ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Август 2026 года

ПРИРОСТ ЦЕН
(м/м)

-0,08% ▼ в июле: +0,54%

ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(м/м с.к.г.*)

+6,9% ▼ в июле: +11,7%

Продовольственные товары

+10,8% ▼ в июле: +13,3%

Непродовольственные товары

+4,2% ▼ +15,3%

Услуги

+4,7% ▼ +5,7%

ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(г/г)

6,3% ▲ в июле: +6,0%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

** Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике. С.к.г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.*

- Месячный прирост цен с исключением сезонности **в пересчете на год (с.к.г.) снизился до 6,9% (11,7% в июле)**. Годовая инфляция повысилась до 6,3%.

- **Замедление текущего роста цен в августе в основном обусловлено снижением темпов удорожания бензина и уменьшением цен на дизельное топливо.** Вклад в текущий прирост цен (м/м с.к.) остальных товаров и услуг с волатильными и регулируемыми ценами практически не изменился.

- **Ценовое давление в устойчивой части ИПЦ немного снизилось по сравнению с июлем, но осталось заметно выше, чем в 2к26.** Показатели менялись разнонаправленно, но темпы роста большинства из них замедлились. Отдельные показатели, напротив, увеличились – в частности, медиана без учета весов и индекс, исключающий 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца.

- Суммарный вклад вторичных и косвенных эффектов ситуации на топливном рынке в текущий прирост цен оставался значительным. Усилилось влияние валютного курса.

- **Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке в зависимости от динамики инфляции и инфляционных ожиданий, а также от оценки рисков со стороны внутренних и внешних условий.** В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 6,0–7,0% в 2026 году, вернется к 4,0% в 2027 году и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) табл. 1

	2024		2025				2026					В среднем за 3 месяца
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Июнь	Июль	Август	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,98	0,39	0,87	0,54	-0,08	0,44
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,81	0,41	0,41	0,35	0,17	0,31
Базовый ИПЦ	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,67	0,43	0,48	0,44	0,29	0,40
Продовольственные товары	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	-0,14	0,65	0,29	-0,26	0,23
продовольственные товары без плодоовощей	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,62	0,10	0,16	0,67	0,51	0,45
плодоовощная продукция	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,09	-1,68	4,19	-2,32	-5,72	-1,37
Непродовольственные товары	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,45	0,48	1,00	1,26	0,53	0,93
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,36	0,07	-0,04	0,22	0,53	0,24
Услуги	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	1,50	1,01	1,00	0,07	-0,54	0,17
услуги без ЖКУ	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	1,84	1,46	1,46	-0,03	-0,94	0,16
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	11,6	13,4	7,9	4,4	6,0	4,3	8,6	5,3	11,3	11,7	6,9	9,9
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,2	12,8	8,9	4,5	4,3	4,5	7,4	4,5	4,9	6,9	6,1	6,0
Базовый ИПЦ	8,4	13,6	8,4	4,4	4,3	4,8	6,1	4,6	5,2	6,9	6,0	6,1
базовый ИПЦ без туризма	8,1	13,7	8,7	4,4	4,3	4,9	5,8	4,1	5,7	7,6	6,1	6,4
Медиана (с учетом весов)[1]	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	7,1	3,7	4,0	6,6	5,1	5,2
Медиана (без учета весов)[2]	5,7	7,2	6,8	4,2	3,8	3,9	5,0	3,3	3,0	4,5	5,1	4,2
Прирост цен без 20% волатильных компонентов[3]	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	6,9	3,8	3,5	5,5	5,9	5,0
Продовольственные товары	13,0	19,0	8,8	7,1	2,7	2,4	7,7	1,1	11,1	13,3	10,8	11,7
продовольственные товары без плодоовощей	8,6	16,1	13,0	8,1	5,1	3,6	7,2	2,8	4,2	9,8	7,0	7,0
Непродовольственные товары	5,5	8,0	4,3	0,3	3,0	4,5	6,6	7,1	13,6	15,3	4,2	10,9
непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,8	6,6	3,0	-0,7	1,4	3,7	4,5	2,1	1,3	3,5	5,5	3,4
Услуги	17,3	12,6	11,1	5,9	14,3	6,6	12,5	8,9	8,9	5,7	4,7	6,4
услуги без ЖКУ	13,0	16,9	11,2	6,4	7,4	7,6	12,2	11,2	11,3	6,7	5,2	7,7
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,86	6,02	6,02	5,98	6,33	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,23	5,16	5,16	5,43	5,66	
Базовый ИПЦ	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,03	5,02	5,02	5,22	5,37	
базовый ИПЦ без туризма	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	4,91	4,85	4,85	5,11	5,26	
Медиана[1]	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,07	5,96	5,96	4,92	5,06	
Медиана[2]	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,41	3,99	3,99	3,97	4,24	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов[3]	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,98	5,72	5,72	4,51	4,53	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	4,97	3,42	3,42	4,39	5,08	
продовольственные товары без плодоовощей	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	6,01	4,62	4,62	4,98	5,15	
плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-4,88	0,04	4,81	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,54	5,26	5,26	6,39	6,51	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,20	2,92	2,92	3,14	3,47	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,96	10,58	10,58	7,76	7,85	
услуги без ЖКУ	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,63	9,53	9,53	9,69	9,90	
Среднегодовая инфляция	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	7,67	6,62	6,62	6,39	6,24	

[1] Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка – по методике Банка России.
[2] Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.
[3] За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В августе 2026 г. потребительские цены снизились на -0,08% (в июле – выросли на +0,54%). Текущий (месячный) прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год уменьшился до 6,9% (с.к.г.) (в июле – 11,7% с.к.г.). Снизился прямой вклад топлива – прирост цен на бензин заметно замедлился, а дизельное топливо подешевело. Вклад остальных товаров и услуг с волатильными и регулируемыми ценами практически не изменился и был положительным.

Показатели устойчивой инфляции преимущественно снизились. Так, прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены компоненты, подверженные значительному влиянию разовых факторов: ЖКУ, овощи и фрукты, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) замедлился до 6,0% (в июле – 6,9% с.к.г.), прирост базового ИПЦ с дополнительным исключением услуг туризма – до 6,1% (в июле – 7,6% с.к.г.).

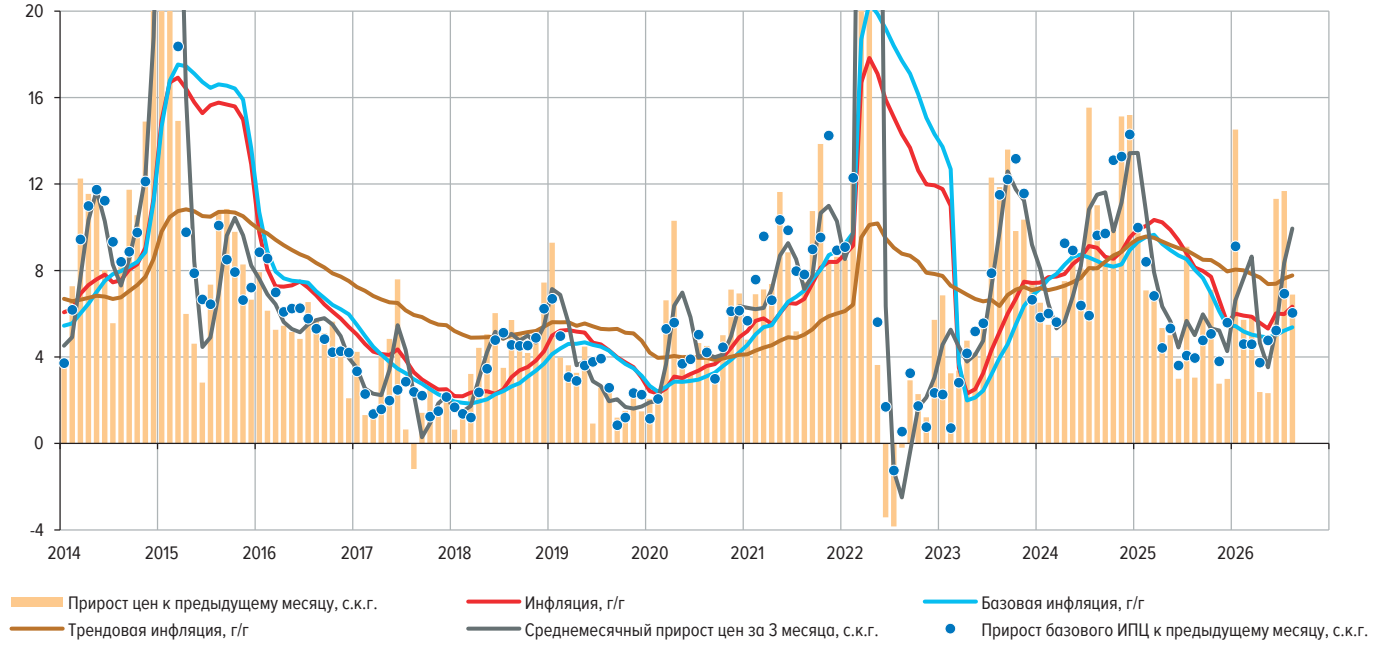
Приросты базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма за последние 3 месяца (в июне – августе) составили 6,1 и 6,4% (с.к.г.), что вблизи значений 1к26 (6,1 и 5,8% с.к.г.), но значительно выше значений 2к26 (4,6 и 4,1%).

Годовая инфляция в августе ускорилась до 6,33% (+0,35 п.п.). Это вызвано главным образом увеличением годовых приростов цен на овощи и фрукты, продукты длительного хранения и товары длительного пользования, а также на услуги зарубежного туризма (рис. 19). Годовые приросты показателей устойчивой инфляции увеличились не так существенно – преимущественно на 0,1–0,2 процентного пункта. Базовая инфляция повысилась до 5,37% (+0,15 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 5,26% (+0,16 п.п.), трендовая инфляция – до 7,77% (+0,14 п.п.), медиана с учетом весов – до 5,06% (+0,14 п.п.), а без учета весов – до 4,24% (+0,28 п.п.).

В августе разрыв между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающими его приростами цен на услуги и услуги без ЖКУ продолжил сокращаться (рис. 6). Вместе с тем несколько увеличились разрывы между ИПЦ и опережающим его приростом цен на продовольственные товары, а также отстающим от него приростом цен на непродовольственные товары.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %) **рис. 1**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Ценовое давление в устойчивой части ИПЦ в августе немного снизилось. Приросты большинства показателей устойчивой инфляции замедлились (на 0,7–1,5 п.п., с.к.г.) по сравнению с июлем, но оставались заметно выше, чем в 2к26. При этом медиана без учета весов возросла на 0,6 п.п. (с.к.г.), а прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца увеличился на 0,4 процентного пункта.

Суммарный вклад вторичных и косвенных эффектов ситуации на топливном рынке в текущий прирост цен оставался значительным. Усилилось влияние валютного курса. За последние 3 месяца рубль заметно ослаб к основным валютам после периода укрепления в апреле – мае. С учетом оценок временного влияния этих факторов устойчивая инфляция в августе находилась в диапазоне 5–6%.

В августе прирост цен ускорился по широкому кругу непродовольственных товаров. Средний прирост цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов составил 5,5% с.к.г. (в июле – 3,5% с.к.г.). Заметно подорожала электроника: средства связи, персональные компьютеры, электротовары и бытовые приборы, а также телерадиотовары. Ускорились приросты цен на одежду, белье, трикотажные изделия и обувь, а также на прочие непродовольственные товары со значительной долей импорта (игрушки, предметы для садоводства, свежесрезанные цветы, фотоаппараты, наручные часы).

Приросты цен на продовольственные товары без учета овощей и фруктов замедлились до 7,0% с.к.г. (в июле – 9,8% с.к.г.). Высокими темпами продолжали дорожать продовольственные товары с высокой топливной составляющей в структуре себестоимости – мясо и рыбопродукты. В остальном повышенные темпы роста цен на продовольствие в августе были преимущественно у товаров с волатильными ценами (сахар, яйца, гречневая крупа).

Прирост цен на услуги без ЖКУ замедлился до 5,2% (с.к.г.). Это было главным образом связано с разовыми факторами и волатильными компонентами (снижение цен на услуги связи и услуги внутреннего туризма). Впрочем, некоторое замедление приростов наблюдалось и в услугах с преимущественно рыночным ценообразованием (в медицинских, бытовых, транспортных). Так, прирост цен на медицинские услуги замедлился до 8,0% (с.к.г.). Ниже 10% (с.к.г.) он снизился впервые с июня прошлого года, а похожий темп прироста цен последний раз наблюдался в мае 2024 года.

По данным мониторинга предприятий[1] Банка России, в сентябре предприятия розничной торговли снизили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен до 9,1% (с.к.г.) после 10,3% в августе (рис. 43). По данным за июль, прирост цен производителей потребительских товаров немного ускорился. При этом динамика в среднем за 3 месяца оставалась сдержанной. В мае – июле 2026 г. цены производителей непродовольственных товаров росли темпом 3,6% (с.к.г.), а цены производителей продовольственных товаров – темпом 0,8% (с.к.г.) (рис. 44).

[1] В сентябре 2026 г. в опросе приняли участие 13,4 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. в информационно-аналитическом комментарии «Мониторинг предприятий»).

ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Вклад в текущий прирост ИПЦ товаров и услуг со значительными изменениями цен в августе составил +0,17 п.п. (после +0,47 п.п. в июле) (рис. 24–26[2]). Снизился прямой вклад удорожания моторного топлива. Вклады остальных волатильных товаров в совокупности почти не изменились.

Овощи и фрукты по-прежнему дешевели слабее, чем обычно в летние месяцы. Повышенными темпами дорожали товары с волатильными ценами (сахар, гречневая крупа, яйца). Ускорилось удорожание зарубежных туров.

Вместе с тем отрицательный вклад в прирост ИПЦ продолжали вносить услуги внутреннего туризма. Спрос на них в этом сезоне оставался сдержанным, что оказывало понижающее давление на цены. Кроме того, в августе несколько подешевели услуги сотовой связи.

В список товаров со значительным изменением цен в августе попала электроника. Она дорожает по нескольким причинам. В первую очередь в последние месяцы заметное влияние на рост цен электротоваров в России оказывало ослабление рубля. При этом устойчивым структурным фактором остается общемировой дефицит чипов. В последние месяцы крупные производители техники, в частности смартфонов, повышали цены на выпущенные ранее модели, хотя обычно увеличивают цены только на новый модельный ряд.

ОБМЕННЫЙ КУРС

В августе рубль заметно ослаб: к доллару США – на 6,8%, к юаню – на 7,4%, к евро – на 8,3%. За последние 3 месяца (средний курс августа к маю 2026 г.) рубль ослаб к доллару США на 13,8%, к юаню – на 14,5%, к евро – на 12,3% (рис. 28). За год же (средний курс июля 2026 г. к курсу июля 2025 г.) ослабление рубля к доллару США составило всего 3,6%, к евро – 3,3%, а к юаню – 10,6%.

В августе приросты цен на товары и услуги с высокой чувствительностью к курсу увеличились до 8,0% (с.к.г.) после 5,5% в июле. Приросты цен на товары с низкой чувствительностью к курсу, напротив, замедлились до 6,4% (с.к.г.) после 14,5% в июле – из-за замедления роста топливных цен (рис. 29).

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

Мировые цены (в долларах США) на сырьевые товары за последние 3 месяца преимущественно повысились. В продовольственном сегменте подорожали растительные масла, зерно; подешевело мясо. Среди непродовольственных товаров выросли цены на металлы (медь, сталь), снизились – на нефть и древесину. С учетом курсовой динамики за 3 месяца, в рублевом эквиваленте из всех перечисленных товаров подешевела только нефть (рис. 30).

Годовая инфляция в июле – августе вновь ускорилась в большинстве развитых и развивающихся стран. Усилилось влияние нефтяного фактора. Текущие приросты потребительских цен вернулись к повышенному уровню (рис. 45–48).

[2] На рисунках приведены нефтепродукты, плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).

Длительное ограничение судоходства в Ормузском проливе может продолжить оказывать проинфляционное влияние. Основные транспортные маршруты перестроились и удлинились, а стоимость страхования судов заметно повысилась. Вторичные эффекты все еще проявляются слабо, но могут стать заметнее в будущем – по мере увеличения издержек по всем цепочкам поставок.



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В августе 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с июлем замедлился в 64 регионах из 85[3] с общей долей в ИПЦ 63,7%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало более плотным и одновершинным (рис. 49).

Годовая инфляция ускорилась в 68 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 85,8%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от +0,01 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе) до +0,66 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного увеличился.

Об оценке устойчивой ценовой динамики

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен (ИПЦ). Он показывает изменение во времени стоимости набора товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (то есть стоимости потребительской корзины). Выбор ИПЦ в качестве основного индикатора инфляции связан с его ролью важного показателя динамики стоимости жизни населения. Кроме того, ИПЦ обладает рядом характеристик, которые делают его удобным для широкого применения. Это простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации.

Публикует данные об ИПЦ в России Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

При проведении денежно-кредитной политики Банк России использует данные по ИПЦ Росстата и на их основе дополнительно рассчитывает широкий набор своих аналитических показателей:

- текущего инфляционного давления (учитывают краткосрочные разовые колебания цен);
- устойчивой инфляции (отражают среднесрочные тенденции в динамике цен).

Для оценки текущей динамики цен Банк России следит за месячными приростами цен. Их сопоставимость с предыдущими периодами обеспечивается очисткой данных от сезонных колебаний[1]. Зачастую такие показатели пересчитываются в годовое представление – текущий прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение (с.к.г.). Они не являются годовой инфляцией, а показывают, каким был бы темп роста цен за год, если бы наблюдаемый в последнем месяце темп сохранялся на протяжении всех последующих 12 месяцев.

Что такое устойчивая инфляция и как ее рассчитать? Текущие приросты цен часто подвержены влиянию разовых факторов[2] как на отдельных товарных рынках (овощи и фрукты, сахар, яйца, туристические услуги), так и в отношении широкого спектра товаров и услуг. Влияние этих факторов обычно исчерпывается быстрее, чем денежно-кредитная политика может воздействовать на инфляцию. Поэтому **Банк России особое внимание уделяет расчету и анализу показателей устойчивой инфляции, очищенных от влияния разовых факторов**. Они лучше иллюстрируют баланс спроса и долгосрочного предложения, а также ту часть ценовой динамики, на которую денежно-кредитная политика способна влиять.

[1] Банк России проводит сезонную корректировку по своей методике.

[2] Подробнее о разовых факторах инфляции см. в приложении 3 «Разовые факторы инфляции на стороне предложения» к Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2027 год и период 2028 и 2029 годов (проект от 31 августа 2026 года).

[3] Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Показатели устойчивой инфляции можно разделить на **усеченные** и **модельные**.

При расчете первых из ИПЦ исключается фиксированный или изменяемый со временем набор товаров и услуг. Самый известный показатель усеченной инфляции – базовая инфляция. Она рассчитывается Росстатом как ИПЦ без учета цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также разовый и сезонный характер (отдельные виды плодоовощной продукции, пассажирский транспорт, связь, моторное топливо, ЖКУ и иные услуги). Другие примеры усеченных показателей, рассчитываемых Банком России, – это ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца; медиана с учетом весов товаров в ИПЦ и медиана, при расчете которой веса не используются; ИПЦ без овощей, фруктов, нефтепродуктов и ЖКУ; базовый ИПЦ (БИПЦ) без туристических услуг. Существенным минусом **усеченных** показателей является то, что они не могут исключить влияние разовых факторов, воздействующих на широкий круг товаров и услуг. Также ограничением применимости усеченных показателей является то, что при отбрасывании компонентов теряется информация об устойчивой части динамики, которая содержится в этих компонентах.

Например, крупные налоговые изменения или динамика валютного курса могут сильно влиять на текущие приросты цен практически всей потребительской корзины. Чтобы оценить влияние такого рода факторов и уточнить суждение об устойчивом ценовом давлении, Банк России использует **результаты модельных расчетов**. Они учитывают фундаментальные экономические взаимосвязи, определяющие устойчивую динамику цен, или же позволяют статистически вычленить «общую» часть роста цен, присущую всем компонентам.

Классами таких моделей являются динамические факторные модели, модели пространства состояний на основе базовой инфляции, а также другие.

