ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Февраль 2026 года

ПРИРОСТ ЦЕН
(м/м)

+0,73% ▼ в январе: +1,62%

ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(м/м с.к.г.*)

+5,8% ▼ в январе: +14,6%

Продовольственные товары

+4,2% ▼ в январе: +14,8%

Непродовольственные товары

+4,7% ▼ +8,8%

Услуги

+9,4% ▼ +21,3%

ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(г/г)

5,9% ▼ в январе: +6,0%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

** Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике. С.к.г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.*

- **Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год (с.к.г.) замедлился до 5,8% (14,6% месяцем ранее).** Ускорение инфляции в январе отражало влияние разовых факторов, а не усиление устойчивого ценового давления. В феврале с уменьшением воздействия разовых эффектов прирост цен снизился до более умеренных значений.

- **Показатели устойчивой инфляции (с.к.г.) в феврале снизились после кратковременного ускорения и преимущественно находились в диапазоне 4–5%.** Инфляционные ожидания населения и ценовые ожидания бизнеса в феврале – марте были ниже январских значений, но их уровень оставался повышенным.

- **Общий вклад компонентов с волатильными ценами в месячный прирост цен сократился, но оставался положительным.** Темпами вблизи сезонной нормы дорожали овощи и фрукты. Замедлились, но оставались на повышенном уровне приросты цен на товары, по которым увеличились акцизы. Вместе с тем в феврале заметно дороже стали услуги зарубежного туризма.

- **По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,5–5,5% в 2026 году.** Устойчивая инфляция сложится вблизи 4% во втором полугодии 2026 года. В 2027 г. и далее годовая инфляция будет находиться на цели.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) **табл. 1**

	2024				2025					2026		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Декабрь	Январь	Февраль	В среднем за 3 месяца
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,32	1,62	0,73	0,89
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,31	1,11	0,62	0,68
Базовый ИПЦ	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,37	0,95	0,52	0,61
Продовольственные товары	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	0,43	1,95	0,84	1,07
продовольственные товары без плодоовощей	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,28	1,00	0,42	0,57
плодоовощная продукция	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	1,56	8,76	3,67	4,62
Непродовольственные товары	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,34	0,61	0,28	0,41
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,46	0,48	0,22	0,39
Услуги	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	0,15	2,33	1,10	1,19
услуги без ЖКУ	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	0,14	2,24	1,62	1,33
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	5,4	8,0	11,7	13,4	8,0	4,2	6,1	4,4	3,1	14,6	5,8	7,7
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,8	8,0	8,2	12,9	9,0	4,4	4,3	4,7	5,3	11,1	5,8	7,3
Базовый ИПЦ	5,9	8,1	8,4	13,6	8,5	4,3	4,2	5,0	5,7	9,3	4,7	6,6
базовый ИПЦ без туризма	5,5	7,8	8,1	13,7	8,8	4,3	4,3	5,0	5,6	9,2	3,9	6,2
Медиана (с учетом весов) *	5,8	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	4,3	12,6	4,5	7,1
Медиана (без учета весов) **	5,7	5,7	6,0	7,5	7,1	4,5	3,9	4,3	4,6	7,5	4,0	5,4
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	4,8	12,2	4,0	7,0
Продовольственные товары	3,8	8,6	13,6	18,9	8,9	6,5	3,3	2,4	-2,5	14,8	4,2	5,3
продовольственные товары без плодоовощей	5,3	8,6	8,7	16,0	13,0	8,1	5,2	3,6	2,0	12,6	4,8	6,4
Непродовольственные товары	5,1	6,0	5,3	8,1	4,3	0,3	2,8	4,5	4,8	8,8	4,7	6,1
непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,5	5,3	4,8	6,6	3,1	-0,8	1,4	3,7	5,5	6,2	3,2	5,0
Услуги	7,8	9,7	17,2	12,7	11,3	5,6	14,2	6,9	9,0	21,3	9,4	13,1
услуги без ЖКУ	8,6	11,5	12,8	16,9	11,5	5,9	7,4	8,2	11,1	15,8	11,7	12,8
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,49	5,52	5,31	
Базовый ИПЦ	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
базовый ИПЦ без туризма	7,60	8,54	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	5,56	5,51	5,12	
Медиана*	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,23	6,64	6,24	
Медиана**	5,77	6,57	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,94	4,87	4,45	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,66	5,85	5,33	
Продовольственные товары	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
продовольственные товары без плодоовощей	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	7,39	7,26	6,52	
плодоовощная продукция	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	1,82	1,91	1,91	
Услуги	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
услуги без ЖКУ	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	7,91	8,09	8,52	
Среднегодовая инфляция	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	8,69	8,38	8,04	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.
** Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.
*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

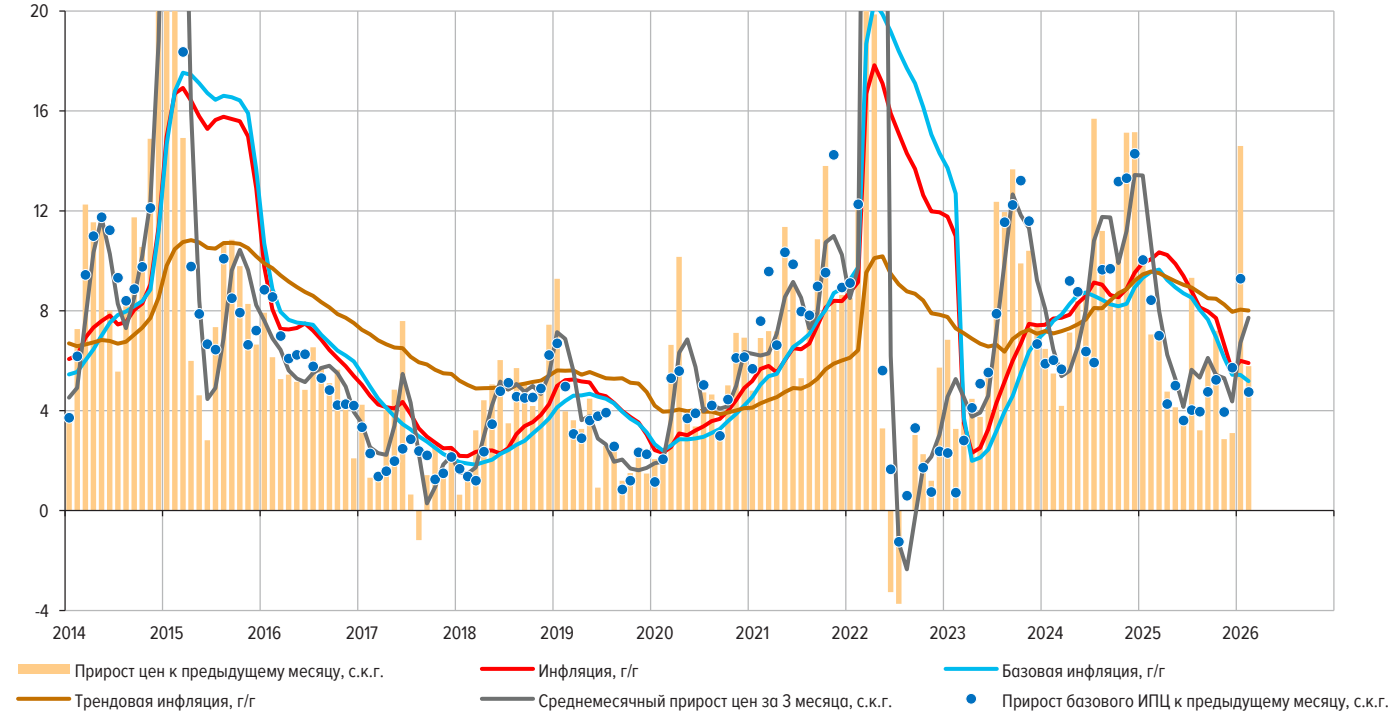
В феврале 2026 г. потребительские цены увеличились на 0,73% (в январе – на 1,62%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год снизился до 5,8% (с.к.г.) (в январе – 14,6% с.к.г., в 4к25 – 4,4%, в 3к25 – 6,1%, в 2к25 – 4,2%, в 1к25 – 8,0%). Уменьшилось влияние разовых эффектов от налоговых и административных мер, а также снизился вклад товаров с волатильными ценами.

Расчет большинства показателей устойчивой инфляции не предполагает исключения эффекта НДС, перенос которого в цены в феврале хотя и был заметно меньше, чем в январе, но продолжался. Тем не менее приросты большинства показателей устойчивой инфляции существенно снизились и сложились вблизи или немного выше значений 2–4к25. Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) (рис. 53) в феврале снизился до 4,7% (с.к.г.) (в январе – 9,3% с.к.г., в 4к25 – 5,0%, в 3к25 – 4,2%, в 2к25 – 4,3%, в 1к25 – 8,5%). Прирост базового ИПЦ с дополнительным исключением туризма замедлился до 3,9% (с.к.г.) (в январе – 9,2% с.к.г.).

Годовая инфляция в феврале замедлилась до 5,91% (в январе – 6,00%), в основном за счет продовольственных товаров (рис. 19). Уменьшились годовые приросты цен на продукты длительного хранения, а также на молоко и молочную продукцию, сыр, мясо- и рыбопродукты.

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции также снижались. Базовая инфляция уменьшилась до 5,18% (-0,25 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 5,12% (-0,40 п.п.). Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов снизился до 5,33% (-0,52 п.п.), медиана без учета весов – до 4,45% (-0,42 п.п.), с учетом весов – до 6,24% (-0,41 п.п.).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %) **рис. 1**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Разнородность динамики цен по компонентам сохранялась. В феврале товары дорожали темпом вблизи 4% (с.к.г.), а прирост цен на услуги оставался повышенным и составил 9,4% (с.к.г.). В результате вновь расширился разрыв между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающим его приростом цен на услуги и услуги без ЖКУ, а также увеличилось отставание от ИПЦ накопленного прироста цен на непродовольственные товары. Разрыв между ИПЦ и опережающим ростом цен на продовольствие, напротив, немного сократился (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции в феврале снизились после разового увеличения в январе. Они преимущественно находились в диапазоне 4–5% (с.к.г.). Помимо базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма, заметно уменьшились медианы с учетом и без учета весов – до 4,5 и 4,0% (с.к.г.) соответственно. Прирост ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) снизился до 4,9% (с.к.г.), а ИПЦ без 20% наиболее волатильных за 3 последних месяца компонентов – до 4,0% (с.к.г.).

Текущие приросты цен на большинство товаров, относящихся к устойчивой части ИПЦ, замедлились. На некоторые из них, несмотря на повышение НДС, за последние 5 месяцев цены не изменились или даже снизились. Так, с учетом исключения сезонных колебаний, в октябре 2025 – феврале 2026 г. не изменились цены на одежду и белье, снизились цены на трикотажные изделия, обувь, меха и меховые изделия.

Вместе с тем высокими темпами продолжили дорожать бытовые и медицинские услуги. Спрос на них по-прежнему выше возможностей сервисных и медицинских компаний, потенциал роста которых больше, чем в прочих секторах, ограничен текущей ситуацией на рынке труда. В этих условиях сервисные и медицинские компании активно переносят в цены издержки, связанные с НДС и другими налоговыми изменениями, а также с ростом расходов на оплату труда, коммунальные услуги, аренду.

По оперативным индикаторам ценовое давление продолжает снижаться. Так, по данным мониторинга предприятий Банка России, в марте предприятия розничной торговли[1] вновь снизили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 9,0% в пересчете на год после 10,1% в феврале) (рис. 43). Темпы прироста цен производителей потребительских товаров в начале 2026 г. оставались сдержанными. В среднем за последние 3 месяца (декабрь 2025 – февраль 2026 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпами ниже 4% (с.к.г.), а отпускные цены на продовольственные товары снижались (рис. 44).

[1] В феврале 2026 г. в опросе приняли участие 10,3 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий «Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»).

ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Товары и услуги со значительными изменениями цен суммарно внесли +0,20 п.п. в февральский прирост ИПЦ (м/м с.к.), что меньше, чем в январе (+0,50 п.п.). Месячный прирост ИПЦ без волатильных компонентов в феврале составил 4,0% (с.к.г.). По сравнению с январем он замедлился слабее, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26[2]).

В феврале приросты цен на товары, которые затронуло увеличение акцизов (бензин, табак, алкогольная продукция), замедлились, но оставались на повышенном уровне. Рост цен на яйца также опережал сезонную норму. При этом динамика цен на овощи и фрукты вернулась к уровню вблизи обычных для февраля значений.

Заметно подорожали услуги зарубежного туризма. Сильнее всего выросла стоимость поездок в ОАЭ, Турцию и Египет. Сдержанной оставалась динамика цен на поездки в страны Средней Азии и Республику Беларусь. Услуги внутреннего туризма подорожали слабее зарубежного. Темпом вблизи 4% (с.к.г.) или немного выше росли цены на услуги гостиниц и экскурсионные туры по России. При этом на повышенном уровне оставался рост цен на санаторно-оздоровительные услуги.

ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам с мая 2025 г. по февраль 2026 г. находился в целом внутри стабильного диапазона. В феврале 2026 г. рубль укрепился к доллару США на 0,9%, к евро – на 0,3%, к юаню почти не изменился. В целом за последние 3 месяца (средний курс февраля 2026 г. к ноябрю 2025 г.) рубль укрепился к доллару США – на 4,4%, к юаню – на 1,4% и к евро – на 2,2% (рис. 28). За год же (средний курс февраля 2026 г. к февралю 2025 г.) укрепление к доллару США составило 17,2%, к юаню – 12,2%, к евро – 6,1%.

В феврале 2026 г. замедлились приросты цен на товары и услуги как с высокой, так и с низкой чувствительностью к курсу (рис. 29). Это было связано с тем, что уменьшилось влияние разовых факторов на обе группы. Приросты цен на товары и услуги с высокой чувствительностью к курсу замедлились до 4,2% (с.к.г.) (в январе – 6,1% с.к.г.). Они же, но с исключением сильно подорожавших услуг зарубежного туризма снизились до 2,5% (с.к.г.) (в январе – 6,0% с.к.г.). Приросты цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к курсу оставались повышенными (6,5% с.к.г.), хотя заметно ниже, чем в январе (18,6% с.к.г.).

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца выросли мировые цены (в долларах США) на все наблюдаемые товары. Среди продовольственных товаров сильнее всего подорожали растительные масла, в непродовольственном секторе – медь. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте наблюдалось снижение цен на мясо, зерно и нефть (Urals). Остальные из перечисленных товаров дорожали (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках в целом оставалась стабильной. Она преимущественно повысилась в странах с формирующимися рынками, не изменилась или немного снизилась в развитых странах. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца повысились в странах с формирующимися рынками, в развитых странах менялись слабо (рис. 45–48).

[2] На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

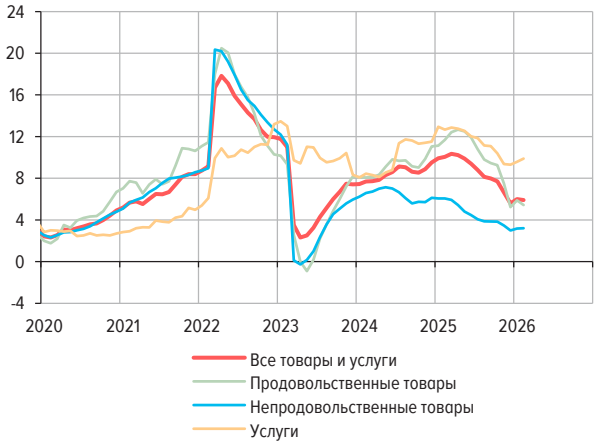
В феврале 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с январем замедлился в 77 регионах из 85[3] с общей долей в ИПЦ 96,7%. Вершина распределения региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилась левее (рис. 49).

Годовая инфляция снизилась в 65 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 60,5%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,30 п.п. (в Сибирском федеральном округе) до +0,22 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного сократился.

[3] Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

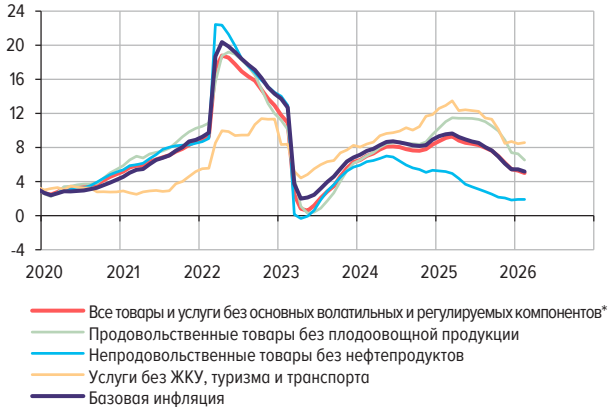
АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 2**



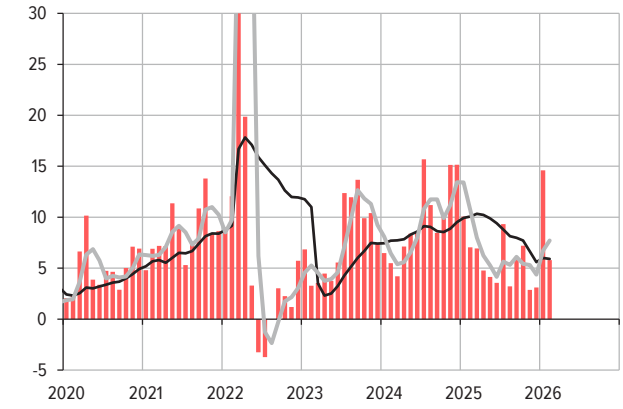
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 3**

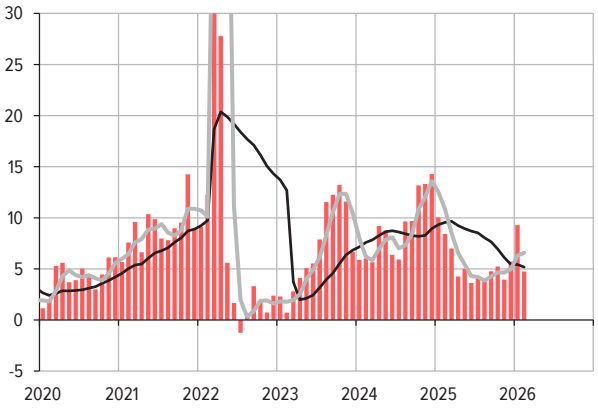


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%) **рис. 4**



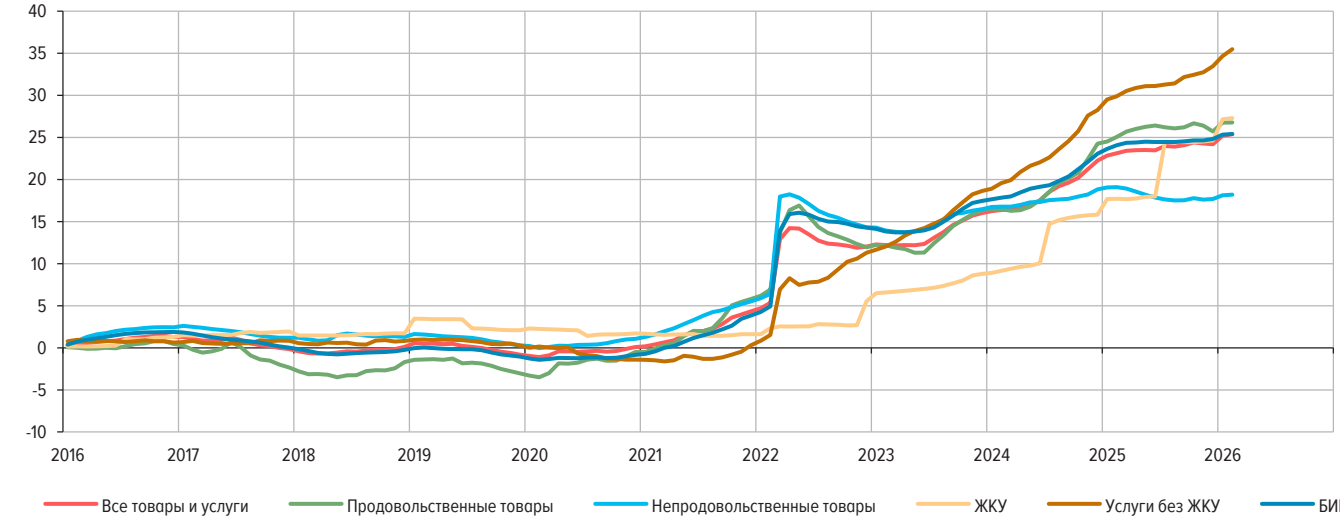
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%) **рис. 5**



