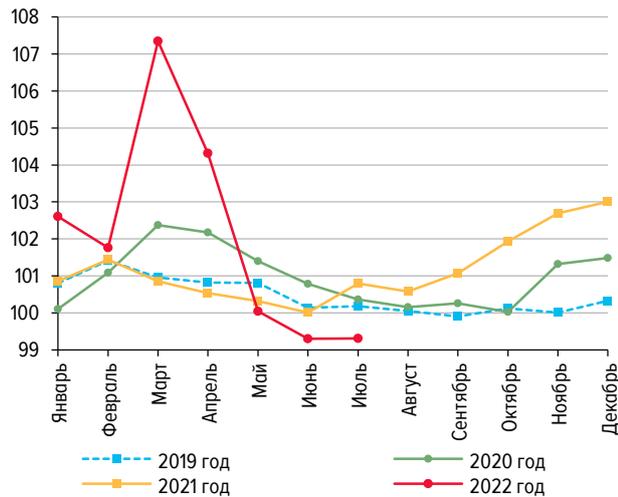
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



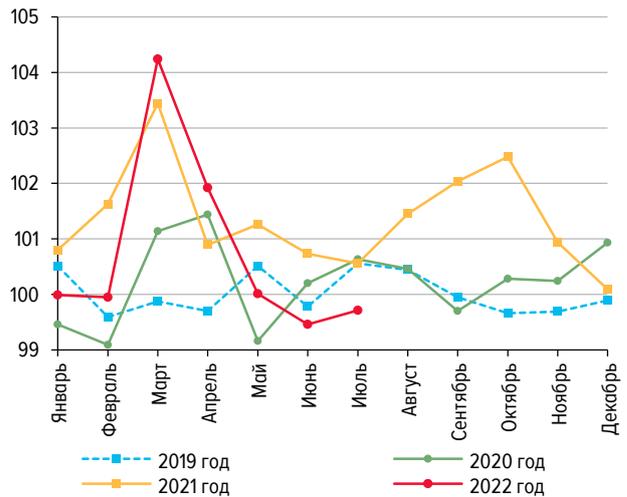
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



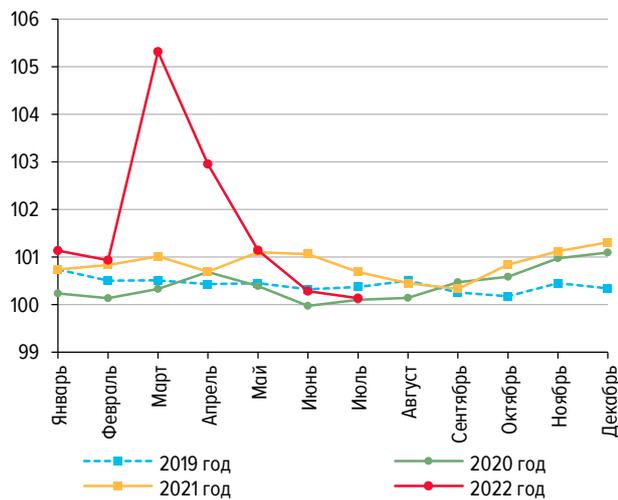
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



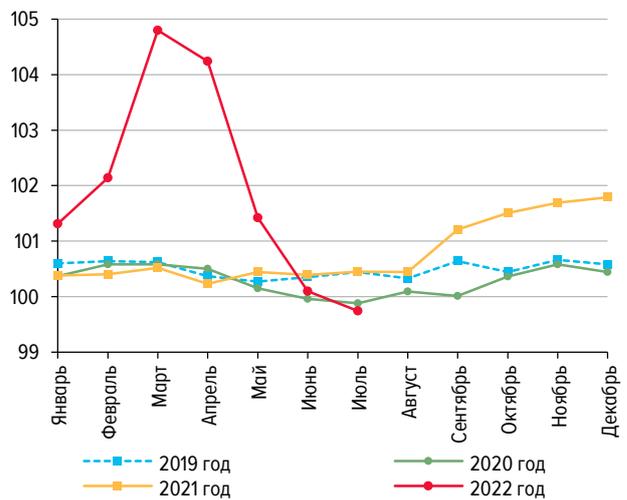
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