Оценка диапазона темпа устойчивого роста цен, которую Банк России представляет в материалах по итогам заседания по ставке, – это комплексное мнение участников обсуждения, базирующееся на широком спектре количественных оценок и суждений участников о том, как эти оценки уместно интерпретировать в данный момент времени с учетом обстоятельств и свойств каждого из используемых методов.

В чем сложность определения «истинной» устойчивой инфляции? При всем разнообразии усеченных и модельных показателей ни один из них нельзя рассматривать как самый правильный показатель устойчивой инфляции. И дело не в нехватке более совершенной методологии, а в природе самой задачи: «истинная» устойчивая инфляция – величина ненаблюдаемая. В отличие от ИПЦ, который может быть напрямую рассчитан по ценам в магазинах, устойчивый темп роста цен прямым счетом измерить нельзя. Поэтому Банк России оценивает его через расчет различных индикаторов устойчивой инфляции, опираясь на допущения, где любое такое выделение устойчивой составляющей – это всегда компромисс между риском выбросить вместе с шумом часть полезного сигнала и риском не полностью устранить влияние разовых факторов.

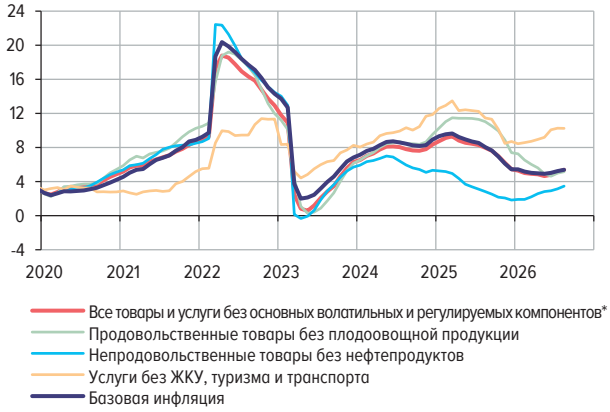
АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 2**



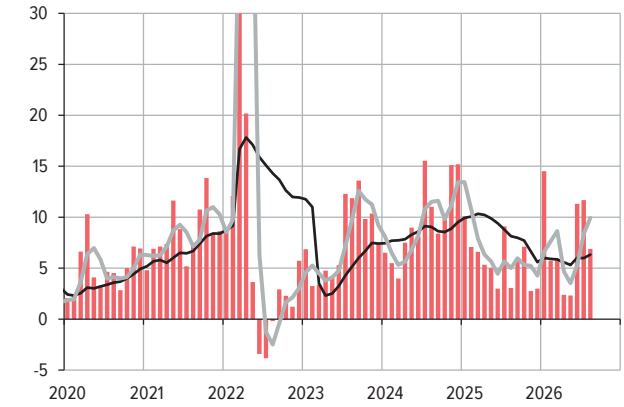
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 3**

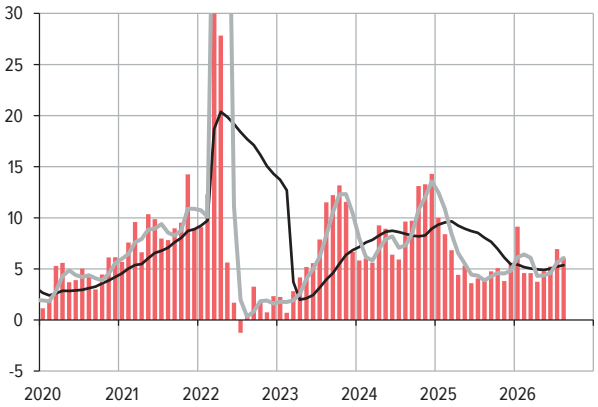


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%) **рис. 4**



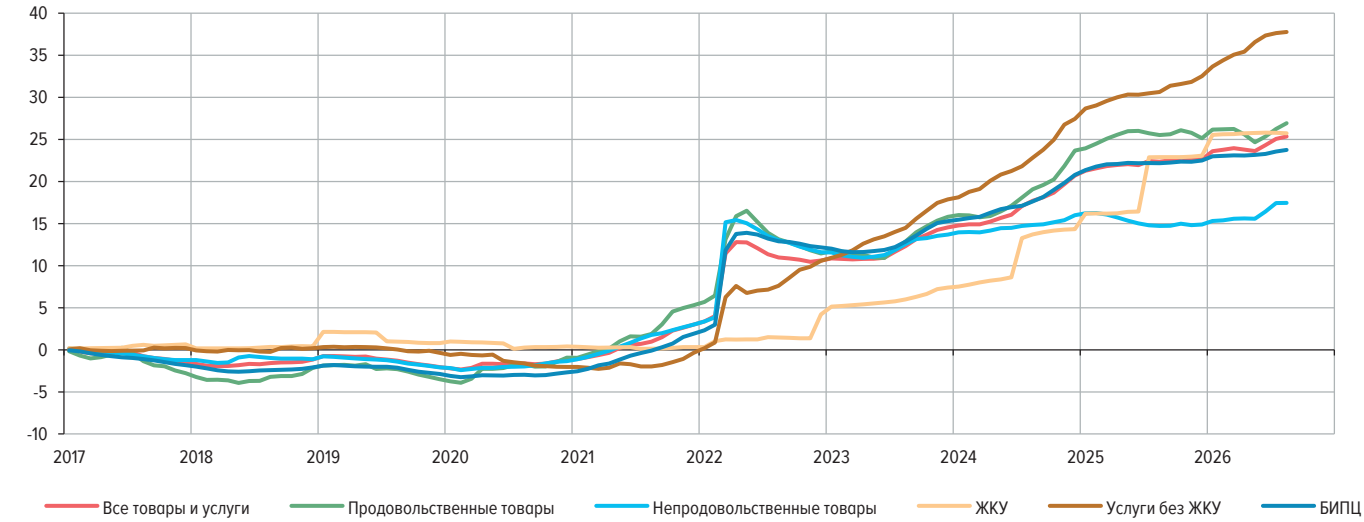
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%) **рис. 5**



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

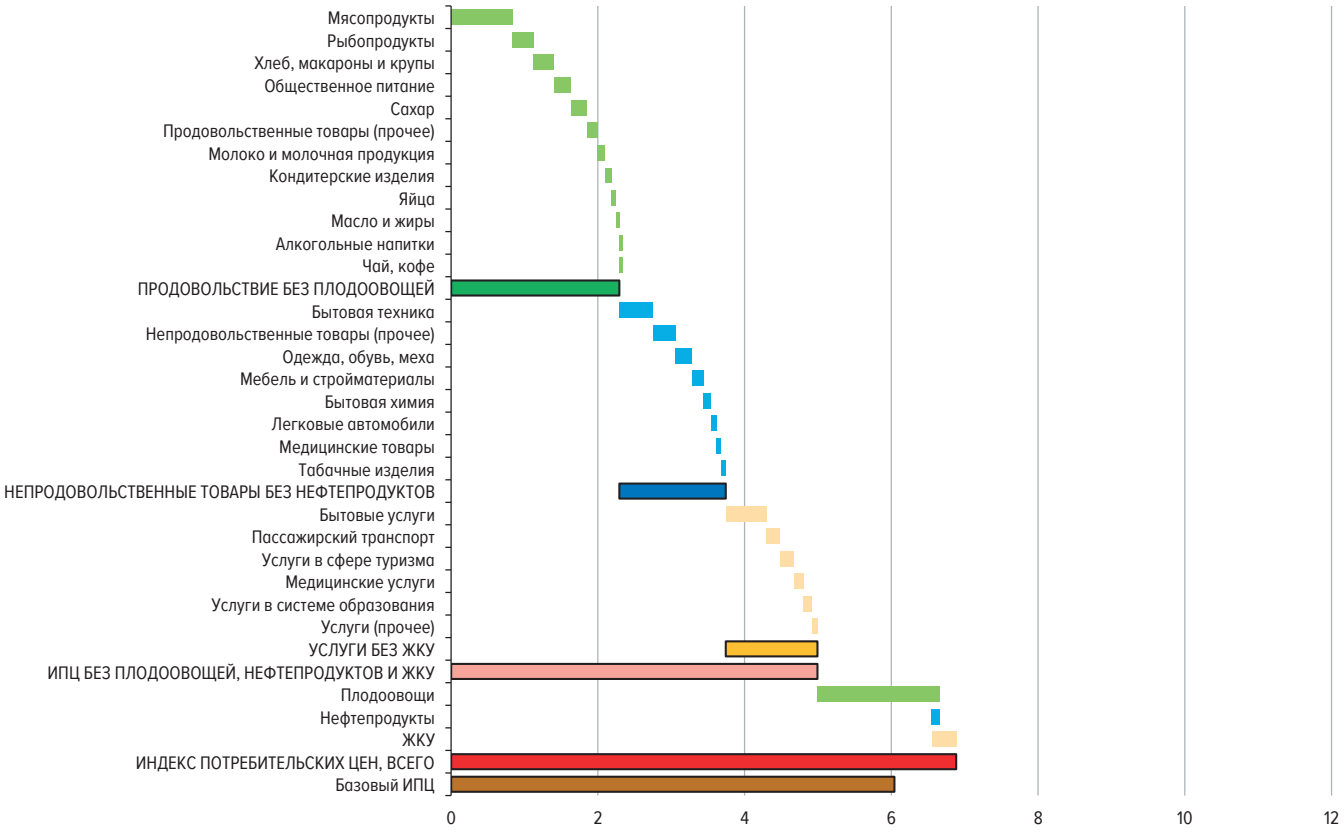
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) **рис. 6**



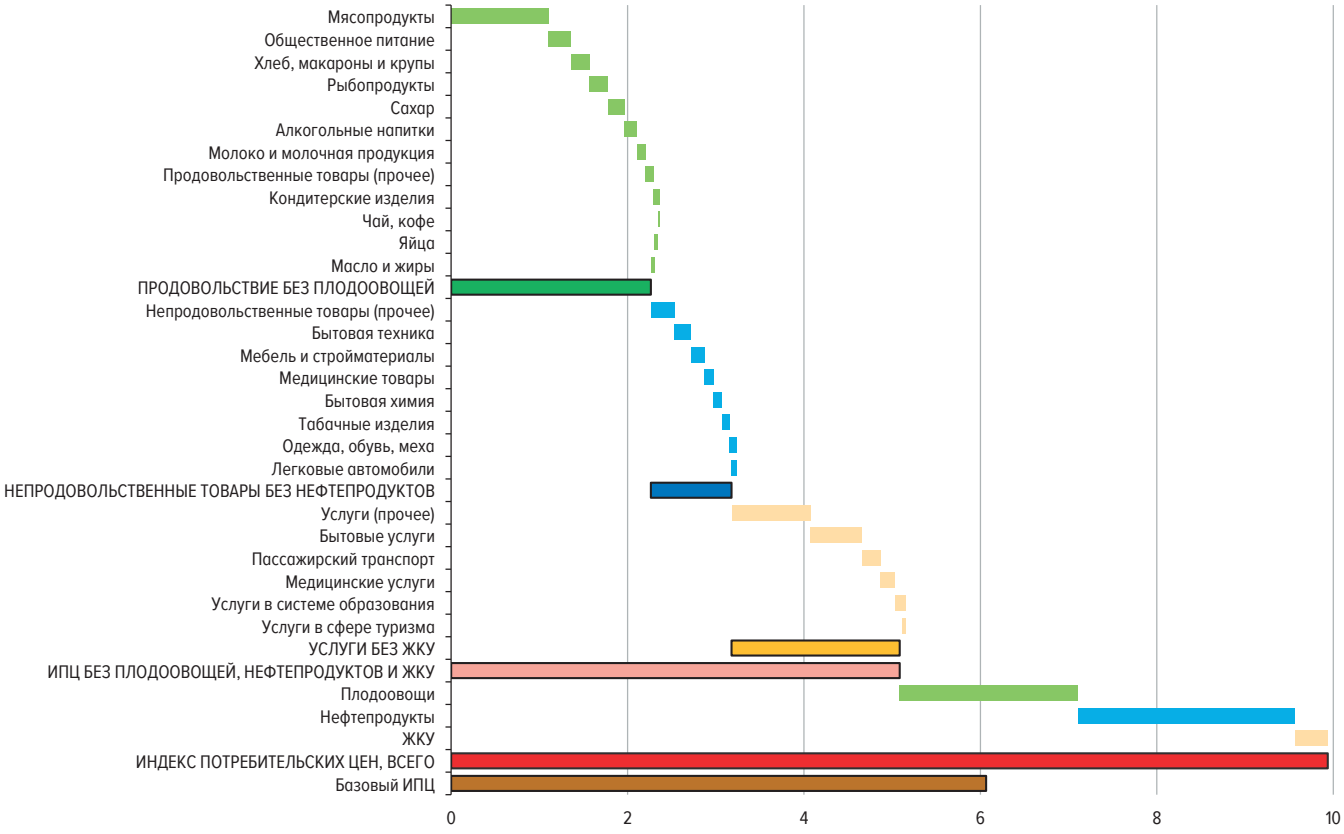
Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально; если прирост цен выше 4% (с.к.г.) – то вверх, если ниже – вниз.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА АВГУСТ 2026 ГОДА
(П.П., С.К.Г.) **рис. 7**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

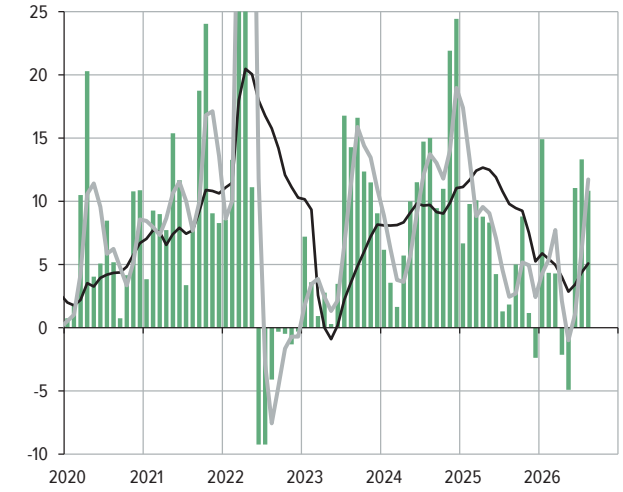
КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ИЮНЬ – АВГУСТ 2026 Г.)
(П.П., С.К.Г.) **рис. 8**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

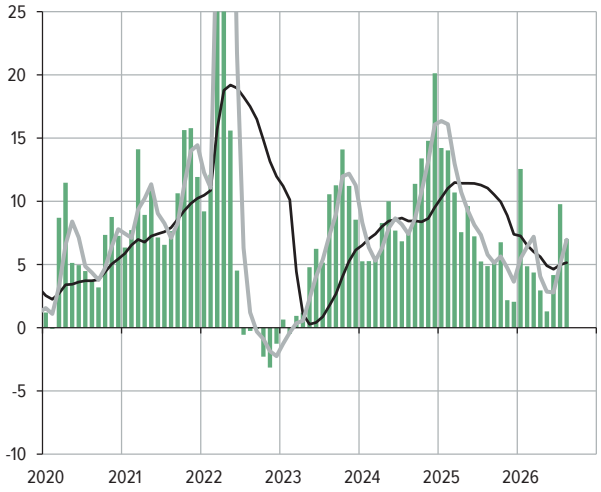
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(%) рис. 9



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

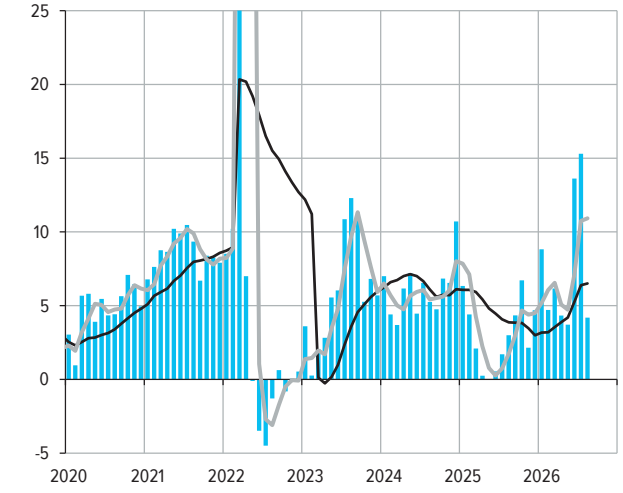
(%) рис. 10



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

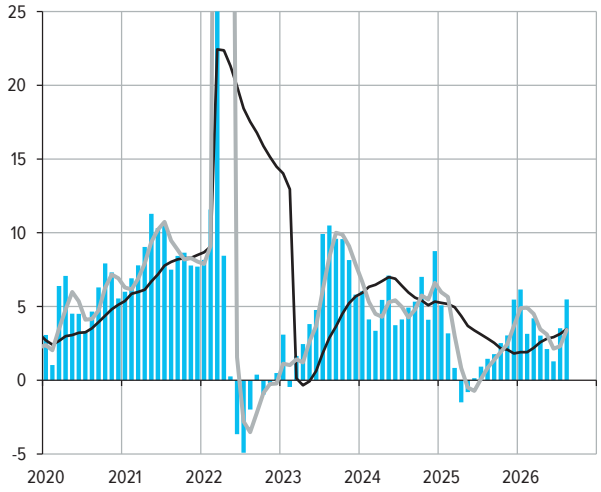
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(%) рис. 11



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ

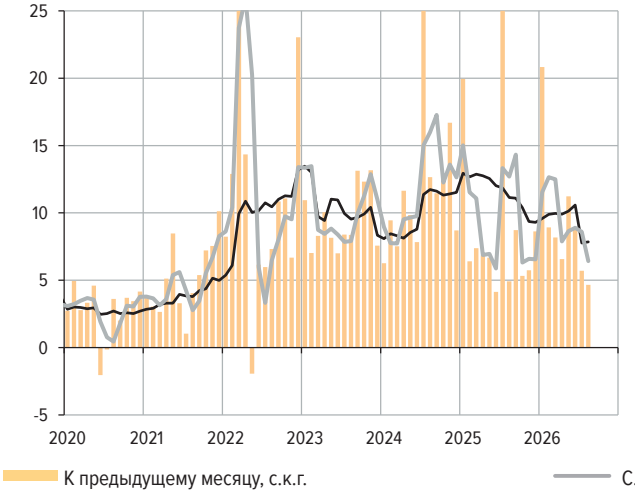
(%) рис. 12



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

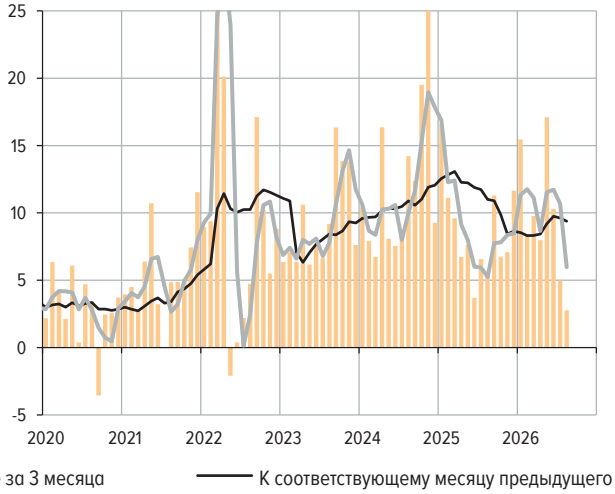
УСЛУГИ

(%) рис. 13



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА

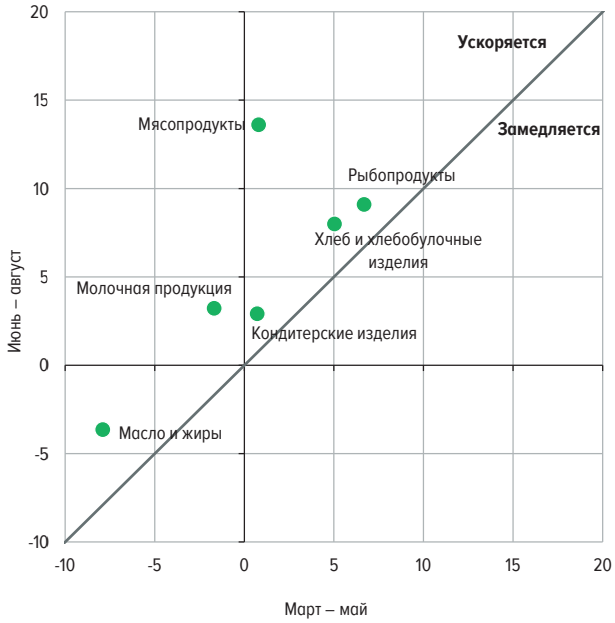
(%) рис. 14



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

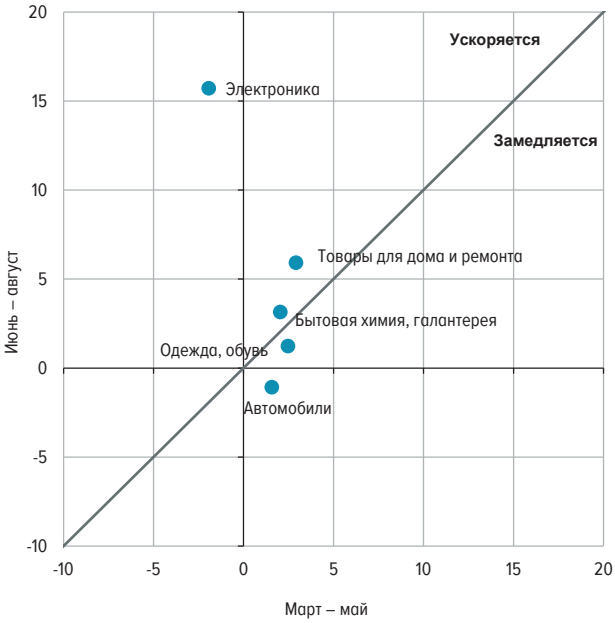
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 15**