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

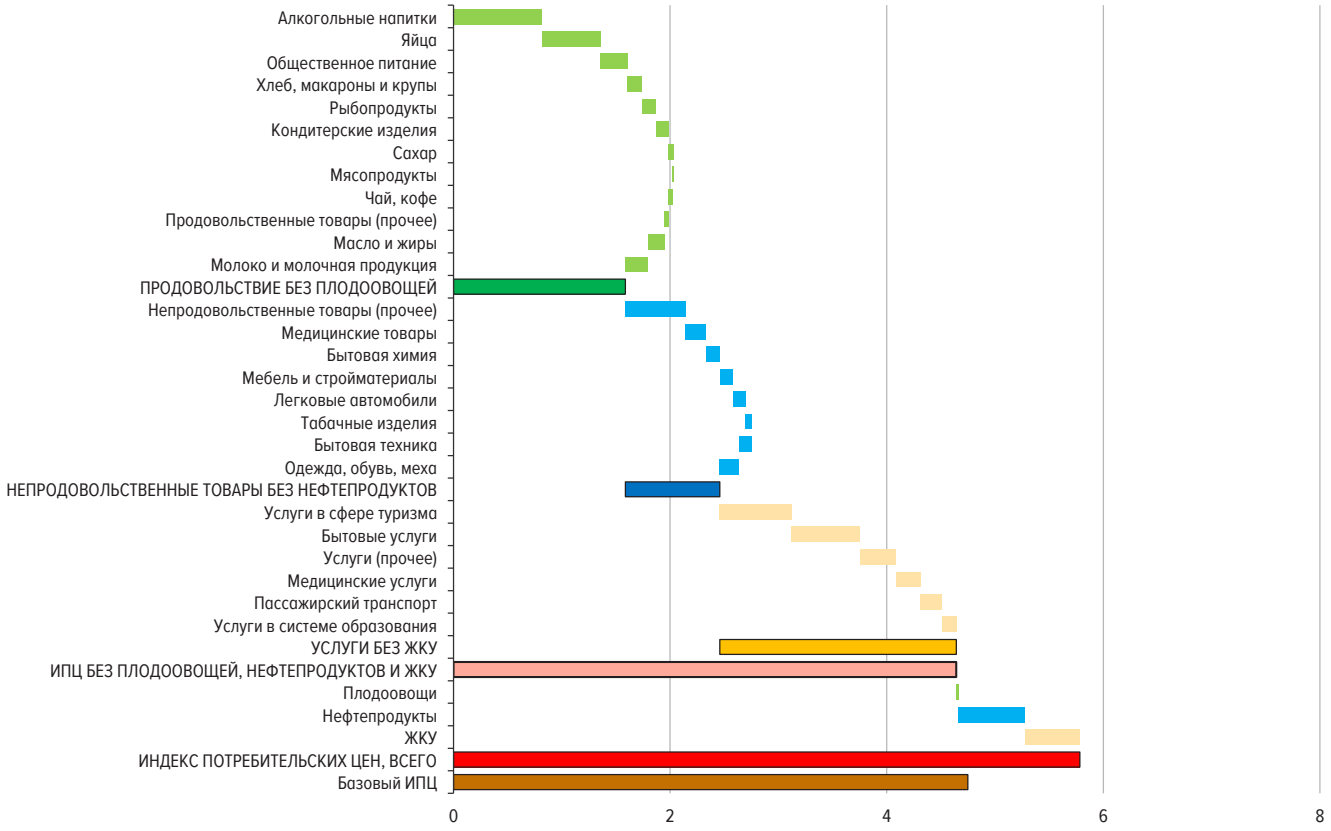
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) **рис. 6**



Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально. Если прирост цен выше 4% (с.к.г.), то вверх, если ниже – вниз.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ФЕВРАЛЬ 2026 ГОДА
(П.П., С.К.Г.) **рис. 7**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

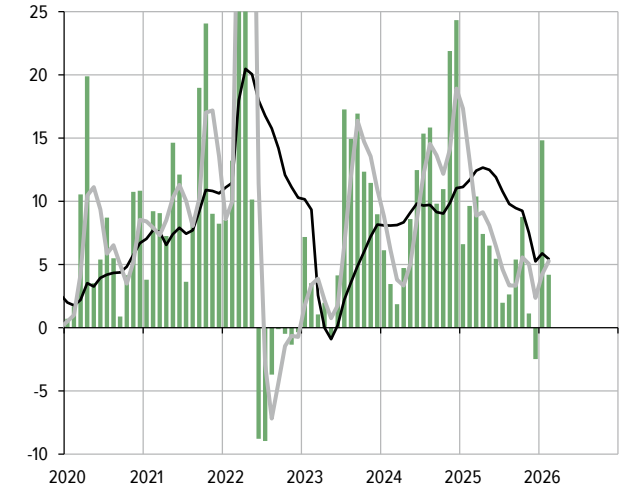
КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ДЕКАБРЬ 2025 – ФЕВРАЛЬ 2026 Г.)
(П.П., С.К.Г.) **рис. 8**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

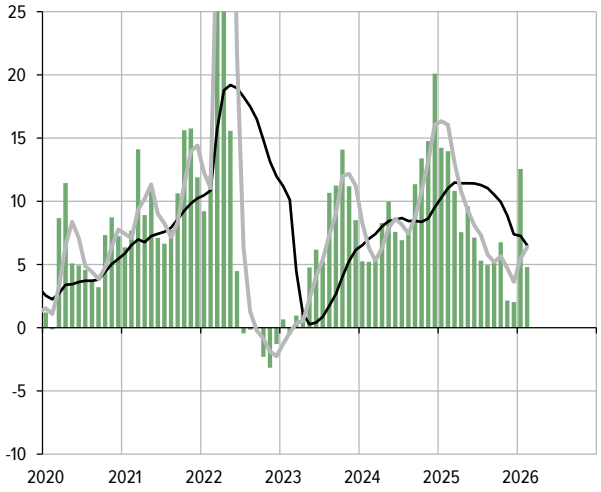
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(%) рис. 9



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

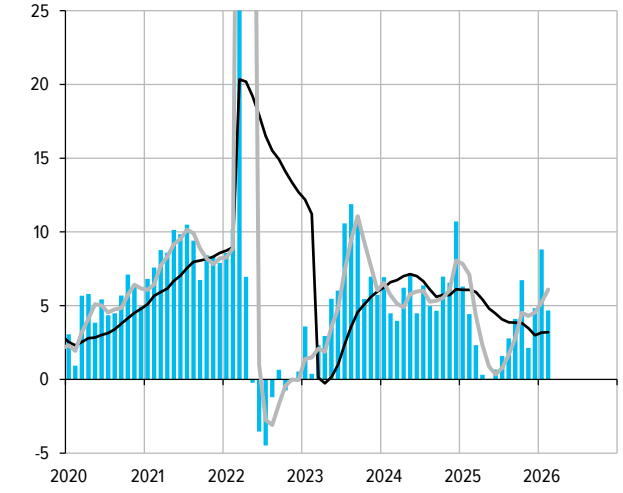
(%) рис. 10



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

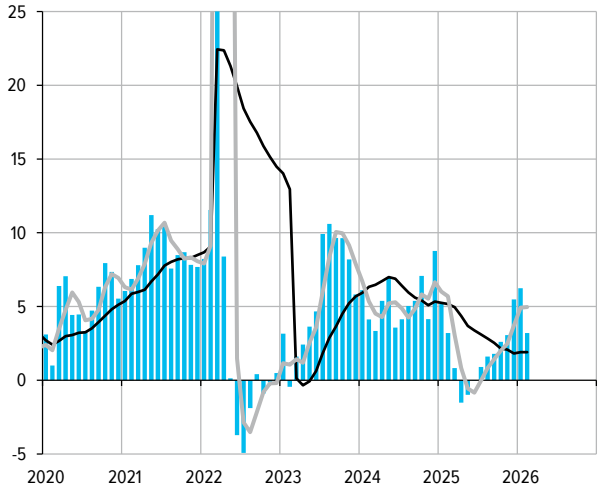
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(%) рис. 11



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ

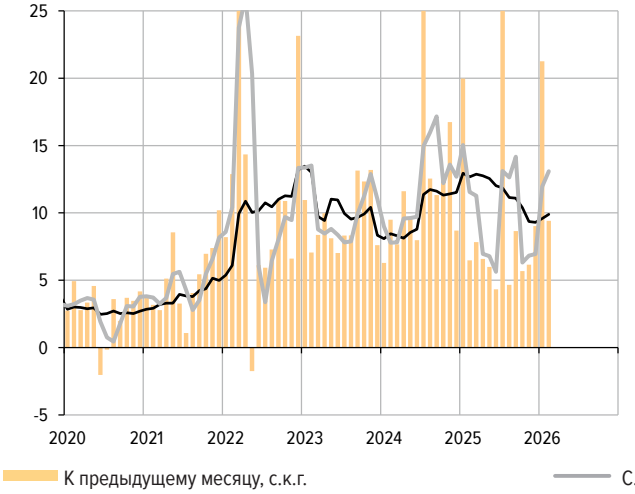
(%) рис. 12



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

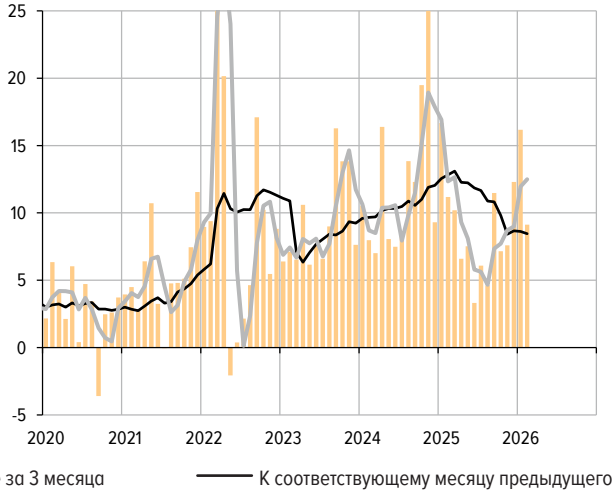
УСЛУГИ

(%) рис. 13



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА

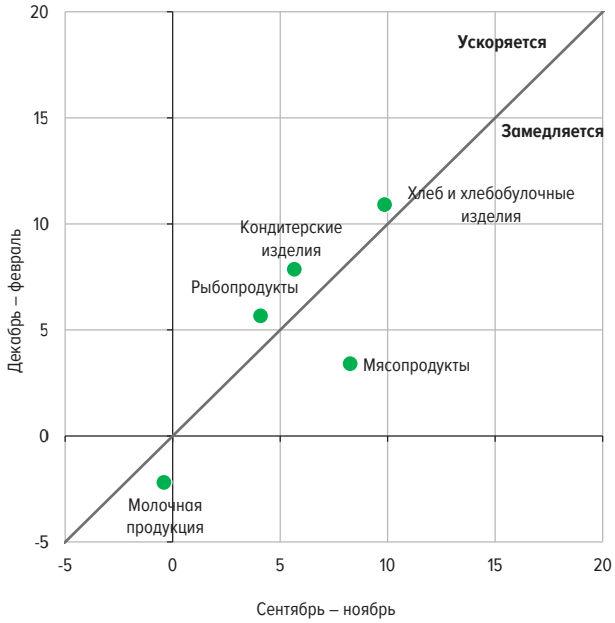
(%) рис. 14



К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

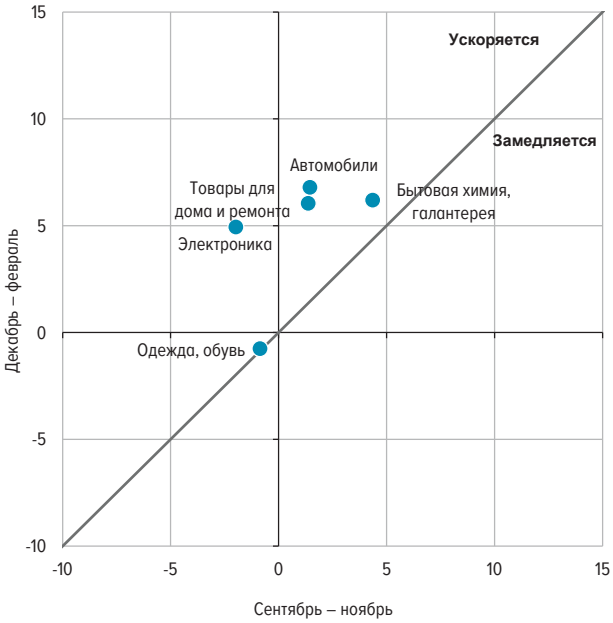
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 15**



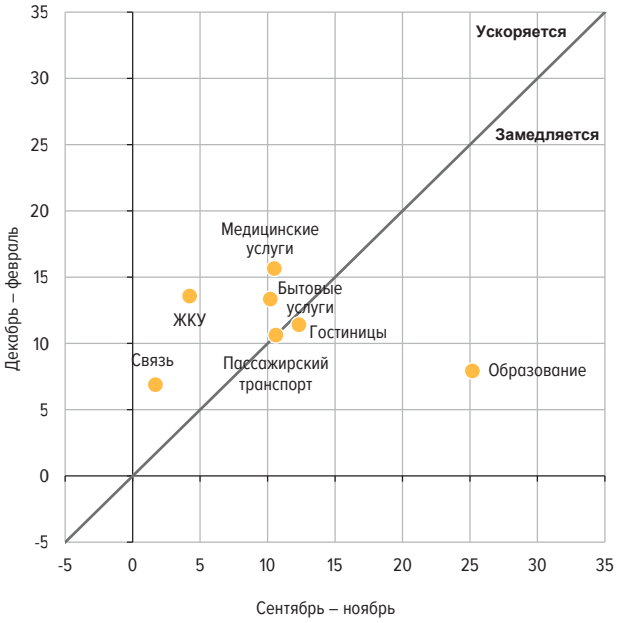
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 16**



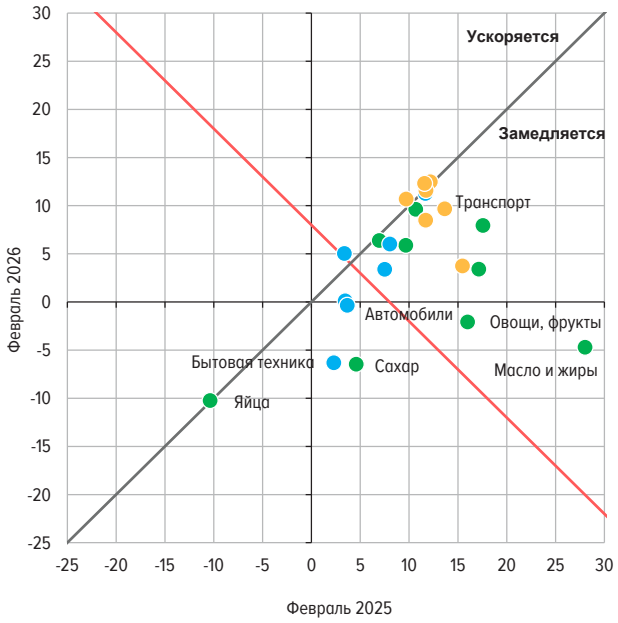
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 17**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

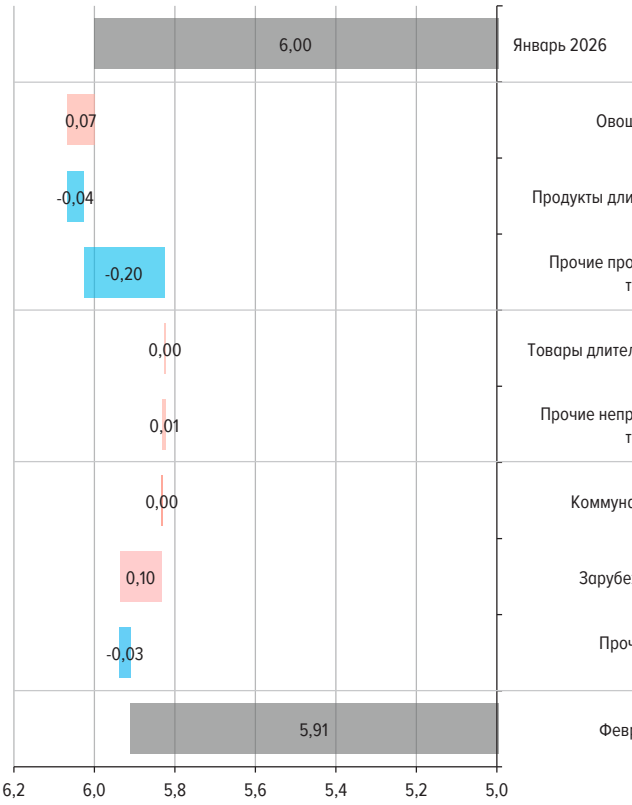
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) **рис. 18**



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в феврале 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в феврале 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

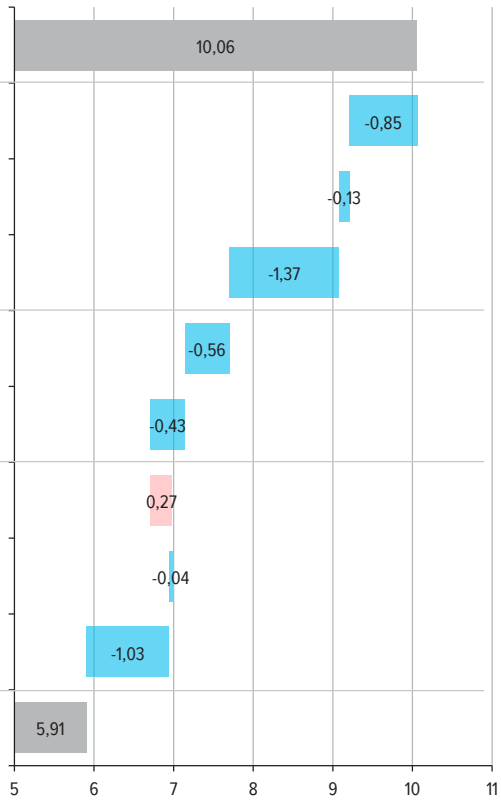
ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

