

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Август 2025 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(М/М)

-0,40% ▼ в июле: +0,57%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(М/М С.К.Г.*)

+4,1% ▼ в июле: +8,4%

Продовольственные товары

• **+3,0%** ▲ в июле: +2,5%

Непродовольственные товары

• **+4,4%** ▲ (+3,2%)

Услуги

• **+5,3%** ▼ (+24,1%)

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(Г/Г)

8,1% ▼ в июле: +8,8%

4,0% Цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.
С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

- В августе месячный прирост цен с исключением сезонности составил **4,1% (с.к.г.*)** (в июле – **8,4%**). Снижение по сравнению с июлем в первую очередь объясняется выходом из расчета индексации коммунальных тарифов.
- Показатели устойчивой инфляции преимущественно оставались в диапазоне **4,0–6,0% (с.к.г.)**.
- В августе разовые факторы оказали сдерживающее влияние на инфляцию и внесли отрицательный вклад в отклонение месячного прироста цен от **4,0% (с.к.г.)**. Они в значительной мере определяли изменение месячных темпов роста цен (с.к.г.) последние несколько месяцев.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в **2026 году**. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от устойчивости замедления инфляции и динамики инфляционных ожиданий.
- По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики **годовая инфляция вернется к 4,0% в 2026 г.** и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2023		2024				2025				В среднем за 3 месяца	
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Июнь	Июль		Август
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,20	0,57	-0,40	0,12
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,32	0,09	-0,05	0,12
Базовый ИПЦ	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,36	0,25	0,14	0,25
Продовольственные товары	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	0,11	-0,64	-0,91	-0,48
продовольственные товары без плодоовощей	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,42	0,32	0,34	0,36
плодоовощная продукция	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-1,88	-7,12	-10,02	-6,40
Непродовольственные товары	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	-0,03	0,19	0,42	0,19
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	-0,14	0,01	0,20	0,02
Услуги	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,59	2,69	-0,62	0,88
услуги без ЖКУ	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	0,84	-0,18	-1,13	-0,16
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	13,4	8,8	5,2	8,0	12,3	12,8	8,1	4,4	4,0	8,4	4,1	5,5
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,1	10,2	5,9	8,1	8,2	12,5	9,5	4,6	4,2	2,5	4,1	3,6
Базовый ИПЦ	10,6	10,4	5,9	8,1	8,3	13,3	8,8	4,4	3,9	4,1	4,1	4,0
базовый ИПЦ без туризма	10,4	10,4	5,6	7,9	8,1	13,6	8,9	4,4	4,4	4,4	4,2	4,3
Медиана (с учетом весов)*	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,6	5,1	4,2	6,1	4,3	4,9
Медиана (без учета весов)**	5,8	6,9	5,8	5,8	5,8	7,5	7,3	4,5	4,4	4,3	4,1	4,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	3,9	12,0	4,2	6,6
Продовольственные товары	16,6	10,2	4,0	8,9	13,9	17,9	9,1	6,9	5,9	2,5	3,0	3,8
продовольственные товары без плодоовощей	9,2	10,7	5,4	8,9	8,9	15,3	13,1	8,5	7,6	5,9	5,3	6,3
Непродовольственные товары	13,0	5,4	4,3	5,6	7,1	7,5	3,6	0,0	1,1	3,2	4,4	2,9
непродовольственные товары без нефтепродуктов	10,1	7,9	4,6	5,1	4,9	6,7	3,1	-1,0	0,0	1,1	1,6	0,9
Услуги	9,8	11,3	7,9	9,7	16,6	12,4	12,4	6,3	4,9	24,1	5,3	11,1
услуги без ЖКУ	11,9	13,0	8,8	11,3	12,3	16,5	13,3	6,7	4,8	-1,2	5,8	3,1
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	9,40	8,79	8,14	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	8,69	8,33	7,93	
Базовый ИПЦ	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	8,70	8,53	8,04	
базовый ИПЦ без туризма	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	8,73	8,59	8,16	
Медиана*	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	10,12	9,36	9,38	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	8,77	8,86	8,28	
Продовольственные товары	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	11,91	10,79	9,79	
продовольственные товары без плодоовощей	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	11,41	11,29	11,04	
плодоовощная продукция	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	15,25	7,28	0,51	
Непродовольственные товары	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	4,47	4,07	3,87	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	3,38	3,11	2,83	
Услуги	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	12,02	11,85	11,14	
услуги без ЖКУ	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	12,24	11,29	10,47	
Среднегодовая инфляция	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,46	9,43	9,36	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов, по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В августе 2025 г. потребительские цены снизились на 0,40% (в июле возросли на 0,57%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность и в пересчете на год сократился и составил 4,1% (с.к.г.) (в июле – 8,4%, в 2к25 – 4,4%, в 1к25 – 8,1%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,3%). На июльское значение сильно повлияла индексация коммунальных тарифов. Без учета коммунальных услуг прирост цен, напротив, ускорился до 4,1% (с.к.г.) после 2,2% в прошлом месяце. При этом в последние месяцы текущие темпы роста цен (с.к.г.) менялись в основном за счет разовых факторов, показатели устойчивой инфляции преимущественно оставались в диапазоне 4,0–6,0% (с.к.г.).

Базовый ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в августе не изменился и составил 4,1% (с.к.г.) (в июле – 4,1%, в 2к25 – ,4%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,3%, в 3к24 – 8,3%). Базовый ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, снизился до 4,2% (с.к.г.) (в июле – 4,4%).

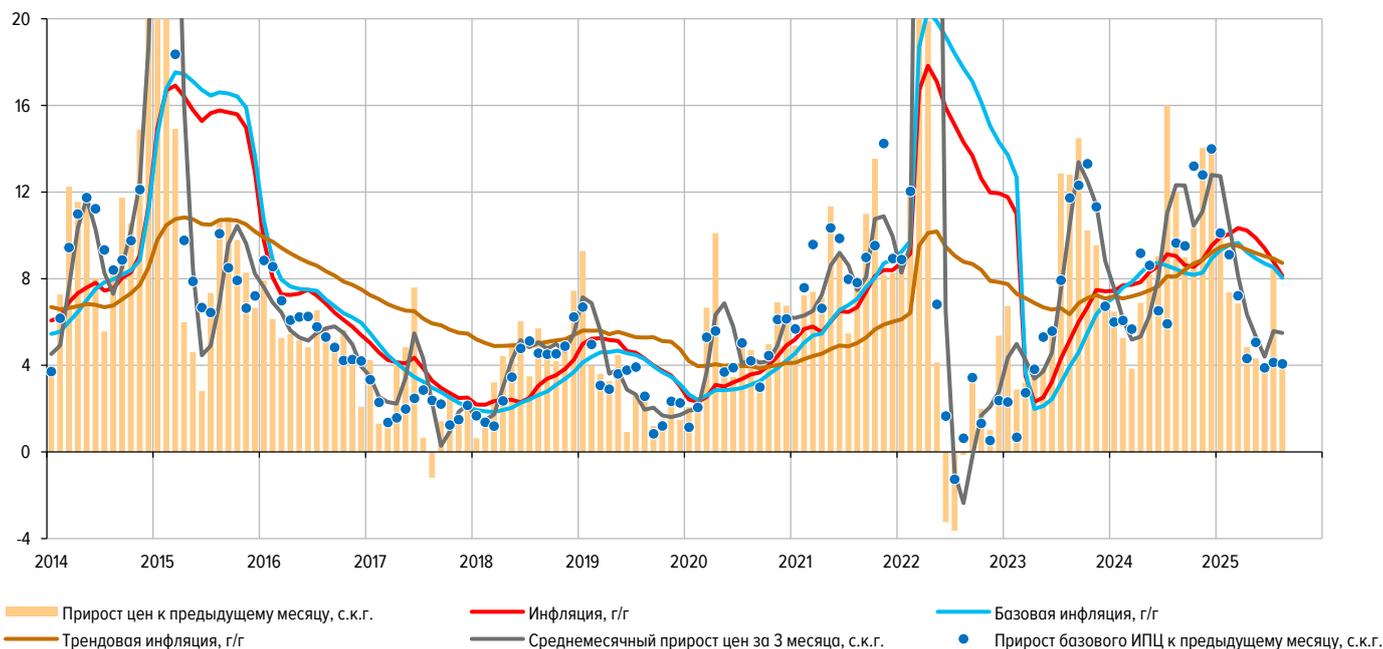
Годовая инфляция уменьшилась до 8,14% (в июле – 8,79%), в основном за счет компонентов с волатильной ценовой динамикой. По сравнению с июлем заметно сократились годовые приросты цен на овощи и фрукты, туристические и прочие услуги (рис. 19). Годовые показатели устойчивой инфляции снижались не так заметно. Базовая инфляция уменьшилась на 0,49 п.п., до 8,04%, инфляция с исключением наиболее волатильных компонентов (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – на 0,31 п.п., до 7,97%, трендовая инфляция – на 0,21 п.п., до 8,72%. Медиана годовых приростов осталась вблизи уровня июля и составила 9,38%.

Неоднородность накопленных с 2017 г. темпов роста цен в августе почти не изменилась. Отставание непродовольственных товаров от ИПЦ незначительно снизилось. Разрыв между ИПЦ и опережающим накопленным ростом цен на продовольствие сократился, а между ИПЦ и опережающим ростом цен на услуги без ЖКУ, напротив, увеличился (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Месячные приросты показателей устойчивой инфляции, не чувствительные к стоимости коммунальных услуг, менялись слабо, оставаясь вблизи 4% или немного выше. Базовый ИПЦ остался прежним – 4,1% (с.к.г.). На 0,2 п.п. снизились: базовый ИПЦ без туризма – до 4,2% (с.к.г.), медиана без учета весов – до 4,1% (с.к.г.). ИПЦ без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта снизился на 0,5 п.п., до 3,8% (с.к.г.).

Резко возросшие в предыдущем месяце показатели, включающие коммунальные услуги, скорректировались до уровня вблизи 4%. Медиана месячных приростов цен с учетом весов снизилась до 4,3% (с.к.г.) (в июле – 6,1%), прирост цен без наиболее волатильных компонентов – до 4,2% (с.к.г.) (в июле – 12,0%).

Приросты цен по устойчивым компонентам продовольствия и услуг находились в диапазоне 5,0-6,0% (с.к.г.), по непродовольственным товарам – ниже 4,0% (с.к.г.). В августе среднее отклонение темпов прироста цен по устойчивым компонентам от 4% (с.к.г.) сократилось. Оно стало меньше, чем в период ускоренного роста цен (2п24 и 1к25), но оставалось выше значений, характерных для периода низкой инфляции (2017–2019 гг.).

Прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов замедлился до 5,3% (с.к.г.). Сохранялась неоднородность изменения цен по отдельным товарным группам. Основные продукты питания (молоко и молочная продукция, мясо- и рыбопродукты, хлебобулочные изделия) дорожали темпом выше 4% (с.к.г.). Цены на продукты длительного хранения (крупы, макароны, сахар), напротив, снижались или росли умеренными темпами.

Прирост цен на услуги без ЖКУ ускорился до 5,8% (с.к.г.). Несколько возросли темпы удорожания услуг с преимущественно рыночным ценообразованием (бытовые и медицинские), но основной вклад в ускорение в сегменте услуг внесли разовые факторы в стоимости транспортных, санаторно-оздоровительных и прочих услуг.

Прирост цен на непродовольственные товары без учета нефтепродуктов в августе немного ускорился – до 1,6% (с.к.г.). Динамика цен по товарам оставалась неоднородной и во многом определялась чувствительностью к жестким денежно-кредитным условиям и колебаниям курса. Продолжили дешеветь автомобили, инструменты и оборудование, электротовары и другие бытовые приборы. Ускорился рост цен на парфюмерно-косметические товары, одежду и белье, трикотажные изделия.

Рост цен производителей потребительских товаров продолжил замедляться, в июле значение индекса в среднем за 3 месяца сложилось ниже ИПЦ (рис. 44). В сентябре ожидаемый предприятиями розничной торговли¹ темп прироста отпускных цен вновь увеличился и составил 7,5% в пересчете на год. Это на 0,7 п.п. выше, чем в августе, но существенно ниже, чем в начале года (15,4%) и в сентябре 2024 г. (11,6%) (рис. 43).

¹ В сентябре 2025 г. в опросе приняли участие 10,2 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

В августе товары и услуги со значительными изменениями цен в ИПЦ (м/м с.к.г.) оказали сдерживающее влияние на инфляцию и внесли отрицательный вклад (-0,06 п.п.) в отклонение месячного темпа прироста цен от 4,0% (с.к.г.).

В целом прирост ИПЦ (с.к.г.) без таких компонентов по сравнению с июлем замедлился менее значительно, чем весь ИПЦ (рис. 24–26)². Вклад компонентов со значительным изменением цен в ИПЦ (м/м с.к.г.) уменьшился до -0,01% (в июле: +0,34 п.п.). Вместе с тем высокое значение в июле объяснялось в первую очередь индексацией коммунальных тарифов³. Без учета ЖКУ вклад остальных волатильных компонентов в июле и августе был отрицательным (в августе: -0,05 п.п.; в июле: -0,21 п.п.).

В августе замедлилось снижение цен овощи и фрукты. Однако они продолжили дешеветь быстрее сезонной нормы. Сильнее обычного снизились цены (с.к.г.) на услуги гостиниц. Выросли цены (с.к.г.) на авиа- и железнодорожные пассажирские перевозки после снижения в прошлом месяце. Такая ситуация объясняется особенностями учета⁴: эта категория ускоренно дорожала в апреле – мае, потому что в наблюдение попадали дорогие авиабилеты с вылетом в период летних отпусков (ранее учитывались на месяц позже). В июле это привело к противоположному эффекту: регистрируемые цены на авиабилеты стали снижаться на месяц раньше, чем в прошлые годы. При этом снижение в августе оказалось меньше обычного, как следствие, с учетом сезонной корректировки цены на авиаперелеты и железнодорожные пассажирские перевозки показали рост. Кроме того, в августе высокими темпами продолжили дорожать нефтепродукты.



ОБМЕННЫЙ КУРС

В августе 2025 г. рубль немного ослаб к трем основным торгуемым валютам. По отношению к доллару США курс рубля снизился на 1,8%, к китайскому юаню – на 1,5%, к евро – на 1,0%. За последние 3 месяца (средний курс августа 2025 г. к маю 2025 г.) снижение к евро составило 2,2%, к доллару США наблюдалось незначительное укрепление – на 0,4%, к китайскому юаню курс рубля не изменился (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс августа 2025 г. к августу 2024 г.) рубль укрепился к китайскому юаню на 6,5%, к доллару США – на 9,9%, к евро – на 4,7%.

В августе 2025 г. стоимость товаров и услуг с высокой чувствительностью цен к изменению курса практически не изменилась, темпы прироста цен на них с марта 2025 г. ниже 4,0% (с.к.г.). Прирост цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к изменению курса замедлился до 5,9% (с.к.г.) (в июле – 11,4%) (рис. 29). Основная причина – выход из расчета индексации коммунальных тарифов. Без учета коммунальных услуг, напротив, наблюдалось ускорение в этой категории – до 6,1% (с.к.г.) (в июле – 2,3%).

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,0%.

³ В июле были проиндексированы коммунальные тарифы. По оценке Росстата, средний прирост составил 13,2%. При сезонной корректировке (с.к.) к июльскому росту цен была отнесена вся индексация выше целевой инфляции 4%. В результате прирост цен на коммунальные услуги составил 9,2% (с.к.). В последующие месяцы при отсутствии роста цен на коммунальные услуги оценка прироста их стоимости будет вблизи 4% (с.к.г.).

⁴ В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и 1 месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца.



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены на сталь, выросли на нефть, медь и древесину. Среди продовольственных товаров подорожали мясо и растительные масла, подешевело зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте сохранялись аналогичные тенденции изменения цен по всем товарам (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках оставалась стабильной. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца в странах как развитых, так и с формирующимися рынками преимущественно замедлились (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В августе 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с июлем замедлился в 62 регионах из 85⁵ с общей долей в ИПЦ 79,0%. Вершина распределения региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилась левее (рис. 49).

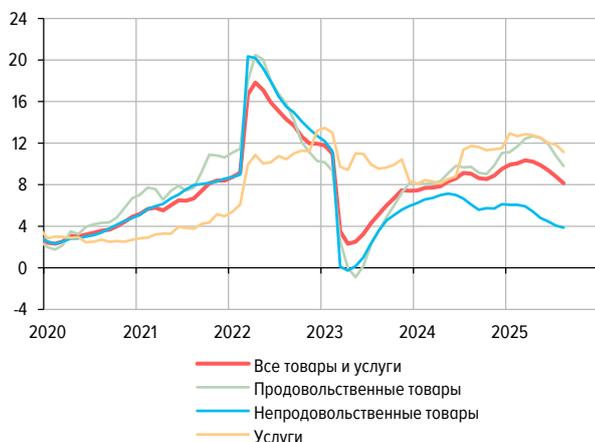
Годовая инфляция снизилась в 77 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 94,6%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -1,08 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до -0,20 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе). Снижение инфляции по регионам происходит неравномерно. Разброс годовой инфляции несколько увеличился, из-за большего сокращения на Юге и Северном Кавказе, чем в целом по стране.