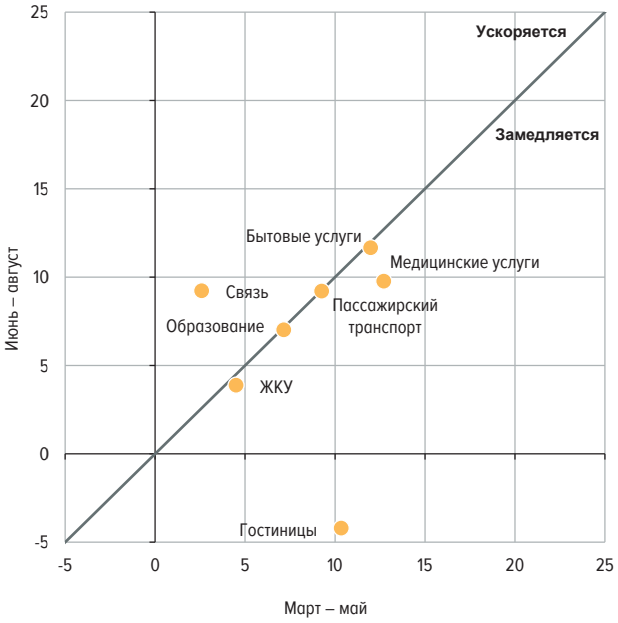
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 16**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 17**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 18**



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в августе 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в августе 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии, значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

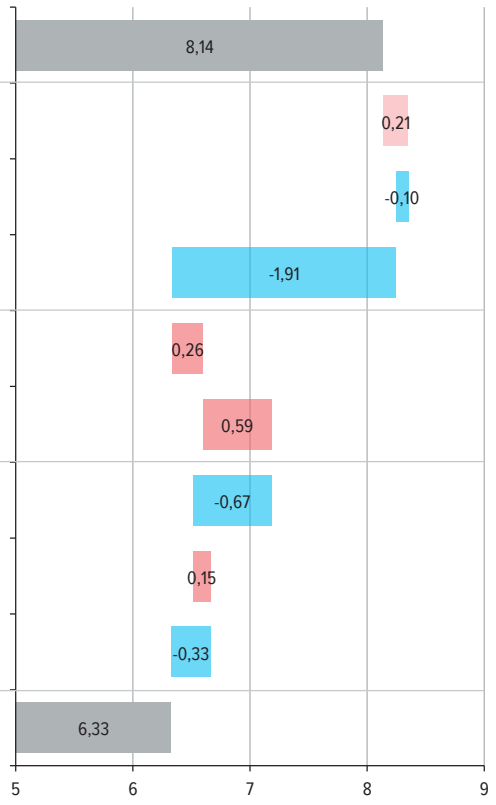
ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ИЮЛЕ – АВГУСТЕ 2026 ГОДА

(П.П.) **рис. 19**



ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В АВГУСТЕ 2025 – АВГУСТЕ 2026 ГОДА

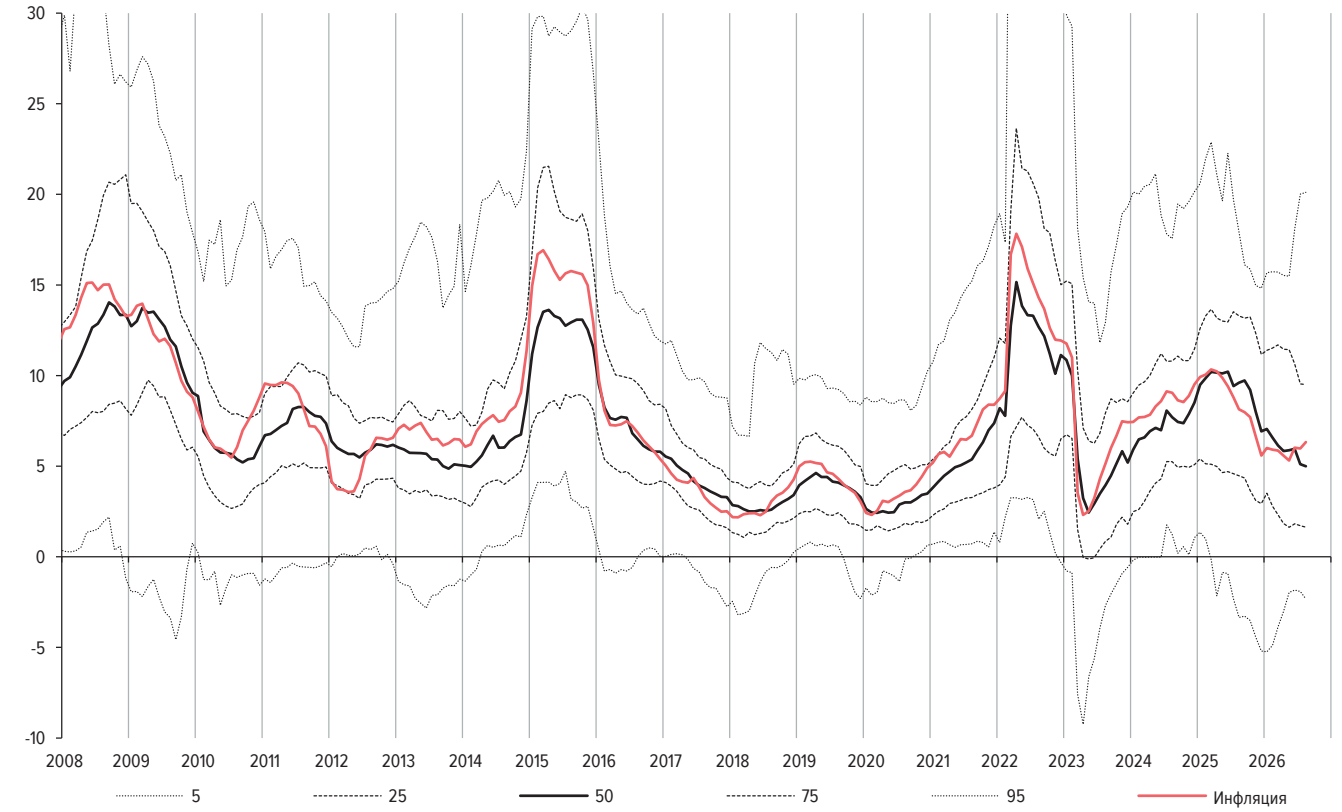
(П.П.) **рис. 20**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

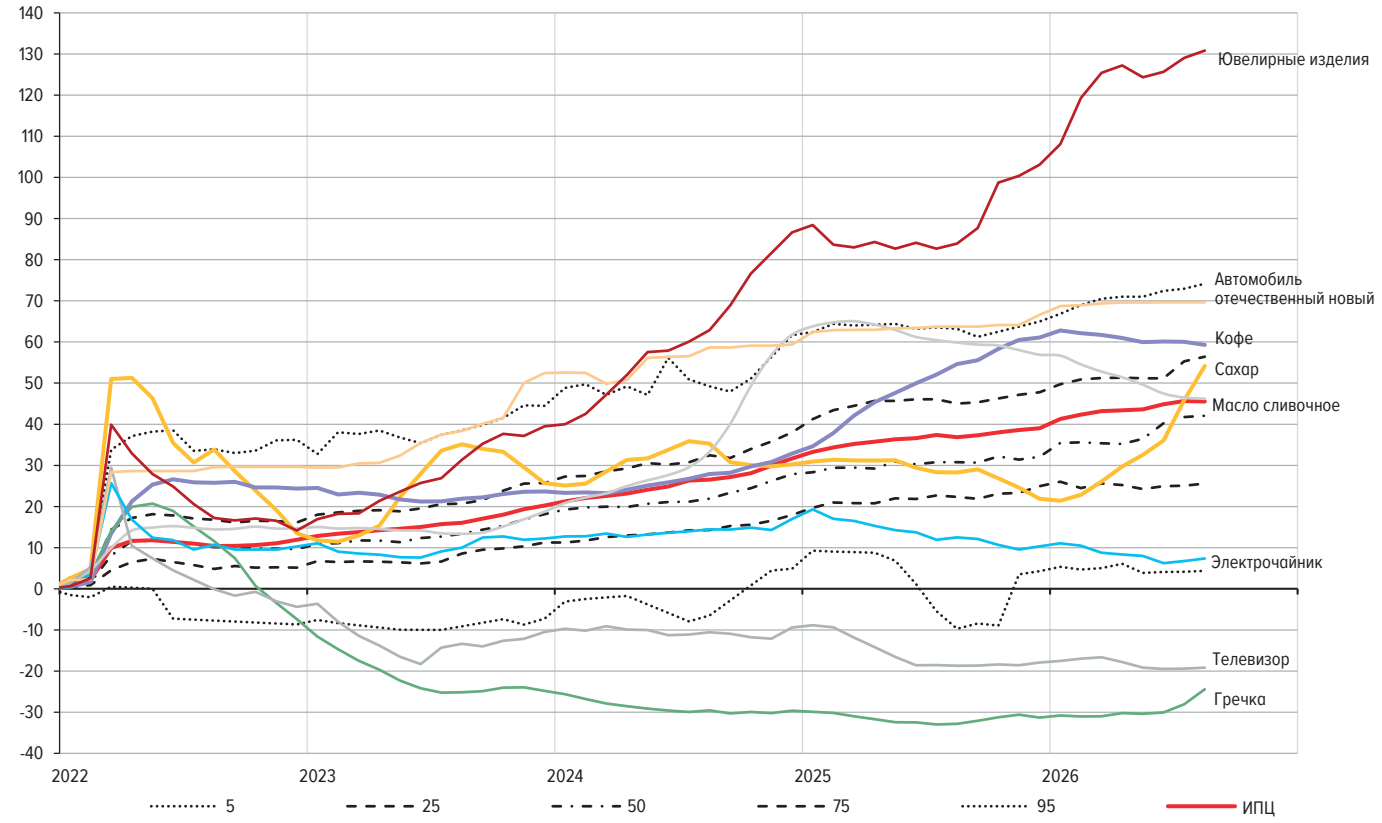
(%) **рис. 21**



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

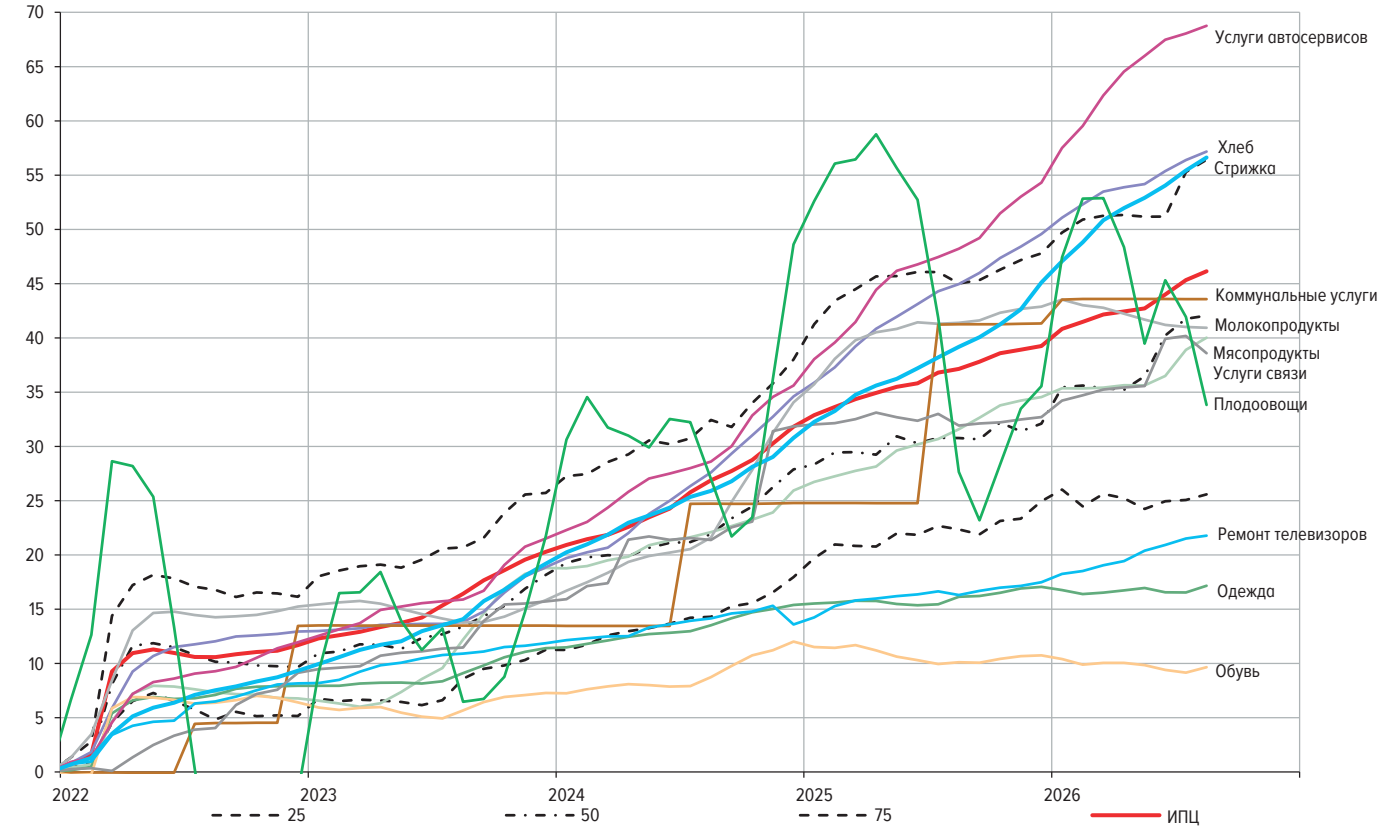
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.) **рис. 22**



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.) **рис. 23**

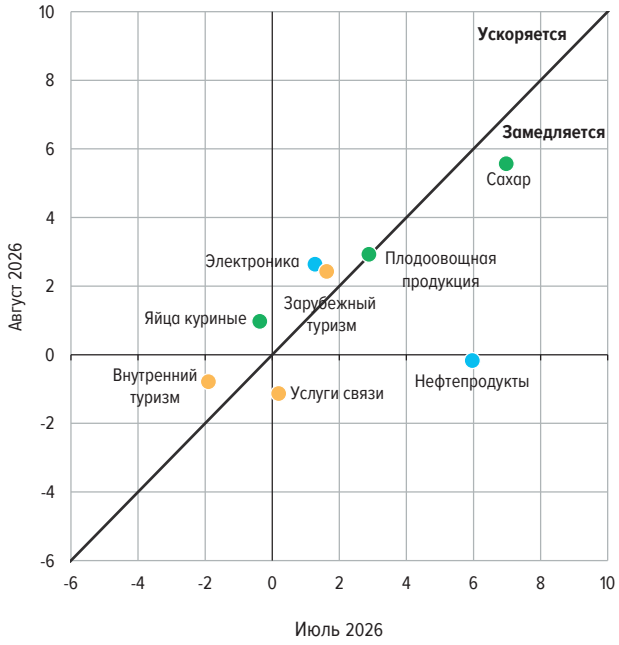


* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

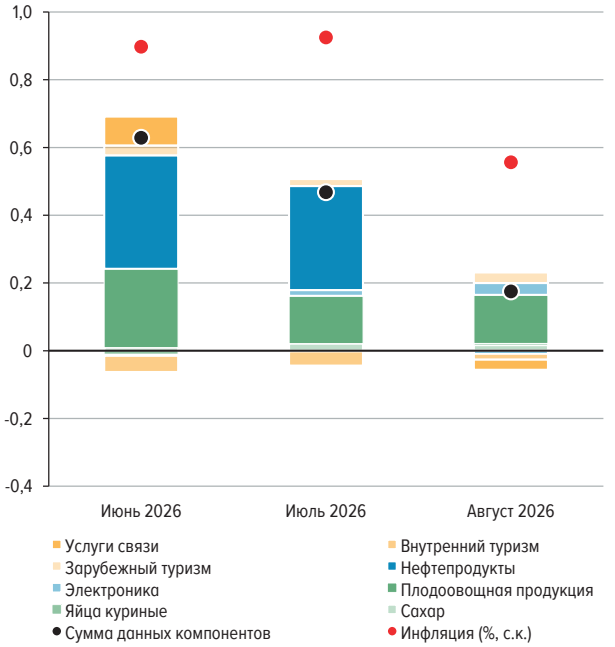
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.) рис. 24

ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.



