



Банк России

№ 2

ФЕВРАЛЬ 2019

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Информационно-аналитические комментарии

МОСКВА
2019

Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (февраль 2019 г.)

В феврале 2019 г. годовая инфляция возросла до 5,2%. Умеренное повышение темпов роста потребительских цен складывалось под влиянием временного ускорения удорожания плодово-овощной продукции, в том числе из-за эффектов базы. Сказывались также произошедшее ранее ослабление рубля и усиление давления со стороны затрат. Повышение годовых темпов роста цен на непродовольственные товары и услуги было сдержанным. Месячный рост цен с поправкой на сезонность заметно замедлился (до 0,4%). По оценкам, перенос повышения ставки НДС в цены в значительной мере реализован, хотя некоторые отложенные эффекты могут проявляться в ближайшие месяцы. По прогнозу Банка России, годовая инфляция достигнет локального максимума в марте-апреле. В дальнейшем она будет снижаться и вернется к цели (вблизи 4%) в первой половине 2020 года.

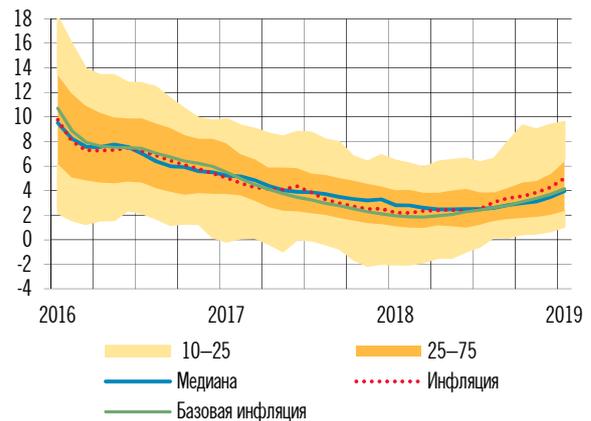
В феврале 2019 г. годовая инфляция ожидаемо возросла и составила 5,2% (см. Приложение). Ее прирост по сравнению с январем был достаточно умеренным (0,2 п.п.). На ценовую динамику, как и в предыдущие месяцы, оказывали влияние произошедшие в 2018 г. ослабление рубля и усиление давления со стороны затрат (в том числе под влиянием удорожания нефти и нефтепродуктов, аграрного сырья). Отчасти на ценовой динамике отразилось временное ускорение роста цен на волатильные компоненты продовольственной инфляции, связанное в том числе с эффектом низкой сравнительной базы. Перенос повышения ставки НДС в цены в феврале, по оценкам, заметно уменьшился после пика в январе. В целом его существенная часть нашла отражение в ценах. Тем не менее в ближайшие месяцы могут проявляться отдельные отложенные эффекты.

Рост годовых показателей, характеризующих наиболее устойчивую часть ценовой динамики, был умеренным. Базовая инфляция выросла меньше, чем в январе, – на 0,3 п.п. и составила 4,4%. Значение медианы распределения годовых приростов цен повысилось, по оценке, на 0,2 п.п., до 4,0%.

Прирост потребительских цен за месяц с исключением сезонности замедлился на 0,4 п.п. – до уровня, характерного для сентября-ноября 2018 г., и составил 0,4% (рис. 1).

Распределение приростов цен на товары и услуги, инфляция и базовая инфляция *Рис. 1*

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на продовольственные товары *Рис. 2*