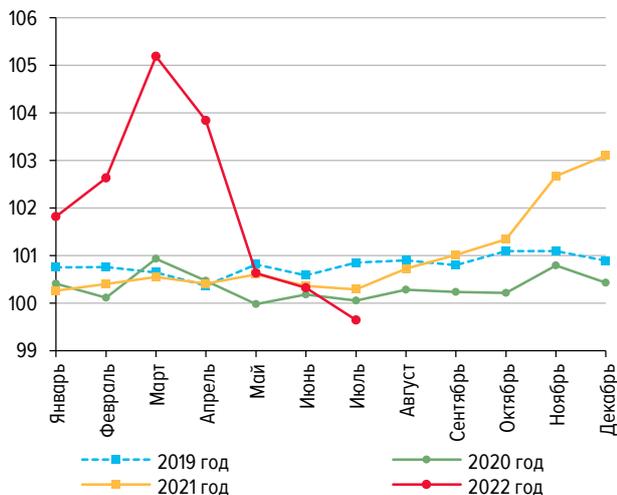


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



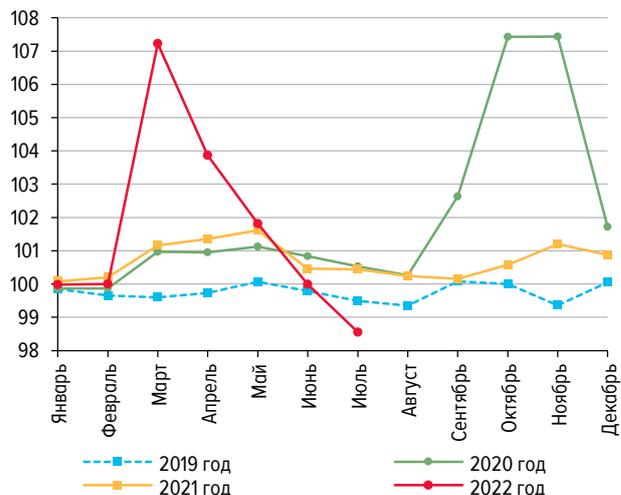
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



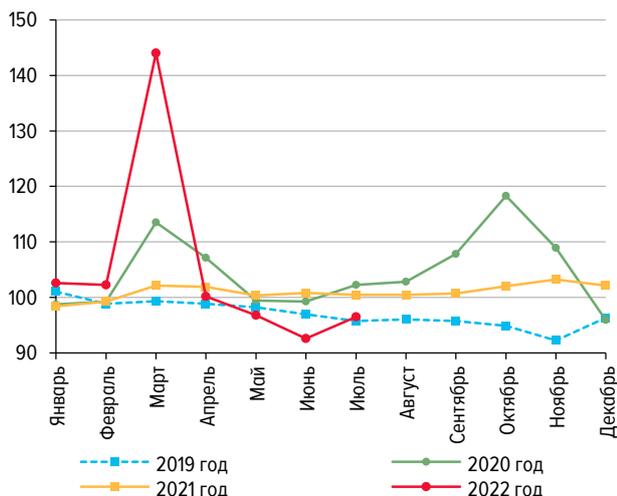
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



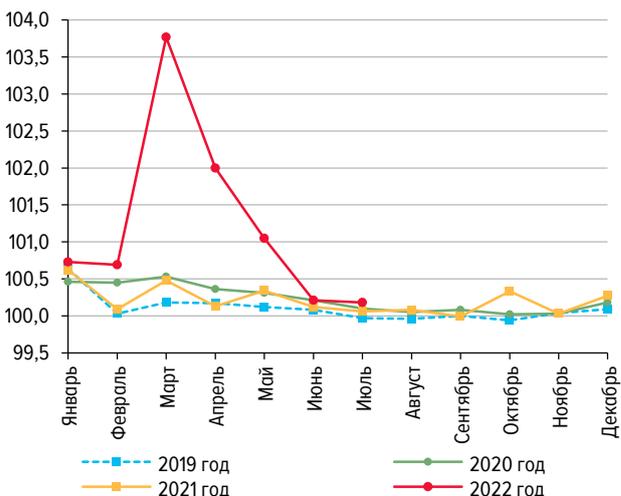
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