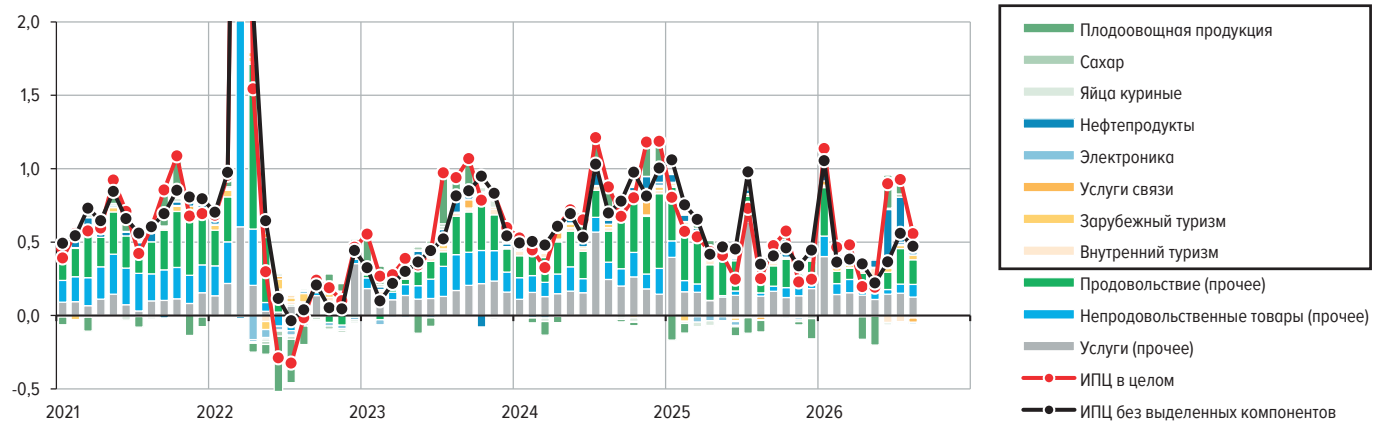
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ

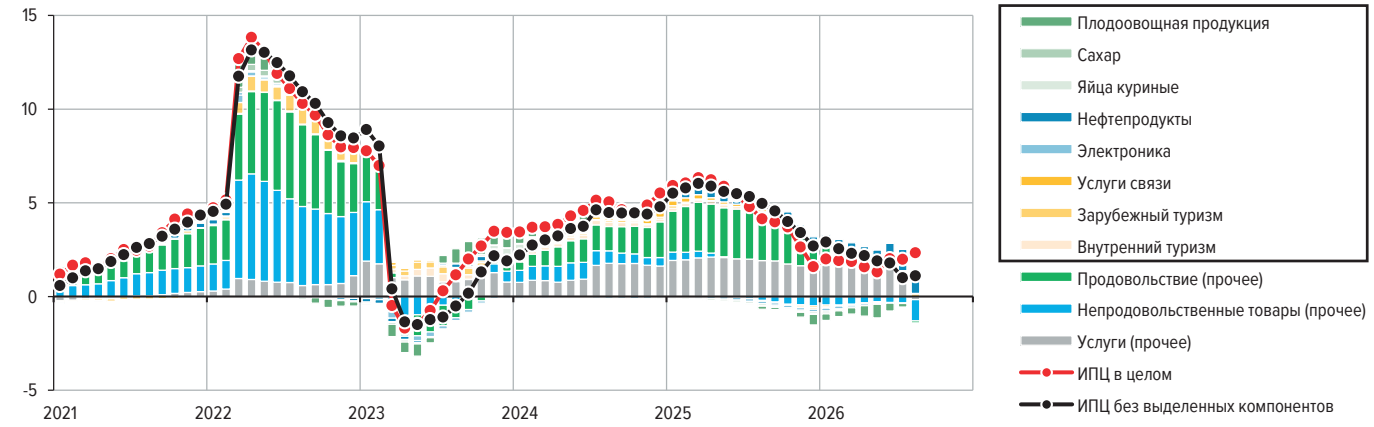
(П.П., С.К.) рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

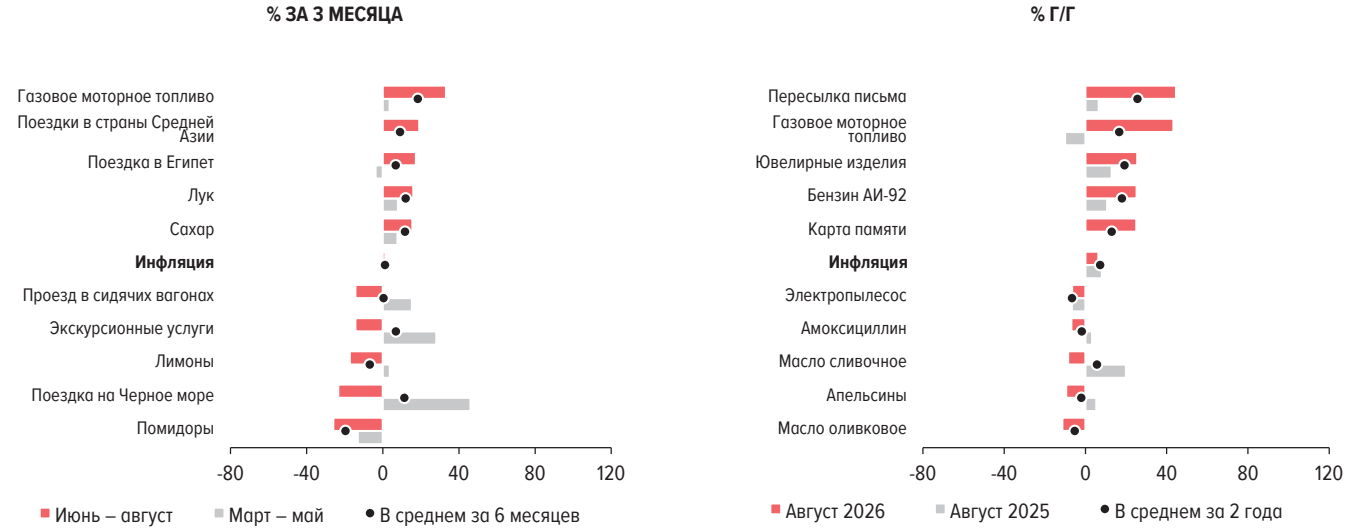
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%

(П.П.) рис. 26



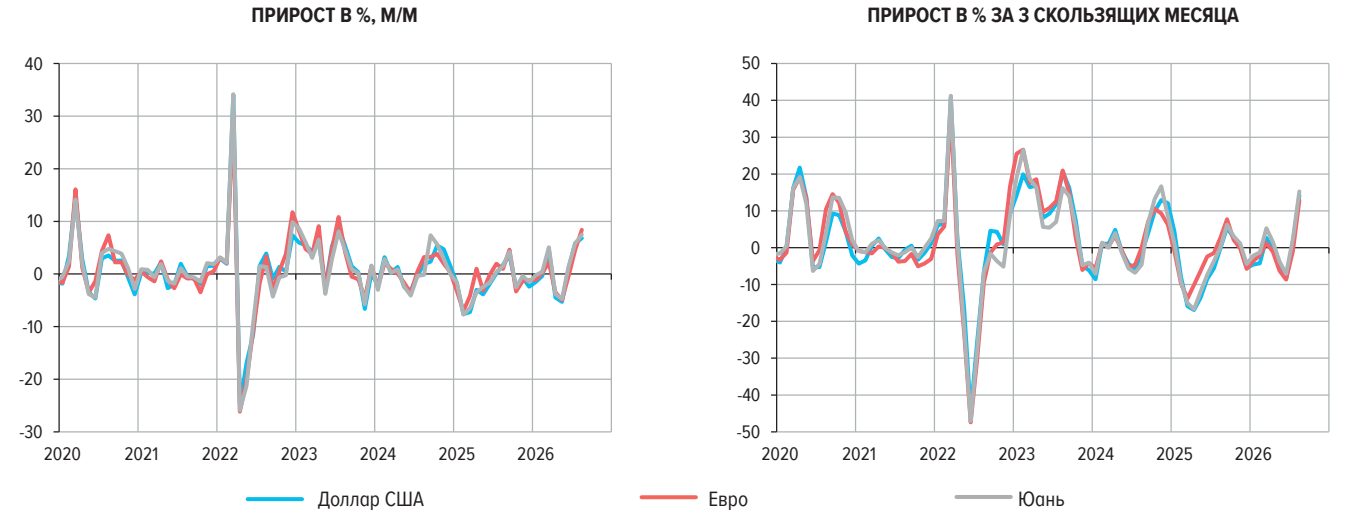
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

5 ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ рис. 27



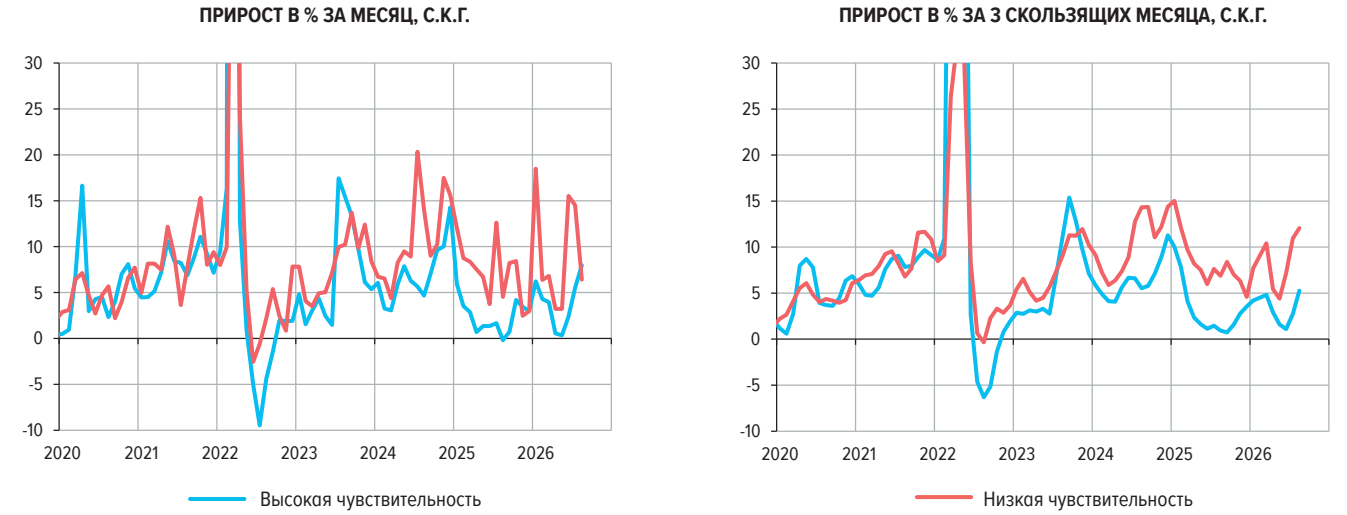
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

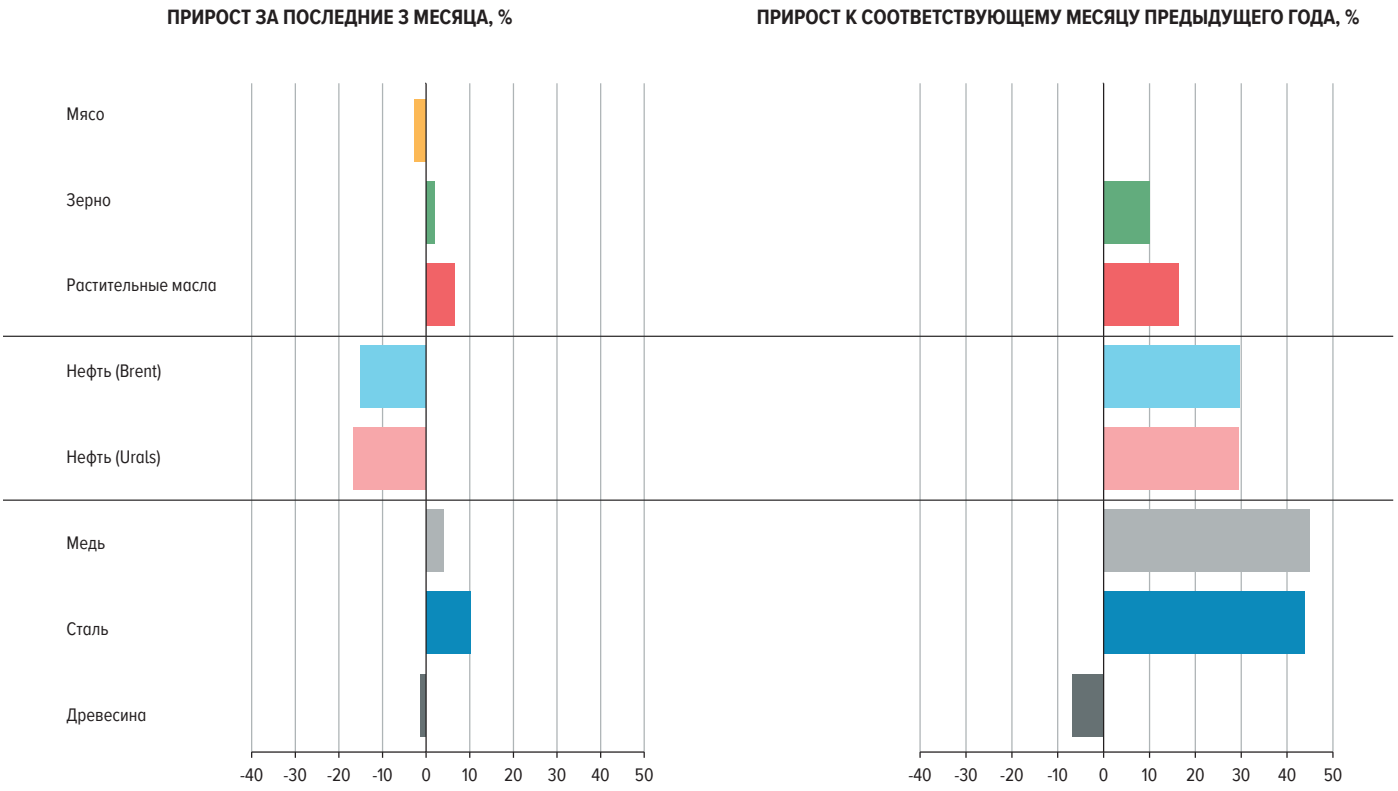
ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ рис. 29



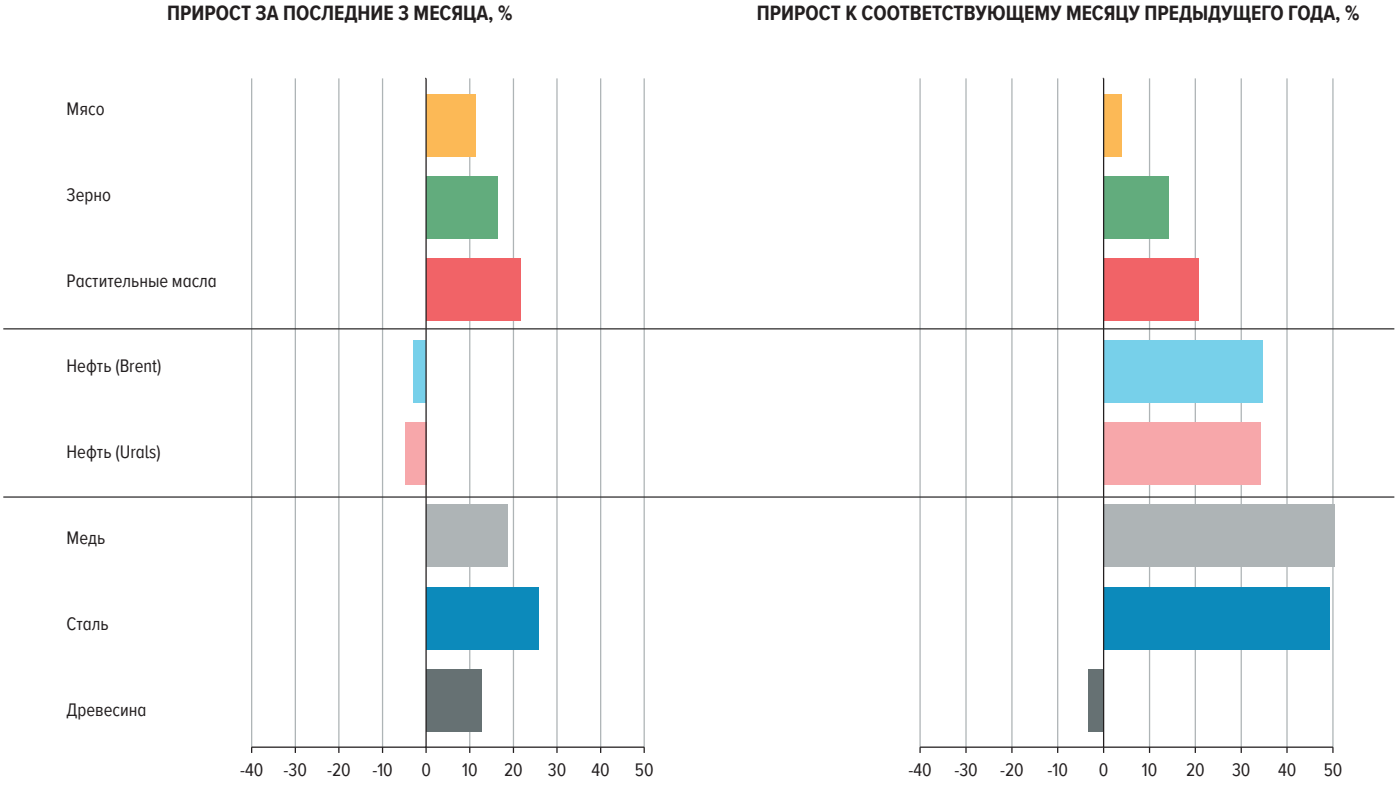
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

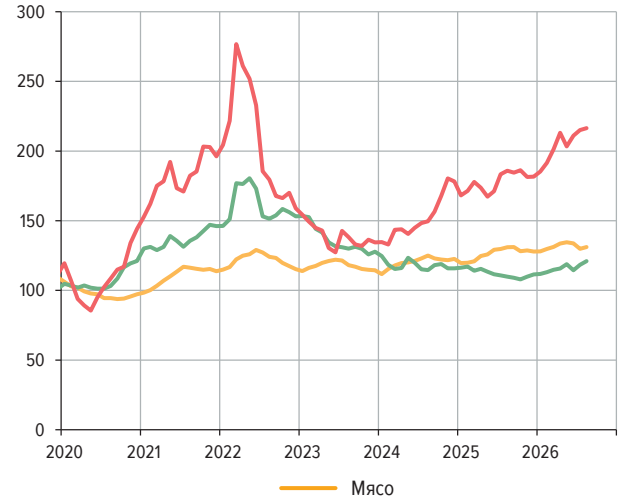


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



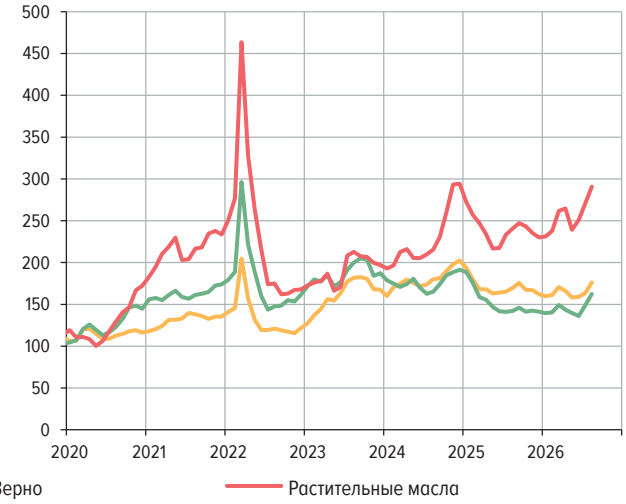
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**



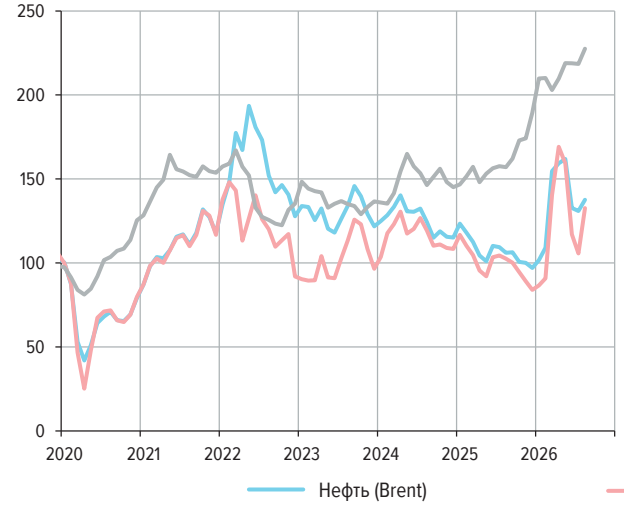
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**



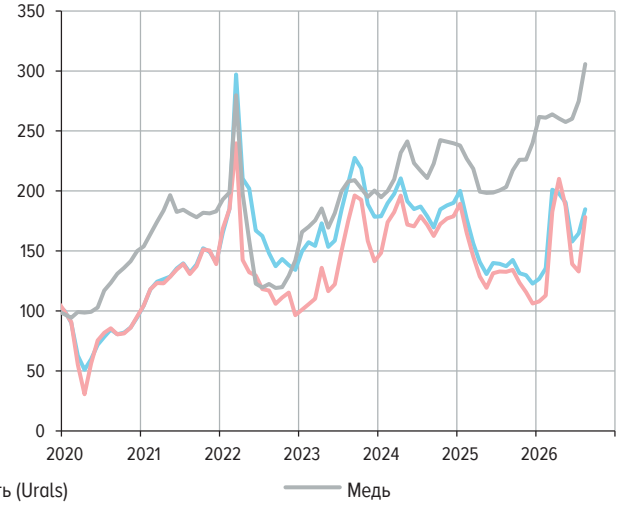
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**



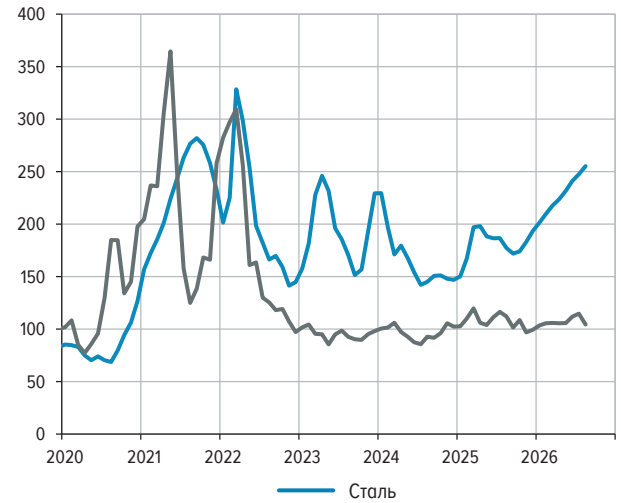
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**