(П.П.) **рис. 19**



ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ 2025 – ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

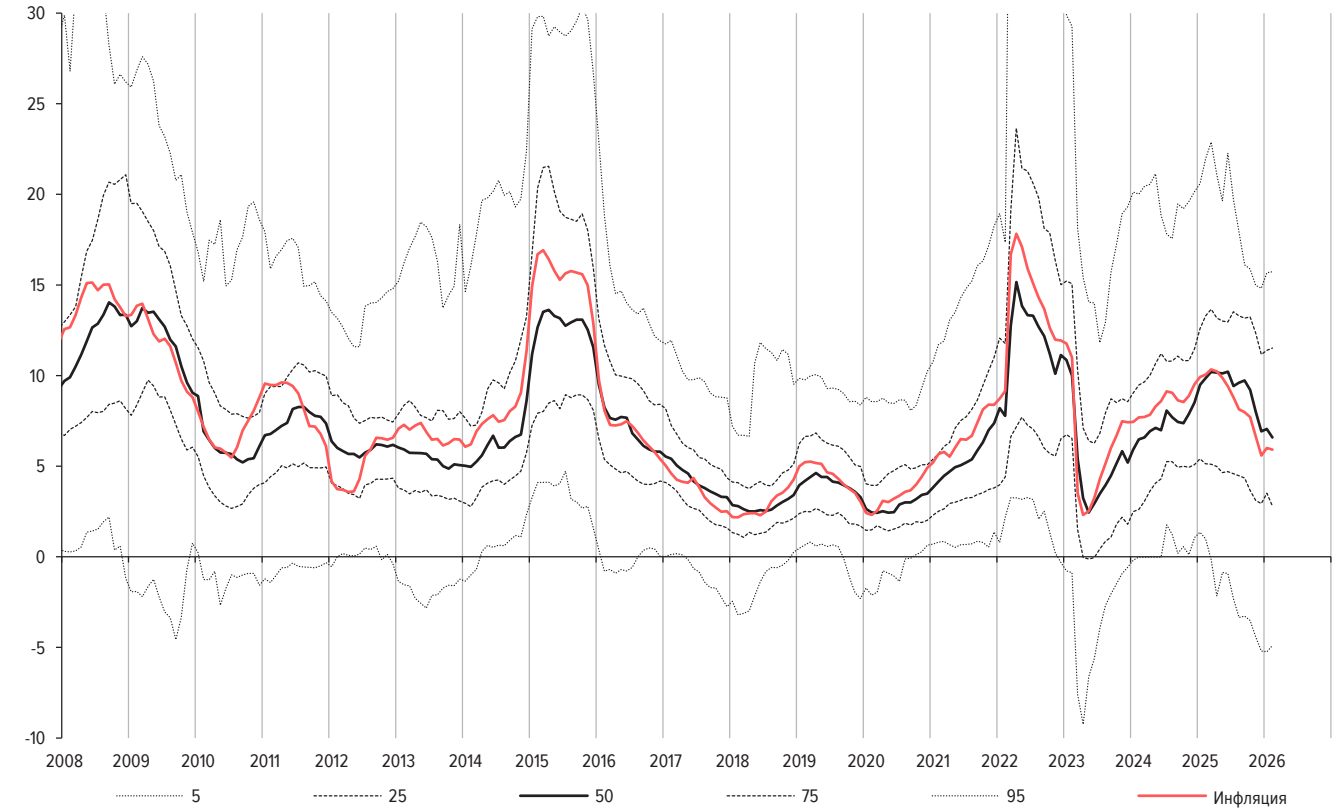
(П.П.) **рис. 20**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

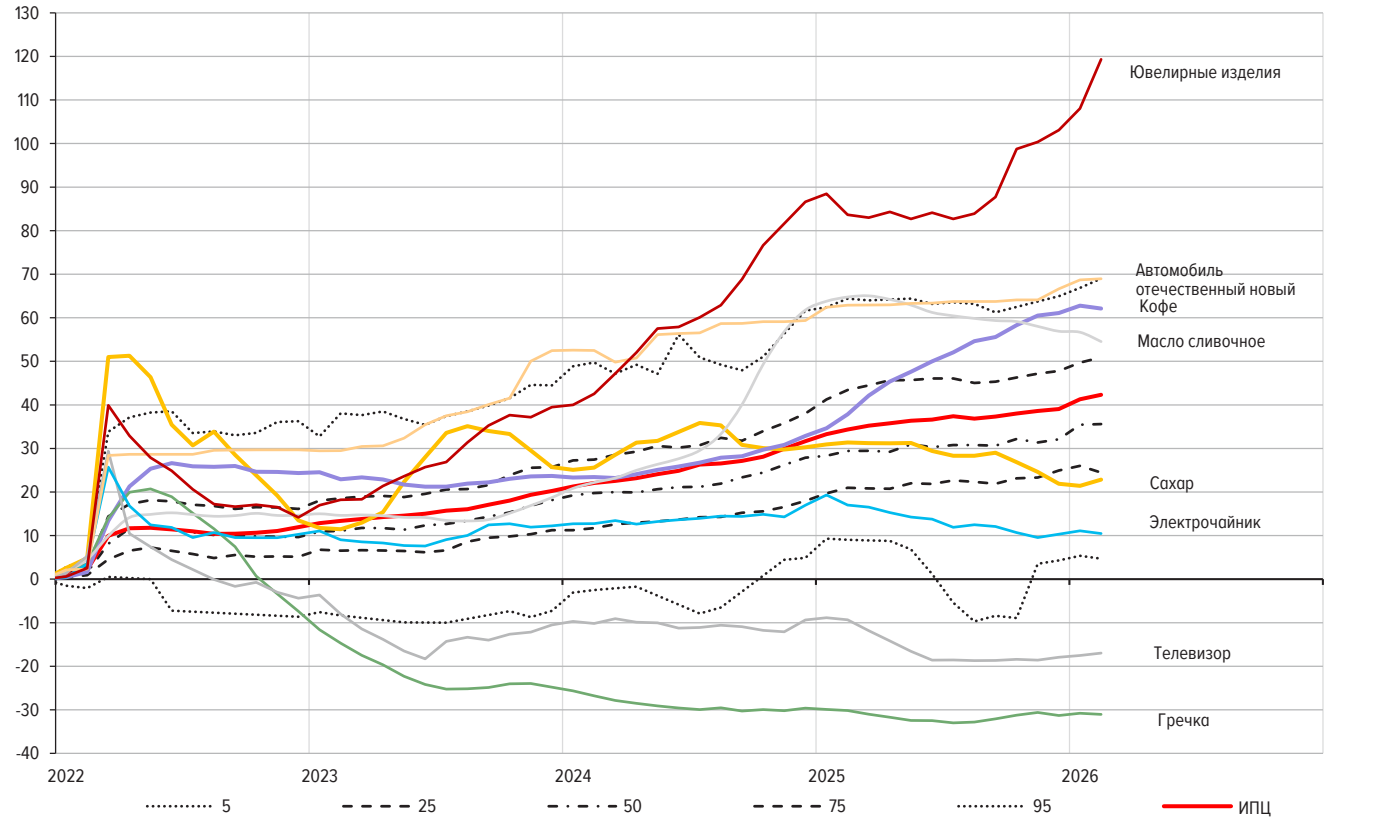
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%) **рис. 21**



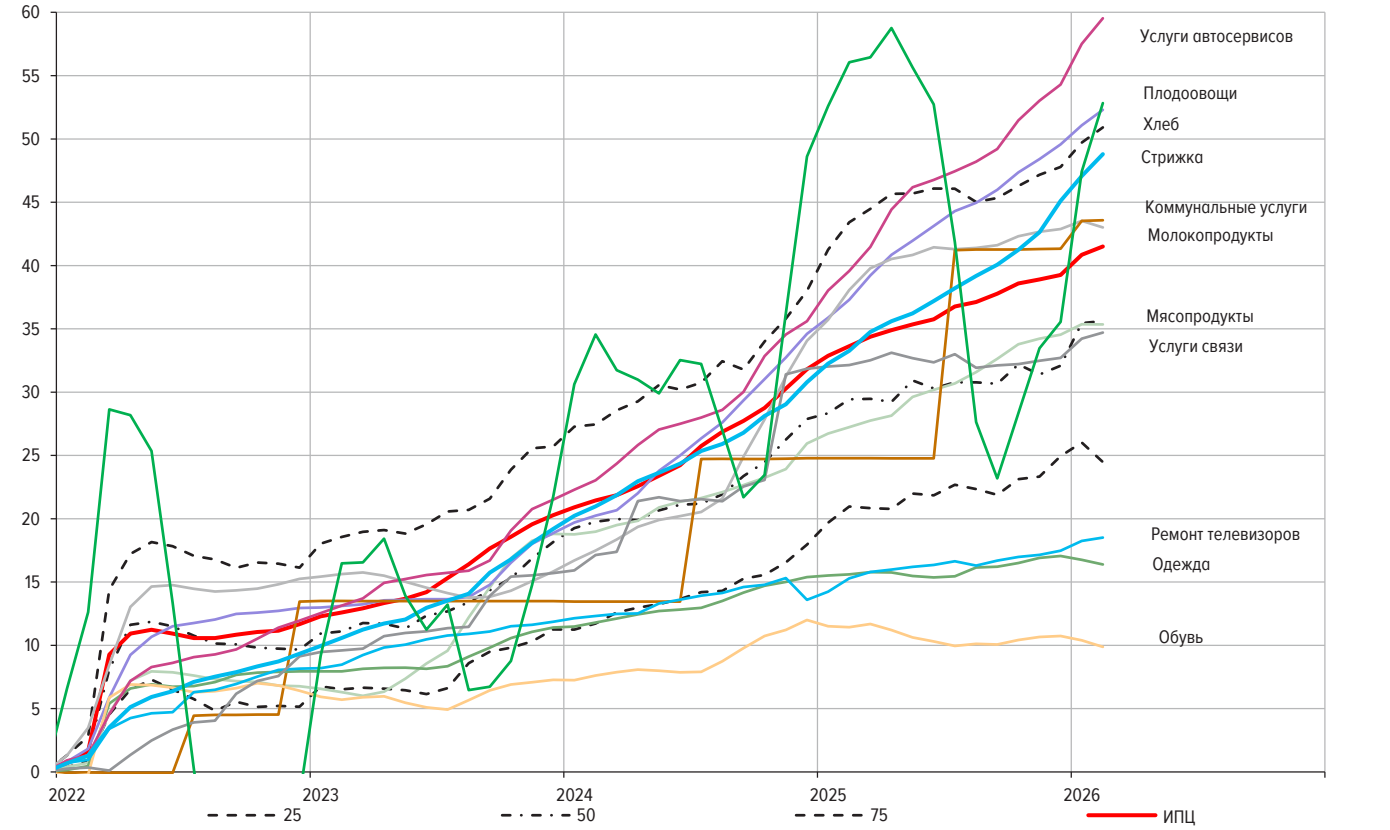
* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.) **рис. 22**



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.) **рис. 23**

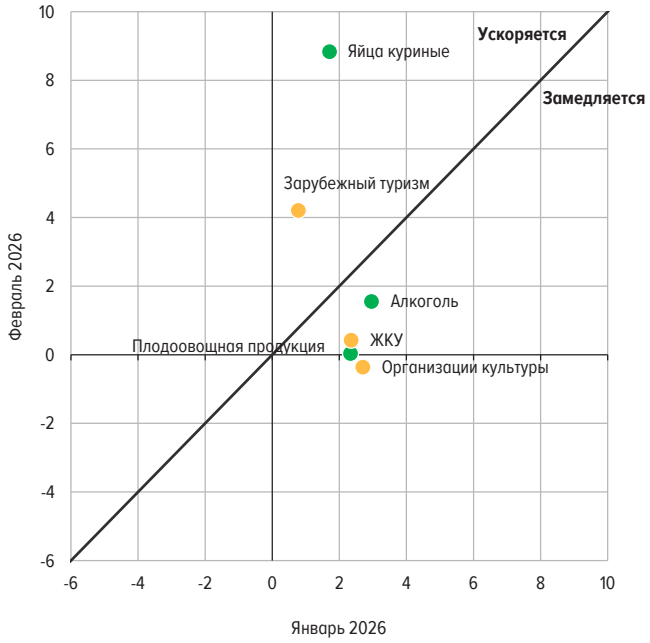


* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

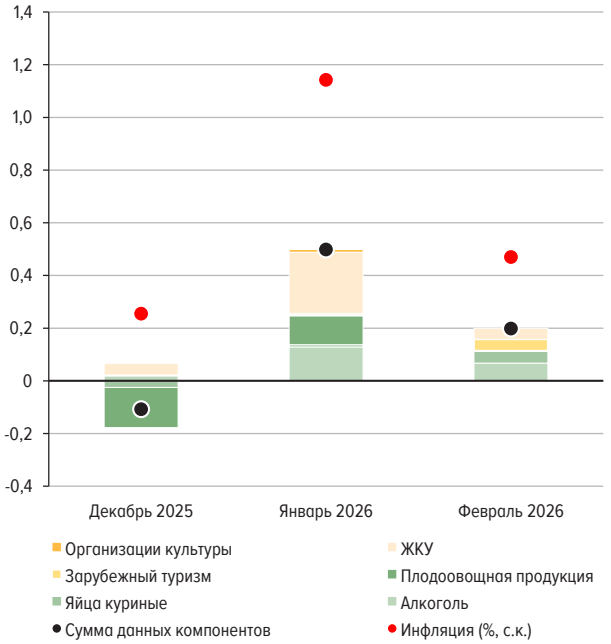
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.) рис. 24

ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.



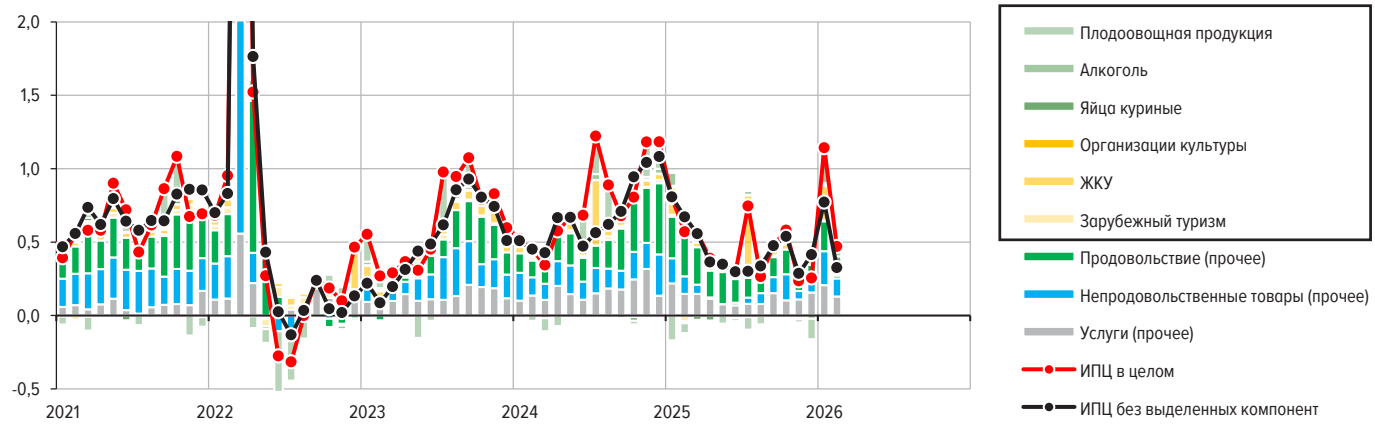
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ

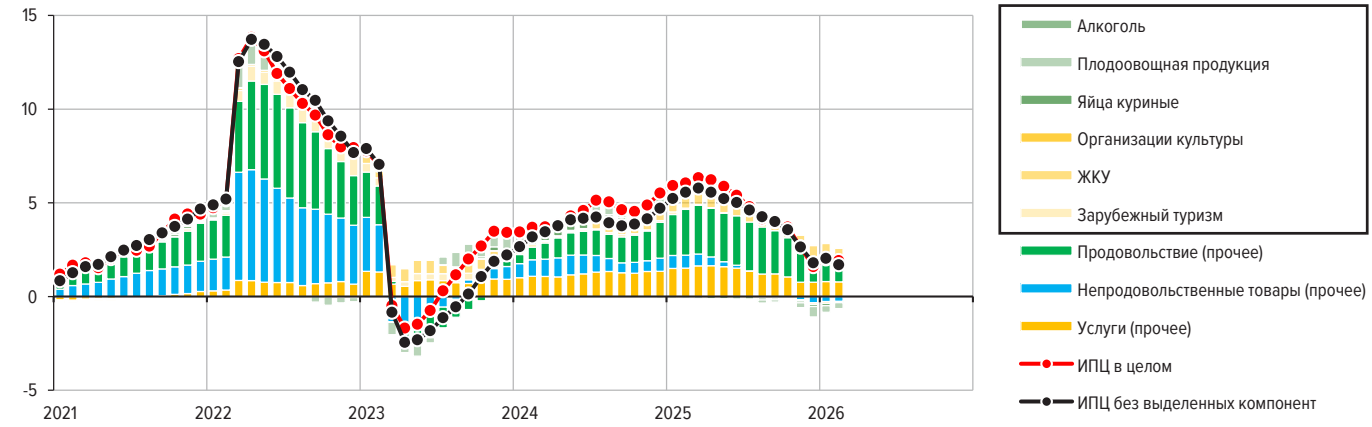
(П.П., С.К.) рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

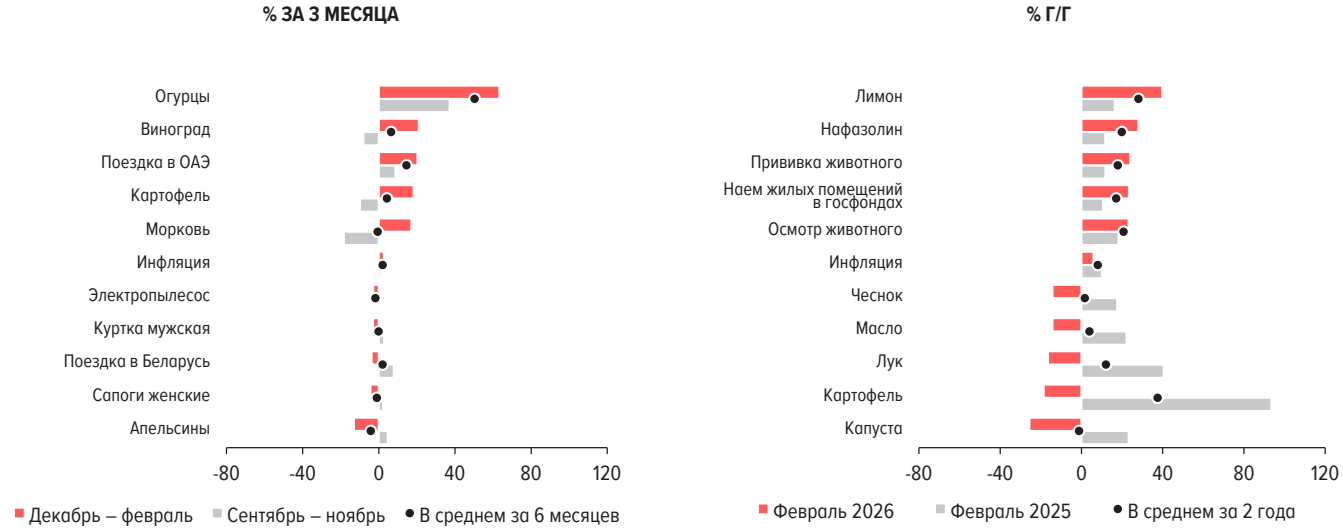
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%