⁵ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

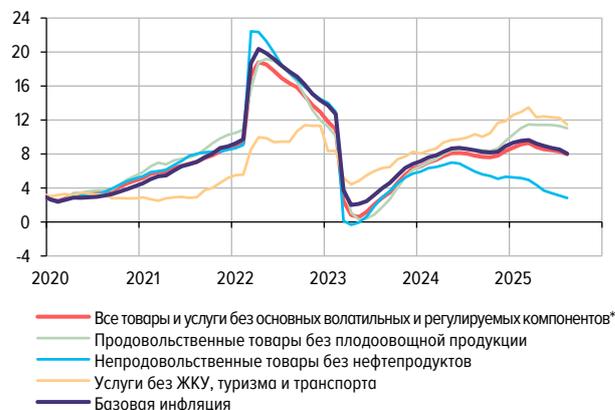
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 2



УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

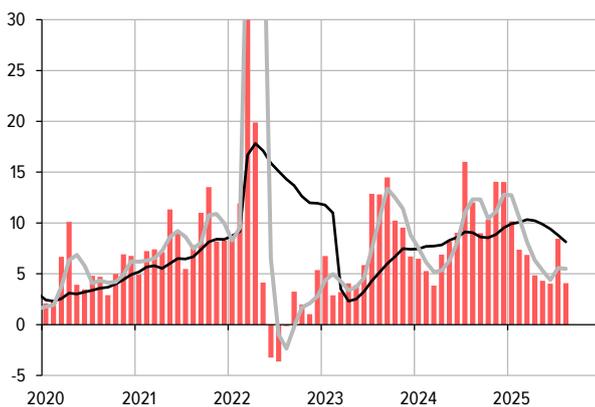


* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

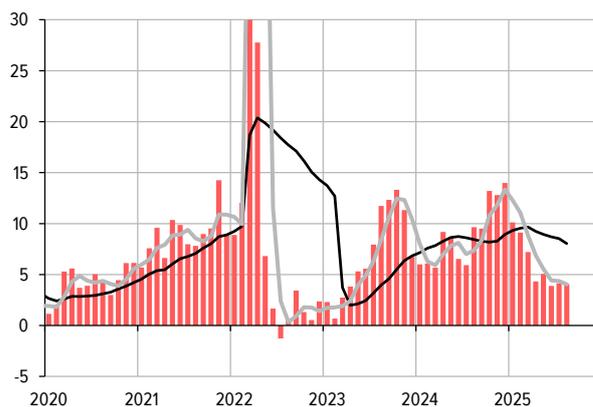
с.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

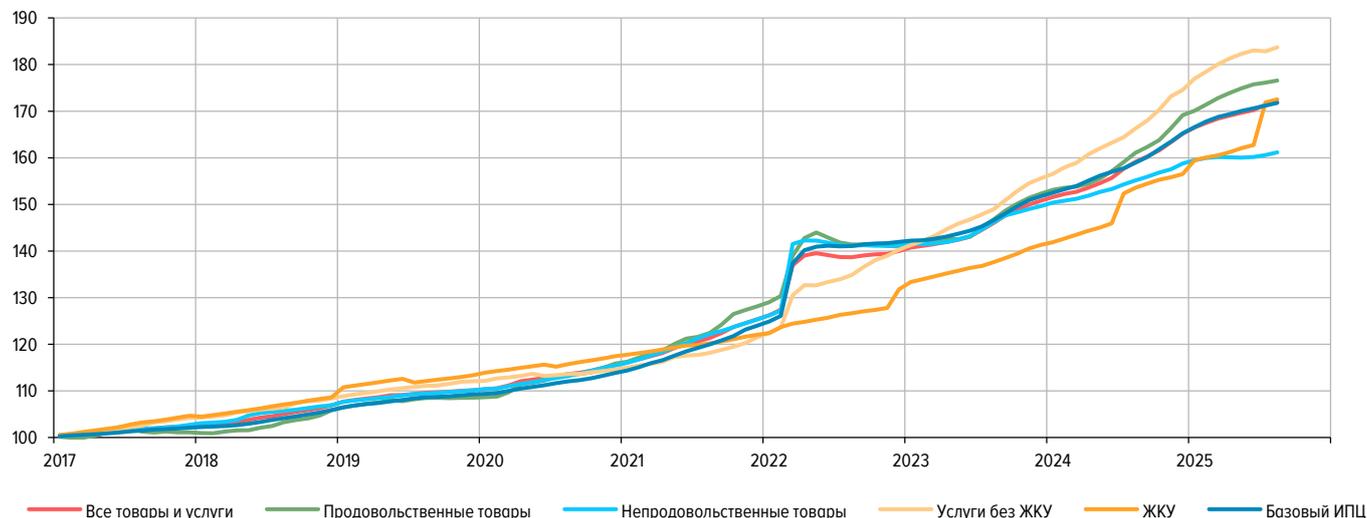
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

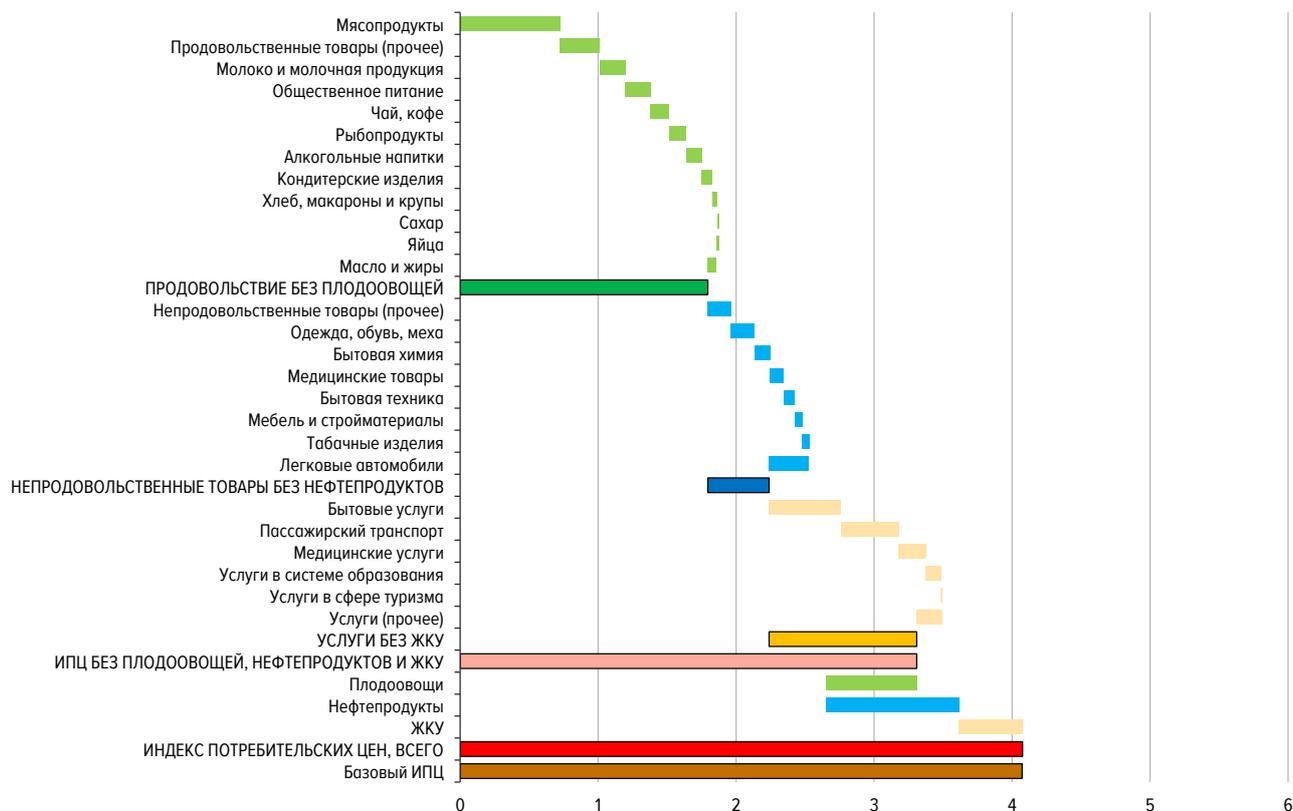


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА АВГУСТ 2025 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

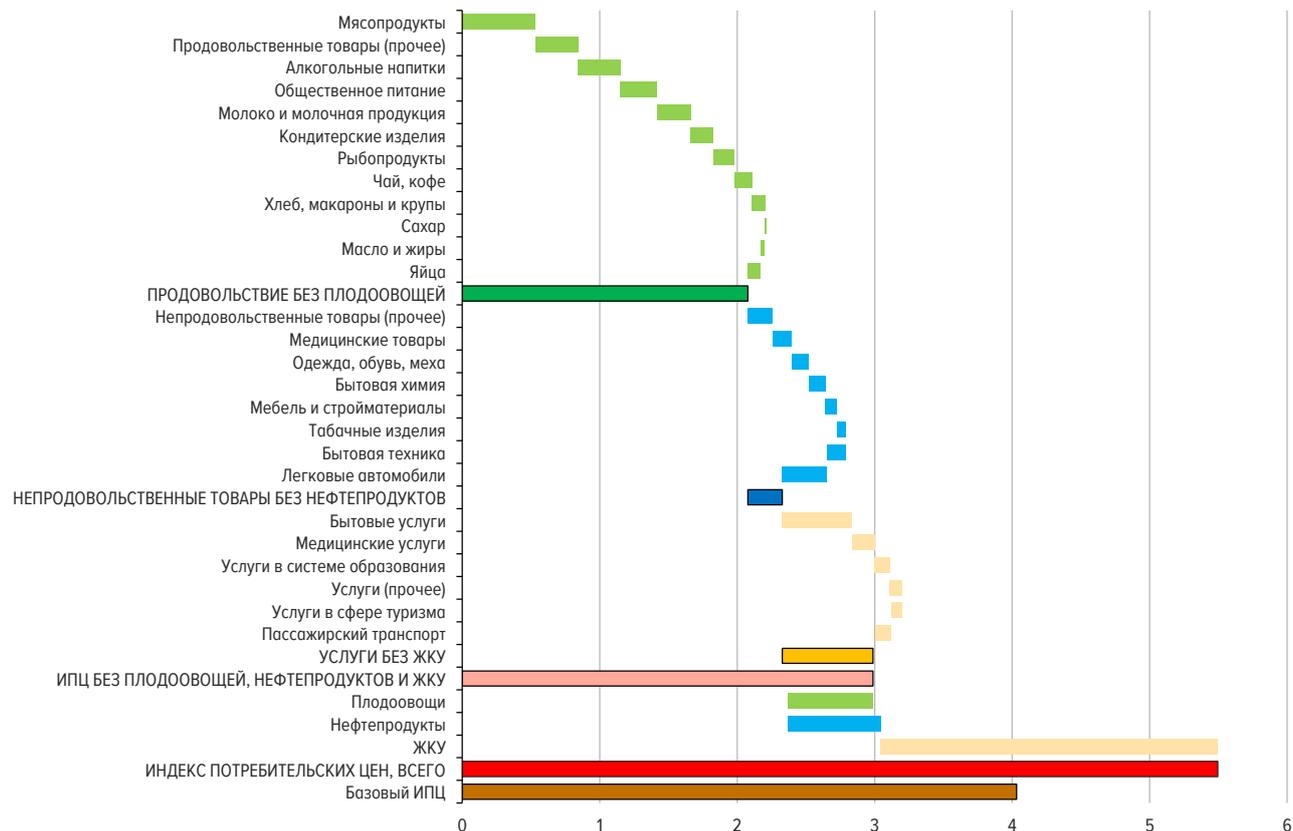


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ИЮНЬ – АВГУСТ 2025 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

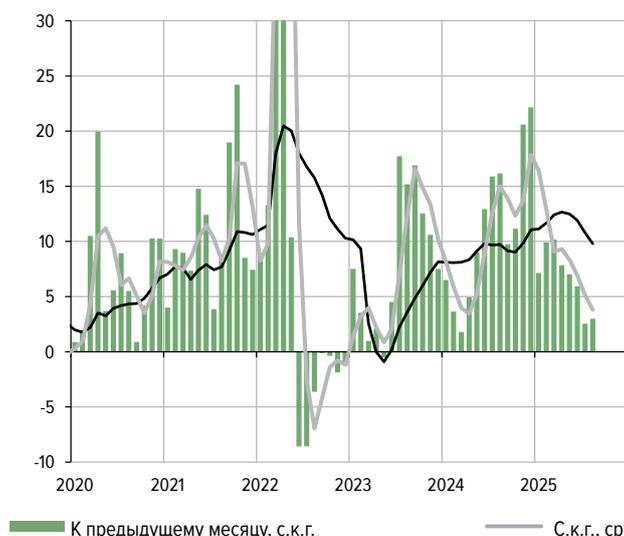
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

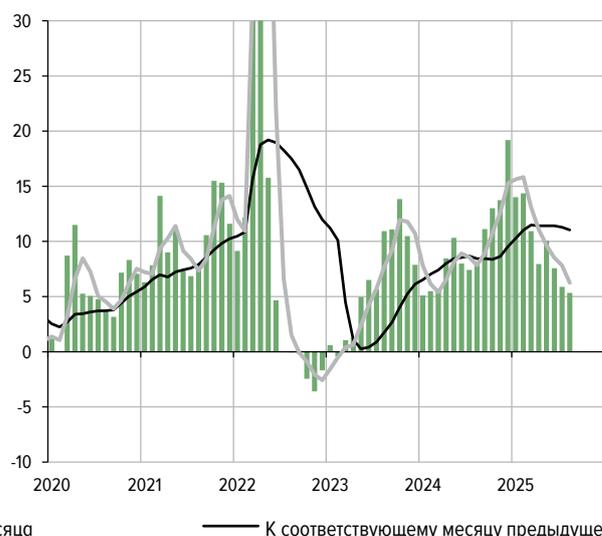
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9



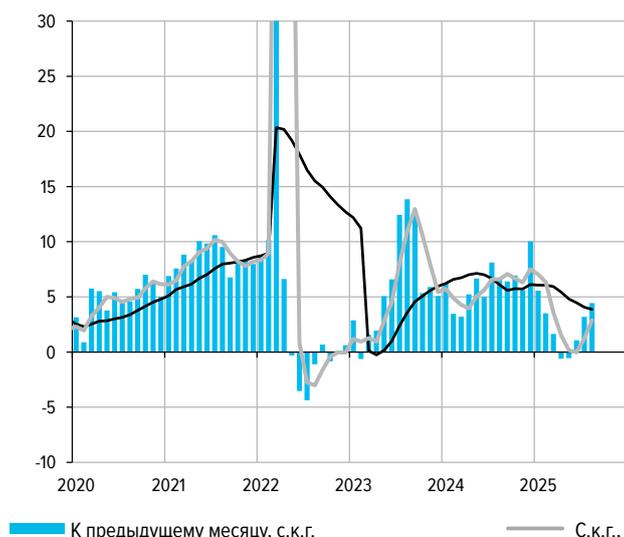
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10



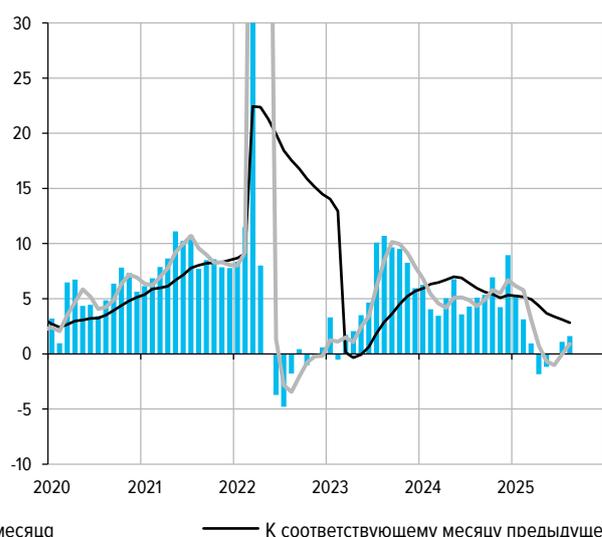
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 11



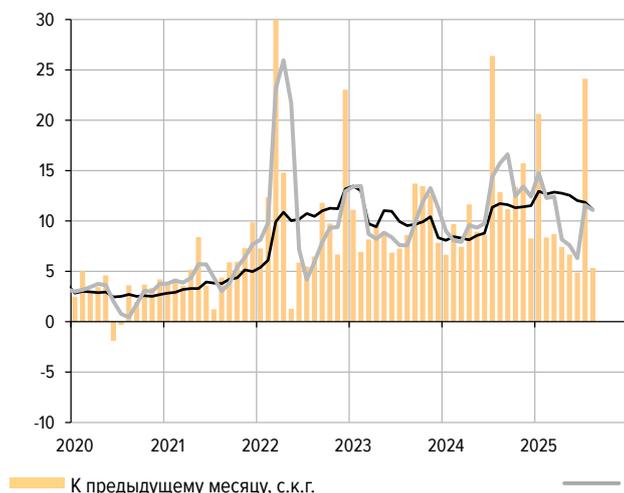
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12



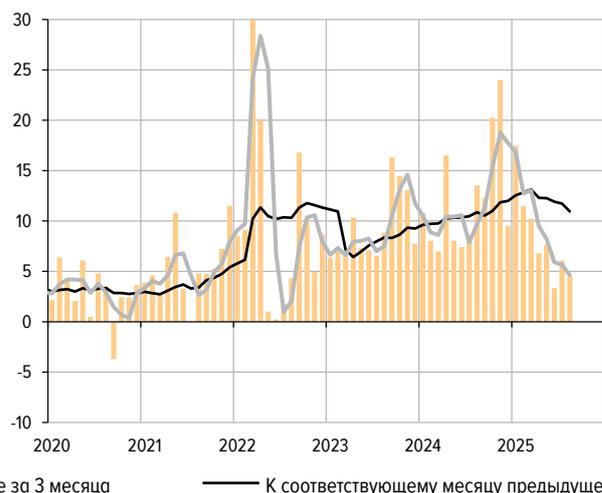
УСЛУГИ
(%)

рис. 13



**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

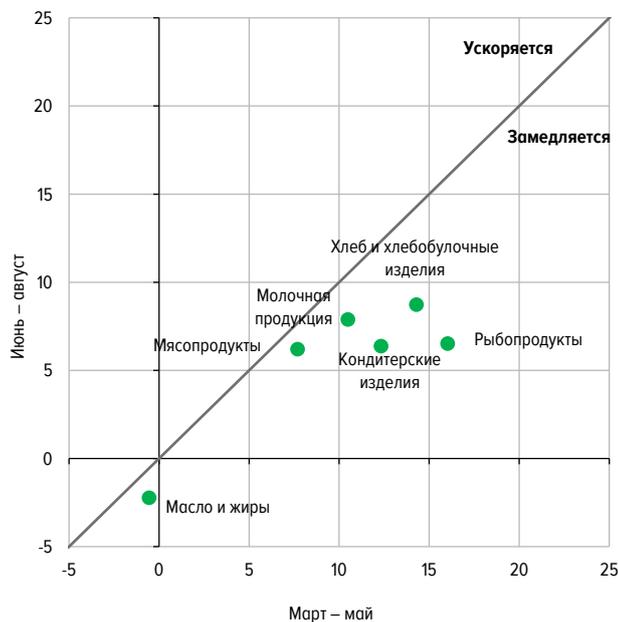
рис. 14



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

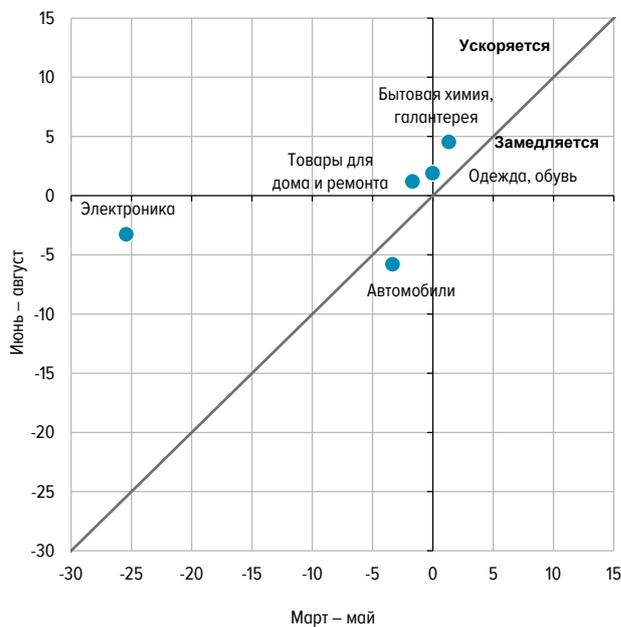
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 15**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

