

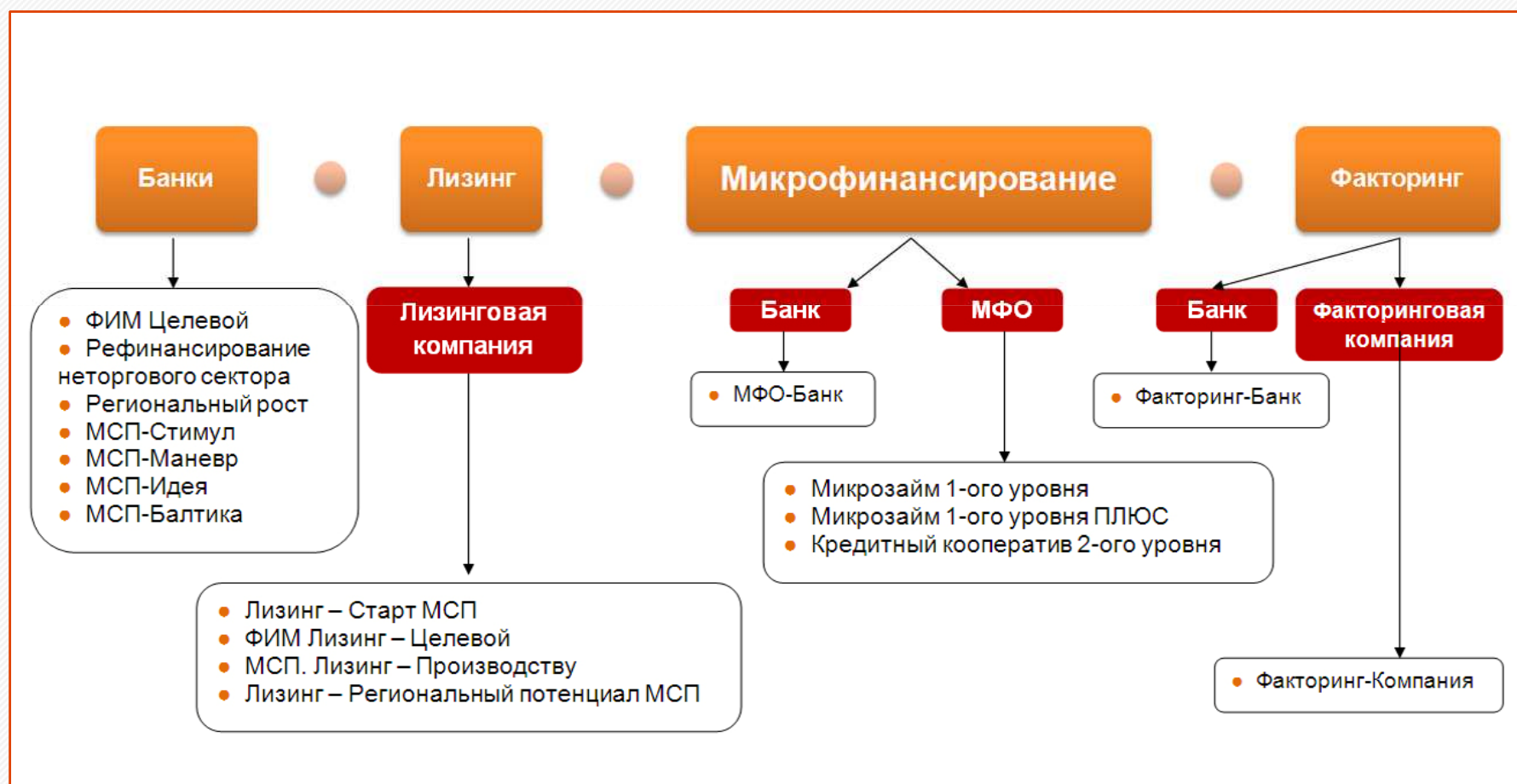


КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ МСП БАНКА

Роль МСП Банка в стандартизации кредитов
малому и среднему бизнесу

Сентябрь 2013

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА



«СКВОЗНЫЕ» ПРОДУКТЫ

1

Стратегия

Стратегией МСП Банка на период 2013 – 2015 годов предусмотрена трансформация продуктовой линейки с учетом фокуса на предоставление «сквозных» продуктов для субъектов МСП

2

Определение

«Сквозным» продуктом является кредитный продукт МСП Банка, предоставляемый субъектам МСП через организации-партнеры по принципу единого позиционирования на унифицированных условиях

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КРЕДИТОВ МСП



СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

1

Общие
условия

- лицензия Банка России
- высокие рейтинги кредитоспособности
- положительные аудиторские заключения
- опыт работы по кредитованию субъектов МСП