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на помидоры и огурцы

Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

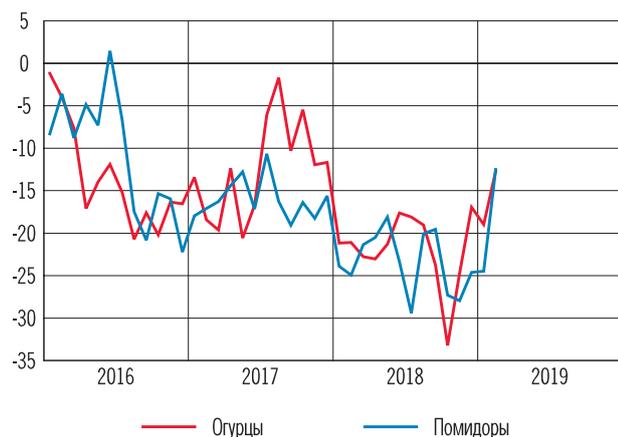


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на помидоры и огурцы

Рис. 4

Прирост в % к декабрю 2015 г. с исключением сезонности



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на сахар, яйца
и мясо птицы

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Продовольственные товары

В феврале 2019 г. годовая продовольственная инфляция выросла на 0,4 п.п., до 5,9% (рис. 2). Значительную роль в ее повышении, как и в предыдущие два месяца, сыграло дальнейшее ускорение роста цен на плодоовощную продукцию. Как и в январе, отчасти оно было вызвано эффектом базы – годом ранее удорожание овощей и фруктов было нетипично низким. Более всего ускорился рост цен на помидоры и огурцы, которые по сравнению с февралем 2018 г. подорожали на 18,8 и 11,8% соответственно (рис. 3). Тем не менее цены на них остаются на уровнях, соответствующих значениям второй половины 2016 – начала 2017 г. (рис. 4).

Динамика цен на другие группы продуктов питания в феврале была разнонаправленной, складываясь под влиянием специфических факторов. Так, снизились цены на яйца и сахар. Это, видимо, отражало рыночную коррекцию после пяти месяцев ускоренного роста, сопровождавшего подстройку предложения к спросу. Годовые темпы удорожания яиц и сахара замедлились (рис. 5).

Одновременно продолжилось повышение годовых темпов удорожания других продуктов питания, рынки которых также характеризовались высокой насыщенностью – прежде всего это мясные и молочные продукты. Тем не менее стоит отметить стабилизацию темпов удорожания мяса птицы, существенно ускорившихся во второй половине 2018 года.

Сохранилась тенденция к росту годовых темпов удорожания хлеба, хлебобулочных, мучных кондитерских, макаронных и крупяных изделий (до 4,6–6,7%), ставшая результатом роста цен на зерновые во второй половине 2018 года. Вместе с тем в январе-феврале текущего года внутренние, а также экспортные цены на основные зерновые культуры стабилизировались или снизились. В целом стабильной была и конъюнктура мирового рынка. Это указывает на ограниченный потенциал дальнейшего удорожания продуктов их переработки. Этому способствуют также

и позитивные виды на урожай, учитывающие хорошее состояние озимых¹.

В феврале годовые темпы роста цен на фрукты, которые облагаются по основной ставке НДС, снизились. Как и в январе, ключевое влияние на них оказывали динамика курса рубля и специфические факторы со стороны предложения.

В целом годовые темпы роста цен на продовольственные товары в феврале 2019 г. остались самыми высокими среди основных компонентов потребительской корзины.

Тем не менее месячные темпы прироста цен на продовольственные товары (с поправкой на сезонность) в феврале замедлились по сравнению с январем (на 0,1 п.п., до 0,5%). Прирост цен на продовольствие без плодово-овощной продукции составил 0,3% (с поправкой на сезонность), что является минимальным значением за период с июня 2018 года. Все это может указывать на ослабление проинфляционного влияния совокупных временных факторов, в том числе со стороны предложения отдельных видов продовольствия.

Непродовольственные товары

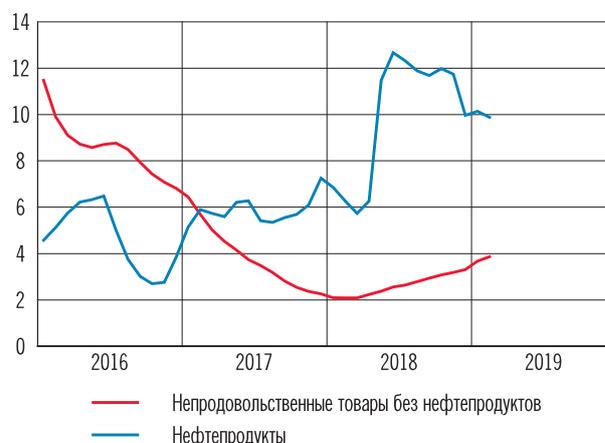
Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары в феврале 2019 г. возросли на 0,1 п.п., до 4,6% (рис. 6). Потребительские цены на нефтепродукты (бензин, дизельное и газовое моторное топливо) за месяц снизились, и годовые темпы роста замедлились (до 9,9%). Годовые темпы роста цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов умеренно возросли (на 0,2 п.п., до 3,9%).