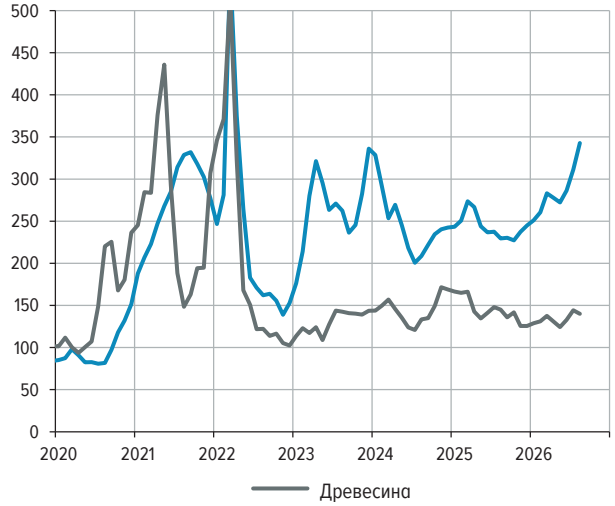
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**



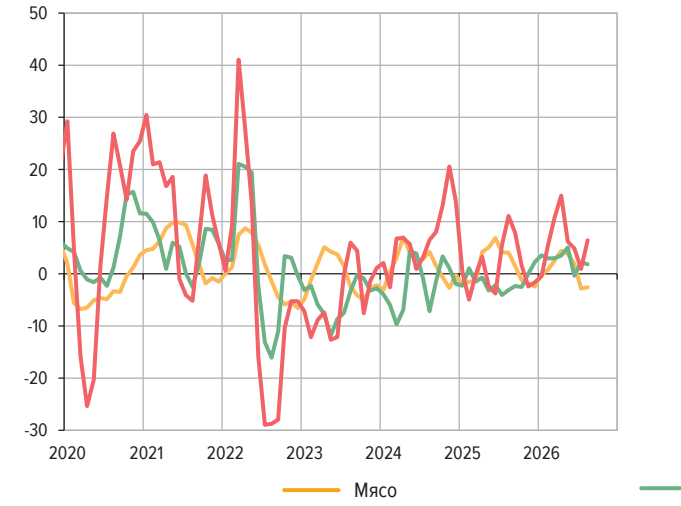
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**



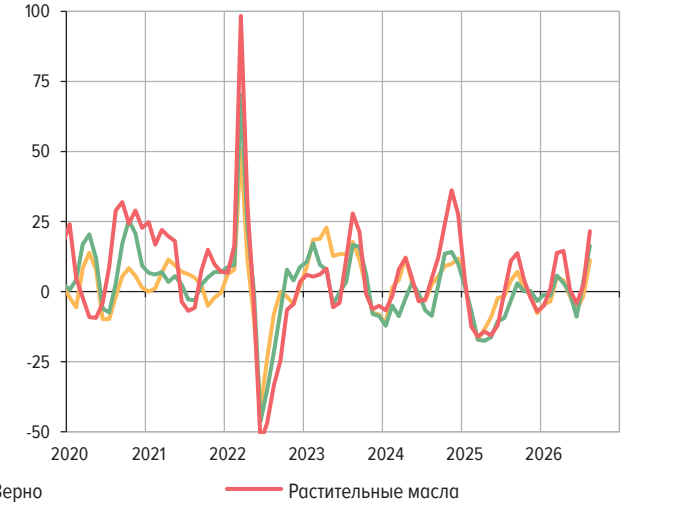
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 37**



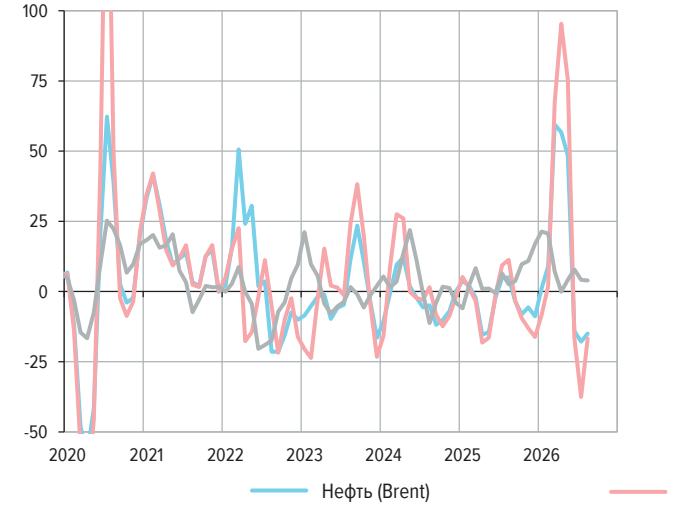
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 38**



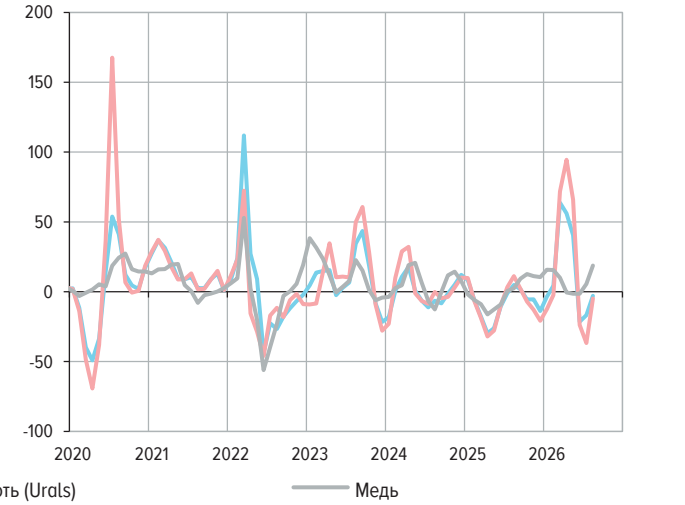
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 39**



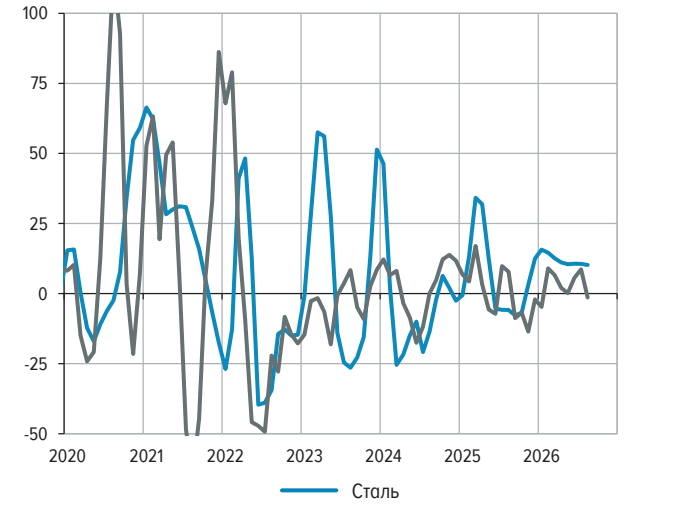
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 40**



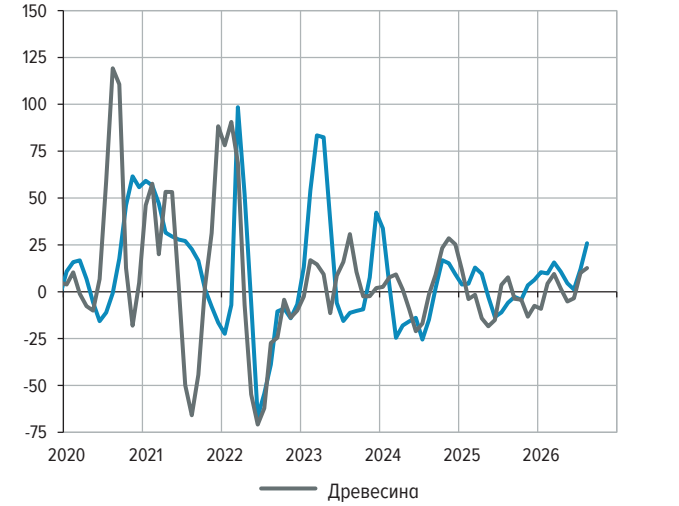
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 41**



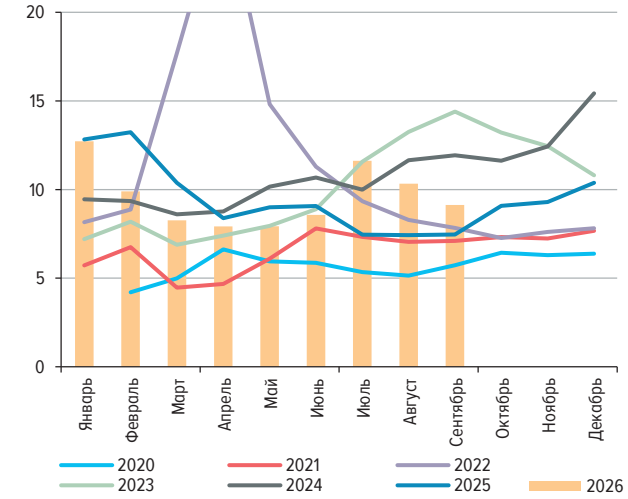
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 42**



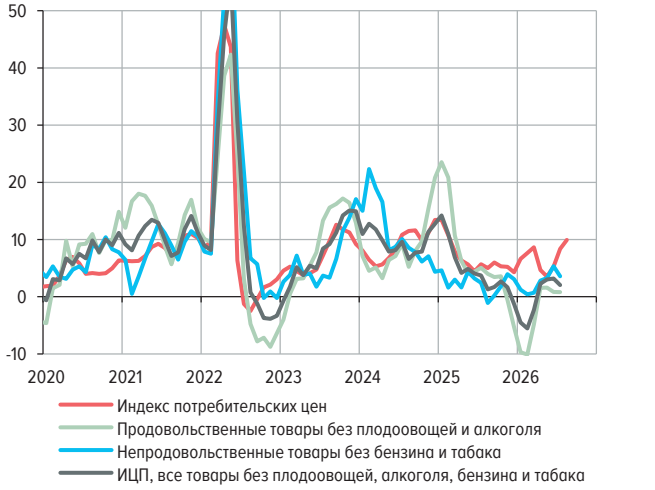
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЕ ОЖИДАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



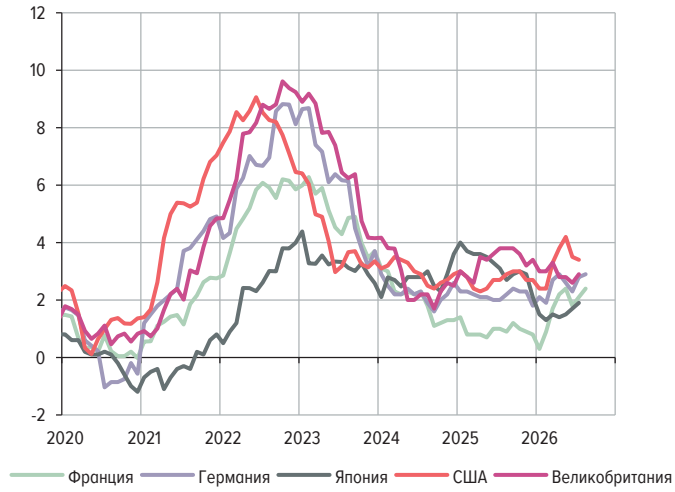
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



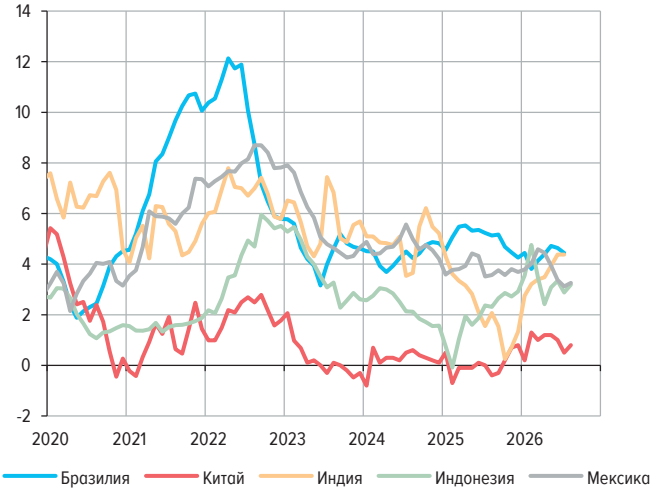
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



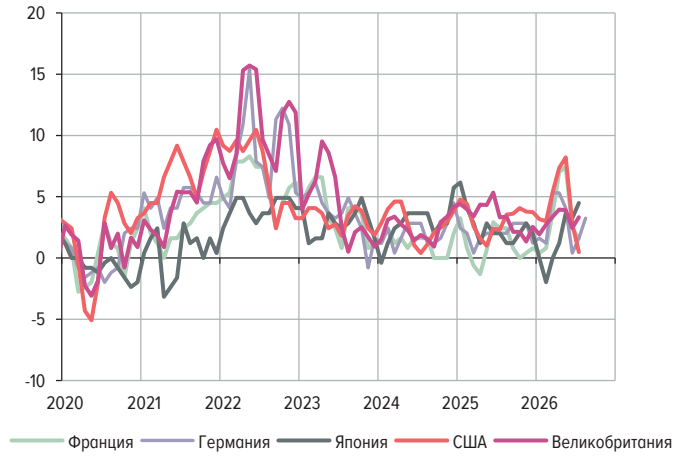
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



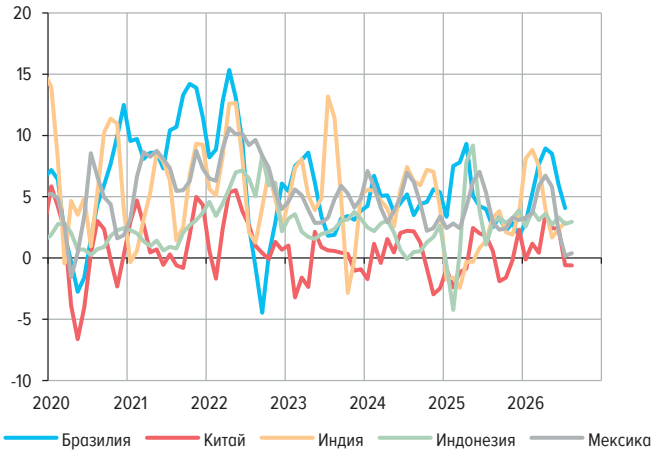
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

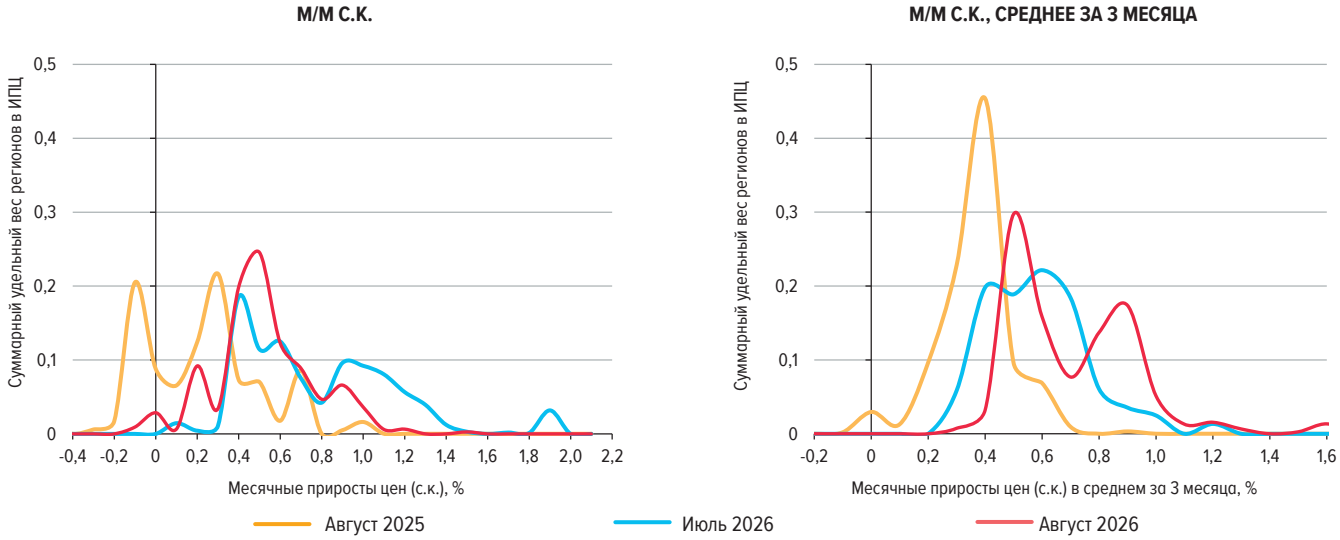
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

рис. 49

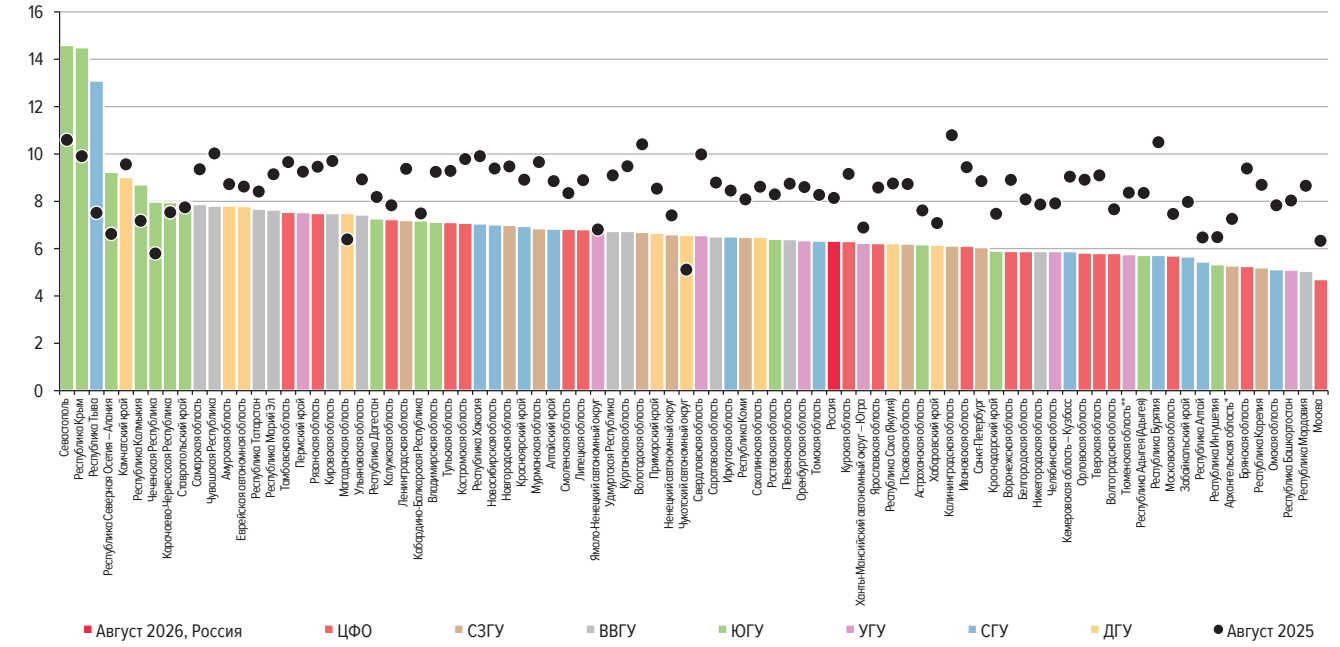


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В АВГУСТЕ

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ненецкого автономного округа.
** Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