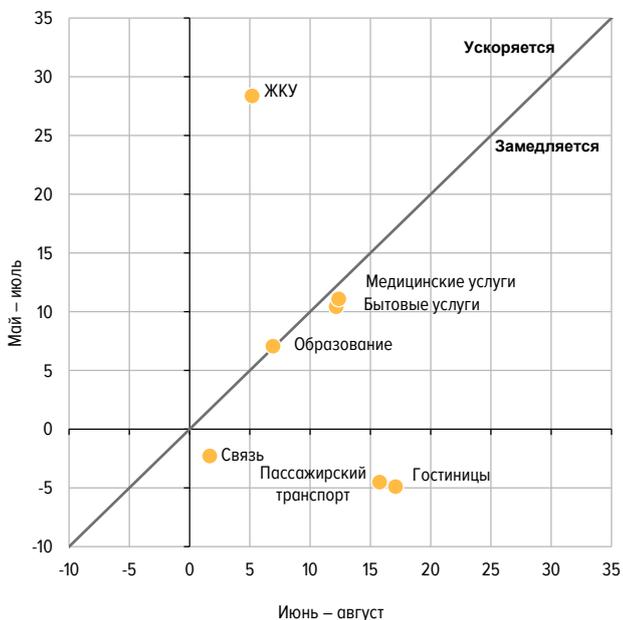
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 16**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

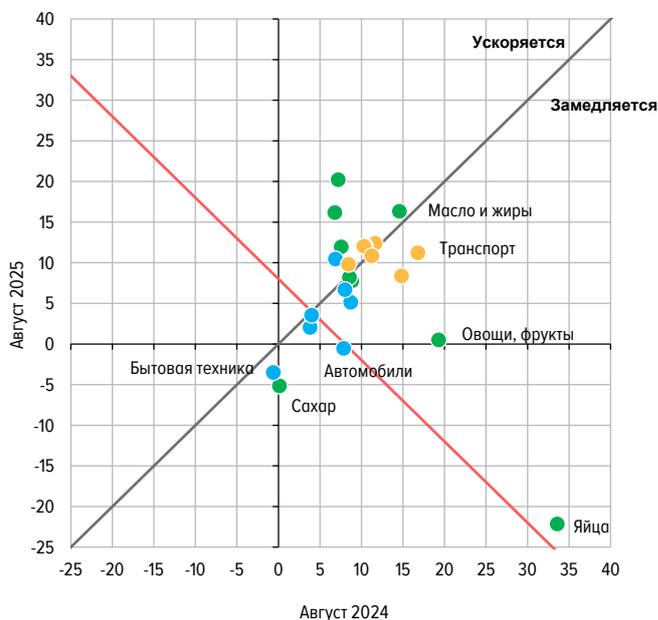
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 17**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) **рис. 18**

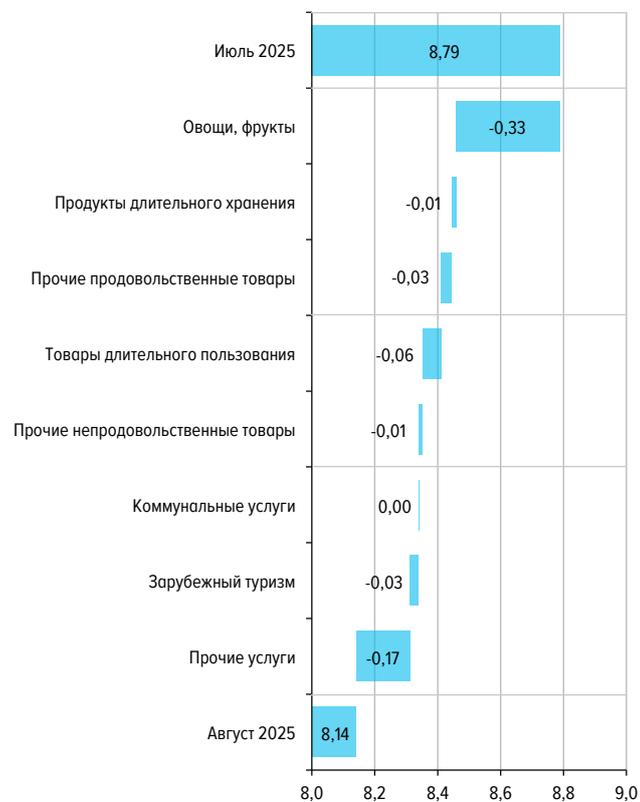


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в августе 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в августе 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ИЮЛЕ – АВГУСТЕ 2025 ГОДА**

(П.П.)

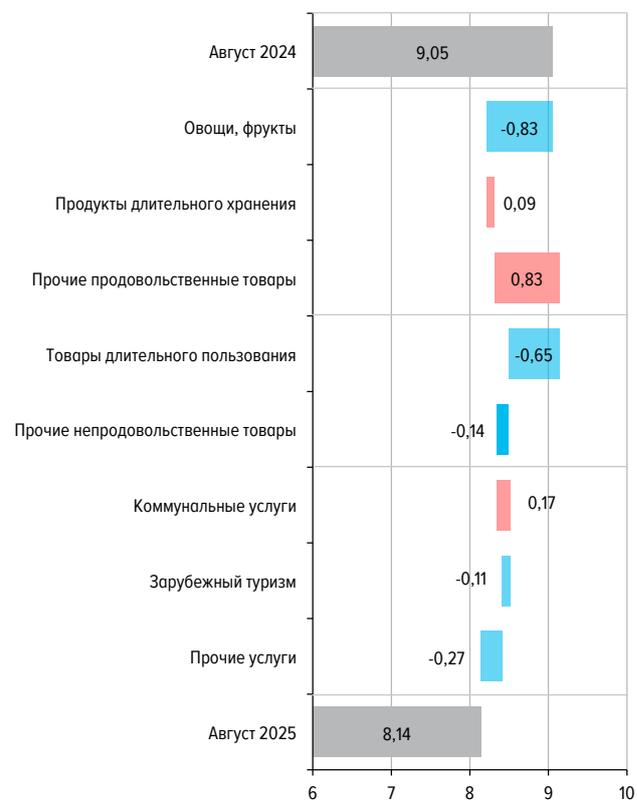
рис. 19



**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АВГУСТЕ 2024 – АВГУСТЕ 2025 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20



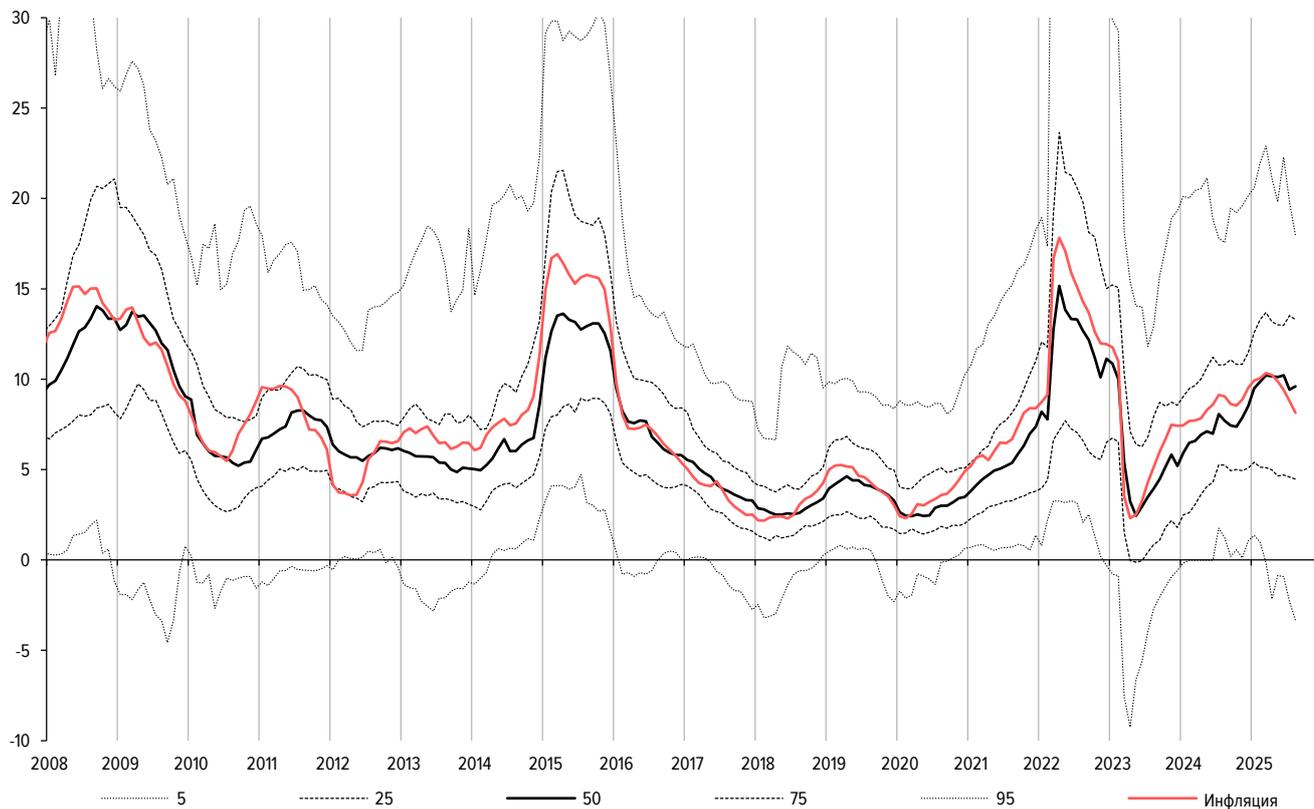
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

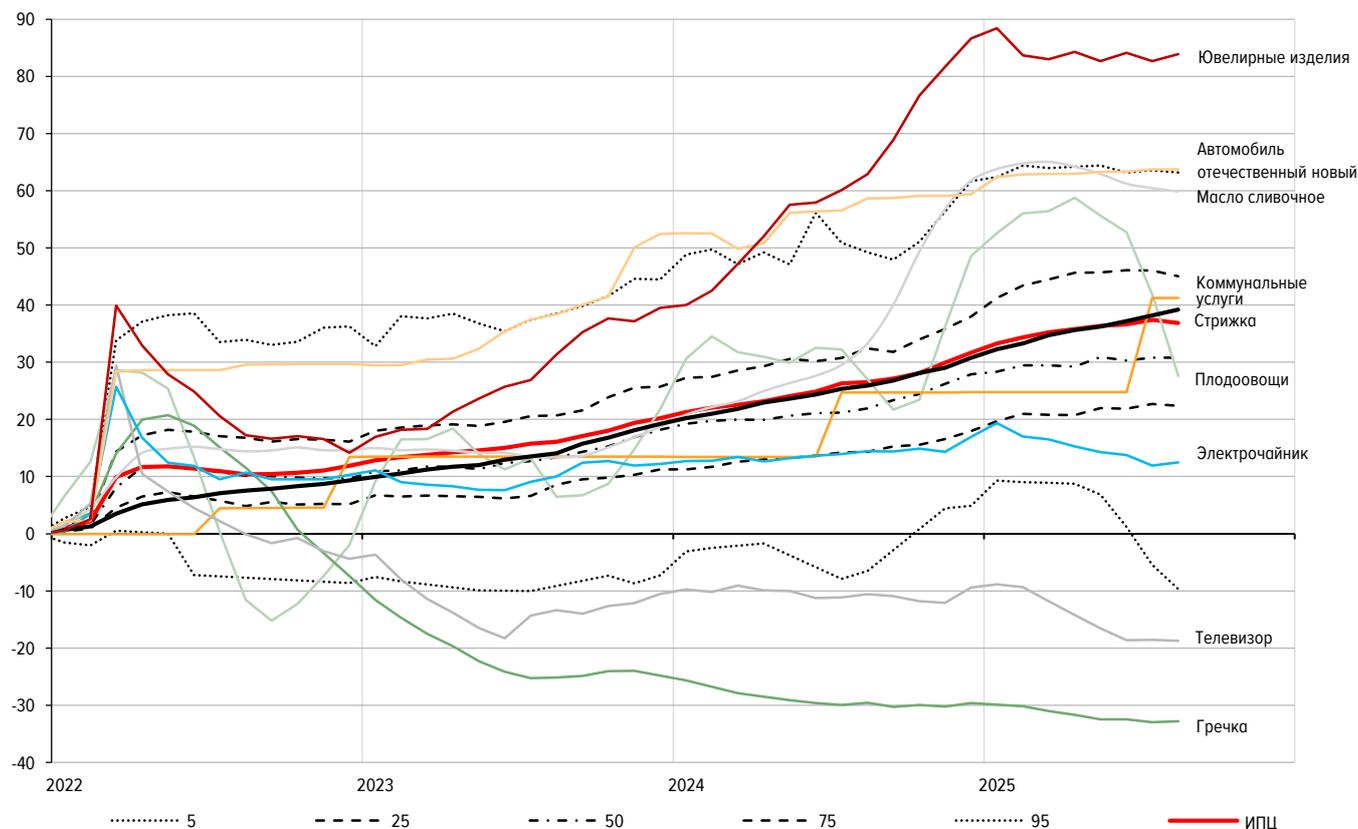
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%). Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

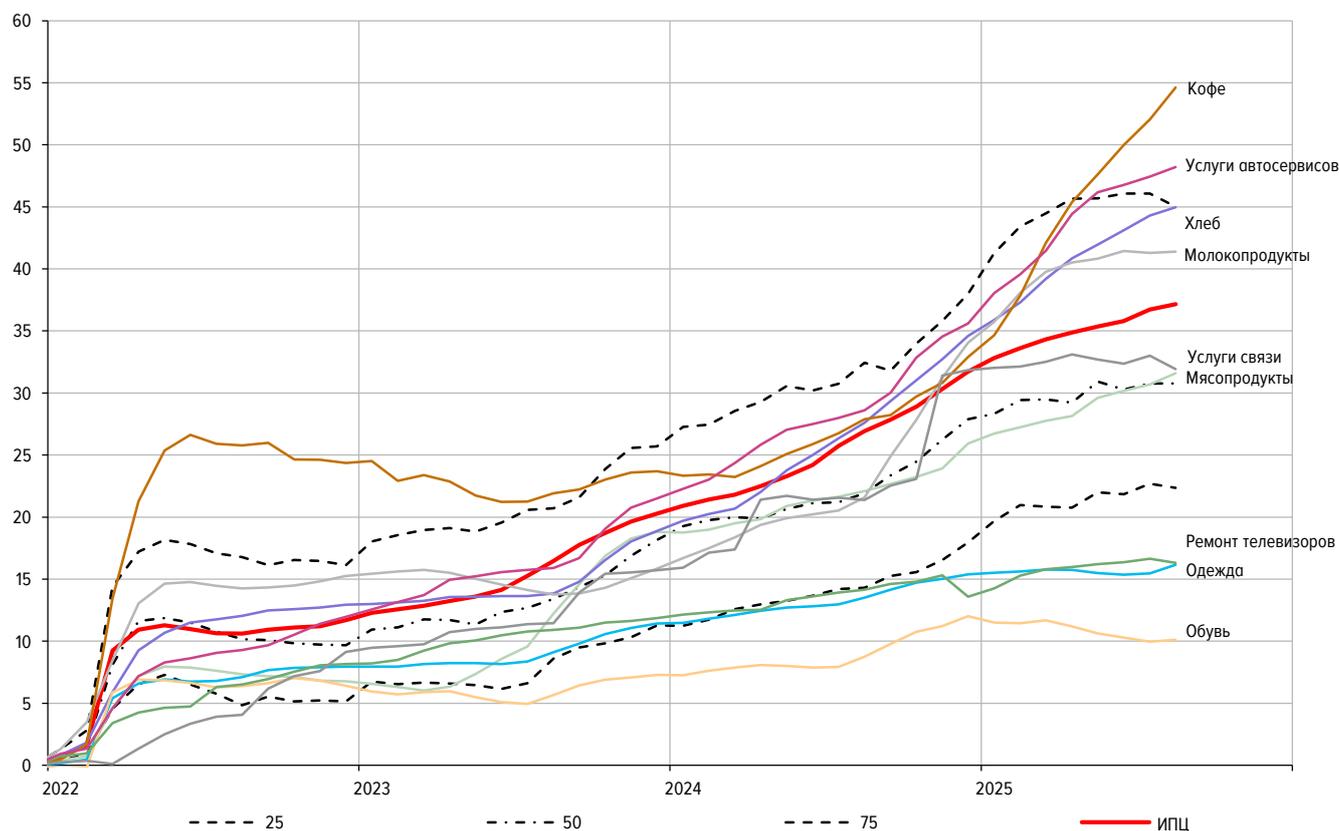
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

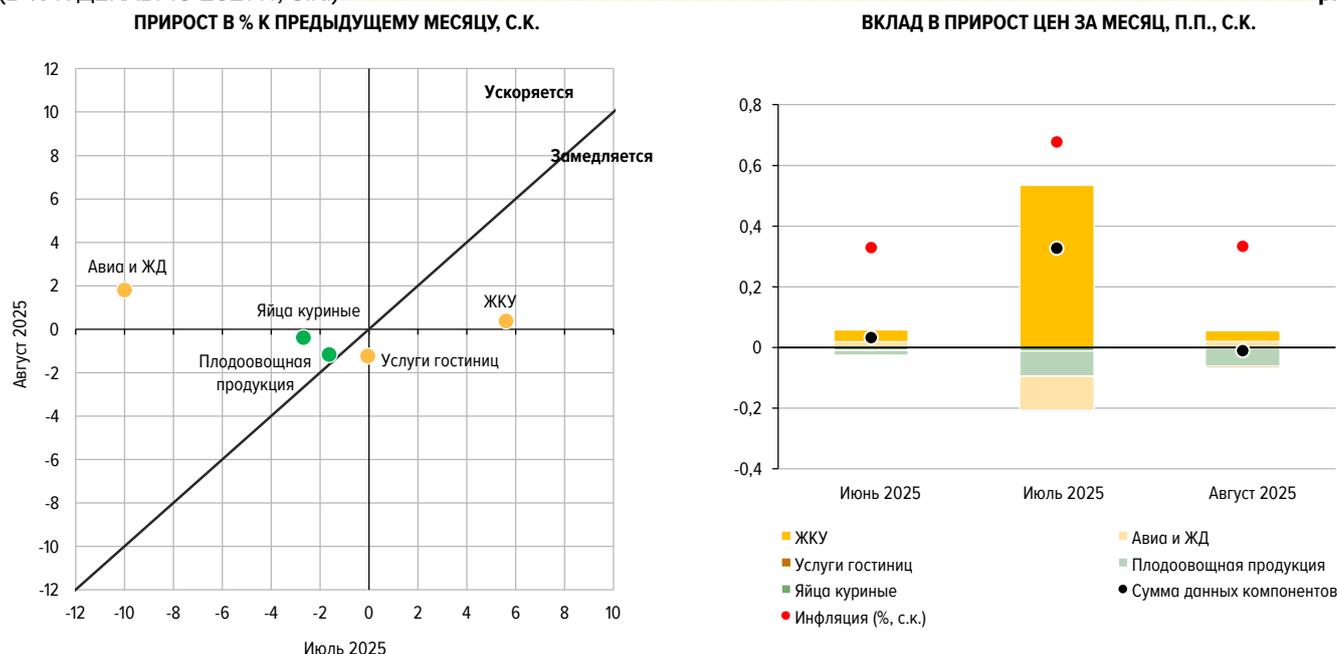
рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