При этом, как и в январе, динамика цен на различные товарные группы была разнонаправленной. Наиболее заметным был вклад повышения цен на медицинские товары, которое продолжается с апреля 2018 г., после снижения с начала 2015 года. По мнению экспертов рынка, в значительной мере это связано с влиянием происходившего в прошлом

Цены на непродовольственные товары

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Цены на услуги

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

¹ Текущий прогноз урожая зерновых Минсельхоза России составляет 118 млн т, что на 5% больше, чем в 2018 году. Эксперты рынка и аналитические агентства также ожидают увеличения урожая.

Инфляция в федеральных округах

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Февраль 2018 г.	Январь 2019 г.	Февраль 2019 г.	Изменение темпов прироста цен, февраль к февралю 2018 г.
РФ	2,2	5,0	5,2	3,0
ЦФО	2,7	5,4	5,7	3,0
СЗФО	2,3	4,8	5,1	2,8
ЮФО	1,9	5,1	5,3	3,4
СКФО	1,8	4,4	4,6	2,8
ПФО	1,8	4,9	5,1	3,3
УФО	2,3	3,9	4,1	1,8
СФО	1,9	5,1	5,5	3,6
ДФО	1,8	4,6	4,9	3,1

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция в регионах

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

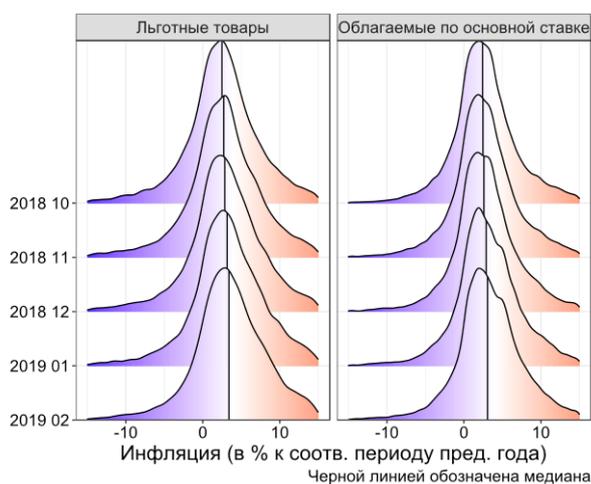
№*		Февраль 2018 г.	Январь 2019 г.	Февраль 2019 г.
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в феврале 2019 года				
1(2)	Ярославская область	1,5	6,6	7,1
2(1)	Рязанская область	2,8	6,9	7,0
3(38)	Чукотский автономный округ	2,4	5,2	6,8
4(3)	Город федерального значения Севастополь	2,1	6,5	6,6
5(6)	Республика Крым	0,7	6,3	6,5
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в феврале 2019 года				
78(78)	Республика Дагестан	1,0	3,5	3,8
79(79)	Сахалинская область	1,2	3,2	3,7
80(80)	Республика Алтай	1,7	2,9	3,4
81(81)	Тюменская область	2,6	2,8	3,0
82(82)	Республика Ингушетия	4,4	1,9	2,0

* В скобках – позиция региона в январе 2019 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Региональное распределение инфляции по группам товаров и услуг

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

году ослабления рубля в том числе на издержки производителей. На 0,3–0,8 п.п. ускорился рост цен на моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары, мебель, инструменты и оборудование. Одновременно ускорилось снижение цен на теле-радиотовары и средства связи.