табл. 2

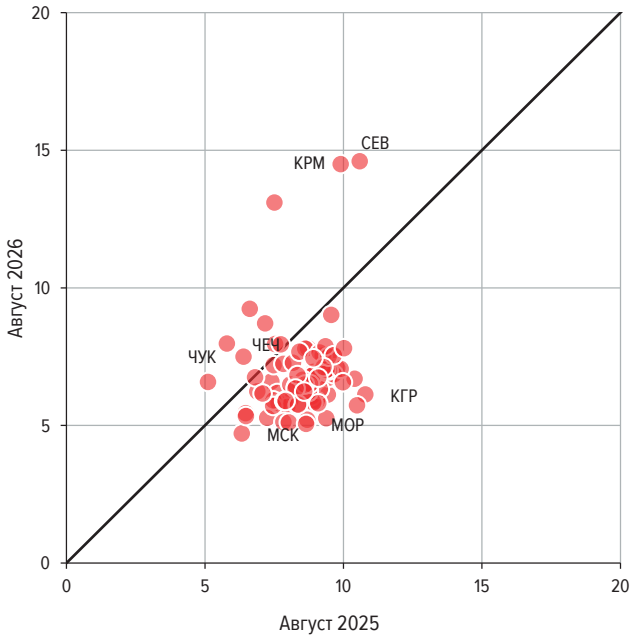
	Август 2025	Июль 2026	Август 2026	Изменение инфляции в августе 2026 к июлю 2026 года
СКФО	7,52	6,86	7,52	0,66
УФО	8,43	5,70	6,31	0,61
ЦФО	7,41	5,12	5,51	0,39
РФ	**8,14**	**5,98**	**6,33**	**0,35**
ПФО	8,71	6,41	6,74	0,33
ЮФО	8,09	6,90	7,18	0,28
СЗФО	9,03	6,01	6,28	0,27
СФО	8,77	6,50	6,59	0,09
ДФО	8,39	6,53	6,54	0,01

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

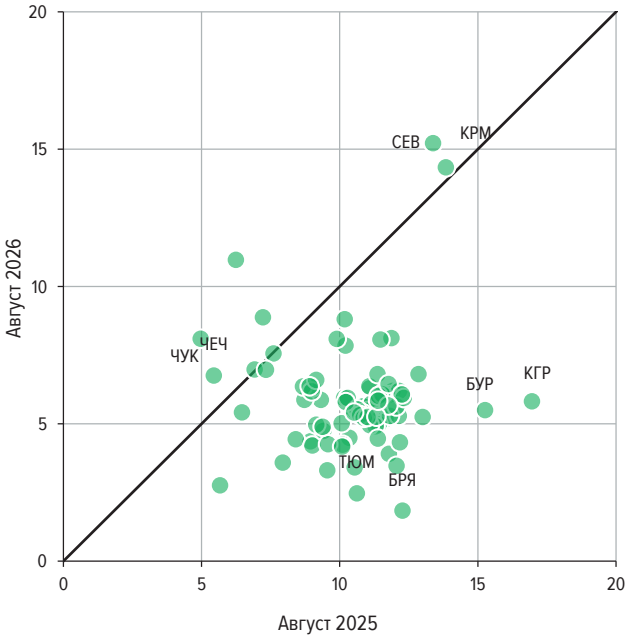
ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ

(%, Г/Г) **рис. 51**

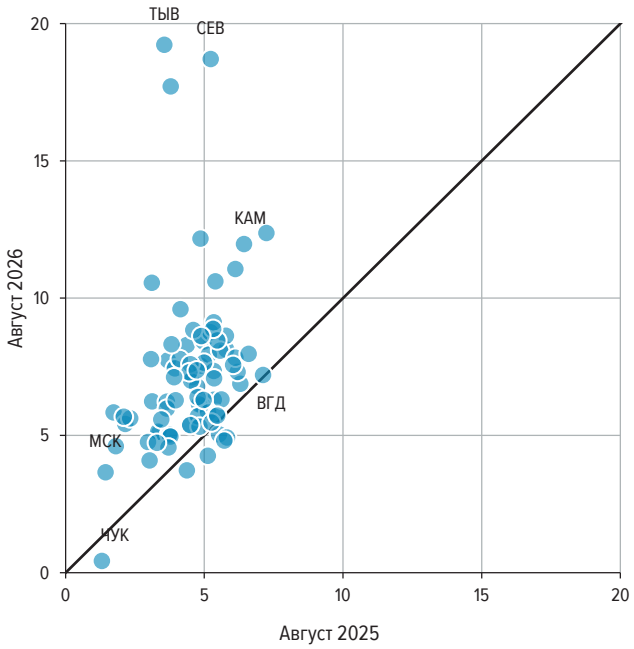
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



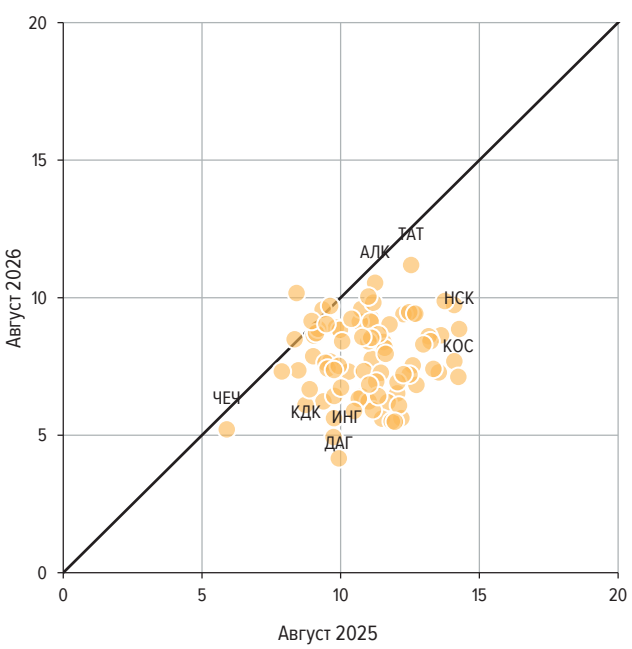
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

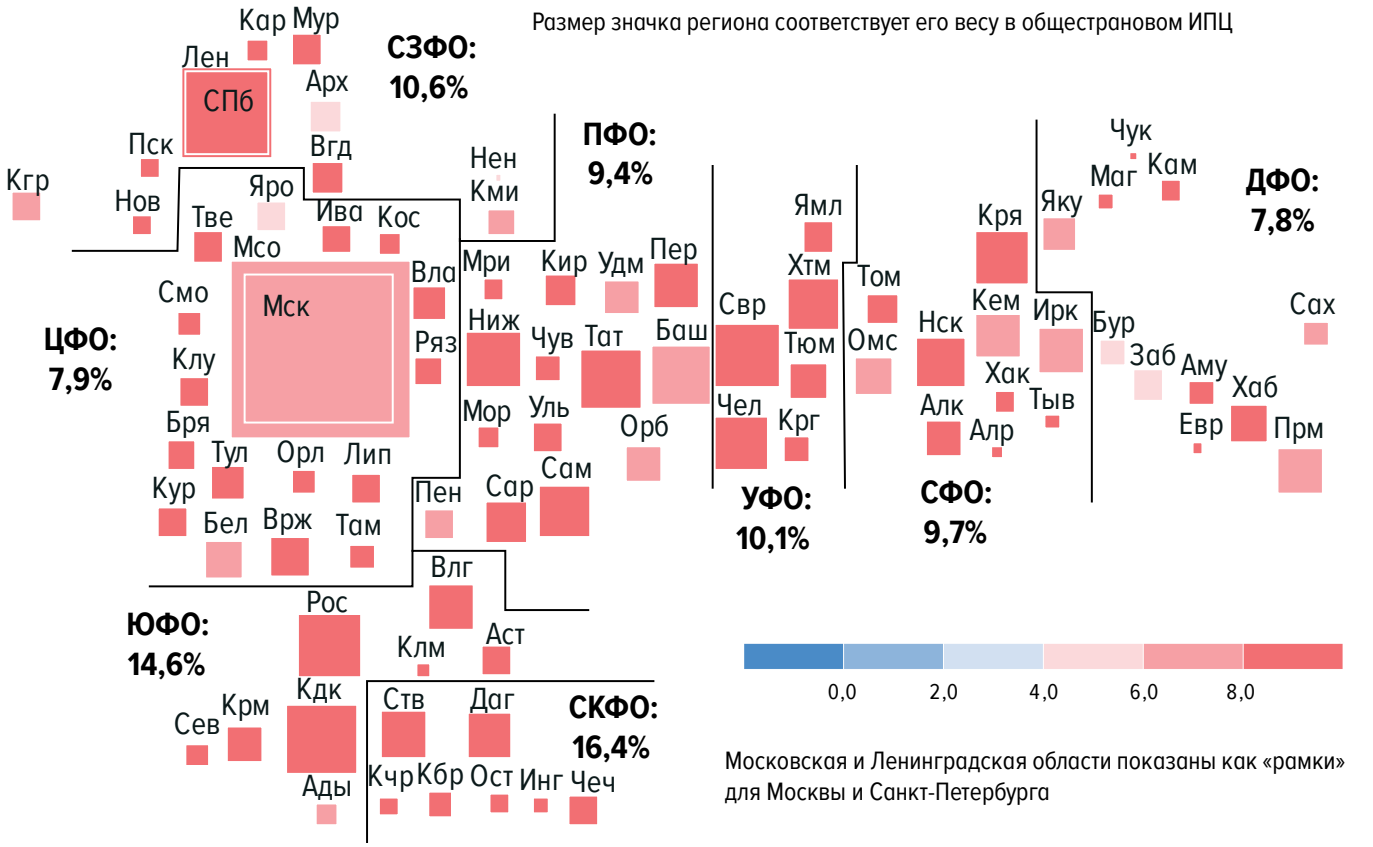


УСЛУГИ



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В ИЮНЕ – АВГУСТЕ 2026 Г., С.К.Г.) **рис. 52**



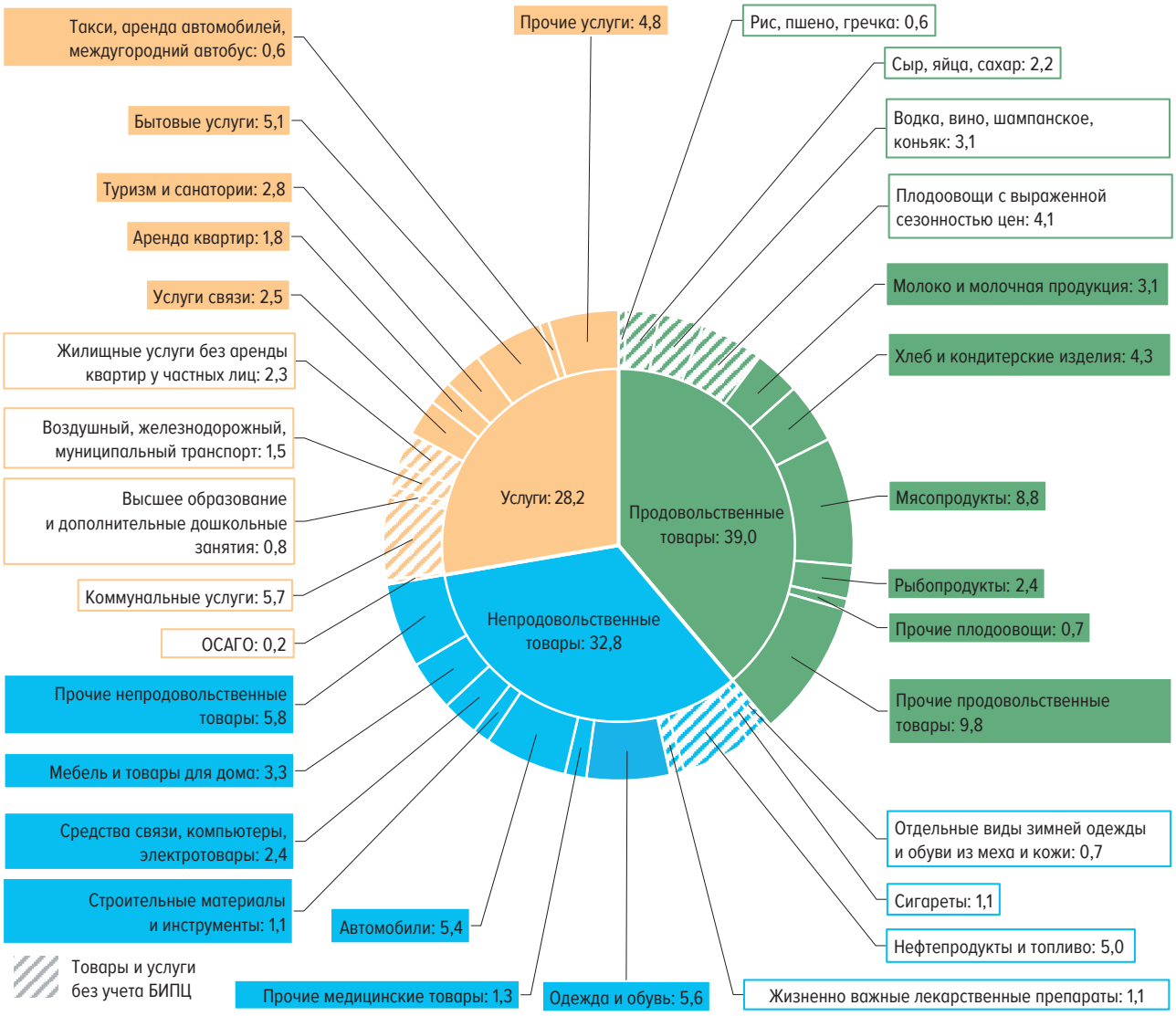
Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея
Алк	Алтайский край
Алр	Республика Алтай
Аму	Амурская область
Арх	Архангельская область
Аст	Астраханская область
Баш	Республика Башкортостан
Бел	Белгородская область
Бря	Брянская область
Бур	Республика Бурятия
Вла	Владимирская область
Влг	Волгоградская область
Вгд	Вологодская область
Врж	Воронежская область
Даг	Республика Дагестан
Евр	Еврейская автономная область
Заб	Забайкальский край
Ива	Ивановская область
Инг	Республика Ингушетия
Ирк	Иркутская область
Клм	Республика Калмыкия
Клж	Калужская область
Кам	Камчатский край
Кар	Республика Карелия
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика
Кем	Кемеровская область – Кузбасс
Кир	Кировская область
Кгр	Калининградская область
Кми	Республика Коми
Кос	Костромская область
Кря	Красноярский край
Кдк	Краснодарский край
Крм	Республика Крым
Кур	Курская область
Крг	Курганская область
Кчр	Карачаево-Черкесская Республика
Лен	Ленинградская область
Лип	Липецкая область
Маг	Магаданская область
Мри	Республика Марий Эл
Мсо	Московская область
Мор	Республика Мордовия
Мск	г. Москва
Мур	Мурманская область
Нен	Ненецкий автономный округ
Ниж	Нижегородская область
Нов	Новгородская область
Нск	Новосибирская область
Омс	Омская область
Орб	Оренбургская область
Орл	Орловская область
Ост	Республика Северная Осетия – Алания
Пен	Пензенская область
Пер	Пермский край
Прм	Приморский край
Пск	Псковская область
Рос	Ростовская область
Ряз	Рязанская область
Сам	Самарская область
Сар	Саратовская область
Сах	Сахалинская область
Свр	Свердловская область
Сев	г. Севастополь
Смо	Смоленская область
СПб	г. Санкт-Петербург
Ств	Ставропольский край
Там	Тамбовская область
Тат	Республика Татарстан
Тве	Тверская область
Том	Томская область
Тул	Тульская область
Тыв	Республика Тыва
Тюм	Тюменская область
Удм	Удмуртская Республика
Уль	Ульяновская область
Хаб	Хабаровский край
Хак	Республика Хакасия
Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Чел	Челябинская область
Чеч	Чеченская Республика
Чув	Чувашская Республика
Чук	Чукотский автономный округ
Яку	Республика Саха (Якутия)
Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Яро	Ярославская область

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ

(%) **рис. 53**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %) **табл. 3**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10
Март	0,60	0,54	0,38	0,43	0,03	0,47	0,37	1,07
Апрель	0,14	0,25	-0,20	0,22	-2,95	0,26	0,20	0,47
Май	0,17	0,55	-0,85	-0,08	-6,00	0,17	0,06	1,55
Июнь	0,87	0,48	0,65	0,16	4,19	1,00	0,03	1,00
Июль	0,54	0,44	0,29	0,67	-2,32	1,26	0,34	0,07
Август	-0,08	0,29	-0,26	0,51	-5,72	0,53	0,49	-0,54

[1] Без учета плодоовощной продукции.
Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %) **табл. 4**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,53	0,47	0,50	0,43	1,01	0,57	0,57	0,51
Февраль	0,45	0,49	0,29	0,43	-0,66	0,36	0,41	0,75
Март	0,33	0,46	0,14	0,44	-1,86	0,30	0,33	0,61
Апрель	0,60	0,74	0,46	0,66	-0,87	0,50	0,49	0,92
Май	0,72	0,72	0,80	0,80	0,87	0,58	0,59	0,78
Июнь	0,65	0,52	0,91	0,62	2,95	0,36	0,25	0,63
Июль	1,21	0,48	1,15	0,55	5,26	0,53	0,24	2,11
Август	0,87	0,77	1,17	0,62	5,03	0,43	0,30	1,00
Сентябрь	0,67	0,78	0,76	0,90	-0,37	0,39	0,29	0,91
Октябрь	0,80	1,03	0,87	1,05	-0,54	0,55	0,55	1,00
Ноябрь	1,18	1,04	1,66	1,16	5,54	0,53	0,43	1,29
Декабрь	1,19	1,12	1,84	1,54	3,89	0,85	0,77	0,70
2025								
Январь	0,80	0,80	0,54	1,11	-3,27	0,51	0,50	1,53
Февраль	0,57	0,67	0,78	1,10	-1,26	0,36	0,34	0,52
Март	0,53	0,55	0,80	0,85	0,50	0,17	0,12	0,59
Апрель	0,43	0,36	0,70	0,61	1,32	0,02	-0,07	0,55
Май	0,41	0,43	0,67	0,77	-0,02	0,00	-0,04	0,54
Июнь	0,25	0,30	0,35	0,58	-1,16	0,04	-0,05	0,34
Июль	0,73	0,33	0,11	0,43	-2,07	0,14	-0,05	2,28
Август	0,25	0,32	0,15	0,40	-1,67	0,25	0,00	0,40
Сентябрь	0,47	0,39	0,41	0,43	0,25	0,36	0,00	0,70
Октябрь	0,57	0,41	0,71	0,55	2,05	0,54	0,21	0,43
Ноябрь	0,23	0,31	0,10	0,18	-0,52	0,18	0,35	0,47
Декабрь	0,25	0,45	-0,20	0,17	-3,15	0,38	0,52	0,69
2026								
Январь	1,14	0,73	1,16	0,99	2,39	0,71	0,60	1,59
Февраль	0,46	0,38	0,35	0,40	0,10	0,38	0,35	0,71
Март	0,48	0,37	0,35	0,36	0,28	0,50	0,41	0,66
Апрель	0,20	0,31	-0,18	0,24	-2,94	0,35	0,31	0,53
Май	0,19	0,39	-0,42	0,11	-3,93	0,30	0,21	0,89
Июнь	0,90	0,43	0,88	0,34	4,76	1,07	0,11	0,72
Июль	0,92	0,56	1,05	0,78	2,88	1,19	0,26	0,46
Август	0,56	0,49	0,86	0,57	2,93	0,34	0,26	0,38

[1] Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %) **табл. 5**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46
Март	2,97	2,02	3,20	1,86	12,78	1,36	1,09	4,57
Апрель	3,11	2,28	2,99	2,08	9,45	1,62	1,29	5,06
Май	3,29	2,84	2,11	2,00	2,88	1,79	1,34	6,69
Июнь	4,19	3,33	2,77	2,16	7,19	2,81	1,38	7,76
Июль	4,75	3,78	3,07	2,84	4,70	4,11	1,73	7,84
Август	4,67	4,08	2,80	3,36	-1,29	4,66	2,22	7,26

[1] Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %) **табл. 6**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89
Март	5,86	5,03	4,97	6,01	-2,29	3,54	2,24	9,96
Апрель	5,58	4,96	4,02	5,61	-6,56	3,88	2,62	9,90
Май	5,31	4,90	2,86	4,90	-10,42	4,19	2,88	10,13
Июнь	6,02	5,02	3,42	4,62	-4,88	5,26	3,06	10,58
Июль	5,98	5,22	4,39	4,98	0,04	6,39	3,40	7,76
Август	6,33	5,37	5,08	5,15	4,81	6,51	3,69	7,85