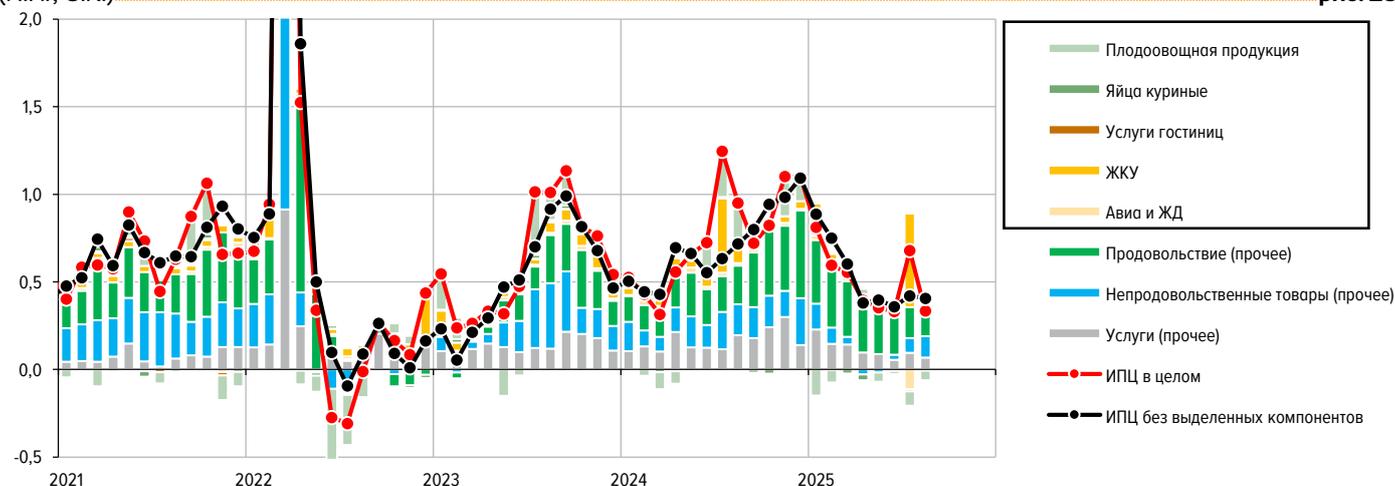
рис. 24



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,0%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

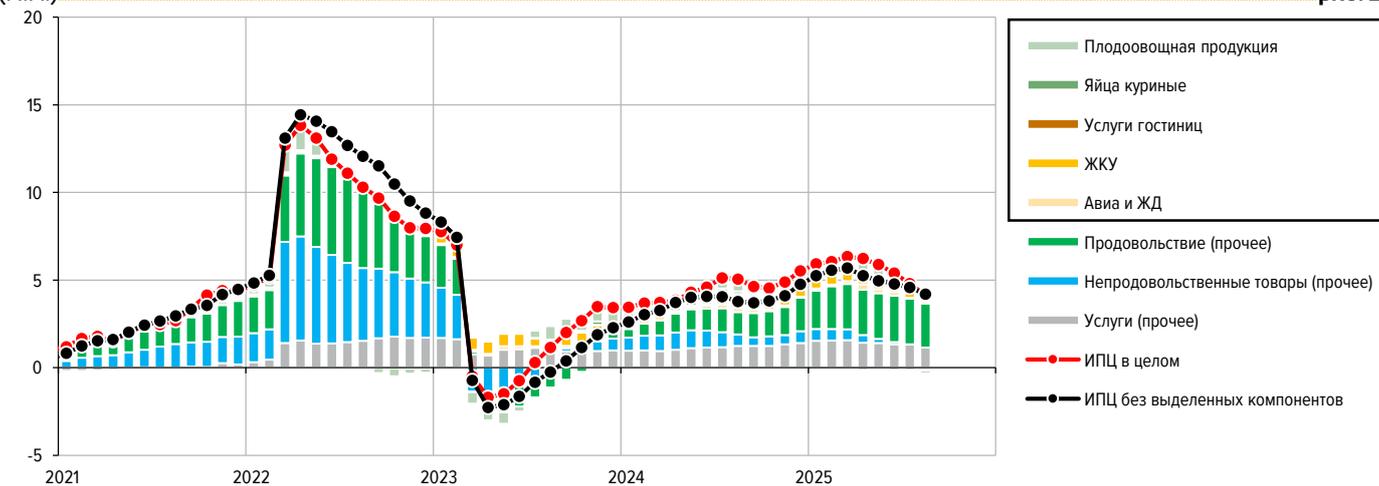
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

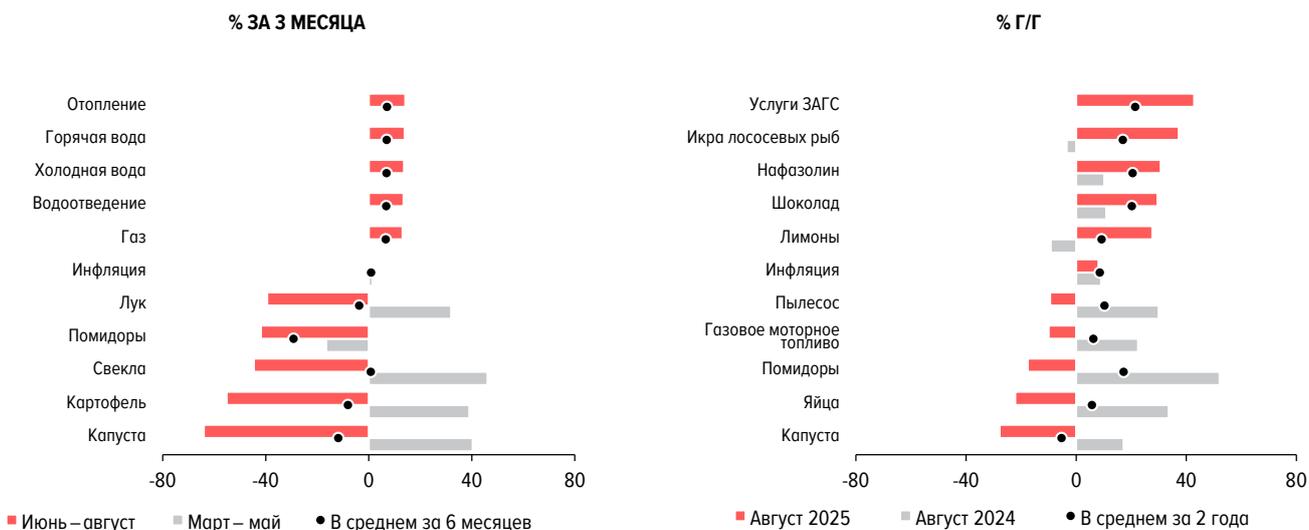
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

рис. 26



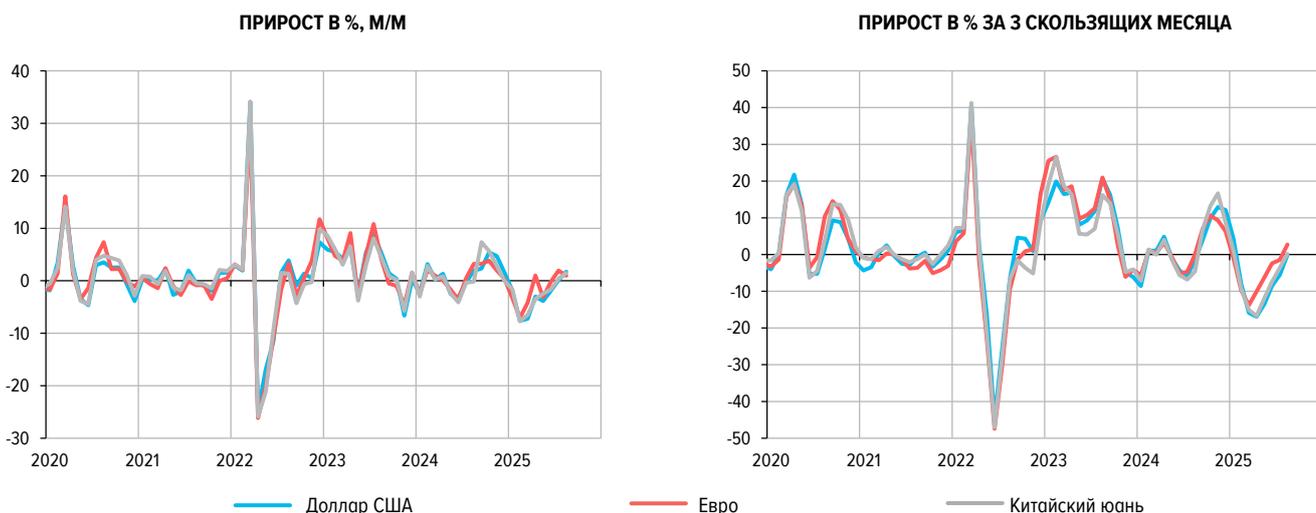
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ **рис. 27**



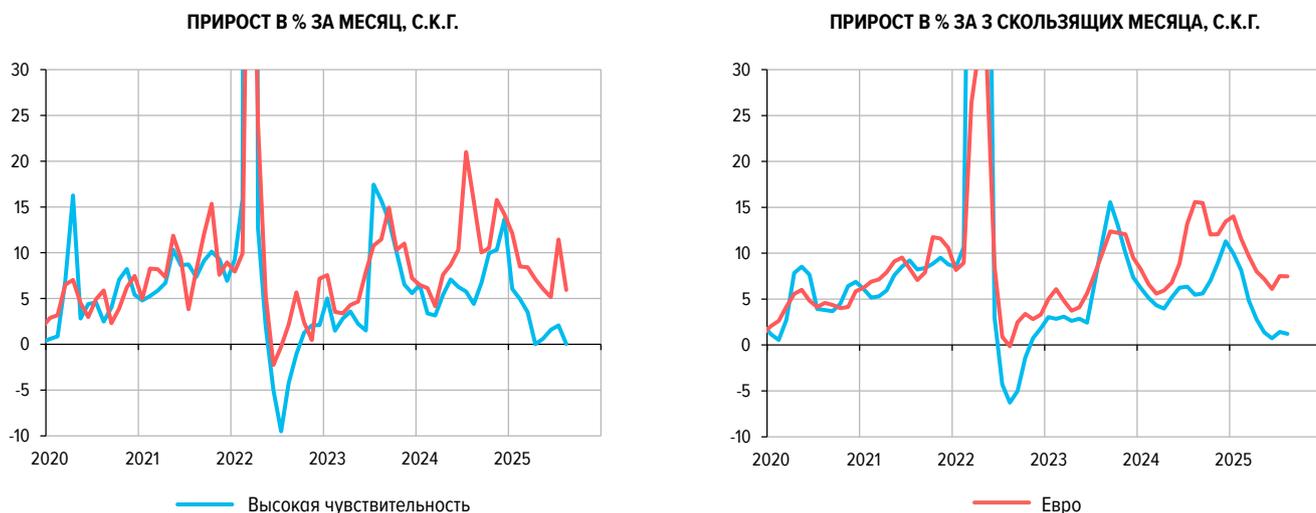
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ **рис. 28**



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» - укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ **рис. 29**

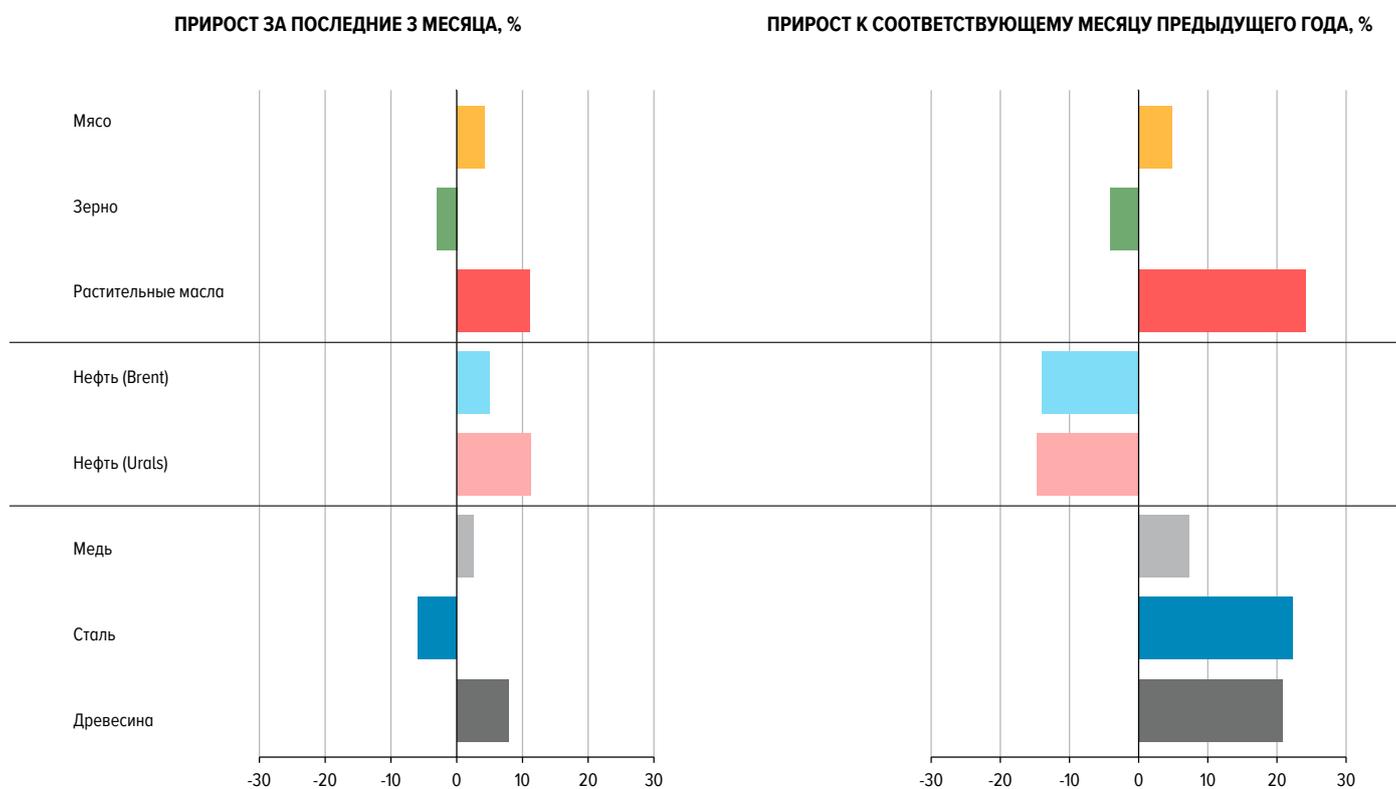


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

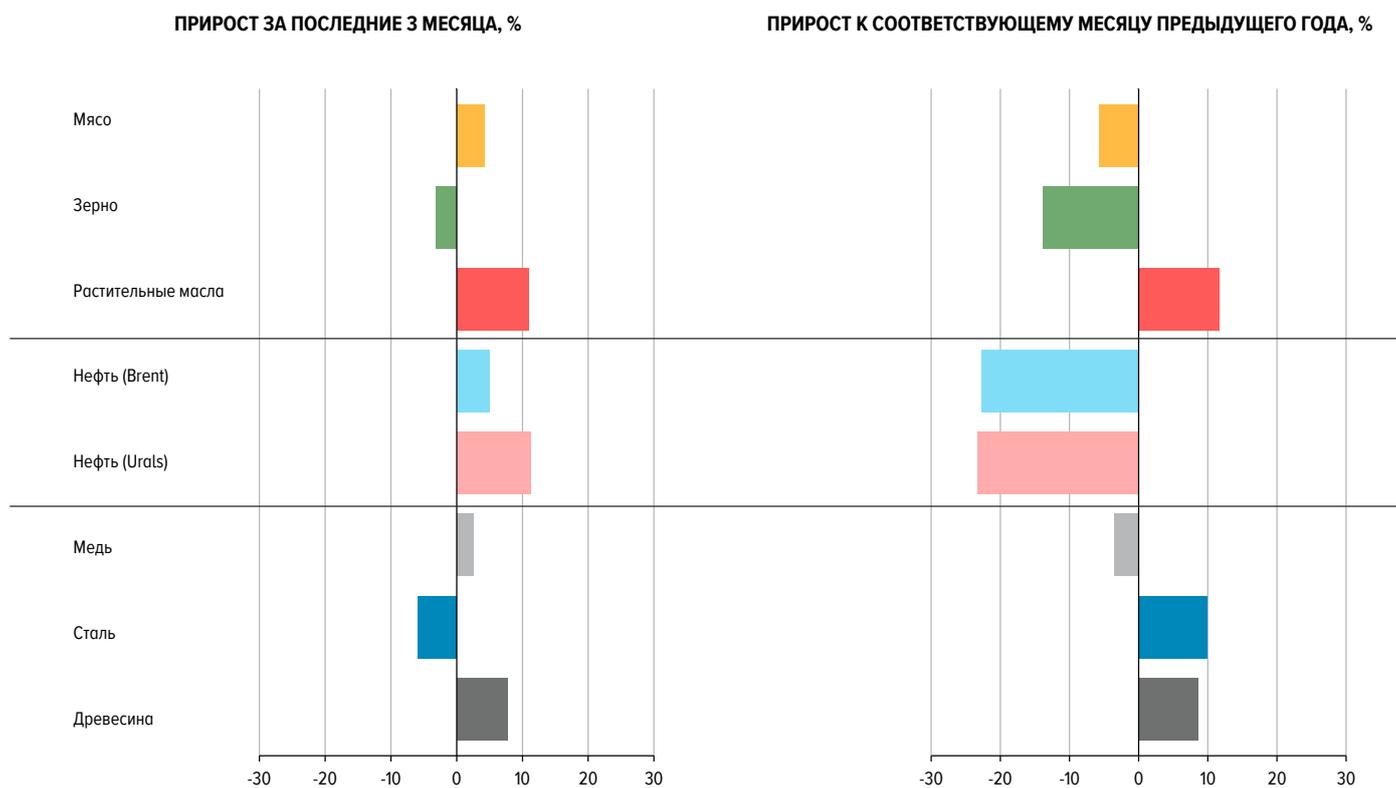
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