(П.П.) рис. 26



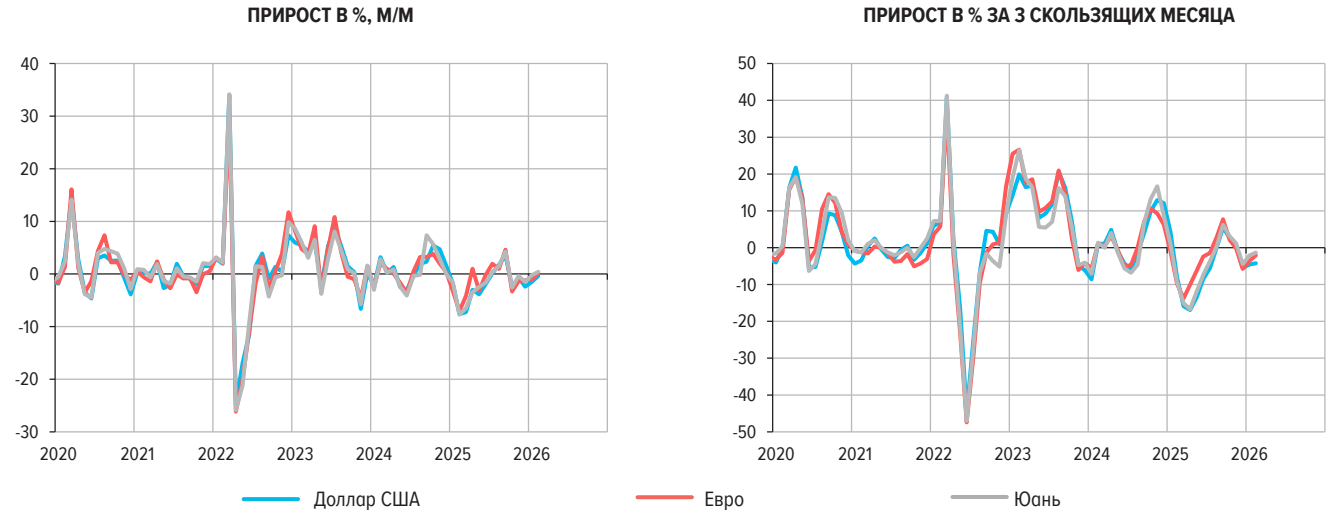
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ рис. 27



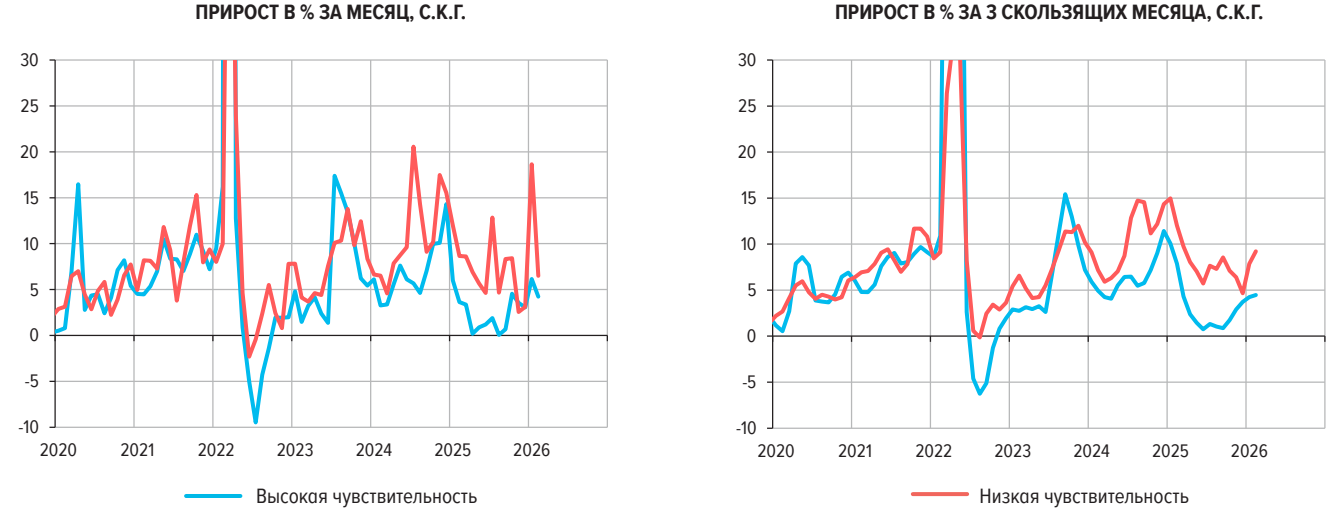
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

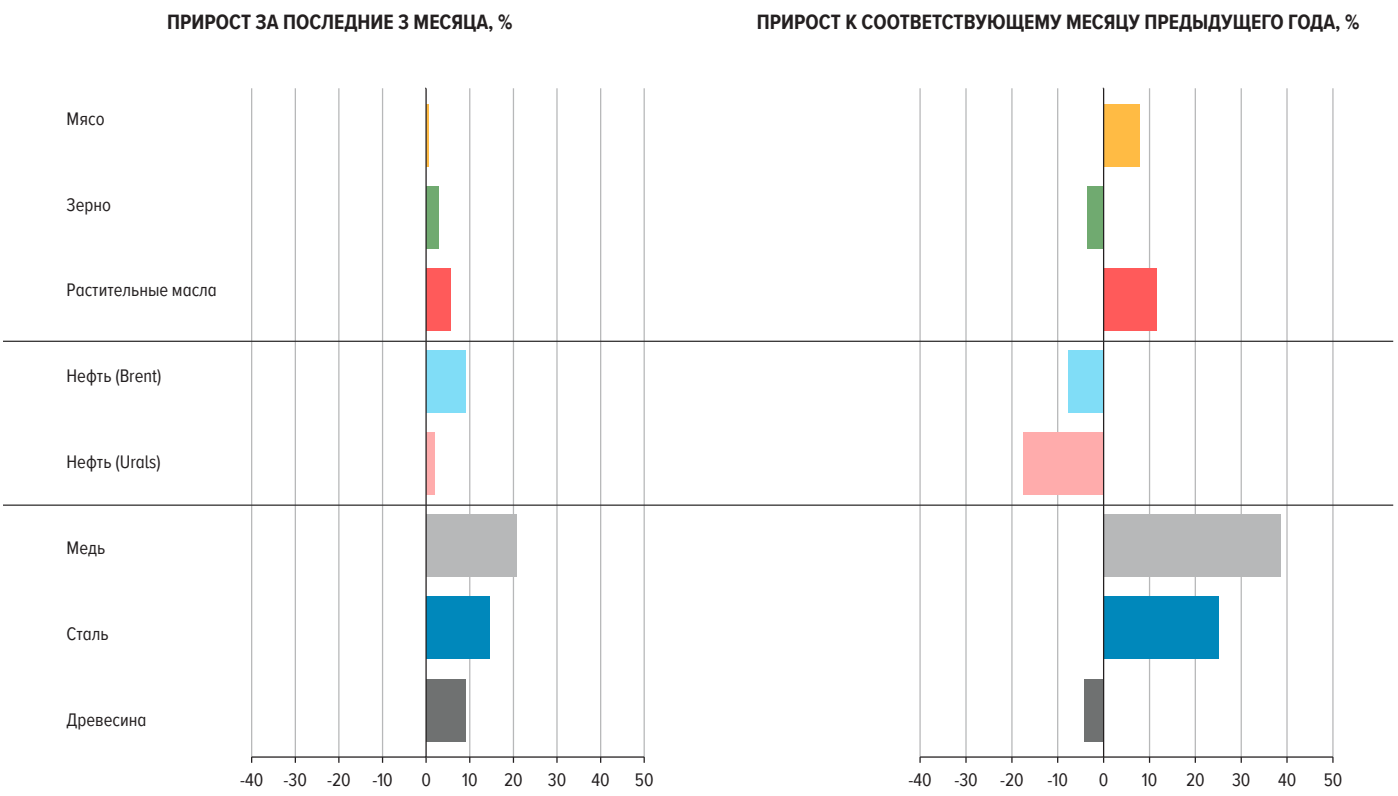
ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ рис. 29



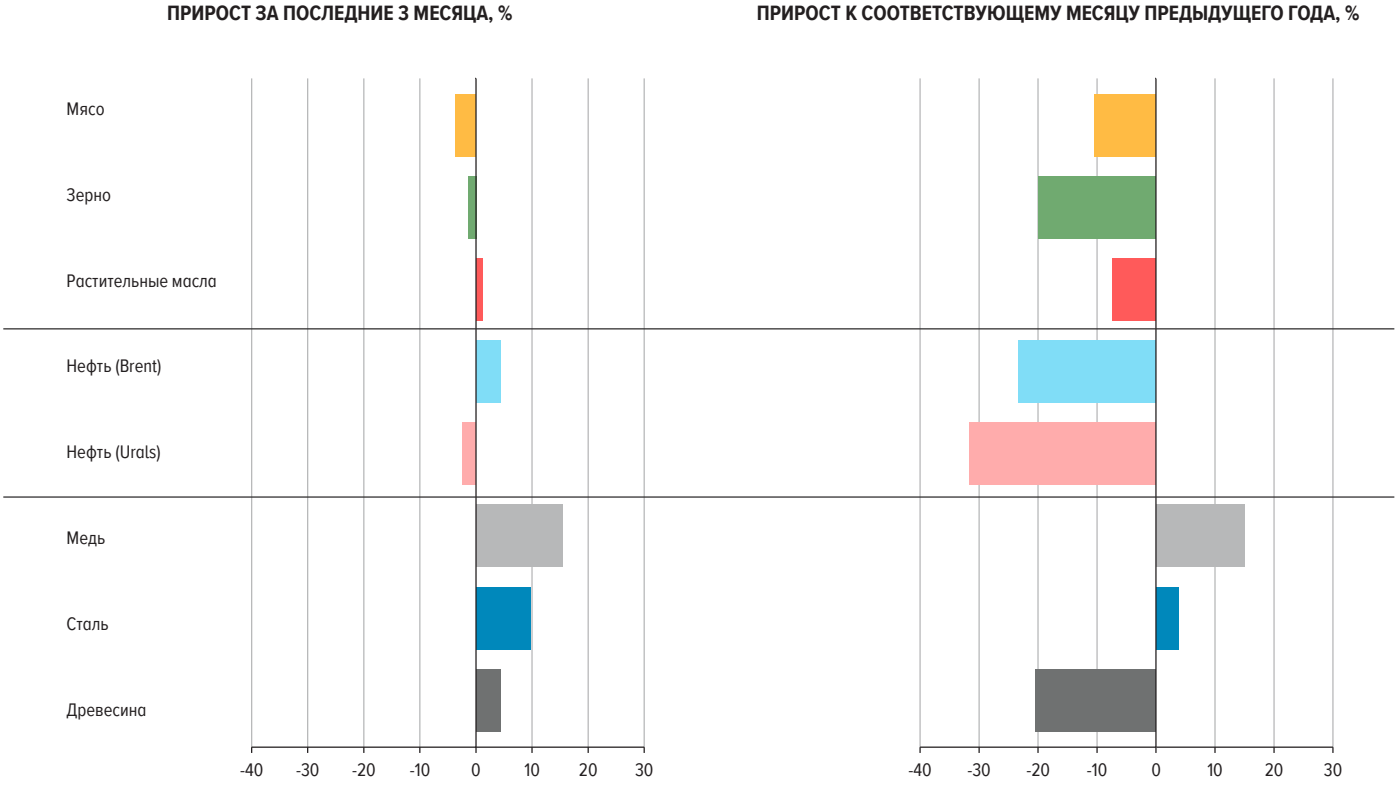
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

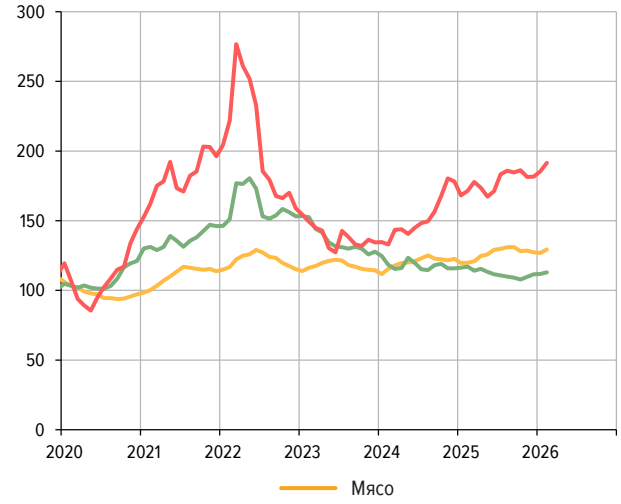


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



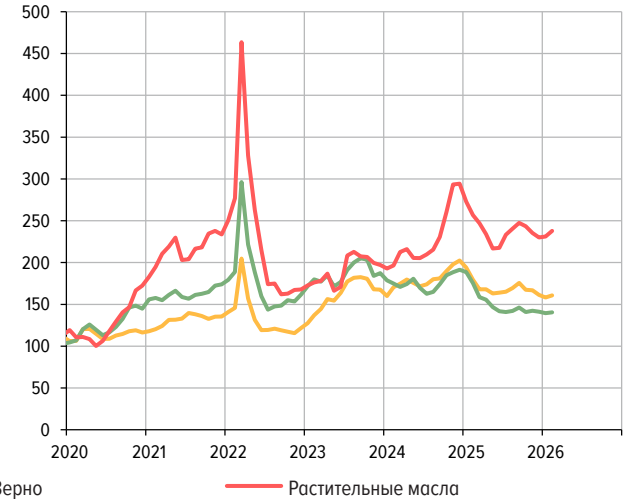
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**



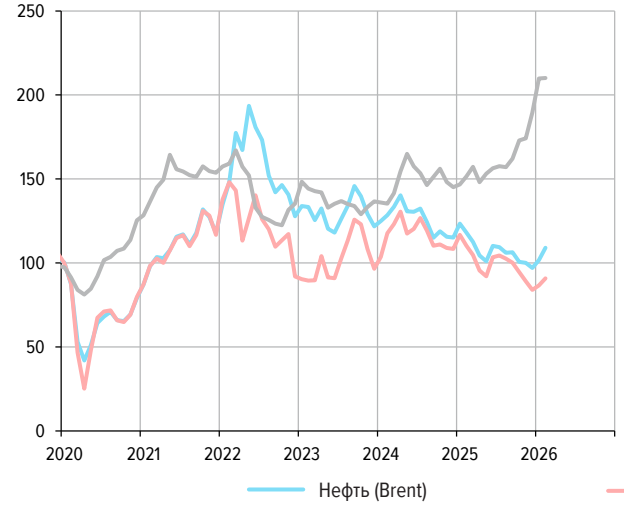
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**



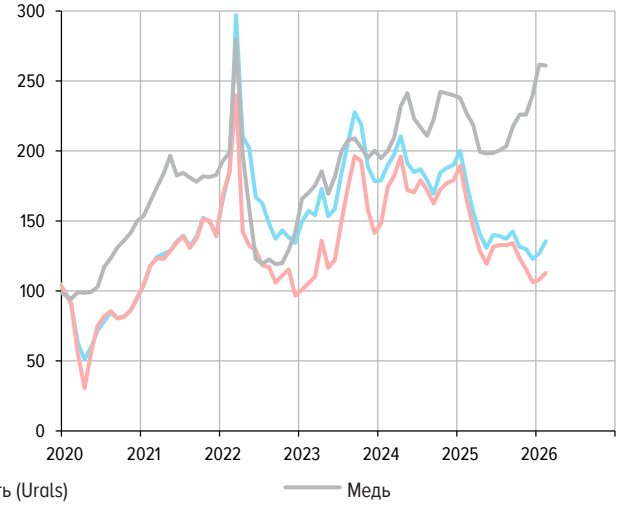
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**



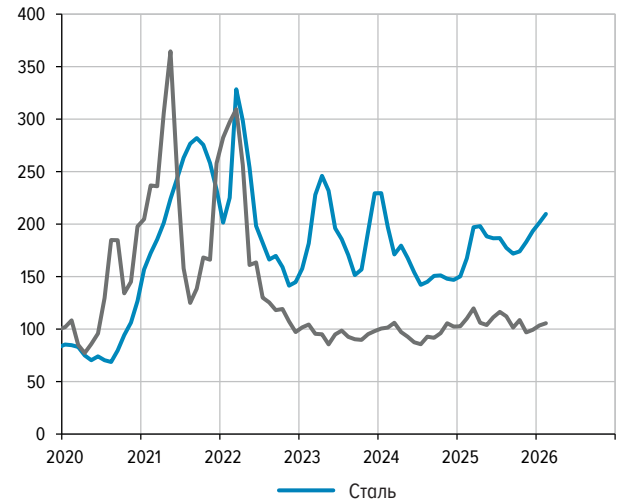
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**



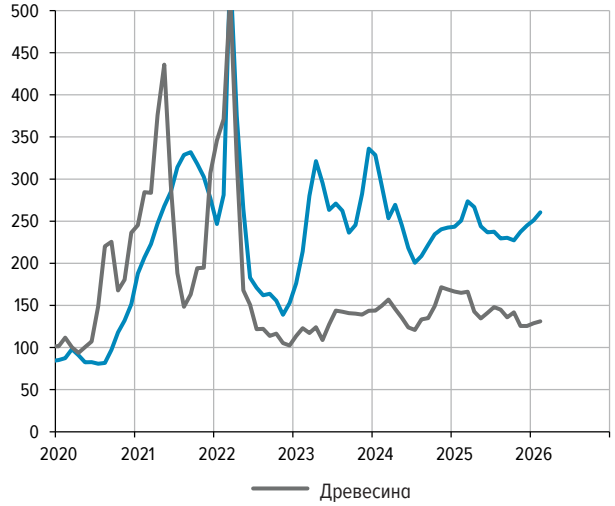
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**