[1] Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(П.П.) **табл. 7**

	Продовольственные товары[1]	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	**0,86**	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	**1,55**	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	**1,95**	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	**2,46**	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	**3,22**	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	**3,88**	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	**5,06**	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	**5,27**	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	**5,78**	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	**6,57**	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	**8,09**	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	**9,52**	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	**1,23**	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	**2,05**	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	**2,71**	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	**3,12**	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	**3,56**	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	**3,77**	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	**4,36**	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	**3,94**	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	**4,29**	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	**4,81**	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	**5,25**	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	**5,59**	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	**1,62**	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	**2,36**	1,05	1,31
Март	0,64	0,45	1,29	0,61	**2,97**	1,44	1,53
Апрель	0,72	0,53	1,43	0,45	**3,11**	1,63	1,48
Май	0,69	0,59	1,89	0,14	**3,29**	2,03	1,26
Июнь	0,74	0,92	2,19	0,34	**4,19**	2,38	1,81
Июль	0,97	1,35	2,21	0,22	**4,75**	2,70	2,05
Август	1,15	1,53	2,05	-0,06	**4,67**	2,91	1,76

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(П.П.) **табл. 8**

	Продовольственные товары[1]	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	**0,86**	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	**0,68**	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	**0,39**	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	**0,50**	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	**0,74**	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	**0,64**	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	**1,14**	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	**0,20**	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	**0,48**	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	**0,75**	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	**1,43**	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	**1,32**	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	**1,23**	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	**0,81**	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	**0,65**	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	**0,40**	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	**0,43**	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	**0,20**	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	**0,57**	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	**-0,40**	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	**0,34**	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	**0,50**	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	**0,42**	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	**0,32**	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	**1,62**	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	**0,73**	0,37	0,36
Март	0,15	0,15	0,31	0,00	**0,60**	0,39	0,21
Апрель	0,08	0,08	0,13	-0,15	**0,14**	0,19	-0,05
Май	-0,03	0,05	0,45	-0,30	**0,17**	0,40	-0,23
Июнь	0,05	0,32	0,29	0,20	**0,87**	0,35	0,52
Июль	0,23	0,41	0,02	-0,11	**0,54**	0,32	0,22
Август	0,17	0,17	-0,16	-0,27	**-0,08**	0,21	-0,29

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

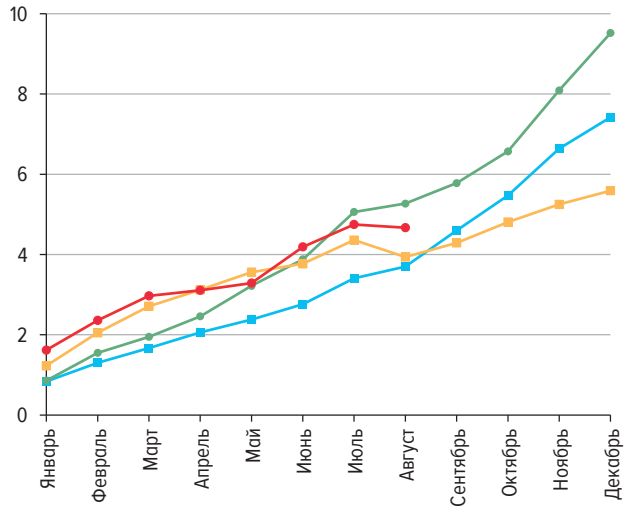
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(%) **табл. 9**

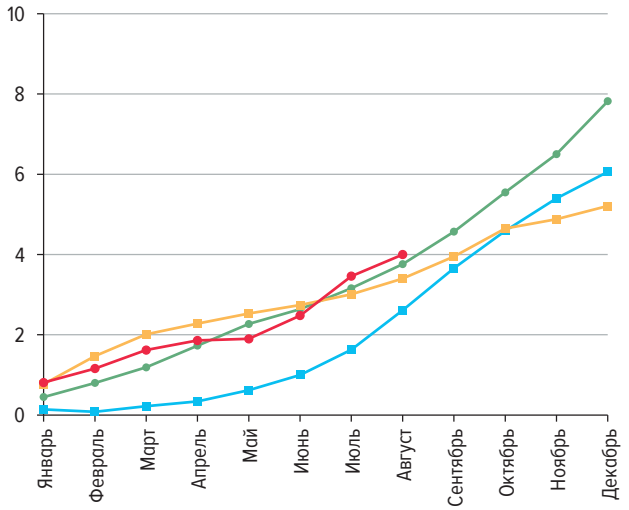
	Продовольственные товары[1]	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56
Март	22	15	43	20	49	51
Апрель	23	17	46	14	52	48
Май	21	18	57	4	62	38
Июнь	18	22	52	8	57	43
Июль	21	28	47	5	57	43
Август	25	33	44	-1	62	38

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

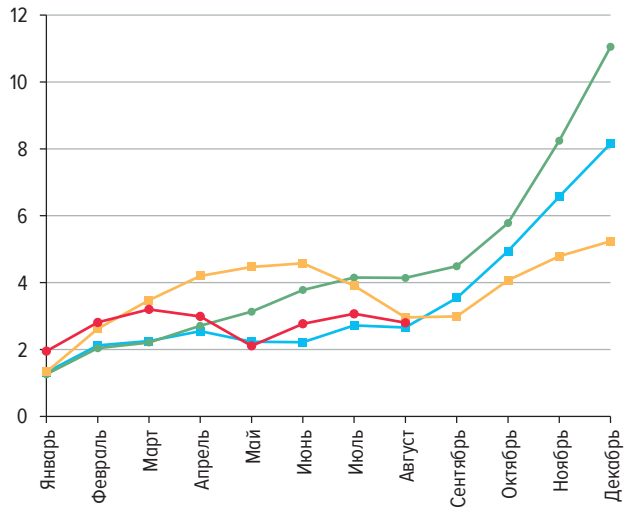
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54**



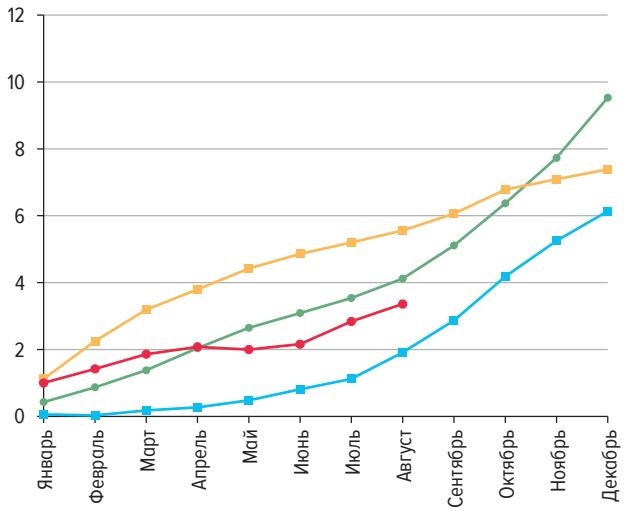
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55**



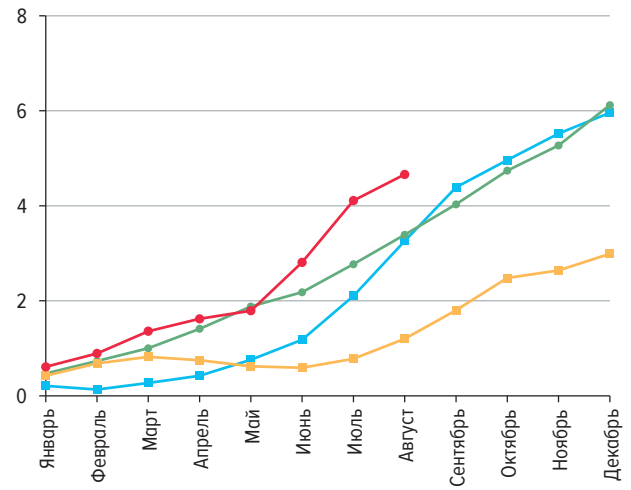
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56**



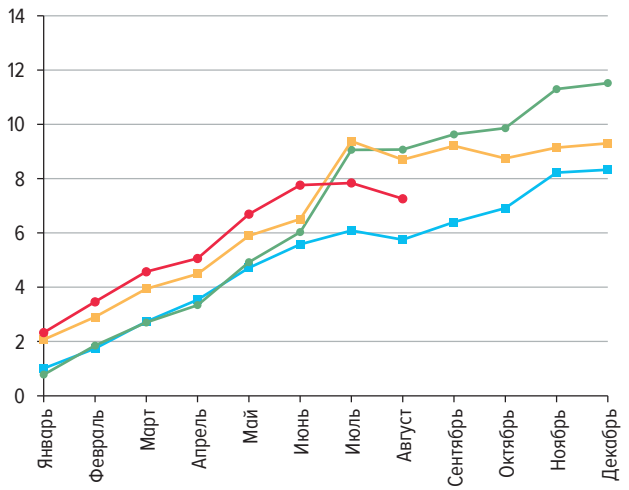
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57**



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58**

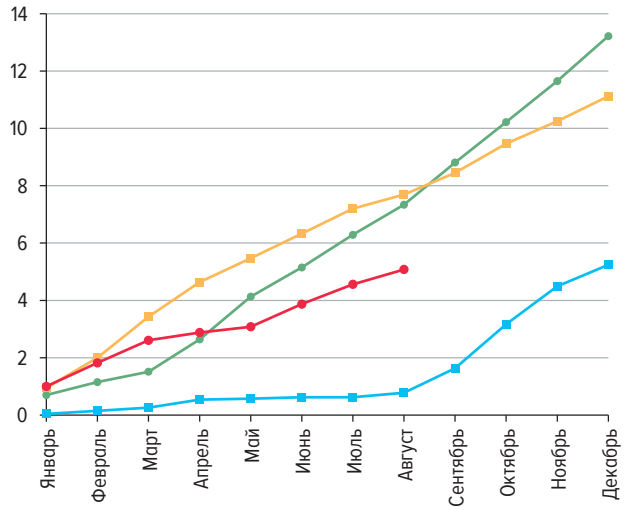


УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

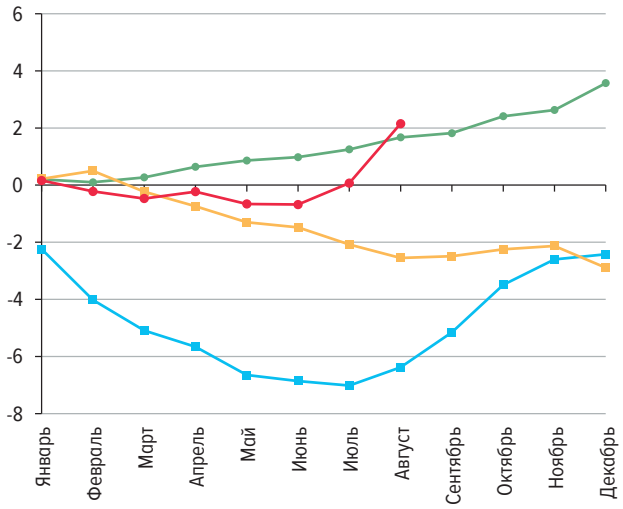




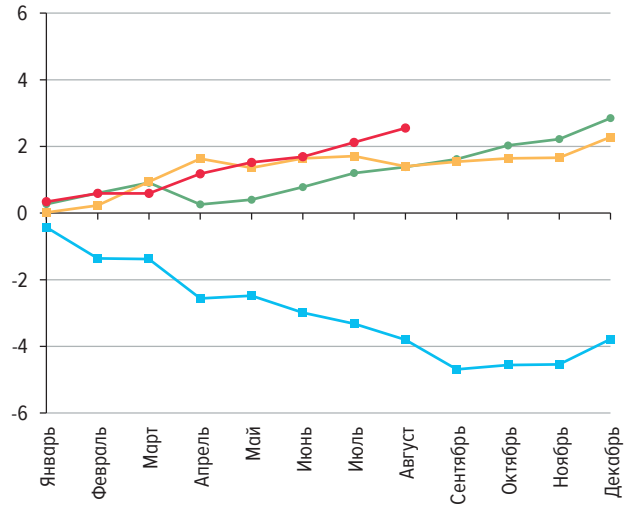
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60**



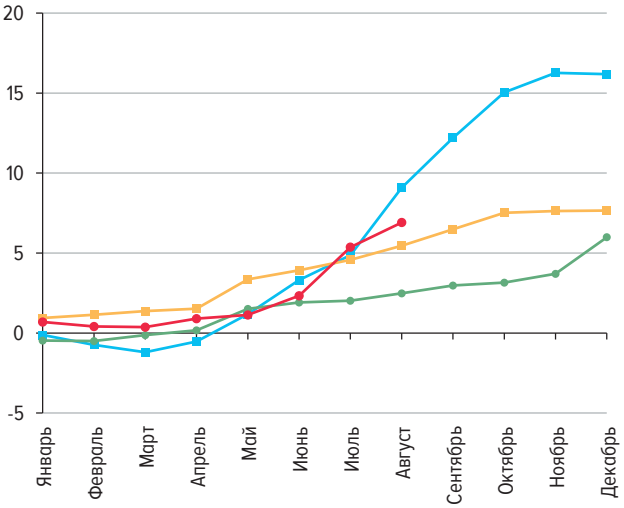
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61**



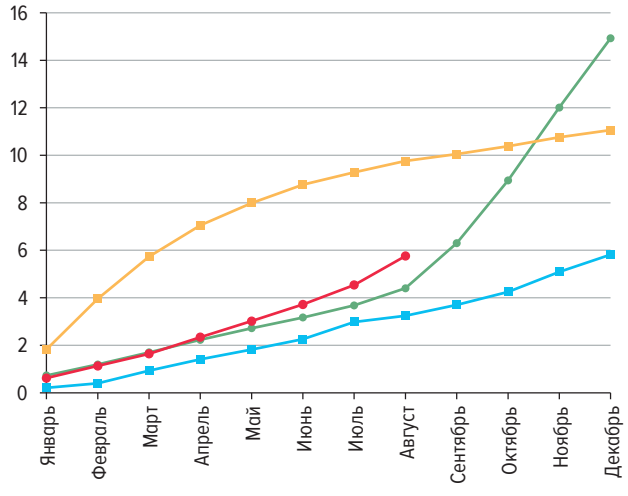
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62**



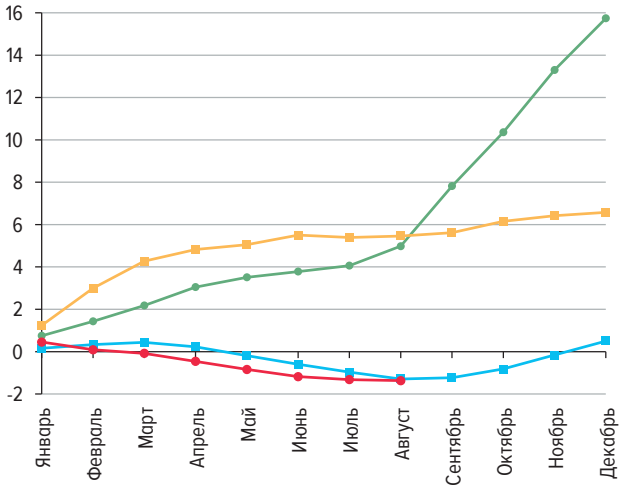
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63**



РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64**

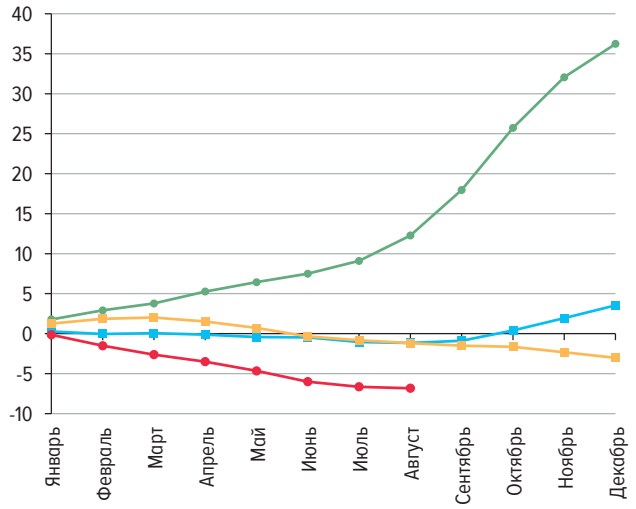


МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

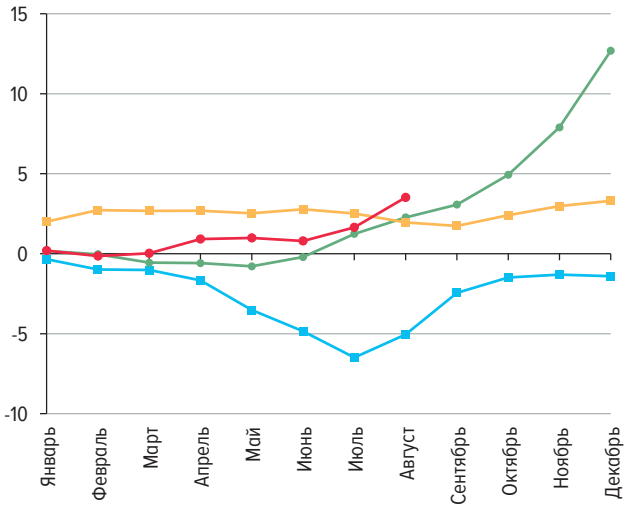


2023 2024 2025 2026

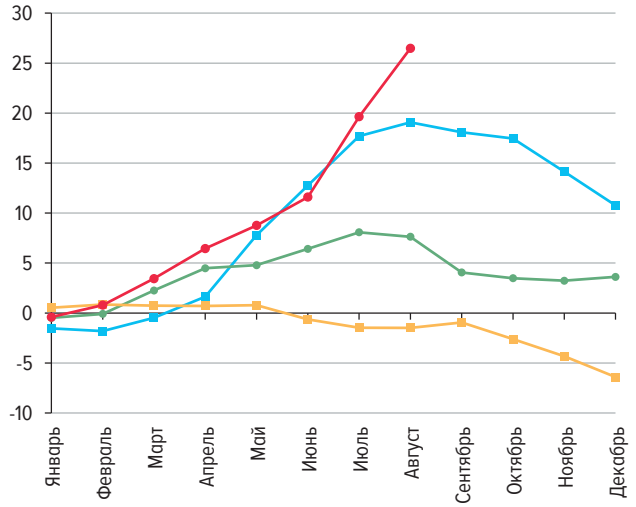
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66**



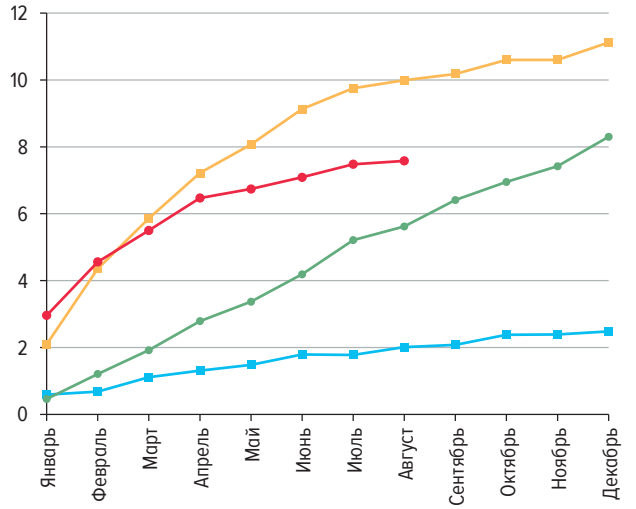
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67**



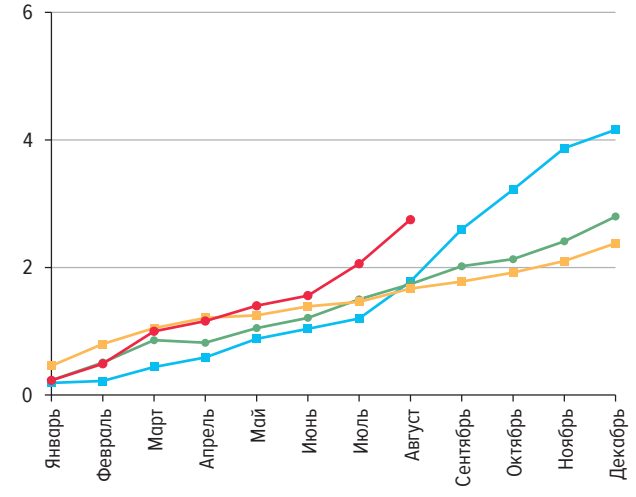
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68**