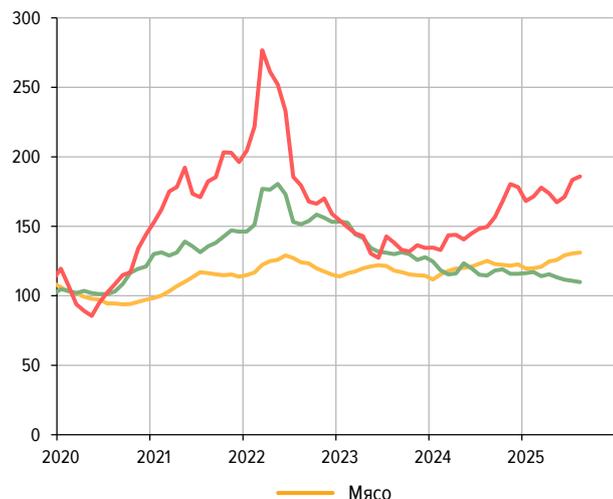


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



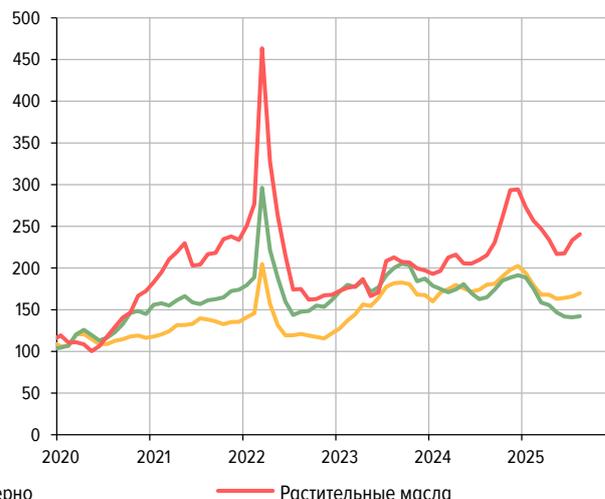
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**



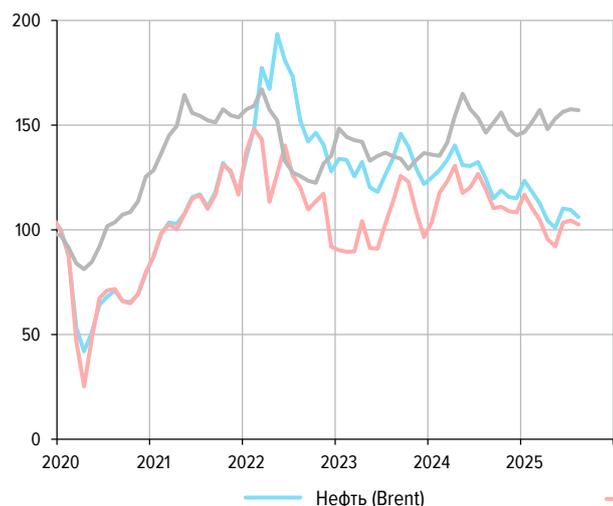
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**



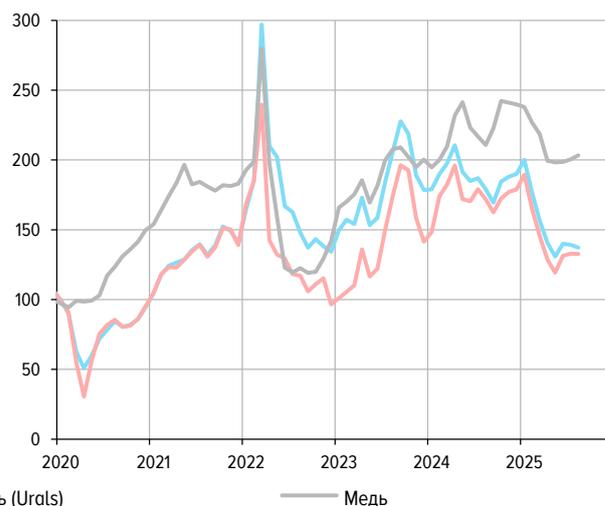
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**



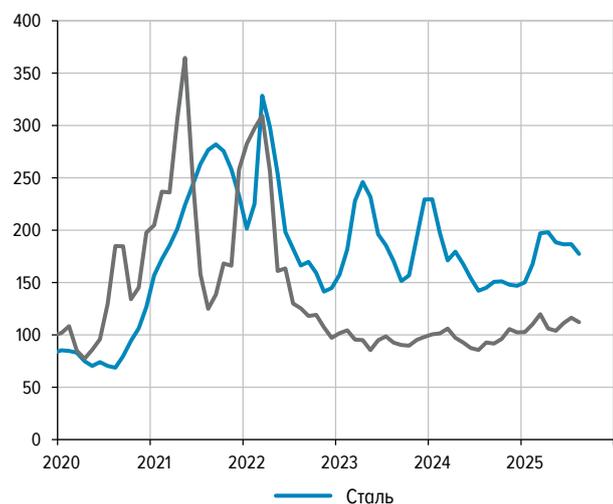
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**



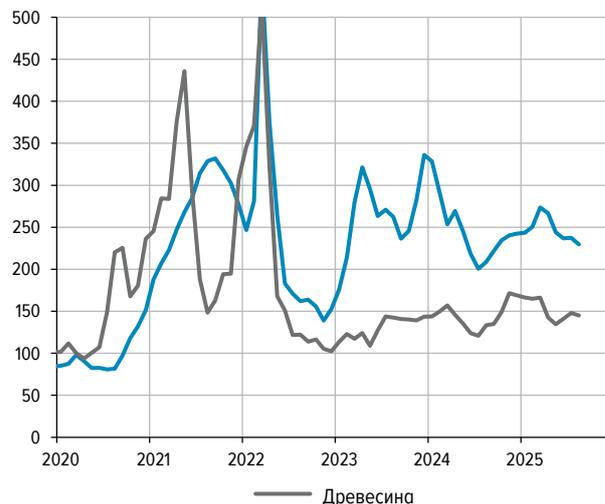
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**



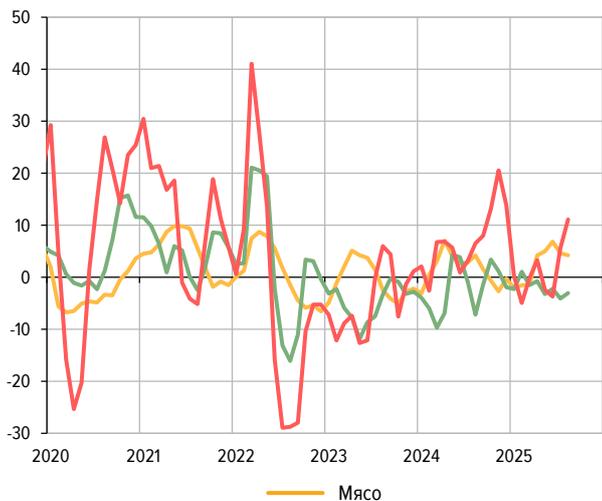
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**



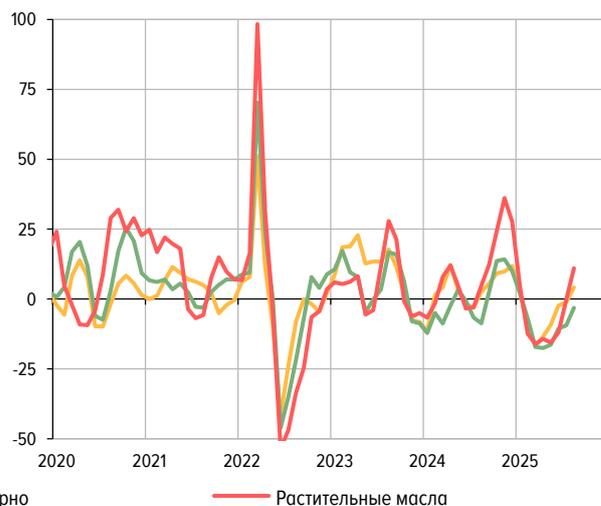
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 37**



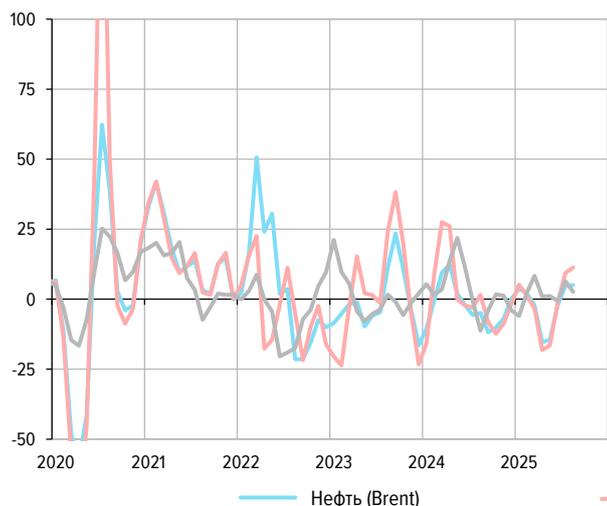
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 38**



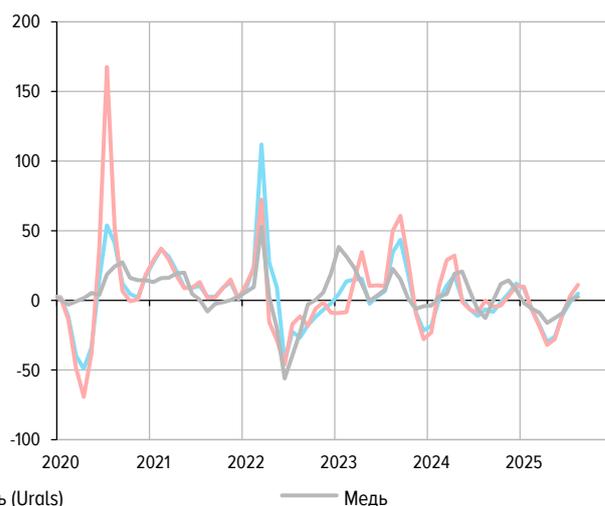
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 39**



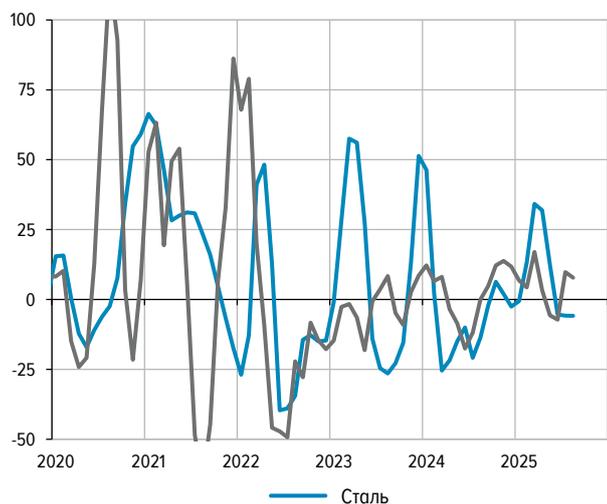
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 40**



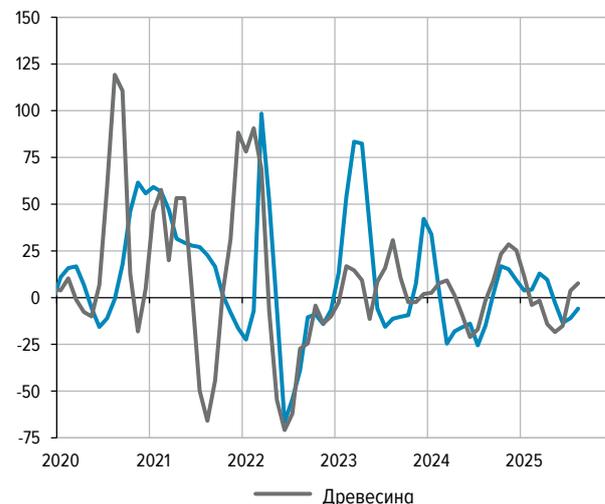
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 41**



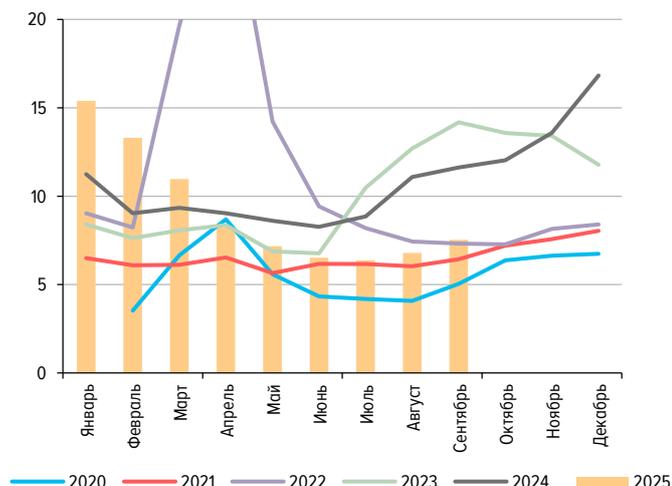
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 42**



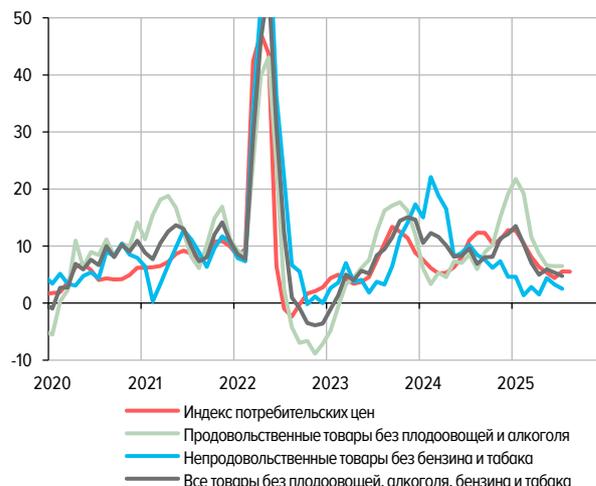
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА (% В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



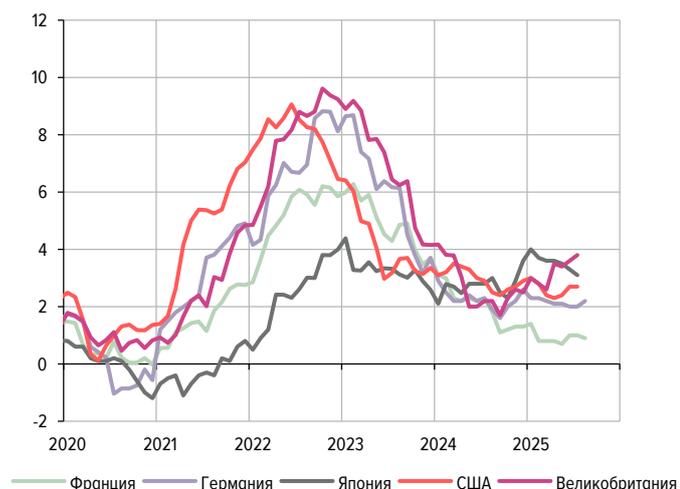
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (% С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



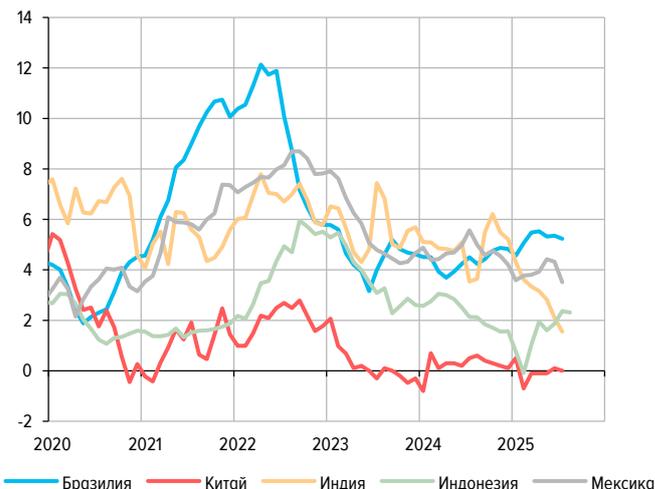
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (% Г/Г) **рис. 45**



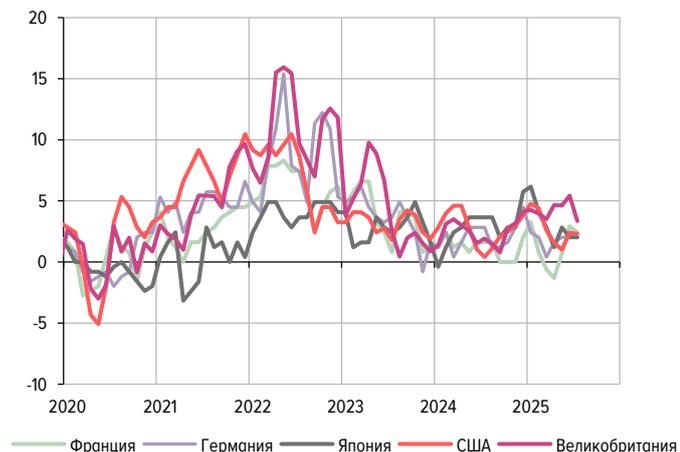
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (% Г/Г) **рис. 46**



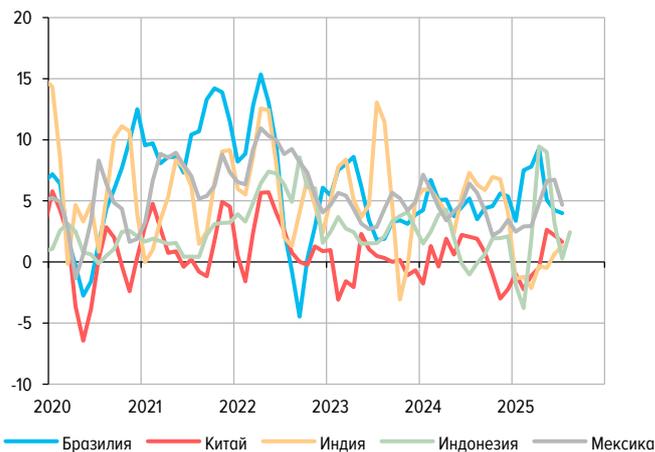
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (% С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