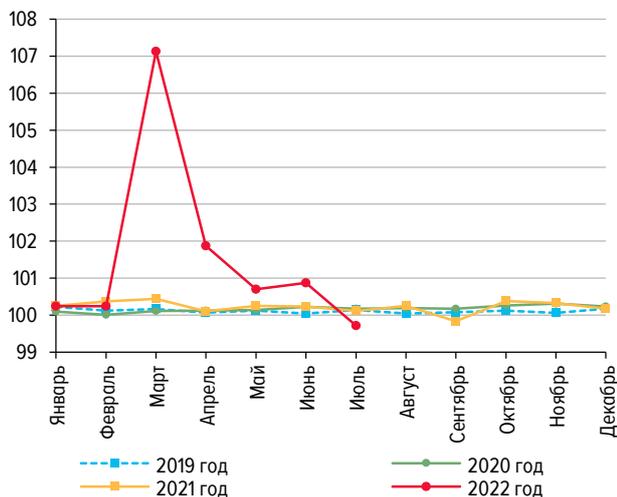
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



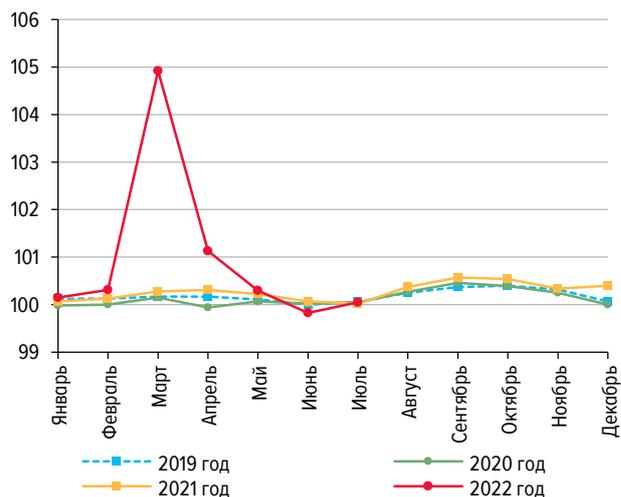
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

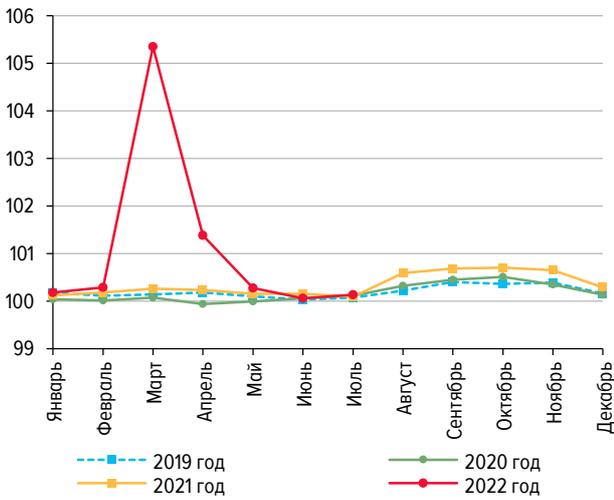


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

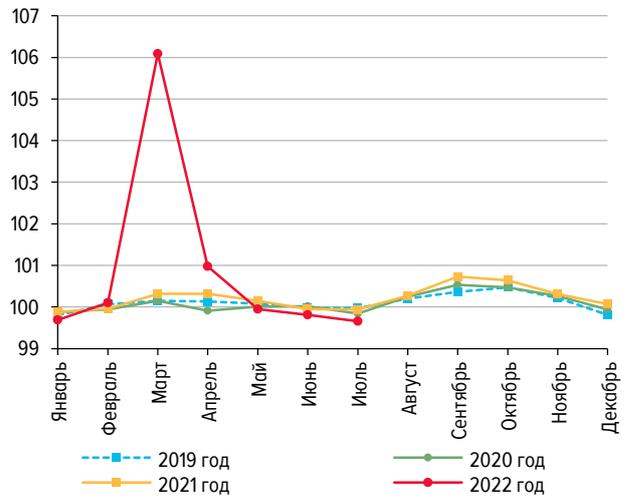
Рис. 18



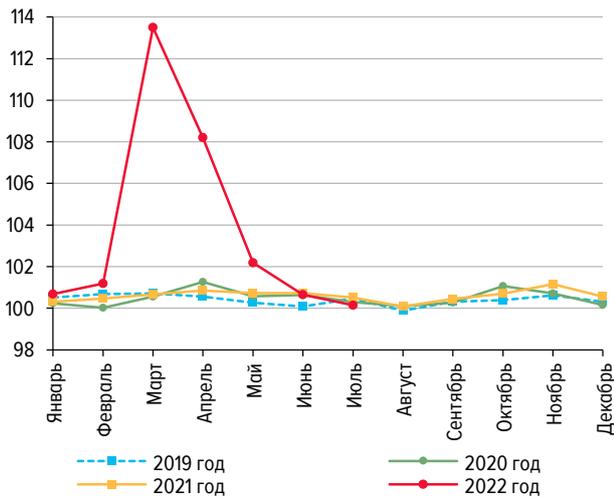
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 19*



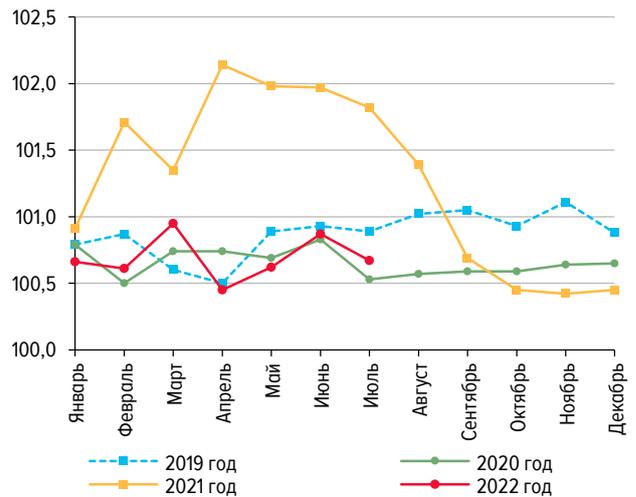
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 20*



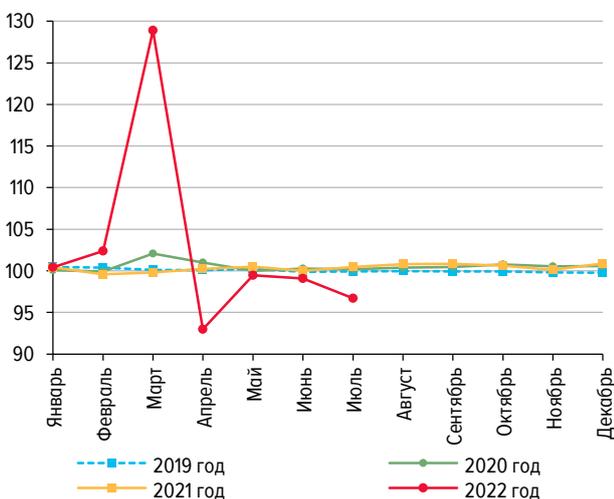
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 21*



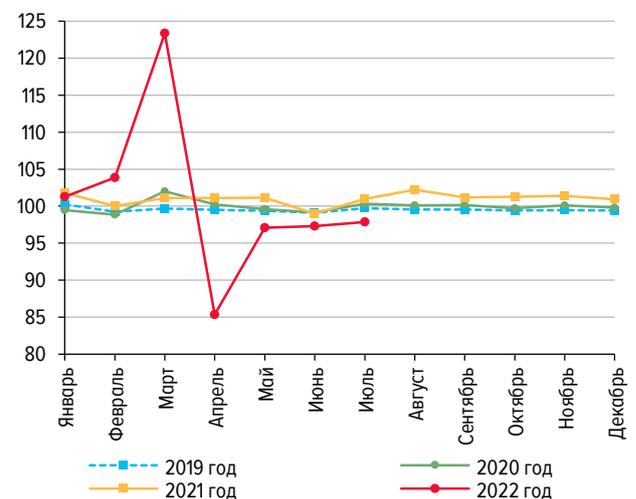
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 22*