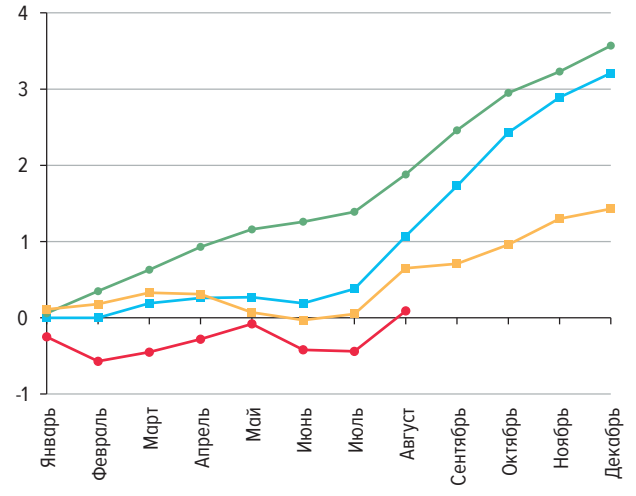
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69**



ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70**

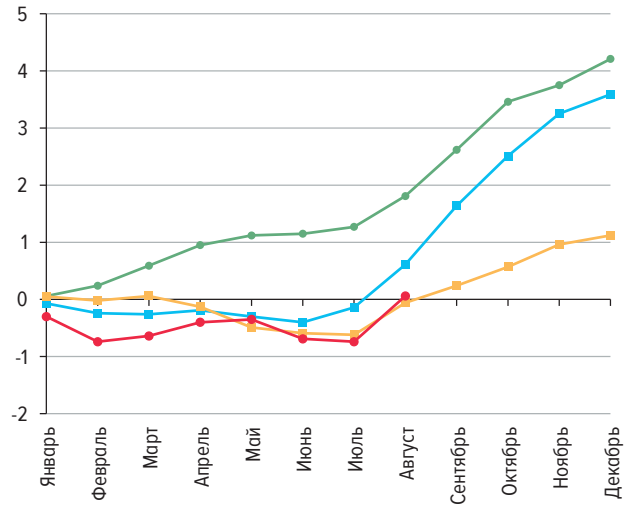


ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

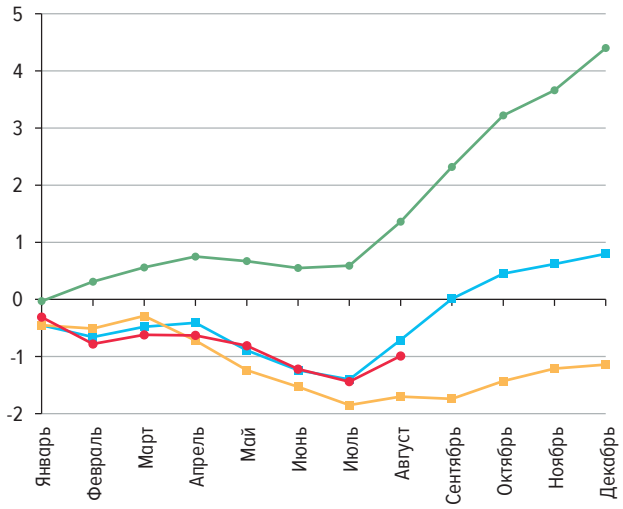




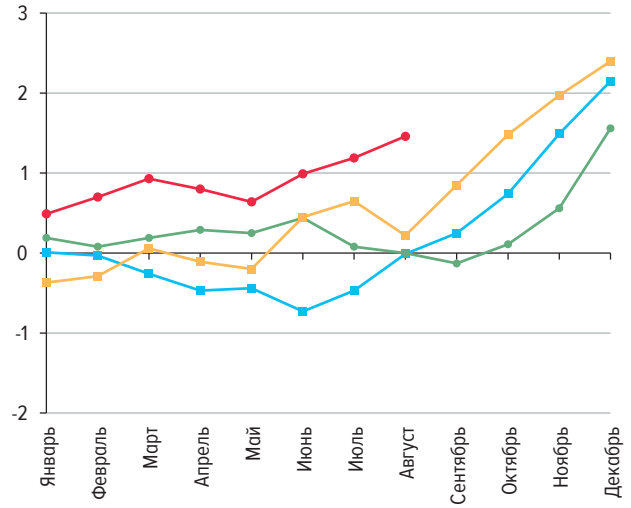
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72**



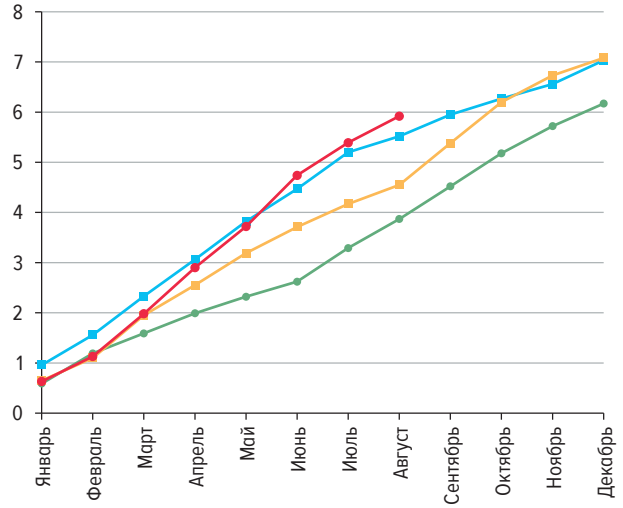
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73**



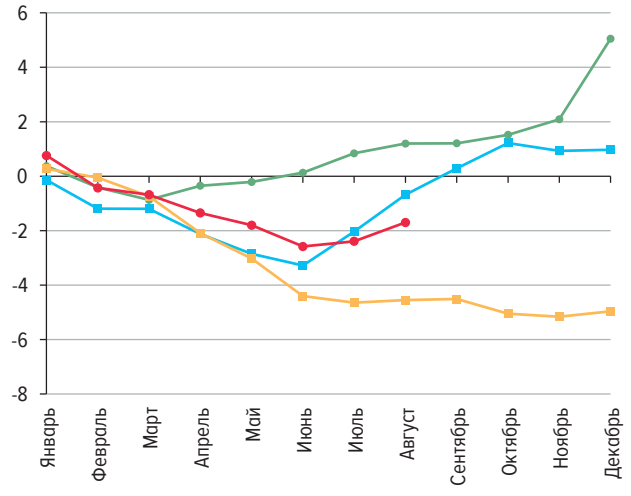
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74**



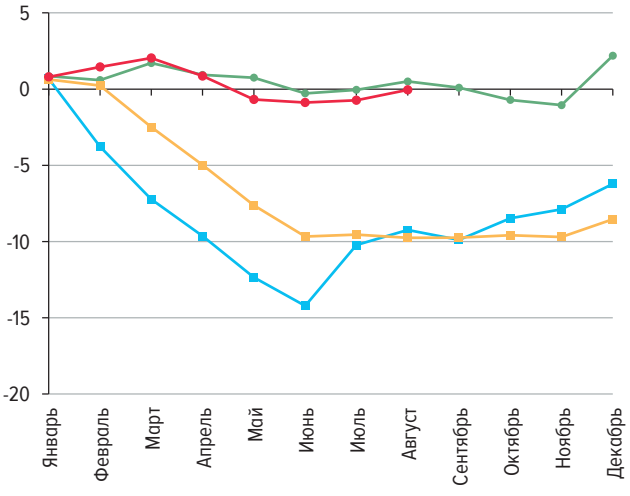
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75**

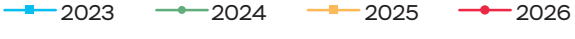


ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76**

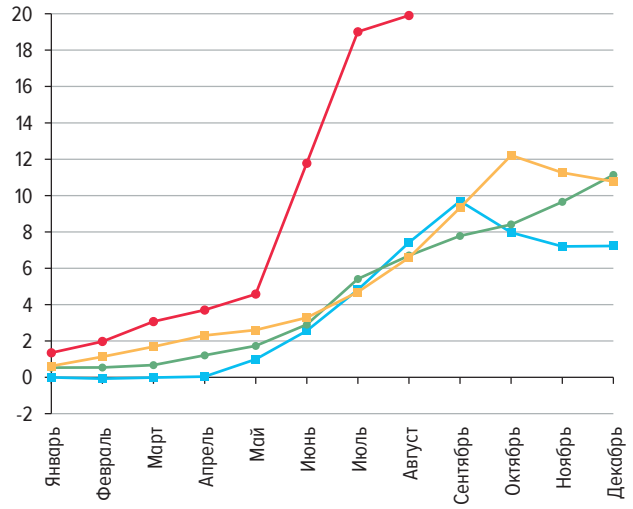


ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

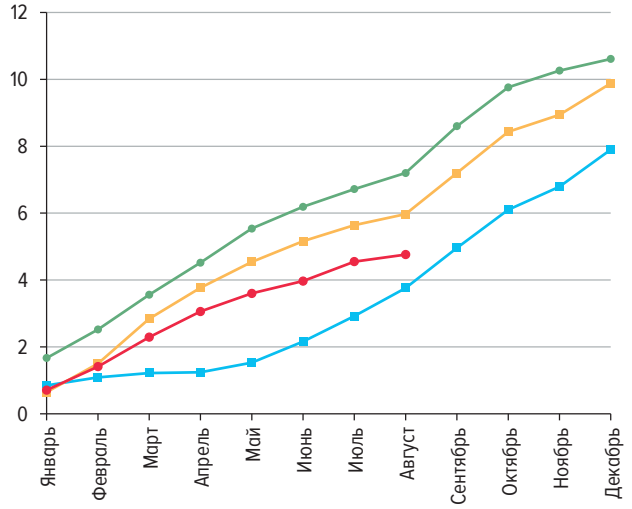




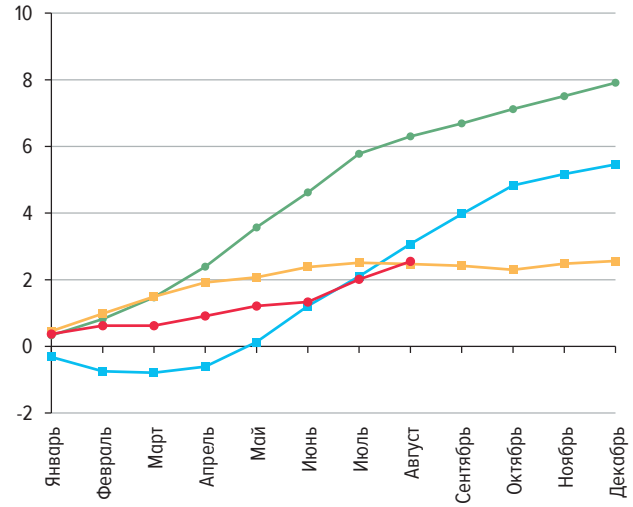
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78**



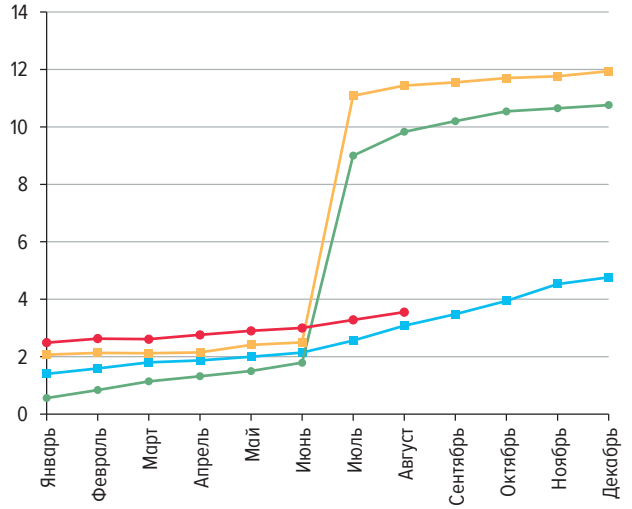
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79**



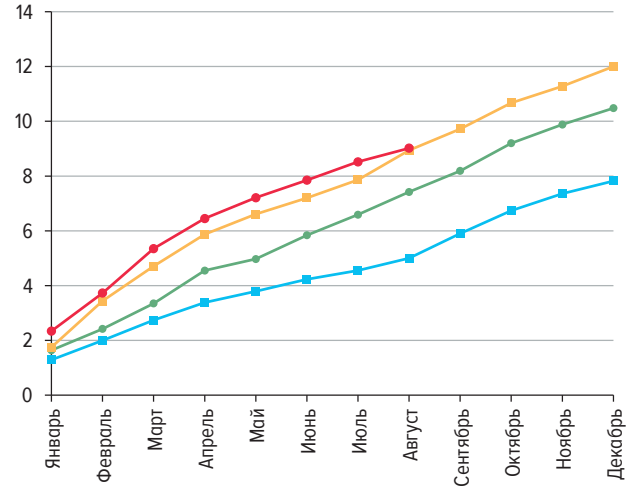
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80**



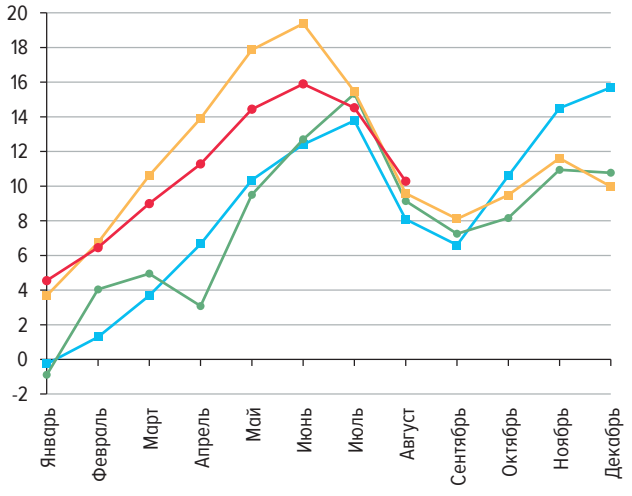
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81**



МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82**

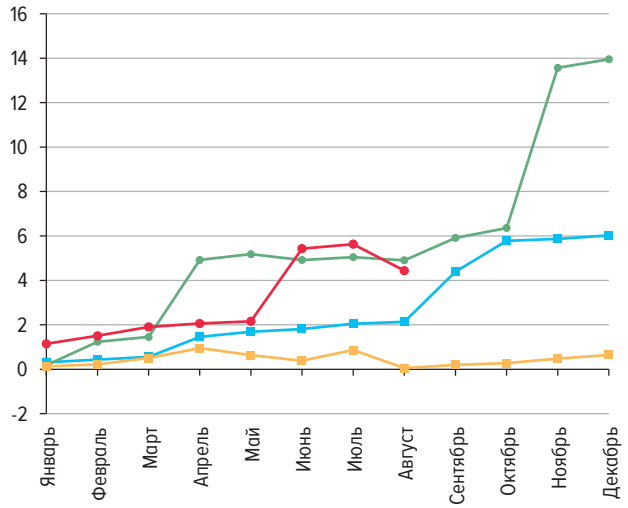


УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

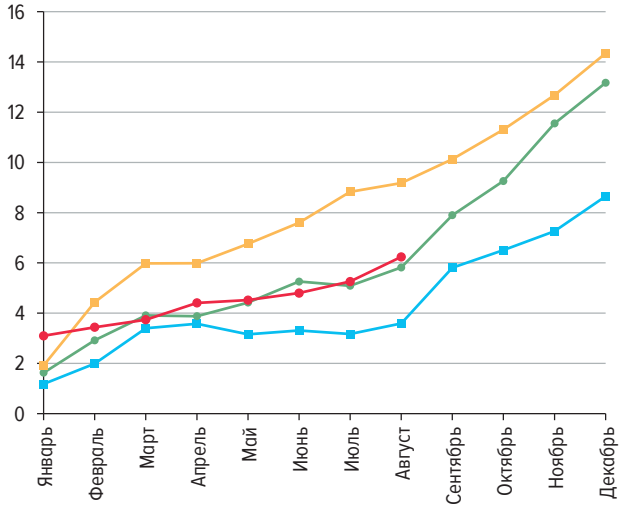


2023 2024 2025 2026

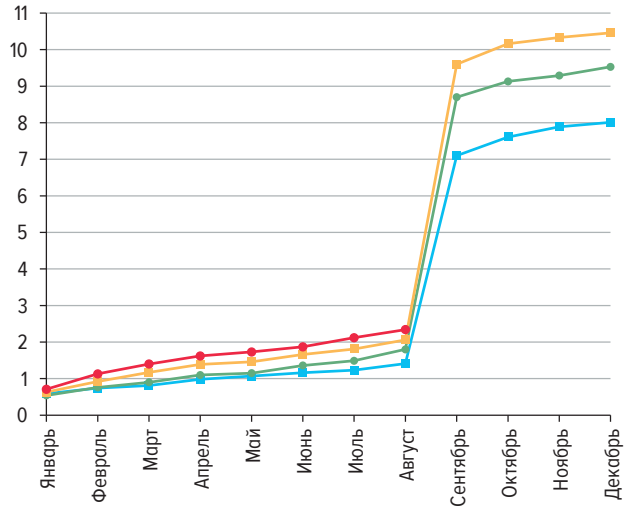
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84**



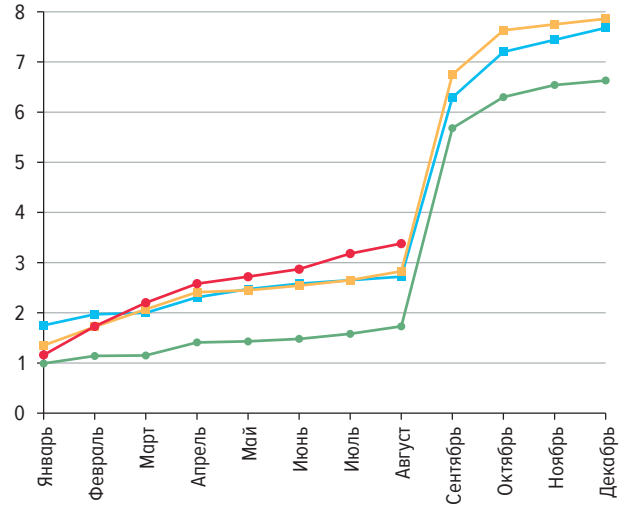
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85**



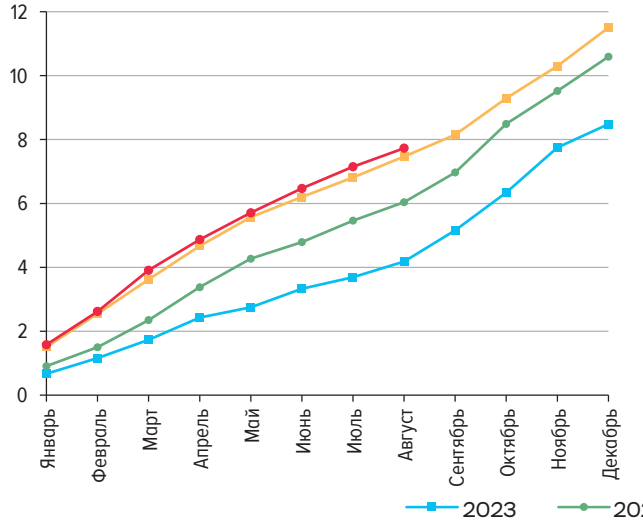
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86**



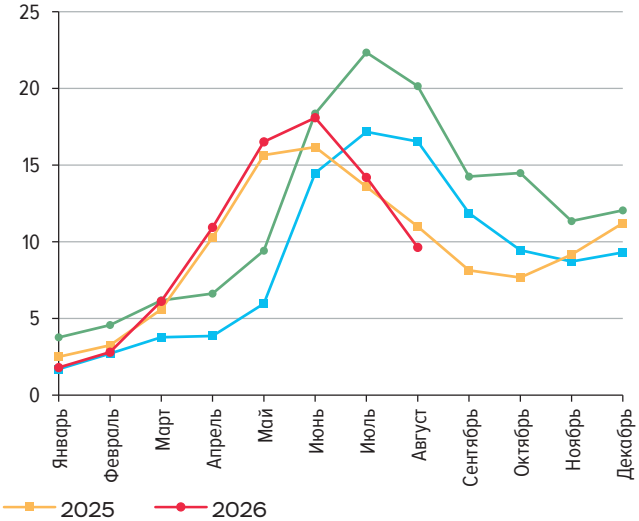
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87**



БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88**



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**



2023 2024 2025 2026

Дата отсечения данных – 15.09.2026.
Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России.
Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.
Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.
107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
© Центральный банк Российской Федерации, 2026