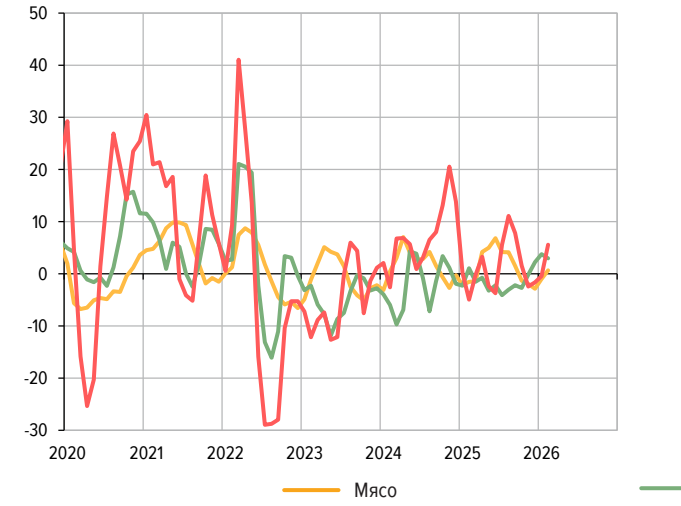
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**



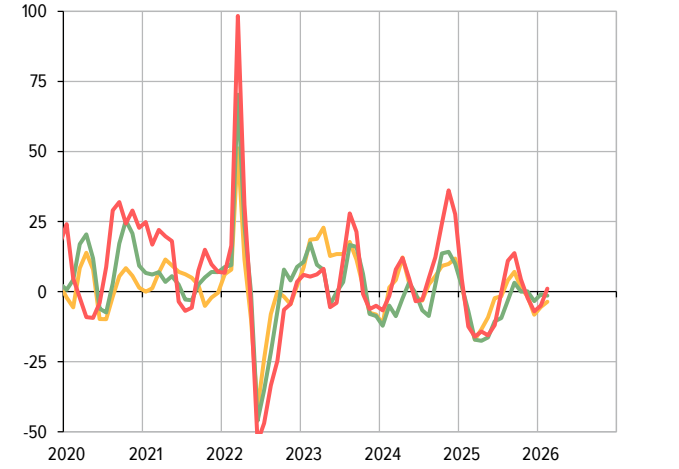
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 37**



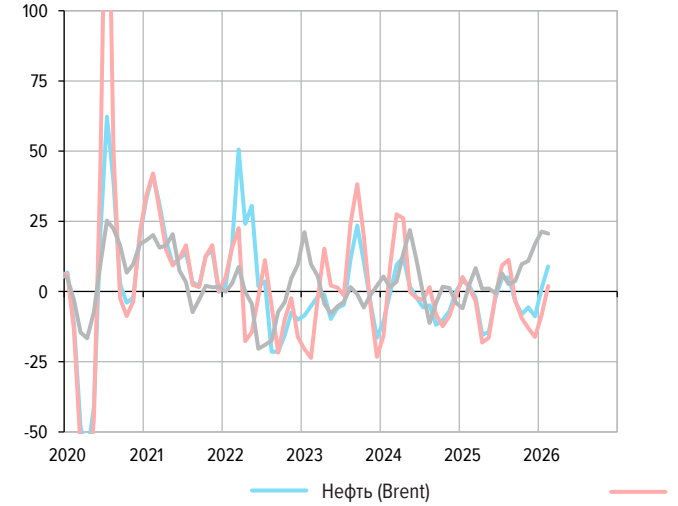
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 38**



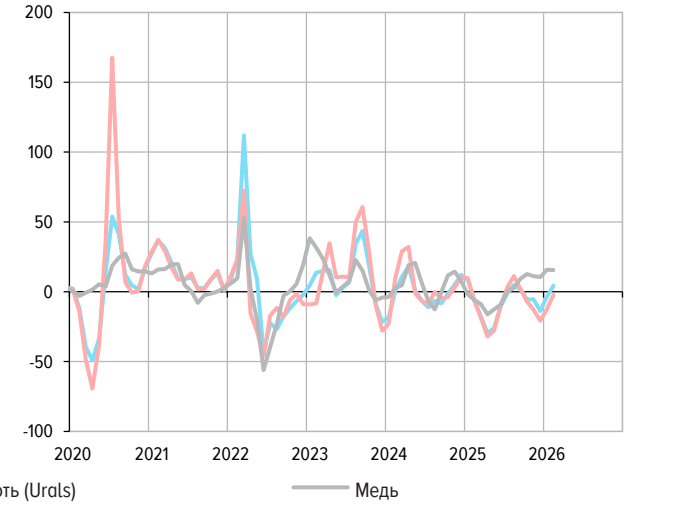
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 39**



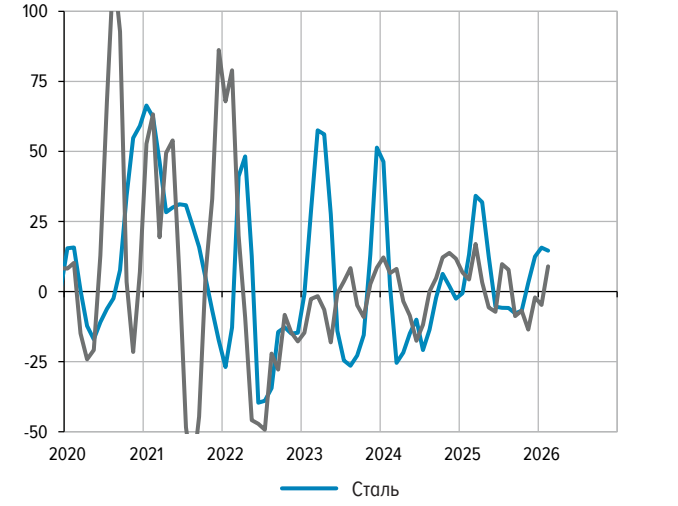
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 40**



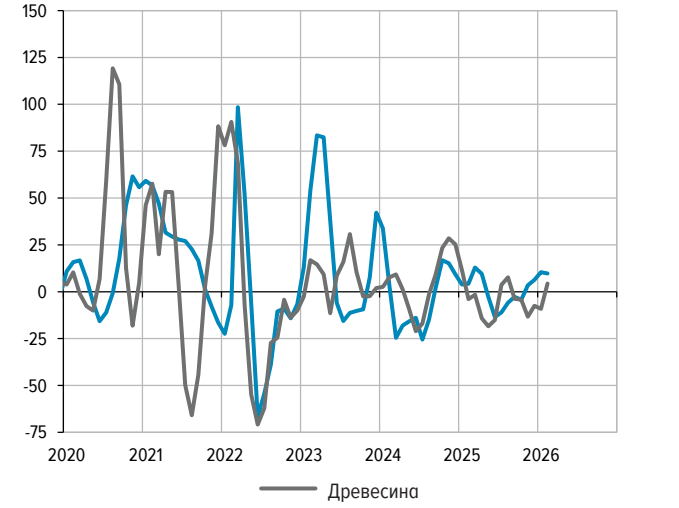
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 41**



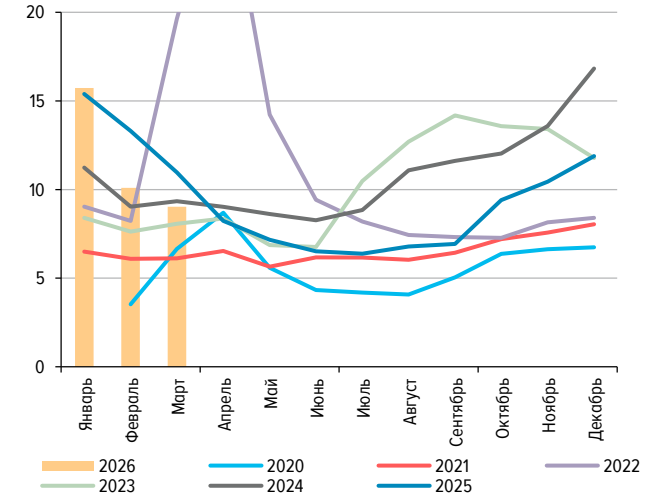
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 42**



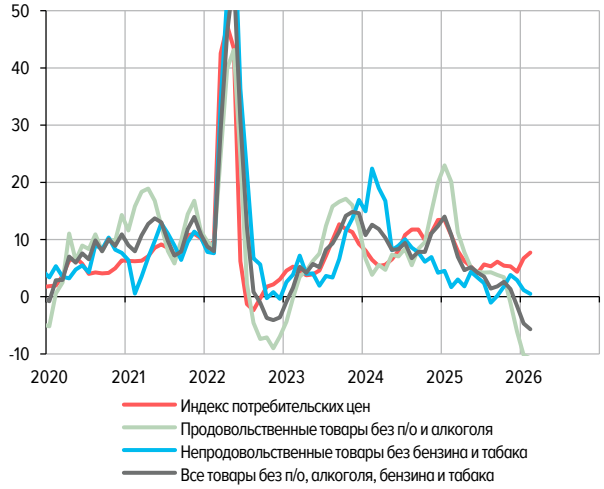
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



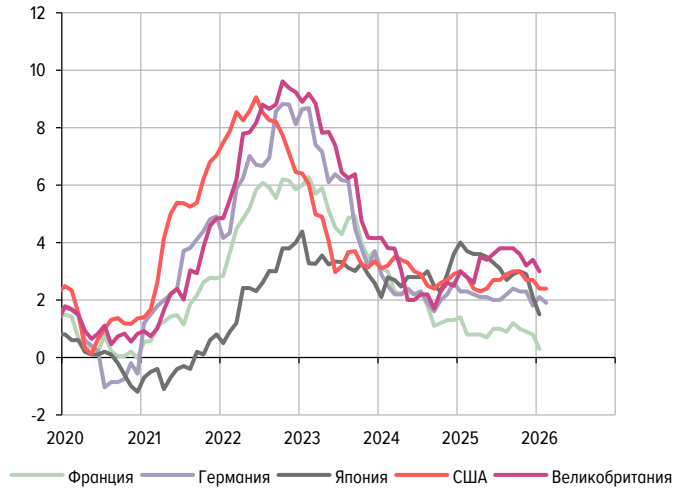
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



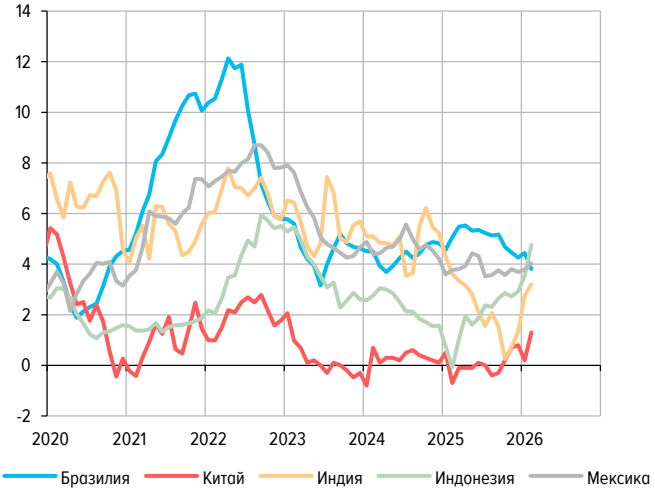
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



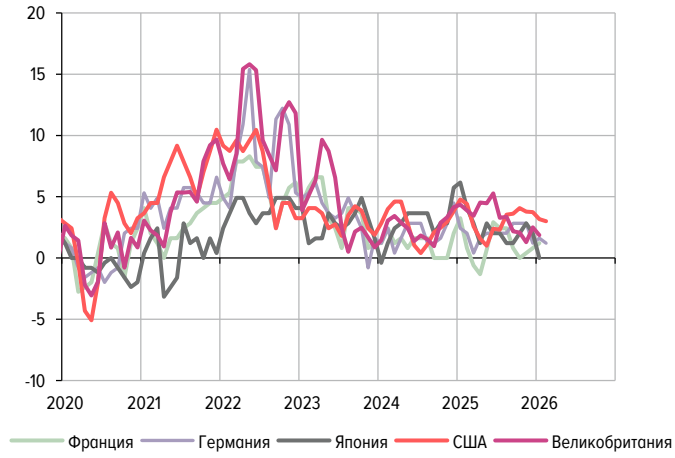
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



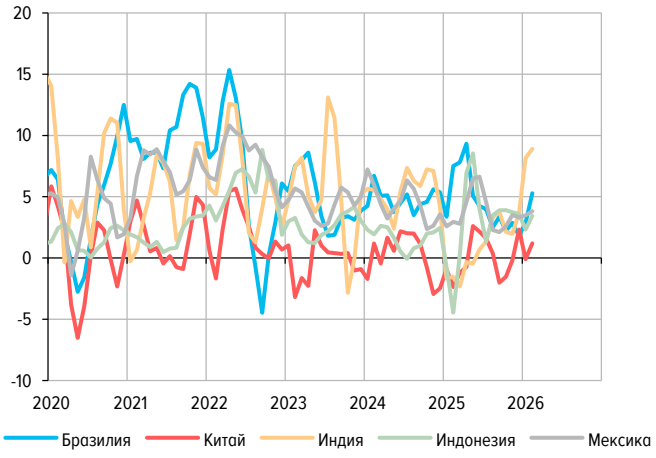
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

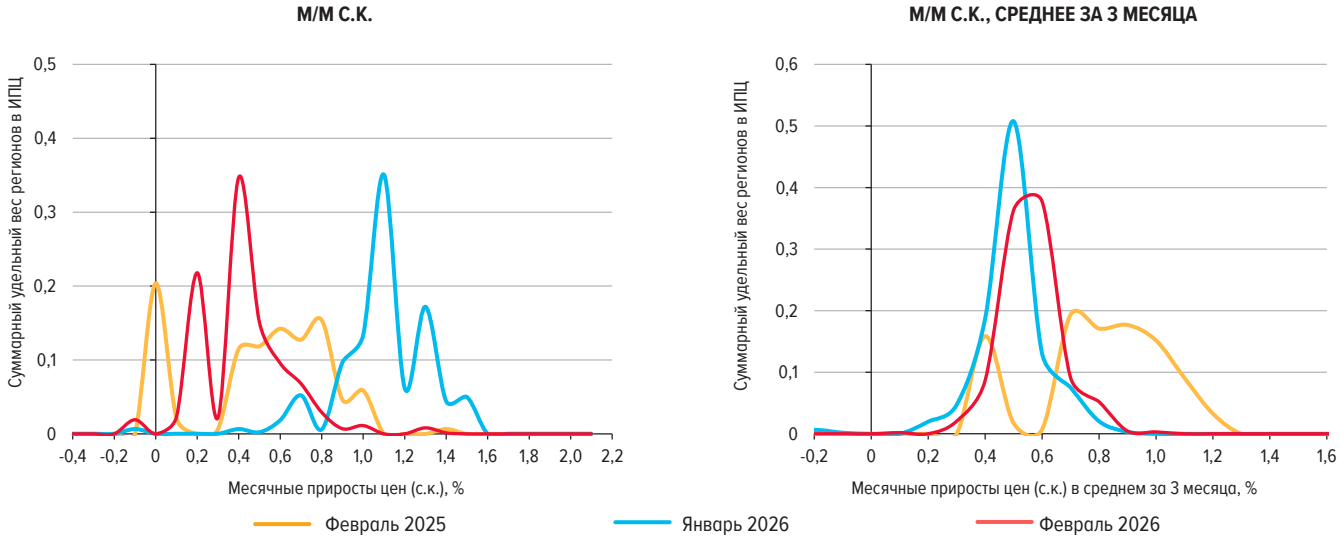
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

рис. 49

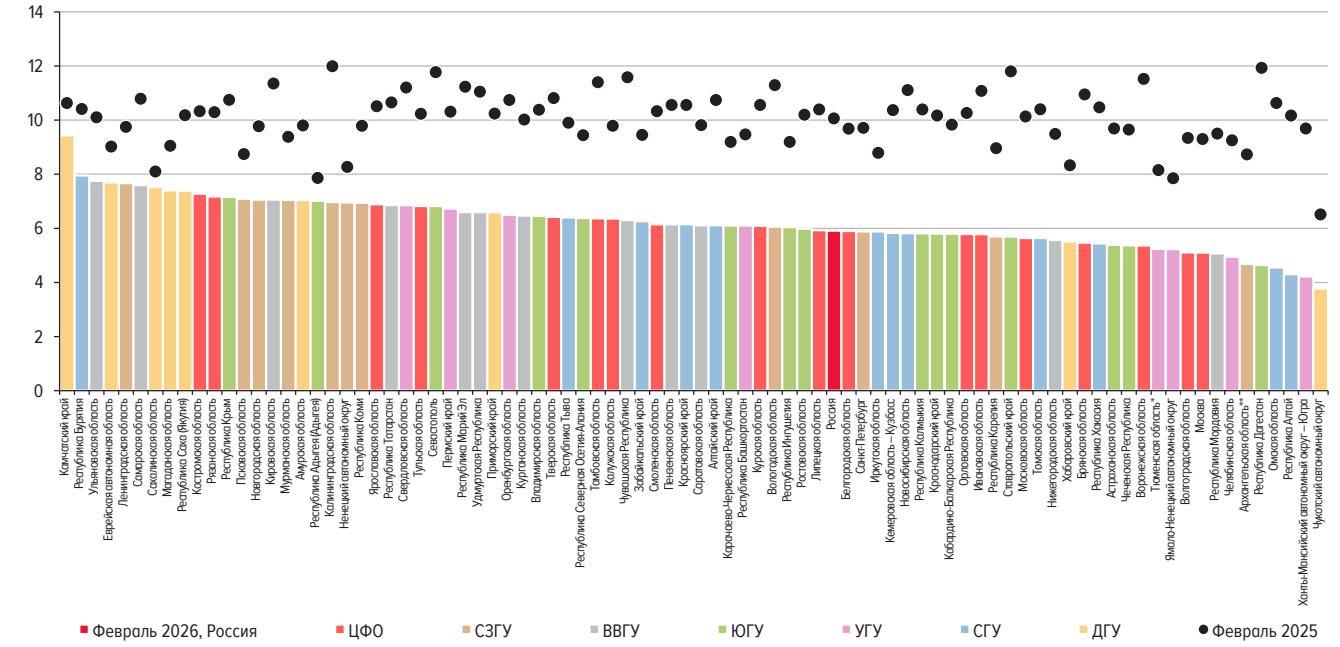


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ФЕВРАЛЕ

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.
** Кроме Ненецкого автономного округа.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

табл. 2

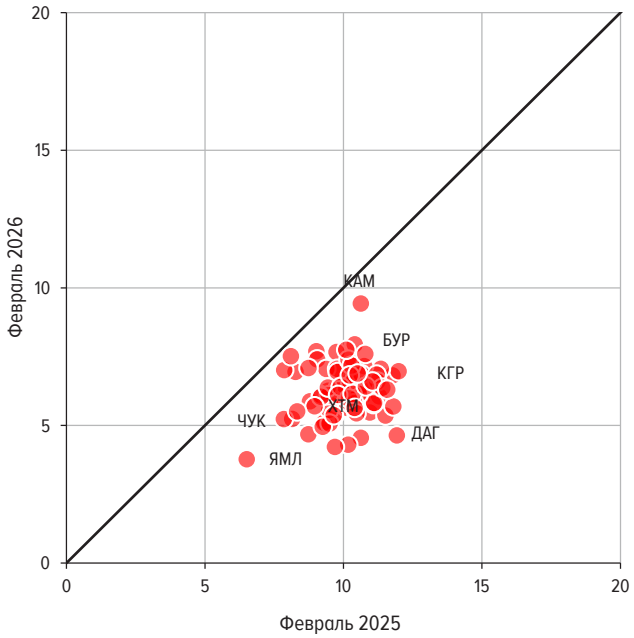
	Февраль 2025	Январь 2026	Февраль 2026	Изменение инфляции в феврале 2026 к январю 2026
СЗФО	9,82	6,08	6,30	0,22
ЦФО	9,92	5,52	5,57	0,05
СКФО	10,97	5,45	5,50	0,05
РФ	**10,06**	**6,00**	**5,91**	**-0,09**
ДФО	9,57	6,98	6,84	-0,14
ЮФО	10,08	6,08	5,90	-0,18
ПФО	10,30	6,76	6,53	-0,23
УФО	9,82	5,84	5,58	-0,26
СФО	10,35	6,03	5,73	-0,30