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 23*

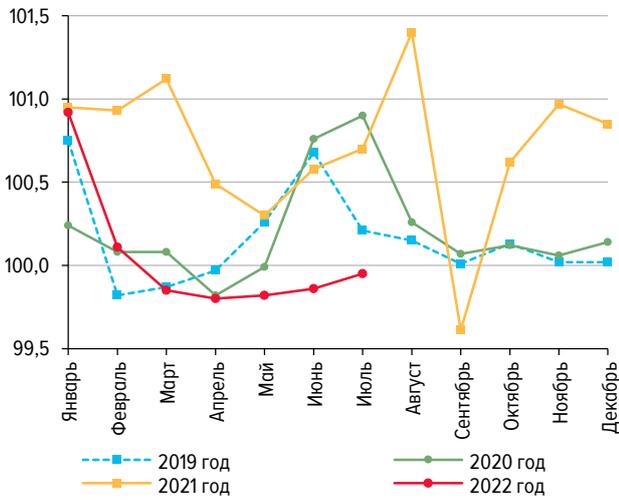


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 24*



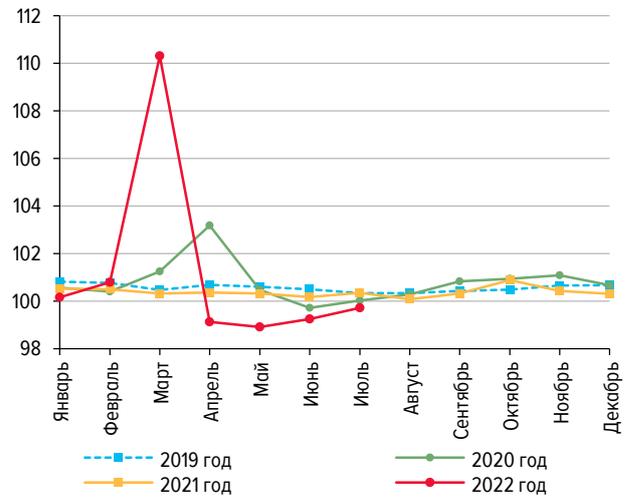
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



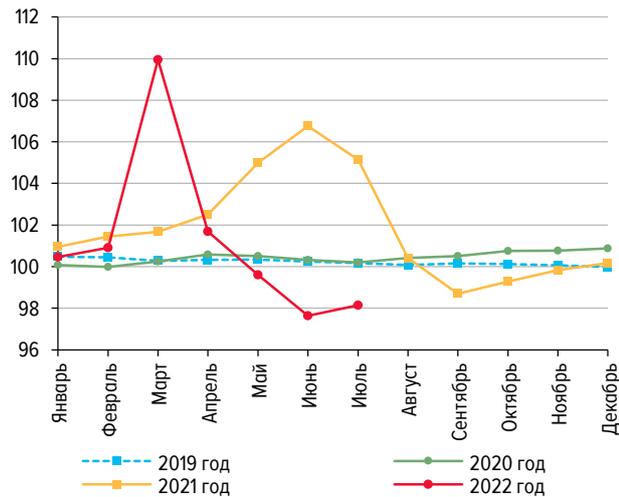
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



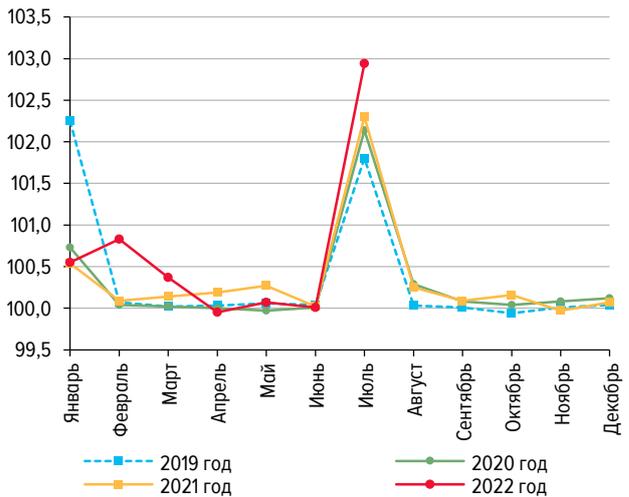
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