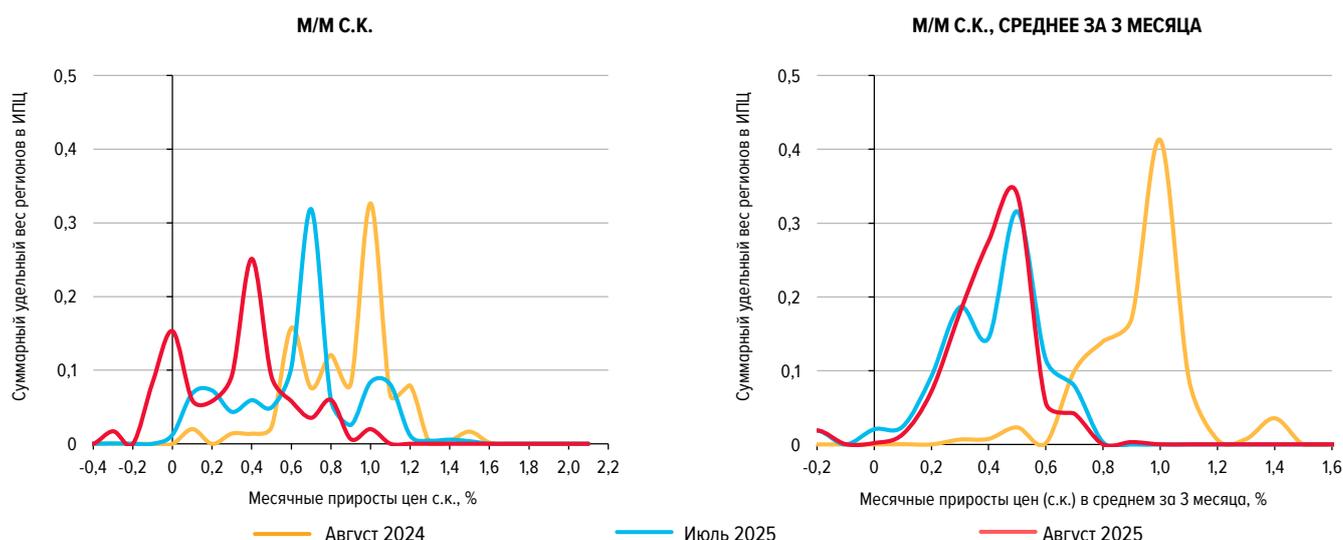
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (% С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

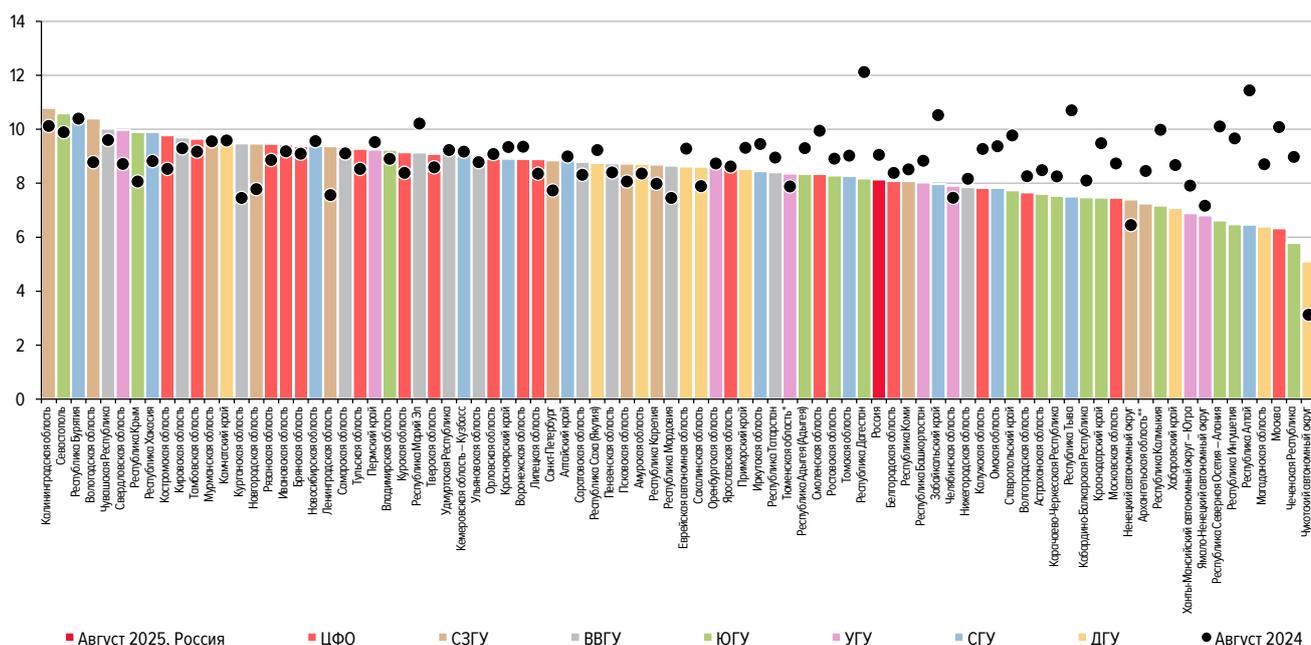
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В АВГУСТЕ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)

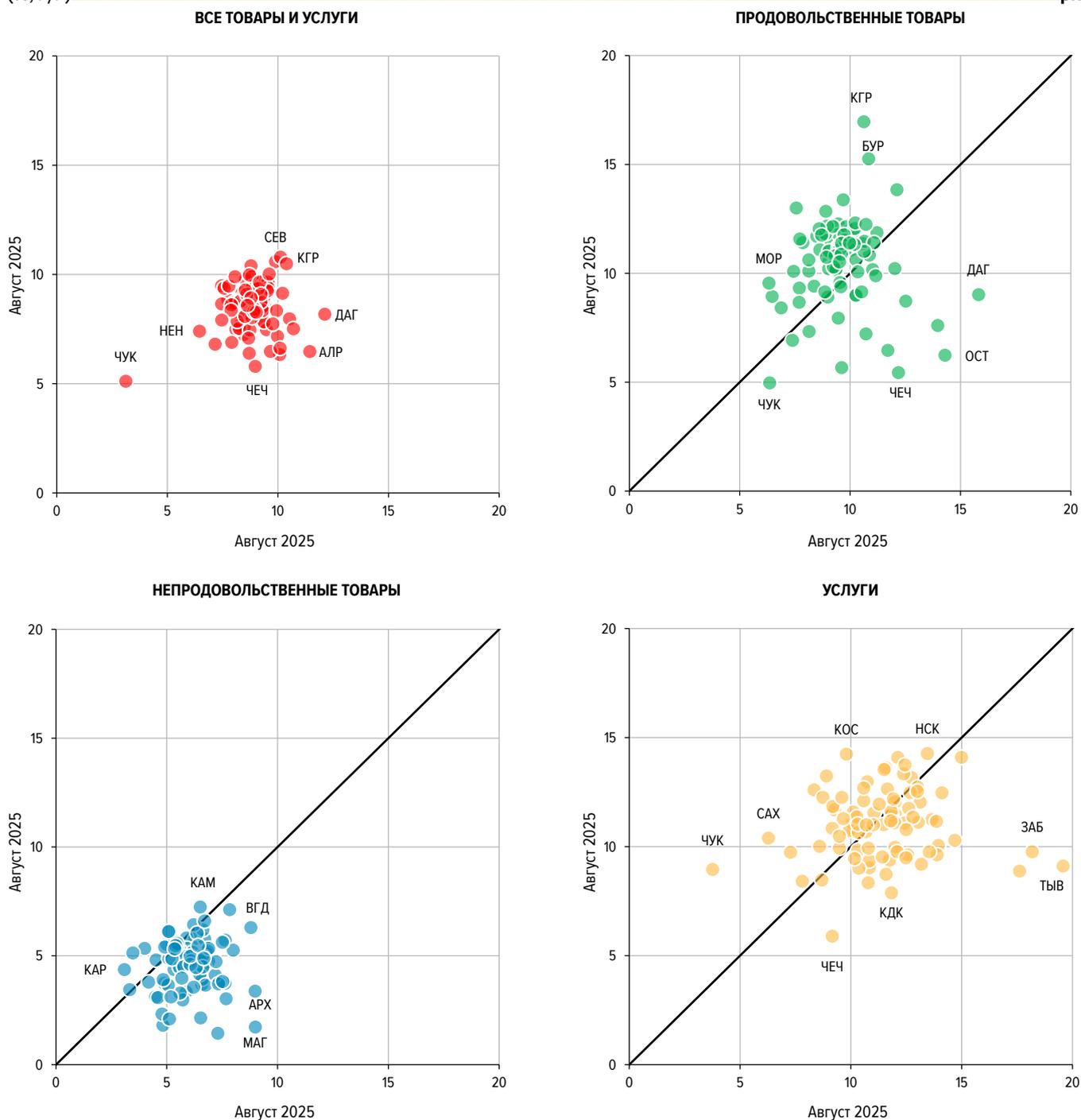
табл.2

	Август 2024	Июль 2025	Август 2025	Изменение инфляции в августе 2025 к июлю 2025 года
СЗФО	8,16	9,23	9,03	-0,20
ДФО	9,15	8,83	8,39	-0,44
СФО	9,32	9,22	8,77	-0,45
РФ	9,05	8,79	8,14	-0,65
ЦФО	9,47	8,07	7,41	-0,66
ПФО	8,86	9,45	8,71	-0,74
УФО	7,98	9,19	8,43	-0,76
ЮФО	8,94	9,02	8,09	-0,93
СКФО	10,25	8,60	7,52	-1,08

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

рис. 51

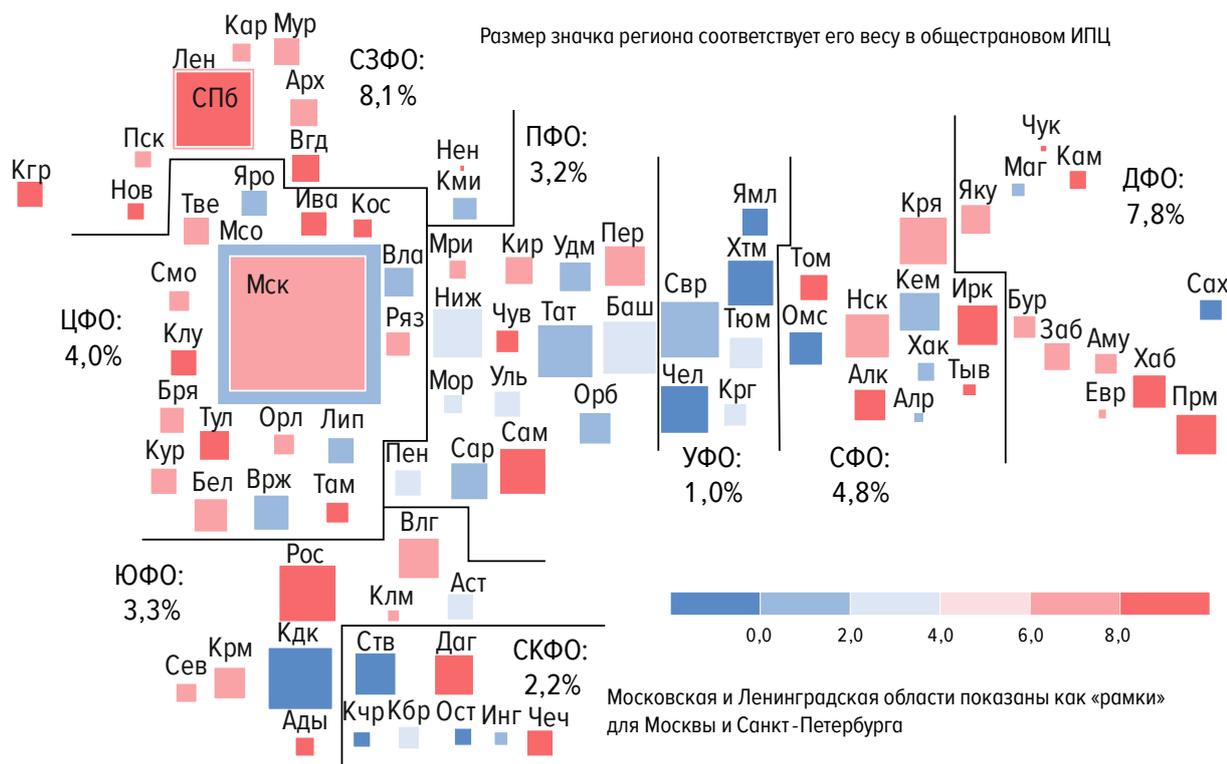


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В АВГУСТЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С.К.Г.)

рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады Республика Адыгея	Кос Костромская область	Сам Самарская область
Алк Алтайский край	Кря Красноярский край	Сар Саратовская область
Алр Республика Алтай	Кдк Краснодарский край	Сах Сахалинская область
Аму Амурская область	Крм Республика Крым	Свр Свердловская область
Арх Архангельская область	Кур Курская область	Сев г. Севастополь
Аст Астраханская область	Крг Курганская область	Смо Смоленская область
Баш Республика Башкортостан	Кчр Карачаево-Черкесская Республика	СПб г. Санкт-Петербург
Бел Белгородская область	Лен Ленинградская область	Ств Ставропольский край
Бря Брянская область	Лип Липецкая область	Там Тамбовская область
Бур Республика Бурятия	Маг Магаданская область	Тат Республика Татарстан
Вла Владимирская область	Мри Республика Марий Эл	Тве Тверская область
Влг Волгоградская область	Мсо Московская область	Том Томская область
Вгд Вологодская область	Мор Республика Мордовия	Тул Тульская область
Врж Воронежская область	Мск г. Москва	Тыв Республика Тыва
Даг Республика Дагестан	Мур Мурманская область	Тюм Тюменская область
Евр Еврейская автономная область	Нен Ненецкий автономный округ	Удм Удмуртская Республика
Заб Забайкальский край	Ниж Нижегородская область	Уль Ульяновская область
Ива Ивановская область	Нов Новгородская область	Хаб Хабаровский край
Инг Республика Ингушетия	Нск Новосибирская область	Хак Республика Хакасия
Ирк Иркутская область	Омс Омская область	Хтм Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм Республика Калмыкия	Орб Оренбургская область	Чел Челябинская область
Клж Калужская область	Орл Орловская область	Чеч Чеченская Республика
Кам Камчатский край	Ост Республика Северная Осетия – Алания	Чув Чувашская Республика
Кар Республика Карелия	Пен Пензенская область	Чук Чукотский автономный округ
Кбр Кабардино-Балкарская Республика	Пер Пермский край	Яку Республика Саха (Якутия)
Кем Кемеровская область – Кузбасс	Прм Приморский край	Ямл Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир Кировская область	Пск Псковская область	Яро Ярославская область
Кгр Калининградская область	Рос Ростовская область	
Кми Республика Коми	Ряз Рязанская область	

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,54	0,19	0,61	0,05	5,02	0,24	0,27	0,88
Февраль	0,24	0,06	0,29	-0,04	2,64	-0,05	-0,05	0,56
Март	0,26	0,23	0,08	0,09	0,10	0,13	0,14	0,66
Апрель	0,33	0,31	0,17	0,10	0,60	0,16	0,18	0,77
Май	0,32	0,43	-0,04	0,40	-3,04	0,41	0,34	0,70
Июнь	0,47	0,45	0,37	0,53	-0,71	0,53	0,39	0,55
Июль	1,01	0,64	1,37	0,46	7,86	0,98	0,80	0,59
Август	1,01	0,93	1,19	0,87	3,41	1,09	0,88	0,69
Сентябрь	1,13	0,97	1,31	0,88	4,52	1,00	0,83	1,08
Октябрь	0,82	1,05	0,99	1,09	0,21	0,44	0,74	1,06
Ноябрь	0,76	0,90	0,84	0,83	0,96	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,54	0,54	0,60	0,63	0,37	0,41	0,47	0,63
2024								
Январь	0,52	0,49	0,53	0,42	1,32	0,50	0,50	0,54
Февраль	0,43	0,49	0,30	0,45	-0,73	0,28	0,33	0,77
Март	0,31	0,46	0,15	0,46	-1,90	0,26	0,28	0,60
Апрель	0,56	0,73	0,40	0,68	-1,45	0,43	0,41	0,92
Май	0,66	0,69	0,72	0,82	0,10	0,54	0,54	0,72
Июнь	0,72	0,53	1,02	0,64	3,64	0,41	0,30	0,69
Июль	1,25	0,48	1,24	0,60	5,62	0,65	0,38	1,97
Август	0,95	0,77	1,26	0,65	5,46	0,54	0,44	1,01
Сентябрь	0,72	0,76	0,78	0,88	-0,05	0,52	0,44	0,89
Октябрь	0,82	1,04	0,89	1,02	-0,20	0,56	0,56	1,05
Ноябрь	1,10	1,01	1,57	1,08	5,34	0,46	0,35	1,22
Декабрь	1,10	1,10	1,68	1,47	3,10	0,80	0,71	0,67
2025								
Январь	0,81	0,81	0,58	1,10	-2,89	0,45	0,43	1,57
Февраль	0,59	0,73	0,79	1,12	-1,35	0,29	0,26	0,67
Март	0,55	0,58	0,81	0,87	0,44	0,14	0,07	0,70
Апрель	0,39	0,35	0,63	0,64	0,57	-0,05	-0,15	0,60
Май	0,35	0,41	0,57	0,80	-0,99	-0,05	-0,10	0,54
Июнь	0,33	0,32	0,48	0,61	-0,32	0,09	0,00	0,40
Июль	0,68	0,34	0,21	0,48	-1,63	0,26	0,09	1,82
Август	0,33	0,33	0,25	0,43	-1,17	0,36	0,14	0,43

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14

¹ Без учета плодоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**
(П.П.)

табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

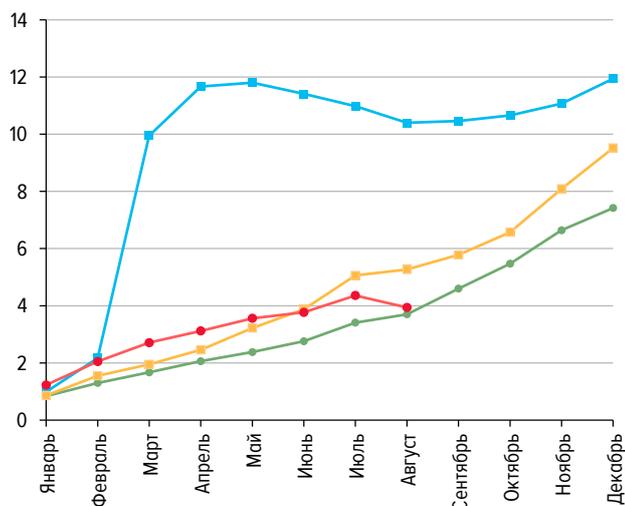
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

табл. 9

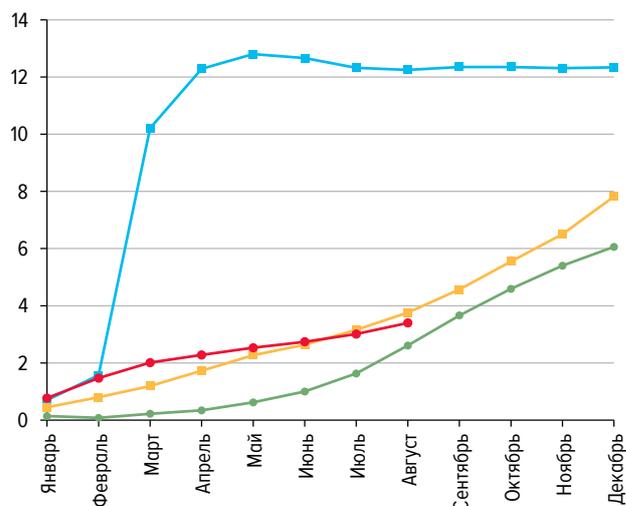
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

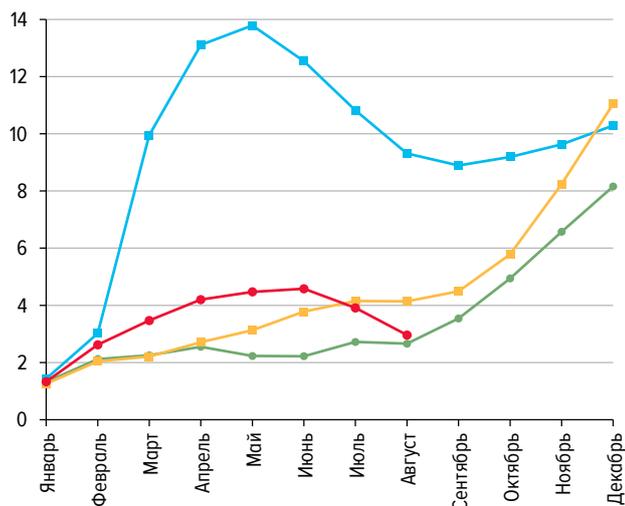
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 53**



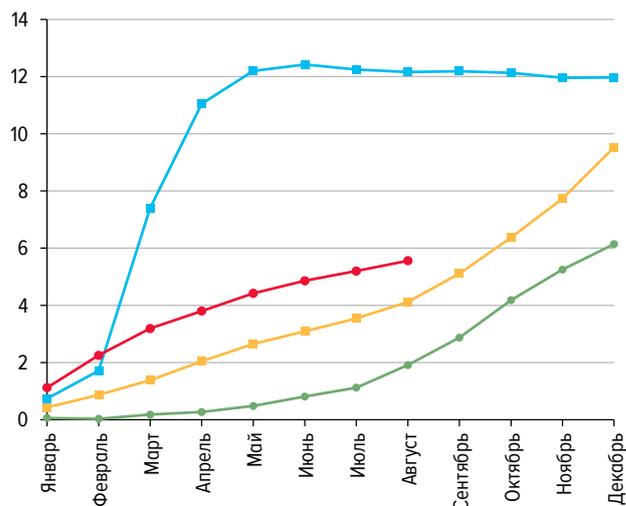
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54**



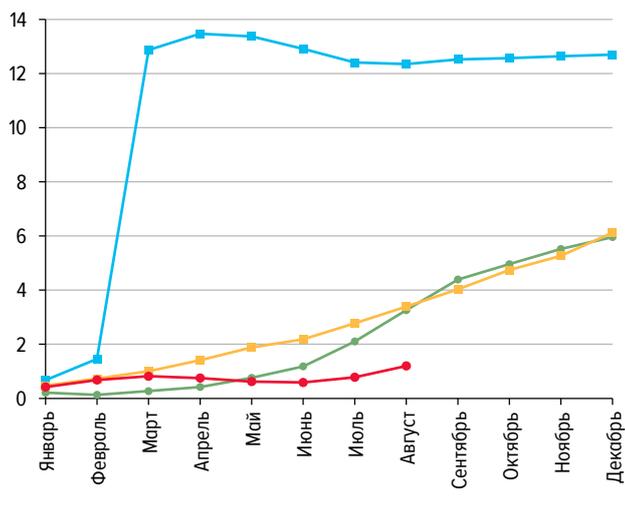
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55**



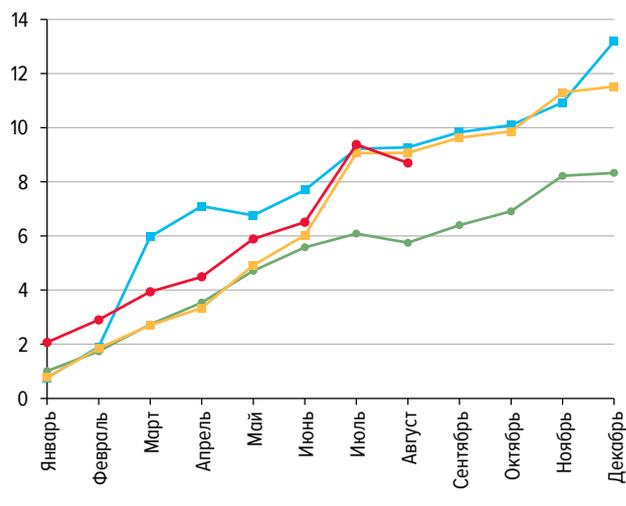
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56**



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57**

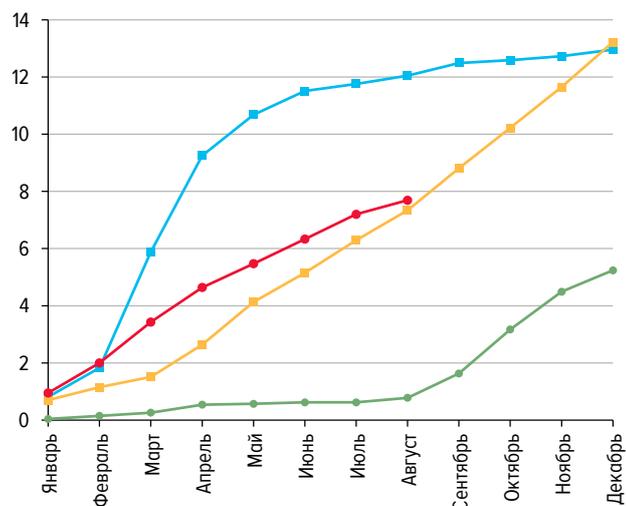


УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58**

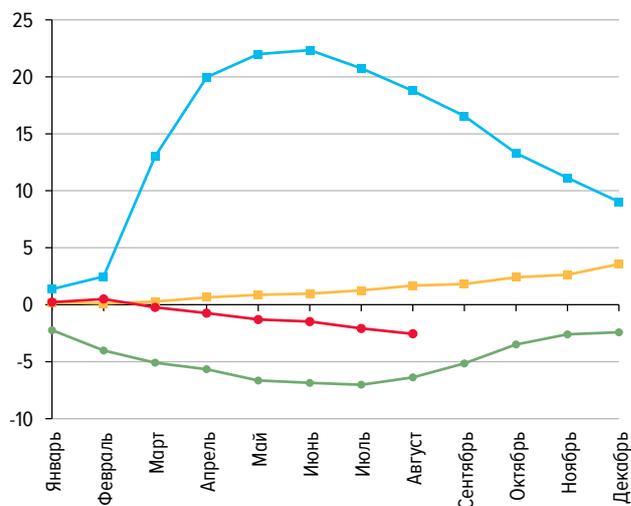


—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

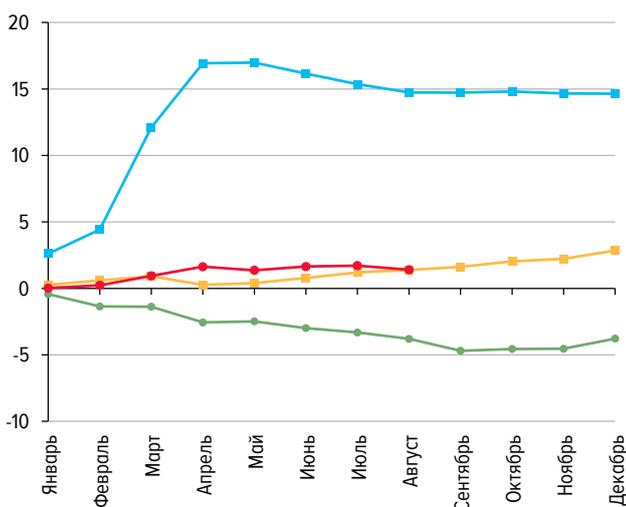
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**



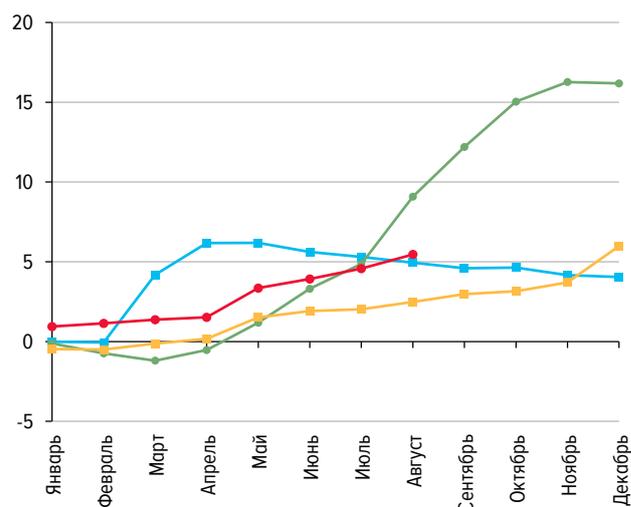
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60**



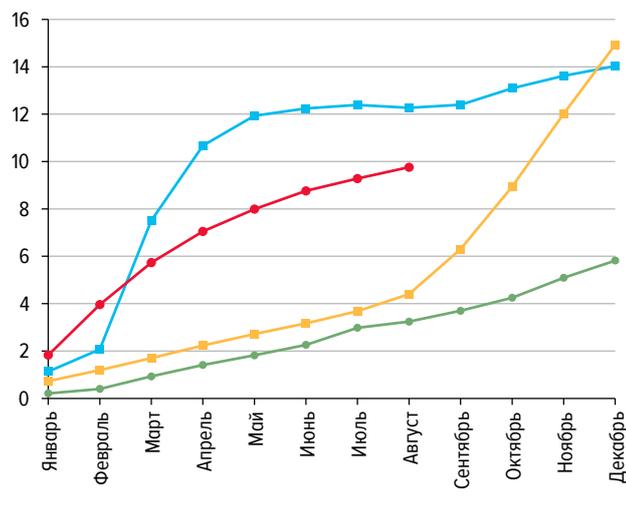
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61**



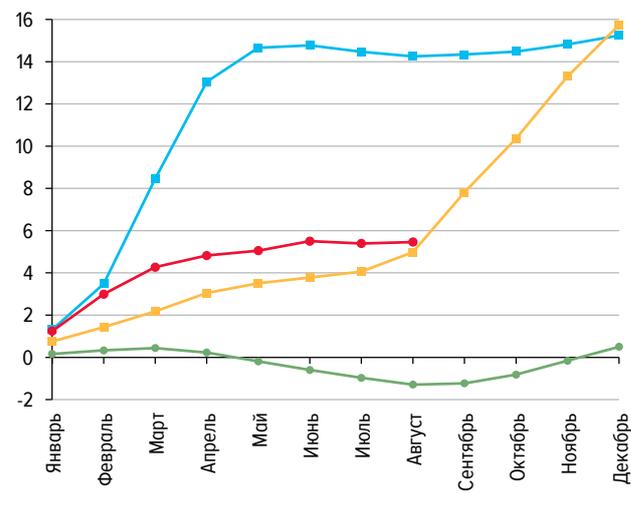
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62**



РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63**



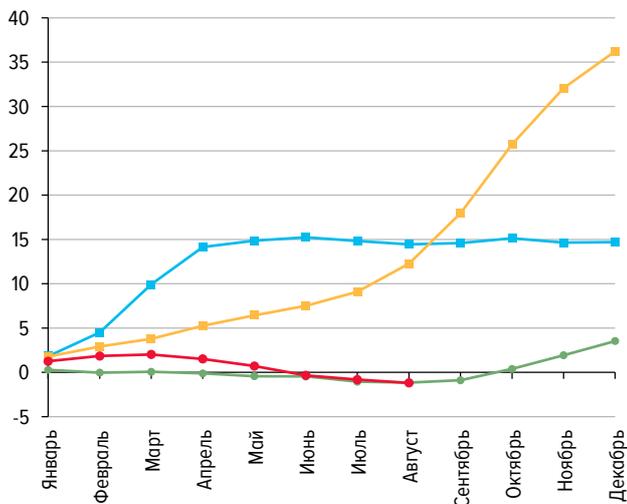
МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64**



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

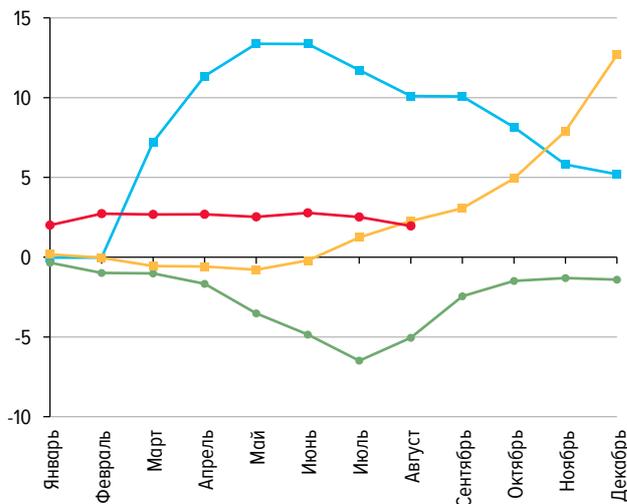
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**



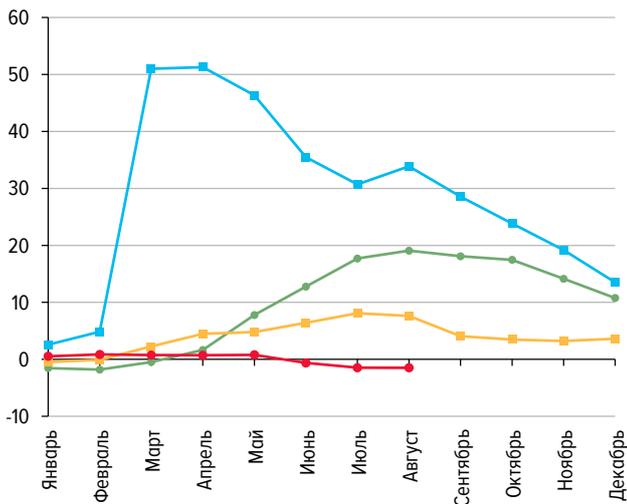
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66**



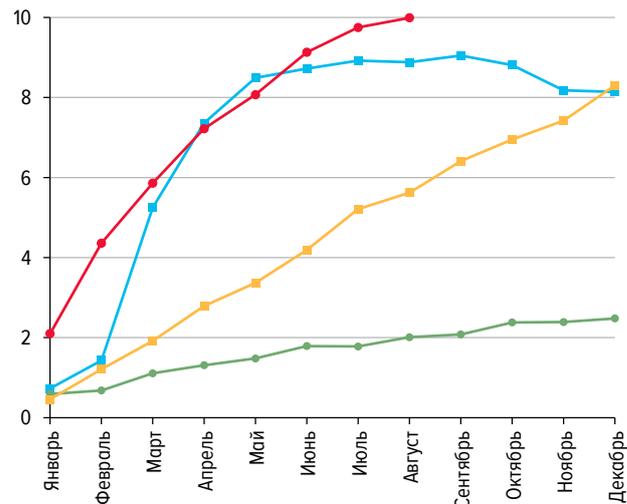
САХАР-ПЕСОК

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67**



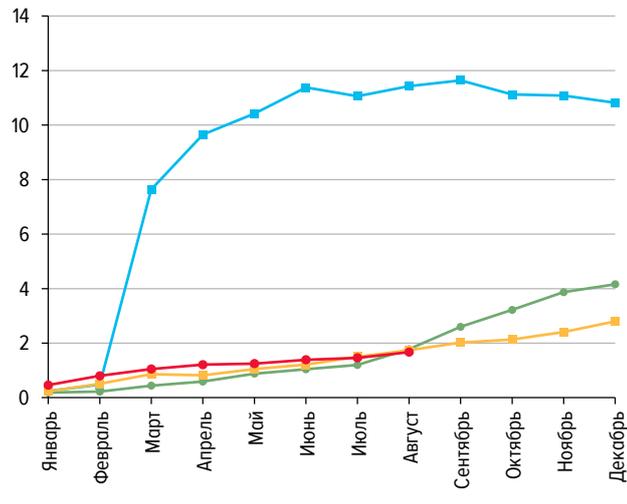
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68**



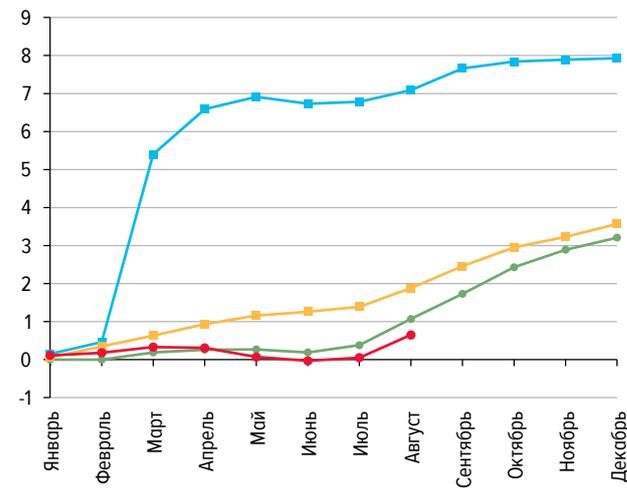
ТКАНИ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69**



ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ

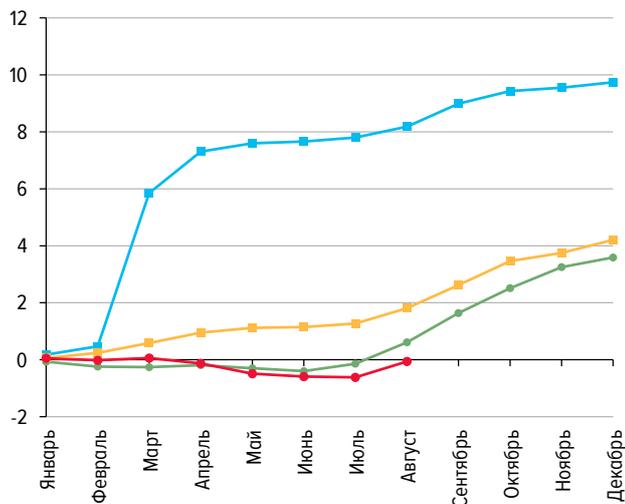
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70**



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

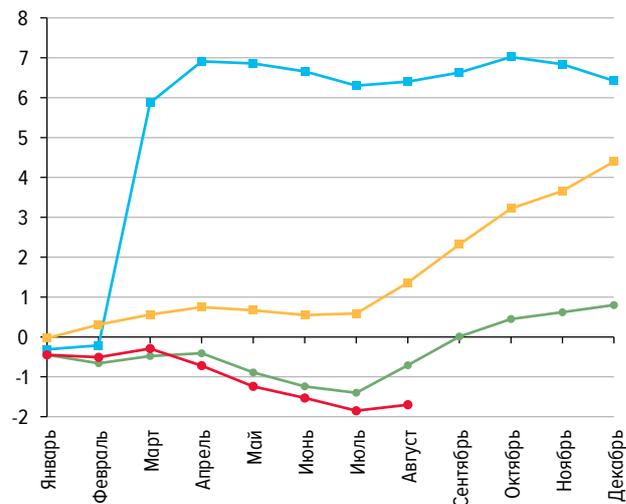
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**



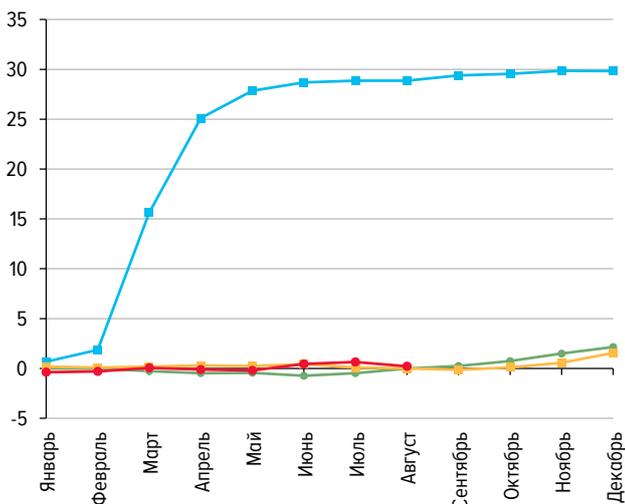
ОБУВЬ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72**



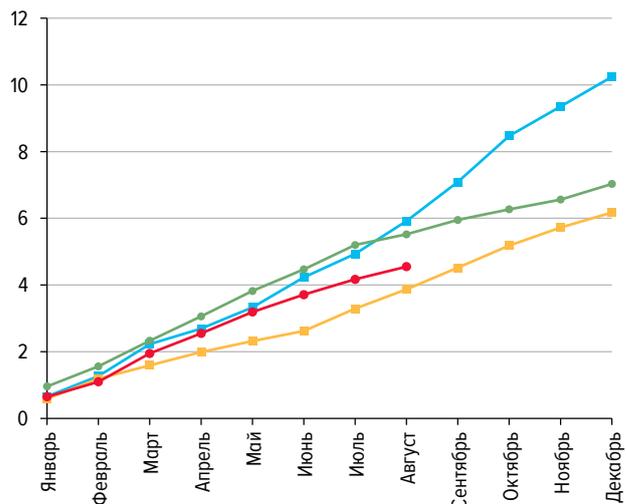
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73**



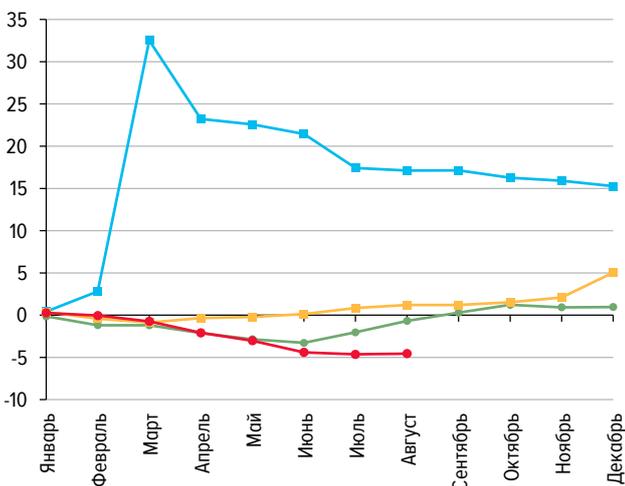
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74**



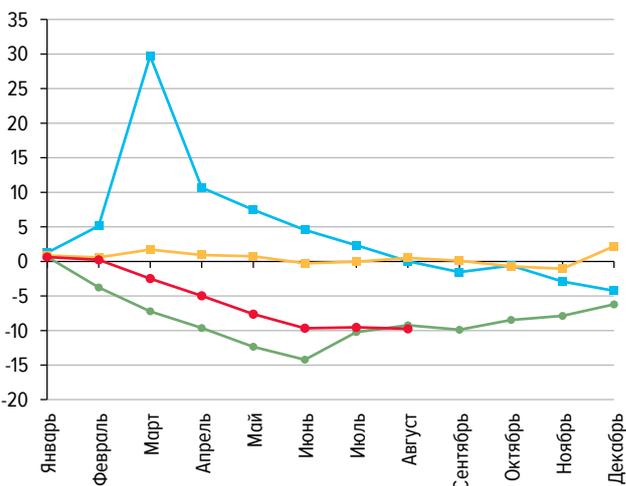
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75**



ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ

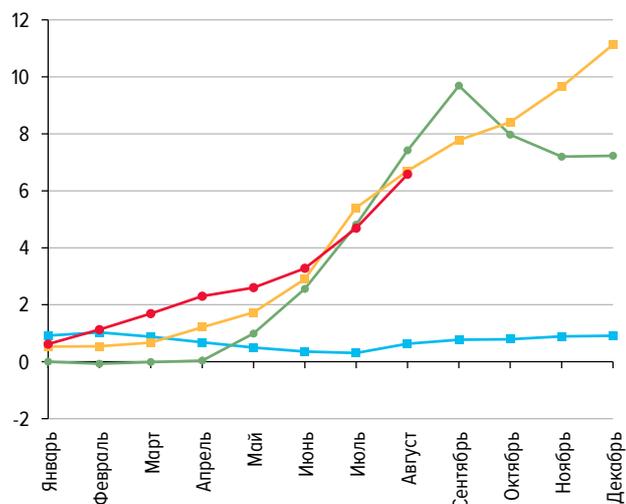
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76**



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

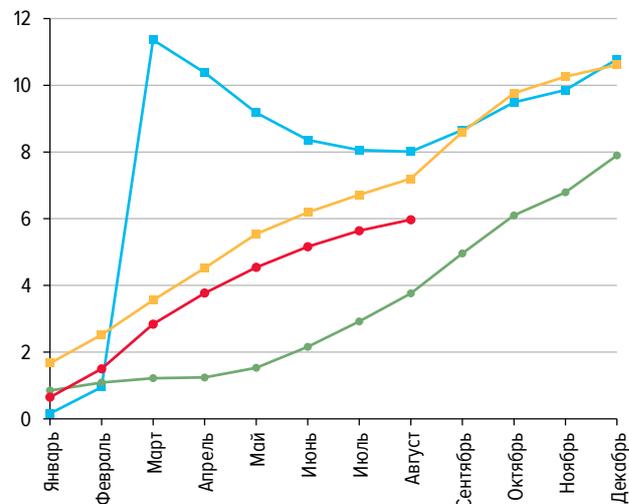
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**



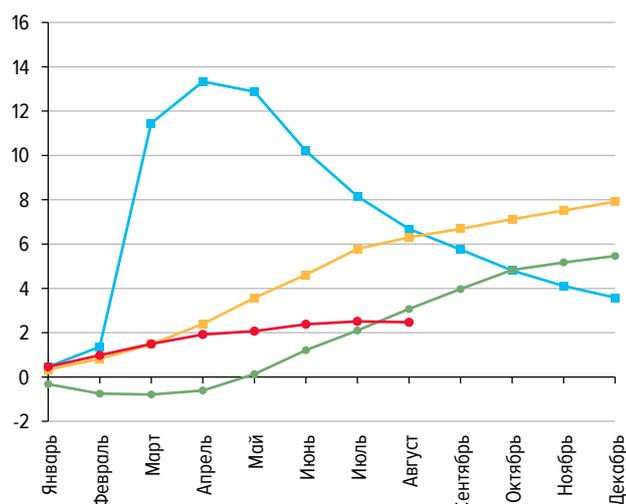
МЕДИКАМЕНТЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78**



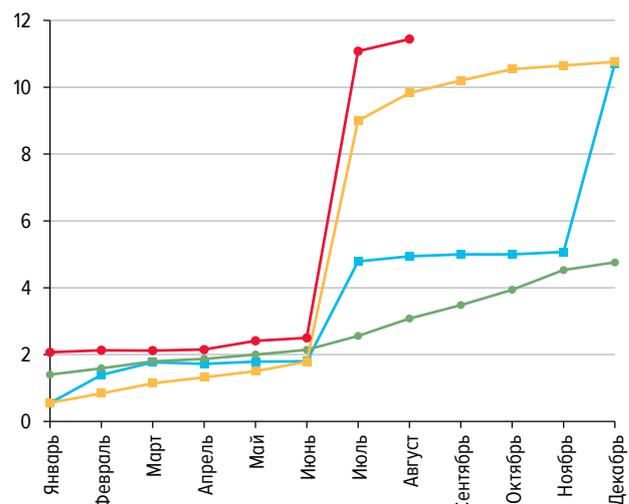
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79**



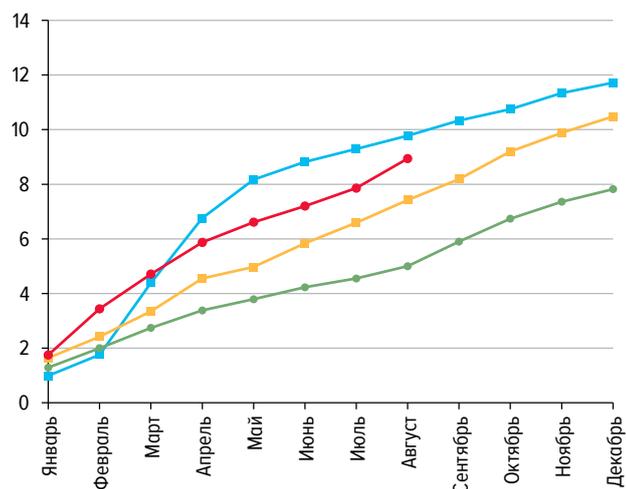
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80**



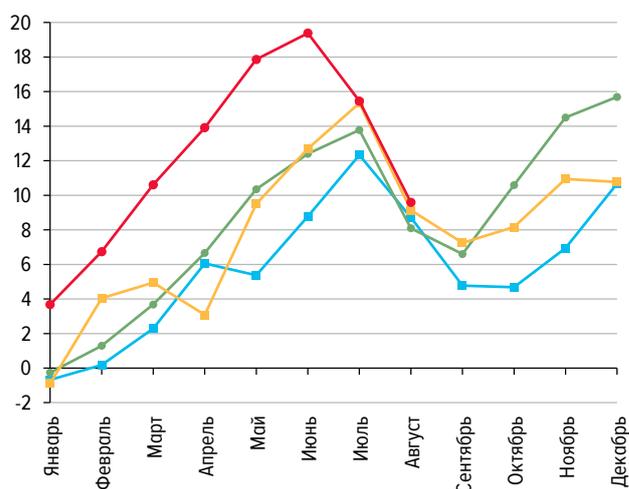
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81**



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82**

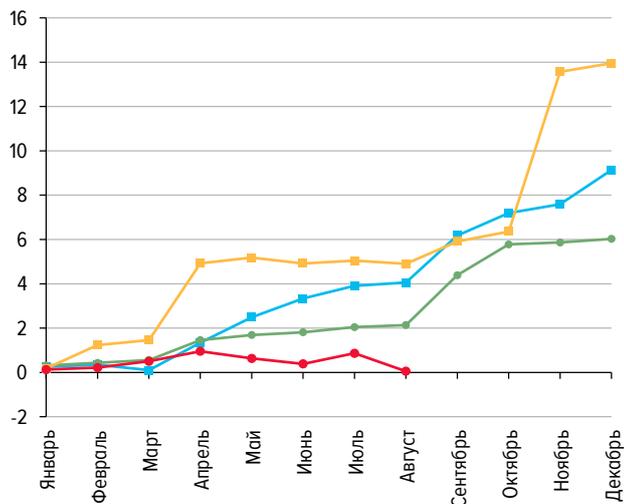


—■— 2022 —●— 2023

—■— 2024 —●— 2025

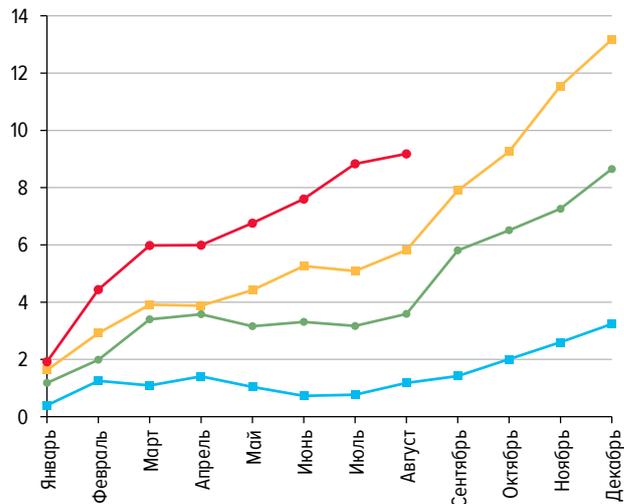
УСЛУГИ СВЯЗИ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**



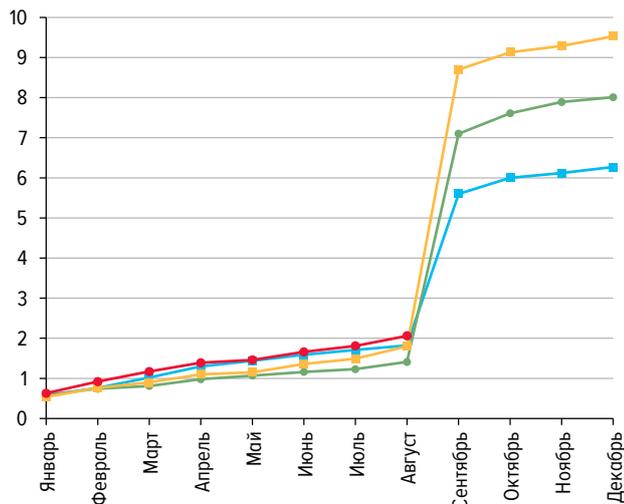
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84**



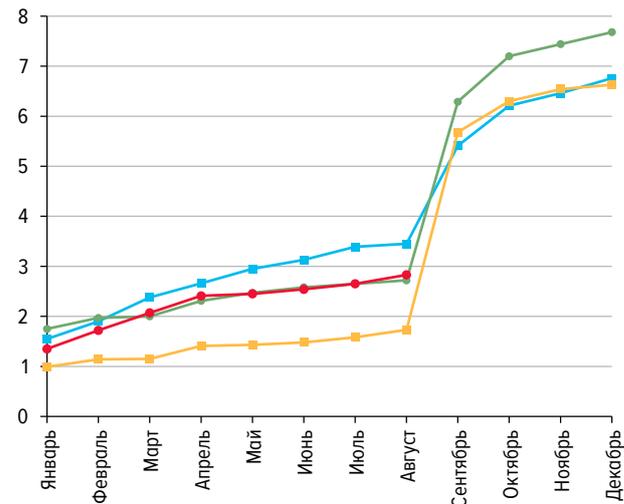
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85**



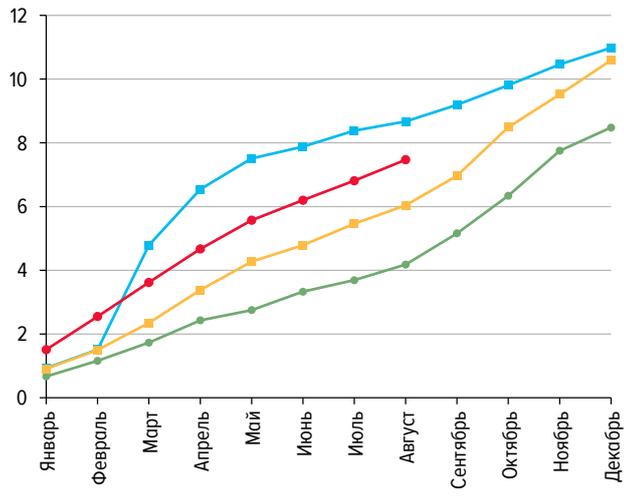
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86**



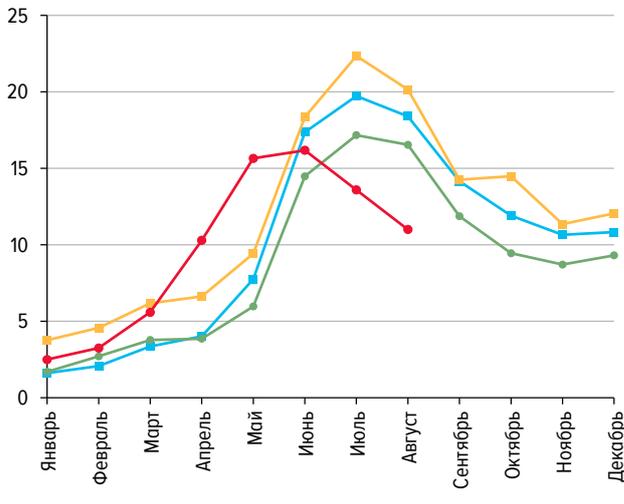
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87**



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88**



■ 2022 ● 2023

■ 2024 ● 2025

Дата отсечения данных – 12.09.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025