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

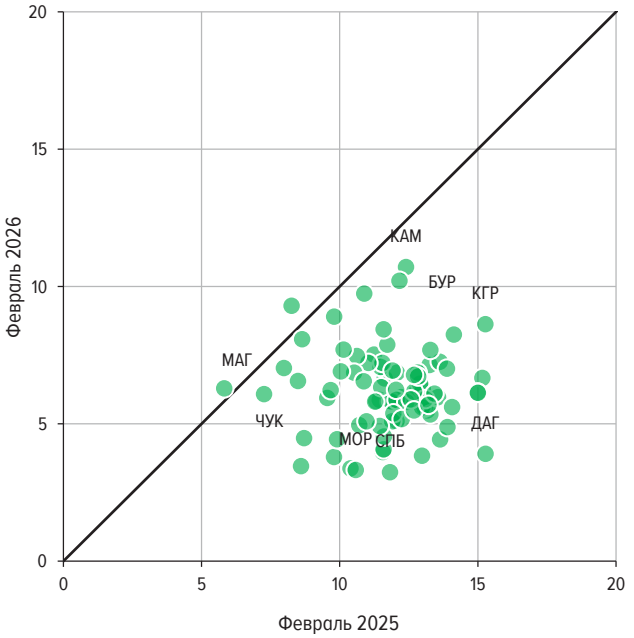
ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ

(%, Г/Г) **рис. 51**

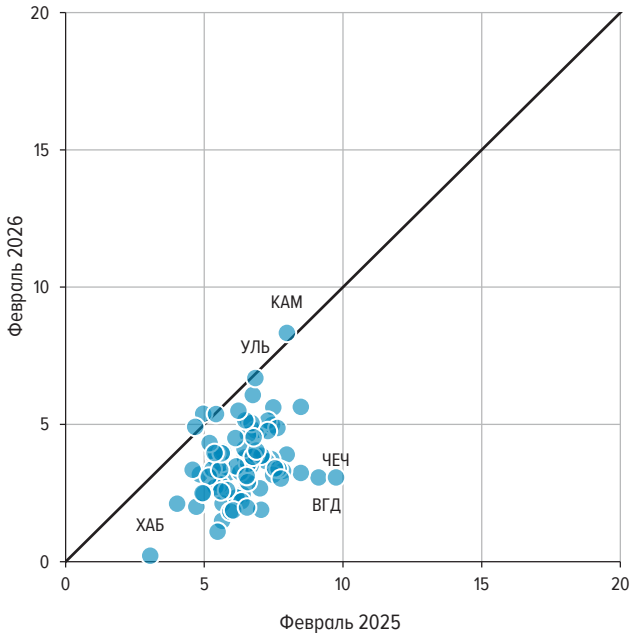
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



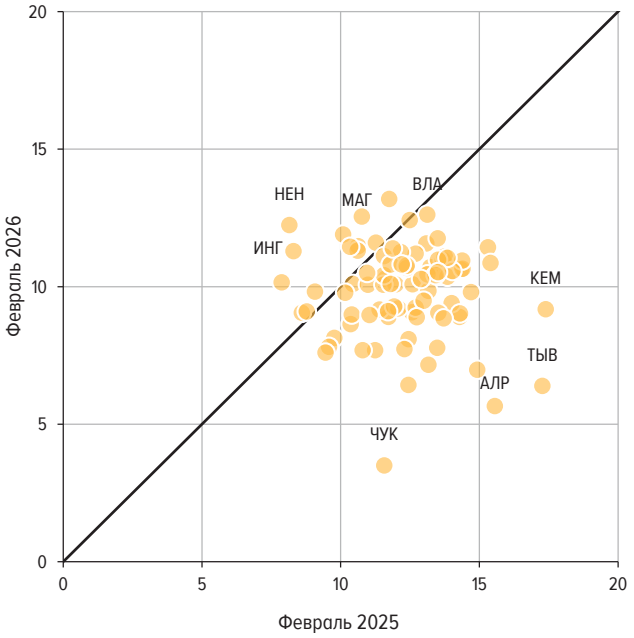
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



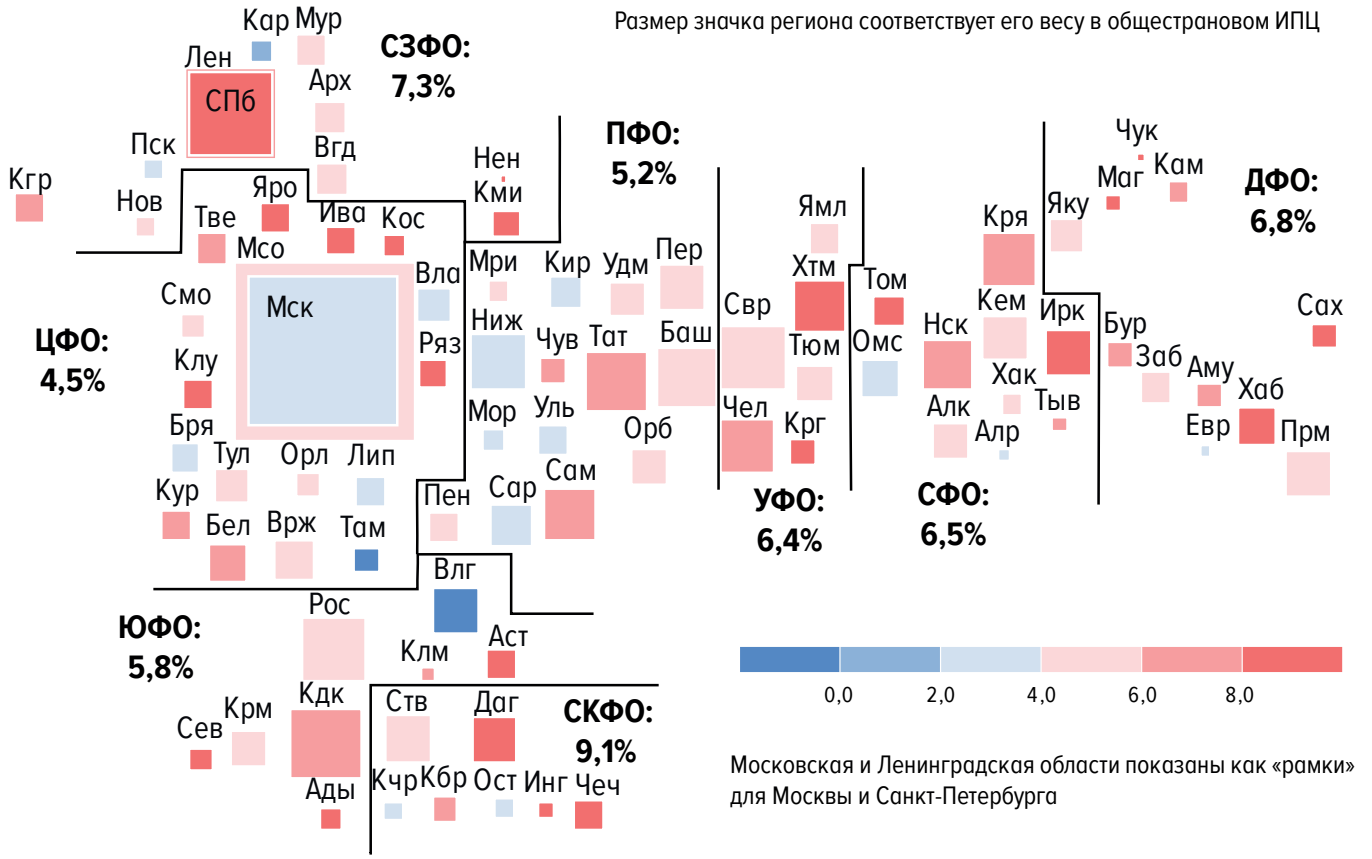
УСЛУГИ



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2026 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 52**



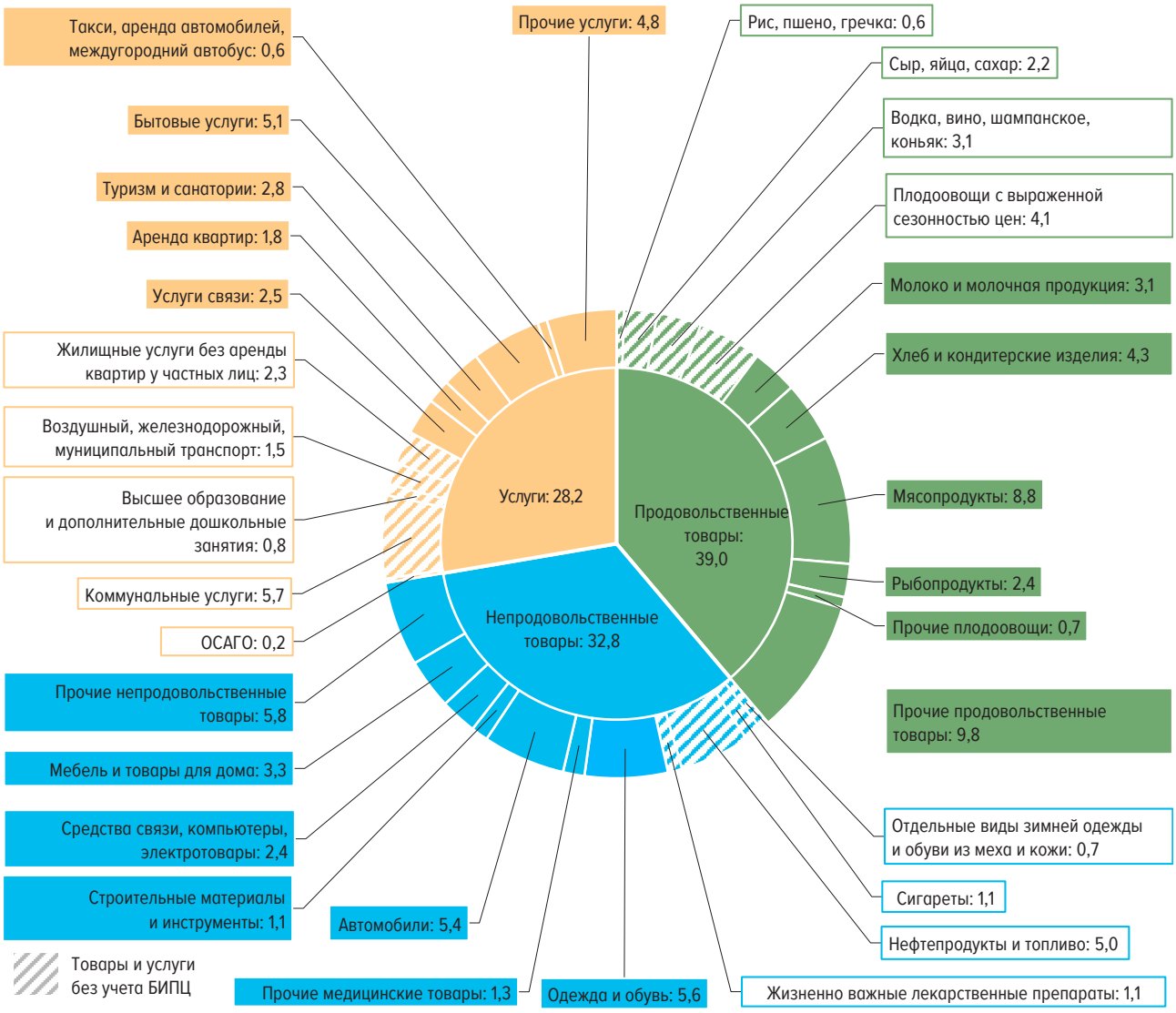
Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея
Алк	Алтайский край
Алр	Республика Алтай
Аму	Амурская область
Арх	Архангельская область
Аст	Астраханская область
Баш	Республика Башкортостан
Бел	Белгородская область
Бря	Брянская область
Бур	Республика Бурятия
Вла	Владимирская область
Влг	Волгоградская область
Вгд	Вологодская область
Врж	Воронежская область
Даг	Республика Дагестан
Евр	Еврейская автономная область
Заб	Забайкальский край
Ива	Ивановская область
Инг	Республика Ингушетия
Ирк	Иркутская область
Клм	Республика Калмыкия
Клж	Калужская область
Кам	Камчатский край
Кар	Республика Карелия
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика
Кем	Кемеровская область – Кузбасс
Кир	Кировская область
Кгр	Калининградская область
Кми	Республика Коми
Кос	Костромская область
Кря	Красноярский край
Кдк	Краснодарский край
Крм	Республика Крым
Кур	Курская область
Крг	Курганская область
Кчр	Карачаево-Черкесская Республика
Лен	Ленинградская область
Лип	Липецкая область
Маг	Магаданская область
Мри	Республика Марий Эл
Мсо	Московская область
Мор	Республика Мордовия
Мск	г. Москва
Мур	Мурманская область
Нен	Ненецкий автономный округ
Ниж	Нижегородская область
Нов	Новгородская область
Нск	Новосибирская область
Омс	Омская область
Орб	Оренбургская область
Орл	Орловская область
Ост	Республика Северная Осетия – Алания
Пен	Пензенская область
Пер	Пермский край
Прм	Приморский край
Пск	Псковская область
Рос	Ростовская область
Ряз	Рязанская область
Сам	Самарская область
Сар	Саратовская область
Сах	Сахалинская область
Свр	Свердловская область
Сев	г. Севастополь
Смо	Смоленская область
СПб	г. Санкт-Петербург
Ств	Ставропольский край
Там	Тамбовская область
Тат	Республика Татарстан
Тве	Тверская область
Том	Томская область
Тул	Тульская область
Тыв	Республика Тыва
Тюм	Тюменская область
Удм	Удмуртская Республика
Уль	Ульяновская область
Хаб	Хабаровский край
Хак	Республика Хакасия
Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Чел	Челябинская область
Чеч	Чеченская Республика
Чув	Чувашская Республика
Чук	Чукотский автономный округ
Яку	Республика Саха (Якутия)
Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Яро	Ярославская область

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ

(%) **рис. 53**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %) **табл. 3**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10

[1] Без учета плодоовощной продукции.
Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %) **табл. 4**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,52	0,48	0,50	0,43	0,98	0,56	0,57	0,51
Февраль	0,45	0,49	0,28	0,42	-0,70	0,37	0,42	0,76
Март	0,34	0,46	0,15	0,44	-1,78	0,33	0,35	0,62
Апрель	0,58	0,74	0,39	0,66	-1,49	0,50	0,50	0,92
Май	0,67	0,70	0,69	0,80	0,03	0,58	0,59	0,77
Июнь	0,68	0,52	0,98	0,61	3,59	0,37	0,25	0,64
Июль	1,22	0,48	1,20	0,56	5,58	0,52	0,22	2,10
Август	0,89	0,77	1,23	0,63	5,45	0,41	0,28	0,99
Сентябрь	0,68	0,77	0,78	0,90	-0,14	0,38	0,28	0,90
Октябрь	0,81	1,04	0,87	1,05	-0,55	0,56	0,56	1,01
Ноябрь	1,18	1,05	1,66	1,15	5,54	0,53	0,43	1,30
Декабрь	1,18	1,12	1,83	1,54	3,85	0,85	0,77	0,70
2025								
Январь	0,80	0,80	0,53	1,11	-3,31	0,51	0,49	1,53
Февраль	0,57	0,68	0,77	1,10	-1,31	0,36	0,34	0,52
Март	0,56	0,57	0,83	0,86	0,61	0,19	0,14	0,63
Апрель	0,39	0,35	0,60	0,61	0,53	0,03	-0,06	0,53
Май	0,34	0,41	0,53	0,77	-1,06	0,00	-0,04	0,49
Июнь	0,29	0,30	0,44	0,58	-0,38	0,06	-0,04	0,35
Июль	0,75	0,33	0,16	0,43	-1,68	0,13	-0,06	2,27
Август	0,26	0,32	0,22	0,40	-1,18	0,23	-0,02	0,38
Сентябрь	0,48	0,39	0,44	0,43	0,54	0,34	-0,02	0,69
Октябрь	0,58	0,43	0,70	0,55	2,04	0,54	0,21	0,46
Ноябрь	0,24	0,32	0,09	0,18	-0,54	0,18	0,35	0,50
Декабрь	0,25	0,46	-0,21	0,17	-3,21	0,39	0,53	0,72
2026								
Январь	1,14	0,74	1,16	0,99	2,33	0,71	0,60	1,62
Февраль	0,47	0,39	0,34	0,39	0,03	0,38	0,35	0,75

[1] Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %) **табл. 5**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46

[1] Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %) **табл. 6**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары[1]	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89

[1] Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(П.П.) **табл. 7**

	Продовольственные товары[1]	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	**0,86**	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	**1,55**	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	**1,95**	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	**2,46**	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	**3,22**	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	**3,88**	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	**5,06**	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	**5,27**	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	**5,78**	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	**6,57**	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	**8,09**	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	**9,52**	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	**1,23**	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	**2,05**	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	**2,71**	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	**3,12**	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	**3,56**	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	**3,77**	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	**4,36**	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	**3,94**	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	**4,29**	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	**4,81**	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	**5,25**	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	**5,59**	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	**1,62**	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	**2,36**	1,05	1,31

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.) **табл. 8**

	Продоволь-ственные товары[1]	Непродо-вольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	**0,86**	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	**0,68**	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	**0,39**	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	**0,50**	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	**0,74**	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	**0,64**	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	**1,14**	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	**0,20**	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	**0,48**	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	**0,75**	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	**1,43**	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	**1,32**	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	**1,23**	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	**0,81**	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	**0,65**	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	**0,40**	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	**0,43**	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	**0,20**	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	**0,57**	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	**-0,40**	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	**0,34**	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	**0,50**	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	**0,42**	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	**0,32**	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	**1,62**	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	**0,73**	0,37	0,36

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

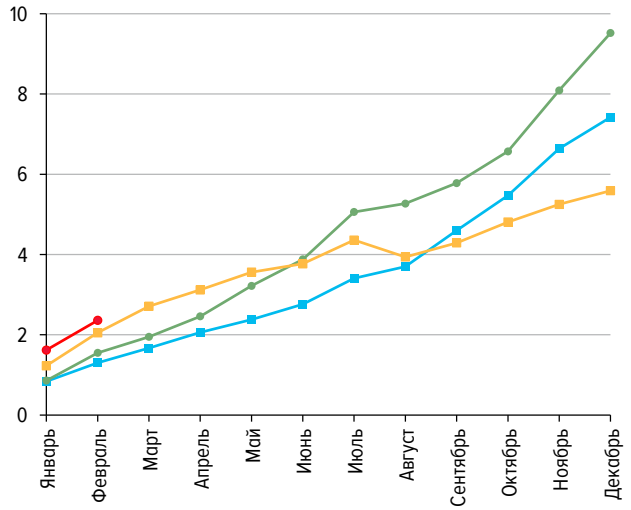
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(%) **табл. 9**

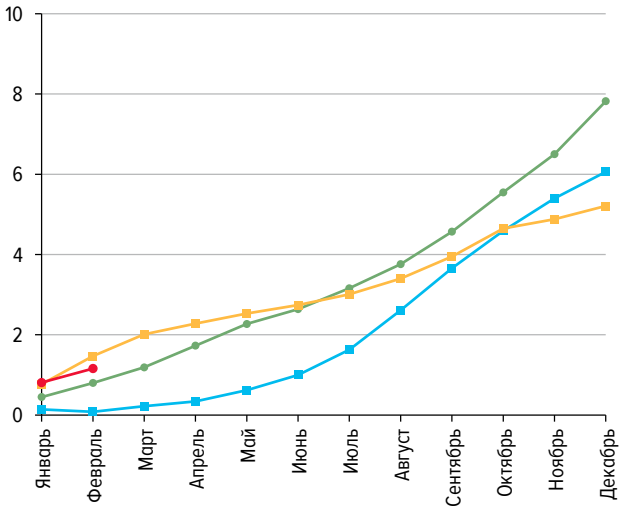
	Продовольственные товары[1]	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция[2]
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56

[1] Без учета плодоовощной продукции.
[2] Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

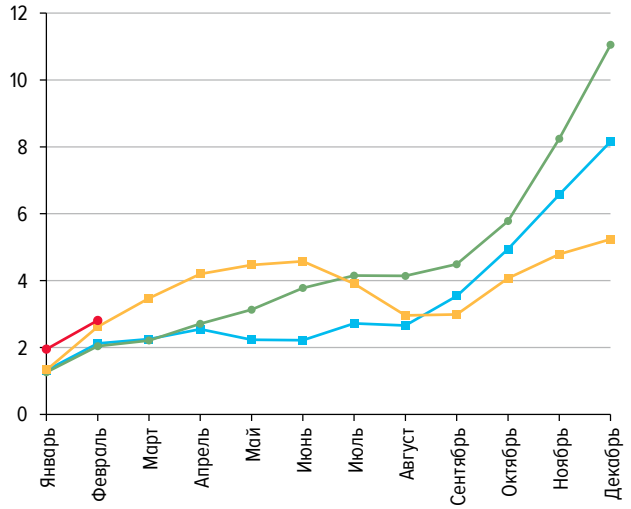
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54**



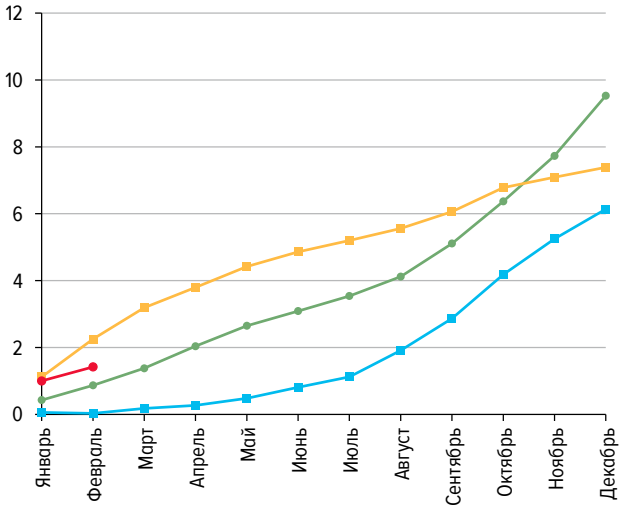
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55**



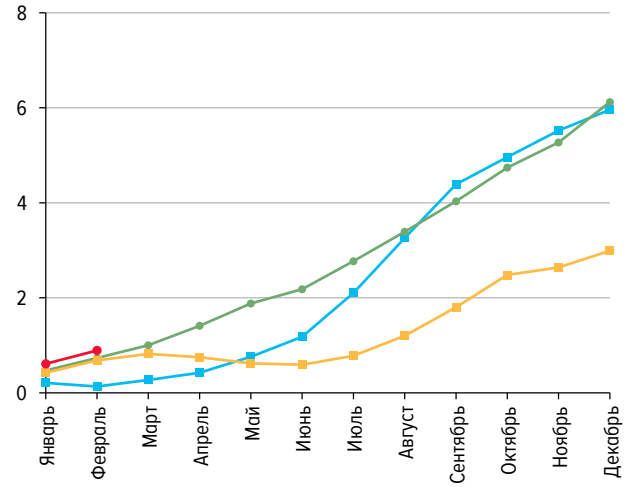
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56**



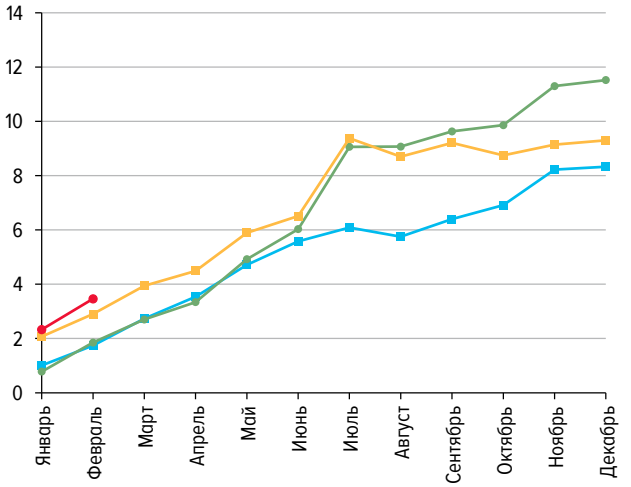
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57**



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58**

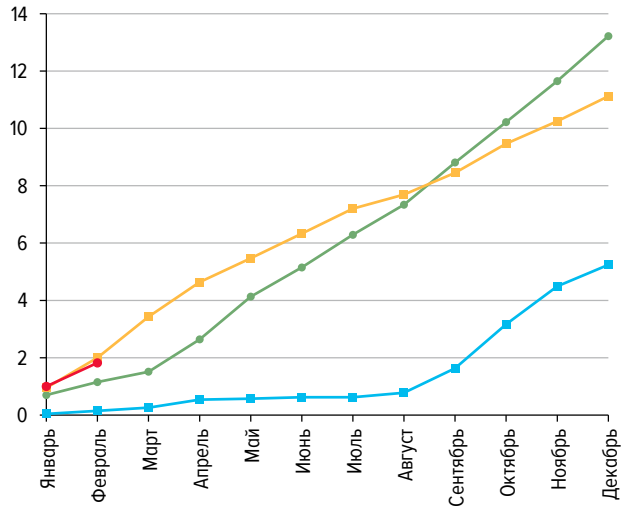


УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

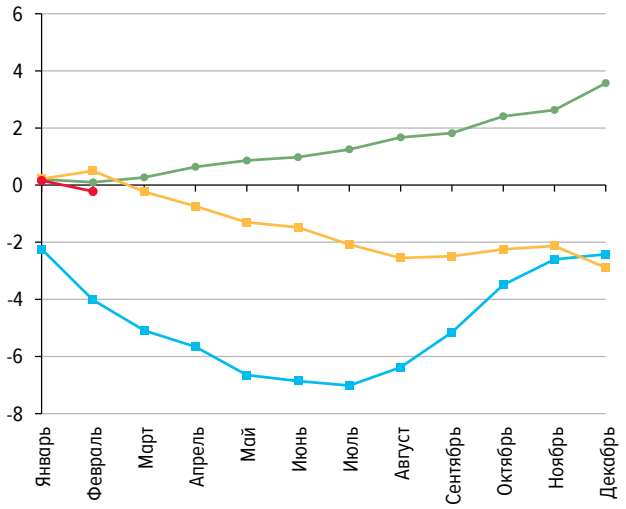




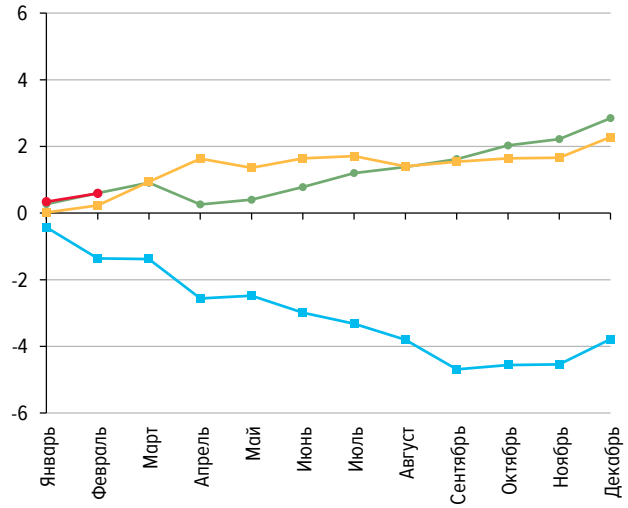
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60**



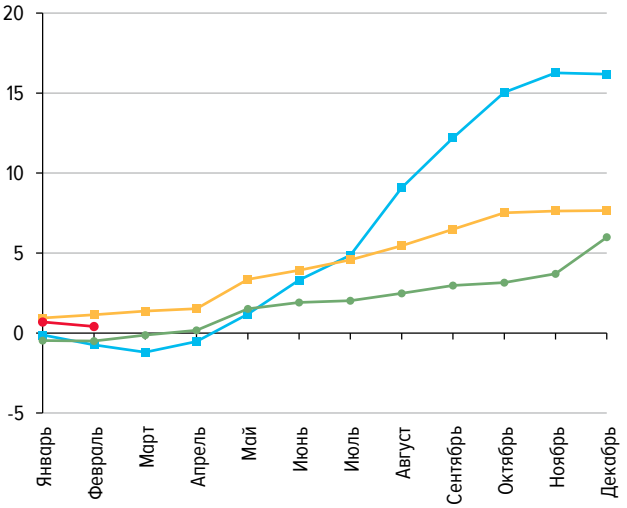
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61**



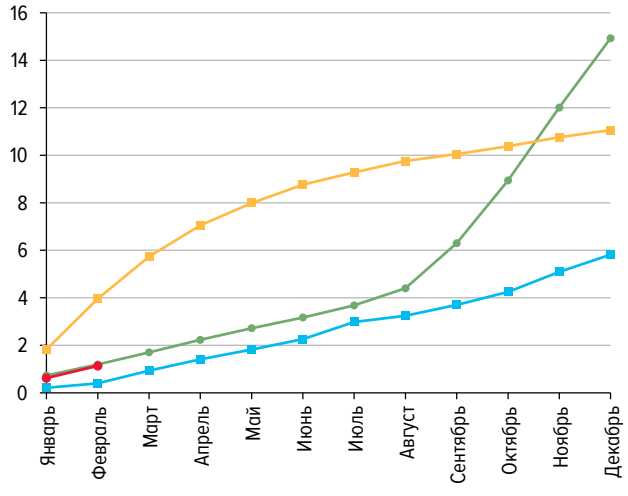
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62**



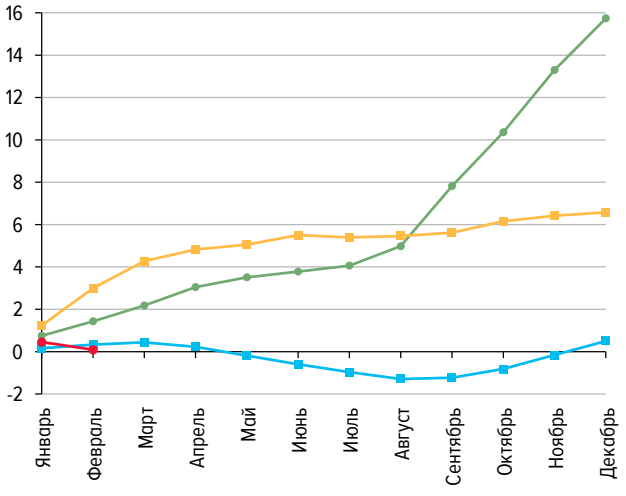
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63**



РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64**

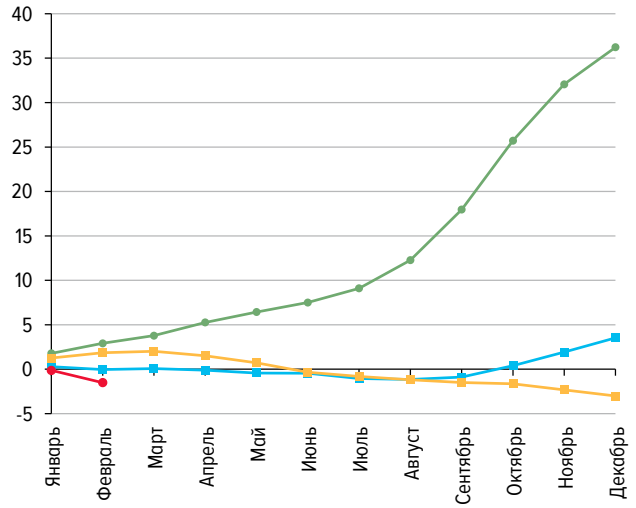


МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

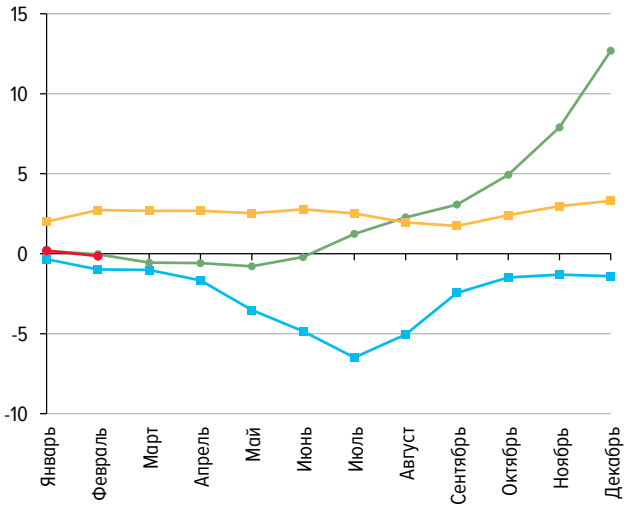


2023 2024 2025 2026

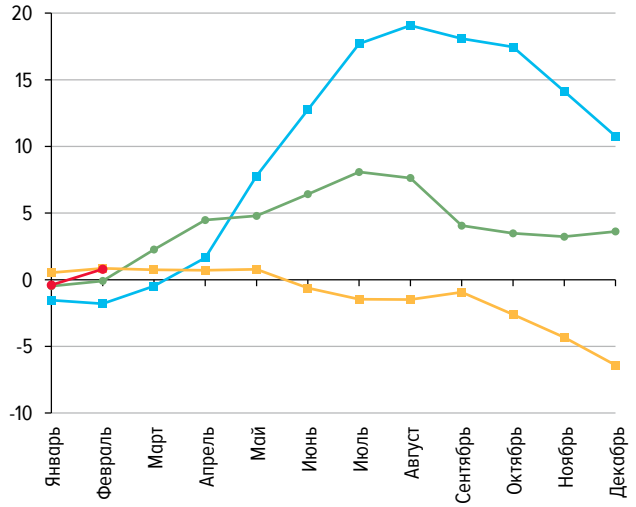
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66**



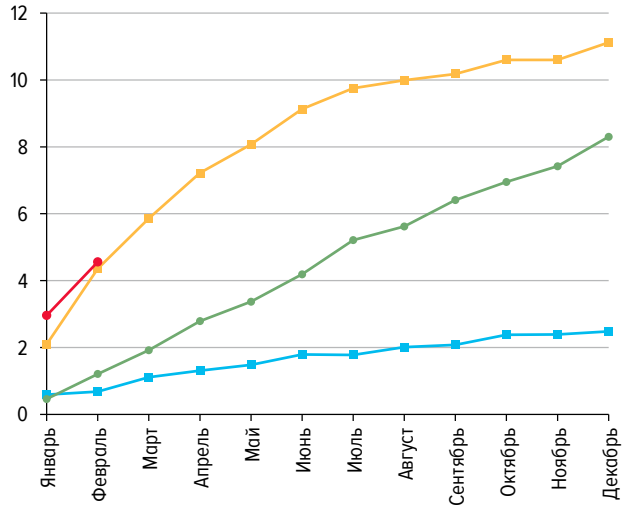
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67**



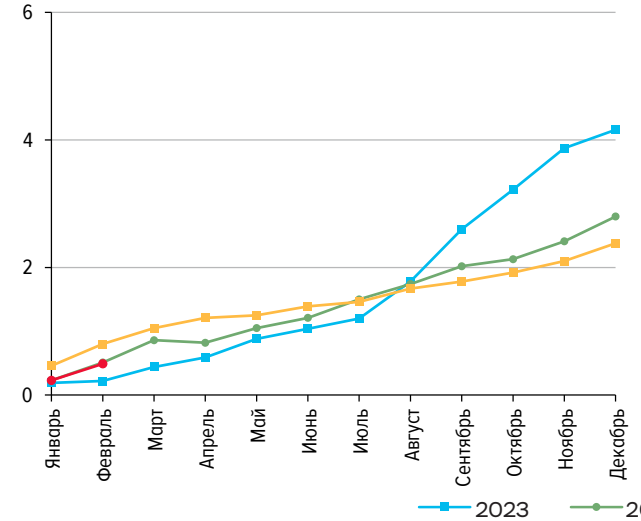
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68**



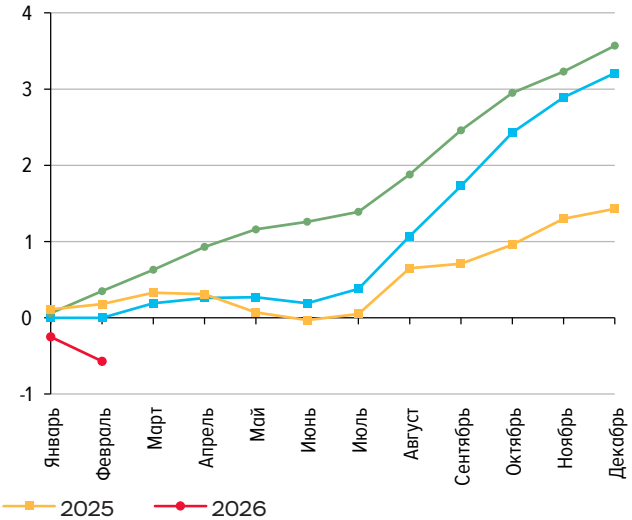
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69**



ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70**

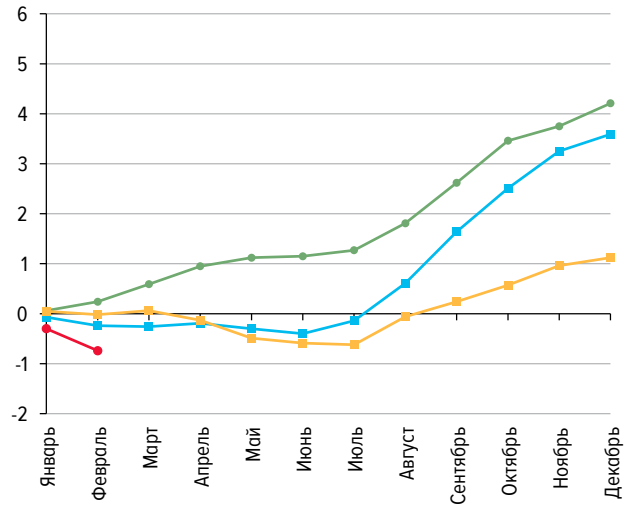


ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

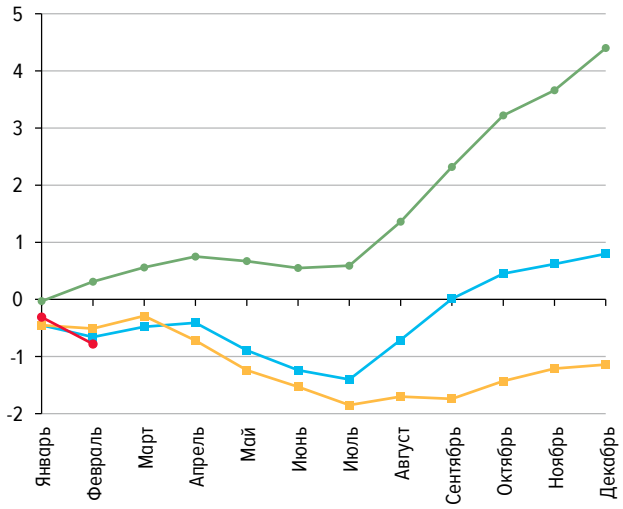


2023 2024 2025 2026

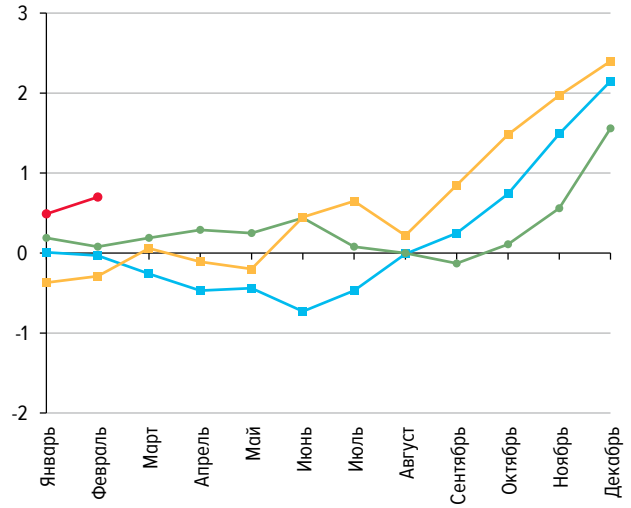
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72**



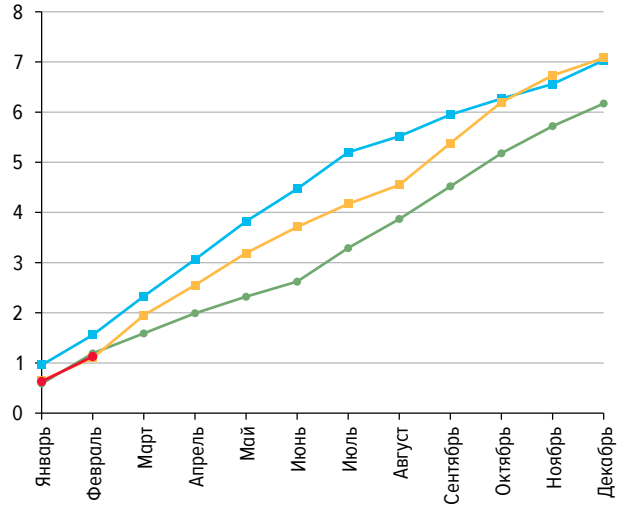
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73**



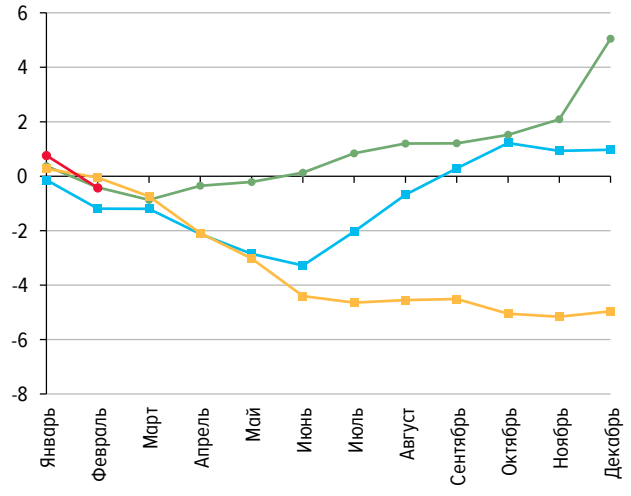
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74**



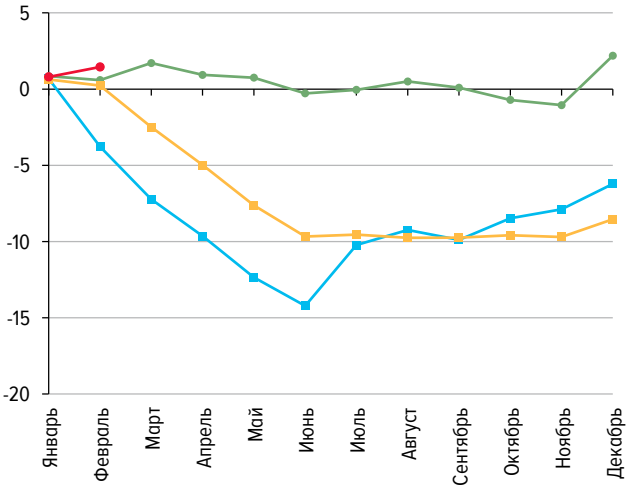
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75**

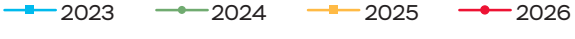


ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76**

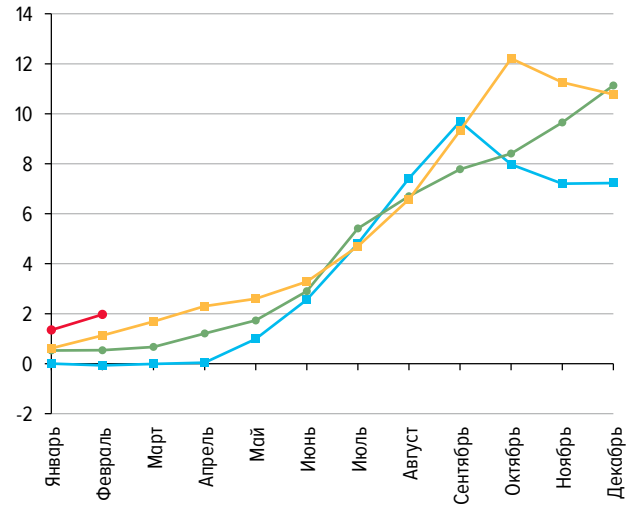


ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

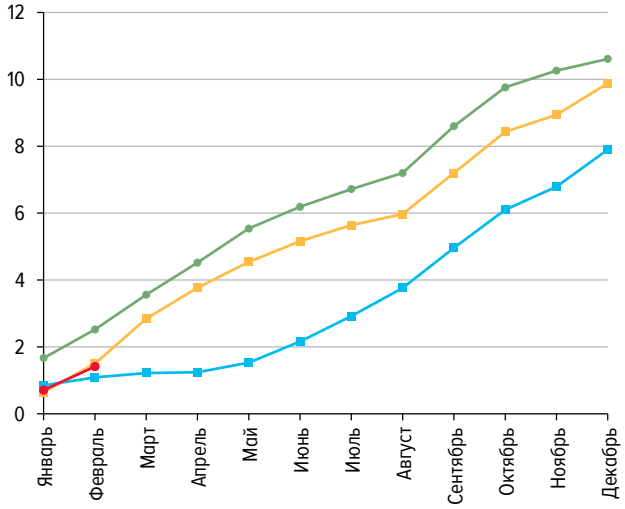




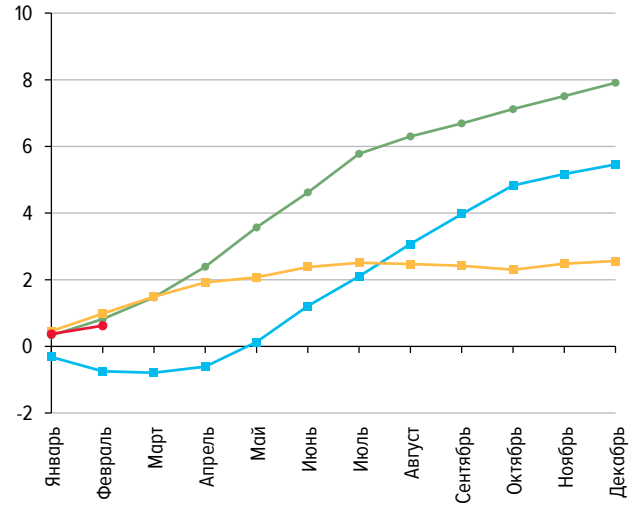
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78**



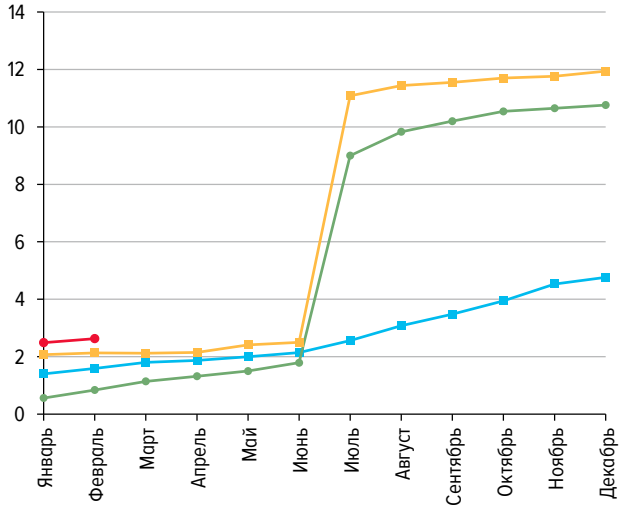
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79**



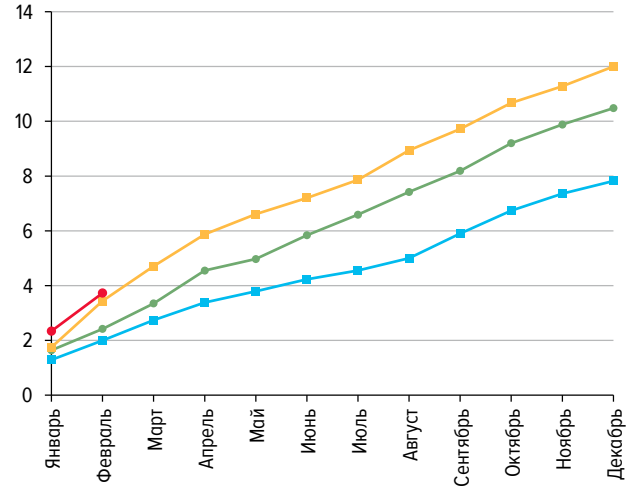
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80**



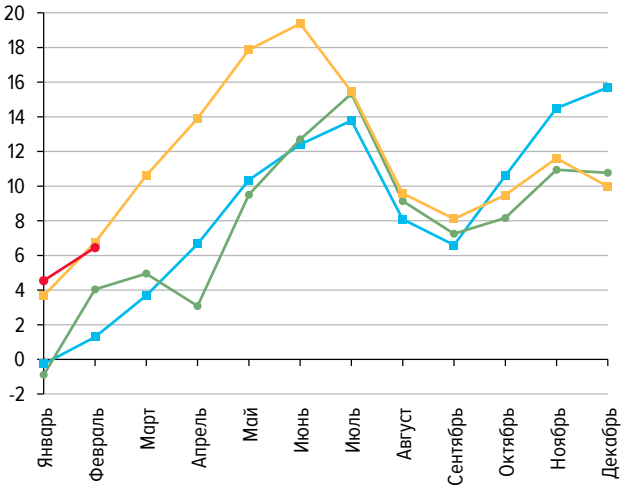
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81**

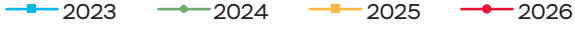


МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82**

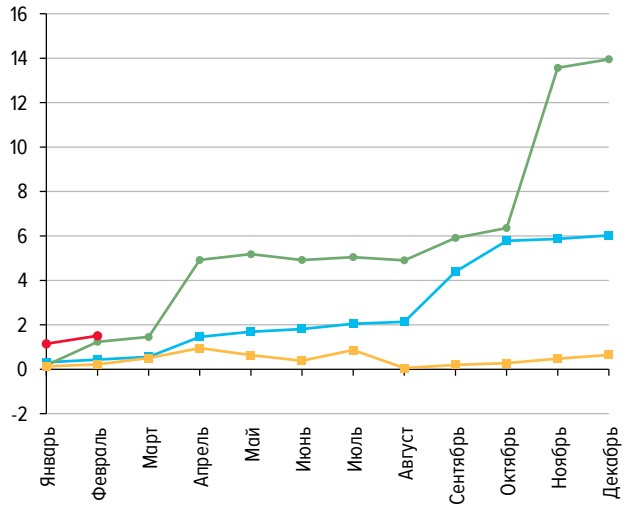


УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

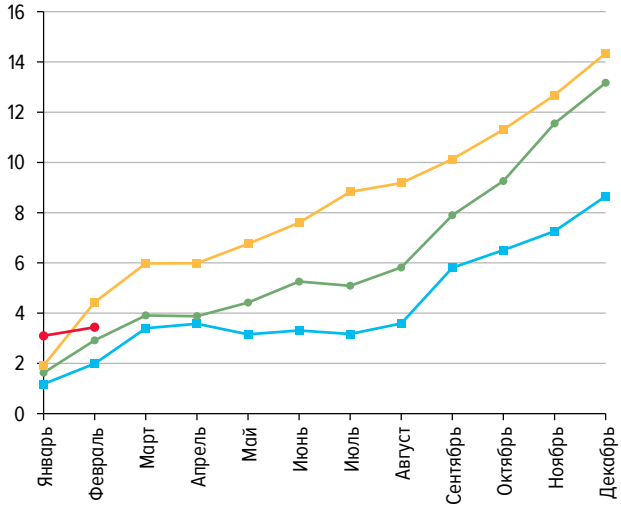




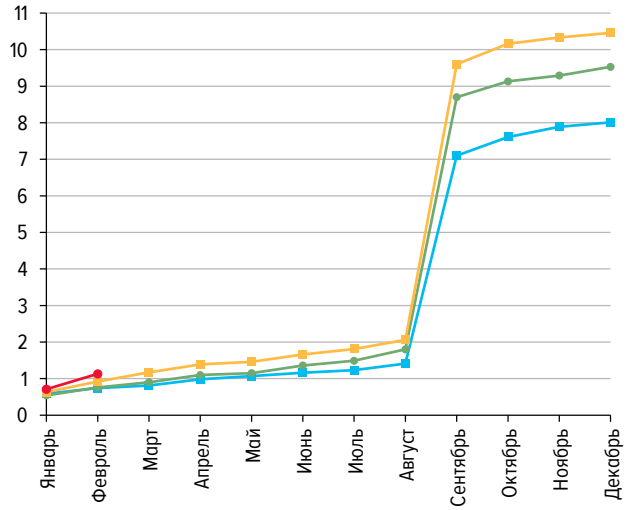
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84**



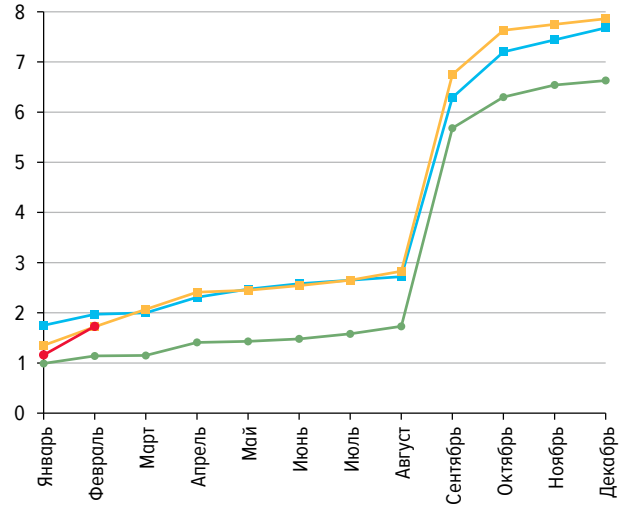
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85**



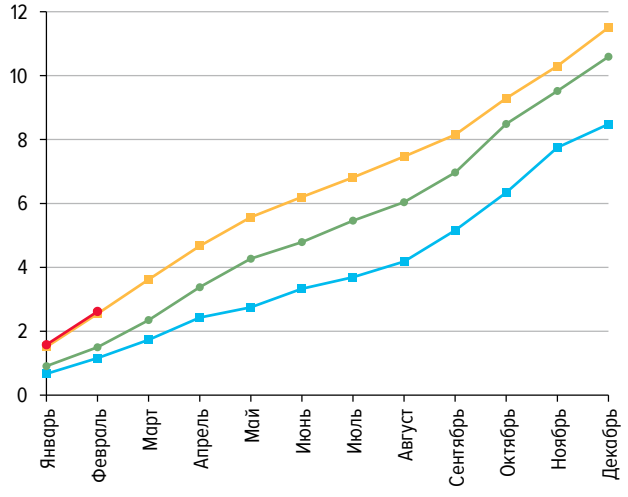
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86**



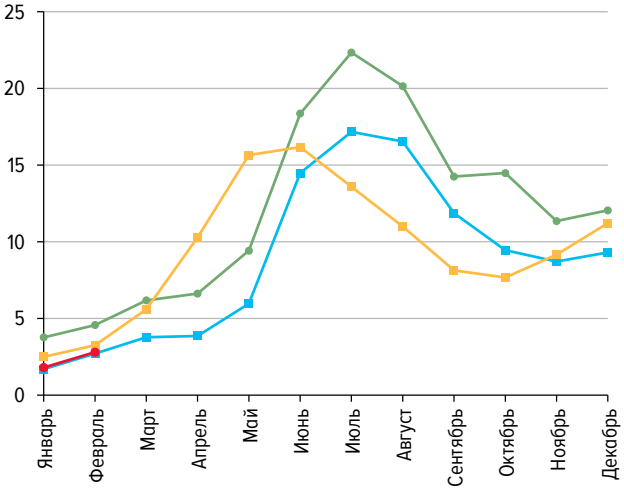
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87**



БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88**



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**





Дата отсечения данных – 20.03.2026.
Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России.
Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.
Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.
107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
© Центральный банк Российской Федерации, 2026