2

Нефинансовые
условия

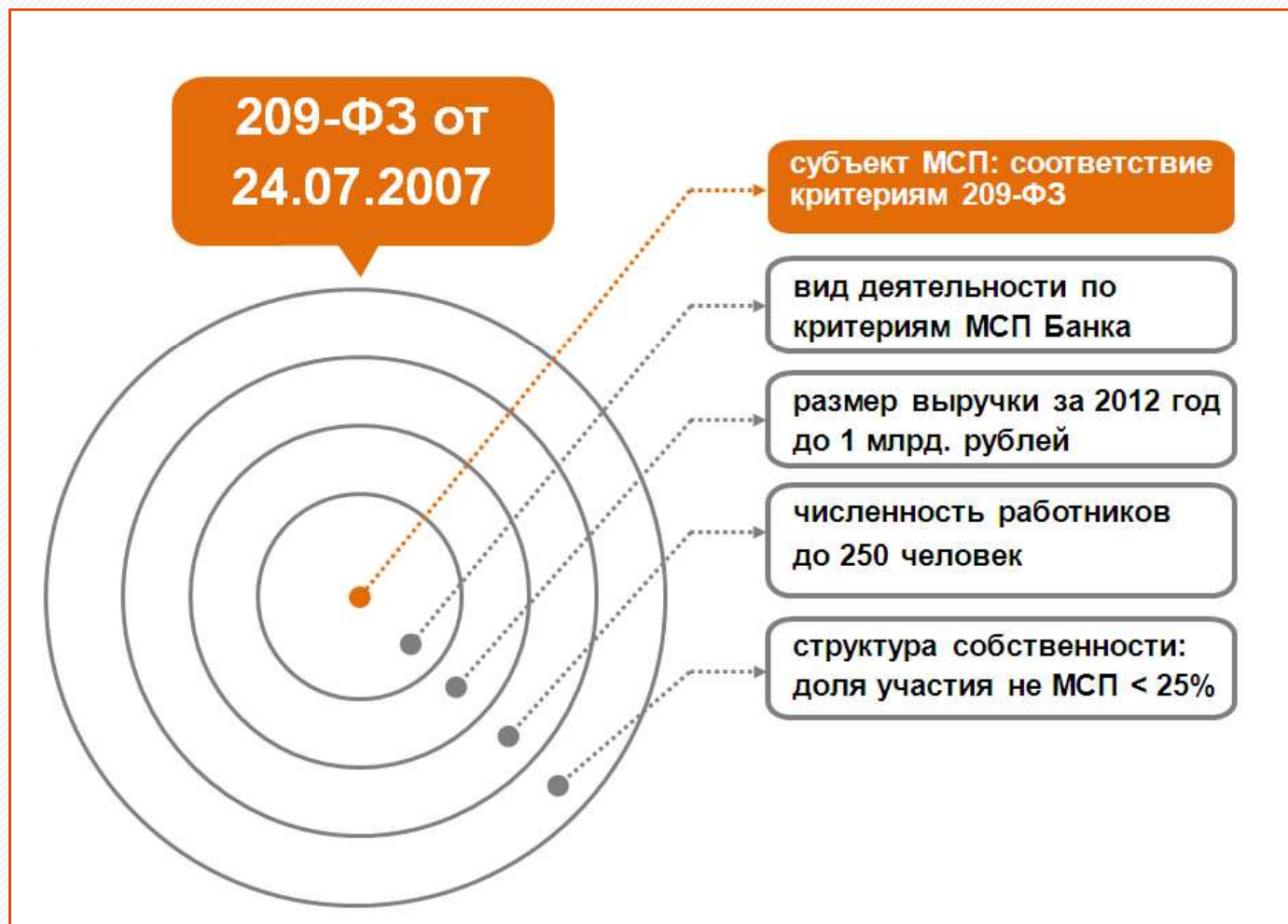
- положительная деловая репутация
- отсутствие незавершенных судебных процессов с государственными структурами

3

Финансовые
условия

- величина собственных средств
- показатель достаточности капитала
- отсутствие не проведенных платежей по причине недостаточности средств и др.

СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СУБЪЕКТАМ МСП



СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КРЕДИТАМ

1

Сумма и срок

2

Процентная
ставка

3

Обеспечение

4

Форма
кредитования

5

Форма
взаимодействия
с МСП Банком

6

Порядок ведения
кредитного досье



КОНТАКТЫ

Россия, 115035
Москва
Садовническая ул.
д. 79

W www.mspbank.ru

t (495) 783 79 98

e info@mspbank.ru