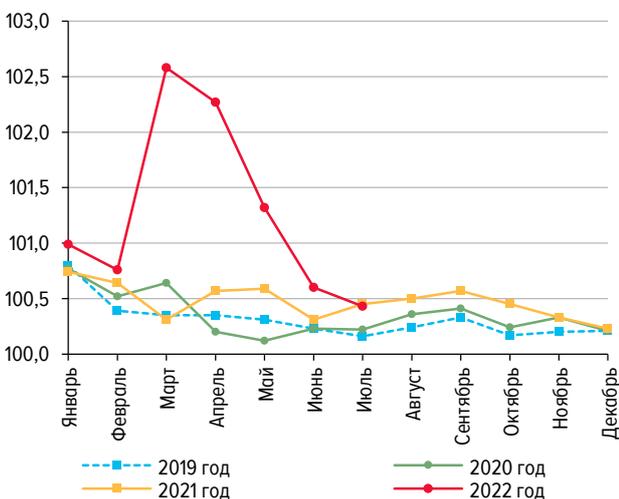
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ  
УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



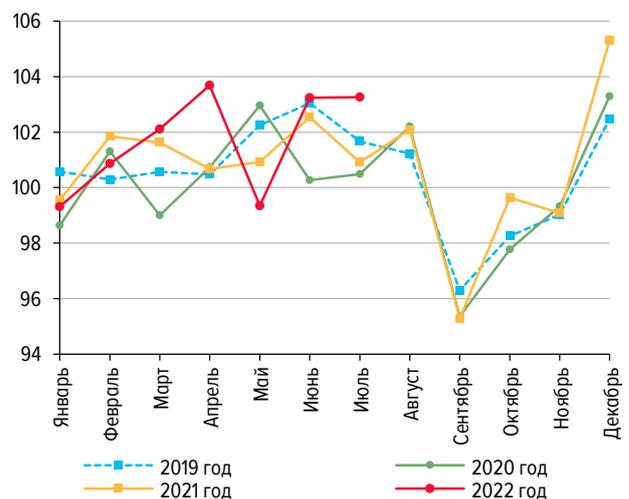
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



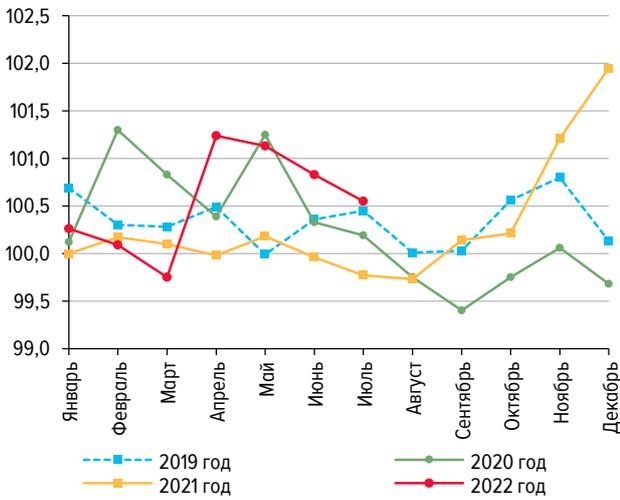
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО  
ТРАНСПОРТА**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



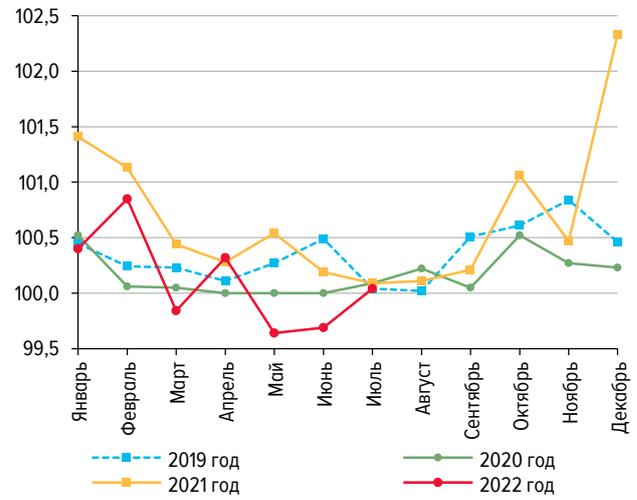
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



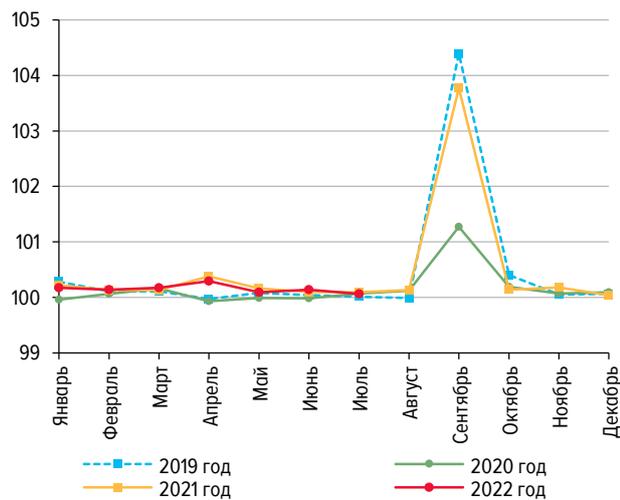
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



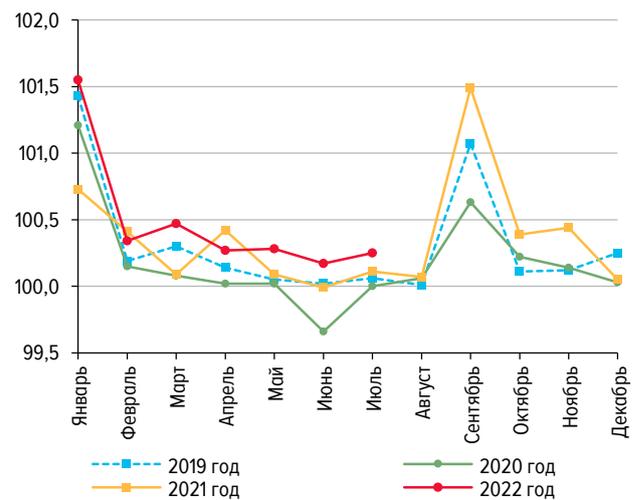
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



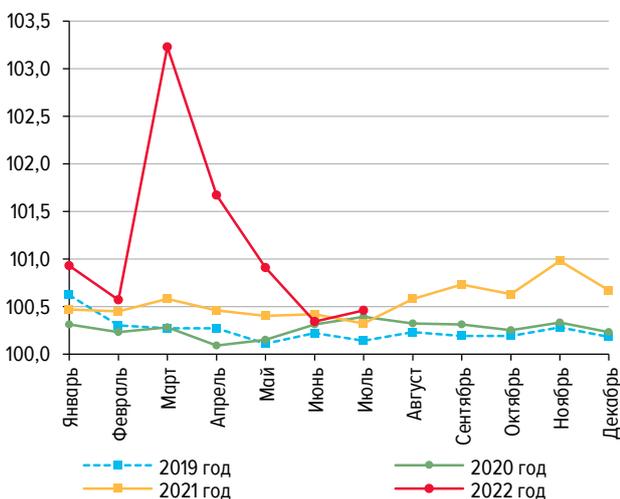
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



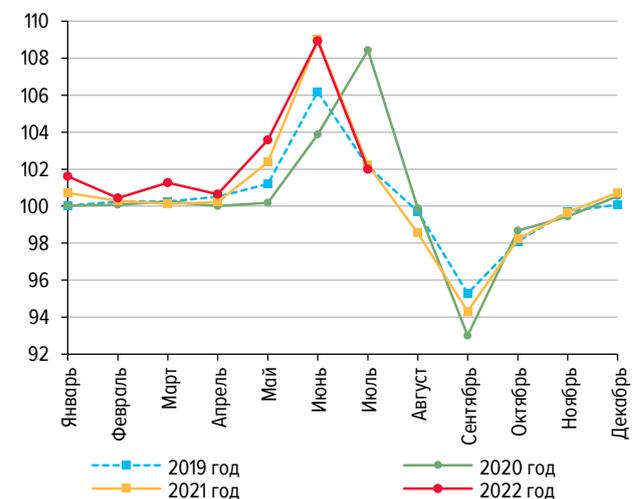
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 10.08.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: А. Ларин, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2022