Месячные темпы удорожания непродовольственных товаров (с поправкой на сезонность) после временного повышения в январе вернулись к уровню, характерному для сентября-декабря 2018 г. (0,3%). Это может указывать на то, что процесс переноса в цены январского повышения ставки НДС в основном завершен, чему способствовало укрепление рубля в начале года.

Услуги

Годовой темп прироста цен на услуги, как и на непродовольственные товары, в феврале 2019 г. возрос на 0,1 п.п. и составил 5,1%. Рост цен на жилищно-коммунальные услуги, внесший основной вклад в ускорение роста цен на услуги в предыдущем месяце, стабилизировался (рис. 7). В феврале источником повышения темпов удорожания услуг стала динамика цен на услуги городского автомобильного и воздушного транспорта, сложившаяся под влиянием удорожания топлива в 2018 году.

Кроме того, продолжилось ускорение годовых темпов роста цен на услуги связи и бытовые услуги, отражающее в том числе влияние повышения ставки НДС. За два месяца они подорожали на 1,0 и 0,9% соответственно. Тем не менее в годовом сопоставлении прирост цен на них был достаточно небольшим – 3,2%.

Месячные темпы удорожания услуг (с поправкой на сезонность) заметно замедлились и, по оценке, составили 0,3%. Это на 0,1 п.п. ниже среднего уровня, сложившегося в период с сентября по декабрь 2018 года. Как и динамика цен на непродовольственные товары, это может быть признаком завершения переноса возросшего НДС в цены.

Инфляция в регионах

Годовая инфляция в феврале 2019 г. выросла в большинстве регионов. Как и в целом по России, в значительной мере это было вызвано дальнейшей ребалансировкой отдельных продовольственных рынков и дополнено эффектами базы (табл. 1, 2). Кроме того, вклад в ускорение инфляции продолжала вносить динамика цен на услуги воздушного транспорта и регулируемые услуги (в том числе платы за обращение с твердыми коммунальными отходами).

Наибольший вклад в повышение инфляции в большинстве регионов вносила продовольственная инфляция. Наиболее заметным ее ускорение было в регионах Сибири и Дальнего Востока, что связано с догоняющим ростом цен на плодоовощную продукцию. В отдаленных регионах динамика цен на продовольствие во многом формируется особенностями завоза продукции, наличием ее запасов и заключенных долгосрочных контрактов.

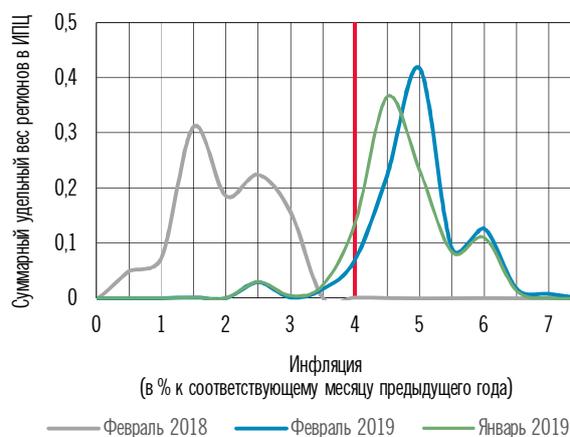
Повышение годовых темпов роста цен на непродовольственные товары и услуги в большинстве регионов было небольшим и в целом однородным. Наиболее низкими темпы удорожания непродовольственных товаров остаются на Дальнем Востоке. В большей степени это было связано с динамикой цен на легковые автомобили: цены в данных регионах в среднем были менее волатильны из-за специфики структуры рынка, обусловленной в том числе близостью к странам Азиатско-Тихоокеанского региона.

Предположительно степень влияния повышения ставки НДС на цены была незначительной (рис. 8).

В целом разброс региональной инфляции в феврале 2019 г. практически не изменился и составил от 2,0 до 7,1% (рис. 9, 10). Наибольший вклад в региональную неоднородность вносят цены на плодоовощную продукцию, а также услуги воздушного транспорта в отдаленных регионах.

