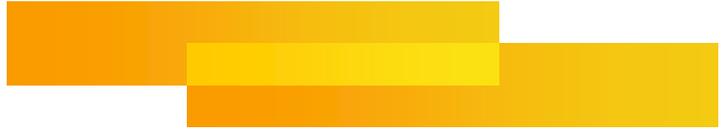


Влияние электронных платежей
на экономический рост.
Совместное развитие технологий

Антон Красненков, Visa, Россия

X Международная конференция "Банковские
карты: практика и трансформация"
14 Апреля 2016, Москва, Конференция по
картам



Роль электронных платежей в экономике

Кратко об исследовании



Цель исследования

Цель исследования Moody's Analytics выяснить, как переход на кредитные, дебетовые и предоплаченные карты влияет на показатели экономического роста в долгосрочной перспективе.

Методология

Результаты исследования отражают влияние растущего уровня проникновения платежных карт на уровень потребления в 70 странах в течение 5 лет – с 2011 по 2015 гг.

На основании результатов было количественно оценено влияние роста потребления на экономические показатели, которые измеряются в форме ВВП или количестве рабочих мест.

Источник: Аналитическое исследование Moody's Analytics «Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста» (2016г.)

Значение электронных платежей



Основные выводы глобального исследования:



Исследование было проведено в 70 странах, период – с 2011 по 2015 гг.:

- **\$296 млрд:** увеличение ВВП в результате использования платежных карт
- **2.6 млн новых рабочих мест:** в среднем за год за пятилетний период или около 0,4 % от общего уровня занятости в 70 странах.
- **\$104 млрд:** рост ВВП в результате увеличения объема операций по платежным картам на 1%

Использование электронных средств оплаты обеспечивает более высокие налоговые поступления, способствует сокращению затрат, связанных с хранением и обработкой наличных средств, помогает потребителям получать расширенный доступ к финансовым услугам, а торгово-сервисным предприятиям - гарантию получения оплаты.

Выводы по России



Вклад в увеличение ВВП:

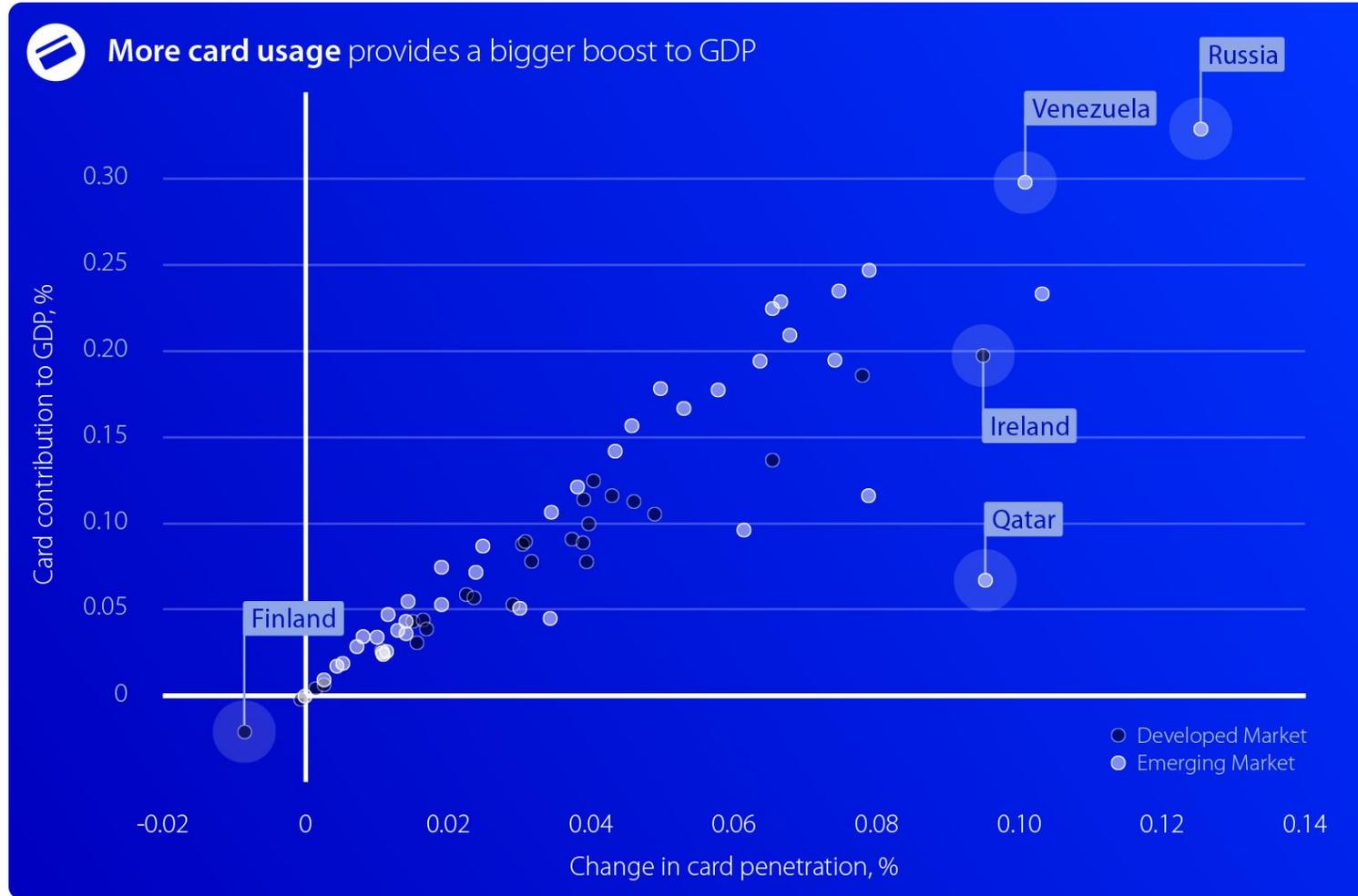
Распространение платежных карт способствовало рекордному **росту ВВП страны** на **0,3%**. Уровень распространения платежных карт с 2011 по 2015 гг. повысился на 10 процентных пунктов, что привело к увеличению потребительских расходов на 26 млрд долларов США за исследуемый период. Распространение электронных платежей способствовало **увеличению ВВП в России** на **25,93 млрд долларов США** в период с 2011 по 2015 гг.

Вклад в повышение занятости:

Увеличение занятости в Европе было обусловлено повышением уровня распространения платежных карт, в том числе благодаря росту этого показателя в России. Одновременно, в России, которая является самой населенной страной в регионе, в течение всего исследуемого периода отмечался рост производительности труда. Использование электронных платежей способствовало созданию в среднем **235 050 новых рабочих мест** в России в период с 2011 по 2015 гг.

Источник: Аналитическое исследование Moody's Analytics «Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста» (2016г.)

Распространение электронных платежей способствует увеличению ВВП



Источник: Аналитическое исследование Moody's Analytics «Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста» (2016г.)

Совместное развитие технологий электронных платежей

Нам необходимо пересмотреть модель работы на такую, **VISA** которая воплотит возможности новых API в экономике

Мы делаем наши процессинговые, рисковые, информационные и другие полезные возможности доступными в API для эмитентов, эквайеров, ТСП и технологических партнеров



Почему? Поощряя партнеров использовать наши сервисы для создания новых потребительских и торговых отношений мы можем ускорить инновации в платежах быстрее, чем пытаюсь построить их самим.

Пример сервиса Mobile Location Confirmation



Передает эмитенту информацию о том, находится ли мобильный телефон клиента рядом с терминалом или банкоматом в момент операции

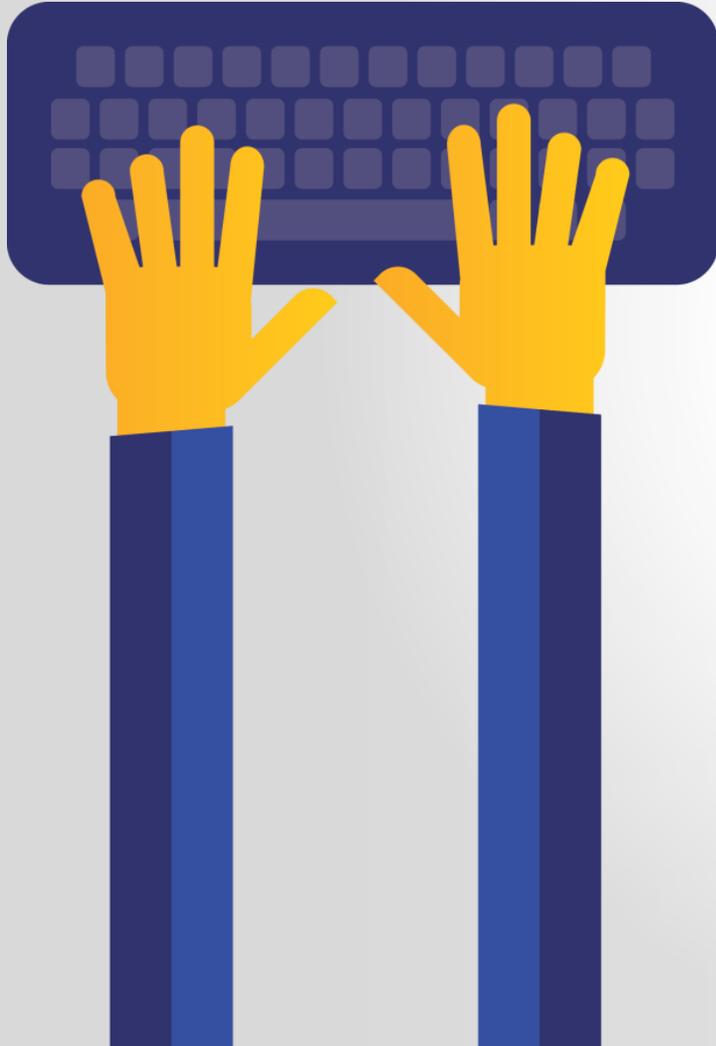
- Cardholder Enrollment API: Подключает или отключает мобильный клиента к сервису MLC
- Location Updates API: направляет регулярные обновления геопозиции смартфона в Visa
- Mobile Location Agent: исходный код для установки в мобильном приложении смартфона, необходимый для работы сервиса

What is Mobile Location Confirmation?

Mobile Location Confirmation (MLC) helps take friction out of payments by providing Issuers with real-time geolocation intelligence about their enrolled cardholders. With MLC, Issuers can determine if the cardholder is proximate to the merchant location at the time of a purchase. Issuers can more confidently approve transactions when cardholders make purchases while travelling.



Visa Developer Centre – наше видение



Что мы говорим

Мы смело и безопасно отроем границы нашей Сети

Что происходит

Мы запускаем Visa Developer Program и начинаем на первом этапе предлагать основные сервисы клиентам и патнерам

Что дальше

Запуск большего количества сервисов, который позволит разработчикам создавать полноценные прототипы, пока все 40 основных сервисов не станут доступны

Note: Illustrative

VISA

Аналитическое исследование Moody's Analytics «Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста» (2016г.)

ООН «Мировая экономическая ситуация и перспективы» (2014)

Численность населения, данные Всемирного Банка (2014)

Index Mundi, демографический профиль Тайваня (2014)