Динамика регионального распределения инфляции

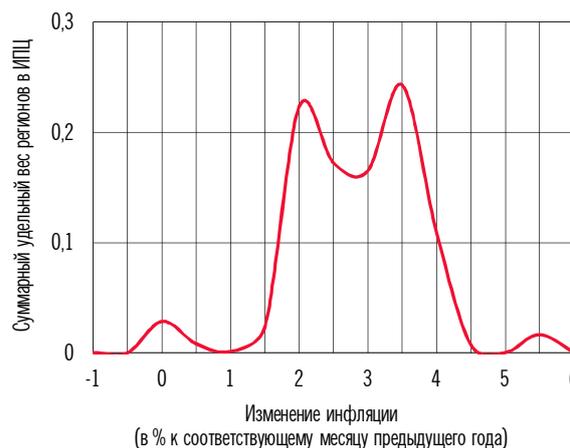
Рис. 9



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Распределение регионов по изменению прироста инфляции в феврале 2019 года

Рис. 10



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Прогноз инфляции

По прогнозу Банка России, годовая инфляция достигнет в марте-апреле локального максимума. В дальнейшем она будет снижаться и вернется к цели (вблизи 4%)

в первой половине 2020 года. Уточненный среднесрочный прогноз Банка России будет опубликован по итогам заседания Совета директоров Банка России, которое состоится 22 марта 2019 года.

Приложение

Динамика потребительских цен (%)

	02.2018	03.2018	04.2018	05.2018	06.2018	07.2018	08.2018	09.2018	10.2018	11.2018	12.2018	01.2019	02.2019
Инфляция													
– месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	2,2	2,4	2,4	2,4	2,3	2,5	3,1	3,4	3,5	3,8	4,3	5,0	5,2
– месяц к предыдущему месяцу	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3	0,0	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	0,4
– месяц к предыдущему месяцу с исключением сезонности	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,4
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– продовольственные товары	0,9	1,3	1,1	0,4	-0,2	0,5	1,9	2,5	2,7	3,5	4,7	5,5	5,9
из них: плодоовощная продукция	2,4	6,4	4,2	-2,8	-9,8	-6,7	3,3	3,4	-0,5	0,8	4,9	7,3	9,1
– непродовольственные товары	2,5	2,4	2,7	3,4	3,7	3,8	3,8	4,0	4,1	4,2	4,1	4,5	4,6
– услуги	3,7	3,9	4,0	4,0	4,1	3,8	3,7	3,8	4,0	3,8	3,9	5,0	5,1
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– продовольственные товары	0,4	0,5	0,4	-0,1	0,4	-0,3	-0,4	-0,1	0,6	1,0	1,7	1,3	0,8
из них: плодоовощная продукция	3,1	4,2	2,6	-1,3	0,6	-5,1	-6,4	-6,8	-1,1	3,4	8,9	6,3	4,9
– непродовольственные товары	0,1	0,2	0,4	0,9	0,4	0,1	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,3
– услуги	0,1	0,1	0,3	0,4	0,7	1,3	0,3	0,2	-0,1	0,0	0,4	1,1	0,2
Темп прироста цен к предыдущему месяцу с исключением сезонности													
– продовольственные товары	0,0	0,3	0,3	-0,1	0,4	0,3	0,9	0,5	0,3	0,6	1,0	0,6	0,5
из них: плодоовощная продукция	-0,2	2,2	1,4	-3,1	-0,9	-0,1	5,3	-0,4	-1,6	0,6	3,6	0,4	1,5
– непродовольственные товары	0,2	0,1	0,4	0,9	0,5	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,3
– услуги	0,2	0,4	0,5	0,3	0,5	-0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	1,2	0,3
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	1,9	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4	2,6	2,8	3,1	3,4	3,7	4,1	4,4
Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	2,8	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,5	3,9
Среднегодовая инфляция	3,3	3,1	3,0	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,9	3,1	3,4

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Дата отсечения данных – 06.03.2019.

Электронная версия информационно-аналитических комментариев размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock.com.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru